

A

C

T

I

V

I

T

A

T

S



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

MEMÒRIA
2013

Aquesta Memòria és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2013 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, la navegació i altres àmbits. Atès el que disposen, respectivament, l'article 3 del Decret 17/1981 de la Generalitat de Catalunya i l'article 5 del Reglament general de les cambres, ens plau adreçar aquesta *Memòria* a l'Honorable Senyor Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació.

Barcelona, juliol de 2014

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2013

Juliol de 2014

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Impressió:

P J S & C, Impressions

Dipòsit legal:

B-36.465-2011



**MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2013**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

MEMÒRIA

7	<i>Acció institucional</i>	129	<i>Entitats vinculades</i>
9	Òrgans de govern, consultius i de representació	131	Fira Barcelona
15	Representació de la Cambra en altres organismes	135	Fira 2000
25	<i>Defensa de l'interès general i promoció de l'activitat econòmica</i>	139	Turisme de Barcelona
27	Gabinet d'estudis Econòmics i Infraestructures	155	BCD
41	Comissions i grups de Treball de la Cambra	167	Fundació Barcelona Promoció
51	<i>Promoció del creixement econòmic i millora de la competitivitat</i>	173	Camerdata
53	Club Cambra	175	KIMbcn
55	Centre de serveis empresarials	183	Fundació Empresa & Clima
57	Formació empresarial	185	Mercats
67	Competitivitat empresarial	191	<i>Presència al territori</i>
	• Comerç, turisme i serveis	193	Delegacions de la Cambra
	• Innovació	197	<i>Comunicació</i>
	• Empresa familiar	199	Imatge corporativa
	• Emprenedoria	201	Premsa
103	Serveis TIC	203	<i>Organització</i>
107	<i>Internacionalització empresarial</i>	205	Estats financers i informe d'auditoria
109	El Pla d'Acció Internacional 2012	215	Organigrama
115	<i>Casa Llotja i Projectió Corporativa</i>	217	Qualitat
123	<i>Arbitratge i mediació</i>	219	<i>Directori</i>
125	Consolat de Mar		



Acció INSTITUCIONAL

ÒRGANS DE GOVERN,
CONSULTIUS I DE
REPRESENTACIÓ

REPRESENTACIÓ
DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ACCIÓ INSTITUCIONAL- ÒRGANS DE GOVERN

PLE

(Per ordre alfabètic de persones designades)

Isidro Abelló i Riera

Abelló Linde, SA

M. Àngels Agulló i Taltavull

(en representació de les organitzacions empresarials)

Ricardo Aixelà i Campanales

Agefred, SA

Joan Amat i Solé

Josep Maria Raventós i Blanc, SA

Ramon Asensio Asensio

Roca Sanitario, SA

Xavier Ballús i Barnils

Enrique Ballús, SL

Josep Manuel Basañez i Villaluenga

Saba Aparcamientos, SA

M. Teresa Bassons i Boncompte

Bassons i Boncompte, M. Teresa

Celso Besolí i Capdevila

Talleres Faura, SL

Domènec Cadevall i Alargé

Domènec Cadevall, SL

Ramon Carbonell i Santacana

Istem, SL

Ricardo Casanovas i Rigall

El Corte Inglés, SA

Josep Cercós i Martínez

BP Comunicació y Servicios, SL

Francesc Closa i Solves

(en representació de les organitzacions empresarials)

Josep Cornadó i Mateu

Auro 97, SL

Joan Cristià i Roca

Aqualogy Services Company, SA

Enric Crous i Millet

(en representació de les organitzacions empresarials)

Susana Duch i Tuesta

Instituto Condal de Oftalmologia, SL

Joan Estapé i Mir

Estapé i Mir, Joan

Jordi Esteve i Escoda

Laboratorios del Dr. Esteve, SA

Cayetano Farràs i González

Servibars Grupo de Restauración, SL

Joaquim Faura i Batlle

Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA

Francisco de Paula Fernández i

Ontiveros

Temsa-Dos, SL

Pedro Fontana i García

Areas, SA

Joan Gaspart i Solves

Hostelería Unida, SA

Josep González i Sala

Inmobiliaria Pietor, SA

Jaume Guardiola i Romojaro

Banc de Sabadell, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu

La Farga Rod, SL

Pau Herrera i Fontanals

(en representació de les organitzacions empresarials)

Enric Lacalle i Coll

(en representació de les organitzacions empresarials)

Núria Lao i Mulinari

Bicondal, SA

Andreu Llargués i Claverol

(en representació de les organitzacions empresarials)

Joan J. Llonch i Pañella

Fruites Llonch, SA

Luis Marsà i García

Despal, SA

Miquel Martí i Escursell

Empresa Casas, SA

Tobías Martínez i Gimeno

Retevisión I, SA

Alberto Martínez Lacambra

Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA





Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
Capta Renovables, SL

Ramon Masià i Martí
The Watch Gallery, SL

Antonio Massanell i Lavilla
Servihabitat XXI, SA

Juan Miguel i Sálamo
Barpove, SL

Josep Morell i Miró
Industrias Metalúrgicas JEM, SA

Pedro Morera i Caravaca
Expedition Line, SL

Albert Ollé i Bartolomé
Open University of Languages, SL

Carlos Ollé i Munté
Catalana del Butano, SA

Joaquín Padrós i Simón
Naturesystem Rehabilitació i Promoció, SL

Ramón Paredes i Sánchez-Collado
SEAT Sport, SA

Francisco Javier Pérez i Farguell
Sistemas Aravo, SL

Jorge Piera i Coll
FCC Construcción, SA

Ruth Pina i Sales
Nissan Motor Ibérica, SA

Juan Planes i Vila
Cepex SA Unipersonal

Joan Francesc Pont i Clemente
Pont Mestres & Asociados, SL

Luis M^a Puig i Català
Mudanzas Casa Rojals, SA

Pau Relat i Vidal
Riegos Iberia Regaber, SA

Cristian Rovira i Pardo
Grupo Sifu Integración Laboral, SL

Lluís Sans i Mercé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Santacreu i Bonjoch
DKV Seguros y Reaseguros, SA

Ignacio Segura de Lassaletta
Dea Planeta, SL

Santiago Soteras i Calabuig
Restbar, SA

Ramon Víctor Surribas i García
Visu Correduria de Seguros Insurance
Broker, SL

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Cine Picarol, SA

Nèstor Sol Turró i Homedes
C.P.M. Construcciones Pintura y
Mantenimiento, SA

Antoni Ubach i Nuet
Hormigones y Bombeos Soluciones, SA

Josep M. Urbea i Saval
Urbea i Sabal, Jose Maria

Miquel Valls i Maseda
Gunnebo España SAU

Luis Vendrell i Pedrola
Unión Suiza, SA

Pere Vicens i Rahola
Edicions Vicens Vives, SA

Ramon Ricardo Vila i Solé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

COMITÈ EXECUTIU

Miquel Valls i Maseda
President

Josep Manuel Basañez i Villaluenga
Vicepresident primer

Josep González i Sala
Vicepresident segon

Joan Francesc Pont Clemente
Vicepresident tercer

Josep Cercós i Martínez
Tresorer

Maria Àngels Agulló i Taltavull
Vocal

Maria Teresa Bassons i Boncompte
Vocal

Joan Gaspart i Solves
Vocal

Josep Oriol Guixà i Arderiu
Vocal

Enric Lacalle i Coll
Vocal

Antonio Massanell i Lavilla
Vocal

Josep Morell i Miró
Vocal

Xavier Carbonell i Roura
Director gerent de la Cambra

Xavier Coronas i Guinart
Secretari general de la Cambra

VOCALS CONSULTORS

Any 2013

Ramon Adell
Pilar Almagro
Joan Canals
Francisco Carnerero
Jordi Clos
Rosa Clarà
Enric Enrech
Mariano Fernández
Francisco Hostench
Pere Llorens
Nani Marquina
Antoni Marsal
Carmen Mur
Jaume de Oleza
Teresa Palahí
Jaume Rodríguez
Manuel Rosillo
Santiago Sardà
Adela Subirana
Josep Torres
Eduard Vidal
Núria Vilanova
Xavier Vilamala

CONSELL ASSESSOR

Any 2013

Josep Miquel Aced
Juan Antonio Borés
Joan Josep Brugera
Calixto Corral
Rafael Foguet
Jordi Gálvez
Lluís Gay
Germán Gorri
Josep Maria Grau
Roberto Guirado
Joan Ignasi Lladó
Joan Molins
Sàtur Narbón
Josep Lluís Rovira
Miquel Sambola
Josep Maria Vilà

COMISSIONATS DE LA PRESIDÈNCIA

Any 2013

Josep Morell i Miró
Tecnologies de la Informació i la
Comunicació



**PRESENCIA AL TERRITORI -
DELEGACIONS DE LA CAMBRA**

Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
ALT PENEDES	Joan Amat Solé	Josep Batet Rovirosa Josep Lluís Bonet Ferrer Robert Cardús i Canals Xavier Coll i Rosell Fèlix Hill Rovira Josep Ma. Vall Mañez Rafael Parera Pardas Miquel Rius Balaguer
ANOIA	Josep Vallès i Colom	Lluís Bosch i Serra Pere Carles i Freixas Josep Maria Companys i Bertran Jaume Saumell i Quintana Josep Sellarés i Alegre Pere Tomàs i Riba Joan Tort i Ballabriga
BAIX LLOBREGAT	Carles Guilera i Poch	Andrés Bonilla i Cabeza Josep Maria Gubern i Barceló Carlos Juan i Verdejo Carles Porta Cortadella Antonio Pascual Picarín José Lifante Vivar Carles Berga i Martí
BARCELONÈS NORD	Ferran Alberch i Reixach	Rosa Marco Altimira Ambrós Martínez Oliver Laia Muñoz Aldana Josep Ma. Puente i Fluvià Neus Soriano Abellán
BERGUEDA	Enric Montaña i Tristany	Eduard Barcons i Comellas Agustín Barral i Costa Joan Boix i Pous Josep Graus i Parera Margarita Puigbó i Caus Maria Àngels Rial i Vila Ramon Sala i Farràs Joan Sistach i Ferrer Marc Vila Pujol
GARRAF	Amadeu Pujol i Huguet	Carlos Alcover Ballestero Francesc Xavier Castel Cusco
L'HOSPITALET DE LLOBREGAT	Joan Martorell i Castillo	Jordi Cornadó Vidal Montserrat Clotet Huertas Miquel París Terré Maria Rosa Fiol Fernández Rosa Clarà Pallarés



Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
MARESME	Jordi Ferrer i Planas	Josep Espígul i Riera Santiago Sans i Domènech Jordi Ten i Figueras
OSONA	Josep Pujadas i Gil	Maria Carme Barcons i Matavera Alba Carandell i Vallduriola Pere Girbau i Pous Dani Pérez i Gallardo Francesc Xavier Rovira Antoni Brachs Tarté Joaquim Feixas Mercader Xavier Salleras Lluís
VALLÈS ORIENTAL	Rosa M. Lleal i Tost	Carles Ayats Terradas Xavier Domenech Mir Fernando Espona Massana Anna Maria Fortuny Subirats Jordi Pursals Marco Francesc Sagalés i Sala Carlos Ventós Omedes



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra de Comerç de Barcelona, en el doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració, que complementa amb la prestació de serveis a les empreses, estableix relacions amb altres ens per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra, mitjançant la col·laboració amb altres entitats, cal distingir quan la col·laboració és puntual de quan hi ha una voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats.

Aquesta actuació s'instrumenta de diverses formes:

- Amb una implicació que comporta la participació en els òrgans de govern d'una altra organització.
- Mitjançant la promoció o creació de noves entitats, en les quals participa de forma més significativa; aquesta implicació és, fonamentalment, al Grup Cambra.

També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local. Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduceix a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents:

- Consell General de Cambres de Catalunya
- Consejo Superior de Cámaras de España
- Cambra de Comerç Internacional
- Eurochambres

El conjunt de relacions que la Cambra manté respon també als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit.

Entre altres àmbits es poden esmentar: el comerç, el turisme, la internacionalització, els transports, les infraestructures, el medi ambient, la indústria, la innovació, les noves tecnologies, la responsabilitat social empresarial i la prevenció d'assegurances.



ENTITATS I INSTITUCIONS

- AC Camerfirma, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell d'Administració i Consell General)
- AGÈNCIA D'INFORMACIÓ AVALUACIÓ I QUALITAT EN SALUT
Maria Teresa Bassons Boncompte
(Comitè Institucional)
- ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Consell de Seguiment)
- ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA MEDITERRÀNIA (ASCAME)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE CENTRES COMERCIALS
Maria Segarra i Mateu
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE TRESORERS D'EMPRESA
Anna Cirera i Pujadas
(Entitats col·laboradores)
Miquel Valls i Maseda
(Presidència honorífica)
- ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)
Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)
- ASSOCIACIÓN KEIRETSU FORUM ESPAÑA
(fins el 23 de maig de 2013)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
Xavier Ricart i Rigart
(Junta Directiva)
Josep Lluís Rovira i Escubós
(Assemblea General)
- ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (ZONA MEDITERRÁNEA)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ BARCELONA CENTRE FINANCER EUROPEU
Joan Ramon Rovira i Homs
(a partir de 23 de maig de 2013)
(Assemblea General i Junta Directiva)
- ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE
Miquel Valls i Maseda
- ASSOCIACIÓ D'EMPRESES I INSTITUCIONS 22@ BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)
Joan Canals i Oliva
(Mesa Directiva)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General i Comitè Executiu)
- ATENEU BARCELONÈS
Miquel Valls i Maseda
- AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Consell d'Administració)
- BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC
Cristian Bardají i Ferraz
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)
Ramon Paredes Sánchez-Collado
(Consell Assessor)
- BARCELONA CENTRE MÈDIC
Miquel Valls i Maseda
(Consell Empresarial)
- BARCELONA DIGITAL CENTRE TECNOLÒGIC
Miquel Valls Maseda
(Patronat)
- BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Comissió)

- CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA
 Maria Teresa Bassons i Boncompte
 (Assemblea General)
 Enric Lacalle i Coll
 (Assemblea General)
- CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)
 Miquel Valls i Maseda
 (Assemblea i Junta Directiva)
 Josep Manuel Basañez i Villaluenga
 (Assemblea General World Chamber Federation)
- CAMERDATA, SA
 Josep Morell i Miró
 (Consell d'Administració)
 Miquel Valls i Maseda
 (Junta d'Accionistes)
- CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)
 Miquel Valls i Maseda
 (Consell Consultiu)
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
 Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
 Joan Planes i Vila
- COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
 M. Mercedes Tarrazón i Rodón
 Pere Joan Vicens i Rahola
- CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA
 Miquel Valls i Maseda
- CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV
 Miquel Valls i Maseda
- CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
 Lluís Vendrell i Pedrola
- CONSELL DE COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT (DEPARTAMENT DE GOVERNACIÓ)
 Xavier Carbonell i Roura
- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA
 Maria Segarra i Mateu
 (Comissió Permanent)
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA
 Xavier Carbonell i Roura
 (Plenari)
- CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA
 Joan Gaspart i Solves
 (PIe)
 Miquel Valls i Maseda
 (President)
- CONSELL MUNICIPAL DEL MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
 Frederic Abelló Riera
 (PIe)
- CONSOLAT DE MAR
 Joan Amat Solé
 Celso Besolí Capdevila
 Víctor Blanc Marfà
 Narcís Bosch Andreu
 Aureli Casabona i Bel
 Josep Maria Coronas i Guinart
 Raimon Domènech i Suñer
 Enric Enrech i Artal
 Joan Estapé i Mir
 José Luis Esteban i Mur
 Àngel García Fontanet
 Núria Lao Molinari
 Ramon Nadal i Riera
 Ramon Palou i Godall
 Joan Francesc Pont i Clemente
 Pau Relat Vidal
 Sílvia Sorribas
 M. Mercedes Tarrazón i Rodón
 Josep M. Valls i Xufré
 Miquel Valls i Maseda
 (President)
 Lluís Vendrell Pedrola
- CONSORCI DE LA ZONA FRANCA
 Miquel Valls i Maseda
 (Plenari)





- **CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA**

Francisco Carnerero i Benítez
(Consell General)

Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)

Pere Fontana i García
(Consell General)

Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)

Pau Herrera i Fontanals
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell General)

Miquel Martí i Escursell
(Consell General)

Javier Pérez-Farguell
(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè
(Consell General)

Santiago Soteras i Calabuig
(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Consell General)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola
(Consell General)

- **ESADE**

Domènec Cadevall i Alargé
(Assemblea)

- **ESCOLA D'ADMINISTRACIÓ D'EMPRESSES**

Josep Maria Campi Valls
(Patronat)

- **ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL**

Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

- **FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)**

Francesc Xavier Coronas i Guinart
(Patronat)

- **FIRA 2000, SA**

Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)

Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)

- **FIRA DE BARCELONA**

Núria Basi i More
(Consell d'Administració)

Josep Cercós i Martínez
(Consell General)

Jordi Clos i Llombart
(Consell d'Administració)

Luis Conde i Moller
(Consell d'Administració)

Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)

Pere Fontana i García
(Consell d'Administració)

Joan Gaspart i Solves
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell
(Consell d'Administració)

Josep Morell i Miró
(Consell General)

Pau Relat i Vidal
(Consell General)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon del Consell General)

Carles Vilarrubí i Carrió
(Consell d'Administració)

- **FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA (FORO NUCLEAR)**

Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea)

- **FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

Joan Estapé i Mir
(Consell Ciutat i Comerç)

- **FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)**

Ferran Alberch i Rexach
(Patronat)

Santiago Benedé
(Comissió Executiva)

Josep Lluís Bonet
(Patronat)

Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Executiva)

Antoni Clariana
(Comissió Executiva)

Lluís-Xavier Comerón i Graupera
(Patronat)

- Antoni Giró
(Patronat)
- Pau Herrera i Fontanals
(President de la Comissió Executiva i sots president
quart del Patronat)
- Josep M. Jordà
(Comissió Executiva)
- Nani Marquina i Testor
(Patronat)
- José María Milá
(Comissió Executiva)
- Josep M. Monguet
(Comissió Executiva)
- Jordi Montaña
(Patronat)
- Miquel Sambola
(Patronat)
- Josep Maria Tremoleda
(Patronat)
- Miquel Valls i Maseda
(President del Patronat)
- FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Jordi Clos i Llombart
(Patronat)

Joan Gaspart i Solves
(Patronat)

Miquel Martí i Escursell
(Patronat)

Ramon Masià i Martí
(Vicepresident Executiu)

Miquel Valls i Maseda
(President)

 - FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Ramon Víctor Surribas i Garcia
(Patronat)

 - FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Patronat)
- FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU
Miquel Valls i Maseda
(Patronat i Comissió Executiva)
 - FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Vicepresident)

Joan Planes i Vila
(Vicepresident)

Miquel Valls i Maseda
(President)

 - FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)

Xavier Ricart i Rigart
(Patronat)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)

 - FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura (a partir de 31 de gener de 2013)
(Consell general)

Josep Cercós i Martínez (a partir de 31 de gener de 2013)
(Consell general)

Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

 - FUNDACIÓ PUNTCAT
Josep Morell i Miró
(Patronat)
 - FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)





- **FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA**
Miquel Valls i Maseda
(Junta de Govern i Patronat)
- **GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA**
Joaquim Coello i Brufau
(Consell d'Administració)
Carles Kinder i Espinosa
(Consell d'Administració)
Salvador Curcoll i Gallemí
(Consell d'Administració)
Genís Marfà i Pons
(President del Consell d'Administració)
Miquel Martí i Escursell
(Vicepresident primer del Consell d'Administració)
Xavier Roig i Giménez
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta General d'Accionistes)
- **INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA**
Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell Català d'Estadística)
- **INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE CATALUNYA (ITEC)**
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
- **INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA**
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident del Patronat)
- **INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA**
Joan Ramon Rovira i Homs
(Consell de Govern)
Santiago Sardà i Argilagós
(Consell de Govern)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon)
- **INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA**
Miquel Valls i Maseda
(Alt Patronat)
- **INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA**
Joan Estapé i Mir
(Consell Rector)
- **LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA**
Aureli Casabona i Bel
(President)
Pere Lluís Guillamet i Taberner
(Junta Rectora)
Fernando Redondo i Aynés
(Junta Rectora)
- **MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA**
Jaume Blancafor i Portavella
(Junta Rectora)
Xavier Canet i Benedico
(Junta Rectora)
Enric Capafons i Sala
(Junta Rectora)
Joan Estapé i Mir
(Junta Rectora)
- **PACTE PER A LA MOBILITAT DE BARCELONA**
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
(Ple)
- **PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC**
Josep Morell i Miró
- **PORTIC BARCELONA, SA**
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Consell d'Administració)
- **PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS (AJUNTAMENT DEL PRAT DEL LLOBREGAT)**
Rosa Marín i Rodríguez
(Comissió de Seguiment)
- **TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA**
Francesc Xavier Coronas i Guinart
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
- **TÜV RHEINLAND, SL (ENTITAT DE CERTIFICACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL)**
Francesc Ribera i Grau
(Òrgan de Govern)
- **UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA**
Josep Morell i Miró
(Junta Directiva)
- **UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA**
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor Universitari)

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES DE COMERÇ D'ESPANYA

- COMISSIÓ D'AEROPORTS
Pedro Fontana i Garcia
- COMISSIÓ DE CREACIÓ D'EMPRESSES
Cristian Rovira i Pardo
- COMISSIÓ D'ENERGIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ DE FINANÇAMENT DEL SISTEMA CAMERAL
Ramon Rexach i Isarre
- COMISSIÓ DE FISCALITAT
Joan Francesc Pont i Clemente
Miquel Valls i Maseda
(President)
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ
Susana Duch i Tuesta
- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES DE FERROCARRIL I CARRETERA
Miquel Martí i Escursell
- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I CANVI CLIMÀTIC
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- COMISSIÓ DONA-EMPRESA
Núria Lao i Mulinari
- COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA
Ramon Vila i Solé
- COMISSIÓ DE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ
Josep Morell i Miró
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE MERCADERIES
Pedro Morera i Caravaca
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE PASSATGERS
Miquel Martí i Escursell

- COMISSIÓ DE TURISME
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- CONSEJO ESPAÑOL DE TURISMO
Joan Gaspart i Solves
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- FÉDÉRATION MONDIALE DES CHAMBRES DE COMMERCE (WORLD CHAMBERS FEDERATION)
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
- FORO JUSTICIA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

- AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ
Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)
- AVALIS SGR DE CATALUNYA
Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració - Comissió Executiva)
- CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSERCIÓ (CIRE)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)
- CENTRE DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA (CESICAT)
Josep Morell i Miró
(Patronat i Comissió Executiva)
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA
Susana Duch i Tuesta
- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT
Xavier Ballús i Barnils
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal





- **COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI**
Miquel Martí i Escursell
Pedro Morera i Caravaca
Nèstor Sol Turró i Homedes
- **COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ**
Josep Morell i Miró
- **COMISSIÓ DE TURISME**
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- **CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA**
Ricardo Casanovas i Rigall
- **CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA**
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
- **FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**
Isaac Sanromà i Ortega
(Patronat)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- **GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA D'AUTOPISTES I PEATGES**
Cristian Bardají i Ferraz
- **JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT**
Glòria Tatxé i Salas
- **PATRONAT CATALUNYA MÓN**
Miquel Valls i Maseda
(Ple)
- **PORTS DE LA GENERALITAT CATALUNYA (ZONA CENTRE)**
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)
- **SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA**
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració)
- **TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE**
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

DELEGACIONS: REPRESENTACIÓ EN ALTRES INSTITUCIONS

DELEGACIÓ A L'ALT PENEDEÈS

- **CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA A L'ALT PENEDEÈS**
Joan Amat i Solé
(Assemblea General)
Maria Segarra i Mateu
(Assemblea General)
- **PATRONAT DE LA FUNDACIÓ PRO-PENEDEÈS**
Rafael Parera i Pardas
(Patronat)
- **PATRONAT MUNICIPAL DE COMERÇ I TURISME DE L'AJUNTAMENT DE VILAFRANCA**
Fèlix Hill i Rovira
(Patronat)

DELEGACIÓ A L'ÀNOIA

- **CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES D'IGUALADA ÒDENA**
Josep Maria Companys i Bertran
Josep Vallés i Colom

DELEGACIÓ AL BAIX LLOBREGAT

- **AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)**
Carles Guilera i Poch
(Consell)
- **CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT**
Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)
- **FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI**
Carles Guilera i Poch
(Comitè Executiu)
- **MESA PEL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I LA COHESIÓ SOCIAL DE SANT FELIU DE LLOBREGAT**
Antonio Pascual i Picarín

DELEGACIÓ AL BERGUEDÀ

- **ASSOCIACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL**
Enric Montañà i Tristany
(Assemblea General)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ

Eduard Barcons i Comellas

- CONSORCI DE FORMACIÓ I INICIATIVES DE CERCS-BERGUEDÀ

Enric Montaña i Tristany

DELEGACIÓ AL GARRAF

- AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

Amadeu Pujol i Huguet
(Consell Plenari)

DELEGACIÓ A L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE L'HOSPITALET

Montserrat Clotet i Huertas

- CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Montserrat Clotet i Huertas

Joan Martorell i Castillo

DELEGACIÓ A OSONA

- CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Josep Oriol Guixà i Arderiu

- FUNDACIÓ D'OSONA PER A LA RECERCA I L'EDUCACIÓ SANITÀRIES (HOSPITAL GENERAL DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Patronat)

- FUNDACIÓ ESPECIAL ANTIGA CAIXA MANLLEU

Josep Pujadas i Gil
(Patronat)

- FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Consultiu)

- LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)

Josep Puigdollers i Masallera
(President)

Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)

DELEGACIÓ AL VALLÈS ORIENTAL

- CONSELL DE CIUTAT DE MOLLET DEL VALLÈS

Francesc Sagalés Sala

- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana
(Plenari i Comissió Permanent)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS

Carles Ayats i Terrades

- FIRA DE GRANOLLERS

Rosa Maria Lleal i Tost

- FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana

- FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista i Arimany

- PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Carles Ayats i Terrades
(Consell Directiu)



**DEFENSA
DE L'INTERÈS
GENERAL
I PROMOCIÓ
DE L'ACTIVITAT
ECONÒMICA**

**GABINET D'ESTUDIS
ECONÒMICS I
INFRAESTRUCTURES**

**COMISSIONS I GRUPS
DE TREBALL DE LA CÀMBRA**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUC- TURES

Durant l'any 2013, les actuacions de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa a l'elaboració d'estudis econòmics han continuat la tendència d'ampliació dels temes analitzats i la publicació de més notes d'opinió i nous estudis, amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de la nostra economia i d'exercir la funció consultiva pròpia de les cambres en defensa dels interessos econòmics generals.

S'ha continuat la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del president de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra.¹

A més, la Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports, per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

La Cambra, pel que respecta als estudis econòmics i d'infraestructures, ha dut a terme les actuacions següents:

<http://www.cambrabcn.org/estudis>

ENQUESTES DE CLIMA EMPRESARIAL DE CATALUNYA

La Cambra, amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), ha fet més de 13.500 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes durant el 2013, enquestes que van passar a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL
Indústria	713	713	683	583	2.692
Construcció	325	281	351	330	1.287
Comerç	715	767	738	701	2.921
Hostaleria	382	421	406	315	1.524
Resta de serveis	1.248	1.471	1.233	1.171	5.123
TOTAL	3.383	3.653	3.411	3.100	13.547

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra analitza els resultats de l'Indicador de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) per al conjunt de l'economia catalana i per a cadascun dels sectors esmentats anteriorment, que difon al web de la Cambra mitjançant una nota de premsa. Les dades per al càlcul dels ICEH provenen de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial, que elaboren conjuntament la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Idescat, i la mostra per a Catalunya de l'enquesta de l'ICEA (Indicador de Confianza Empresarial Armonizado) que realitza l'INE.



Cada trimestre s'hi incorporen al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2013, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- Finançament empresarial.
- Internacionalització de les empreses.
- Simplificació administrativa.
- Reforma de l'IVA segons criteri de caixa.

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

ENQUESTA DE PERSPECTIVES EMPRESARIALS D'EUROCHAMBRES 2013

La Cambra de Comerç de Barcelona col·labora amb el Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'*Enquesta anual de perspectives empresarials*, amb 1.252 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

La Cambra elabora una nota de premsa en la qual s'analitzen els resultats principals de l'enquesta. Així mateix, els resultats per a Catalunya s'envien al Consejo Superior de Cámaras, que els agrega per obtenir els del conjunt d'Espanya i els incorpora a l'enquesta d'Eurochambres dels 27 estats membres de la Unió Europea (que engloba gairebé 57.000 respostes d'empreses, aproximadament).

PREVISIONS MACROECONÒMIQUES

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel costat de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

INFORME DE CONJUNTURA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral de l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, ICEH i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

La Cambra presenta l'Informe de conjuntura en roda de premsa i n'elabora una nota per als mitjans de comunicació. Tots aquests documents estan disponibles al web.

INFORMES D'AL·LEGACIONS I OBSERVACIONS A PROJECTES TRAMITATS PER LES ADMINISTRACIONS

L'objectiu és influir en la planificació i l'execució de les infraestructures promogudes per les administracions, així com en la definició dels corresponents serveis de transport, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2013 s'ha presentat un informe d'al·legacions dins del marc del següent procediment:



- Consulta institucional del Projecte de Reial Decret pel qual es regula l'organització i funcionament dels Comitès de Cooperació Aeroportuària, remès per la Direcció General d'Aviació Civil del Ministeri de Foment a través del Consejo Superior de Cámaras.

NOTES D'OPINIÓ

Informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra. L'any 2013 s'han publicat les notes d'opinió següents:

- Resultats de l'Enquesta de perspectives empresarials 2013 d'Eurochambres (gener).
- Resultats de l'Índex de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) de Catalunya el primer trimestre de 2013 (gener).
- La Cambra celebra l'AVE a Girona i el considera un primer pas del futur Corredor Mediterrani (gener).
- Barcelona és el principal aeroport espanyol en les rutes intercontinentals amb l'Orient Mitjà i Àsia (gener).
- Estimació de tancament 2012 i previsions empresarials 2013 de facturació, inversió i ocupació (febrer).
- La caducitat de l'expedient del «quart cinturó» endarrerirà 4 anys el tram entre Terrassa i Granollers (febrer).
- Valoració de la pujada de la fiscalitat energètica (març).
- Barcelona ha estat l'únic gran aeroport espanyol que ha crescut el 2012, junt amb Bilbao (març).
- Resultats de l'Índex de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) de Catalunya el segon trimestre de 2013 (abril).
- Valoració del Programa Nacional de Reformes presentant per l'executiu (abril).
- La Cambra recolza a la Generalitat en la negociació amb l'Estat per flexibilitzar el dèficit públic per al 2013 (maig).
- La Cambra alerta que l'augment de l'Impost sobre Transmissions Patrimonials agreujarà la crisi del sector immobiliari (juny).
- L'Estat ha deixat d'invertir 4.000 milions d'euros a Catalunya en set anys per l'incompliment de l'Estatut (juny).
- Resultats de l'Índex de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH) de Catalunya el tercer trimestre de 2013 (juliol).
- La Barcelona Metropolitana requereix l'execució urgent de noves infraestructures (juliol).
- La inversió executada a Catalunya per Foment ha estat inferior a la compromesa durant 11 anys consecutius (juliol).
- Internacionalització de les empreses catalanes (agost).
- La Cambra lamenta que encara no tinguin data els serveis directes d'alta velocitat amb França (agost).
- Valoració del projecte de Pressupostos de l'Estat per al 2014 (setembre).
- La inversió de l'Estat a Catalunya caurà a un mínim històric el 2014 (setembre).
- L'atractiu de Barcelona situa l'aeroport en 3a posició mundial en oferta d'aerolínies de baix preu (setembre).
- Valoració del projecte de Pressupostos de la Generalitat per al 2014 (novembre).
- Resultats de l'Enquesta de Perspectives Empresarials 2014 a Catalunya (desembre).
- Conjuntura econòmica (desembre).



RODES DE PREMSA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics següents:

- Presentació de l'Observatori Barcelona (maig).
- Perspectives econòmiques i consolidació fiscal a Catalunya (juny).
- Les infraestructures pendents de la Barcelona Metropolitana i del Corredor Mediterrani de mercaderies (juliol).
- Presentació de l'Informe territorial de la província de Barcelona (juliol).
- Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya (juliol).
- Conjuntura econòmica i inversió de l'Estat per comunitats autònomes (juliol).
- Conjuntura econòmica i simplificació administrativa a Catalunya (octubre).

PUBLICACIONS D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES EDITADES PER LA CAMBRA L'ANY 2013

MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2012



Publicació anual del Consell General de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya durant l'exercici de referència. També incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis especials sobre temes rellevants de l'actualitat econòmica. El

número d'enguany inclou els treballs següents:

Estudi monogràfic:

- Anàlisi comparada dels factors de competitivitat de la indústria catalana.

Estudis especials:

- Cap a la unió bancària.
- L'economia catalana en el context espanyol i europeu.
- Ultimar la reforma laboral: nou model de prestacions d'atur.
- El sector energètic: reptes de futur.
- El nou sistema bancari espanyol.
- Reformant les administracions públiques.
- El reequilibri dels comptes públics de la Generalitat de Catalunya.
- Un nou sistema tributari: la visió del contribuent el 2013.
- La formació permanent dels treballadors a Catalunya.
- Innovar per créixer.
- Planificació i gestió d'infraestructures: un nou equilibri a mitjà termini.

INFORME TERRITORIAL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA 2013

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual, amb una perspectiva històrica, de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix. Com a novetat, aquest any s'ha incorporat un recull estadístic comparatiu de les províncies espanyoles. Aquesta publicació complementa la *Memòria Econòmica de Catalunya*, amb una anàlisi centrada en l'àmbit territorial de la província i la comarca. El número d'enguany inclou dos estudis monogràfics i 13 especials següents:



Estudis monogràfics:

- Les economies locals a la província de Barcelona.
- El mercat laboral i la situació familiar durant la crisi a la província de Barcelona.

Estudis especials:

- L'evolució del PIB de la província de Barcelona els anys 2011 i 2012.
- Vilafranca, inclusió. Una nova generació de plans d'ocupació.
- 4D Health, Centre d'Innovació per a la Simulació en Salut.
- Bages, Regió Verda.
- El Parc Agrari del Baix Llobregat, un territori agroeconòmic.
- Almogàvers Business Factory.
- Cultura emprenedora a l'escola.
- Esport i feina, un binomi guanyador.
- Alineem actius, valoritzem el territori.
- El Maresme Marítim.
- Impacte econòmic de l'activitat turística a Osona.
- Orbital 40: present i futur.
- El Centre de Suport Empresarial i Tecnològic de Cardedeu. Una eina per a la concertació pública, la dinamització econòmica i l'especialització tecnològica.

INFORMES SECTORIALS D'INFRASTRUCTURES I TRANSPORT

Els informes sectorials tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística, necessaris per millora la seva eficiència i competitivitat, tant a

nivell nacional com internacional.

Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'informes, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntual:



- Air Freight Analyzer
 - metodologia d'anàlisi per al desenvolupament de la càrrega aèria a Barcelona.
 - Projecte desenvolupat amb el finançament del programa d'innovació agrupada d'ACCIÓ que ha permès investigar els productes transportats (o amb potencial de ser transportats) per mode aeri des de Barcelona i la seva àrea d'influència i les destinacions a les quals viatgen les mercaderies de cara a determinar potencials rutes.

El projecte també ha recollit els principals punts crítics destacats pels diferents agents de les cadenes logístiques de càrrega aèria de Barcelona, de cara a facilitar la presa de decisions per millorar els dèficits. Aquesta identificació de punts clau s'ha realitzat a partir de l'anàlisi de sectors industrials concrets i amb potencial exportador/ importador com són el químic-farmacèutic, els peribles i l'automoció.

Finalment, s'ha desenvolupat una metodologia d'anàlisi del potencial d'una ruta aèria de càrrega de cara a establir els corresponents models de negoci per al llançament comercial de la mateixa. I a partir d'aquesta metodologia s'han elaborat 3 business cases concrets: Xina, Mèxic i Brasil.



- Observatori del Trànsit Aeri de Barcelona:
 - Informe trimestral gener-desembre 2012.
 - Informe trimestral gener-març 2013.
 - Informe trimestral gener-juny 2013.
 - Informe trimestral gener-setembre 2013.
 - Informe especial: Càrrega aèria a l'Aeroport de Barcelona i el seu entorn durant l'any 2012.
- iFreightMED-DC Project – Intermodal Freight Services Development Committees:
 - Strategic Planning: Operational regulation for the Catalan Intermodal Freight Services Development Committee.
 - Strategic Planning: Infrastructure mapping report of Catalonia.

OBSERVATORI BARCELONA. INFORME 2013

L'Observatori Barcelona és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negoci a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.



L'any 2013, s'ha elaborat l'informe corresponent a 2012 que recopila 30 indicadors estructurats en sis àmbits: els negocis; el coneixement; el turisme; la sostenibilitat i la qualitat de vida; els preus i els costos; i el mercat laboral i la formació. A més, s'hi ha afegit dos articles monogràfics: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona» i «L'ecosistema Mobile a Barcelona i Catalunya».

La publicació està disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar al web de la Cambra i a la de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

ARTICLES PER A ALTRES PUBLICACIONS

Durant l'any 2013, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- *Suplement + Valor, El Periódico*: Un casi continente con enorme potencial (gener).
- *Suplement + Valor, El Periódico*: Dependier menos del sistema crediticio (març).
- *Suplement + Valor, El Periódico*: ¿Hemos tocado fondo? (juliol).
- *Suplement + Valor, El Periódico*: Un tejido industrial con mucho aliciente (novembre).
- *Revista Econòmica de Catalunya (Col·legi d'Economistes de Catalunya)*: «Restriccions de crèdit al sector empresarial: situació, perspectives i alternatives» (maig).
- *Anuari de la revista El Far*: Les infraestructures pendents de la Barcelona metropolitana (desembre).

COL·LABORACIONS AMB ALTRES SERVEIS DE LA CAMBRA

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència en jornades, entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars de la Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.

