

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS D'ASSESSORS/ES EXTERNES/ES PER A LES DIAGNOSIS D'INNOVACIÓ COMERCIAL DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA EN EL MARC DEL PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA 2024, COFINANÇAT PEL FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER) I PEL MINISTERIO DE ECONOMIA, COMERCIO Y EMPRESA

EXPEDIENT. 333/2024

Elaboració de diagnòsics a pimes del sector del comerç

1. CONTINGUT DEL SERVEI I FUNCIONS A DESENVOLUPAR

El servei a licitar és l'elaboració d'un màxim de 12 Diagnòsics d'Innovació Comercial per part d'un/a assessor/a extern/a per a pimes del sector del comerç de la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'Informe de Recomanacions (IDR), amb l'eina de diagnòsics que facilita el *Programa de Apoyo al Comercio Minorista*, es realitzarà en castellà i l'Informe Annex (elaborat seguint el model que facilitarà la Cambra) amb l'anàlisi del negoci i les propostes de millora, en català, des de la formalització del contracte i fins al 30 de novembre de 2024.

Les funcions que assumirà l'assessor/a extern/a seran les següents:

- Assessorar a pimes del comerç per tal de tenir una diagnòsics i identificar oportunitats de millora.
- Planificació de les entrevistes amb les pimes i recopilació d'informació prèvia per a la preparació de les visites.
- Fer un mínim d'una reunió presencial amb cada pime i una visita prèvia d'observació al punt de venda.
- Elaborar l'Informe de Recomanacions (IDR) amb l'ajuda de l'eina de diagnòsics, una aplicació informàtica dissenyada pel *Programa de Apoyo al Comercio Minorista* per a l'actuació de Diagnòsics d'Innovació Comercial, que permet recopilar la informació necessària per a la realització de la diagnòsics del comerç d'una forma sistematitzada, per tal d'aconseguir la necessària homogeneïtat en la qualitat de les diferents diagnòsics i que permet la funcionalitat de descàrrega.
- Elaboració d'un Informe Annex amb l'anàlisi del negoci i les propostes de millora de caràcter estratègic, innovador i digital, útils per a l'empresari/a del comerç amb el model que facilitarà la Cambra de Comerç de Barcelona, resultat de les diferents aportacions de la proposta d'estructura de síntesis per part dels/de les diferents assessors/es externs/es i l'equip tècnic de la Cambra.
- Planificació i visita, preferentment presencial, per a l'entrega i explicació del contingut de l'Informe de Recomanacions (IDR) i de l'Informe Annex al comerç.
- Entrega i recollida del registre de prestació del servei i qüestionari de satisfacció del comerç.

Aquesta persona haurà de tenir capacitat per fer d'interlocutor/a, tant a nivell tècnic com de negoci amb empreses, representar la Cambra i haurà de tenir experiència en projectes del sector comerç.

2. CRITERIS D'AVALUACIÓ DE LES OFERTES TÈCNIQUES

Els criteris que depenen d'un judici de valor i que es tindran en compte per avaluar les ofertes tècniques contingudes en el Sobre 2 seran els que es descriuen a continuació i es valoraran d'acord amb la puntuació fixada a l'**Annex II**.

TAULA DE CONTINGUTS

El sobre 2 ha de contenir la següent documentació:

1. Carta de motivació (màxim 1 pàgina a doble cara)
2. Una proposta d'estructura de síntesi per a l'informe Annex que s'entregarà als comerços, per tal de mostrar de manera resumida els aspectes més destacables de la diagnosi i la proposta d'accions de millora prioritzada.
La proposta d'estructura de síntesis ha d'incloure els següents aspectes:
 - Localització, imatge exterior i interior del punt de venda
 - Equip de botiga i experiència de compra
 - Model de negoci, gestió i operativa
 - Recomanacions prioritzades i àmbit d'impacte esperat

Per a la valoració de la proposta (fins a 30 punts) es tindran en compte els següents criteris:

- Visió innovadora i enfoc en l'anàlisi del negoci i del punt de venda; és a dir, què es mirarà i com es mirarà quan es visiti el comerç per a l'elaboració posterior de l'Informe Annex (fins a 10 punts).
- Proposta de disseny/format de la primera part del model d'Informe Annex que inclogui les eines, metodologies, diagrames, etc. que s'utilitzarien per tal de sintetitzar de forma entenedora i comprensible per al comerç el que s'ha mirat i observat durant la visita al comerç (fins a 10 punts).
- Proposta de disseny/format de la segona part del model d'Informe Annex que inclogui la llista de recomanacions i la prioritització de les accions de millora, tenint-ne en compte la fàcil aplicabilitat i impacte per al comerç (fins a 10 punts).

PERFIL TÈCNIC

L'assessor/a extern/a, haurà de tenir:

Experiència professional i coneixements

- Experiència en assessorament al sector comerç com a consultor/a.

Habilitats

- Bones habilitats de comunicació oral i escrita.
- Habilitats d'atenció a l'empresa i escolta activa.
- Capacitat d'autogestió i compliment de terminis d'entrega.
- Capacitat d'incentivar la portada a terme de les accions de millora.

Per a la valoració correcta de les propostes presentades, la Cambra podrà realitzar entrevistes personals amb els/les sol·licitants.