

La Cambra promourà projectes de transició verda i digital al sector turístic amb el finançament de 300.000 euros

- La iniciativa s'emmarca en el projecte europeu Cross-Re-Tour, que promou un programa d'innovació oberta transversal a 8 països en suport al turisme.
- La corporació aportarà fins a 30.000 euros per projecte relacionat amb la gestió energètica, el consum d'aigua o l'ús de plàstics, entre d'altres.

Barcelona, 23 de desembre de 2024.- La Cambra de Comerç de Barcelona contribueix al finançament de **projectes innovadors que facilitin la transició verda i digital al sector turístic**. La corporació destinarà a un mínim de 10 projectes un total de **300.000 euros**, atorgats en el marc del projecte europeu **Cross-Re-Tour**, que promou un programa d'innovació oberta transversal a 8 països: Països Baixos, Espanya (Catalunya), Alemanya, Eslovènia, Portugal, Montenegro, Letònia i Malta.

La iniciativa, **oberta a petites i mitjanes empreses turístiques**, busca donar suport a projectes prometedors de sostenibilitat i innovació amb aplicació al sector, alineats amb àrees com la **gestió de l'energia i l'aigua, l'ús de plàstics, el transport o l'alimentació**, entre d'altres. La convocatòria està oberta tant per a projectes presentats a títol individual com per aquells desenvolupats en col·laboració entre diferents pimes.

En concret, els projectes seleccionats hauran de demostrar **un impacte clar en sostenibilitat** i es promou que integrin la **innovació transversal**, transferint solucions d'altres sectors al turisme. A més, es valorarà que ofereixin respostes adaptades al context de les pimes i fomentin la creació de **mercats més inclusius**.

La Cambra finançarà entre 20.000 i 30.000 euros per projecte seleccionat, amb la qual cosa la corporació podrà donar suport a un **mínim de 10 projectes** en total. Mitjançant aquesta ajuda, les empreses podran cobrir, a tall d'exemple: estudis, desenvolupament estratègic, formació o la implementació de pilots. Els costos subvencionables per als projectes també inclouen desplaçaments per acudir a actes internacionals de Cross-Re-Tour i els costos de consultories i proveïdors de serveis.

Les empreses interessades poden adreçar la seva proposta fins al 22 de gener a través del següent espai: <https://cambrabcn.org/cross-re-tour/>. Un cop seleccionats, d'acord amb la seva rellevància, **caràcter innovador, impacte sostenible i viabilitat**, els projectes passaran per una fase d'implementació de 14 mesos en els quals tindran accés a mentories i oportunitats de contacte amb empreses de la resta de països que formen part del Cross-ReTour.

Sobre el projecte Cross-Re-Tour

El projecte europeu Cross-Re-Tour, cofinançat sota el Programa per al Mercat Únic de la Comissió Europea, tracta de fomentar la innovació en operacions circulars, verdes i digitals dins de les petites i mitjanes empreses de la indústria turística. En concret, ofereix accés a coneixements valuosos, eines d'avantguarda i solucions innovadores, a més de connectar les empreses turístiques amb líders en la transició verda i digital de diverses indústries.

La iniciativa centra l'actuació en sis àrees de negoci: Energia, Aigua, Transport, Alimentació, Mobles i Equipament, i Plàstic, així com en dos temes transversals: l'Estímul del Personal i l'Estímul del Client, i compta amb la participació de fins a vuit països: Països Baixos, Espanya (Catalunya), Alemanya, Eslovènia, Portugal, Montenegro, Letònia i Malta.