Així mateix, l'any 2013 s'han preparat 17 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

COL·LABORACIONS AMB ALTRES INSTITUCIONS

L'elaboració d'estudis econòmics es completa amb col·laboracions en la redacció i/o la supervisió de publicacions d'altres institucions en què la Cambra participa o és convidada. Durant el 2013, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Generalitat de Catalunya - Departament d'Empresa i Ocupació

- Elaboració de l'estudi: «Indicadors d'innovació empresarial en el sector de la salut a Catalunya» (novembre).

Universitat de Barcelona

- Formació universitària i factors de creixement: impacte econòmic de la UB (setembre).

Ajuntament de Barcelona

- Elaboració de quatre informes trimestrals de conjuntura sobre: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona».

Unió de Polígons Industrials de Catalunya – UPIC

- Suport tècnic per al desenvolupament del Pla de millora i dinamització del Polígon d'Activitat Econòmica «Les Comes» d'Igualada (novembre).

FERRMED

- Les cambres de comerç, una eina per guanyar el futur (desembre).

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES I COL·LABORACIONS EXTERNES

La Cambra participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Comissió d'Indústria de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Fòrum d'Entitats per a la Reforma de l'Administració (FERA).
- Club de conjuntura del Col·legi d'Economistes de Catalunya.
- Grups de treball *Barcelona Growth*.
- Els Matins de Catalunya Ràdio. Indicadors de país.
- Comitè de desenvolupament de rutes aèries de Barcelona (CDRA).
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona.



- Grup de seguiment del Pla de mobilitat de l'Aeroport de Barcelona.
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
- Mesa de carregadors i transportistes (DTES)
- Comissió d'usuaris de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Pacte per a la mobilitat de Barcelona.
- Grup de Treball d'Infraestructures (GTI4).

ESTUDI LLOTJA D'INFRAESTRUCTURES I TERRITORI

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació. Durant l'any 2013, els treballs de reflexió estratègica de l'Estudi Llotja s'han centrat en el desenvolupament del projecte empresarial de la Llotja de l'Arquitectura.

- «Llotja de l'Arquitectura Industrialitzada Eficientment»

L'Estudi Llotja ha impulsat la creació de la Llotja de l'Arquitectura Industrialitzada Eficientment com a projecte empresarial autofinançat que té per objectiu contribuir a la innovació de processos productius i a la internacionalització del sector de la construcció de Catalunya. Aquest projecte s'ha materialitzat en la definició del mètode de l'Actor Únic per a una gestió integral del procés de projecte, obra i manteniment dels edificis, entès com una nova manera de fer al servei de l'eficiència dels processos i la vida útil del patrimoni construït.

COMITÈ DE DESENVOLUPAMENT DE RUTES AÈRIES DE BARCELONA (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA (Gestió i Promoció Aeroportuària), empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- Coordinació de les reunions dels membres del CDRA.
- Organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes.
- Realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància.
- Realització d'estudis de mercat i presentació de *business cases* a les companyies aèries.
- Altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Accions de comunicació i promoció a Barcelona

- Arribada del A380 d'Emirates amb motiu del World Mobile Congress

El 24 de febrer l'Aeroport de Barcelona – El Prat va rebre el primer vol de la història d'un Airbus A380 a Espanya, en el marc de dos serveis excepcionals ad-hoc de la companyia Emirates entre Dubai i Barcelona per donar resposta a l'aclaparadora demanda de vols per part dels seus clients durant la celebració del World Mobile Congress a Barcelona, només set mesos després de la inauguració de la ruta.

- Roda de premsa per presentar les novetats de la temporada d'estiu 2013

El 7 de març de 2013 el CDRA va presentar en un acte a l'Aeroport de Barcelona-El Prat les novetats intercontinentals per a la temporada d'estiu. Els seients ofertats per les companyies aèries en vols de llarg radi van suposar un increment del 25 % respecte l'any 2012, un creixement resultant de tres variables: l'inici de noves destinacions, la major capacitat dels avions i l'augment de freqüències.

En total, van ser 34 les destinacions intercontinentals anunciades per a la temporada, tenint com a principal novetat la recuperació del vol a Chicago per part de la companyia Pakistan International Airlines, així com la ruta amb Fez (Marroc), a operar per Ryanair.

- Cinquè aniversari de la ruta Barcelona-Nova York d'American Airlines, a l'Aeroport de Barcelona-El Prat (maig).
- Roda de Premsa CDRA-Norwegian Air Shuttle.

La companyia Norwegian Air Shuttle va presentar el 28 de novembre, conjuntament amb el CDRA, els seus plans d'expansió a Barcelona. La companyia va anunciar l'obertura a Barcelona d'una base operativa a partir de la temporada d'estiu de 2014, que inclouria tres aeronaus i que implicaria la creació de centenars nous llocs de feina. Així mateix, Norwegian Air Shuttle va informar de la seva previsió de contractar serveis de manteniment a Barcelona i avaluar la possibilitat de realitzar cursos de formació per a tripulants.

A nivell operatiu, la companyia va obrir addicionalment quatre noves rutes des de l'Aeroport de Barcelona-El Prat a Sandefjord Torp (Noruega), Hamburg, Berlín i Varsòvia; i l'increment del nombre de vols de les rutes ja existents a Estocolm, Hèlsinki i Londres.

A més, tot esperant un acompanyament positiu de l'evolució del mercat, la companyia va anunciar que preveia l'operació de nous vols de llarga distància des de l'Aeroport de Barcelona-El Prat a partir de l'exercici 2016 a dues o tres noves destinacions amb l'ús d'un Boeing 787-8.

- Contactes individualitzats amb companyies aèries

Els representants del CDRA han mantingut reunions amb diferents companyies aèries per tal de conèixer els seus plans d'expansió i promoció amb Barcelona així com el suport necessari per impulsar la seva activitat a l'Aeroport de Barcelona-El Prat. En aquesta línia, aquest exercici s'han mantingut reunions amb representants d'Avianca, Saudia Arabian Airlines, Qatar Airways, Cathay Pacific, Singapore Airlines i Easyjet.

Accions de comunicació i promoció a l'estranger

- Agenda Tècnica de Reunions a l'Índia i participació al Asia Route Development Forum

El mes de març el CDRA va organitzar una agenda tècnica de reunions a l'Índia amb les principals companyies aèries, aeroports i les principals organitzacions governamentals del país, relatives a l'aviació i al transport aeri. Així, es van mantenir reunions tècniques amb Jet Airways, Air India, l'Aeroport de Mumbai, l'Aeroport de Delhi, la Indian Association of Tour Operators, el Ministeri d'Aviació Civil i el Ministeri de Turisme.

Aprofitant aquest viatge, el CDRA va participar per participar, per primera vegada, al fòrum especialitzat en transport aeri al continent asiàtic, el Routes Asia, que en aquest ocasió va tenir lloc a Mumbai.

Els membres del Comitè participants van poder mantenir reunions bilaterals amb un total 10 aerolínies: China Eastern Airlines,



Hainan Airlines, Etihad Airways, Japan Airlines, Air Astana, Malaysia Airlines Cargo, Arik Air Ltd, Air Asia, Malasia Airlines, Kenyan Airways i l'aeroport japonès Narita Airport.

- The World Route Development Forum (Las Vegas)

Una edició més, el CDRA va participar en el World Route Development Forum, celebrat en aquesta ocasió a Las Vegas del 5 al 8 d'octubre, on es van establir trobades i entrevistes bilaterals amb companyies aèries d'àmbit internacional:

- **Àsia:** China Southern, JAL, Air China, Air India i China Airlines.
- **Orient Mitjà:** Etihad Airways, Qatar Airways i Emirates.
- **Amèrica del Nord:** American Airlines, US Airways i United Airlines.
- **Amèrica del Sud:** Aeromexico.
- **Àfrica:** ArikAir.
- **Europa:** Norwegian i Transaero.
- **Altres empreses:** Chicago Airport, Thomas Cook.

Desenvolupament de nous objectius estratègics

- Creació del Grup d'Impuls per a la millora de la Connectivitat

El Comitè ha consolidat l'activitat del grup de treball creat per tal d'avaluar i desenvolupar accions que ajudin a assolir l'objectiu de millora del posicionament de Barcelona com aeroport de connexió. En aquest sentit, s'han establert les principals línies d'acció del projecte: l'adequació de les instal·lacions de l'Aeroport de Barcelona-El Prat per millorar els processos aeroportuaris i donar facilitats als usuaris que realitzen autoconnexió; l'extensió de l'àrea d'influència de l'Aeroport i, finalment, la definició i creació de productes i serveis que afavoreixin la decisió de connexió del passatger a Barcelona.

- Desenvolupament de la càrrega aèria

El Comitè ha seguit recolzant la feina del grup de Dinamització de la Càrrega Aèria del Barcelona Catalunya Centre Logístic (BCL), que treballa de forma transversal la promoció de tota la cadena logística involucrada en aquesta matèria: importadors/exportadors, transportistes, transitaris, duanes, punt d'inspecció fronterer i altres administracions, aeroport i companyies aèries.

La cooperació entre ambdues entitats ha permès treballar d'una manera més directa i coordinada l'estudi de les millores necessàries sobre aquest àmbit del transport, així com unificar esforços per promocionar el potencial existent a l'Aeroport de Barcelona-El Prat.

BCL ha articular diverses jornades de promoció del sector i jornades sectorials, així com grups de treball entre l'aeroport i el PIF o la realització de difusió de normativa sobre mercaderies perilloses i de dades de transport de càrrega aèria mitjançant la realització del segon monogràfic de càrrega aèria de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona.

Elaboració d'estudis tècnics

El CDRA ha elaborat casos i estudis de mercat per detectar les noves oportunitats del mercat aeri i d'avaluar el potencial de l'establiment d'una ruta directa des de Barcelona amb les següents destinacions: Corea del Sud, Japó, Xina, Amèrica del Nord, Amèrica del Sud, Orient Mitjà i Nord d'Àfrica.

En aquesta línia, el CDRA ha desenvolupat un conjunt d'infografies tècniques que mostren el posicionament de Barcelona com a punt de connexió entre Àsia i Amèrica. En aquesta documentació s'ha avaluat el potencial de tràfic aeri per diversos mercats objectiu (Japó, Xina, Corea del Sud, Índia i Emirats Àrabs) i s'ha fet arribar a les principals companyies aèries que

poden mostrar potencial interès en aprofitar aquest mercat.

En aquest sentit, cal destacar especialment la tasca realitzada per a captar l'interès de companyies aèries per a una possible ruta directa amb San Francisco. Seguint les gestions iniciades ja durant l'exercici anterior a través del conveni d'agermanament entre els ajuntaments de Barcelona i San Francisco; el CDRA ha seguit desenvolupant, conjuntament amb els col·laboradors americans, una estratègia de contactes i reunions amb aquelles aerolínies que es consideren agents clau en el possible desenvolupament d'una ruta directa entre ambdues destinacions.

Eines de suport a la comunicació i difusió de les activitats

- Manteniment del web corporatiu del CDRA (www.bcnair-route.com).

- Manteniment bloc corporatiu del CDRA (www.flytobarcelona.org).
- Presència a les xarxes socials Twitter i Youtube sota la marca «Fly to Barcelona».
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2012.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

Consolidació i establiment de noves rutes intercontinentals

Aquesta iniciativa ha donat com a resultat durant el 2013 l'obertura de noves rutes intercontinentals directes de llarg recorregut des de l'Aeroport de Barcelona a les destinacions següents:

Destinació	Companyia aèria	Freqüències vols	Estacionalitat
<i>Amèrica del Nord</i>			
Chicago	Pakistan Intl. Airlines	2 setmanals	Estiu
Filadèlfia	US Airways	7 setmanals	Tot l'any
<i>Àfrica</i>			
Alger	Vueling	3 setmanals	Tot l'any
Oran	Vueling	2 setmanals	Tot l'any
Banjul	Vueling	2 setmanals	Tot l'any
Fez	Ryanair	3 setmanals	Tot l'any
Fez	Vueling	2 setmanals	Tot l'any
Nador	Ryanair	2 setmanals	Hivern
Casablanca	Vueling	4 setmanals	Tot l'any
Tànger	Vueling	2/1 setmanals	Estiu/Hivern
Dakar	Vueling	1 setmanal	Hivern

Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total trànsit directe intercontinental amb origen BCN-20123	Variació 2012/2013 (%)	Variació anual mitjana període 2009/2013 (%)
Amèrica del Nord	800.589	-9,0	5,0
Orient Mitjà	728.797	45,8	45,4
Àfrica	702.854	25,8	7,6
Amèrica del Sud	281.326	-5,5	22,8
Àsia i Oceania	126.694	-1,0	7,7
Total intercontinental directe	2.640.260	11,7	14,0

Font: secretaria del CDRA a partir de dades d'AENA.



ESTUDIS 2013

Projectes Conselleres

Estudi sobre la presència de les dones en els consells d'administració de les empreses a Catalunya



Per arribar al 40 % de dones en els consells d'administració de les empreses de més de 250 treballadors, tal com recomana la llei d'Igualtat, a Catalunya s'haurien d'incorporar 865 dones. En el cas de les empreses de 50 a 250 treballadors,

caldrà 2.720 dones més per assolir el 40 %. La presència femenina en l'equip de direcció és igualment baixa. El 67 % de les empreses no té cap dona en l'equip directiu, mentre que només el 33 % d'empreses compten almenys amb una dona. En canvi, tan sols el 10 % de les empreses no tenen cap home en la direcció. Només el 29 % de les empreses tenen alguna dona en el consell d'administració. Per tant, en el 71 % de les empreses els consells són exclusivament masculins.

El perfil professional d'un/a conseller/a d'empresa o organització i elaboració del Mapa competencial del perfil d'un/a conseller/a d'empresa o organització

Un cop determinat el grup de persones que es van comprometre en l'estudi, es va analitzar la situació actual de les organitzacions, la dels consells d'administració o l'òrgan homònim, en cada cas, i la del perfil dels/de les consellers/es. L'anàlisi es va iniciar amb la recollida de la informació quantitativa i qualitativa en aquest àmbit, amb l'objectiu de plasmar l'escenari

actual de les organitzacions (missió, visió i valors) i el seu govern. Això també va permetre copsar l'estat de la qüestió actual a partir de les accions que han dut a terme els òrgans de govern i, per tant, les persones que els integren, encaminades a transformar-se per tal d'encarar el nou paradigma econòmic i social.

JORNADES 2013

Jornada de presentació de l'estudi: Les competències del futur. Les dones i el nou perfil directiu de les empreses

4 de juny de 2013 a Casa Llotja de Mar. S'haurien d'incorporar 865 dones més en els consells d'administració de les grans empreses catalanes per assolir l'equilibri de gènere (40 %) que recomana el Codi de Bon Govern de les empreses cotitzades (2006) i la Llei d'Igualtat (2007) per a les empreses que tinguin més de 250 treballadors/es o facturin més de 22,8 milions d'euros. L'Observatori ha elaborat un estudi per conèixer quines són les principals funcions i competències dels/de les consellers/es i quin és el millor model a seguir amb l'actual conjuntura econòmica. Pel que fa a les competències, el 100 % dels/de les entrevistats/des consideren que s'hauria d'assolir un nivell òptim de competències tècniques, bàsiques i transversals. L'estudi mostra que la igualtat d'oportunitats és l'únic valor que garanteix l'atracció de coneixement i de talent a les organitzacions.





Jornada de presentació «Imagine Silicon Valley 2013»

14 de juny de 2013 a Casa Llotja de Mar. L'Observatori vol aprofitar el programa per establir un programa pràctic, realista i concret perquè les organitzacions i administracions posin en marxa plans que fomentin l'augment de les dones en els equips directius, així com perquè les joves entrin a formar part de les empreses tecnològiques i siguin emprenedores en aquest sector. L'Observatori Dona, Empresa i Economia és un dels quatre projectes seleccionats per aquesta edició, que es durà a terme durant tot el mes de juliol a San Francisco i comptarà amb 12 participants escollits de 1.000 candidats que s'han presentat a concursos d'emprenedoria organitzats per diferents empreses i universitats.

Jornada de presentació de resultats d'«Imagine Silicon Valley 2013»

10 d'octubre de 2013 a Casa Llotja de Mar. A través del repte llançat per l'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona s'ha desenvolupat l'aplicació ProfEye amb l'objectiu de millorar la presència de la dona a l'entorn laboral. ProfEye és una aplicació per a smartphones i Google Glass perquè el gènere quedi en segon terme durant les entrevistes de treball o en accions corporatives com els consells d'administració. Aquesta aplicació permet, a través de capes de realitat augmentada en smartphones, veure a les

persones amb la informació de competències i habilitats. També s'ha construït una demo sobre les ulleres de Google Glass que mostra, en entorns corporatius, a les persones amb una informació més rellevant que simplement el seu aspecte físic.

Jornada Anual «La riquesa de l'intangible. La revolució col·laborativa»



16 d'octubre 2013 a Caixa Fòrum. Es tracta de la V jornada anual de l'Observatori Dona, Empresa i Economia, va comptar amb l'assistència de més de dues-centes persones. Tots elles van participar en enriquir les reflexions

proposades pels experts i protagonistes entorn a l'element clau en el que s'ha de basar la sortida de la crisi econòmica: la col·laboració. Es va demostrar que és precisament la col·laboració i la cooperació, i no la competitivitat, el que ens condueix, com a espècie, a una evolució més plena i sostenible. El bé propi està indefectiblement lligat al bé comú. La jornada va incloure un dinar-taller sobre lideratge compartit i empoderament a càrrec de la Sra. Rosana Agudo.

INTERVENCIONS PREMSA I TV

L'Observatori Dona, Empresa i Economia ha participat en premsa tractant diferents temes:

- La burocràcia a l'hora de posar en marxa un negoci.
- La discriminació de la dona en les empreses.
- La dona en el món econòmic.
- Les dones en els òrgans de decisió.



A més a més, l'Observatori ha aparegut a la premsa escrita a conseqüència de la jornada anual i la Presentació de l'estudi *Les competències del futur. Les dones i el nou perfil directiu*.

XARXA I GRUPS DE TREBALL

Entre d'altres activitats l'Observatori organitza trobades entre dones empresàries i professionals per a un intercanvi actiu i efectiu entre professionals, informació, contactes, coneixements i negocis. Potenciar possibles sinèrgies per les seves activitats professionals o negocis amb una periodicitat regular que es gairebé mensual.

La gestió de la Xarxa es basa en equips de treball que recullen i presenten el seu treball i propostes a tota la Xarxa.

TAULA DE TREBALL

La seva funció és donar suggeriments i fer aportacions tot reforçant el paper de l'Observatori; participar i enriquir els estudis de l'Observatori; informar per crear xarxes i sinèrgies; avançar en la missió de l'Observatori.

En aquestes reunions es defineixen els projectes que es duen a terme per l'Observatori:

- Projecte conselleres: s'està duent a terme des de 2013.
- IMAGINE: col·laborant en el projecte.
- Jornada anual.

PARTICIPACIONS EN ALTRES JORNADES

- Tertúlies Salambó, Asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales.
- Fòrum FemTalent.

- Jornada Lliurament Premi Barcelona a l'Empresa Innovadora en Conciliació i Temps.
- Jornada «Horarios, flexibilidad y productividad», Cercle d'Economia.
- Dinar i taula rodona al Consolat General dels EUA a Barcelona.
- Cicle Dones en Valor, 22@ Network Bcn.
- Presentació Associació de Dones Emprenedores, Empenta Granollers.
- Emprendre amb Valors, Educaweb.

COL·LABORACIÓ EN ALTRES PROJECTES

- Fem Talent.
- Premis Barcelona Innovadora en Mesures de Temps i Conciliació.
- Coordinadora Nacional del Horaris (ARHOE).



COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL DE LA CAMBRA

ACTIVITAT CONSULTIVA

L'activitat de les comissions i grups de treball de la Cambra s'ha centrat, entre altres, en els àmbits següents:

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

Han estat objecte de seguiment, estudi i debat, i en una gran part d'elaboració de propostes, la normativa tributària i fiscal següent: Reial Decret 1619/2012, pel que s'aprova el Reglament pel que es regula les obligacions de facturació; Llei per la que s'adopten diverses mesures tributàries dirigides a la consolidació de les finances públiques i a l'impuls de l'activitat econòmica: modificacions del Senat; Propostes en l'àmbit jurídic i fiscal adreçades al creixement de l'empresa industrial catalana; Nou supòsit d'inversió del subjecte passiu de l'IVA relatiu a les execucions d'obra immobiliària: interpretació de la Direcció General de Tributs; Opinió de la Comissió en relació al constant augment de la càrrega impositiva; Règim de les despeses de manteniment i estada exonerats de gravamen; Sentència del Tribunal de Justícia de la Unió Europea de 25 d'abril de 2013, relativa a les plusvàlues latents derivades del canvi de residència d'una societat, i de la transferència dels béns d'un establiment permanent a un altre Estat Membre; Document de la Comissió Europea sobre la creació d'un nombre d'identificació fiscal a nivell comunitari; El nou sistema tributari, la visió del contribuent; Projecte de Llei pel que s'estableixen

determinades mesures en matèria de fiscalitat mediambiental i s'adopten altres mesures tributàries i financeres; Mesures fiscals del Projecte de Llei de Suport als emprenedors i la seva internacionalització; Propostes de simplificació administrativa relatives al sector vitivinícola; Proyecto de Real Decreto por el que se modifican el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades, el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de no Residentes, y el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y de desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos; Reial Decret 828/2013, de 25 d'octubre, pel qual es modifiquen el Reglament de l'Impost sobre el Valor Afegit i altres normes reglamentàries; Mesures tributàries contingudes en el Projecte de Llei de Pressupostos Generals de l'Estat per 2014.

També ha tractat sobre el model d'Administració Tributària actual, l'Administració Tributària de l'Estat propi.

COMISSIÓ DE COMERÇ

S'ha tractat sobre la conjuntura econòmica del sector i sobre possibles mesures per pal·liar els efectes del moment actual.



COMISSIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR DE LA SALUT

Davant la situació actual de crisi, tant del sector com empresarial en general, s'ha elaborat un informe del sector que inclou propostes d'adaptació del sector tant adreçades a tots els seus agents ja siguin públics o privats.

Aquest informe recull l'opinió dels diferents subsectors del sector salut. S'han obtingut més de 270 aportacions que s'han classificat en 20 línies d'actuació i ha permès elaborar un full de ruta referit a 10 punts: adequar estructures i recursos; utilització generalitzada de les TIC; planificació i finançament amb criteris d'eficàcia i eficiència; potenciar col·laboració públic-privat; agilitat, flexibilitat i transparència administrativa; especialització i excel·lència; formes alternatives de finançament; adequar processos a les necessitats d'atenció i tipologia del pacient; facilitar el desenvolupament empresarial; treballar per un marc estable per a la planificació.

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Debat i estudi de l'informe de propostes per a la reforma de l'Administració Pública, elaborat pels representants de les entitats que formen el Fòrum d'Entitats per la reforma de l'administració (FERA).

Recopilació de propostes en matèria de simplificació administrativa i presentació als representants del Ministeri d'Hisenda i Administracions Públiques.

Difusió a premsa sobre els costos que representen els tràmits burocràtics per a les empreses i com han evolucionat en els darrers anys.

Debat i elaboració de propostes sobre l'estratègia de recerca i innovació per a l'especialització intel·ligent de Catalunya (RIS3CAT).

En l'àmbit de la innovació, el Grup d'Innovació va presentar la proposta de Plataforma

Empresarial per a la Innovació a l'Administració autonòmica que es basa en tres eixos: fomentar la cultura innovadora; potenciar la xarxa de centres tecnològics com a instrument al servei de l'activitat del teixit productiu; i incrementar la transferència tecnològica i racionalitzar el mapa tecnològic de Catalunya.

Aportacions a l'estudi sobre «Anàlisi comparada dels factors de competitivitat a la indústria» que va elaborar el Gabinet d'Estudis Econòmics i es va publicar a la Memòria Econòmica de Catalunya de 2012. Destacant la importància de la indústria com a element vertebrador de l'economia catalana i analitzar els principals deu factors de competitivitat industrial aportant propostes de millora.

Seguiment i debat del Projecte de Llei de racionalització i sostenibilitat de l'Administració local.

Seguiment i debat sobre la tramitació de la futura Llei de reforma energètica i elaboració de propostes sobre el sector energètic centrant l'atenció en el model energètic actual, el dèficit tarifari i l'evolució del preu de l'energia com a elements molt negatius per a la competitivitat de les empreses.

Elaboració de posicionament i difusió a premsa en contra de l'augment de la fiscalitat energètica, que va entrar en vigor al gener de 2013, perquè afectarà greument la competitivitat del sector industrial.

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORTS

Continua fent seguiment sobre els accessos ferroviaris i viaris del Port de Barcelona; i la situació del projecte del Corredor del Mediterrani, presentant iniciatives per a la seva promoció, i valoració de les dades de tràfic registrat a l'Aeroport de Barcelona-el Prat, així com del Projecte de Reial Decret de funcionament dels Comitès de Coordinació Aeroportuària.

Ha debatut el nou protocol entre el Ministeri de Foment i l'Ajuntament de Barcelona per al desenvolupament de l'estació de la Sagrera; el nou contracte de servei públic per a la gestió de Rodalies i Regionals fins a 2015 entre el Departament de Territori i Sostenibilitat i Renfe; el procés d'implantació de l'Eurovinyeta a la xarxa viària catalana.

Seguiment de la posada en servei de l'Eix Transversal, del desdoblament de l'Eix Transversal en el sistema de mobilitat de Cedinsa (Eix Llobregat, Cedinsa d'Aro, Eix del Ter i Eix Transversal); del servei de l'alta velocitat entre Barcelona i Figueres.

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

Ha treballat principalment en el foment de l'emprenedoria, elaborant un projecte per desenvolupar el foment de la relació entre l'empresa consolidada i els emprenedors o empreses emprenedores que inicien la seva activitat amb l'objectiu de fomentar la creació d'empreses, capitalitzar i valortizar les iniciatives emprenedores, millorar la competitivitat empresarial de les empreses consolidades optimitzant els recursos existents per l'aprofitament que en fan els emprenedors, sense afegir més costos, contribuir al desenvolupament com estratègia de competitivitat. Aquest treball s'ha materialitzat en el programa Simbiosi Empresarial.

També s'ha tractat sobre el Projecte de Llei de suport als emprenedors i la seva internacionalització, respecte del que es van elaborar propostes de modificació.

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

Ha fet el seguiment de les iniciatives legislatives com el Projecte de Llei de modificació de Llei 16/2002 de prevenció i control de la contaminació i la Llei 22/2011 de sòls contaminats; Ley 11/2012, de 19 de diciembre de 2012, de medidas

urgentes en materia de medio ambiente; del Proyecto de Ley de Evaluación Ambiental; del Reglamento «842/2006 sobre determinados gases fluorados de efecto invernadero»; Decret de creació del registre d'agents i negociants; Pla de Gestió del Districte de Conca Fluvial de Catalunya.

Ha presentat les línies generals del Nou Pla Territorial Sectorial d'Infraestructures de Residus, modificat el consell de prevenció de residus.

Han estudiat de presentar posicionament al possible desenvolupament d'ecotaxes a les instal·lacions industrials. I també sobre la proposta de directiva marc de la protecció dels sòls.

Estudi i seguiment dels documents elaborats per l'Agència de Residus de Catalunya (ARC): catàleg de residus, Pla territorial sectorial infraestructures residus municipals 2013-2020 i Pla de gestió de residus industrials; del Pla de Doctorats Industrials.

GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

El Grup ha centrat el seu debat en la situació econòmica i la indústria del sector motor, com un dels sectors clau en l'economia catalana; i la seva incidència en altres sector industrials i el teixit empresarial actual. Així mateix també s'ha tractat sobre la seva evolució.

L'atenció es centra també en el Clúster del motor, sobre la seva composició i perspectives.

REUNIONS DE LES COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2013	Reunions
Assumptes Jurídics i Fiscals	7
Comerç	1
Joves Empresaris	1
Medi Ambient	2
Empreses del sector de la Salut	1
Indústria	6
Infraestructures i Transports	2
GT Motor i Automoció	1
TOTAL	21



COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2013

- Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals
- Comissió de Construcció
- Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual
- Comissió d'Empresaris Autònoms
- Comissió d'Empreses del sector de la Salut
- Comissió de Formació
- Comissió d'Indústria
- Comissió d'Infraestructures i Transports
- Comissió d'Internacionalització
- Comissió de Joves Empresaris
- Comissió de Medi Ambient
- Comissió de Política Econòmica
- Comissió de Prevenció i Assegurances
- Consell de Comerç, Serveis i Turisme
 - Comissió de Comerç
 - Comissió de Distribució Comercial, Serveis i Turisme
- Grup de Treball Aeroport del Prat
- Grup de Treball de Distribució i Serveis d'Automoció
- Grup de Treball de les Indústries Audiovisuals
- Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció
- Grup de Treball de Motor i Automoció
- Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial
- Grup de Treball de Transport de Mercaderies

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Nomenaments

Any 2013

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

PRESIDENT

Joan Francesc Pont Clemente

VOCALS

Carlos Alberto Bardina Vicente

a partir del 24 d'octubre de 2013

Ramsés Bellodas Landauro

Federico Blanco López

Antoni Bru Angelats

a partir del 24 d'octubre de 2013

Roser Camps Mora

Núria Coderch Egido

Jordi del Cacho Rivera

a partir del 24 d'octubre de 2013

Bárbara Feal Noche

José María García Martín

Manuel García Rodríguez

Sergio Giralt Celimendiz

Ignasi Marcet Fernández

fins el 24 d'octubre de 2013

Ana C. Martí Rodes

Miguel Mata Rodríguez

Jaume Menéndez Fernández

Josep Gabriel Moreno Cabezas

Belén Mussons

Antoni Mustera Torres

José A. Peinado Benítez

Ricard Pell Codina

Roser Pérez Chesa

Josep Enric Porta Marín

Yolanda Riveiro Insúa

Olga Roca Casasús

Àngel Rocamora Puigpinos

José Luis Ros Bruguera

fins del 24 d'octubre de 2013

Rosa Rubio Oliver

Jorge Cosme Sagnier Guimón

fins el 24 d'octubre de 2013



COMISSIÓ DE COMERÇ

PRESIDENT

Andreu Llargués Claverol

VOCALS

Enric Calvo i Vidal
Ricard Casanovas Rigall
Lam Chio Chuen Ping
Javier Cottet Torres
Antoni De P. Escura Viñuela
Josep Filbà Esquerra
Eduard Garrell Llopis
Marta Gento Senalle
Antonio Jaumandreu Auer
Josep Llopart Parayre
Enrique López Vallejo
Josep M. Mañà Tiñena
Emiliano Maroto Rebollo
Josep Gabriel Moreno Cabezas
Eva Manich Navarro
Bernat Morales Loscos
Josep Lluís Olmedo López
Antonio Puértolas Camp
Maria Carme Pifarré Gené
Antoni Ribera Rafart
F. Xavier Vilamala Vilà
Josep Vizcarro Reig

COMISSIÓ DE CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Nèstor Sol Turró Homedes

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

PRESIDENT

Pere Vicens Rahola

COMISSIÓ DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL, SERVEIS I TURISME

PRESIDENT

Gaietà Farràs González

VOCALS

Maria Abellanet Meya
Alfons Aragonés González
Ricard Casanovas Rigall
Pere Chias Suriol
Javier Cottet Torres
Francisco Domínguez Almellones
Antoni de P. Escura Viñuela
Joan Font Fabregó
Daniela Freund Klumbis
Didac Garcia Carrete
Bruno Hallé Boix
Rosa Huertas Pasquier
Josep Mañà Tiñena
José Luis Marín de Bes
Emiliano Maroto Rebollo
Rosa Martín Pagès
Jordi Pallarès
Antoni Ribera Rafart
Santiago Sardà Argilagós
Carmina Solà-Morales
Santiago Soteras Calabuig
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Josep M. Torres Arnau
Lluís Vendrell Pedrola
Elisabet Vilalta Casals
F. Xavier Vilamala Vilà

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

PRESIDENT

Domènec Cadevall Alargé

VOCALS

Itziar García del Cerro Callau
Armando Higuera Miró
Conxita López Benet
Emiliano Maroto Rebollo
Jordi Martí Poch
Enric Pera Lladó
Antoni Torres Vergara



COMISSIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR DE LA SALUT

PRESIDENTA

M. Teresa Bassons Boncompte

VICEPRESIDENT

Isidre Abelló Riera

VOCALS

Patricia Armet Sanpere

Miquel Arrufat

Pere Berga Martí

Vicenç J. Calduch Porta

Ramon Casanovas Prió

fins el 24 d'octubre de 2013

Cristina Contel Bonet

Maria Cordón Muro

Jordi de Dalmasas Balaña

Susana Duch Tuesta

Fernando Echevarne Florence

Jordi Esteve Escoda

Esperanza Guisado

Joan Knuth Schultheis

Josep Morell Miró

Tomàs Muniesa Arantegui

Higini Raventós Negra

Helena Ris Romeu

Ramon Roca Juanes

Josep Santacreu Bonjoch

M. Cinta Tomàs Parra

a partir del 24 d'octubre de 2013

Marc Soler Fàbregas

Montserrat Vendrell

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

PRESIDENTA

Susana Duch Tuesta

VOCALS

Maria Abellanet Meya

Ramon Asensio Asensio

Mercè Barau Germès

Jaume Casals Pons

fins el 24 d'octubre de 2013

Ricard Coma Montoro

Glòria Deulofeu Monraba

M. Lourdes Esteban Paredes

David Lanzas Martínez

Joaquim Olivé Duran

Esther Ortega Egido

Manuel Moreno Hernández

Dani Pérez Gallardo

Rosa Puig Ampurdanès

Montserrat Ramon Suriña

Octavi Roca Vila

Montserrat Ruiz Carrillo

Anna Sánchez Turné

Mireia Trenchs Parera

a partir del 24 d'octubre de 2013

Elisabet Vilalta Casals

Francesc Vidal Vidal

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

PRESIDENT

Xavier Ballús Barnis

VOCALS

Ginés Alarcón Martínez

Juan Pedro Domingo Monserrate

Julio Elvira Elvira

Antoni M. Grau Costa

fins el 21 de març de 2013

Jordi Gríful Serral

Albert Macià

a partir del 18 de juliol de 2013

Cèsar Molins Bartra

Ramon Montserrat Jordà

Joan Navales Rubio

David Prous Juvé

Jordi Solé Tuyà

Àlex Zaragoza Montpel

a partir del 21 de març de 2013



COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORTS

PRESIDENT

Miquel Martí Escursell

VICEPRESIDENT

Antoni Ubach Nuet

VOCALS

Frederic Abelló Riera

Josep Narcís Arderiu Freixa

Lluís Bellolell Arce

Pablo Benguria Calera

Xavier Biosca Gómez

Francesc Boixadós Bertran

a partir del 19 de desembre de 2013

José Alberto Carbonell Camallonga

Josep Oriol Carreras

Jordi Espín Vallbona

a partir del 24 d'octubre de 2013

Tomás Fernández-Quirós Tuñón

M. Carmen Gràcia Estella

Joan Llord Corbella

Santiago Montero Homs

Pedro Morera Caravaca

Jaume Munné

fins el 24 d'octubre de 2013

Jaume Noguer Alsina

Joaquín Osorio Montejó

Joan Ràfols Esteve

Francesc Robusté

Rafael Romero Fernández

fins el 19 de desembre de 2013

Francesc Sagalés Sala

Santiago Sardà Argilagós

Jacint Seguí Dolz del Castellar

Josep M. Rovira Ragué

COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

PRESIDENT

Pau Relat Vidal

VOCALS

Pablo Benguria Calera

Jordi Cornadó Vidal

Jaume Martín Puchol

Ramon Masià Martí

Albert Olle Bartolome

Òscar Llaudet Casellas

Francisco Pont Sanz

Xavier Puig Asensio

Elisabet Vilalta Casals

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

PRESIDENT

Cristian Rovira Pardo

VOCALS

Rafaela Almeida Ramos

Olga Barberà

Albert Castells Molinero

Daniel Clivillé Morató

a partir del 19 de desembre de 2013

Neus Coll

Jordi Cornadó Vidal

Joan Gaspart Bueno

Marc Grau Mancebo

Bruno Hallé Boix

Ana Maiques Valls

Cristina Moreno Bonet

Jordi Plana Artús

Daniel Rossines de Temple

Jordi Solé Tuyà

Miguel Vicente Verdoy



COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

PRESIDENT

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Joan Amargant d'Emili Busquets
Josep Ayneto Peiron
Jordi Bolea Martí
Gabriel Bugada Castelltort
Laura Chicharro Palacín
Jordi Codina Prunés
Amparo Cortés Lucas
Xavier Elias Castells
Mauricio Espaliat Canu
Ana Belen González Reyes
Carlos Gonzalo Sanchez
Joan Grau Rahola
Josep Hurtado Díaz
Lorena Jurado De Gràcia
Verónica Kuchinow Tudury
Josep M. Masana Sastre
Maite Mariano Buyreu
Sergi Martí Costa
Lluís Micó Fernández
Aina Gotarda
Joan Planes Vila
Rosa M. Rafecas Barat
Pau Relat Vidal
Josep-Lluís Salazar Màñez
Joan Saumell Vivancos
Jochen Scheerer
Josep M. Serena Sender
Felip Serrahima Viladevall
Miquel Torrente Rodríguez
Joan Valls Tort

COMISSIÓ DE POLÍTICA ECONÒMICA

PRESIDENT

Jaume Guardiola Romojaro

VOCALS

Immaculada Amat Amigó
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Carmen Zamudio Vargas

COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

PRESIDENT

Josep Cercòs Martínez

VOCALS

Arturo Agut Cabeza Arturo Agut Cabeza
Rafael Alarcón Fernández
Asunción Alburquerque
Josep Barco Herrero
M. Teresa Bassons i Boncompte
Jordi Bertrán Llorach
Jose M. Larrosa
Román Mestre
Carlos Navarro Navarro
Jordi Ribé Salat
Josep Santacreu Bonjoch
Gerardo Sanz Esquiroz
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Josep M. Valls Castells
Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL AEROPORT DEL PRAT

PRESIDENT

Pedro Fontana García

GRUP DE TREBALL DE LES INDÚSTRIES

AUDIOVISUALS

PRESIDENT

Ignacio Segura de Lassaletta



GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Ramon Paredes Sánchez-Collado

VOCALS

Vicenç Aguilera Caelles

Josep M. Ardevol Piera

Celso Besolí Capdevila
a partir del 23 de maig de 2013

Carles Guilera i Poch

Ciriaco Hidalgo Salgado

Antonio Lasaga Rodríguez
fins el 23 de maig de 2013

Ruth Pina Sales
fins el 23 de maig de 2013

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

PRESIDENT

Josep Santacreu Bonjoch

VOCALS

Josep M. Canyelles Pastó

Xavier Carbonell Duran

Xavier Carruesco Nogales

Gemma Giner Pardo

Ignacio González Uribesalgo

Mireia Marimón Castro
a partir del 18 de juliol de 2013

Montserrat Moliner Ramón

Esther Ortega Egido

Daniel Ortiz Llargués
fins el 18 de juliol de 2013

Cristian Rovira Pardo

Sara Pons

Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PRESIDENT

Pedro Morera Caravaca

VOCALS

Julio Delgado Vargas

Evaristo Magaña Galera

Trinidad Magaña Caballero

Eugeni Mañes Orduña

Yolanda Redondo Ruiz

GRUP DE TREBALL PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Jordi Piera Coll



**PROMOCIÓ DEL
CREIXEMENT
ECONÒMIC I
MILLORA DE LA
COMPETITIVAT**

CLUB CAMBRA

CENTRE DE SERVEIS
EMPRESARIALS

FORMACIÓ EMPRESARIAL

COMPETITIVAT
EMPRESARIAL

SERVEIS TIC



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

CLUB CAMBRA

El club compleix el seu segon any i continua oferint a totes les empreses descomptes, avantatges i la possibilitat de gaudir d'acords amb tercers. El club, basat en el concepte *doing business*, té per objectiu promoure el *networking* i l'activitat empresarial i fomentar la internacionalització, la competitivitat i la formació mitjançant productes i serveis prestats per les cambres i per part de tercers, en condicions avantatjoses.

