

La Cambra de Barcelona i l'associació ClosinGap s'uneixen per impulsar les bones pràctiques en igualtat de gènere a les empreses de Catalunya

- Ambdues entitats han organitzat la jornada 'Impacte de la igualtat en el creixement empresarial', amb l'objectiu de conscienciar i cridar a l'acció a les empreses del territori sobre la importància de promoure mesures a favor de la paritat de gènere com a vector de competitivitat en l'empresa.
- La jornada ha tingut lloc a les oficines centrals de la Cambra de Comerç de Barcelona, en un acte que ha comptat amb el president de la Cambra, Josep Santacreu, la presidenta de Redeia, Beatriz Corredor, i representants de Merck, Kreab, Seat, Ferrocarrils de la Generalitat i Between Technology.
- Durant la sessió s'han presentat algunes de les pràctiques recollides en l'actualització del toolkit de ClosinGap, que recull diferents iniciatives de les empreses sòcies per fomentar la igualtat i impulsar el talent femení.

Barcelona, 3 d'abril de 2024.- L'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona (ODEE) i l'associació ClosinGap han celebrat la jornada '**Impacte de la igualtat en el creixement empresarial**' amb l'objectiu de promoure un canvi de cultura empresarial i conscienciar el teixit empresarial català, particularment les pimes, sobre la importància de promoure la igualtat de gènere i els beneficis que pot aportar a la competitivitat de l'empresa.

La sessió s'ha dut a terme aquest dimecres en el marc d'una aliança segellada entre ClosinGap i la **Cámara de Comercio de España**, a través de la qual es desenvoluparan **13 jornades de sensibilització d'aquestes característiques a tot el territori espanyol**, amb la voluntat d'estendre bones pràctiques en igualtat de gènere en diferents punts de la geografia del país.

El president de la Cambra de Comerç de Barcelona, **Josep Santacreu**, ha afirmat que "les organitzacions inclusives impulsen tant la seva productivitat com els seus resultats" i ha fet una crida a assolir "**una meritocràcia real** on les dones i el talent femenins siguin reconeguts".

"**La progressió cap a la igualtat s'ha estancat en els darrers vuit anys**, com mostren la majoria dels Indicadors socioeconòmics. Aquestes dades, malgrat tenir-les presents i recordar-les sempre que calgui, no ens han d'enfonsar en el pessimisme, sinó **encoratjar-nos a continuar treballant** perquè tothom tingui oportunitats iguals, independentment del seu gènere", ha afegit Santacreu.

Durant l'acte, **Cristina Fontgivell**, sòcia responsable de Kreab, ha presentat l'actualització del toolkit de ClosinGap amb una sèrie de polítiques empresarials efectives en igualtat de gènere, continguts i eines útils per a gestió en aquest terreny, totes elles recollides en **més de 300 bones pràctiques**.

Aquestes accions permetran a les empreses implementar polítiques efectives d'igualtat de gènere en processos de selecció, fomentar la presència femenina en llocs de responsabilitat, impulsar la igualtat salarial, fomentar la conciliació, el benestar i la salut, promoure la digitalització i fomentar vocacions STEM, així com donar suport a projectes d'acció social destinats a impulsar la igualtat.

Així mateix, també s'ha reflexionat sobre el talent empresarial femení en una taula inspiracional que ha comptat amb la presència **d'Elisabet Agea Carrera**, Product Referent Ibiza/ Arona de SEAT, **Beatriz Pérez Llorca**, responsable de Dret Laboral de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) i **Eli Abad**, sòcia fundadora de Between Technology. La xerrada ha permès impulsar l'intercanvi d'idees i experiències entre les persones assistents amb l'objectiu d'aprofundir en els factors que influeixen en el desenvolupament de més referents empresarials dones a la regió.

Durant taula rodona les ponents han pogut exposar com les seves respectives institucions, que operen en sectors tradicionalment més vinculats als homes, han adoptat **polítiques d'igualtat i bones pràctiques** per afavorir la inclusió de dones quins beneficis els ha aportat, així com les dificultats que han trobat durant el procés. Així mateix, s'ha abordat **el repte d'apropar les STEM** (les ciències, la tecnologia, les enginyeries i les matemàtiques) a les estudiants per impulsar el talent femení.

La jornada compta amb el suport del **Fons Social Europeu**, un instrument financer de la Unió Europea amb l'objectiu de promoure l'ocupació i enfortir la cohesió econòmica i social entre els Estats membres. Aquest fons proporciona suport financer a projectes que fomenten la creació d'ocupació, la inclusió social i la igualtat d'oportunitats en tota Europa. A més, cerca reduir les desigualtats regionals i garantir un accés equitatiu a la formació i l'aprenentatge al llarg de tota la vida.

Sobre l'Observatori Dona, Empresa i Economia

L'Observatori Dona, Empresa i Economia és un fòrum de reflexió, estudi i proposta de la Cambra de Comerç de Barcelona amb l'objectiu de posar en valor a la dona professional, emprenedora i empresària en el món econòmic actual. Actualment és una entitat referent en l'anàlisi sobre igualtat de gènere i impulsa diferents accions per sensibilitzar i formar empreses del territori sobre plans d'igualtat i lluita contra les desigualtats de gènere, com per exemple, l'Escola d'Igualtat.

Sobre ClosinGap

ClosinGap és un grup d'empreses que neix com a Clúster al setembre de 2018 i que es constitueix com a Associació sense ànim de lucre per a impulsar el creixement econòmic des de la igualtat de gènere. L'entitat busca promoure la transformació social cap a una economia sense bretxes de gènere tant des de l'àmbit privat com el de la col·laboració públicoprivada.

L'Associació està composta per grans empreses que representen diferents sectors econòmics i socials estratègics al nostre país: Merck, Repsol, MAPFRE, BMW Group, Mahou San Miguel i Solán de Cabres, PwC, CaixaBank, Grup Social ONCE, KREAB, Fundació CEOE, Telefónica i Redeia.