La pertinença al Club Cambra és gratuïta per a totes les empreses i permet formar part d'una comunitat empresarial que, mitjançant la informació i els contactes de qualitat, ajuda a incrementar la interrelació amb altres professionals i el desenvolupament del negoci.

Durant l'any 2013 s'han renovat i/o mantingut acords amb **partners** com:

"la Caixa", Numintec, Fira de Barcelona, Correos, World Trade Center, Aparca & Go, Port Aventura, el portal Ayudas y Subvenciones, La Vanguardia, Turisme de Barcelona i Tecnitasa.

En aquest sentit, els socis han pogut disposar en exclusiva d'una línia de finançament de 2.000 milions d'euros de "la Caixa" que s'han exhaurit en la seva totalitat. Durant l'any 2013 s'ha renovat aquesta línia de finançament i s'ha ampliat amb 1.000 milions més destinats exclusivament a projectes d'internacionalització.

Per tal de fer difusió de la línia de finançament, durant el 2013 es van realitzar 14 sessions informatives amb una assistència total de 383 empreses.

Els socis també han pogut gaudir d'avantatges temporals com ara: descomptes per assistir a la Barcelona Desing Week, organitzada pel BCD, descomptes per cursar un Executive MBI, auditories gratuïtes de WEBS, accés gratuït a la Barcelona Jewellery Week, hores gratuïtes de pàrquing, etc.

A la planta baixa de les oficines de la Cambra de l'avinguda Diagonal s'ha habilitat el nou espai Club Cambra, un punt de trobada perquè els socis puguin conèixer els serveis i avantatges que el club posa al seu abast per ajudar a les empreses a ser més competitives i afavorir el seu creixement.



A través del Club Cambra, les cambres adherides han vehiculat els seus serveis a empreses, dividits en quatre grans àrees: creació de negoci, competitivitat, formació i internacionalització:

Crea: facilita les eines per emprendre nous projectes (crear i consolidar una empresa).

Forma't: ofereix solucions globals en formació (cursos i serveis de formació per a empreses).

Creix: acompanyament per a ser més competitiu (participació en el desenvolupament de l'estratègia empresarial i la millora en la gestió del negoci).

Projecta't al món: participació en els processos d'internacionalització (programes d'ajuda adaptats a cada necessitat).

Qualsevol empresa pot fer-se sòcia del Club Cambra en qualsevol de les dues possibilitats disponibles:

Soci Bàsic: modalitat gratuïta que inclou descomptes en productes i serveis de Cambra a més d'avantatges d'alguns dels partners del club. S'emet un carnet a nom de l'empresa.

Soci Business: modalitat de pagament que inclou més avantatges exclusius i millors descomptes. S'emet un carnet a nom de l'empresa i personalitzat al contacte desitjat.

Els socis, a la pàgina web www.clubcambra.com, a part de trobar-hi tota la informació sobre el club en quant a serveis i avantatges i disposar d'un espai per estar al corrent sobre les novetats, activitats i notícies, poden també interactuar i gaudir d'un espai de negoci, a través d'apartats específics com són el directori d'empreses i la comunitat empresarial en línia.

La comunitat online, l'accés al directori d'empreses, la plataforma informàtica d'intercanvi de necessitats empresarials per facilitar la materialització d'acords, així com la informació actualitzada dels serveis i avantatges als socis, són els aspectes més significatius del club.

La **comunitat online:**

- Permet a tots els socis integrar-se en una comunitat empresarial virtual.
- La xarxa social disposa d'una intranet on els socis poden relacionar-se i fer *networking* amb altres membres de la comunitat.

A la web del Club es pot consultar el **directori d'empreses:**

- El soci té accés a l'apartat de les dades de la seva empresa, des de la comunitat online, i pot accedir per destacar-hi els continguts més rellevants de la seva activitat.

Durant el segon any, el club ha incrementat els socis en un 25,8 %, 5.236 noves empreses han passat a formar part del club.



El Club Cambra en xifres	2013
Socis	25.565
Empreses a la comunitat online	24.383
Contactes a la comunitat online	26.329

CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS

Els àmbits d'actuació prioritaris de la Cambra de Comerç de Barcelona en quant al serveis d'informació i tramitació han estat els següents:

- *Programa Suport*
- Tràmits
- Certificació digital
- Col·laboracions i signatura de convenis

PROGRAMA SUPORT

El *Programa Suport* és el sistema integrat de resolució de consultes empresarials de la Cambra en el que es registren les consultes rebudes a la Corporació.

Consultes ateses

Centre de Serveis Empresarials	11.874
Delegacions + Antenes	3.724
Àrees tècniques	2.726
TOTAL	18.324

Distribució de les consultes per temps de resposta

Termini	Consultes	Percentatge
El mateix dia	11.278	61,54
D'1 a 5 dies	4.648	24,54
Més de 5 dies	2.398	13,92
TOTAL	18.324	

Distribució per temes

	Consultes
Cambra	1.184
Certificats digitals	4.135
Club Cambra	1.695
Comerç interior	126
Creació d'empreses	395
Formació	334
Informació empresarial	1.401
Innovació	60
Internacional	2.022
Jurídic	329
Productes TIC	368
Ressolució de conflictes	7
Societat de la Informació	73
Tràmits	6.195
TOTAL	18.324



TRÀMITS

La xarxa de punts OGE-Cambra, distribuïda per tot el territori, facilita la gestió dels tràmits a les empreses. La posta en marxa del projecte FUE (simplificació administrativa i reducció de tràmits necessaris per a dur a terme una activitat) i la crisi econòmica continua impactant d'una manera significativa en el nombre total de tràmits gestionats. Així durant l'any 2013 el nombre de tràmits gestionats (11.080) s'ha reduït en un 15,5 % respecte dels gestionats l'any 2012 (13.118). Excepcionalment la oficina del Vallès Oriental incrementa els tràmits gestionats un 7 % respecte l'any anterior.

Punts OGE-Cambra

	Tràmits
Barcelona	2.063
Barcelonès Nord	1.139
Berguedà	417
Vallès Oriental	1.495
L'Hospitalet de Llobregat	401
Anoia	508
Maresme	1.079
Baix Llobregat	1.287
Osona	918
Alt Penedès	993
Garraf	780
TOTAL	11.080

Tràmits de comerç exterior

Quaderns ATA	816
Certificats d'origen	55.074
Legalització documents comercials	18.549
Legalització consular	1.198
TOTAL	75.637

Altres certificats

Certificats especials	1.524
-----------------------	-------

L'any 2013, a més dels quaderns ATA i els certificats d'origen, també es pot realitzar la tramitació online del les legalitzacions de documents comercials. L'any 2013 ha experimentat un creixement del 3 % respecte l'any 2012.

CERTIFICACIÓ DIGITAL

L'any 2013 s'ha produït un descens en la demanda de certificats digitals en més d'un 18 % respecte de l'any anterior.

Certificats Digitals

3.260

COL·LABORACIONS I SIGNATURA DE CONVENIS

• Punts OGE-Cambra

Continua actiu el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra. Les empreses disposen d'onze oficines per a fer els tràmits industrials, de comerç i de patents i marques.

• Punt PAE-Cambra

A la Cambra, a través del Punt PAE, en 24 hores, es pot constituir una Societat Limitada, una Societat Limitada Nova Empresa o donar-se d'alta com a autònom.

Aquest tràmit s'ofereix a les oficines centrals de la Cambra de Comerç de Barcelona a l'avinguda Diagonal, a les delegacions de la Cambra al Vallès Oriental i a Osona. L'any 2013 s'han ampliat els punts de tramitació a noves delegacions territorials: Anoia, Baix Llobregat, Badalona, Mataró i Berga.

FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona, pel que fa a la formació empresarial, són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat el Pla d'actuació de formació empresarial i el Pla d'actuació de promoció de la formació.

I. PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del Pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències necessàries dels diferents perfils de les empreses, amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.
- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.



Pla d'actuació de formació empresarial

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	20	904
Programes especialitzats	0	0
Programes de formació continuada	233	1.930
Programes de formació a mida	86	640
Campus Empresarial Virtual	98	1.135
TOTAL	437	4.609

PROGRAMES PER EMPRESARIS I DIRECTIUS

L'objectiu dels programes per a empresaris i directius de la Cambra és posar a disposició de qui té la responsabilitat de la presa de decisions



a l'empresa una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

A través d'una actualització constant i gràcies a les aportacions dels empresaris i directius, els cursos es readapten a cada edició, per recollir el gran impacte que les noves tecnologies i els nous models de negoci tenen a les empreses catalanes.



A més, aquest any la Cambra no atura la formació a l'estiu. Durant juliol de 2013, oferim a empresaris i directius els Tallers d'estiu CampusCambra. Una sèrie de tres tallers per aprendre a replantejar, comunicar i liderar el canvi que necessita l'empresa:

Programes per a empresaris i directius

	Edicions	Alumnes
Finances estratègiques i operatives	1	9
Direcció comercial i de màrqueting	2	18
Consellers de l'empresa familiar	1	9
Direcció de l'estratègia internacional	1	8
Tallers d'estiu	3	31
Jornades campuscambra_alumni	12	829
TOTAL	20	904

- Com es creen models de negoci d'èxit?
- Gestionar la comunicació per ajudar a l'estratègia empresarial.
- Com dirigir equips en temps de transformació.

Durant el 2013 continuem amb la iniciativa CampusCambra Alumni, Una comunitat d'antics alumnes, creada al 2012, per fidelitzar a les empreses que han participat als programes per a empresaris i directius que imparteix la Cambra. Un espai EXCLUSIU en el que els empresaris i directius poden gaudir d'avantatges i activitats adreçades específicament per a ells.



Concretament durant el 2013 es van portar a terme 12 jornades gratuïtes a les que varen assistir 829 empresaris i directius. A més, aquest any comptem amb el patrocini de Randstad.

30 de gener
Responsabilitat i retribució dels administradors. Riscos en temps de crisi
 Ponent: Jorge Galiana
 48 assistents

13 de febrer

L'èxit en la internacionalització: prepara't

Ponent: Pelayo Corella

40 assistents

27 de febrer

El nou consumidor: canvis profunds i oportunitats de negoci

Ponent: Josep Maria Galí

89 assistents

7 de març

Com vendre en 59 segons

Ponent: Laura Cantizano

84 assistents

24 d'abril

Aconsegum el màxim dels nostres equips de vendes?

Ponent: Josep Maria Antona

68 assistents

15 de maig

Crisi i lideratge: Com ha d'evolucionar l'estil directiu davant l'augment accelerat del canvi i la complexitat

Ponent: Jorge Cuervo

75 assistents

3 de juny

La comunicació en temps difícils: què necessitem fer especialment bé

Ponent: Ferran Ramon Cortés

75 assistents



4 de juliol

Back to basics management: l'art d'augmentar els beneficis empresarials simplificant la complexitat

Ponent: Ricard Puigferrat

81 assistents

27 de setembre

Empreses emocionalment intel·ligents: nous paradigmes per créixer

Ponent: Juan Luis Fernández

77 assistents

21 d'octubre

Dirigir en èpoques de crisi

Ponent: Jaume Llopis

80 assistents

20 de novembre

Existeixen vies per sobreviure a la crisi?

Ponent: Juan Vives

47 assistents

18 de desembre

Gestió positiva de l'estrès

Ponent: Miquel Casas

65 assistents

PROGRAMES ESPECIALITZATS

PROGRAMA DE RENDIBILITAT DEL PUNT DE VENDA PER A ENCARREGATS DE BOTIGA. CONJUNTAMENT AMB COMERTIA

Dissenyat conjuntament entre els directors de recursos humans de les empreses associades a Comertia i Cambra de Comerç de Barcelona, es desenvolupa un curs que aporta als encarregats de botiga totes les eines necessàries per aconseguir la màxima rendibilitat del seu/s punt/s de venda.

Durant el 2013 i segons les aportacions dels interessats en realitzar el curs, procedim a una remodelació del programa per incorporar les darreres tecnologies en formació.





D'una durada de 72 hores presencials, el curs es converteix en un curs semi-presencial de 80 hores a on 40 hores són presencials i 40 hores són online, a través del Campus Empresarial Virtual.

La primera edició d'aquest nou programa es portarà a terme de març a maig de 2014.

PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada, és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a l'adaptació d'aquestes als processos de canvi constant que viu la societat i facilitar l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació de l'equip humà.

El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, a les dues antenes

i a la seu central de la Cambra a Barcelona.

Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que fan que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre la problemàtica empresarial.



Formació continuada

	Cursos	Alumnes
Comerç, negoci i moda	2	19
Comerç internacional	72	599
Comercial i màrqueting	46	385
Econòmica, financera i fiscal	22	180
Gestió empresarial	12	104
Desenvolupament de competències	4	47
Informàtica i noves tecnologies	26	226
Personal i recursos humans	18	121
Producció i logística	4	34
Qualitat, medi ambient i prevenció	27	215
TOTAL	233	1.930

Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç, negoci i moda
- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Desenvolupament de competències
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

En la nostre intenció d'adaptar-nos a les noves necessitats de les empreses durant el 2013 s'ha preparat el «Curs Superior de Gestió del Comerç Exterior per a professionals» per tal de proporcionar més coneixements a aquelles persones que ja estan treballant en comerç exterior i ho volen fer amb més excel·lència. Pel que fa a l'àrea comercial hem preparat un curs «Planificant els objectius de venda» perquè en aquests temps difícils les empreses puguin planificar i establir els seus objectius de vendes.

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

En el marc de l'activitat de formació continuada, durant l'any 2013 la Cambra ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de

formació en línia. L'oferta actual de formació a distància de la Cambra està formada per un total de 49 cursos sobre els àmbits següents:

- **Àrea comercial i màrqueting**
 - Màrqueting tàctic
 - Perfeccionament comercial
 - Visites comercials

- **Àrea comerç internacional**
 - El comerç exterior en 50 documents
 - Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
 - Gestió dels processos d'importació i compra internacional
 - Gestió duanera
 - Iniciació a l'exportació
 - IVA en el comerç exterior. Intrastat
 - Planificació estratègica i operativa del comerç internacional
 - Transport i logística Internacional

- **Àrea comerç - Moda - Negoci**
 - Concepte de botiga: informació clau per gestionar el punt de venda
 - Marxandatge avançat

- **Àrea econòmica financera**
 - Com negociar amb la banca
 - Comptabilitat general. Iniciació
 - Comptabilitat general. Perfeccionament
 - Finances, costos i pressupostos per a no financers

- **Àrea gestió empresarial**
 - Direcció i gestió de pimes
 - El control del negoci: el quadre de comandament integral
 - Polítiques d'igualtat en les empreses: disseny, continguts, metodologia



- **Àrea informàtica i noves tecnologies**
 - Base de dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Base de Dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Base de dades Access 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - Com fer presentacions en Power Point 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Com fer presentacions en Power Point 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Avançat
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Mitjà
 - Full de càlcul Excel 2003 / 2007 / 2010. Nivell Iniciació
 - Llistes de dades: filtres i funcions. Excel 2007
 - Representació de dades: gràfics i taules dinàmiques. Excel 2007

Formació online 2013

	Cursos	Alumnes
Comercial i màrqueting	8	103
Comerç internacional	22	350
Comerç - Moda - Negoci	2	30
Economicofinancera	8	80
Gestió empresarial	6	90
Informàtica i noves tecnologies	36	300
Personal i recursos humans	6	80
Prevençió - qualitat i medi ambient	6	60
Producció i logística	2	30
Certificacions professional	2	12
TOTAL	98	1.135

- **Àrea personal i recursos humans**

- Eines per aconseguir els nostres objectius professionals: L'èxit professional
- Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
- Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació

- **Àrea prevenció - Qualitat i Medi Ambient**

- Com mesurar la satisfacció del client
- Manipuladors d'aliments
- Sistema 5's d'ordre i neteja

- **Àrea producció i logística**

- Lean Manufacturing: La creació de valor

- **Certificacions professionals**

- Curs oficial de preparació a l'examen CISA

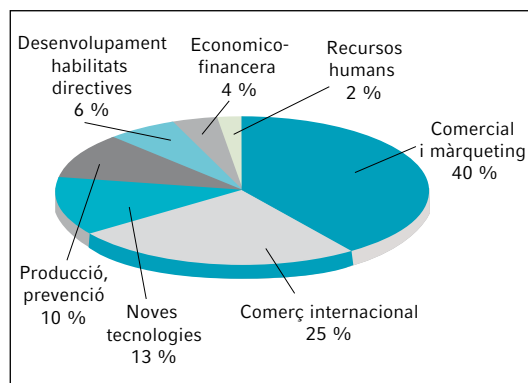
A més, el Campus Empresarial Virtual ofereix la possibilitat de realitzar formació a mida per a empreses i oferir una formació de qualitat a equips dispersos territorialment o de esdevenir la plataforma de formació d'entitats i empreses, adaptant la imatge i el contingut del campus, aprofitant l'oferta formativa existent o creant-ne de nova.

Així durant el 2013 hem ofert formacions a mida per a diferents empreses i entitats i som la plataforma formativa de diferents entitats com ANCECO.

PROGRAMES DE FORMACIÓ A MIDA

La Cambra disposa del Programa de formació a mida; l'objectiu del programa és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa perquè es pugui adaptar millor a la seva realitat empresarial i donar una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir,



posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats.

Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats segons els destinataris i el que es vol aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància a través del Campus Empresarial Virtual.

La impartició de la formació sempre es duu a terme per professionals en actiu amb experiència no sols docent, sinó també dels continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... tots ells coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa, i d'oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar l'empresa a calcular el ROI i a avaluar l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2013 s'han dut a terme formacions a mida per a 86 empreses, amb un total de 1.618 hores de formació per a 640 treballadors, comandaments intermedis i directius formats in company.

Respecte la formació a mida en idiomes durant el 2013 s'han format en anglès, francès o rus, 152 persones.

BONIFICACIÓ DEL COST DE LA FORMACIÓ

Des de la Cambra ajudem les empreses a recuperar totalment o parcial la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació.

Des de la Cambra oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible, i per a la gestió de la bonificació amb la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo, a més de resposta a requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

En el cas de les empreses que vulguin autogestionar-se el crèdit de formació, la Cambra ofereix formació a mida per preparar l'equip humà en la gestió de les bonificacions, a més d'assessorar i acompanyar en la implementació del model de gestió.

Durant l'any 2013 la Cambra ha gestionat la bonificació del cost de la formació, a un total de 769 empreses i hem comunicat i finalitzat 311 cursos

A més hem acompanyat i format a 26 empreses perquè coneguin com autogestionar-se la bonificació de la formació i optimitzar la seva inversió en formació.

II. PROGRAMA DE PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

PROGRAMA UNIVERSITAT-EMPRESA

La Cambra de Comerç de Barcelona, mitjançant el *Programa Universitat-Empresa*, promou les relacions entre les empreses i les universitats en l'àmbit acadèmic, científic i professional, amb l'objectiu de facilitar l'accés de les empreses a una formació de grau superior que contribueixi al desenvolupament de les línies estratègiques de la Cambra, així com d'afavorir el desenvolupament i l'aplicació de tècniques i eines noves destinades a millorar la competitivitat de les empreses.

El *Programa Universitat-Empresa* té les línies d'actuació següents:

- Promoure les relacions acadèmiques, científiques i professionals entre les empreses i les universitats.
- Contribuir a l'intercanvi de coneixement entre la universitat i el món de l'empresa i desenvolupar activitats d'investigació, transferència de coneixement i innovació en matèries d'interès comú als dos tipus d'institucions.
- Afavorir la recerca i la transferència de coneixement dins de les empreses, en col·laboració amb la universitat.

Un altre objectiu d'aquest programa és que els estudiants universitaris adquireixin els coneixements i desenvolupin les habilitats que l'empresa necessita per impulsar els seus projectes. D'aquesta manera es contribueix a formar persones polivalents i capaces d'integrar-se en entorns de treball innovadors.

ACTUACIONS

• Escola de Business Angels

Durant el 2013, la Cambra ha col·laborat amb La Salle Technova Barcelona a l'Escola de Business Angels el 5, 12 i 19 de novembre.

En aquest projecte La Salle Technova i la Cambra de Comerç de Barcelona s'uneixen en l'organització de l'Escola de Business Angels, dirigida a empresaris i directius interessats en conèixer el procés d'inversió en empreses de nova creació.

18 empresaris van gaudir d'aquesta iniciativa.

• Programa de suport a la formació professional

La Cambra de Comerç de Barcelona, conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació



i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.

- **Programa E+E**

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, amb el *Programa E+E*, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El *Programa E+E* és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu.

- **Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona**

El Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona es constitueix com a plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local, amb l'objectiu principal de vetllar per la millora de la qualitat del sistema de formació professional i la inserció laboral a la ciutat i amb tres àmbits de funció principals: anàlisi continu de l'estat i evolució de la formació professional, seguiment i avaluació de les polítiques que es dissenyen i s'implementen, i generació d'opinió, innovació i prospectiva en el sistema de formació professional. La Cambra de Comerç de Barcelona és un dels membres del Consell.

- **Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers**

El Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers és un òrgan consultiu establert com a plataforma de consens i participació per establir una línia de cooperació entre el sistema educatiu i el

sistema productiu, que gestiona un pla territorial per a la transició a la vida activa i un pla territorial per a la formació professional, amb voluntat d'integració de totes les plataformes existents.

Per fer-ho, el Consell té creats 5 grups de treball, on són representades les administracions amb competències, els agents econòmics i socials i empreses, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats educatives de la ciutat.

- **FP Dual**

Dintre de la funció de promoció de la Formació Professional en general i de la Formació Professional Dual, en particular, i en col·laboració amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, durant el 2013 s'han realitzat diverses jornades de difusió de la nova formació professional Dual per a empreses.

Jornada **La participació de les empreses a la FP Dual a Catalunya.**

– **Barcelona, 12 de desembre de 2013**

Amb la ponència del Sr. Melcior Arcarons, director general de Formació Professional Inicial i Ensenyaments de Règim Especial del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya
Participants: 80 persones

– **Anoia, 11 de desembre de 2013**

Participants: 27 persones

– **Vallès Oriental, 18 de desembre de 2013**

Participants: 29 persones

– **Garraf, 16 de desembre de 2013**

Participants: 35 persones

- **FP i emprenedoria**

Des de juny de 2012 i fins març de 2014, la Cambra de Comerç de Barcelona participa en el projecte europeu ENT-TEACH (Entrepreneurship Teaching) en qualitat de soci.



L'objectiu del projecte, del programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE, és proporcionar als professors de Formació Professional les eines i materials per educar, inspirar i motivar els estudiants de Formació Professional vers l'emprenedoria.

Al 2013, posem en marxa la plataforma **www.ent-teach.eu** a on els professors tenen al seu abast els materials desenvolupats per al projecte de forma lliure i gratuïta en cinc idiomes.

Per a la fase d'avaluació i prova pilot dels materials generats, comptem amb la col·laboració de la Fundació Barcelona Formació Professional i del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.

A la fase 1, la Fundació Barcelona Formació Professional difon el projecte entre els professors de l'àrea metropolitana de Barcelona. 11 professors de 7 centres diferents responen a una enquesta avaluant els materials Ent-Teach.

- Escola Pàlcam
- IES Poblenou
- Col·legi Sagrat Cor de Sarrià
- Escola del Treball
- IES Joan Brossa
- ETP Xavier
- CE Prat

A la fase 2, la prova pilot, el Departament d'Ensenyament, a través de la Xarxa d'Emprenedoria, difon el projecte a tota Catalunya. Dos professors de dos centres d'FP diferents i uns 40 estudiants, proven a les aules dues de les unitats desenvolupades al projecte Ent-Teach.

- **Altres actuacions sobre Formació professional**

- Participació a la Taula sectorial de Fabricació Mecànica. Organitzada per la Fundació Barcelona Formació Professional.
- Participació a les Jornades Tècniques 2013 per als estudiants d'FP organitzades per l'IES Joan Brossa. Apropant la realitat empresarial als estudiants d'FP.

ALTRES ACTUACIONS DE PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

- **Detecció necessitats formatives teixit empresarial català**

Al maig 2013 iniciem una campanya intensiva de visites a les empreses amb l'objectiu de conèixer de primera mà les necessitats formatives del teixit empresarial català.

Del maig a juliol de 2013 contactem amb 1.244 empreses de totes les mides i sectors, pertanyents a la demarcació de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Durant la campanya, realitzem 80 visites a empreses, a on els empresaris comparteixen amb nosaltres quines són les necessitats formatives actuals de les seves empreses.

- **Assistència a actes i jornades**

- Assistència presentació Anuari FP Fundació Barcelona FP
- Assistència V Campus empresarial APD
- Assistència a 1r Encuentro Fundación Factor Humano



COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

COMERÇ

La Cambra de Comerç de Barcelona ha seguit durant els darrers anys una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats.

L'assessorament del Gabinet Tècnic de Comerç és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els possibles problemes i hi aporta les solucions més adients.
- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

Pla d'actuació de comerç interior (PACI) 2013

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior, tres àmbits d'actuació diferents (la informació, la formació i l'assessorament) com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

Participació en taules rodones i presentació de ponències

- Presentació «Retail Tour Nova York» a Ràdio Vilanova, 26 de febrer de 2013.
- Presentació «Retail Tour Nova York», Andorra 21 de març de 2013.
- Presentació «Retail Tour», Biz Barcelona, 5 de juny de 2013

Altres participacions

- **Jurat de premis**
 - Guardons *Rosa de Plata* de l'Associació de Comerciants de Barnacentre Barcelona, 5 de febrer de 2013.
 - Premis *Top 10 de Barcelona*, organitzats per Turisme de Barcelona, 4 d'abril de 2013.
 - Premis *Fundació Barcelona Comerç*, 2 de juliol de 2013.
 - Premis *Barcelona, la millor botiga del món*, organitzats per l'Ajuntament de Barcelona, 24 d'octubre de 2013.



ASSESSORAMENT TÈCNIC

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

El pla d'actuació té els objectius principals següents:

- **Ajudar el teixit comercial**
 - Detectar necessitats.
 - Dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions.
 - Canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial.
- **Promoure la millora de l'oferta comercial**
 - Donar suport.
 - Assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat.

La Cambra de Comerç de Barcelona ha estat treballant en els darrers 11 anys en la implantació del Gabinet Tècnic de Comerç, com a instrument de suport tècnic continuat, orientació i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats del mercat.

Per tal d'executar aquestes actuacions, la Cambra té establerts diferents àmbits de col·laboració institucional:

Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya: des del 2004 ve donant suport a aquest projecte mitjançant la signatura d'un conveni amb el Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya que reconeixia les tasques d'assessorament individual i col·lectiu que les cambres duen a terme en l'àmbit de la dinamització comercial.

Durant el 2013, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda ha encarregat a la Cambra la organització de 5 tallers de comerç

Diputació de Barcelona: des de l'any 2012, ha encarregat a la Cambra el seguiment de projectes de dinamització comercial. L'objectiu d'aquesta delegació de funcions és tenir una presència més gran al territori per tal d'aconseguir que el sector comercial gaudeixi dels avantatges d'estar associat i pugui posicionar-se per millorar, tant qualitativament com quantitativament.

Durant el 2013, Diputació de Barcelona ha encarregat a la Cambra 28 tutories.

El passat 25 d'abril de 2013 es va signar el conveni de col·laboració entre el Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Indústria i Navegación i el Ministerio de Economía y Competitividad, per al desenvolupament d'un conjunt d'actuacions dirigides a facilitar la innovació, la consolidació i la viabilitat dels negocis del comerç minorista mitjançant Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2013.

Durant el 2013, el Ministerio de Economía y Competitividad ha encarregat a la Cambra: donar suport al Centre Comercial Urbà, 14 diagnòstics assistits d'innovació, 8 plans de suport a la innovació, 44 diagnòstics de punt de venda, 42 plans tutorialis, 10 assessoraments a emprenedors, 3 assessoraments a empreses, i 13 tallers de comerç.

Ajuntament de Barcelona: des de l'any 2004 la Cambra col·labora amb l'Ajuntament de Barcelona per a la millora de l'activitat comercial a partir de l'assessorament individualitzat. L'any 2013 s'ha desenvolupat un pla de millora continua amb la participació de 40 empreses.

ASSESSORAMENT COL·LECTIU

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut



de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

• **Actuacions del Gabinet Tècnic de Comerç**

S'han dut a terme 100 accions al territori (resolució de consultes, reunions de treball i comissions de seguiment), concretament:

- Argentona
- Badalona
 - Marxants
 - Pérez-Galdós
 - Pau Piferrer
 - Passeig de la Salut
 - Progrés
 - Badacentre
 - Comerç Centre-Progrès
- Barcelona
 - Passeig de Gràcia de Barcelona
- Berga
- Caldes de Montbui
- Canet de Mar
- El Masnou
- Granollers
- L'Hospitalet de Llobregat
 - Santa Eulàlia
- La Garriga
- Les Franqueses
- Les Masies de Voltregà
- Llinars de Vallès
- Manlleu
- Masquefa
- Mataró
 - Unió Botiguers de Mataró
 - Nou Mataró
- Montmeló
- Prats de Lluçanès
- Premià de Mar
- Sant Boi de Llobregat
 - Comerç Sant Boi
 - El Carrer
- Sant Pere de Ribes
 - Roquetes
- Sant Vicenç dels Horts
- Santa Coloma de Gramanet
- Santa Maria de Palautordera



- Tordera
- Torelló
- Vic
- Viladecans
- Vallirana
- Vilanova i la Geltrú

En el marc de col·laboració amb la Diputació de Barcelona la Cambra ha donat suport a 28 poblacions.

En el marc del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2013 del Ministeri d'Economia i Competitivitat, s'ha donat suport en el desenvolupament del pla de màrqueting de l'Associació d'Amics del Passeig de Gràcia.

ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A LES EMPRESES

L'assessorament individual a l'empresa ofereix solucions als empresaris pel que fa a la gestió diària i facilitar les eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més adients.

En el marc conveni de col·laboració del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2013 del Ministeri d'Economia i Competitivitat, s'han realitzat els programes següents:



- **Programa InnoComerç**

Té com a objectiu principal contribuir a la millora de la competitivitat de les empreses del comerç, mitjançant la integració de la innovació en les diferents àrees estratègiques dels negocis.

Es divideix en 2 fases:

- **Diagnosi Assistit d'Innovació (DAI)**

Té per objecte apropar la innovació i la tecnologia a la cadena de valor de les empreses de comerç, així com incorporar la innovació com element bàsic en les estratègies dels empresaris del comerç.

Amb aquest diagnosi es detecten estratègies i posicionaments de les empreses que les diferenciïn de la competència; així com la incorporació de processos innovadors en la gestió dels comerços.

Total 14 empreses assessorades

- **Pla de suport a la innovació (PAI)**

Té per objectiu implementar i aplicar les millores del Diagnosi Assistit d'Innovació (DAI)

Un cop avaluat i prioritzar les línies d'actuació a executar en base a les conclusions de la diagnosi assistida d'innovació, s'estableixen i implanten accions concretes de millora, innovació i transformació dels comerços.

Total 8 empreses

- **Programa Punt de Venda**

- **Diagnosi del punt de venda (DPV)**

En el diagnosi de punt de venda s'analitza totes les àrees del comerç (establiment, àrea comercial i de màrqueting, àrea econòmica, organització del punt de venda), així com, l'entorn comercial; s'avalua la qualitat i eficiència dels mètodes de gestió de totes les àrees del punt de venda; s'identifiquen els problemes i riscos existents; i s'ajuda a

analitzar les inversions i els costos de comerç necessaris per incrementar el rendiment dels negocis.

Total 44 empreses

- **Pla Tutorial de la Gestió del Comerç (TC)**

Es valora, analitza i identifiquen els punts crítics o desfavorables que afecten al negoci amb l'objectiu de convertir-los en factors d'èxit, en 4 àrees: aparadorisme, visual i merchandatge, gestió estratègica de la superfície de vendes; gestió estratègica del lineal desenvolupat i comunicació i promoció de vendes

Total 42 empreses

- **Programa Relleu en el Comerç**

Els seus objectius són facilitar la continuïtat dels negocis de comerç, evitar que desapareguin comerços eficients i solvents, facilitar la transmissió de les empreses comercials, contribuir al manteniment de l'ocupació en el sector comerç, i ajudar a l'emprenedor del comerç que vol iniciar a un projecte empresarial.

Total 10 assessorament a emprenedors del comerç i 3 dossiers a empreses de comerç

TALLERS DE COMERÇ

Aquesta iniciativa permet apropar d'una manera pràctica la informació i l'assessorament en relació amb els temes d'actualitat i d'interès per als comerciants.

- En el marc del conveni de col·laboració del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, s'han realitzat els següents tallers de comerç:

Assistents: 125 professionals i empresaris del sector del comerç.



- **Taller 1. Repensar el negoci del botiguer en temps de crisi**

Barcelona, 11 de novembre de 2013
Assistents: 25 empresaris

- **Taller 2. Retail. La connexió personal amb el consumidor**

Barcelona, 18 de novembre de 2013
Assistents: 32 empresaris

- **Taller 3. Com posar en marxa un canvi de model de negoci**

Igualada, 26 de novembre de 2013
Assistents: 8 empresaris

- **Taller 4. Com definir el meu model de negoci**

L'Hospitalet de Llobregat, 28 de novembre de 2013
Assistents: 6 empresaris

- **Taller 5. Retail: Estratègies digitals i de màrqueting 2014**

Barcelona, 3 de desembre de 2013
Assistents: 54 empresaris

- En el marc del Pla Integral de Competitivitat del Comerç Minorista 2013 del Ministeri d'Economia i Competitivitat, s'han realitzat el següents tallers de comerç:

Assistents: 355 professionals i empresaris del sector del comerç.

- **Taller 1. Com podem millorar el nostre negoci? El pla que transformarà el rumb de teu negoci per portar-ho a millor port**

Barcelona, 11 de juliol de 2013
Assistents: 34 empresaris

Igualada, 21 d'octubre de 2013
Assistents: 9 empresaris

- **Taller 2. Com integrar les xarxes socials en el meu retail? Els nostres clients si que hi són!**

Barcelona, 17 de juliol de 2013
Assistents: 52 empresaris

Granollers, 11 de novembre de 2013
Assistents: 39 empresaris

Vilanova i la Geltrú, 25 de novembre de 2013
Assistents: 22 empresaris

- **Taller 3. Finances pràctiques per la distribució**

Barcelona, 10 de setembre de 2013
Assistents: 29 empresaris

- **Taller 4. Gestió del negoci del retail en temps de dificultats. Preu o valor?**

Barcelona, 25 de setembre de 2013
Assistents: 26 empresaris



- **Taller 5. Entendre al meu client de forma innovadora**

Barcelona, 2 d'octubre de 2013

Assistents: 24 empresaris

- **Taller 6. Millorar, innovar i créixer en retail**

Barcelona, 16 d'octubre de 2013

Assistents: 22 empresaris

- **Taller 7. Com competir en entorns de baixa propensió al consum?**

Barcelona, 23 d'octubre de 2013

Assistents: 24 empresaris

Vic, 30 d'octubre de 2013

Assistents: 22 empresaris

- **Taller 8. Customer Connection, contactar amb el meu client**

Barcelona, 30 d'octubre de 2013

Assistents: 22 empresaris

- **Taller 9. Estratègies de visibilitat i comercialització en Internet**

Barcelona, 5 de novembre de 2013

Assistents: 39 empresaris

CONSULTES – PROGRAMA SUPORT

- Durant l'any 2013 s'han atès 122 consultes sobre comerç, turisme i moda.

PROJECTES PER A LA INNOVACIÓ I EL POSICIONAMENT DE LES EMPRESSES DEL SECTOR DEL COMERÇ

PROJECTE RETAIL TOUR

Internacionalització de l'empresa comercial com a coneixement del funcionament de les

estratègies comercials que s'estan seguint en altres països. La importació i la implantació d'un coneixement nou poden contribuir a la innovació i la consolidació dels nostres models de negoci. Un Retail Tour permet fer tangibles aspectes molt teòrics de la gestió d'una empresa comercial i, alhora, és una font important per detectar oportunitats de negoci.

- **Nova York**

Els empresaris que van assistir al Retail Tour van poder observar que Nueva York és una de les ciutats líders a nivell internacional com ara Tòquio, Nova York, Londres o París. Els empresaris que van viatjar a aquesta ciutat van poder observar una ciutat de contrastos on tot canvia a un ritme vertiginós, amb una gran capacitat d'adaptació, i que ofereix una intensa experiència en l'acte de compra. Nova York és una ciutat on conviu l'entrada en funcionament dels nous centres comercials amb la tradició dels grans magatzems molt especialitzats i adreçats a segments de població i clientela cada cop més diferenciada. Els empresaris al Retail Tour van poder extraure pautes de

Un viatge de tres dies per conèixer les estratègies comercials que s'estan desenvolupant a les ciutats que marquen tendència

Durant el viatge comptaràs amb el suport tècnic d'especialistes en retail, que t'ajudaran a detectar nous conceptes comercials

nova york 13-16 maig 2013

retailtour

una experiència per innovar i consolidar el teu negoci

7-9 octubre 2013 londres

Coneixeràs noves estratègies en el món del retail i com s'adapten a les exigències del consumidor actual

Més informació
902 448 448 ext. 417
retailtour@cambracn.org
www.retailtour.org

Cambrà de Comerç de Barcelona

reflexió importants a l'hora d'afrontar accions modernitzadores en els seus negocis.

- Del 13 al 16 de maig, 8 assistents

• Londres

Els assistents al Retail Tour Londres van poder experimentar com els punts de venda són el lloc en el què es fusionen les cultures d'arreu del món. Londres és una capital on hi ha molt per triar i per veure, i que respon a gairebé totes les demandes de la societat. En aquest sentit, l'especialització és un element important i una ciutat on els empresaris recullen l'estil de vida de la societat actual. Londres ofereix molt i de tot, per la qual cosa el *retail* va resultar molt a la mida de les empreses que cerquen ser competitiu en el moment actual.

- Del 27 a 29 de maig, del 5 a 7 de juliol, del 7 a 9 d'octubre i del 16 a 18 d'octubre, 88 assistents

• Barcelona

El projecte Retail Tour Barcelona, que té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat de Barcelona.

- 7 empresaris de Barcelona, 30 de setembre
- 16 empresaris de Castelló, 28 de novembre
- 17 emprenedors d'Igualada, 15 d'abril
- 20 emprenedors de Vilanova i la Geltrú, 18 d'abril
- 4 emprenedors de Vilassar de Mar, 25 d'abril
- 7 emprenedors de Calaf, 3 de maig

Participació de la Cambra en comissions i organismes vinculats al món del comerç

- Comissió de Comerç Interior i Distribució de la Cambra de Comerç de Barcelona. 4 de febrer de 2013

MODA

PORTAL WEB: WWW.BARCELONAESMODA.COM

El portal www.barcelonaesmoda.com és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona, com un punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda, i que compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona.



Els objectius són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.



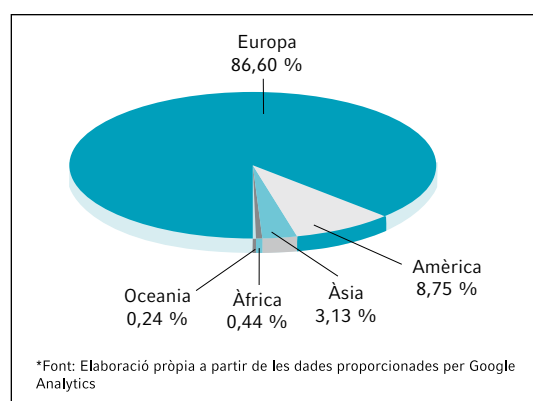
D'altra banda i amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda fora de les nostres fronteres, tota la informació del portal es troba disponible en tres idiomes (català, castellà i anglès). Durant el 2013 el portal ha rebut 14.622 visites i 50.287 pàgines vistes procedents de 118 països diferents (Google Analytics). A nivell internacional, els països que més van visitar el portal van ser Estats Units, Regne Unit, Argentina, França, Mèxic, Itàlia, Colòmbia i Alemanya (Google Analytics).

Visites per continent

Continent	Visites
Europa	12.663
Amèrica	1.280
Àsia	458
Oceania	65
Àfrica	36

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.

Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal Barcelona és Moda s'estructura en quatre seccions:

1. Actualitat del sector

Notícies i entrevistes amb informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, així com per als consumidors; tot facilitant un debat constant dels temes d'actualitat pel sector.

Entre els continguts que s'hi publiquen es poden trobar fires, passarel·les, entrevistes, *showrooms*, tendències, esdeveniments, botigues, reportatges sobre empreses, jornades, exposicions...

Els subsectors dels quals es cobreix l'actualitat són roba de dona, roba d'home, roba íntima, núvia, calçat, marroquineria, joieria i bijuteria, rellotgeria, òptica, bellesa, cosmètica i perfumeria.

Durant el 2013 s'ha entrevistat a:

- **Isabel Saura**, Premi «Barcelona és Moda» a la professional – «Sortim fora amb l'avantatge de ser una marca reconeguda arreu del món».
- **Philippe Bach**, director general de Smash – «Smash viu la ciutat de Barcelona, el seu aire mediterrani i de llibertat».
- **Ramon Monegal**, perfumista – «Barcelona és l'origen de la perfumeria moderna».
- **Lurdes Bergadà**, dissenyadora de moda – «Volem obrir botiga a París».
- **Yolanda i Cristina Pérez**, YolanCris – «Les núvies busquen comoditat i un vestit que s'adapti al seu estil».
- **Laura Casal-Valls**, historiadora de l'art i investigadora de moda – «Quan les modistes prenen consciència de la seva capacitat creativa, etiqueten els seus treballs».
- **Antoni Pons**, president de Toni Pons – «La nostra ambició és portar l'espardenya a tots els països del món».
- **Antoni Guàrdia, Manel Marcet i Daniel Guàrdia**, director de DCM Argentona, fundador d'Slang Barcelona i responsable d'internacionalització, respectivament – «Cada vegada que dius Barcelona apareix un somriure».
- **Carolina Delgado**, creadora de l'empresa Do It Original - «Volem ser la versió 2.0 del Do it yourself».
- **Montserrat Bassons**, creadora i líder de Basmar - «La meva passió és el disseny».

El portal també compta amb una agenda, on es recullen els esdeveniments nacionals i internacionals més importants vinculats al món de la moda i la bellesa; així com els destacats, on es fa difusió dels productes Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

2. Directori d'empreses

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda i de les activitats que n'integren la cadena de valor, la base de dades del portal facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

- **Empreses del sector de la moda**
Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals
- **Empreses del sector de la bellesa**
Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals
- **Centres i institucions formatives**

3. Serveis de moda

Secció que recull accions i serveis que la Cambra ofereix a les empreses i professionals de la moda i el retail per millorar la seva competitivitat.

Durant el 2013 s'han programat sessions formatives, tallers i presentacions adreçades a les empreses del sector de la moda i el retail:

- Tendències tardor-hivern 2014
- Tendències primavera-estiu 2014-2015
- Macrotendències 2014. WGSN. 14 de març de 2013
- Presentació Barcelona és moda. Biz Barcelona. 5 de juny de 2013

4. Premi Barcelona és Moda

Es poden consultar les bases del premi, així com un històric amb els premiats a les cinc edicions

anteriors. El premi reconeix les empreses, els professionals i els projectes que han contribuït a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

NEWSLETTER BARCELONA ÉS MODA

El mes d'octubre de 2013 es va llançar la nova newsletter Barcelona és moda. Amb una periodicitat mensual, es fa difusió dels continguts publicats a www.barcelonaesmoda.com. Els diferents apartats de la newsletter inclouen l'entrevista del mes, l'actualitat, l'agenda i un destacat amb serveis, formacions o jornades que poden ser d'interès per al sector de la moda-retail. Així mateix, també s'ha creat un espai de Noves tendències en retail des del que s'analitzen temes relacionats amb l'estratègia empresarial de les empreses del sector moda-retail i noves tendències de consum.

TURISME

Actuacions d'Assessorament Col·lectiu

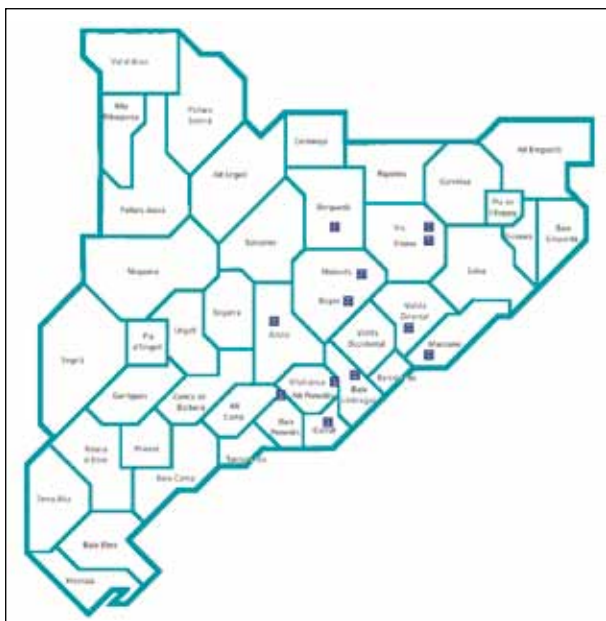
SICTED (SISTEMA INTEGRAL DE QUALITAT TURÍSTICA EN DESTINACIÓ)

La Cambra de Comerç de Barcelona amb col·laboració amb la Diputació de Barcelona dur a terme la implantació del SICTED a la província de Barcelona, formant, assessorant i avaluant a les empreses de les 13 destinacions on s'està treballant.

El SICTED és un model de qualitat que pretén millorar la qualitat turística en empreses i serveis turístics.

L'objectiu estratègic és impulsar la qualitat en les destinacions; harmonitzar els diferents nivells sectorials, afavorir les actuacions integrals en les destinacions a llarg termini, i reforçar el teixit empresarial. Operativament, es pretén aconseguir una consciència global de destinació





- Bages
- Baix Llobregat
- Berguedà
- Garraf
- Maresme
- Moianès
- Osona
- Vallès Occidental
- Vallès Oriental
- Vic
- Vilafranca del Penedès

turística, coordinant els diferents agents que hi intervenen i dissenyant productes ajustats a les noves tendències de la demanda.

IMPLANTACIÓ DEL SICTED 2013

Destinacions:

- Alt Penedès
- Anoia

Empreses adherides al SICTED al 2013 per destinacions

ACTUACIONS REALITZADES DINS DEL PROJECTE SICTED

- Reunions de coordinació del projecte SICTED amb la Diputació.
- Reunions de coordinació amb els consultors.
- Reunions amb la Diputació i els ens gestors.
- Presentacions als empresaris.

Total adherits SICTED 2013 a la província de Barcelona*

Destinacions	C1	C2	C3	C4	Empreses Q	Total Adherits
Alt Penedès	5	5	13	5	0	28
Anoia	9	1	3	8	0	21
Baix Llobregat	4	3	0	30	2	37
Berguedà	3	1	11	26	0	41
Bages	10	5	5	13	0	33
Garraf	4	2	5	54	5	65
Maresme	5	2	9	55	11	71
Moianès	2	2	9	0	0	13
Osona	1	3	3	28	0	35
Vallès Occidental	14	0	0	0	1	14
Vallès Oriental	30	7	2	23	0	62
Vic	0	0	3	29	1	32
Vilafranca del Penedès	3	3	1	9	0	16
TOTAL	90	34	64	280	20	468

Evolució i comparativa d'empreses i distingides a la província de Barcelona

Comparativa distingits 2012-Adherits 2013

Destinacions	Total distingits 2012	Total adherits 2013	Diferència distingits 2012- adherits 2013*
Alt Penedès	26	28	2
Anoia	14	21	7
Baix Llobregat	34	37	3
Berguedà	40	41	1
Bages	27	33	6
Garraf	61	65	4
Maresme	66	71	5
Moianès	11	13	2
Osona	34	35	1
Vallès Occidental	14	14	0
Vallès Oriental	34	62	28
Vic	31	32	1
Vilafranca del Penedès	14	16	2
TOTAL	406	468	62

*29 empreses repeteixen C3

- Assistències tècniques individualitzades.
- Sessions formatives a totes les destinacions SICTED de la província de Barcelona dels Cicles 1 i 2.
- Participació algunes de les Taules de qualitat.
- Participació en el lliurament distintius en algunes de les destinacions.

CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL SICTED

Durant tot l'any 2013 s'ha portat a terme la dinamització dels perfils turistes de qualitat a les xarxes socials.

Aquests perfils estan orientats a la comunicació i promoció global del SICTED, tant pel que fa les

destinacions com els establiments distingits, sempre circumscrit a la província de Barcelona.

En concret es disposa de 5 perfils:

- <https://www.facebook.com/turistesdequalitat>
- <https://twitter.com/turistaqualitat>
- <http://instagram.com/turistdqualitat>
- <http://www.pinterest.com/turistdqualitat/>
- <http://www.youtube.com/user/turistaqualitat>

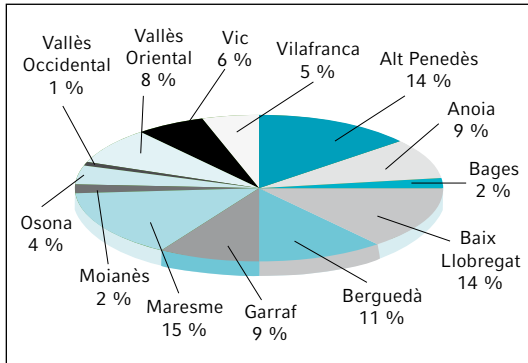
Durant aquest any s'han portat a terme un total de **2.570 publicacions**, distribuïdes entre les diverses xarxes socials tal i com es detalla a la taula següent:

Xarxa	facebook	twitter	pinterest	instagram	youtube
Núm. de publicacions	612	584	1.301	71	2



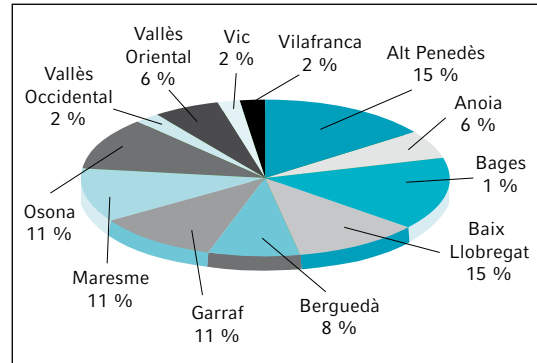
Facebook

El gràfic següent mostra el repartiment territorial de les publicacions efectuades a facebook sobre els distingits i les destinacions SICTED de la província.



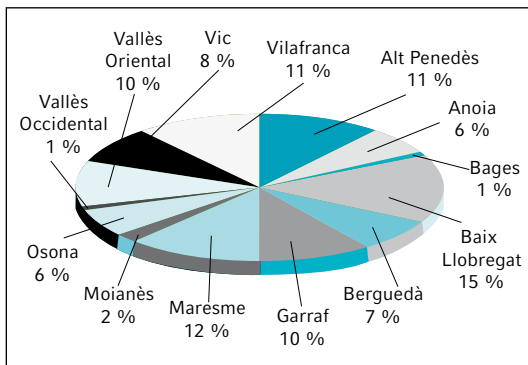
Instagram

El gràfic de la pàgina següent indica el repartiment territorial de les publicacions efectuades a instagram sobre els distingits i les destinacions SICTED de la província.



Twitter

Per la seva banda, el gràfic a continuació indica la distribució territorial de les publicacions a twitter (únicament d'aquelles que fan referència explícitament als distingits i les destinacions SICTED de la província de Barcelona).



Sorteig de **Guanya una escapada**: concurs de la participació dels turistes en les destinacions SICTED.



Quadre resum de les actuacions a les xarxes socials

Xarxa social	01/01/2013	31/12/2013	Variació	Variació %
facebook	1.812	1.954	↑ 142	↑ 8
twitter	382	585	↑ 203	↑ 53
instagram	-	493	↑ 493	-
pinterest	-	160	↑ 160	-
youtube	15	19	↑ 4	↑ 27

NOVETATS METODOLÒGIQUES

- Inclusió del SICTED com acció obligatòria en els Plans d'Accions 2013.
- Establiment mínim d'adherits i increment en determinats territoris.
- 2 Manuals ampliat nous (Restauració: la opció de càtering i Manual de Golf).



Compromiso de Calidad Turística | Compromís de Qualitat Turística

ESTADÍSTICA DE L'EVOLUCIÓ PER DESTINACIÓ

ANOIA

Subsector	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
Altres serveis	3	2	2	0
Serveis de neteja	0	1	1	1
Cases rurals	24	8	6	7
Comerços	1	1	1	1
Hotels i apartaments turístics	1	1	1	1
Oficines d'informació turística	2	1	1	2
Restaurants	1	0	0	0
Guies	0	1	1	2
Museus	1	1	1	2
TOTAL	33	16	14	16

BAGES

Subsector	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
Bars i cafeteries	0	1	3	5
Cases rurals	10	7	7	5
Museus i Centres d'interès turístic	1	1	1	2
Comerços	1	1	1	0
Hotels	2	3	3	5
Oficines d'informació turística	2	3	3	2
Restaurants	4	7	7	10
Empreses d'activitats d'oci	1	1	2	0
TOTAL	21	25	27	29

BAIX LLOBREGAT

Subsector	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
Agències de viatge	1	1	1	0
Albergs	1	1	1	1
Altres serveis	16	2	2	1
Cellers				1
Guies	1	1	1	1
Comerços	4	2	2	1
Empreses d'oci actiu	3	1	1	3
Espais naturals	1	1	1	1
Hotels i apartaments	9	4	4	3
Oficines d'informació turística	2	2	2	2
Platges	3	2	2	3
Restaurants	20	12	10	9
Palaus de congressos	0	4	4	4
Ports esportius				1
Transports turístics	1	2	2	2
Museus	0	1	1	4
TOTAL	62	36	34	37



BERGUEDA

Subsector	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
Agències de viatges	1	0	0	1
Albergs	1	1	1	1
Altres serveis	2	0	0	0
Bars i cafeteries	1	0	0	0
Càmpings	4	4	4	4
Cases rurals	15	2	3	3
Museus i centres d'interès turístic	14	2	12	12
Comerços	2	0	0	0
Empreses d'oci actiu	4	2	3	2
Espais naturals			1	1
Guies	2	2	2	1
Hotels i apartaments	6	6	3	4
Oficines d'informació turística	9	6	6	6
Restaurants	9	5	4	4
Serveis turístics de salut	1	1	1	1
TOTAL	71	31	40	40

GARRAF

Subsector	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
Agències de viatges	0	0	0	0
Albergs	1	1	1	1
Altres serveis	1	0	0	0
Bars i cafeteries	5	5	5	4
Càmpings	1	3	3	4
Cases rurals	0	0	1	1
Centres d'interès turístic	5	1	1	2
Convention Bureau	1	1	1	1
Comerços	0	0	0	0
Empreses d'oci actiu	1	0	2	1
Espais naturals	3	2	2	2
Guies	3	2	2	2
Hotels	8	8	7	7
Oficines d'informació turística	5	5	5	5
Palaus de congressos	1	1	1	1
Platges	20	20	20	20
Ports esportius	1	1	1	2
Restaurants	7	6	6	5
Serveis de seguretat	2	3	3	3
Taxis	3	0	0	0
TOTAL	68	59	61	62



MARESME

Subsector	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
Albergs	1	1	1	1
Agències de viatges	1	2	2	2
Altres serveis	6	1	1	1
Bars i cafeteries	0	0	0	0
Càmpings	2	2	2	2
Cases rurals	1	2	2	2
Comerços	5	2	0	0
Empreses d'oci actiu	3	6	3	4
Espais naturals	0	0	0	0
Guies	2	2	2	3
Hotels	36	27	35	35
Museus, centres d'interpretació	2	4	4	4
Oficines d'informació turística	6	6	6	8
OPC	0	0	0	0
Platges	3	4	4	4
Ports esportius	0	0	0	0
Restaurants	1	1	1	1
Serveis de seguretat	4	4	4	1
Serveis turístics de salut	2	2	2	2
Taxis	0	0	0	0
Transport turístic	0	1	1	1
TOTAL	74	74	66	71

MOIANÈS

Subsector	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
Allotjaments rurals	5	8	3
Restaurants	2	2	2
OIT	1	1	1
Comerç	-	-	3
Museus	-	-	1
Turisme actiu	-	-	1
TOTAL	9	11	11

OSONA

Subsector	Nre. empreses distingides 2013
Allotjaments rurals	9
Albergs	3
Comerços	3
Empreses d'oci actiu	2
Hotels	4
Museus i centres d'interpretació	3
Oficines d'informació turística	2
Restaurants	4
Serveis turístics de salut	1
Taxi	1
Polícia local	2
Guies	1
TOTAL	35

ALT PENEDÈS

Subsector	Nre. empreses distingides 2011	Nre. empreses distingides 2012	Nre. empreses distingides 2013
AAVV	-	-	1
Allotjaments rurals	-	3	4
Altres serveis	1	1	0
Hotel	1	1	0
Celler	1	9	8
Centre interpretació	-	1	0
Comerç	0	3	2
Museus	1	1	3
Espai natural	1	1	1
OIT	0	2	2
Restaurants	2	2	4
Bar / Cafeteries	-	-	1
TOTAL	7	24	27

VALLÈS OCCIDENTAL

Subsector	Nre. empreses distingides 2013
Espais naturals	1
Hotels	3
Museus	2
OIT	2
Palaus de congressos	2
TOTAL	10



VALLÈS ORIENTAL

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides
	09/10	2011	2012	2013
Agències de viatges	2	2	2	2
Altres serveis	3	2	4	2
Balnearis	1	0	0	1
Càmpings	1	1	1	1
Cases rurals	4	5	5	7
Albergs	0	1	1	1
Centres d'interès				
turístic	2	3	3	3
Comerços	9	2	2	3
Empreses d'oci actiu	1	1	1	2
Espais naturals	1	1	1	1
Guies	0	0	0	0
Hotels i apartaments	6	6	6	8
Oficines d'informació				
turística	2	2	2	3
OPC	0	0	0	0
Restaurants	6	5	6	9
Serveis de seguretat	0	0	0	0
Taxis	1	0	0	0
Transports turístics	1	0	0	0
TOTAL	41	31	34	42

VIC

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides
	09/10	2011	2012	2013
Agències de viatges	6	5	5	5
Albergs	0	0	0	1
Altres serveis	0	0	0	0
Cases rurals	2	1	1	0
Centres d'interès				
turístic i museus	3	3	3	2
Comerços	8	6	6	5
Empreses d'oci actiu	3	3	3	2
Guies	11	10	10	10
Hotels	3	0	0	1
Lloguer de cotxes	0	0	0	0
Oficina d'informació				
turística	3	1	1	1
OPC	1	0	0	0
Palaus de congressos	0	0	0	0
Restaurants	2	2	0	1
Serveis de seguretat	1	1	1	1
Taxis	4	0	0	0
TOTAL	47	32	30	29

VILAFRANCA

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides
	09/10	2011	2012	2013
Altres serveis	3	2	2	0
Bars i cafeteries	1	1	1	1
Cellers	0	0	3	1
Centres d'interès				
turístic	4	2	2	2
Comerços	1	1	1	2
Empreses d'oci actiu	1	0	0	2
Hotels	2	1	1	2
Oficines d'informació				
turística	1	1	1	1
Restaurants	3	2	2	5
Transports turístics	1	1	1	1
TOTAL	17	11	14	17

DTF. Destinacions de Turisme Familiar d'Interior

La Cambra de Comerç de Barcelona amb col·laboració amb el Consell de Cambres de Catalunya va endegar la coordinació de la implantació de la certificació de qualitat de Destinacions de Turisme Familiar d'interior amb l'Agència Catalana de Turisme (ACT).

Duent a terme les actuacions següents:

Duent a terme les següents actuacions:

- Primeres reunions amb l'equip tècnic de l'ACT.
- Formació als tècnics de les Cambra de Comerç de Catalunya convidades.

Les destinacions on s'han col·laborat amb acord amb les Cambres dels territoris son les següents:

Muntanyes de Prades: que es distingirà en el mes d'abril del 2014, assessorant a (fins desembre 2013) :

Sector	Nre. empreses visitades	Visites realitzades	Nre. empreses certificades
Càmpings	2	4	2
Restaurants	17	27	8
Allotjaments rurals	9	13	4
Hotels i pensions	5	5	1
Apartaments turístics	2	3	1
Albergs	1	1	1
Empreses de turisme actiu	6	7	1
OIT	2	2	2
Centre d'interpretació	2	2	1
Destinació	1	2	NA
TOTAL	47	97	21

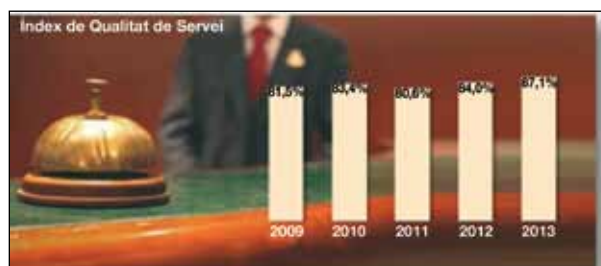
Vall de Boí: que es distingirà en el mes de juliol del 2014, assessorant a (fins desembre 2013):

Sector	Nre. empreses visitades	Visites realitzades	Nre. empreses certificades
Càmpings	0	0	NA
Restaurants	11	11	NA
Allotjaments rurals	5	5	NA
Hotels i pensions	10	10	NA
Apartaments turístics	4	4	NA
Albergs	0	0	NA
Empreses de turisme actiu	1	1	NA
OIT	1	1	NA
Centre d'interpretació	1	1	NA
Destinació	1	1	NA
TOTAL	34	34	

ACTUACIONS D'ASSESSOREMENT INDIVIDUAL

Client misteriós a 125 establiments hotelers. Aquest servei s'ha dut a terme també amb la col·laboració del Gremi d'Hotels de Barcelona.

Evolució de l'índex de qualitat del servei en els serveis que s'ha actuat (2009-2013)



Els valors clau



Projecte Medi ambient al Berguedà – diagnosi sobre la millora en la gestió medi ambiental

Sessions:

1. Aigua
2. Energia
3. Residus
4. Productes químics
5. Entorn i consum de materials / Emissions i emergències ambientals
6. Sessió individualitzada per resoldre dubtes

El projecte inclou actuacions de suport i assessorament per establir la situació ambiental de les empreses o per aconseguir informació de suport per a que les que estan interessades puguin assolir els requisits de la DGQA (Direcció General de Qualitat Ambiental) o de l'Ecolabel.



BONES PRÀCTIQUES MEDIAMBIENTALS

EL NOSTRE COMPROMÍS
promoure el nostre territori i els seus recursos reduint l'impacte sobre el nostre entorn

- L'aigua:** fer un consum responsable i garantir una correcta gestió de les aigües brutes.
- Els residus:** prevenir la seva generació i contribuir a una correcta gestió mitjançant la recollida selectiva.
- L'energia:** optimitzar el consum i optar per fonts d'energia renovable sempre que estigui al nostre abast.
- I a més,** informar-vos sobre els recursos turístics de la nostra comarca que ofereixen un valor afegit ambiental, comprar productes amb baix impacte ambiental, cuidar l'aspecte de les nostres instal·lacions perquè s'integrin en el territori...

Per més informació www.elbergueda.cat

ESTABLIMENT		EVALUACIÓ	
ALLOTJAMENT TURAL	CAL CANDI CAMPS DE VILARRASA, Vilada	★	★
	CAL CABRETA, Cardona	★	
	CA L'ESTEVE, Gósol	★	
	CAL FÀBREGA, Casserres	★	
	CAL VICTÒRIA, Valcabre	★	
	CAL XOCOLATER, Vilada	★	
	CAN GUILELLA DE GARGALLA, Montmajor	★	
	LHOSTALET, Viver i Serrateix	★	
	MOLI DEL CASO, Baga	★	
	BERGARESORT, Berga	★	
CAMPINIS	CÀMPING BERGUEDA, G. de Berguedà	★	★
	CADI VACANCES, Gósol	★	
	CÀMPING GIRONELLA, Gironella	★	
	C. REPOS DEL PEDRAFORÇA, Saldes	★	
	CÀMPING PUIGCERCÓS, Borredà	★	
	FRONTAYÀ, Burradà	★	
	F. ANTIGA CASA MARXANDÓ, S. J. Frontanyà	★	
	CASA DUANER, Guardiola de Berguedà	★	
	EL JOU, Guardiola de Berguedà	★	
	CAL FUSTER, Viver i Serrateix	★	
HOTELS	JARDINS ARTIGAS, Pobla de Lillet	★	
	MUSEU DE LA COLÒNIA VIDAL, Puigreig	★	
	MUSEU DEL CIMENT, Castellar N'Hug	★	
	MUSEU DE LES MINES DE CERCS, Cercs	★	
	TORRE DE L'AMO DE VILADMIU NOU	★	
	OIT BERGUEDA, Berga	★	
	OIT DE LA POBLA DE LILLET	★	
	ELS ROURES, Castellar del Riu	★	
	LA CABANA, Berga	★	
	LA NAU, El Guizaró	★	
RESTAURANTS	ALTITUD EXTREM	★	
	CONSELL COMARCAL DEL BERGUEDA	★	

- Alt Penedès: El Pla del Penedès, Els Casots, Castellet i la Gornal, Guardiola de Font-rubí, la Granada, la Llacuna, Olesa de Bonesvalls, Ordal (Subirats), Puigdàlber, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí Sarroca, Sant Pau d'Ordal, Sant Pere Molanta, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Quintí de Mediona, Sant Sadurní d'Anoia, Vilafranca del Penedès.

- Baix Llobregat: Gavà, Castelldefels, El Prat de Llobregat, Viladecans.

- Barcelona

- Berguedà: Avià, Bagà, Berga, Casserres, Castell de l'Areny, Castellar del Riu, Gironella, Gósol, Guardiola del Berguedà, La Pobla de Lillet, Prats de Lluçanès, Puig-reig, Saldes, Vilada, Viver i Serrateix.

- Bages: Aguilar de Segarra, Artés, Avinyó, Balsareny, Calders, Callús, Castellsbell i el Vilar, Castellfollit del Boix, Castellsalgalí, Castellsnou de Bages, El Pont de Vilomara i Rocafort, L'Estany, Fonollosa, Gaià, Granera, Sant Salvador de Guardiola, Manresa, Marganell, Monistrol de Montserrat, Monistrol de Calders, Moià, Mura, Navarcles, Sallent, Santpedor, Sant Feliu de Sasserra, Sant Fruitós de Bages, Sant Joan de Vilatorrada, Sant Mateu de Bages, Santa Maria d'Oló, Sant Vicenç de Castellet, Súria, Talamanca

- Garraf: Canyelles, Cubelles, Olivella, Sant Pere de Ribes, Sitges, Vilanova i la Geltrú.

- Maresme: Calella, Malgrat de Mar, Mataró, Pineda, Santa Susanna, Premià de Mar, Vilassar de Mar, El Masnou, Montgat, Cabrera de Mar, Sant Andreu de Llavaneres, Caldes d'Estrac, Arenys de Mar, Canet de Mar, St. Pol de Mar, Tiana, Alella, Teià, Premià de Dalt, Vilassar de Dalt, Cabrils, Dos Rius, Arenys de Munt.

- Osona: Vic, Portes del Montseny: Albrull, Aiguafreda, Balenyà, Centelles, Tona, Sant Martí de Centelles, Seva, Viladrau, Taradell, Malla, Santa Eulàlia de Riuprimer, Muntanyola, Vall de Sau Collsacabra: Folgueroles,

Servei de Gabinet Tècnic

Àmbit d'actuació del Gabinet Tècnic

Localitats d'àmbit d'actuació del Gabinet Tècnic:

- Anoia: Argençola, Calaf, Calonge de Segarra, Castellfollit de Riubregós, Copons, Jorba, Prats de Rei, Pujalt, Rubió, Sant Pere Sallavinera, Sant Martí Seseuioles, Veciana.

Tavèrnoles, Sant Julià de Vilatorrada, Rupit-Pruït, Vilanova de Sau, Tavertet, Santa Maria de Corcó.

- Vallès Oriental: l'Ametlla, Cardedeu, Figueró Montmany, la Garriga, Granollers.
- Moianès
- Vallès Occidental: Sabadell, Sant Cugat, Rubí, Terrassa, Matadepera, Sant Llorenç de Savall, Sta. Perpètua de la Moguda, Castellar del Vallès, Viladecavalls, Vacarisses, Sentmenat, Barbera, Cerdanyola, Bellaterra, Ullastrell, Palou- Solita, Ripollet., Castellbisbal, Montcada i Reixach, Barbera, St. Quirze, Llagosta.

Suport al desenvolupament econòmic i turístic dels territoris.

D'acord amb el Pla d'actuació de turisme, la Cambra dona suport a l'empresa amb l'objectiu de «contribuir a la millora i competitivitat de les diferents activitats que es desenvolupen en el territori, incloses també les turístiques». Aquest objectiu s'ha materialitzat en un conjunt d'actuacions adreçades a promoure el desenvolupament de l'activitat econòmica donant suport als projectes col·lectius i a les pròpies empreses; i gestionant els projectes a partir de la implicació tant del sector públic com privat.

La Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant diferents convenis de col·laboració participa en aquells projectes que permetin la creació i el desenvolupament de productes turístics que beneficiïn directament els empresaris que actuen en aquells territoris.

Estudis

- Estudi territorial amb col·laboració amb la Diputació de Barcelona:
 - Actualització de l'estudi de l'impacte econòmic de l'activitat turística a la comarca del Berguedà.

Fòrums i Jornades sobre el sector turístic

ORGANITZACIÓ

Altres sessions del SICTED:

- Assistència a jornades de lliurament de diplomes a diferents territoris i a taules de qualitat.
- Jornada dins del marc de BizBcn 2013 amb la presentació de: «Com gestiono la qualitat de meu negoci turístic?».
- 3a. Edició del Fòrum de col·laboració publicoprivada de Granollers 25/10/2013 Can Muntanyola. Presentació del servei de la Cambra de Comerç de Barcelona en l'àrea de Competitivitat: Comerç, Emprenedoria i Turisme.

Projecte Medi ambient europeu Berguedà i Ariège

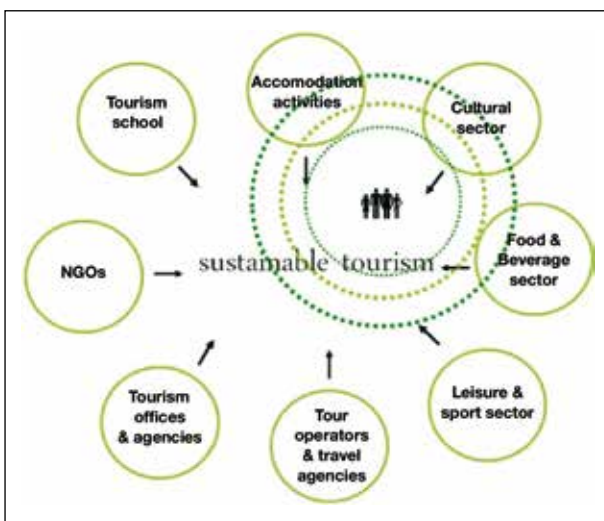
- **Press trip**
Organització d'un viatge de premsa per a periodistes especialitzats en turisme sostenible (posant èmfasi en les empreses que han portat a terme el projecte de bones pràctiques ambientals) els dies 28-30 d'abril 2013.



Participants de les revistes:

- Spirit & Destiny Magazine (Irlanda)
- Huffington Post (Anglaterra)
- Unravel Travel TV (Irlanda)
- Cara Magazine (Anglaterra)
- Northern Ireland Travel News (Irlanda del nord)
- Der Landbote (Suïssa)
- OÖ Nachrichten (Àustria)
- Reutlinger General-Anzeiger (Alemanya)
- Viajeros (Espanya)

Desenvolupament de plans de millora ambiental a les empreses



• Jornada: «El Berguedà i l'Ariège cap a un turisme responsable»

Jornada de tancament del projecte europeu de medi ambient al Berguedà el 16 de maig del 2013 amb la participació del Consell Comarcal del Berguedà, Cambra de Comerç de l'Ariège, Cambra de Comerç de Barcelona, departament de Medi ambient de la Generalitat de Catalunya i empresaris turístics del Berguedà i de l'Ariège.



El Berguedà i l'Ariège cap a un turisme responsable

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Cambra de Comerç de l'Ariège es complauen a convidar-vos a la jornada

El Berguedà i l'Ariège cap a un turisme responsable

que tindrà lloc el proper dijous 16 de maig al Pavelló de Subècia, carrer Colònia Escolar, 2, Berga

Dijous 16 de maig de 2013, a les 9.45 h
Pavelló de Subècia, Berga

Inscripció gratuïta al **902 448 448** **INSCRIU-TE**

Programa

- 09.45 h Recepció i lliurament de la documentació
- 10.00 h Inauguració i benvinguda
- 10.30 h Taula rodona: Millors ambientals dins del projecte RTAPB-POCTEFA
- 11.30 h Coffee break
- 12.00 h Taula rodona: Projectes turístics dins del projecte RTAPB-POCTEFA
- 12.45 h Lliurament dels distintius dels Camins dels Bons Homes
- 13.00 h Conclusions
- 13.15 h Cloenda
- 13.15 h Còctel-dinar
- 16.00 h Visita opcional al Museu de la Colònia Vidal a Puig-reig



Tallers de Turisme

És una iniciativa en l'àmbit territorial que permet apropar el servei d'assessorament en diferents matèries d'interès per als empresaris del territori, així com facilitar la detecció de les necessitats de les empreses.

El 2013 s'han realitzat els tallers següents:

TALLERS DE TURISME 2013








El turisme és un dels sectors més dinàmics de l'economia i, com a tal, està immers en un procés de canvi constant, accentuat amb un creixement de la competència i en la incorporació de noves tecnologies. Cada cop més, prenen rellevància les noves tipologies de consum lligades als nous estils de vida, així com els mitjans d'accés a la venda dels productes turístics. En aquest sentit, s'està dibuixant un nou escenari amb una demanda creixent per satisfer, que obre un ventall molt ampli d'oportunitats per dissenyar i implantar noves metodologies o eines de venda dels productes i destinacions turístiques.

Per aquest motiu, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona des del Servei de Turisme i la Diputació de Barcelona des de la Gerència de Serveis de Turisme, duen a terme aquests tallers per facilitar a les empreses i a les entitats gestores del territori les tècniques i eines d'optimització, i contribuir així, a millorar el posicionament de les empreses i destinacions.

Inscripcions gratuïtes, prèvia confirmació al telèfon 902 448 448







Taller ECOMAPES PER A UNA GESTIÓ MÉS EFICIENT EN EL SECTOR TURÍSTIC

Un taller pràctic orientat a millorar la gestió del consum d'aigua, d'energia i de materials a la teva empresa. Aprèn a optimitzar els recursos, reduir la despesa, implicar els clients i treballadors i millorar la teva gestió ambiental amb eines fàcils i intuïtives.

• 7/11/13 (de 9.30 a 13.30 h) **Centre Cívic Malgrat de Mar** Riu Segre, 1 - 08380 Malgrat de Mar. T. 902 448 448
Imparteix el taller: **Maria Passabarrua i Blanca Flaix**

Taller RESPONSABILITAT SOCIAL

La responsabilitat social és una forma diferent de gestionar les empreses mitjançant la qual es posen de relleu els resultats socials i ambientals a més a més dels econòmics. La implantació de la responsabilitat social aporta valor a tots els grups d'interès de l'organització (empleats, clients, proveïdors, comunitat, etc.) i incrementa la competitivitat de les empreses, tal i com demostren diversos estudis internacionals. Són molts els experts que veuen que la incorporació de criteris de responsabilitat social o de sostenibilitat en les organitzacions serà una peça important en el canvi de model econòmic al que ens enfrontem. El taller de responsabilitat social que us presentem us introduirà en el concepte i en les seves principals eines de gestió i comunicació

• 18/9/13 (de 9.30 a 13.30 h) **Castell de Montsesqui** Castell de Montsesqui - 08585 Montsesqui T. 902 448 448
• 5/11/13 (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal del Baix Llobregat** Parc Torrobonca 31-340 ja 1249 - 08930 St. Feliu de Llobregat T. 902 448 448
• 12/11/13 (de 10 a 14 h) **Cambra Comerç Barcelona (Delegació Berguedà)** Ratalat de Casanova, 6 - 08600 Berga T. 902 448 448
Imparteix el taller: **LAVOLA**

Taller PROGRAMA EXCEL·LÈNCIA EN LA GESTIÓ DE LES RELACIONS I EL CONTACTE AMB LES PERSONES

Entrenament emocional pràctic d'habilitats humanes i comercials per a la direcció d'equips o la pràctica individual. Comunicació efectiva. Elaboració del manual per assolir un clima de calidesa i qualitat davant el client.

• 23/10/13 (de 9 a 13 h) **Consell Comarcal Anoia** Plaça Sant Miquel, 3 - 08700 Igualada T. 902 448 448
• 14/11/13 (de 9.30 a 13.30 h) **NODE Garraf Auda** Cabellús, 88 Plaça baixa - 08800 Vilanova i la Geltrú T. 902 448 448
• 20/11/13 (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal Vallès Oriental** Miquel Ricomà, 46 - 08401 Granollers T. 902 448 448
Imparteix el taller: **ALTA VISIBILITAT - Xavier Borràs**

Taller STORYTELLING

El poder d'una bona història ens pot ajudar a diferenciar-nos per esdevenir l'opció preferent. Un bon storytelling arriba al cor, emocional i aconseguirà que els altres connectin amb nosaltres. Us ajudarem a conèixer les claus per construir un bon relat i així poder elaborar el vostre, tant sigui del producte de l'empresa o com a professionals.

• 5/10/13 (de 9.30 a 13.30 h) **NODE Garraf Auda** Cabellús, 88 Plaça baixa - 08800 Vilanova i la Geltrú T. 902 448 448
• 15/10/13 (de 10 a 14 h) **Consell del Parc Fluvial** Torre de l'Àmo de Viladomiu Nou - 08480 Gironella T. 902 448 448
• 16/10/13 (de 9 a 13 h) **Consell Turisme Alta Anoia** Passeig Josep Maria Llobet, Ctra C-1412 - 08281 Prats Rei T. 902 448 448
• 11/11/13 (de 9.30 a 13.30 h) **CIC FASSINA** Hospital, 23 - 08770 Sant Sadurn d'Anoia T. 902 448 448
• 20/11/13 (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Lluçanès Vell**, 3 Ganxues escoltes - 08515 Santa Creu de Julgar T. 902 448 448
• 28/11/13 (de 9.30 a 13.30 h) **Consell Comarcal Maresme** Plaça Miquel Blada, 1 - 08301 Mataró T. 902 448 448
Imparteix el taller: **SOYMIKARCA**

Tallers amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona

Storytelling	03/10/13
	15/10/13
	16/10/13
	11/11/13
	20/11/13
28/11/13	
Ecomapes per a una gestió més eficient en el sector turístic	07/11/13
	18/09/13
	05/11/13
Responsabilitat social	12/11/13
	13/10/13
	14/11/13
Programa d'excel·lència en la gestió de les relacions i el contacte amb les persones	20/11/13



Assistència a jornades i seminaris

Participació en taules rodones, ponències i reunions d'empresaris

- Comissió d'experts de l'Estudi d'indicadors empresarials del Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona. 15 de març de 2014.
- Reunions de tècnics dels agents turístics del Berguedà.
- 3a Edició Fòrum de Col·laboració públicoprivada de Granollers. 25 d'octubre de 2013.

Assistència a fires

- Fitur Saló Internacional de Turisme a Madrid, gener 2013.
- Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC). Barcelona, abril 2013.

Participació de la Cambra en comissions i organismes vinculats al turisme

- Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Comissió de Turisme del Consell de Cambres de Catalunya.
- Comissió de Turisme del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España.
- Convention Bureau Turisme de Barcelona.

EMPREDORIA

El foment de la iniciativa empresarial genera ocupació i dinamisme econòmic. Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona aposta per difondre la cultura emprenedora i recolzar-la mitjançant una atenció acurada i un servei integral a les persones emprenedores i a les empreses de recent creació.

La Cambra dóna suport a la creació d'empreses mitjançant l'assessorament individualitzat a emprenedors, la realització de sessions formatives a persones en fases inicials del seu projecte o la intermediació amb programes de finançament específics.

Tots els serveis d'emprenedoria de la Cambra de Barcelona, que abasten les etapes de creació, acceleració i consolidació empresarial, són accessibles a través del web www.cambrabcn.org/emprenedoria, i s'emmarquen en el programa Catalunya Emprèn, del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.



SESSIONS CREEM

Sessions informatives mensuals orientades a facilitar el procés de creació d'empreses. Els punts que es tracten en aquestes sessions són:

- De la idea a l'oportunitat de negoci.
- Els cinc punts clau del business plan.
- Formes jurídiques i tràmits de constitució.
- Recursos.

L'any 2013 s'han organitzat 13 sessions CreEm a les quals s'han inscrit 244 persones.

Jornada	Nombre de sessions	Nombre d'inscrits
Sessions CreEm Barcelona	12	236
Sessió CreEm Delegació Vilanova	1	8
TOTAL	13	244



CONFERÈNCIES EMPRÈN AMB LA CAMBRA

Organització de conferències en les quals emprenedors de diferents entorns expliquen les seves experiències empresarials en àmbits específics.

Aquest projecte que s'inicià al novembre del 2013, té com a objectiu difondre vivències empresarials que ajudin a persones amb inquietuds emprenedores a gestionar els seus reptes amb èxit.

Jornada	Data	Lloc	Organitzador	Inscrits
Breu història d'una Start-up, amb Martí Manent	29-01-2013	Seu Diagonal	Cambra	33
La Start-up de la teva vida, amb Elena Gómez del Pozuelo	05-03-2013	Seu Diagonal	Cambra	78
Com finançar una iniciativa emprenedora, amb Mathieu Carenzo	02-05-2013	Seu Diagonal	Cambra	47
Fer màrqueting per internet i xarxes socials, amb Christian Palau,	04-07-2013	Seu Diagonal	Cambra	66
Emprendre en el sector de la moda, amb Palens, Do it original Carner Barcelona	29-10-2013	Seu Diagonal	Cambra	64

RESOLUCIÓ DE CONSULTES I ASSESSORAMENT

L'any 2013 s'han registrat 395 consultes d'emprenedoria a través del Programa Suport de resolució de consultes empresarials. D'aquestes:

- 337 es van resoldre en primera instància: 307 per part del Centre de Serveis Empresarials i 30 per part de les Delegacions territorials.
- 58 consultes es van resoldre en segona instància, pel seu major component d'especialització: 54 per part del departament d'emprenedoria, 2 per l'àrea d'internacional i 2 pels serveis jurídics de la Cambra.

Del total de consultes d'emprenedoria resoltes, 365 es van poder encabir dintre d'alguna temàtica (vegeu quadre).

Consultes d'emprenedoria resoltes i classificades. Any 2013

Temàtica	Nombre de consultes
Programa Consolida	3
Conferències Emprèn amb la Cambra	7
Finançament i subvencions	41
Formes jurídiques i tràmits de constitució	31
Franquícia	2
Informació general	96
Programa Inicia / Pla d'empresa	17
Inversions estrangeres	3
Programa PAEM	7
Sessions CreEm	146
Tràmits específics (turisme, marques, altres)	12
TOTAL	365



PROGRAMA ACCELERA

Sessió formativa sobre els aspectes clau que afecten a la velocitat de creixement de les empreses, en quatre àmbits diferenciats:

- Estratègia i model de negoci.
- Les claus d'una bona planificació financera a curt termini.

- Optimització de recursos comercials i innovació en mercats saturats.
- Habilitats directives i de comunicació.

El Programa Accelera està adreçat a emprenedors que ja han fet el pas de transformar la seva idea de negoci en una realitat empresarial. Aquestes sessions es van iniciar el desembre de 2012 i tenen continuïtat el 2013.

Jornada	Data	Lloc	Organitzador	Inscrits
Programa Accelera	19-02-2013	Seu Diagonal	Cambra	14
Programa Accelera	15-05-2013	Seu Diagonal	Cambra	10
Programa Accelera	18-09-2013	Seu Diagonal	Cambra	25
Programa Accelera	30-10-2013	Seu Diagonal	Cambra	9

PROGRAMA CONSOLIDA

Programa individualitzat per a empreses d'un a tres anys de trajectòria i amb un mínim de dos treballadors que volen fer explotar el potencial de creixement del negoci.

El programa consta de 4 sessions individuals on s'aborden les qüestions següents:

Sessió 1. On sóc?

Anàlisi de la situació empresarial actual i determinació dels punts forts i punts febles, oportunitats i amenaces.

Sessió 2. Cap a on vull anar?

Visualització i definició de la línia estratègica, focalitzada en el creixement.

Sessió 3. Com hi aniré?

Pla d'acció definit en temps i recursos.

Sessió 4. Què he fet?

Avaluació del pla d'acció i possibles reajustaments.

COL·LABORACIONS

BizBarcelona 2013

La Cambra ha estat entitat promotora del BizBarcelona 2013, la fira de referència per a emprenedors. Es va realitzar els dies 5 i 6 de juny i van assistir-hi 12.154 persones.



Com a institució promotora, la Cambra va disposar d'un estand en el qual es van organitzar xerrades, en un format de discurs d'uns 30 minuts, potenciant el B2B.

També en el marc del BizBarcelona 2013, es van lliurar els premis de la quarta edició dels premis FP Emprèn que organitza l'Ajuntament de Barcelona, i en el qual la Cambra de Barcelona va participar com a jurat.

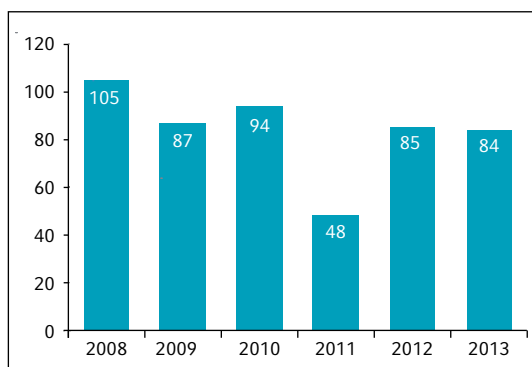
PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres)

El Programa PAEM té per objectiu fomentar la incorporació de les dones al món empresarial mitjançant:

- Assessorament personalitzat a les emprenedores que volen iniciar o consolidar un negoci.
- Accés a un programa de microcrèdits gestionat per les Cambres, juntament amb Microbank i el Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat.
- Accés a la plataforma www.e-empresarias.net

Durant l'any 2013, la Cambra ha atès a 84 usuàries, pràcticament igual que l'any 2012.

El PAEM és una iniciativa de l'Institut de la Mujer i té el recolzament financer del Fons Social Europeu i de la Secretaria de Estado de Igualdad. La Cambra participa en el programa PAEM des de l'any 2001.



Business Mentoring

El programa Business Mentoring té com a objectiu definir les qüestions clau de la idea de negoci de l'emprenedor mitjançant 5 sessions individualitzades.

A finals de 2013 es va fer una preselecció de projectes i, al llarg del primer trimestre de 2014, 13 emprenedors estan realitzant el programa.

ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

Durant el 2013 s'ha definit el servei d'acompanyament empresarial com un conjunt de programes i serveis per ajudar a les pimes en la definició de l'estratègia empresarial i el replantejament del seu model de negoci.

El servei està dividit en 4 grans àrees:

- Estratègia empresarial
- Innovació
- Empresa Familiar
- Compravenda d'empreses

Estratègia empresarial

El servei d'estratègia empresarial és un procés d'acompanyament personalitzat on es definirà, en els àmbits concrets d'actuació que l'empresa necessiti, el full de ruta a seguir per assolir els objectius i fites marcades i amb l'ajuda dels nostres assessors experts.

El servei es troba dividit en dos tipologies de programes; un més bàsic, anomenat *Programes de Diagnosi Empresarial* i un avançat amb nom *Programes d'Acompanyament a Mida per a Pimes*.

Els **Programes de Diagnosi Empresarial** són serveis àgils, de curta duració i baix cost per poder donar una ràpida resposta a les inquietuds de les nostres pimes. Treballem conjuntament amb els directius un conjunt d'eines per



ajudar-los a reflexionar i definir el camí de desenvolupament de la seva empresa. Els serveis definits actualment són:

- Pla de millora empresarial.
- Avaluació i definició de models de negoci.
- Informe de ràtios economicofinancers.
- Estudis econòmics i de mercat.
- Anàlisi de viabilitat de l'empresa.
- Valoració d'empreses.

Els **Programes d'Acompanyament a Mida** per a pimes són serveis completament personalitzats de més llarga duració, on escoltem, acompanyem, assessorem, ajudem i aprofundirem amb més detall en els àmbits concrets de la empresa i els plans d'acció. Els serveis definits actualment són:

- Programa de màrqueting i comercial.
- Programa de comunicació i promoció.
- Programa del pla de vendes.
- Programa del pla estratègic.
- Programa de pla financer.
- Programa de RRHH i reorganització de l'empresa.
- Optimització de processos.

Innovació

L'objectiu d'aquest servei és ajudar a la generació de projectes d'innovació dintre de les empreses i a la col·laboració entre empreses, buscant sinèrgies i interessos per unir. En aquest sentit s'ha desenvolupat el programa *Feria del Conocimiento*.

FERIA DEL CONOCIMIENTO

Des de 2010 la Cambra de Comerç de Barcelona participa en el programa Feria del Conocimiento

per a potenciar mecanismes estables de cooperació públic-privat i afavorir la transmissió de coneixement entre les centres de coneixement (universitats, centres d'investigació, centres tecnològics, etc.) i les empreses, amb el fi de generar aplicacions i utilitats concretes que afavoreixin la competitivitat, l'adaptabilitat i el dinamisme del teixit empresarial català.

Un total de 72 empreses han participat en les 3 sessions que ha organitzat la Cambra per tot el seu territori, aconseguint 25 preacords de col·laboració entre empreses per a la realització de projectes d'alt nivell innovador.

Les jornades realitzades aquest any han estat:

- Explotació de la propietat intel·lectual.
- Les millors pràctiques en el disseny del procés d'inversió.
- Com i per què protegir els actius del seu negoci.

Aquest projecte està cofinançat pel Fons Social Europeu i la Cambra de Comerç de Barcelona.

Empresa Familiar

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis per dotar a les petites i mitjanes empreses familiars dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit la seva pime. Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresarial. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresarial que a més de tenir un vincle familiar comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.

- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa, perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

Aquest any hem organitzat conjuntament Cambra i Associació Catalana de l'Empresa Familiar 6 jornades amb un total de 308 inscrits. Els títols d'aquestes jornades van ser:

- Estudi de supervivència de les empreses catalanes.
- Comunicació a l'empresa familiar. Les inversions internacionals de la família empresària.
- Gestió de conflictes.
- Com posicionar la gestió del Patrimoni Familiar. La importància del pla estratègic familiar.
- Estratègies de successió familiar. Protocol familiar a Espanya.
- XV Trobada empresa familiar. Innovació i esperit emprenedor per a la continuïtat de les empreses familiars.

Servei de compravenda d'empreses

Anteriorment la Cambra disposava del servei anomenat *Plan de Continuidad Empresarial*, servei desenvolupat conjuntament amb el Consejo Superior de Cámaras i el Ministerio de Industria per a ajudar a les pimes en el procés de transmissió del negoci entre empresaris que desitgen concloure la seva activitat per jubilació, o altres raons diferents a les econòmiques, i altres empresaris o emprenedors que estan disposats a seguir impulsant-la.

Aprofitant aquesta experiència i eines, la Cambra ha redefinit i millorat el servei, centrant-se fonamentalment en l'elaboració del quadern de venda i valoració.

Jornades

XARXES COMERCIALS INDIRECTES. OPORTUNITATS DE CREIXEMENT PER A LA TEVA EMPRESA

18 d'abril de 2013, Casa Llotja de Mar.
Barcelona.
48 assistents

PROJECTES EUROPEUS

La Cambra participa en partenariat amb altres socis europeus, en programes que fomentin la competitivitat de sectors econòmics (turisme, comerç, artesanía, energia, TIC,... entre d'altres), àmbits estratègics d'actuació (innovació, creixement, formació i empenedoria); així com cercar finançament de projectes per a les pimes.

La Cambra participa en els següents europeus projectes:



XECS D'INNOVACIÓ (FAD-INS)

Com a experiència pilot de programa europeu, orientat a facilitar l'accés de la pime al finançament, cal destacar el projecte FAD-INS.

El projecte FAD-INS (Fashion, Audiovisual, Design Industries Innovation Schemes) liderat per la Cambra de Comerç de Barcelona, es proposa facilitar processos d'innovació a través de «serveis a mida» que anomenem xecs d'innovació. Les empreses seleccionades podran bescanviar aquests xecs d'innovació per un conjunt de serveis realitzats per proveïdors homologats i adaptats a les seves necessitats particulars en aquest àmbit. Els serveis que s'ofereixen pretenen definir les necessitats de les empreses, aprendre d'experiències d'èxit passades, precisar els diferents passos d'un projecte innovador i apuntar-ne els recursos necessaris per dur-lo a terme. Els objectius del projecte són:

- Implementar un sistema de xecs d'innovació pels sectors de la moda, el disseny industrial i l'audiovisual.
- Oferir serveis «a mida» per impulsar la innovació a l'empresa.
- Agilitar i simplificar el procés de sol·licitud i concessió dels xecs.
- Facilitar el treball en xarxa i promoure la col·laboració entre pimes (Networking).
- Garantir la sostenibilitat a llarg termini dels xecs d'innovació. Demostrar-ne la viabilitat i l'eficiència com a elements clau en el finançament de la innovació.

El pressupost de la Cambra en aquest projecte és de 304.926 € dels quals 100.000 € corresponen a xecs d'innovació per a pimes. La intensitat de la subvenció arriba al 75 % del pressupost global. Es preveu que el projecte tingui una durada de 24 mesos des del seu inici, l'1 de desembre de 2012.

El projecte FAD-INS forma part del programa marc per a la competitivitat i la innovació (CIP). Així mateix, s'inclou dins de la iniciativa pilot *European Creative Industries Alliance* (ECIA): www.howtogrow.eu/ecia/about-ecia



ACTIVITATS 2013

Jornades

- **FAD-INS: un impuls pel teu negoci.** 20 de febrer de 2013. 29 assistents
- **Present i futur de les indústries creatives: casos d'èxit i diagnòstics.** 11 d'octubre. 37 assistents

Reunions ECIA

- **ECIA PLP Milan Meeting.** Milà (Itàlia). 6-8 novembre 2013

ARTESANIA (INNOCRAFTS)

L'objectiu general del projecte INNOCRAFTS és promoure la iniciativa empresarial i la creació de negoci en el sector de l'artesanía artística i contemporània amb la millora de l'eficàcia de les polítiques de desenvolupament local i regional compartint i intercanviant experiències i bones pràctiques.

INNOCRAFTS té com a objectiu enfortir la capacitat d'actuació dels socis participants per donar suport a les iniciatives empresarials i a les pimes, centrant el canvi en una política coherent i efectiva, per modernitzar les economies i millorar la seva posició competitiva global.

El projecte posarà en pràctica un intercanvi intensiu d'experiències i coneixements teòrics i pràctics entre els socis sobre les millors pràctiques i enfocaments seleccionats conjuntament, relacionats amb els subobjectius del projecte, en els àmbits d'actuació següents:

- Models de negoci i serveis de suport al negoci, inclosos viviers d'empreses i parcs empresarials, així com altres instal·lacions relacionades.
- Accés al disseny d'innovació i a l'assistència financera per a les pimes.
- Internacionalització de les pimes, xarxes professionals i intercanvi d'informació.
- Foment de l'esperit empresarial entre grups específics, com ara joves emprenedors o dones emprenedores.

El Projecte INNOCRAFTS ha estat aprovat i cofinançat en el marc del Programa de Cooperació Interregional INTERREG IVC, finançat pel Fons de Desenvolupament Regional de la Unió Europea (FEDER). El Programa ajuda a les regions d'Europa a treballar juntes per tal de compartir experiències i bones pràctiques en les àrees de la innovació, el coneixement de l'economia, l'entorn i la prevenció de riscos.

El projecte INNOCRAFTS té un pressupost total de 2.318.400,00 €, dels quals la Cambra en gestiona 140.000 € amb una intensitat de la subvenció del 75 % del total. Oficialment, el projecte es va iniciar l'1 de gener 2012 i conclourà a finals de 2014.



ACTIVITATS 2013

Reunions del projecte

- **Budapest (Hongria).** 16 i 17 d'abril de 2013. Presentació bones pràctiques – Oficis singulars
- **Bistrita (Romania).** 28 i 29 de maig de 2013. Presentació bones pràctiques – Oficis singulars
- **Turku (Finlàndia).** 26 i 27 de juny de 2013. Presentació bones pràctiques – Oficis singulars
- **Vilnius (Lituània).** 2 i 3 d'octubre de 2013. Presentació bones pràctiques – Teixidors
- **Kilkenny (Irlanda).** 26 i 27 de novembre de 2013. Presentació bones pràctiques – Teixidors

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA EN LES TIC (GREEN IT NET)

La xarxa Green IT (Green IT Network) forma part dels projectes INTERREG IVC cofinançats per la UE i liderat per l'Ajuntament de Riga (Letònia) amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El projecte té el doble objectiu de fer més sostenibles les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i, alhora, promoure'n el seu ús per millorar l'eficiència energètica de les empreses.

El projecte identifica accions a dur a terme en quatre àmbits específics que es consideren de vital importància per millorar l'eficiència energètica i la reducció dels nivells de CO₂:

- Xarxes intel·ligents en la distribució d'electricitat, aigua i informació.
- Mobilitat verda.
- Estructura urbana (llars, oficines i altres edificis).
- Indústria sostenible.



Les activitats programades giren al voltant de la creació d'una xarxa internacional d'institucions i actors per compartir bones pràctiques en la gestió de l'energia a través de la utilització de les TIC. S'orienten aquestes accions a identificar aquestes bones pràctiques, traslladar-les a una base de dades accessible a nivell local posant èmfasi en els apartats relacionats amb la mobilitat verda i la gestió d'edificis intel·ligents.

El projecte té un pressupost global de 1.777.099 € dels quals la Cambra en gestiona 179.125 € amb una intensitat de la subvenció del 75 % del total. Es preveu que el projecte tingui una durada de 36 mesos a partir de la data d'inici, 1 de gener de 2012.



ACTIVITATS 2013

Jornades

- **Green IT Day: Oportunitats empresarials en l'aplicació de TIC sostenibles.** 21 de juny de 2013. 39 assistents. Casa Llotja
- **Green IT: a platform for sharing.** 19 de novembre de 2013. 20 assistents. Smart City Expo World Congress

Reunions projecte

- **Amsterdam (Holanda).** 14 i 15 de març de 2013. Presentació de bona pràctica: «Reimagining Urban Infrastructure: The SIIUR project»

- **Kranj (Slovènia).** 12 i 13 de setembre de 2013. Presentació bona pràctica: «Bicing: the Barcelona urban green transport based on the shared used of bicycles»
- **Roma (Itàlia).** 3 i 4 de desembre de 2013. Presentació bona pràctica: «Bicing: the Barcelona urban green transport based on the shared used of bicycles»

TRANSMISSIÓ D'EMPRESES (TOK-TOC)

Transfer of Knowledge - Transfer of Human Capital (TOK-TOC) és un projecte INTERREG IVC cofinançat per la UE i liderat per la Cambra de Petites i Mitjanes Indústries d'Atenes amb la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci.

L'objectiu general d'aquest projecte és el de proveir als treballadors i als seus successors les eines i la capacitat per dur a terme amb èxit la successió d'empreses a través del desenvolupament de solucions innovadores i la participació activa de les autoritats locals. Es fa especial atenció a l'adopció en aquests processos de noves tecnologies orientades a un correcte funcionament de l'empresa en la societat del coneixement.

Resultats esperats derivats de l'aplicació del projecte:

- Increment d'informació, coneixement i competències respecte la promoció i el recolzament a la transmissió d'empreses així com la importància d'adaptar el capital humà a la gestió d'aquests processos a nivell local.
- Identificació i definició de bones pràctiques: factors que afavoreixen la transmissió d'empreses i avaluació de riscos a l'hora d'emprendre la successió.
- Millora de la comunicació de bones pràctiques entre les regions i empreses participants.
- Establiment de les plataformes d'intercanvi d'experiències entre socis participants.

- Recopilació de models de transferència de negocis que puguin servir d'exemple.
- Creació d'un esquema model de funcionament i gestió d'aquests processos que es pugui exportar al conjunt de la Unió Europea.

El pressupost global del projecte és de 1.722.660 € dels quals la Cambra gestiona un total de 230.635 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. La durada del projecte es preveu de 36 mesos des del seu inici, el 15 de desembre de 2011.

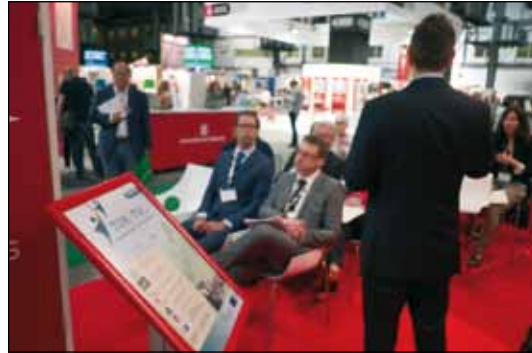


ACTIVITATS 2013

Jornades i reunions

- **TOK TOC Interregional Meeting. Leeuwarden (Països Baixos).** 13-15 març 2013.
- **Interregional Meeting. Barcelona (BIZ BARCELONA).** 6 i 7 de juny de 2013.

Coincidint amb el marc del BIZ Barcelona, els socis europeus van posar en comú l'estat del projecte en cadascun dels països participants. Així mateix, es van presentar exemples com el de Josep Isern, de Patentes y Marcas (Agència de la propietat industrial i intel·lectual), empresari que va explicar la seva experiència en la transmissió empresarial intergeneracional.



Es van continuar identificant bones pràctiques i desenvolupant metodologies i eines que ajudin en la planificació de la transmissió empresarial de manera sostenible, i reforçar a les comunitats locals per assumir un paper més actiu en el suport de l'esperit emprenedor.

- **1st Regional Workshop for Buyers and Sellers of the project TOK TOC.** Atenes (Grècia), 2 i 3 de setembre de 2013.
- **TOK TOC Interregional Meeting Kaiserslautern.** Kaiserslautern (Alemanya), 21 i 22 de novembre de 2013.
- **Seminari regional per a compradors y venedors.** 12 de desembre de 2013.



La Cambra de Barcelona va organitzar una trobada amb més de cinquanta participants per donar a conèixer el projecte TOK-TOC. La sessió va finalitzar amb reunions bilaterals entre potencials compradors i venedors de petites empreses.



EMPREDORIA EN FP (ENT-TEACH)

El projecte ENT-TEACH (Entrepreneurship Teaching) està liderat per Business Development Friesland (Països Baixos) i la Cambra de Comerç de Barcelona hi participa en qualitat de soci. La iniciativa s'engloba dins el programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE i pretén proporcionar als professors de Formació Professional les eines i materials per educar, inspirar i motivar els estudiants a partir d'un enfocament pràctic i innovador per fomentar l'esperit emprenedor. Experts en l'àmbit de la iniciativa empresarial, usuaris finals i emprenedors dels set països associats al projecte desenvoluparan les eines per assolir l'objectiu de formar professionals de l'ensenyament fent èmfasi en la creació de microempreses (start-ups). L'objectiu general del projecte és afavorir accions a través de les quals els professors dels instituts de Formació Professional coneguin millor quines competències requereixen els empresaris actuals i futurs. Es convida als professionals de l'ensenyament a motivar i donar suport als estudiants de FP que vulguin iniciar una carrera com a emprenedors. A més a més, es promourà l'acció dels empresaris a l'aula presentant casos reals.

El projecte té un pressupost global de 347.325 € dels quals la Cambra en gestiona 47.414 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. Es preveu que el projecte tingui una durada de 24 mesos des del seu inici, el juliol de 2012.

El programa Leonardo da Vinci financia projectes en el camp de l'educació i la formació professionals i permet treballar a les organitzacions del sector de l'ensenyament amb socis de tot Europa, intercanviar bones pràctiques i augmentar l'experiència del seu personal.



ACTIVITATS 2013

- Trobada a Dublín dels socis del projecte. Març 2013. Presentació dels materials desenvolupats per Cambra de Comerç de Barcelona.
- Posada en marxa de la plataforma Ent-Teach www.ent-teach.eu (juny-juliol).
- Difusió del projecte amb una presentació a l'estand de la Cambra durant el Biz-Barcelona. 5 de juny.
- Reunions per garantir la continuïtat del projecte més enllà de la data de finalització del mateix i la seva difusió al públic objectiu (professors de FP).
- Trobada a Barcelona dels socis del projecte (setembre) per avaluar els materials desenvolupats per tots els socis del projecte (fase 1) i establir el procediment d'avaluació dels materials generats.

3 fases d'avaluació:

- FASE 1 setembre 2013: avaluació de tots els materials per part dels socis del projecte.
- FASE 2 novembre 2013: avaluació de tots els materials per part de mínim 10 professors de FP per cada país participant en el projecte.
- FASE 3 desembre 2013: prova pilot. 2 professors de FP haviem de posar en marxa en el aula 2 unitats (teoria + activitats d'aprenentatge + vídeos + materials extra) del projecte Ent-Teach per part de cada país participant en el projecte.

EXPORT MANAGER (EM 2.0)

El projecte EM 2.0 (Web Advanced Export Manager) s'engloba dins el programa Leonardo da Vinci cofinançat per la UE liderat pel Centro Estero Umbria (Itàlia) i amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El seu objectiu és crear continguts per a un novel·los curs complementari a la formació

tradicional de comerç exterior. Aquests nous continguts donaran a conèixer les noves eines 2.0 i totes avantatges de les noves tecnologies de la informació, la comunicació i del màrqueting que tenim al nostre abast a la xarxa i que facilitant i potenciant les tasques d'un Export Manager. El curs anirà dirigit a estudiants de Formació Professional que vulguin adquirir competències com a Export Manager i a persones en actiu per tal que puguin complimentar la formació tradicional de direcció i gestió de comerç exterior amb els nous coneixements i tecnologies que proporciona un món global i en constant canvi.

El pressupost global del projecte és de 514.400 € dels quals la Cambra en gestiona 100.573 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. Es preveu una durada del projecte de 24 mesos des del seu inici, el novembre de 2012.

El programa Leonardo da Vinci financia projectes en el camp de l'educació i la formació professionals i permet treballar a les organitzacions del sector de l'ensenyament amb socis de tot Europa, intercanviar bones pràctiques i augmentar l'experiència del seu personal.



ACTIVITATS 2013

Reunions

- **II Consortium Meeting EM 2.0.** Perugia (Itàlia). 7-8 de maig de 2013.
- **III Consortium Meeting EM 2.0.** Barcelona (Espanya). 6-7 novembre de 2013.

SECTOR SOLAR AL MEDITERRANI (SHAAMS)

El projecte SHAAMS (Strategic Hubs for the Analysis and Acceleration of the Mediterranean Solar Sector) és una de les iniciatives liderades per la Cambra de Comerç de Barcelona i forma part del programa ENPI CBC MED, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea. L'objectiu principal d'aquest projecte és potenciar el debat en la opinió pública al voltant l'energia solar així com les solucions i possibilitats que aquest recurs representa. Aquest objectiu es vol assumir a través de l'estreta col·laboració d'actors clau, públics i privats, per tal de fomentar el desenvolupament d'estratègies comuns respecte l'energia solar a la conca mediterrània. Així mateix, es pretén facilitar i promoure l'intercanvi de dades i indicadors entre l'administració pública, centres de recerca, universitats, empreses i agents de la societat civil. El treball conjunt permetrà analitzar les necessitats, expectatives i requeriments de tots els actors per identificar possibles solucions.

Les principals activitats organitzades pel projecte es poden dividir en quatre grups:

- Identificació sobre el mapa de les necessitats del sector.
- Activitats de promoció de la participació.
- Activitats de sensibilització mediambiental.
- Desenvolupament del mercat de l'energia solar.

El pressupost global del projecte arriba als 3.200.000 € i el pressupost per a la Cambra arriba als 285.000 € amb una intensitat de la subvenció del 90 %. El projecte preveu una durada de 36 mesos a partir del seu inici, el 9 de novembre de 2012.





Reunions

- **Chania (Grècia).** 5 i 6 de juny de 2013
- **Beirut (Líban).** 12 i 13 de novembre de 2013

RECICLATGE I SOSTENIBILITAT (GMI)

El projecte GMI (Green Med Initiative) forma part del programa ENPI, instrument de finançament de la Política de Veïnatge de la Unió Europea i està liderat per la Cambra de Comerç, Indústria i Agricultura de Beirut, amb la participació de la Cambra de Comerç de Barcelona en qualitat de soci. El primer gran objectiu d'aquest projecte és augmentar la consciència mediambiental de les regions participants i desenvolupar un programa de reciclatge integrat a través de l'explotació de tecnologies innovadores. Les regions que s'inclouen en aquest projecte formen part de sis països diferents: França, Itàlia, Espanya, Egipte, Líban i Tunísia. La iniciativa Green Med es dirigeix especialment als joves, ja sigui a universitats o escoles, per implicar-los de forma activa en el món del reciclatge i la sostenibilitat. De forma paral·lela, s'iniciarà una campanya de sensibilització sobre aquesta matèria als mitjans de comunicació. De forma resumida, el projecte es proposa:

- Educar al jovent al voltant de la cultura del reciclatge mediambiental.
- Implicar la comunitat de joves en activitats de reciclatge a nivell local.

- Promoure la col·laboració transfronterera al voltant d'una causa comú: el reciclatge.
- Apuntar i promoure accions legislatives per a reforçar el reciclatge, especialment en aquelles regions que no tenen experiència en aquest àmbit.

El pressupost global del projecte és de 5.000.000 € dels quals la Cambra de Barcelona en gestiona 375.000 € amb una intensitat de la subvenció del 90 % del total. Es preveu que el projecte tingui una durada de 36 mesos des del seu inici, el desembre de 2012.



Reunions

- **Cagliari (Itàlia).** 18 i 19 de juny de 2013
- **Barcelona.** 21 i 22 de novembre de 2013

INNOVACIÓ EN TIC PER A PIMES (CYBERSUDOE'INNOV)

El projecte CYBERSUDOE'INNOV forma part del Programa de Cooperació Territorial de l'Espai Sud-oest Europeu (SUDOE), que dóna suport al desenvolupament regional a través del cofinançament de projectes transnacionals mitjançant el FEDER (Fons Europeu del Desenvolupament Regional).

L'objectiu del projecte és estimular la innovació a les pimes del SUDOE mitjançant l'ús de les noves tecnologies. Es faran una sèrie de diagnòstics previs a les empreses seguit de diferents tipus d'acompanyaments per a desenvolupar idees innovadores definides durant les reunions prèvies.

Les diferents fases en que es distribuirà seràn les següents:

- Gestió i coordinació del projecte.
- Estructuració d'una base de dades SUDOE d'experts en TIC i innovació.
- Definició d'una metodologia d'acompanyament de la innovació a través de les TIC a les PIMEs i micro-PIMEs.
- Posada en marxa de les accions de sensibilització i d'assistència tècnica per a les empreses.
- Seguiment i avaluació.
- Informació, comunicació i capitalització.

El pressupost global del projecte és de 1.000.000 €, dels quals la Cambra en gestiona 100.000 € amb una intensitat de la subvenció del 75 %. Es preveu una durada del projecte de 24 mesos des del seu inici a l'1 de juliol de 2014.

ACTIVITATS 2013

Es va realitzar el primer seminari el 2 i 3 d'octubre a Burgos on tots els socis ens vam conèixer i on vam establir els objectius i fases del projecte. Barcelona té com objectius realitzar 5 jornades sobre innovació en TIC, 45 diagnòstic d'innovació en TIC i ajudar a 12 empreses a desenvolupar el seu projecte d'innivació.



SERVEIS TIC

Dins d'aquest àmbit, durant el 2013, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant la Societat de la Informació. En aquest sentit ha dut a terme un seguit d'accions internes encaminades a mostrar la Cambra com exemple i model, i per un altre banda també s'han realitzat actuacions externes orientades a fomentar l'ús de les tecnologies com una de les palanques pel procés de recuperació econòmica.

Amb aquesta premissa van fixar tres eixos d'actuació:

- Eficiència en la gestió interna.
- Impuls de les empreses del sector TIC.
- Foment de l'ús de les TIC.

EFICIÈNCIA EN LA GESTIÓ INTERNA

Les TIC son un facilitador per la generació d'estalvis a través de l'aplicació racional de recursos i processos. Amb aquesta premissa i donant continuïtat a les actuacions ja realitzades en anys anteriors, hem optimitzat les infraestructures amb la implantació de solucions basades *Cloud Computing* i *virtualització*, que ens han ajudat a reduir tant la despesa com a augmentar l'eficiència energètica. Així mateix en desenvolupat i implantat estàndards d'interoperabilitat i seguretat que han contribuït a l'automatització de processos.

El gran repte ha estat en reduir la despesa i optimitzar processos sense que la qualitat del servei es vegi afectada, en aquest sentit s'han fet enquestes de satisfacció per conèixer tant la percepció com les expectatives que té el client intern respecte al servei, que ens ha de permetre reduir el biaix, que sempre existeix entre la percepció i la realitat. Els resultats han mostrat un grau de satisfacció dels nostres clients interns d'un 4,0 d'un màxim de 5, resultat satisfactori, fruit de l'augment en el percentatge de resolució de les incidències respecte de l'any passat.

Aquestes polítiques de reducció de despesa, s'han combinat amb estratègies d'inversió en sistemes que ens puguin ajudar a generar més negoci a través d'un major coneixement de les necessitats dels nostre client, per poder oferir-li aquells productes i serveis que millor s'adeqüin als seus interessos.

Cal destacar, dins d'aquest àmbit, les accions de millora del nostre sistema CRM (*Customer Relationship Management*), tant des de el punt de vista de qualitat de la informació, com de millora de l'usabilitat, i la implantació d'eines de màrqueting digital que ens han permès millorar l'efectivitat de les campanyes realitzades.



IMPULS DE LES EMPRESSES DEL SECTOR TIC

Amb l'objectiu de dinamitzar la demanda de productes i serveis de les empreses del sector TIC, hem creat tota una sèrie d'instruments com són les jornades, tallers i sessions de networking. Tots els tenen per finalitat que la Cambra actuï de catalitzador per tal de facilitar la transferència de coneixement de solucions basades en tecnologia cap a la resta de sectors empresarials.

Aquestes actuacions han de servir per impulsar la demanda a través d'una oferta qualificada de productes i serveis orientada al negoci, en el que les empreses, de tots els tamanys i sectors, puguin veure els beneficis d'una forma pragmàtica, be sigui des de la vessant d'estalvi de costos com de generació de més negoci.

Al llarg del 2013 més de 1.200 empreses han passat per aquestes sessions.

FOMENT DE L'ÚS DE LES TIC

La visió de les TIC en clau de negoci es un aspecte fonamental per totes aquelles empreses que vulguin ser més competitives tant a nivell local com internacional, en aquest sentit les possibilitats que avui en dia ens proporcionen les tecnologies per captar nous clients i arribar a nous mercats pot ser definitiva per que les empreses puguin millorar els seus resultats. Els sistemes de pagament per ús i les polítiques comercials de fidelització de clients han trencat la barrera del preu i han socialitzat els sistemes d'informació fent-los més accessibles a qualsevol tipus i tamany d'empresa.



e-business
Un espai de negocis en un entorn TIC



Les **Jornades eBusiness**, són un espai de negocis i una eina de transferència de coneixement de l'entorn TIC

Els quatre grans reptes

- Millora de la productivitat
- Negoci al cloud
- Presència electrònica
- Seguretat a les TIC

Fes negoci...
I comparteix experiències amb la Cambra de Comerç de Barcelona

tallers eBusiness
T'ajudem a fer negocis apropant l'oferta a la demanda



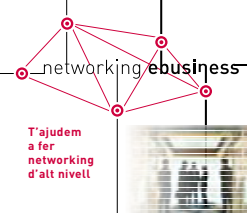
Captem i qualifiquem potencials clients interessats en els teus productes i serveis

- Identifiquem, conjuntament, el **target d'empreses**
- Dissenyem un **pla de comunicació**
- Gestionem la **campanya**
- Et **cedim un espai**

On fem els tallers?
Av. Diagonal, 452 - Barcelona

Quina durada tenen?
2-3 hores en un únic dia

networking e-business
T'ajudem a fer networking d'alt nivell



Donem a conèixer el teu negoci amb contactes amb màxima capacitat de decisió

El networking e-business és un punt de trobada on podràs conèixer persones amb capacitat de decisió d'aquelles empreses amb les que vulguis fer negocis

Quina estructura té?

- 20.30 h. Recepció dels assistents i copa de berwingude
- 21.00 h. Sopar col·loqui
- 22.30 h. Cloenda

On fem els networking e-business?
Saló privat a l'Hotel Mandarin
Passeig de Gràcia, 38 Barcelona

En aquesta línia, i en col·laboració amb empreses del sector TIC, des de la Cambra hem creat una oferta de solucions orientada a la millora de la productivitat:

- Assessorament en TIC
 - Servei d'assessorament inicial per ajudar-te en la presa de decisió.
- Presència del teu negoci a la xarxa
 - Servei de creació de la web que millor s'adapta al teu negoci.
- Comerç electrònic
 - Servei global de diferents solucions de comerç electrònic.
 - Botigues sectorials (moda, agroalimentari,...).
 - Botigues territorials (eixos comercials, mercats, ...).
 - Botigues individuals.
 - Botigues en xarxes socials (transformen fans en clients).
- Serveis en Cloud
 - Solucions de gestió de clients.

e-commerce
La teva botiga online les 24 hores del dia



Obre el teu negoci a la xarxa
Ajuda als teus clients a conèixer i adquirir de manera fàcil els teus productes


Botigues Marketplace
barcelona fashionshop
Forma part de la plataforma eCommerce del sector de la moda

Puntcentric
Treu el màxim partit del teu punt de venda presencial amb els clients online

Botiga Pròpia
Crea el teu propi comerç a Internet amb la teva àmplia col·lecció de productes






Botiga a Facebook
Una botiga per a cada comprador

e-orientació
El punt de partida dels teus projectes TIC




Et presentem un **servei d'assessorament** inicial pensat per a empreses que comencen projectes relacionats amb les noves tecnologies.

Àrees temàtiques

-  Comerç electrònic
-  Presència a Internet
-  Posicionament a Internet
-  Factura electrònica
-  Xarxes Socials

e-connecta't
Crea el teu web i fes evolucionar el teu negoci



Posem en marxa l'eina que et permetrà **crear el teu web de manera senzilla**, configurar-lo a mida i connectar-te a tota la xarxa.

Amb 3 senzills passos:

- 1** Tria un disseny
- 2** Envia els continguts
- 3** Promociona't

... i un equip de professionals farà la resta

e-cloud
Estalvia costos amb les TIC



Club Cambra doing business



INTERNACIONA- LITZACIÓ EMPRESARIAL

EL PLA D'ACCIÓ
INTERNACIONAL 2013



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

EL PLA D'ACCIÓ INTERNACIONAL 2013

El Pla d'Acció Internacional (PAI) de la Cambra té com a missió ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses amb un conjunt d'actuacions que permeten establir relacions internacionals eficaces mitjançant l'ús i el desenvolupament d'eines efectives, ajuts, informació i assessorament altament professional.

L'any 2013 prop de 3.000 empreses han estat ateses pels serveis internacionals de la nostra Cambra.

Els àmbits d'actuació han estat els següents:

- Informació
- Assessorament
- Iniciació a la internacionalització
- Subcontractació industrial
- Mercats
- Cooperació internacional

INFORMACIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona ha organitzat 8 sessions dels Esmorzars Internacionals, amb l'objectiu de fomentar l'intercanvi d'experiències entre empresaris i professionals del comerç internacional, i aprofundir en els temes de més interès per a les empreses exportadores amb la visió d'entitats expertes.

En aquests seminaris han participat un total de 477 empreses.

També s'ha organitzat un total de 21 actes de temàtica, sectors i àmbit geogràfic molt divers, des de seminaris específics sobre e-comerç a la Xina, les TIC per a la internacionalització o el IV US Latino Business Forum, entre d'altres.

En aquests actes han participat un total de 1.431 empreses.

ASSESSORAMENT

L'ENTERPRISE EUROPE NETWORK



La Cambra té un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes el

procés d'internacionalització. La Cambra ha donat informació, ha orientat i ha assessorat aproximadament unes 500 empreses perquè desenvolupin els seus negocis a Europa.

L'*Enterprise Europe Network* ha promogut activament la Business Cooperation Database entre les pimes per ajudar-les a trobar socis europeus. Es tracta d'una borsa d'oportunitats de negoci d'àmbit europeu creada per la Comissió Europea amb la finalitat d'incrementar



les aliances comercials entre les empreses europees. Durant l'any 2013 s'han fet 90 perfils d'empreses.

Aquest any 2013, el consorci CATCIM va assistir a la cinquena reunió anual dels membres espanyols de la xarxa *Enterprise Europe Network*, celebrada a Alcalà de Henares, i també a la reunió anual de tots els membres d'*Enterprise Europe Network*, que va tenir lloc a Lituània.

RESOLUCIÓ DE CONSULTES

Durant l'any 2013 es van atendre i resoldre un total de 1.829 consultes. Una part important són sobre informes aranzelaris i també hi ha hagut una gran demanda del nou servei de consultes de comerç exterior a mida. L'objectiu del servei ha estat ajudar les empreses a resoldre els dubtes de gestió sorgits als seus departaments d'internacional o a d'altres usuaris del servei oferint-los solucions per a la gestió de la informació i documentació de comerç exterior.

INICIACIÓ A LA INTERNACIONALITZACIÓ

L'objectiu principal d'aquesta iniciativa és incrementar la base exportadora catalana i donar suport a les empreses en la primera fase de la internacionalització, proporcionant-los informació, assessorament i programes.

Dins del marc de col·laboració de les cambres de comerç de Catalunya amb ACC10, l'any 2013 es va signar un acord per assolir els objectius esmentats amb l'organització de les Jornades Empresa Exporta i la gestió posterior del programa per a les empreses inscrites al mateix.

JORNADES EMPRESA EXPORTA

L'objectiu de la jornada es dotar de la informació i eines necessàries a aquelles empreses que s'estiguin plantejant ampliar la seva àrea d'acció a mercats internacionals, per tal que puguin detectar el seu potencial real.

A la jornada es combina les exposicions del ponent amb la resolució de casos. Així mateix, s'anirà emplenant un formulari que servirà com a full de ruta personalitzat per iniciar el procés d'internacionalització amb eines per estudiar els mercats de destí i decidir els canals a utilitzar.

El programa tipus de la jornada és:

- La motivació per exportar.
- Anàlisi del producte.
- Estratègia i selecció de mercats.
- Els canals de distribució.
- Les eines de comunicació i/o promoció.

L'any 2013 s'han organitzat 53 sessions amb una participació total de 659 empreses.

empresa **exporta**
amb la Cambra

Internacionalitza la teva empresa per només 600 €*.

Aconsegueix finançament a fons perdut del 75% de l'import del Programa

La Cambra t'ofereix un programa de 3 mesos enfocat 100% a la venda internacional dels teus productes, fent que siguin coneguts i comprats per als clients internacionals.

- Comença a exportar de forma express**
- Diversifica mercats**
- Coneix les capacitats comercials del teu producte o servei en els mercats internacionals**
- Incrementa les vendes en els mercats on ja ets present**

* IVA no inclòs

Més informació: ajutinternacional@clubcambracn.org
902 448 448 (ext. 5596)

Existeix la possibilitat de finançament amb l'acord de col·laboració amb "la Caixa" (condicions)

Descobreix més del Club Cambra a www.clubcambracn.com 902 448 448

1.000 milions d'euros per promoure la internacionalització de les empreses
omple el qüestionari online

PROGRAMA EMPRESA EXPORTA

El programa, pensat per a empreses que volen iniciar el seu camí exportador però els manca l'estructura i la dimensió necessària, ofereix un servei individualitzat adaptat a les necessitats de l'empresa perquè pugui créixer i aconseguir clients a l'exterior.

S'assigna un export-manager a temps parcial i expert en comerç internacional, que desenvoluparà les tasques següents:

- Anàlisi de l'empresa
- Selecció dels mercats
- Recerca de clients
- Gestió de l'operativa comercial

A finals d'any s'han presentat 60 sol·licituds d'entrada en el programa assolint els objectius fixats pel 2013.



SUBCONTRACTACIÓ INDUSTRIAL

El Pla de subcontractació industrial és un servei especialitzat de la Cambra adreçat a les pimes industrials catalanes amb l'objectiu d'ajudar-les en el procés d'internacionalització.

Durant l'any 2013, s'han dut a terme 18 accions de subcontractació industrial adreçades a aquest sector, en les quals han participat 350 empreses subcontractistes.



Cal destacar les XIV Trobades Europees de Subcontractació Industrial, que van tenir lloc l'octubre i van reunir 140 empreses.

D'altra banda, la Cambra de Barcelona s'ha posicionat en sectors com l'aeronàutica i l'automòbil, i està entrant en nous sectors, com ara les tecnologies mèdiques.

MERCATS

Al 2013 s'han realitzat 10 viatges d'acció comercial i trobades empresarials amb la participació de 191 empreses catalanes, que han visitat diversos països on s'han detectat bones oportunitats de negoci per a les nostres empreses.

Aquest any els mercats visitats han estat: Algèria, Alemanya, Brasil, Colòmbia, Kazakhstan, Perú, Rússia, Tunísia, Xile i la Xina. També hi ha hagut diverses actuacions i trobades



empresarials on han participat empreses estrangeres a Barcelona i Bilbao.

Alternativament, els plans d'acompanyament individual s'han seguit treballant per a empreses amb un perfil més exportador i a mercats específics.

PROGRAMES DE COOPERACIÓ

Participació de la Cambra de Barcelona a Projectes Europeus i d'altres propostes d'oportunitats multilaterals.

L'any 2013 s'ha participat en els projectes següents:

- **AL INVEST:** Programa destinat a millorar les relacions empresarials i institucionals entre Europa i Amèrica Llatina. Els projectes poden anar des de capacitació general d'altres institucions d'Amèrica Llatina, passant per formacions sectorials fins a trobades empresarials en diversos sectors.
- **ERASMUS for young entrepreneurs:** Programa d'intercanvi empresarial entre empreses de recent constitució (emprenedors) i empreses consolidades de tot Europa.
- **EAST-INVEST:** Programa d'intercanvi de personal per a la capacitació d'altres cambres de l'Est d'Europa. Aquest projecte està gestionat per EUROCHAMBRES i la Cambra de Barcelona hi participa com a soci.
- **IDEB:** Projecte de capacitació de les cambres turques de Trabzon i Samsung.

ACTUACIONS 2013, DEPARTAMENT INTERNACIONAL

Tipus d'actuació	Actuacions	Empreses
Mercats internacionals i fòrums sessions BCN	21	1.431
Mercats internacionals, sessions delegacions	1	32
Esmorzars de negocis	8	477
Visites de delegacions estrangeres	9	184
Sessions d'iniciació a l'exportació bàsiques	32	523
Sessions d'iniciació Go Export	21	136
Missions empresarials i trobades	8	64
TOTAL	100	2.847

Mercats internacionals i fòrums, sessions Barcelona	Empreses
Doing Business worldwide (17 de gener)	357
Seminari Networking sobre el Salvador (5 de febrer)	44
Porta a l'Exterior, CaixaBank (12 de març)	107
Seminari sobre fiscalitat AEDAF (7 de maig)	40
Doing Business Worldwide - Els mercats àrabs més dinàmics: una visió empresarial (27 de maig)	50
Think Asia Think Hong Kong – 28 de maig	77
Sessió presentació jornades internacional cònsols a Barcelona (4 de juny)	32
Jornada sobre Filipines «The Philippines as the New Tiger in Asia and the ASEAN» (6 de juny)	31
Are you ready for China? (17 de juny)	24
Sessió Doing Business Worldwide - Índia (Casa Asia) (20 de juny)	82
Sessió Xina e-commerce (27 de juny)	60
Acte promoció Canton Fair Xina (5 de juliol)	30
Doing Business in Ukraine (2 d' octubre)	43
Oportunitats de Negoci a Panamá (8 d' octubre)	33
Les TIC per a la Internacionalització (14 d' octubre)	38
Porta a l' Exterior - "la Caixa" (24 d' octubre)	170
Oportunitats de negoci a Texas, El Paso (24 d' octubre)	33
China at Barcelona Summit (4 de novembre)	31
IV US Latino Business Forum (7 de novembre)	88
Programa Hasekura (21 de novembre)	29
Sessions d'innovació en fiscalitat internacional: com fer negocis "Tax friendly" a l'Índia (2 de desembre)	32
TOTAL	1.431

Mercats internacionals, sessions Delegacions	Empreses
Doing Business worldwide - Els mercats àrabs més dinàmics: una visió empresarial - Granollers (27 de maig)	32
TOTAL	32

Esmorzars de negoci	Empreses
Fer negocis a Brasil (26 de febrer)	73
Fer negocis a França (21 de març)	55
Fer negocis amb Xina (18 d'abril)	52
Fer negocis amb Alemanya (16 de maig)	42
Fer negocis a Turquia (20 de juny)	61
Fer Negocis amb Rússia (19 de setembre)	72
Fer Negocis als Estats Units (17 d'octubre)	59
Fer Negocis a Colòmbia (21 de novembre)	63
TOTAL	477

Visites de delegacions estrangeres rebudes	Empreses
Delegació xinesa de Wuxi (21 de febrer)	7
Estudiants Peruans Escola de Negocis peruana ESAN-ICEX (10 de maig)	35
Delegació xinesa Xu Nan (2 de juliol)	7
Delegació xinesa de Zhuji City (3 de setembre)	5
Delegació de Universidad de Ciencias Aplicadas de Perú, Lima (18 de setembre)	42
Visita alumnes Escola de Negocis Peruana ESAN-ICEX (26 de setembre)	55
Delegació xinesa de Tianjin (28 d'octubre)	5
Estudiants de Kansas State University (25 de novembre)	21
Delegació de Romania (Timisoara) (26 de novembre)	7
TOTAL	184

Sessions d'iniciació «Primeres passes de la PIME exportadora» a Barcelona	Empreses
29 de gener	17
5 de febrer	15
26 de febrer	7
5 de març	6
26 d'abril	15
7 de maig	6
11 de juny	9
12 de juliol	13
20 de setembre	14
15 d'octubre	22
22 de novembre	11
TOTAL	135

Sessions d'iniciació «Primeres passes de la PIME exportadora» a Delegacions	Empreses
12 de febrer a Mataró	16
14 de febrer a Mollet	7
21 de febrer a Viladecans	8
22 de febrer a Badalona	26
1 de març a Granollers	10
13 de març a Hospitalet	10
15 de març a Sant Celoni	15
9 d'abril a Cornellà	14
11 d'abril a Vilanova	25
19 d'abril a Vilafranca	11
24 d'abril a Berga	19
13 de maig a Sant Feliu	28
16 de maig a Torelló	14
19 de novembre a Badalona	28
3 de desembre a Mollet	13
5 de desembre a Hospitalet	30
TOTAL	274

Sessions d'iniciació Empresa exporta a Barcelona	Empreses
8 de gener	30
15 de gener	15
19 de febrer	8
19 de març	5
16 d'abril	6
14 de maig	4
18 de juny	3
17 de juliol	8
27 de setembre	3
25 d'octubre	5
TOTAL	87

Sessions d'iniciació Go Export a Delegacions	Empreses
7 de març a Vic	4
13 de març a Granollers	3
9 d'abril a Mataró	4
10 de maig a Vilafranca	4
28 de maig a Badalona	4
30 de maig a Cornellà	8
31 d'octubre a Vic	4
7 de novembre a Sant Feliu	8
14 de novembre a Granollers	4
11 de novembre a Igualada	3
4 de desembre a Mataró	3
TOTAL	49



**Sessions informatives d'iniciació a l'exportació
realitzades a la seu d'associacions i entitats
de promoció econòmica**

	Empreses
15 de maig - Primeres passes per sortir a l'exterior / COAC	25
16 de maig - Vull exportar: què cal fer / Gestiomat	12
23 de maig - ABC per exportar / Gremi Arts Gràfiques	24
12 de juny - ABC per exportar / Ajuntament Santa Eulàlia de Ronçana	28
15 de juliol - Sessió COACB	25
TOTAL	114

**Pla de subcontractació industrial 2013 -
Aules / Seminaris**

	Empreses
Trobades de subcontractació a Bilbao (3 i 4 d'octubre)	124
Fira Mèdica a Düsseldorf (20 al 23 de novembre)	3
TOTAL	127

Missions empresarials i trobades

	Empreses
Missió Directa a Brasil (18 al 22 de març)	8
Missió a Algèria i Tunísia (21 al 27 d'abril)	7
Visita Estudi d'una delegació de l'East Invest a la Fira Construmat (21 al 24 de maig)	7
Missió a Rússia i Kazakhstan (27 al 31 de maig)	7
B2B Networking a Shanghai (5 al 9 de maig)	10
Missió a Perú i Colòmbia (10 al 14 de juny)	9
II Jornades B2B Catalunya - Xina Sector Alimentació (11 al 14 de novembre)	10
Viatge d'acció comercial a Xile (25 al 29 de novembre)	6
TOTAL	64



CASA LLOTJA
I PROJECCIÓ
CORPORATIVA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

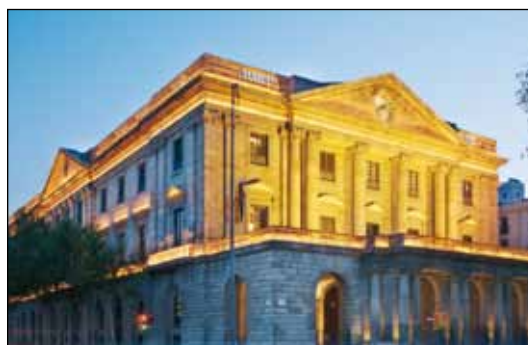
CASA LLOTJA I PROJECCIÓ CORPORATIVA

La Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, acull tant actes institucionals i propis de la corporació com organitza actes per a tercers.

Un any més, la Casa Llotja ha estat la localització més escollida per celebrar-hi actes especials i singulars d'empreses.

En els últims anys s'ha convertit en un espai de referència per a la celebració d'esdeveniments empresarials. Actualment, a més d'actes de promoció de grans firmes de luxe i actes empresarials de tot tipus, acull també, força activitats complementàries als grans esdeveniments que tenen lloc a Barcelona, i que organitzen les grans empreses del *Mobile World Congress*.

Durant el 2013 s'ha experimentat un increment d'esdeveniments amb ocupacions de més d'un dia, inhabitual fins aquest moment a la Casa Llotja.



El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com), que es va actualitzar el passat 2012, ha estat una eina important en la comercialització, donat que ha tingut moltes visites amb la conseqüent entrada de consultes i peticions sobre tot d'empreses d'arreu del món.

La demanda d'actes de petit format i de cost reduït, que no encaixa a la Casa Llotja, ha fet que s'habilitessin nous espais a l'edifici de Diagonal amb l'objectiu de facilitar a les empreses espais més adequats per celebrar reunions, presentacions de producte i sessions informatives entre d'altres.

L'edifici de la Diagonal, amb una ubicació immillorable (entre Passeig de Gràcia i Rambla Catalunya), ofereix tres espais, l'Auditori amb capacitat per a 60/70 persones, la Sala Comerç amb capacitat per a 16/20 persones i la sala Terra per a reunions de 12 a 14 persones. Els espais disposen d'equipament tècnic i tecnològic d'última generació



Participació a fires

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb presència d'estand, a les següents fires celebrades a Barcelona.

- *Fira eShow* (el 13 i 14 de març de 2013)



- *Biz Barcelona* (el 5 i 6 de juny de 2013)



- *EIBTM* (del 19 al 21 de novembre de 2013)





Actes institucionals

En el transcurs del 2013 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals, molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

DIA DE LA CAMBRA

El 22 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el que celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el transcurs de l'any 50, 75, 100, 125 i 150 anys d'existència.

En aquesta edició, es va comptar amb la presència de 91 empreses i amb les intervencions del Sr. Josep Lluís Bonet, president del Consell d'administració de la Fira de Barcelona que celebraven el 125è aniversari i també del Sr. Joan Torres, president de l'Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya



que celebraven el 150è aniversari, van donar unes paraules d'agraïment en nom de totes les empreses guardonades.

La cloenda va anar a càrrec del Molt Honorable Sr. Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya.

Aquest acte va comptar amb el suport de les empreses: BT, La Caixa, Deloitte, El Periódico, Max Display, Numintec i Prats Fatjó.

DINARS CAMBRA

Els Dinars Cambra són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessen a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 200 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representants institucionals, professionals i mitjans de comunicació.



Els ponents dels Dinars Cambra del 2013 són:

- **Pere Navarro**, president del Grup Parlamentari Socialista al Parlament de Catalunya. 20-02-2013. *Decidim junts el futur de Catalunya.*
- **Oriol Junqueras**, president d'ERC i cap de l'Oposició al Parlament de Catalunya. 25-03-2013. *Sortir de la crisi: depèn de nosaltres.*
- **José García-Margallo**, ministre d'Afers Exteriors i de Cooperació. 15-04-2013. *La política exterior, suport de l'economia.*
- **Frank Torres**, conseller director general de Nissan Motor Ibèrica, SA. 29-04-2013. *La mobilitat sostenible: un repte per a la indústria i la societat.*
- **Francesco Maione**, director general de Carburos Metàlics. 21-05-2013. *La creació del valor per a la indústria del futur.*
- **Albert Rivera**, president de Ciutadans. 17-06-2013. *Un pla estratègic per a Catalunya.*
- **Joan Herrera**, coordinador nacional de d'Iniciativa per Catalunya Verds. 23-07-2013. *Alternatives per sortir de la crisi.*
- **Xavier Trias**, alcalde de Barcelona. 19-09-2013. *Barcelona, progrés econòmic i cohesió social.*
- **Salvador Alemany**, president d'Abertis i del CAREC. 24-10-2013. *Visió i objectius de l'economia catalana.*



- **Irene Rigau**, consellera d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. 16-12-2013. *Catalunya davant els reptes educatius del segle XXI.*



ACTES DE RELLEVÀNCIA ESPECIAL PER LA PROJECCIÓ DE LA CÀMBRA

- El 17 de gener vam celebrar el I Aniversari del Club Cambra, amb l'objectiu de promoure el *networking* i l'activitat empresarial

organitzant dues sessions paral·leles, amb l'objectiu de donar a conèixer les activitats que realitza la Cambra dins de l'àmbit de la internacionalització, la competitivitat i la formació.

Al saló Daurat va tenir lloc la sessió «Xarxes socials-Tic» i al saló de Cònsols «Jornada worldwide». La jornada va concloure amb un dinar *networking* a Contractacions amb la participació de l'Hble. Sr. Felip Puig, conseller d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya i l'Excm. Sr Miquel Valls, president de la Cambra.

Al saló hi havia mostradors informatius de totes les empreses que donen avantatges als nostres socis. L'acte va comptar amb 400 participants.

- La Caixabank amb la col·laboració de la Cambra va organitzar dues edicions de la jornada «Porta a l'Exterior» (12 de març i 24 d'octubre). La jornada engloba pràctiques sessions informatives i la possibilitat de concertar entrevistes individuals amb els representants de Caixabank d'oficines de mercats internacionals.
- El 26 de juliol es va presentar la Memòria Econòmica de Catalunya 2012, que edita el Consell General de Cambres de Catalunya. L'acte va ser inaugurat pel Sr. Miquel Valls, president del Consell General de Cambres de Catalunya, i el Sr. Pere Casals, president de la Cambra de Comerç de Manresa, i la cloenda va anar a càrrec del Molt Honorable Sr. Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya.
- Turisme de Barcelona, va celebrar el 14 de novembre, al saló de Contraccions la IV Convenció i el XX aniversari de la seva fundació. Va comptar amb rellevants ponents del sector turístic i amb una assistència de 450 empresaris



- Del 20 al 22 de novembre a la Casa Llotja va tenir lloc la VII Setmana Mediterrània de Líders Econòmics, en la que es van celebrar quatre fòrums consecutius amb l'organització d'ASCAME i la Cambra de Comerç de Barcelona: el X North Africa Business Development Forum (NABD), l'Islamic Finance Summit, el MedaCity Fòrum i el V Meda Women Entrepreneur Fòrum. La setmana va comptar amb un total de 375 assistents.
- Durant el 2013 es van organitzar dues Trobades d'Economia a S'Agaró. La XVII edició, el 8 i 9 de febrer sota el tema «Sobirania Europea i poder financer» i la XVIII edició, el 29 i 30 de novembre en la que es va debatre el tema «Perspectiva econòmica de Catalunya, Espanya i Europa», aquestes jornades tenen un altíssim interès i participen personalitats del món polític i econòmic. Van comptar com a ponents a l'Hble. Sr. Andreu Mas-Colell, conseller d'Economia i Creixement de la Generalitat de Catalunya, el Molt Hble. Sr. Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya, el Sr. Josep Piqué, president de Vueling, el Sr. Lucas Carné, president de Privalia entre molts d'altres. A les dues edicions es va comptar amb la presència del Ministre d'Economia i Competitivitat, Sr. Luis de Guindos.

Organització d'actes	Actes	Assistents
Jornades, Seminaris, Dinars Cambra i Actes coorganitzats	72	9.083
Presència a fires	3	

ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CONSOLAT DE MAR



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona. Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat, d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior, d'acord amb l'article 2 lletra i) de la Llei 3/93, de 22 de març, bàsica de les cambres de comerç, i l'article 11.1 lletra n) de la Llei catalana 14/2002, de 27 de juny, estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, de mediació i de conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, també mitjançant el Consolat de Mar, emet dictàmens i peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel president de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè cònsol nat, que recau en el president de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals, procediments de mediació i de resolució consensuada de conflictes de conformitat amb la normativa aplicable. Els interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació a la pàgina web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org.

Cal fer també un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

2013, L'ANY D'IMPULS INSTITUCIONAL

L'any 2013 ha estat l'any d'un nou impuls institucional per al Consolat de Mar.

D'una banda, s'ha procedit a completar el procés de constitució del seu òrgan de govern, el Consell de Vint, amb l'elecció i renovació dels seus membres, persones de reconegut prestigi i marcada representativitat en els sectors de la indústria, el comerç i serveis, i es poden estructurar en quatre grups, a saber: membres del Ple, operadors de la Llotja de Cereals, representants de gremis i associacions, i



eminents juristes. A més, s'ha nomenat amb caràcter excepcional un observador permanent del Consell de Vint per tal d'aprofitar tots els coneixements i experiències a favor del servei de resolució de conflictes. Aquest càrrec recau en el Sr. Dr. Josep Ma. Calpe i Ibarz, antic secretari del Consolat de Mar i Secretari general de la Cambra.

D'altra banda, va continuar el procés d'actualització normativa, sobretot en l'àmbit de la mediació empresarial. En aquest sentit, es va donar llum verda a l'aprovació dels textos normatius sobre la mediació empresarial i el registre de persones mediadores proposats pel Consell General de Cambres de Catalunya, i que s'incorporarien al cabal comú del Consolat de Mar.

Finalment, cal subratllar la importància del nou conveni de col·laboració signat entre la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consejo General del Poder Judicial, pel qual ambdues institucions es comprometen a potenciar la cooperació en el terreny de la mediació mitjançant un seguit d'actuacions entre les que destaca la derivació judicial al Consolat de Mar d'assumptes mediables per part dels jutjats mercantils de Barcelona.

CONFERÈNCIES I COL·LABORACIONS

El Consolat de Mar ha participat en trobades, congressos, conferències i sessions informatives en l'àmbit de l'arbitratge i la mediació empresarial. Així, destaquen les actuacions següents: ponència al curset de Patrimoni Portuari al Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, desembre 2012; ponència i intervenció al V Congrés Internacional de Conflictologia i Pau, desembre 2012; ponència al Seminari IL3-UB sobre les crisis hipotecàries i la mediació; participació en l'acte de signatura del conveni de col·laboració amb el CGPJ, setembre 2013; simpòsium anual sobre la mediació, Madrid, setembre 2013; i coautoria i presentació del

llibre digital «Causes, repercussions i possibles solucions als conflictes entre empreses», octubre 2013.

També col·labora amb institucions i entitats nacionals i estrangeres per difondre i utilitzar els procediments alternatius de resolució de conflictes en les controvèrsies sorgides entre empresaris. Com a fruit d'aquesta activitat, s'han preparat diversos convenis de col·laboració amb diferents institucions nacionals i europees.

FESTIVITAT DE SANT MARC



Dins de les activitats institucionals, el dia 25 d'abril de 2013 va tenir lloc la tradicional diada patronal de sant Marc. La celebració va començar amb una Missa a la Basílica de Santa Maria del Mar. A

continuació, a la Casa Llotja de Mar, el Sr. Josep M. Coronas i Guinart, Cònsol del Consell de Vint i Secretari general d'Abertis Infraestructuras, va pronunciar una conferència sota el títol «La mediació empresarial com instrument de pau i progrés».

Va presidir l'acte l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, president de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consolat de Mar, acompanyat dels membres del Consell de Vint del Consolat de Mar i d'altres convidats. La cloenda va ser a càrrec de l'Honorable Sr. Germà Gordó i Aubarell, conseller de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

CONSELL DE VINT 2013

President

Miquel Valls i Maseda

Cònsols

Aureli Casabona i Bel

Joan Amat i Solé

Celso Besolí i Capdevila

Víctor Blanc i Marfà

Josep Maria Coronas Guinart

Narcís Bosch i Andreu

Raimon Domènech Suñer

Enric Enrech i Artal

Joan Estapé i Mir

José Luis Esteban Mur

Àngel García Fontanet

Núria Lao i Mulinari

Ramon Nadal i Riera

Ramon Palou i Godall

Joan Francesc Pont i Clemente

Maria Mercedes Tarrazón i Rodón

Pau Relat i Vidal

Sílvia Sorribas

Josep M. Valls i Xufre

Lluís Vendrell i Pedrola

Secretari:

Xavier Coronas Guinart



ENTITATS VINCULADES

FIRA BARCELONA

FIRA 2000

TURISME DE BARCELONA

BCD

FUNDACIÓ BARCELONA
PROMOCIÓ

CAMERDATA

KIMBCN

FUNDACIÓ EMPRESA &
CLIMA

MERCATS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



CONSELL GENERAL

President

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Vicepresident primer

Felip Puig i Godes

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Lluís Bertran i Saura
Albert Carné i Hernández
Josep Cercós i Martínez
Enric Enrech i Artal
Alberto Fernández i Díaz
Joan Gaspart i Solves
Marc Guerrero i Tarragó
Jordi Martí i Grau
Núria Marín i Martínez
Josep Morell i Miró
Jordi Portabella i Calvete
Pau Relat i Vidal
Pau Villòria i Sistach

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Núria Basi i More
Lluís Conde Möller
Jordi Clos i Llombart
Enric Crous i Millet
Pere Fontana García
Enrique Lacalle Coll
Miquel Martí Escursell
Carles Vilarrubí i Carrió

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea



COMITÈ EXECUTIU

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

Director d'Expansió

Pere Camprubí i Nieto

Director de Relacions Institucionals i Protocol

Emili Farrerons i Pascual

Directora de Recursos Humans

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director d'Administració i Finances

Salvador Fosalba i Auró

Directora de Comunicació

Amparo Losada Torres

Director Comercial *(en funcions)*

Gonzalo Sanz Moreno

Director d'Operacions i Serveis al Client

Salvador Tasqué i Díez

Director de Negoci Internacional

Ricard Zapatero i Camps

ACTIVITAT FIRAL. SALONS 2013

• EXPOHOGAR PRIMAVERA

Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar

(26 - 29 de gener)

• COSMOBELLEZA & WELLNESS

Saló Internacional de Perruqueria, Estètica i Wellness

(2 - 4 de febrer)

• MOBILE WORLD CONGRESS

GSM Association

(25 - 28 de febrer)

• INFARMA

Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia, Saló d'Especialitats Farmacèutiques i Parafarmàcia

(5 - 7 de març)

• PISCINA MOSCOW

Expocentre Moscow

(11 - 14 de març)

• E-SHOW

Congrés & Exposició Internacional d'E-Commerce, Publicitat Digital, Hosting & Cloud I Xarxes Socials

(13 - 14 de març)

• SALÓ DE L'ENSENYAMENT

(13 - 17 de març)

• FUTURA

Saló dels Màsters i Postgraus

(15 - 16 de març)

• TISSUE WORLD

UBM

(19 - 21 de març)

• BEBÉS & MAMÁS

Feria del Bebé y la Futura y Reciente Mamá

(6 - 7 d'abril)



- **FDM - Internacional DENTAL FORUM**
(11 - 13 d'abril)
- **SALÓ DEL CÒMIC**
FEDERACIÓ D'INSTITUCIONS
PROFESSIONALS DEL CÒMIC (FICOMIC)
(11 - 14 d'abril)
- **GRAPHISPAG DIGITAL**
Saló Internacional de la Indústria i la
Comunicació Gràfica
(17 - 20 d'abril)
- **SONIMAGFOTO & MULTIMEDIA**
El Món de la Imatge i les Tecnologies
Multimedia
(17 - 20 d'abril)
- **EXPO ECOSALUD**
Saló de la Salut i la Qualitat de Vida. Productes
Naturals, Ecològics i Dietètics
(19 - 21 d'abril)
- **TURISME - SITC**
Saló Internacional del Turisme a Catalunya
(19 - 21 d'abril)
- **BCN BRIDAL WEEK**
PASARELA GAUDÍ NOVIAS
Desfilades Col·leccions Moda Núvies
(30 d'abril - 3 de maig)
- **BCN BRIDAL WEEK**
NOVIAESPAÑA
Saló de la Moda en Vestits de Núvia, Comunió,
Cerimònia i Complements
(3 - 5 de maig)
- **SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL**
(11 - 19 de maig)
- **CONSTRUMAT**
Saló Internacional de la Construcció
(21 - 24 de maig)
- **CARBON EXPO**
Global Carbon Market Fair & Conference
(29 - 31 de maig)
- **BIZ BARCELONA**
Solucions per a Pimes i Emprendors
(5 - 6 de juny)
- **S.I.L.**
Saló Internacional de la Logística i de la
Manutenció
(18 - 20 de juny)
- **MIHEALTH**
Health, Management & Clinical Innovation
Forum
(26 - 28 de juny)
- **SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE
BARCELONA**
(24 - 29 de setembre)
- **EXPOHOGAR OTOÑO**
Saló Internacional del Regal i Articles per a la
Llar
(27 - 30 de setembre)
- **SWAB**
Fira Internacional d'Art Contemporani de
Barcelona
(3 - 6 d'octubre)
- **IBERZOO**
Fira Internacional per al Professional de
l'Animal de Companyia
Asociación Española de Distribuidores de
Productos para Animales de Compañía
(10 - 12 d'octubre)
- **PISCINA BCN - SALÓN INTERNACIONAL
DE LA PISCINA**
(15 - 18 d'octubre)
- **BODY LIFE BARCELONA**
Saló Professional del Fitness
(17 - 19 d'octubre)

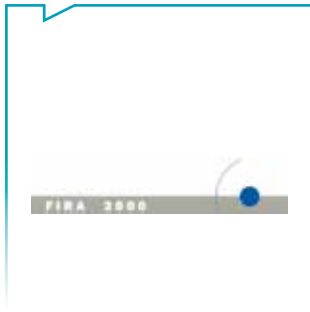


- **AVEPA - SEVC**
Congrés Nacional AVEPA - Southern European Veterinary Conference
(17 - 19 d'octubre)
- **SEAFOOD BARCELONA**
The Global Seafood Market
(22 - 24 d'octubre)
- **BARCELONA MEETING POINT**
Saló Immobiliari Internacional
(23 - 27 d'octubre)
- **PHARMAPROCESS**
Innovation Forum in Pharmateutical Process
(29 - 30 d'octubre)
- **SALÓN DEL MANGA**
(31 d'octubre - 3 de novembre)
- **EXPOMINER**
Exposició de Minerals, Fòssils i Joieria
(8 - 10 de novembre)
- **2n SALÓ DE LES FAMÍLIES NOMBRESES DE CATALUNYA**
Associació de Famílies Nombreses de Catalunya, FANOC
(9 - 10 de novembre)
- **EVS27**
The 27th International Battery, Hybrid and Fuel Cell Electric Vehicle Symposium & Exhibition
(17 - 20 de novembre)
- **SMART CITY EXPO – WORLD CONGRESS**
Solutions for better Cities
(19 - 21 de novembre)
- **BCNRAIL**
Saló Internacional de la Indústria Ferroviària
(19 - 21 de novembre)
- **EIBTM-Exhibition for the Incentive, Business Travel and Meeting Industry**
Saló de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius
(19 - 21 de novembre)

- **OCASIÓN**
Saló del Vehicle Garantit
(29 de novembre - 8 de desembre)
- **AUTO RETRO**
Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció
(5 - 8 de desembre)
- **FESTIVAL DE LA INFÀNCIA**
(27 de desembre - 4 de gener de 2014)

CONGRESSOS I ALTRES ESDEVENIMENTS

- **ENS 2013 -23rd Meeting of the European Neurological Society**
(8 - 11 de juny)
- **SONAR**
(14 - 15 de juny)
- **BARCELONA HARLEY DAYS**
(5 - 7 de juliol)
- **ERS, EUROPEAN RESPIRATORY SOCIETY**
(7 - 11 de setembre)
- **49th EASD**
European Association for the Study of Diabetes
(24 - 27 de setembre)
- **OKTOBERFEST BARCELONA**
(4 - 13 d'octubre)
- **BARCELONA TATTOO EXPO 2013**
(4 - 6 d'octubre)
- **EiG - European i-Gaming Congress & Expo**
(8 - 10 d'octubre)
- **35 CONGRESO NACIONAL SEMERGEN**
Family Medicine Congress
(23 - 26 d'octubre)
- **HOMENAJE PYME**
(26 de novembre)



FIRA 2000, SA

Fira 2000 és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via. Aquest recinte s'ubica entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permet disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

Fira Barcelona Gran Via compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de la plaça d'Europa a l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada a Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres a la plaça d'Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges que es poden trobar a la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que disposarà de les noves línies de metro 9 i FFCC de la Generalitat, permetrà la integració del recinte a la ciutat, ja que facilitarà l'accés a les fires que s'hi organitzen i, per tant, afavorirà el nombre total de visitants. Hi haurà connexió directa del metro a l'aeroport, i es disposarà de servei d'embarcament directe des del propi recinte. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la Fira han estat el punt de trobada per a la indústria catalana, i han impulsat i millorat el teixit econòmic i comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana, ja que és una de les plataformes internacionals d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tota Catalunya.

ASPECTES SOCIETARIS

La signatura del Conveni del 2006, entre el Govern català i el conjunt d'accionistes de Fira 2000, va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. Tal com estava previst en l'esmentat Conveni, els accionistes van signar un nou Conveni de Col·laboració l'any 2010 per mitjà del qual les entitats subscriptores acordaren les aportacions



de capital a realitzar en el període 2011-2016. També es va aprovar un Pla Financer que reconeixia la millora substancial d'aquest nou Pla per la gestió realitzada i per la manera com s'han executat les obres.

Cal destacar l'important esforç de l'Administració Pública, que mitjançant els esmentats convenis, ha efectuat aportacions de més de 166 milions d'euros fins l'any 2013.

A 31 de desembre de 2013, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Societat	Participació (%)
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona	12,06
Generalitat de Catalunya	48,57
Ajuntament de Barcelona	19,50
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	5,56
Àrea Metropolitana de Barcelona	6,98
Diputació de Barcelona	7,33
TOTAL	100,0

FINANÇAMENT

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que ha permès dur a terme l'ampliació del Recinte Firal Gran Via, finançat fins la data actual amb:

- 282 milions d'euros per aportació dels socis;
- 86 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER;
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona i el Banc de Sabadell;

- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI);
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat nou, signat el març de 2007, de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, Caja Madrid, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

Auditori

L'Auditori és la darrera peça que falta per completar el Recinte Fira Barcelona Gran Via. Aquest disposarà de més de 2.500 seients distribuïts en dues plantes.

El 2010, en la primera fase de construcció, es van finalitzar les obres de pilotatge i moviment de terres.

A finals de 2012 es va iniciar la segona fase, consistent en la construcció del forjat sobre el qual s'estructurarà l'edifici. Aquest forjat correspon a la planta baixa de l'edifici i comunica amb la resta del Recinte Firal a través de les galeries que circulen per sota el carrer d'Urani fins al Pavelló 8.

Actualment aquesta obra s'ha construït fins el forjat de l'edifici, i es preveu que en els propers anys es liciti la següent fase d'estructura i arquitectura de l'edifici.



Remodelació de les sales del Pavelló 2

El Pavelló 2 és un dels pavellons més antics del recinte. Va ser construït durant la 1a fase, inaugurat el 1994 i utilitzat com el vestíbul d'entrada al recinte.

Actualment i després d'haver finalitzat la segona fase d'inversions, ja es disposa d'un accés per l'entrada Sud, pel Pavelló 8 des de Barcelona al costat del passeig de la Zona Franca, i d'un accés Nord des de l'Hospitalet de Llobregat pel nou vestíbul de Plaça d'Europa.

Aquest fet, ha suposat que fos necessària una adequació del mateix a les noves necessitats del recinte firal.

En aquest pavelló s'ha construït un nou mòdul annex on, en la part superior o altell, s'ha ubicat tota la maquinària corresponent al sistema de climatització del Districte Heating & Cooling. Per altra banda, a la planta baixa s'han afegit noves sales de reunions, i sota la nova sala de l'Altell, s'hi ha instal·lat una cafeteria.

Altres adequacions que s'han practicat són el desmuntatge de façanes interiors de l'antic vestíbul.

Durant aquest any i amb l'objectiu de finalitzar la remodelació d'aquest espai s'han muntat les noves façanes, que donen una nova imatge resultant un espai més diàfan i amb més possibilitats, gràcies a la instal·lació dels envans mòbils.



Urbanització Porta Firal (Auditori)

La urbanització de la Porta Firal correspon al projecte d'urbanització de la plaça situada enfront de l'Auditori.

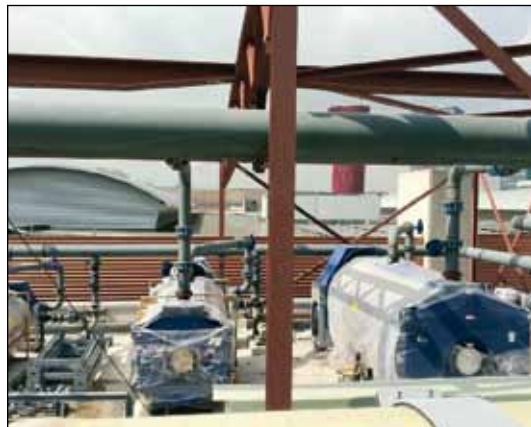
L'àmbit del projecte queda emmarcat entre el passeig de la Zona Franca, els carrers del Foc, i d'Urani, la façana de l'Auditori i la façana de Porta Firal del barri Sants-Montjuïc de Barcelona.

Aquesta plaça comprèn una superfície de 24.411 m² i manté el disseny de l'arquitecte Toyo Ito, amb dues grans fonts ornamentals que projecten aigua a mode de sortidors en paral·lel i bancs que imiten ones formats per peces de formigó prefabricat que s'eleven de manera ondulada per sobre rasant, mantenint així les formes orgàniques més característiques de l'arquitecte.

Durant aquest any s'ha acabat i inaugurat aquesta plaça.

Millora de l'eficiència en la climatització dels pavellons

En la continua recerca de millora del Recinte vers la sostenibilitat i la reducció de l'impacte medi ambiental, i per tal de poder fusionar en un mateix projecte la millora del rendiment i l'aprofitament de les instal·lacions existents, s'ha buscat la manera d'optimitzar la climatització dels pavellons de Fira Barcelona Gran Via.



Aquest projecte engloba dos grans blocs:
*la millora del rendiment de la producció i
l'optimització de la climatització de l'interior
dels pavellons.*

S'ha realitzat una instal·lació complementària, aprofitant la instal·lació ja existent al Recinte Fira Gran Via, pel subministrament de l'energia distribuïda per la xarxa de fred i calor produïda amb biomassa (District Heating and Cooling). Als Pavellons 5 i 7, que funcionen al 100 % amb aquesta solució.

Aquesta actuació ja està plenament acabada i en funcionament, concretament en els pavellons 1, 2, 3, 4 i 6.





CONSORCI TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística. Va entrar en funcionament el gener del 1994.

REPRESENTANTS DE LA CAMBRA AL CONSORCI TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Joan Gaspart i Solves
(President)

Gaietà Farràs i González
Javier Pérez-Farguell
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

CONSELL GENERAL

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer)
Francisco Carnerero i Benítez
Gaietà Farràs i González
Pedro Fontana i García
Joan Gaspart i Solves
Pau Herrera i Fontanals

Enric Lacalle i Coll
Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

REPRESENTANTS DE LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ A TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Jordi Clos i Llombart
Ramon Masià i Martí

CONSELL GENERAL

Jordi Clos i Llombart
Josep Antoni Díaz-Salanova
Ramon Masià i Martí
Josep Morell i Miró



ACTIVITATS GENERALS

20 ANYS DE TURISME DE BARCELONA, 100 MILIONS DE TURISTES

L'any 2013 Turisme de Barcelona ha complert 20 anys de vida. Dues dècades treballant en la promoció turística de la ciutat amb l'esforç i constància d'un gran equip de professionals. La commemoració oficial d'aquesta gran efemèride s'ha concentrat en la IV Convenció de Turisme de Barcelona, celebrada el passat mes de novembre.

Entre altres continguts, aquesta gran cita, que té lloc cada dos anys des de 2005, ha servit per posar en valor el gran recorregut i l'evolució més que positiva del sector turístic a la capital catalana. Un sector que ha esdevingut, en aquestes dues dècades, un dels principals motors de l'economia de la ciutat.

Una bona marxa que recullen totes i cadascuna de les estadístiques del sector turístic barceloní d'aquests 20 anys, durant els quals s'ha multiplicat per tres el nombre de turistes que visiten Barcelona. Dels 2,4 milions del 1993, s'ha arribat als 7,5 milions el 2013. Dues dècades que han acumulat, en total, 100 milions de turistes a Barcelona.

I encara més, els 210 milions de pernoctacions hoteleres que s'han enregistrat durant aquests 20 anys dibuixen una progressió major que el nombre de turistes. I és que les nits d'hotel s'han multiplicat durant aquest temps per més de quatre, passant dels prop de 4 milions l'any 1993, als més de 16 milions el 2013. Una evolució positiva que també ha viscut l'ocupació hotelera, que s'ha incrementat en més de 20 punts, passant d'una mitjana del 54,6 % a una del 77,4 %.

El Port i l'Aeroport, grans pols d'atracció de turistes

Aquesta breu anàlisi també reclama l'atenció sobre l'excel·lent apreciació que ha viscut el turisme vacacional en aquestes dues dècades. Entre 1993 i 2012, els turistes d'oci arribats a la Ciutat Comtal es van disparar un 437,8 %, multiplicant-se per més de cinc. Un èxit viscut en paral·lel a la consolidació del turisme professional, que gairebé ha duplicat els números en aquestes dues dècades.

Els creuers, amb un espectacular increment del 1.483 % quant a nombre de creueristes, han esdevingut un dels actius principals de Barcelona. Una aposta de Turisme de Barcelona i el Port de Barcelona que ha possibilitat el salt de 152.000 creueristes de l'any 1993 als 2,6 milions el 2013, i que ha situat la capital catalana com el quart port de creuers del món.

Un altre indicador turístic de la ciutat i, alhora, important centre receptor de visitants, és l'Aeroport de Barcelona-El Prat, el passatge del qual també ha descrit una acceleració contundent. Amb un increment del 263 % en 20 anys, ha passat dels 9,6 milions d'usuaris el 1993 als més de 35 milions registrats l'any passat.

És per aquesta gran porta d'accés a la ciutat per on entra, diàriament, el percentatge principal de turisme que arriba a Barcelona, ciutat que en els darrers 20 anys ha escalat de la 14a a la 5a destinació turística d'Europa. L'aeroport també és testimoni directe de l'èxit rotund d'alguns mercats europeus, com el Regne Unit i França, que durant aquestes dues dècades han incrementat els seus números un 381,2 % i un 156,1 % respectivament. Destacar també els Estats Units, un mercat que ha crescut gairebé un 200 %, sobrepasant els 625.000 turistes anuals.



Lògicament, aquest gran i continuat augment de la demanda n'ha incrementat l'oferta: han crescut i s'han desenvolupat els productes turístics liderats per Turisme de Barcelona (Barcelona Card, Barcelona Bus Turístic, punts d'informació turística....), així com el parc hoteler de la ciutat. En el període 1993-2012, el nombre de places va incrementar en un 148,6 %, amb una lectura qualitativa que reclama l'evolució de la gamma alta. I és que en dues dècades, s'ha incrementat en un 308 % el nombre de places d'hotels de cinc estrelles.

Barcelona, nova destinació internacional de Cap d'Any

En el marc d'aquest any de celebracions, l'exercici del 2013 s'ha completat, com a colofó de les dues dècades de gestió de Turisme de Barcelona, amb l'encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona de responsabilitzar-se de l'organització de les Campanades de Cap d'Any, amb l'objectiu de posicionar la ciutat com una de les destinacions turístiques internacionals per al traspàs de l'any.

Activitat turística a Barcelona

	1990	1995	2000	2005	2010	2012	2013
Turistes en hotels*	1.732.902	3.089.974	3.141.162	5.656.848	7.133.524	7.440.113	7.571.766
Pernoctacions en hotels*	3.795.522	5.674.580	7.777.580	10.931.639	14.047.396	15.931.932	16.485.074
% Ocupació habitacions en hotels*	71,00 %	63,60 %	84,00 %	76,00 %	74,75 %	77,04 %	76,83 %
Motiu de viatge dels turistes en hotels							
Vacances	22,70 %	35,30 %	51,50 %	42,00 %	50,10 %	50,40 %	50,6 %
Professional	69,10 %	55,90 %	45,70 %	53,60 %	42,00 %	41,00 %	40,9 %
Altres	8,20 %	8,80 %	2,80 %	4,40 %	7,90 %	8,60 %	8,5 %
Procedència dels turistes en hotels							
Estat espanyol	51,20 %	37,00 %	31,30 %	30,80 %	27,66 %	21,80 %	20,00 %
França	7,30 %	7,70 %	5,10 %	6,40 %	7,95 %	7,70 %	8,40 %
Regne Unit	4,10 %	7,20 %	11,60 %	12,60 %	7,46 %	8,00 %	8,30 %
Estats Units	5,90 %	9,50 %	14,50 %	7,60 %	7,70 %	8,50 %	8,30 %
Alemanya	3,40 %	6,20 %	5,70 %	5,20 %	5,07 %	5,60 %	6,00 %
Itàlia	6,10 %	5,00 %	6,20 %	8,40 %	7,90 %	6,60 %	5,90 %
D'altres	22,00 %	27,40 %	25,60 %	29,00 %	36,26 %	41,80 %	43,10 %
Oferta hotelera							
Hotels	118	160	187	268	328	352	365
Habitacions	10.265	15.076	16.561	25.355	31.776	33.362	34.453
Places	18.569	27.988	31.338	49.235	61.942	65.100	67.567
Passatgers aeroport	9.048.657	11.727.814	19.808.812	27.095.754	29.209.536	35.144.503	35.210.735
Passatgers de creuers	115.137	233.389	572.571	1.228.561	2.350.283	2.408.634	2.599.232
Viatgers de l'AVE Bcn-Mad	-	-	-	-	2.562.633	2.688.615	3.117.361
Visitants equipaments culturals i lúdics**	-	9.103.586	15.679.071	18.022.074	23.334.506	26.079.047	26.129.022
Usuaris Barcelona Bus Turístic	23.759	131.600	873.611	1.654.145	1.925.226	1.946.907	1.985.893
Usuaris Barcelona Card	-	-	23.429	100.853	130.777	164.412	115.867
Usuaris Barcelona Walking Tours	-	-	4.253	15.496	16.941	14.788	11.159

* Gremi d'Hotels de Barcelona - Turisme de Barcelona (2010-2012).

** Dada provisional.



Amb aquest propòsit, Turisme de Barcelona, que ha liderat la iniciativa amb la col·laboració del consistori, la Fira Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona, entre d'altres actors socials i econòmics de la capital catalana, s'ha encarregat de coordinar, per primera vegada, un esdeveniment nocturn de caràcter popular i familiar per a l'últim dia de 2013.

El gran èxit d'aquesta nova proposta, que s'ha celebrat a l'avinguda Maria Cristina i que ha tingut com a grans protagonistes L'Home del Mil·lenni de La Fura dels Baus, augura la seva continuïtat en els propers anys. L'acte, amb una durada de 45 minuts, ha estat recolzat tant a nivell popular, amb una participació de més de 70.000 assistents, com a nivell mediàtic. Els mitjans de comunicació n'han destacat, entre altres elements positius, la multitudinària i original estrena.

A banda del detallat seguiment que els mitjans locals i nacionals han fet de l'acte, entre els resultats també destaca la incorporació, parcialment, de la Ciutat Comtal a la llista de ciutats el nom de les quals apareix l'última nit de l'any en els milions de televisors d'arreu del planeta. A més dels diaris en paper i digitals, la iniciativa va arribar a 12 televisions internacionals (entre elles Itàlia, Rússia, Bèlgica i Portugal) i a les principals agències de notícies, com Associated Press i Euronews.

ACCIONS DE PROMOCIÓ

L'any 2013, Turisme de Barcelona va dur a terme 482 accions de promoció que mantenen així l'actuació divulgativa que el consorci porta realitzant en els darrers anys: s'han continuat fent accions per a reforçar l'interès del turisme europeu cap a Barcelona, a la vegada que s'han fet accions amb d'altres mercats, de llarg radi i emergents, com ara els mercats rus i nord-americà. En total, les accions s'han incrementat en 33, respecte a l'any anterior.

Turisme de Barcelona ha organitzat o ha participat directament en les accions següents:

Accions promocionals	Nombre
1. Viatges de familiarització (<i>fam trips</i>)	116
Adreçats a agències de viatges i tour operadors	50
Adreçats a agències especialitzades en reunions i congressos	10
Adreçats a mitjans de comunicació	56
2. Participació en <i>workshops</i> i presentacions de Barcelona	63
General	41
BCB	22
3. Organització d'actes i altres accions especials	9
Organització d'actes	3
Altres accions especials	6
4. Presència a fires	29
De vacances	22
Barcelona Convention Bureau	7
5. Visites comercials	265
Adreçades a professionals del sector	
TOTAL	482

(*) Per a més informació sobre totes aquestes accions promocionals, podeu adreçar-vos als departaments corresponents de Turisme de Barcelona.

Newsletters i xarxes socials	Nombre
6. Newsletters professionals	3
<i>Barcelona newsletter</i>	1
<i>Barcelona Premium</i>	1
<i>Destination: Barcelona</i>	1
7. Newsletters a públic final	
<i>Barcelona Now</i>	5
8. Xarxes socials	
<i>Twitter</i>	2.658 tuits
<i>Twitter visitBCN</i>	1.840 tuits
<i>Twitter premiumBCN</i>	112 tuits
<i>Facebook VisitBCN</i>	550 posts
<i>Youtube</i>	29.631 visualitzacions

(*) Per a més informació sobre totes aquestes accions promocionals, podeu adreçar-vos als departaments corresponents de Turisme de Barcelona.

L'acció promocional presencial es complementa amb la digital: amb presència a xarxes socials com Twitter i Youtube; amb l'enviament online de diferents newsletters de promoció, alguns dels quals s'envien també per correu postal ordinari; i amb el gran potencial del web www.barcelonaturisme.cat.

DESENVOLUPAMENT DE MERCATS

En aquest departament s'han mantingut les accions de promoció per reforçar els mercats europeus, així com també s'han dut a terme accions a mercats de llarg radi i a mercats emergents. Es detallen a continuació:

Turisme de Barcelona ha organitzat durant 2013 dues missions de promoció turística de la ciutat amb la participació d'empreses del sector turístic local als Estats Units i Rússia. També s'han dut a terme accions de promoció de Barcelona a Osaka, San Francisco, Tel Aviv, Lima i Santiago de Xile.

A part d'aquestes accions pròpies, s'ha participat en les presentacions i workshops organitzats per l'Agència Catalana de Turisme (a sis mercats, a set ciutats) i Turespaña (a sis mercats, a nou ciutats). Així mateix, la Diputació de Barcelona ha participat també en diverses accions promocionals organitzades pel consorci.

Alhora, al llarg de l'any s'ha participat en 64 accions de promoció adreçades al segment vacacional repartides en 10 fires, 27 *workshops* i presentacions i 27 *fam trips*.

També s'han continuat les accions adreçades al mercat dels creuers, segment que ha experimentat un augment del 7,9 % respecte 2012. El Port de Barcelona ha rebut 2.599.232 passatgers en 835 escales de vaixells de creuer, que mantenen la capital catalana com a primer port de creuers d'Europa i quart del món. En qualitat de membres associats, s'ha assistit a l'Assemblea General de MedCruise celebrada el novembre a Alanya (Turquia). També s'ha participat a la convenció *cruise3sixty* celebrada a Fort Lauderdale (Estats Units), en dos *roadshows* a quatre ciutats del Regne Unit organitzats per Norwegian Cruise Line i a l'esdeveniment *Spain: Port of Call* organitzat també per NCL a Miami.

I com a apunt final, destacar el treball en la promoció de Barcelona com a ciutat

organitzadora de grans esdeveniments esportius, així com en la promoció del turisme LGBT amb la participació amb un stand a FITUR LGTB. En aquest segment, el 2013 s'ha col·laborat en el reforç del servei d'acollida i informació d'aquest tipus de turista en diferents esdeveniments com el Pride Barcelona, el Circuit Festival i el Girlie Circuit Festival.

BARCELONA CONVENTION BUREAU (BCB)

El 2013 el Barcelona Convention Bureau (BCB) ha comptat amb un total de 322 membres associats.

Resultats de 2013 del turisme de reunions a Barcelona:

Nombre de reunions	2012	2013	13/12 (%)
Congressos	213	291	+36,6
Jornades i cursos	182	138	-24,2
Convencions i incentius	1.781	1.610	-9,6
TOTAL	2.176	2.039	-6,3

Nombre de delegats	2012	2013	13/12 (%)
Congressos	208.271	289.191	+38,9
Jornades i cursos	27.954	31.255	+11,8
Convencions i incentius	361.385	263.510	-27,1
TOTAL	597.610	583.956	-2,3

Reunions confirmades pel BCB durant l'any 2013:

	Congressos	Convencions i incentius	TOTAL
Grups confirmats	47	131	178
Delegats	126.000	64.767	190.767
Pernoctacions	441.000	211.140	652.140

El nombre de congressos ha pujat un 36,6 % i el nombre de delegats en aquest tipus de reunions, un 38,9 %.

S'aprecia una davallada de les jornades i cursos en un 24,2 % menys, però, en canvi, amb un



augment de l'11,8 % en nombre de delegats assistents.

En convencions i incentius el resultat també és negatiu, amb una davallada del 9,6 % en nombre de reunions i del 27,1 % en delegats.

El Barcelona Convention Bureau ha confirmat directament 178 reunions amb 190.767 delegats i 652.140 pernотacions.

L'any 2013 Barcelona va ocupar la cinquena posició en el rànquing de la ICCA de les ciutats del món que han acollit més congressos internacionals i el setè lloc al rànquing de la UIA.

BARCELONA CULTURA I LLEURE

Durant 2013 el programa Barcelona Cultura i Lleure ha assolit un nivell d'estabilitat molt alt que li ha permès poder fer accions de més volada: el programa ha passat de 155 a 184 membres (quasi la totalitat del sector cultural i de lleure interessat en els visitants).

Es continua amb l'acord de partenariat amb Time Out iniciat el 2012, un acord estratègic per a Turisme de Barcelona, per ser aquesta la revista amb més difusió del món a les metròpolis: Time Out i Barcelona Cultura i Lleure publiquen en format d'agenda cultural i lleure els millors reportatges, crítiques i rànquings sobre les activitats de la ciutat tenint en compte els membres associats al programa i a Turisme de Barcelona i tot aprofitant els suports d'expositors de les oficines de Barcelona Turisme i dels més de 280 hotels on Barcelona Turisme hi és present. Aquest acord permet, d'altra banda, poder recuperar via publicitat part de la inversió en difusió i distribució. Amb aquesta publicació s'arriba a més turistes (51.000 exemplars mensuals, 612.000 anuals) i es poden atendre les peticions de terminals de creuers i congressos.

I cal ressaltar que enguany s'ha dut a terme una altra acció amb Time Out: al desembre de

2013, Barcelona Cultura i Lleure i la capçalera dedicada a la cultura i l'oci van llançar la iniciativa «Save the Date: Barcelona 2014», una guia amb una selecció dels 50 actes més rellevants que es celebraran a Barcelona durant 2014. És una campanya de promoció de Barcelona llançada a nivell mundial (*offline* i *online*) a sis ciutats on la marca Time Out té presència: Londres, París, Moscou, Nova York, Chicago i Mèxic D.F. La guia s'ha editat en els idiomes locals (anglès, francès, rus i castellà) en format digital i, en el cas de Londres i Moscou, també en format paper.

També es manté l'acord establert amb el Gremi de Galeries d'Art de Catalunya per difondre aquest col·lectiu i el seu fulletó. A mitjans del 2013 també s'ha signat un nou acord de col·laboració amb l'Associació de Galeries d'Art Contemporani Art Barcelona per promocionar el nou Circuit d'Art Contemporani de Barcelona.

Barcelona Cultura i Lleure també ha participat activament en diferents actes i celebracions que s'han produït a la ciutat. Se'n destaquen:

- 50è aniversari del Museu Picasso.
- Concerts Bicentenari Verdi. Gran Teatre del Liceu.
- Tricentenari.
- Difusió de nous equipaments culturals: El Born Centre Cultural, Disseny Hub Barcelona, Torre Bellesguard...
- Col·laboració amb Barcelona-Catalunya Film Commission.
- Col·laboració amb Articket BCN.
- Grec Festival de Barcelona 2013.

El programa també col·labora amb Barcelona Cultura per treballar en diferents projectes i diversos sectors de la cultura com ara la «Taula dels Festivals de Barcelona», entre d'altres.

D'altra banda, al juny es va participar a la jornada de treball «Spain, Art & Culture Destination» organitzada per Turespaña a Madrid amb 14 operadors turístics britànics especialitzats en cultura i «city breaks». Turisme de Barcelona va assistir-hi acompanyat d'Articket BCN.

Per acabar, recalcar que l'espai del programa al web de Turisme de Barcelona continua tenint molts seguidors, sobretot els apartats Agenda, Art i Cultura i Atraccions i Oci. Enguany s'han registrat més de 973.152 accessos a aquests apartats.

BARCELONA GASTRONOMIA

Després del fort increment de demanda de membres que Barcelona Gastronomia ha tingut, des del programa s'ha seguit una política de contenció en el creixement, amb l'objectiu de donar una excel·lent qualitat en el servei i retorn de la inversió als membres del programa. El fet que els seus membres siguin molt fidels a Barcelona Gastronomia i que sols hi hagi hagut un petit percentatge de baixes -corresponent als canvis propis del mercat-, reafirma a seguir en aquesta línia de promoció. Així doncs, respecte al 2012, el programa sols ha crescut en un membre, amb una xifra total de 171 associats.

Gràcies a la col·laboració amb el Departament de Comunicació i Estratègia, s'ha seguit treballant en la tasca d'aconseguir prescriptors estrangers a través dels mitjans foranis que ens visiten. Aquesta política, de baix cost però de gran retorn en premsa estrangera, té un gran valor per als nostres membres de difícil quantificació a curt termini.

Per altra banda, i també amb la col·laboració del Barcelona Convention Bureau, Barcelona Gastronomia és present a grans esdeveniments del sector a la ciutat, un èxit donat el caràcter del tot restrictiu i de difícil accés que representen aquests esdeveniments sense la complicitat de l'organitzador del congrés o fira.

La dades de visitants a la pàgina web, en el submenú de Restaurants, ens segueixen confirmant que seguim sent un dels apartats més visitats del web general de Turisme de Barcelona, i no deixen de reafirmar el bon posicionament que la nostra cuina té a escala mundial.

Cal destacar la creació i posicionament de l'aplicació Barcelona Restaurants per a dispositius mòbils Apple i Android disponible en quatre idiomes. Des de la seva activació, al mes de febrer de 2013, s'han produït 3.869 descarregues gratuïtes.

I a nivell mundial, recalcar que Turisme de Barcelona ostenta la vicepresidència de la xarxa Délice Cities que engloba ciutats d'arreu del món que treballen per a la promoció de la gastronomia.

Com a apunt final, ressaltar que el patrocinador del programa, Moritz, persisteix en el seu compromís amb Turisme de Barcelona a esdevenir patrocinador general de tot el consorci fins finals de 2014.

BARCELONA SHOPPING LINE

Durant l'any hem continuat ampliant el servei de devolució de l'IVA, tancant acords amb d'altres empreses de Tax Free.

Despesa Tax Free 2012-2013 per nacionalitat a oficines Turisme de Barcelona

País origen	Despesa 2012	Despesa 2013	Xecs 2012	Xecs 2013
1. Rússia	2.662.388,17 €	5.421.327,42 €	5.023	12.602
2. Xina	1.759.232,31 €	1.491.212,94 €	1.012	2.735
3. Brasil	735.015,39 €	896.523,97 €	382	2.495
4. Argentina	409.302,55 €	877.072,85 €	244	2.879
5. Israel	352.615,11 €	692.130,52 €	607	2.895
6. Estats Units	277.672,39 €	589.314,67 €	553	1.144
7. Singapur	248.848,26 €	523.921,90 €	200	1.135
8. Veneçuela	225.788,96 €	452.407,44 €	232	1.553
9. Ucraïna	205.612,08 €	435.518,63 €	206	1.186
10. Turquia	202.729,67 €	375.418,53 €	214	876
Altres	2.528.836,14 €	5.898.655,24 €	15.232	11.758
Total	9.608.041,03 €	17.653.504,11 €	23.905	46.062



Material de Promoció i distribució del Plànol del Barcelona Shopping Line

Distribució del plànol BSL 2013	Exemplars
Hotels i terminals de creuers	327.533
Oficines de Turisme i fires	148.003
Total	475.536

Per últim, el mes de juny el Sr. Lluís Vendrell, deixa la presidència del Barcelona Shopping Line i l'assumeix el Sr. Gabriel Jené.

A finals d'aquest any, s'inicia el procés de constituir una marca paraigües, per tal que, tingui cabuda el conjunt del Comerç de la ciutat i així pugui preservar el Barcelona Shopping Line, com a Eix d'excel·lència per les compres.

Aquesta marca, es denominarà Barcelona Shopping City.

BARCELONA PREMIUM

Aquest programa de Turisme de Barcelona creat el 2009 fou pensat per atraure turisme d'alt poder adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges exclusius, molt personalitzats i plens de vivències úniques.

El programa, amb un grup reduït de membres, presenta una oferta turística de luxe: allotjament d'alta qualitat (hotels i apartaments de luxe); agències de viatges receptives especialitzades en aquest tipus de clients; transports, restaurants i botigues singulars i luxosos; i un conjunt d'empreses que ofereixen experiències úniques.

Per presentar el programa, s'edita el catàleg *Barcelona Premium. A city of unique experiences*, que presenta Barcelona com a destinació de luxe. El propòsit del catàleg és posar a l'abast dels clients les experiències úniques i exclusives que es poden viure a Barcelona, que permeten conèixer la ciutat d'una manera diferent i personalitzada. El catàleg inclou també informació relativa a les

empreses que formen part del programa, així com les dades de contacte. El directori està disponible en anglès, i és l'element principal per promoure el Barcelona Premium a les principals fires de luxe del calendari promocional de Turisme de Barcelona, com ara la ILTM d'Àsia (Xangai), la Travel Week de São Paulo i la ILTM de Cannes. A més, enguany i per primera vegada, el programa ha participat a la ILTM de Japó, celebrada a Kyoto el mes de març, amb entrevistes amb les principals agències emissores del Japó especialitzades en el segment del turisme de luxe.

Des de 2009, Turisme de Barcelona forma part de Virtuoso, la xarxa d'agents de viatges més exclusiva d'Amèrica i Austràlia, molt important per al mercat dels Estats Units i Llatinoamèrica i de molt prestigi en el sector. Com a part de Virtuoso, el programa participa a la Travel Week de Las Vegas (EUA), per mantenir reunions amb tots els associats, i al Symposium de Virtuoso, un esdeveniment molt més reduït i exclusiu. El 2013, el programa va participar també en un *roadshow* a tres ciutats diferents d'Austràlia.

Al llarg de l'any també s'han realitzat 20 *fam trips*, amb un total de 83 agents de viatge procedents dels següents mercats: Alemanya, Argentina, Austràlia, Canadà, Brasil, Emirats Àrabs, Estats Units, Japó, Letònia, Lituània, Rússia, Singapur i Ucraïna. També s'han fet un total de 16 *press trips* per a un total de 49 periodistes procedents de: Brasil, Espanya, Estats Units, França, Indonèsia, Mèxic, Regne Unit, Rússia, Ucraïna i Xina.

Pel que fa a la comunicació de Barcelona Premium, a part del catàleg ja esmentat, tota la informació del programa està disponible a la pàgina web www.barcelonapremium.com, on es presenta tota l'oferta de la Barcelona més exclusiva, i on també es poden descarregar imatges del catàleg. Està disponible en cinc idiomes: català, castellà, anglès, francès i rus.

El programa compta també amb un perfil a Twitter, @premiumbcn, per difondre notícies de

la ciutat i dels membres del programa. A més, es continua fent distribució, dos cops l'any, del *newsletter* Barcelona Premium a una base de dades de més de 1.500 contactes professionals. L'enguany, a partir del juny del 2013, s'ha realitzat una *newsletter* conjunta entre els departaments de Promoció, Barcelona Convention Bureau i Barcelona Premium.

Per finalitzar, remarcar que el programa disposa d'un comitè com a òrgan de gestió, format per diferents representants dels segments que formen el Barcelona Premium. El 2013, el comitè es va reunir en tres ocasions al llarg de l'any.

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM

Els aspectes de 2013 a destacar en relació al Barcelona Sustainable Tourism, programa de Turisme de Barcelona que promou el turisme sostenible i responsable a la ciutat, es poden resumir en les punts següents:

En primer lloc, el programa ha comptat amb 21 membres. Un nombre ascendent d'empreses participants al programa, totes elles compromeses amb el gaudi sostenible de la ciutat, i que amb la diversitat de sectors d'activitat reflecteixen la transversalitat d'aquesta temàtica.

Per una banda, s'ha participat activament en l'atracció i organització de la 7th International Conference on Responsible Tourism in Destinations celebrada del 2 al 4 d'octubre a Barcelona i que va reunir especialistes en turisme responsable de diferents llocs del món.

Per altra banda, s'han realitzat accions promocionals: el primer fam trip adreçat a un operador especialitzat per tal de conèixer l'oferta turística sostenible a la ciutat; i el Barcelona Sustainable Tourism ha estat present a dues fires adreçades a professionals amb sensibilitat ambiental i social, organitzades a Barcelona: Smart City Expo i Business With Social Value.

Altres accions a mencionar són la participació per primera vegada en una acció al mercat holandès a través d'un *workshop* organitzat per un dels membres del programa, o la primera portada amb temàtica ambiental a l'agenda cultural que Turisme de Barcelona realitza amb la col·laboració de Time Out.

Cal destacar que durant tot l'any s'ha donat suport a diferents àrees de Turisme de Barcelona en la línia d'esdevenir una empresa més sostenible. També s'ha fet seguiment dels requeriments de la certificació Biosphere World Class Destination de Barcelona, promoguda juntament amb l'Ajuntament de la ciutat.

Per concluir, i a l'espera de poder estructurar el programa amb el nomenament d'un president i la corresponent elecció d'un comitè, actualment aquests són els membres del programa a data 31 de desembre de 2013:

- Barcelona FuTour
- Barcelona Guide Bureau
- CCIB - Centre de Convencions Internacional de Barcelona
- ECooltra Motos
- Fundació Trinijove
- Going Green
- Gremi d'Hotels de Barcelona
- Hotel Alimara Barcelona
- Hotel Barcelona Princess
- Hotel Rey Juan Carlos I
- Incentives Barcelona
- Inout Hostel Barcelona
- Lasal del Varador
- Lavola
- Lodging Apartments
- Meliá Barcelona Sarrià
- Sharebarcelona
- Taxi Ecològic
- Thermias
- Twentytú HighTech Hostel Barcelona
- Van Cart



BARCELONA SPORTS

El 2013 l'activitat esportiva a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més del calendari esportiu anual de la ciutat, s'han celebrat a Barcelona diversos esdeveniments de primera magnitud com el Campionat del Món d'Handbol Masculí, el Formula One Test Days al Circuit de Barcelona-Catalunya, la Volta Ciclista a Catalunya, els X Games, el Campionat del Món de Natació i la sortida del Rallye Monte-Carlo.

El programa Barcelona Sports ha reforçat la difusió dels elements de comunicació (catàleg i díptic) en totes les accions de promoció a nivell internacional en què ha participat Turisme de Barcelona al llarg de l'any. També s'ha fet una difusió específica a través de la xarxa d'oficines d'informació del consorci i dels hotels de la ciutat.

Pel que fa als membres del programa Barcelona Sports, el 2013 s'ha produït la incorporació del Campionat del Món de Natació i dels X Games, i s'han donat de baixa el Campionat del Món d'Atletisme Júnior i el Extreme Barcelona.

BCNSHOP

La plataforma de venda de productes turístics BCNSHOP recull una àmplia oferta de més de 180 productes i serveis de Barcelona i el seu entorn. També ofereix una àmplia oferta de restauració que inclou 171 restaurants molt representatius de la ciutat, alhora que gestiona una central de reserves hoteleres amb una àmplia representació d'allotjaments de la ciutat i rodalies.

La BCNSHOP agrupa empreses membres d'altres programes i membres propis amb la finalitat de comercialitzar els seus productes a través del web bcnshop.com i les oficines d'informació turística. La BCNSHOP serveix com a plataforma tècnica per a la comercialització de productes i serveis tant a les oficines de

turisme com a l'Hotel Shop, gràcies al qual es comercialitzen productes a través dels hotels.

La BCNSHOP agrupa productes de característiques diverses i originals que s'agrupen principalment en visites i tours; museus; oci; gastronomia; tiquets per espectacles, concerts i actes esportius; i tot tipus d'activitats que tenen lloc al voltant de Barcelona. La BCNSHOP és un dels portals destinats als visitants amb més oferta d'activitats turístiques.

L'any 2013 ha suposat la consolidació del programa amb l'assoliment de 50 membres. Durant l'any s'han incorporat 42 nous productes i s'ha acabat col·laborant amb 132 empreses: 82 empreses membres d'altres programes de Turisme de Barcelona i 50 empreses membres pròpies del programa, entre les quals destaca un bon nombre d'emprenedors. Cal destacar que s'han rebut un alt nombre de sol·licituds (150) per a posar productes a la venda a través de BCNSHOP, dels quals un 60 % eren productes desenvolupats per emprenedors.

Els diferents membres del programa representen sectors i activitats molt diverses entre les quals ressaltem visites per explorar l'arquitectura de la ciutat, activitats gastronòmiques, en vehicles singulars, activitats familiars, al mar, culturals, esportives i tours fora de Barcelona.

I com a apunt final, recalcar que aquest 2013 s'ha iniciat la reforma de la nova BCNSHOP per tal d'adequar la funcionalitat del web al creixement de l'oferta.

PRODUCTES TURÍSTICS

Durant 2013, el consum d'alguns dels productes turístics ha protagonitzat una davalla generalitzada. La Barcelona Card, els Barcelona Walking Tours, el Catalunya Bus Turístic, el Barcelona Bus Turístic de Nit, l'Arqueoticket i els

Barcelona Metrowalks han generat un volum de vendes per sota dels registres de l'any 2012.

En canvi, el Barcelona Bus Turístic (+3,3 %), les audioguies de Gaudí, medieval i 22@ (+189,7 %), el GourmetBus (+37,9 %) i l'SkiBus (+7,4 %) representen l'altra cara de la moneda.

Després d'un procés de revisió tècnica, el mes de juny s'ha reobert l'ascensor del Mirador de Colom. Durant els set mesos de funcionament, el 2013 les dades d'usuaris són de 61.807.

Com a novetats del Barcelona Bus Turístic, cal destacar la incorporació de l'idioma holandès a l'àudio guia de l'autobús, així com el certificat d'excel·lència que TripAdvisor ha atorgat a aquest servei.

També s'han dut a terme millores de caràcter intern, com ara la millora i renovació del maquinari que els informadors utilitzen per a la venda i procediments associats. Així mateix, s'han renovat els uniformes.

La Barcelona Card ha millorat l'oferta de visites gratuïtes incloses amb la incorporació dels museus Articket. Les vendes d'aquest producte, però, han protagonitzat una davallada considerable (-29,5 %).

Durant el 2013 s'ha desenvolupat el projecte de targeta intel·ligent per a la Barcelona Card, la qual mitjançant un xip NFC, permet l'accés ràpid i fàcil als establiments que ofereixen gratuïtat; haurà vist la llum el 2014. Així mateix, s'ha treballat en una web específica de la Barcelona Card, que es publicarà també el 2014.

Durant la campanya de Nadal s'ha llançat la nova ruta Christmas dels Barcelona Walking Tours, amb un itinerari de caràcter nadalenc pels carrers il·luminats de Ciutat Vella, i la visita al mercat de Santa Llúcia inclosa. El resultat en aquesta primera temporada pilot ha estat discret però prou satisfactori.

En el marc de l'acord global que Turisme de Barcelona té amb la Diputació de Barcelona per promoure i crear productes turístics en l'àmbit de la demarcació, Turisme de Barcelona ha continuat donant suport a la comercialització de les escapades d'esquí d'un dia a La Molina i Masella, organitzades per l'empresa Sagalés. Les vendes el 2013 han superat les del 2012 en un 7,4 %.

Quant a la comercialització que el departament de Productes Turístics fa als professionals del sector turístic, és destacable el nombre de nous productes i serveis de terceres empreses que el 2013 s'han incorporat a la cartera de Turisme de Barcelona. Entre visites a icones de l'arquitectura, rutes per la ciutat, entrades a museus i espais d'oci, i excursions pel territori, entre d'altres, el nombre de noves ofertes de terceres empreses puja a 24 (+118 %).

Els usuaris dels productes turístics de Turisme de Barcelona durant 2013 han estat els següents:

Barcelona Bus Turístic	1.985.893 (+2,0 %)
Barcelona Card	115.867 (-29,5 %)
Mirador de Colom¹	61.807 (+31,4 %)
Catalunya Bus Turístic:	22.289 (-10,1 %)
Barcelona Walking Tours	11.159 (-20,4 %)
Barcelona Bus Turístic Nit	8.452 (-4,3 %)
GourmetBus	2.155 (+37,9 %)
Audioguia La Barcelona de Gaudí	1.217 (+112,8 %)
Audioguia La Barcelona Medieval	690 (+271 %)
Barcelona Skibus	420 (+7,4 %)
Arqueoticket	193 (-33,9 %)
Audioguia 22@Barcelona, el districte de la innovació	97 (+185,3 %)
Barcelona Metrowalks²	24 (-86,3 %)
Productes de tercers	17.323 (+25,3 %)

1. Tancat de gener al 9 de juny de 2013

2. Suspensa la venda de març a agost de 2013



SERVEIS D'ATENCIÓ AL TURISTA (SAT)

Activitats als punts d'informació de Turisme de Barcelona

Persones ateses	3.390.091
Operacions realitzades	4.379.492

Els punts d'informació del Consorci Turisme de Barcelona, situats estratègicament per oferir la millor acollida als visitants, s'esforcen a ser fidedignes a la bona nota que donen els turistes a la ciutat gràcies al caràcter dels barcelonins. La Ciutat Comtal és la cinquena destinació preferida d'Europa i el SAT vol continuar servint per a no perdre posicions, tot fent que els turistes se sentin bé i vulguin tornar. L'objectiu principal del servei és oferir un tracte acurat que promocióni la bona qualitat de l'oferta turística de què disposem i de la qual els Serveis d'Atenció al Turista són aparador i mitjancers.

El departament treballa colze a colze i dia a dia amb el turista, però l'estiu del 2013 el SAT ha viscut amb especial il·lusió l'acollida de participants i visitants del Campionat del Món de Natació 2013 arribats d'arreu del món, un esdeveniment únic a la ciutat.

A finals d'any, els Serveis d'Atenció al Turista han estat també partícips de l'extraordinari espectacle de Cap d'Any celebrat a les Fonts de Montjuïc, acompanyant als visitants que van viure el darrer dia del 2013 a Barcelona gaudint de la festa impulsada pel Consorci de Turisme de Barcelona, amb el suport de l'Ajuntament i la col·laboració del Gremi d'Hotels de Barcelona i Fira Barcelona.

Més enllà dels esdeveniments puntuals i consolidada ja la xarxa de 18 punts d'informació –després de les darreres incorporacions l'any 2012–, enguany el SAT ha celebrat dues gran notícies:

La primera ha estat la posada en marxa de l'ascensor per accedir al Mirador de Colom. Coincidint amb el 125è aniversari del monument i finalitzats els treballs de millora de la instal·lació, Barcelona torna a oferir al visitant les privilegiades vistes des d'aquesta icona de la ciutat.

La segona notícia és l'inici de les obres de remodelació de l'oficina d'informació turística de Plaça de Catalunya (CITB), amb l'objectiu de millorar l'atenció i la comoditat dels visitants. Segons les previsions, l'abril del 2014 el consorci obrirà la nova oficina dissenyada amb més tecnologia que facilitarà la tasca d'atenció al turista alhora que ampliarà el servei d'informació. I mentre duren les obres, la Mobile World Capital Barcelona ha cedit a Barcelona Turisme un espai a l'edifici de Telefónica, ubicat també a Plaça Catalunya, com a seu provisional del punt d'informació, oferint els mateixos serveis a excepció de la BCN Original Shop.

Pel que respecta a col·laboracions, aquest 2013 Barcelona Turisme ha unit esforços amb Barcelona Activa en la posada en marxa d'un pla ocupacional on han participat vuit alumnes que han col·laborat estretament amb els informadors habituals dels punts d'informació, reforçant així l'atenció al turista.

A més, a partir del juliol Turisme de Barcelona ha reiniciat la col·laboració amb Mossos d'Esquadra i Guàrdia Urbana amb l'aportació d'un informador/intèrpret a la Comissaria de la Policia de la Generalitat - Mossos d'Esquadra a Ciutat Vella així com a la Unitat Territorial de la Guàrdia Urbana del Districte de Ciutat Vella.

I en última instància destacar que els informadors/es del SAT han col·laborat puntualment amb d'altres programes de la casa en l'assistència a fires, congressos i efectuant substitucions de personal de la seu de Barcelona Turisme.



COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA

El Departament de Comunicació i Estratègia ha treballat dues preocupacions principals al llarg de l'any, combinant-les amb les línies de treball que desenvolupa regularment.

Per una banda, ha promogut iniciatives pensades per prestigiar tant Turisme de Barcelona com la mateixa activitat turística de la ciutat, buscant fer pedagogia al voltant dels efectes positius que el turisme projecta sobre l'economia de Barcelona i del país. Per a aconseguir-ho, ha redactat continguts per a diferents organismes com l'Organització Mundial de Turisme (OMT), ha auspicat una entrada sobre el Consorci a Viquipèdia i ha pres part en els actes de celebració de l'Any de l'Estadística, entre d'altres.

En segon lloc, el departament ha posat en marxa accions i iniciatives adreçades al consumidor final, tant local com forà, davant de qui es vol posar en valor l'acció promocional i comercial del Consorci, així com l'oferta turística general de la ciutat. Ha respost a aquest objectiu la feina portada a terme a través dels diferents perfils institucionals de Twitter, com també ho ha fet la campanya promocional realitzada conjuntament amb la ciutat de Viena mitjançant aquesta xarxa social. També ha buscat aquest efecte la promoció turística de la ciutat a partir d'un relat literari, en aquesta primera edició a càrrec de Jordi Llavina. Així mateix, també s'inscriuen en aquesta direcció les sinèrgies sobre comunicació establertes amb el Port de Barcelona.

En un altre camp competencial, Comunicació i Estratègia ha portat a terme una forta tasca institucional i corporativa: participant en l'organització de la IV Convenció de Turisme de Barcelona; en l'acte commemoratiu dels 20 anys de trajectòria del Consorci, per al qual va produir una publicació especial amb valor documental i voluntat pedagògica; i elaborant informes per al Comitè Executiu i el Consell General de Turisme de Barcelona.

El departament ha desenvolupat també la tasca transversal de coordinació del Pla d'Empresa i del Full de Ruta anual del Consorci, conjuntament amb la Direcció. S'ha responsabilitzat també de publicacions corporatives regulars com la memòria anual així com de promocionals: Barcelona Top Attractions i el *newsletter* Destination: Barcelona. En aquesta mateixa línia, gestiona també l'apartat d'informació corporativa del web.

A més, s'ha significat també en projectes compromesos amb el sector, la ciutat i el país, com la campanya de comunicació per promocionar les platges de la ciutat com a actiu turístic i, més intensament, la Festa de Cap d'Any, de la qual el Consorci n'ha estat promotor, i que es va fer servir per promocionar internacionalment la ciutat en aquesta data tan assenyalada. Des de la plataforma de diàleg Esmorza amb Turisme de Barcelona, també ha vehiculat en el seu dia informació professional sobre els actes del Tricentenari cap al sector turístic de la ciutat.

Altres intervencions han obeït a la voluntat de millorar la comercialització d'alguns apartats de la botiga bcnshop.com i a greixar la comunicació interna del Consorci, amb una presentació al personal sobre les línies comunicatives d'aquest.

Igualment, ha seguit treballant en la dinamització de la sala de premsa del web, que el 2013 han consultat gairebé 14.000 professionals de la informació de tot el món. Així, s'ha ampliat la difusió general de Barcelona amb nous continguts sobre el calendari de tradicions de la cultura catalana, així com també amb una proposta d'entrevistes a diferents personatges relacionats amb el turisme o la ciutat. De manera complementària, i sostinguda en el temps, s'ha mantingut la tasca de recopilació i explotació promocional pública de turistes de diferents col·lectius que vénen a la ciutat i que s'usen per a difondre el bon nom turístic de Barcelona.



En el transcurs de l'any, el departament ha transmès a la societat les opinions i les novetats de Turisme de Barcelona mitjançant un total de 61 accions de premsa, entre rodes de premsa, comunicats i altres accions, així com 15 accions de comunicació; i ha treballat, així mateix, en la configuració del discurs general de l'organisme. Les línies mestres d'aquesta acció comunicativa han respost a l'esforç d'autoprestigi del sector i del Consorci Turisme de Barcelona.

Part d'aquestes accions de premsa també s'han adreçat als professionals de la comunicació d'altres països, amb l'objectiu que es parli internacionalment de Barcelona, en una tasca que s'ha arrodonit amb l'atenció a 1.763 periodistes, majoritàriament estrangers.

La recepció d'informadors internacionals, amb 38 viatges col·lectius de premsa, ha contribuït a la redacció d'articles sobre Barcelona en tots els canals d'informació, des de premsa escrita fins a internet, passant també per ràdios i televisions. Una fita per a la qual també han estat molt útils els 322 viatges de premsa individuals que s'han cursat des del l'àrea de premsa internacional i que també han requerit dedicació i recursos.

INFRAESTRUCTURES

Durant aquest any 2013, hem estat realitzant el projecte executiu de la remodelació de l'Oficina d'Informació Turística de Plaça Catalunya, iniciant les obres el mes de novembres i tenint una previsió de finalització l'abril del 2014.

Projecte: reforma Plaça Catalunya

Publicació Diari Oficial de la U.E.	17/07/13
Publicació BOP	17/07/13
Publicació Web TB	17/07/13
Finalització presentació Ofertes	13/09/13
Obertura de plicas	20/09/13
Import de licitació	945.879,56 € – S/IVA
Inici Obres	Novembre 2013

Durant aquest any, s'han realitzat la reparació íntegra de l'ascensor del Monument a Colom, així com la introducció de totes les mesures correctores i de sectorització, per tal de garantir al màxim la seguretat dels visitants.

Inici de les obres:	març del 2013
Finalització de les obres:	juny del 2013
Import despesa:	294.921,57 €

INFORMÀTICA I NOVES TECNOLOGIES

Aquest 2013 han vist la llum alguns projectes web i s'han creat les bases per tal de desenvolupar altres de diferents envergades.

Entre els projectes publicats, a destacar la primera fase de ZoomIn Barcelona (<http://www.zoominbarcelona.com>), una eina que permet a l'usuari una navegació per mapa situant aquells elements que desitgi (allotjament, restaurants, transports...) a través de cerques.

També s'ha renovat la home del web de Turisme de Barcelona, fent-la més atractiva i dotant-la de més impacte visual.

D'altra banda, aprofitant les obres de l'oficina d'informació de Plaça Catalunya, s'ha renovat la infraestructura de xarxa i comunicacions d'aquesta oficina, dotant-la, entre d'altres, de comunicacions integrades amb la central a través de telefonia IP.

A més, el 2013 s'han realitzat més de 80.000 transaccions a BCNSHOP i 71.000 a la nova plataforma per hotels, HOTELSHOP, el que resulta en més de 150.000 transaccions a través d'aquests serveis que compten amb un catàleg de més de 160 productes en venda.

Pel que fa a visites a webs, Barcelona Turisme ha tingut més de 3.500.000 de visites que es reparteixen entre les diferents plataformes. Així, la web destinada a turistes ha tingut el 57 % de les visites, la BCNSSHOP el 38 %, la

web professional un 2 %, VisitBarcelona un 1,3 %, la web accessible un 0,8 % i, tanca aquesta relació, el web d'Apps, amb un 0,5 % de les visites.

Per últim, destacar en l'àmbit de les xarxes socials la gran creixuda de VisitBarcelona, amb un notable increment d'un 43 % a Facebook i més de 2.000 seguidors nous a Twitter, amb un total de més de 4.000 fans en aquest canal 2.0.

PUBLICACIONS DE TURISME DE BARCELONA 2013

Publicacions generals

- Catàlegs de promoció de Barcelona per a:
 - Estats Units
 - Rússia
- Newsletter *Destination: Barcelona* núm. 51 i 52
- Quadríptic *Barcelona, Top Attractions* (núm. 15: Castellans).
- Revista *TB News, la revista dels membres de Turisme de Barcelona*, núm. 8.
- *Plànol oficial de Barcelona* (edicions en castellà, anglès, francès, italià, alemany, holandès, xinès, japonès, àrab i rus).
- *Guia oficial de Barcelona 2013*.
- *Memòria 2012 de Turisme de Barcelona*.
- Edició dels fullets (gran i petit) *Estadístiques de Turisme 2012*.
- *Barcelona, in every sense*.
- Fullet *Barcelona Beach & City*.

Publicacions específiques de programes i productes

Programes

- Time Out BCNGuide. 4 edicions mensuals. Coedició Time Out i Turisme de Barcelona.
- Catàleg i fullet *Barcelona Sports 2013*.
- Fullet *Barcelona Premium*.
- Fullet *Barcelona Shopping Line 2013*. Edició especial Nadal.
- *Guia Barcelona restaurant guide 2013* (inclou edició especial Mobile World Congress).
- Fullet *Barcelona Restaurant Map 2013*.
- Fullet *LGTB*.
- Fullet *Barcelona Sustainable Tourism*.

Productes turístics

Desplegable genèric *Barcelona Walking Tours*.
Quadríptics *Barcelona Walking Tours Gòtic, Picasso, Modernisme i Gourmet*.
Guia Barcelona Card 2013.
Funda, cupons i plànol *Barcelona Card 2013*.
Quadríptic *Barcelona Card 2013*.
Fullet Mirador de Colom.
Fullet i guia *Barcelona MetroWalks*.
Octaveta promoció *apps* de Turisme de Barcelona.
Fullet BCNShop.
Díptic *Barcelona SkiBus*.
Plànol de sobretaula per a les oficines d'informació.





Barcelona Centre de Disseny és una entitat privada amb més de 40 anys d'experiència al servei de les empreses i les institucions públiques que té com a objectius principals promoure el disseny com a element estratègic i factor clau d'innovació i competitivitat, fer de Catalunya i de la marca Barcelona un referent mundial en disseny i innovació, i afavorir la internacionalització i l'atracció de talent i inversió.

BCD, creat l'any 1973 com a primer centre de promoció i dinamització del disseny de l'estat, ha anat evolucionant conforme als canvis que s'han produït en l'economia i la societat, adaptant el seu discurs i les seves activitats a les necessitats concretes del moment.

Actualment BCD defensa el disseny com a factor de desenvolupament i motor de la innovació centrada en l'usuari, i promou el seu rol en la creació de valor econòmic i social. BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitalicis de l'entitat.

President del Patronat

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Miquel Valls i Maseda

President de la Comissió Executiva

Fundador i director general de Grupo BPMO

Pau Herrera i Fontanals

Directora general

Isabel Roig i Llorca

Vocals representants de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Ferran Alberch

Nani Marquina

Miquel Sambola

ACTIVITATS TIPUS

El BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació amb els seus àmbits d'actuació: Política de Disseny; Creixement Empresarial i Emprenedoria Creativa; i Promoció i Internacionalització.

Entre altres activitats, BCD assessora i dona servei a empreses i entitats a través de programes i projectes específics; col·labora amb diferents agents de l'àmbit del disseny i l'empresa tant en l'àmbit nacional com internacional; organitza congressos, jornades de networking, tallers, exposicions i altres activitats en el marc del disseny, la innovació i l'emprenedoria creativa; participa en projectes de recerca, promoció i innovació en el disseny; manté contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i



altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona en el context internacional; promou l'oferta de disseny en el mercat exterior, i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

RESUM ACTIVITAT 2013

L'any 2013 BCD Barcelona Centre de Disseny ha celebrat el seu 40è aniversari, una efemèride que ha servit per reflexionar sobre els reptes que haurà d'afrontar la societat en els propers anys, i en com ens pot ajudar a encarar-los l'aplicació del disseny i la innovació a diversos àmbits.

En aquest context, BCD ha ampliat les activitats i els serveis adreçats a les empreses i els professionals, tot reforçant el seu posicionament com a centre de referència en l'àmbit nacional i internacional. Amb un total de 60 activitats i 21 projectes, aquest any BCD ha contribuït a augmentar la competitivitat del teixit empresarial, a impulsar l'emprenedoria creativa i a generar oportunitats de negoci en diversos àmbits.



Una de les novetats més destacades d'aquest 2013 és el llançament del Programa Marca Barcelona i l'enquesta 'Survey on the Barcelona City Brand' realitzada en el marc d'aquesta iniciativa, que situa la capital catalana com la 4a ciutat més creativa del món. Destaquen també el conveni signat amb l'Ajuntament de Barcelona per a la gestió conjunta del nou equipament Disseny Hub Barcelona; la creació de l'Agència Barcelona Growth, un nou consorci de caràcter públic privat del qual forma part BCD i que té com a objectiu posicionar Barcelona com un referent internacional per als negocis, o el reconeixement de BCD com a CEAE (Centre de Suport a Emprenedors) per part del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme.

En els darrers 12 mesos un total de 1.784 empreses de diversos sectors productius s'han beneficiat dels projectes impulsats i els serveis oferts per BCD, entre els quals destaquen la 8a edició de la Barcelona Design Week, el programa d'internacionalització BCN Design Export, la tercera edició el MID Mercat d'Idees Disseny o el Club d'Empreses BCD, que ja supera els 120 membres.

D'altra banda, s'ha continuat treballant en la consolidació de projectes com el Barcelona Design Innovation Cluster, el Postgrau en Design Management, la plataforma BCD Ecodisseny, el Concurs Internacional «Jumpthegap» o el BCN Design Tour, entre d'altres.

El posicionament de BCD i el de la ciutat de Barcelona en l'àmbit internacional ha estat una altra de les prioritats de l'entitat, que ha avançat en el desenvolupament de projectes europeus com l'€Design - Measuring Design Value i el DAA (Design for Active Ageing), i ha celebrat el nomenament d'Isabel Roig, directora general de BCD, com a presidenta de BEDA (Bureau of European Design Associations), càrrec que ocuparà fins l'any 2015.

A banda de les novetats referents als projectes duts a terme, l'any 2013 ha suposat l'inici d'una

nova etapa degut al trasllat de les oficines a l'edifici Disseny Hub Barcelona situat a la plaça de Les Glòries Catalanes, el nou espai referència del disseny de la ciutat.

Amb tot, el resultat dels projectes i les activitats desenvolupades, així com la celebració del 40è aniversari i el canvi de seu, han fet que el 2013 hagi esdevingut un any històric per a l'entitat.

El 2013 en xifres

- 32** projectes exposats davant 130 empreses i inversors en el marc del MID.
- 178** sol·licituds de participació per al llançament de nous productes mitjançant crowdfunding.
- 15** empreses participen en el programa BCN Design Export.
- 120** empreses membres del Club d'Empreses BCD.
- 250** punts al BCN Design Tour.
- 300** projectes presentats al MID Mercat d'Idees Disseny.
- 1.784** empreses s'han beneficiat dels projectes i serveis de BCD.
- 3.444** participants de 102 països al concurs internacional Jumpthegap.
- 6.000** participants a la BCN Design Week.
- 15.000** descàrregues de l'aplicació BCN Design Tour.

BCD, 40 anys al servei de les empreses

L'any 2013 ha adquirit especial rellevància degut al 40è aniversari de l'entitat, una fita a la que BCD arriba consolidada com a centre referent de la promoció del disseny, del foment de l'emprenedoria creativa i de l'impuls de la marca Barcelona al món, amb diversos projectes en marxa que donen suport a empreses i professionals de diversos sectors.

En aquest context, el passat mes d'octubre la Comissió Executiva de BCD es va reunir amb el Molt Honorable president de la Generalitat,



Artur Mas, en una sessió de treball en què es van exposar les línies estratègiques que impulsa actualment l'entitat amb l'objectiu d'incloure el disseny a la política d'innovació de Catalunya. El president Mas va valorar de forma molt positiva les iniciatives presentades, i va mostrar el seu suport.

El 40è aniversari de BCD ha coincidit amb el trasllat de les oficines de BCD a l'edifici Disseny Hub Barcelona, un fet històric en la trajectòria de l'entitat que contribuirà a potenciar la sinèrgies amb altres agents del sector. BCD treballarà per convertir aquest nou equipament de la ciutat en un espai al servei de les empreses locals i internacionals, i per a la projecció econòmica del disseny.

BCD llança el Programa Marca Barcelona

El 23 d'octubre BCD va presentar el Programa Marca Barcelona, una iniciativa que té com a objectiu augmentar l'ús de la marca Barcelona per part de les empreses i els professionals que



exporten productes i serveis, i convertir la ciutat en un pol d'atracció de talent i inversió.

Prop de 300 persones van assistir a l'auditori del Disseny Hub Barcelona, on Lluís Vendrell, president del Programa Marca Barcelona, va donar a conèixer les línies generals de la iniciativa. Durant l'acte de presentació es van exposar casos exemplars d'empreses que utilitzen la marca Barcelona en la seva estratègia empresarial, com Damm, Natura Bissé, RS Barcelona i Unió Suïza. El programa compta amb un comitè d'experts en diferents àmbits com el branding, la comunicació visual, la protecció i el registre de marques, o la valoració d'actius intangibles, i inclou accions de promoció i posicionament internacional de la marca Barcelona i de captació d'activitats i inversions a la ciutat a través de diferents agents.

Una de les primeres accions realitzades en el marc del programa ha estat l'enquesta «Survey on the Barcelona City Brand», adreçada a la xarxa de contactes internacionals de BCD. D'entre les dades recollides destaca la quarta posició de Barcelona en el rànquing internacional de ciutats més creatives.

Amb l'objectiu de potenciar les sinergies entre el disseny i l'àmbit de l'automoció, BCD i l'Ajuntament de Barcelona van organitzar una trobada empresarial al Circuit de Catalunya en el marc de la celebració del Gran Premi d'Espanya de F1. Sota el nom «Disseny, tendències i automoció a Barcelona», empreses del sector de l'automoció i el disseny varen analitzar possibles oportunitats i reptes de futur en aquest àmbit.

Els objectius del Programa Marca Barcelona s'alineen amb els de l'Agència Barcelona Growth, un nou consorci impulsat per l'Ajuntament de Barcelona que integra representants públics i privats de diversos àmbits –entre els quals es troba BCD– i que té com a objectiu endegar un conjunt de polítiques i mesures orientades a promoure el desenvolupament econòmic de Barcelona en els propers anys.

BCN Design Export, per a la promoció internacional de les empreses sota la marca Barcelona

Del 4 al 15 de febrer, 20 empreses i dissenyadors van mostrar la seva creativitat a l'Institut Cervantes d'Estocolm. Sota el nom "Barcelona Design Flash", BCD, amb el suport de l'Institut Ramon Llull, va organitzar una exposició de productes del sector de l'hàbitat dissenyats i/o produïts a Barcelona. El programa d'activitats va incloure també una taula rodona amb la participació d'Emiliana Design i Note Design Studio moderada per Ewa Kumlin, directora general de Svensk Form, i Isabel Roig, directora general de BCD. Aquesta acció, celebrada a l'Institut Cervantes d'Estocolm, es va emmarcar dins de l'Stockholm Design Week, que coincideix amb l'Stockholm Furniture & Light Fair, una de les fires referents del sector en l'àmbit internacional.

D'altra banda, l'estudi de disseny Stimulo, en representació de BCD, va participar al China International Home Furnishing Creative Design Seminar, un esdeveniment que va tenir lloc a Chengdu i va reunir més de 200 participants procedents de la Xina i l'estranger.

Destaca també l'anunci de la participació de Barcelona com a ciutat convidada a la propera edició de la Beijing Design Week, una iniciativa fruit de la col·laboració entre l'Institut Ramon Llull i l'Ajuntament de Barcelona, i la feina duta a terme durant els dos darrers anys. L'objectiu principal de la participació en aquest esdeveniment d'abast internacional és facilitar l'obertura de les empreses del sector del disseny i l'arquitectura catalanes al mercat xinès, i promocionar la marca Barcelona en el mercat global. BCD, membre del comitè organitzador, serà l'entitat responsable de les activitats de caire empresarial.

Potenciant el lideratge a Europa de Barcelona

BCD ha vist reforçat el seu posicionament en l'àmbit internacional amb el nomenament d'Isabel Roig, directora general de BCD, com a presidenta de BEDA (Bureau of European Design Associations), càrrec que ocuparà fins l'any 2015. BEDA, la plataforma europea referent del sector disseny, està formada per més de 40 entitats de promoció i associacions de professionals i té com a objectiu promoure el valor del disseny davant de la Comissió Europea (CE). El fet que la presidència d'un organisme de l'abast del BEDA s'assumeixi des de Barcelona, potencia el posicionament de la ciutat com a referent en el camp del disseny i la innovació.

Destaca també la participació de BCD en la presentació de Comissió Europea de l'«Action Plan for Design-Driven Innovation», un recull d'accions que tenen com a objectiu promoure la inclusió del disseny en les polítiques d'innovació per tal d'impulsar el creixement i la creació d'ocupació en l'àmbit europeu, nacional i regional. La presentació d'aquest pla d'acció és la resposta de la CE a les 21 recomanacions que va rebre fa uns mesos Antonio Tajani, vicepresident de la CE, de mans de l'European Design Leadership Board (EDLB), un grup de treball format per 15 experts de diferents àmbits del disseny, la indústria i la universitat –entre ells BCD– amb el repte de potenciar el rol del disseny en les polítiques d'innovació comunitàries per un creixement sostenible i inclusiu d'Europa, l'increment de la competitivitat i la millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

Projecte €Design, mesurant el valor del disseny

BCD, en col·laboració amb cinc socis europeus, coordina des del març de 2012 el projecte €Design - Measuring Design Value (€Disseny - Mesurant el valor del disseny), un projecte cofinançat per la Comissió Europea que té

com a objectiu identificar i establir les pautes per mesurar el disseny com a factor econòmic de producció i el seu impacte en el PIB, i incloure els resultats obtinguts en les principals estadístiques d'innovació europees com ara el CIS (*Community Innovation Survey*).

En els darrers mesos s'ha analitzat i s'ha definit el marc conceptual del disseny en el context econòmic, i s'ha comptat amb la col·laboració de diverses empreses de diversos sectors del teixit industrial que han contribuït a identificar les mancances existents i a formular propostes de millora en els diferents instruments i eines de mesura de la innovació.

L'objectiu final del projecte, que finalitzarà el mes de juny de 2014 amb una presentació pública dels resultats assolits davant la Comissió Europea i altres agents i experts en la matèria, és establir les bases per a l'edició del futur *Manual Barcelona* (OCDE-Eurostat), una guia d'innovació en línia amb el *Manual d'Oslo* i el *Manual Frascati*.

DAA (Design for Active Ageing): el disseny com a eina per millorar la qualitat de vida

BCD, juntament amb nou socis europeus, impulsa el projecte DAA (Design for Active Ageing) amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de la gent gran a través del disseny. L'objectiu d'aquesta iniciativa, cofinançada per la Comissió Europea, és elaborar un recull de recomanacions adreçat a les administracions



públiques amb solucions sostenibles per a un model innovador d'envelliment actiu.

El 27 de novembre BCD, amb la col·laboració de l'empresa A piece of Pie, va organitzar un workshop sobre la millora de la qualitat de vida de les persones grans que pateixen d'Alzheimer i demència. Els socis europeus i locals del projecte DAA van dur a terme un taller multidisciplinari amb l'objectiu de generar idees a partir de l'aplicació de mètodes del *Design Thinking*, que poguessin esdevenir en nous models de serveis basats en les necessitats no satisfetes dels pacients d'Alzheimer i els seus familiars.

El Club d'Empreses BCD es consolida amb 30 nous membres

En el segon any del Club, més de 120 empreses han tingut l'oportunitat de participar en un total de 50 activitats, entre les quals destaquen actes empresarials i de *networking*, seminaris sobre recerca en disseny, càpsules de coneixement, accions de promoció internacional, així com assessorament sobre oportunitats en l'àmbit del *crowdfunding* i els mercats internacionals.

Durant aquest 2013, el Club d'Empreses BCD ha ampliat la seva xarxa amb 30 nous membres que s'han beneficiat d'activitats i serveis relacionats amb els àmbits d'actuació de BCD (Política de Disseny, Creixement Empresarial i Emprenedoria Creativa, i Promoció i Internacionalització) amb l'objectiu de generar noves oportunitats de negoci i projectes col·laboratius.

Apostem per l'emprenedoria creativa: connectem emprenedors i creatius amb empreses i inversors

Un dels projectes més destacats de l'any ha estat el MID Mercat d'Idees Disseny, que en la seva tercera edició ha continuat impulsant l'emprenedoria creativa, aquesta vegada posant



el focus en augmentar l'efectivitat dels projectes i en la capacitat dels participants. Una vegada més el MID ha comptat amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i ENISA (Empresa Nacional de Innovación SA).

Al 2013 s'ha ampliat l'abast del MID, però també la participació, assolint un nou rècord amb més de 300 candidats a les dues convocatòries organitzades aquest any, xifra que duplica la de l'edició anterior. En primer lloc, el Fòrum d'Inversió organitzat en el marc de la Barcelona Design Week, que va comptar amb la col·laboració de Keiretsu Forum, la major xarxa internacional d'inversors privats. Durant dos mesos es va formar als emprenedors de les vuit startups finalistes que posteriorment van tenir l'oportunitat d'adreçar-se als inversors al fòrum per tal d'aconseguir recursos que oscil·laven entre els 200.000 € i els 800.000 €.

En segon lloc, el Fòrum d'Innovació, al que varen assistir els 23 creatius finalistes i més de 50 empreses, i va comptar amb la implicació de



KID'S CLUSTER, que agrupa a 49 empreses i entitats del sector infantil; INDESCAT, el clúster català de la indústria de l'esport que reuneix 45 agents del sector, i RED, que reuneix a un total de 40 empreses del sector de l'hàbitat.

D'altra banda, s'han implementat els nous serveis d'assessorament i suport al llançament de productes mitjançant una plataforma de crowdfunding (178 sol·licituds de participació), i de l'espai de coworking, on els professionals poden desenvolupar els seus productes. Una altra de les novetats de l'edició d'enguany és el foment de l'emprenedoria col·legial i les aliances amb agents com el col·legi d'arquitectes de Catalunya (COAC), de dissenyadors gràfics o el d'enginyers, i les accions de sensibilització dutes a terme entre els seus associats.

A banda del MID, i en el marc de les activitats de foment de l'emprenedoria creativa, BCD, l'Asociación Textil de Galicia (ATEXGA) i CETEMMSA Technological Centre han impulsant el projecte «Emprendibles», una iniciativa impulsada amb l'objectiu de crear una cartera de serveis i una guia metodològica d'assessorament orientada als emprenedors dels àmbits del disseny, la moda, el tèxtil i les noves tecnologies.

La Barcelona Design Week es reinventa i s'obre a la ciutat per arribar a més de 6.000 persones

La Barcelona Design Week ha superat el seu rècord de participació en una vuitena edició que



ha reunit a més de 6.000 assistents, entre els quals un gran nombre d'empreses de diversos sectors productius o de serveis, així com a professionals i experts del món del disseny i la innovació de més de 25 nacionalitats. Per primera vegada la BDW s'ha celebrat al mes de juny amb una durada d'11 dies (de l'11 al 21 de juny) i amb el Disseny Hub Barcelona com a escenari principal, i ha donat el tret de sortida a la tercera edició del Barcelona Design Festival.

La vuitena edició de la BDW ha adquirit especial rellevància degut a la celebració del 40è aniversari de BCD, una fita que s'ha aprofitat per mirar cap al futur a través del disseny amb l'objectiu de trobar respostes als interrogants i els reptes que haurà d'afrontar la societat en les properes dècades en àmbits com el consum, l'hàbitat o la salut. Amb aquest objectiu, i sota l'eslògan Design Vision 2050, la BDW s'ha obert a la ciutat per tal d'apropar el disseny, la innovació i l'emprenedoria a diversos públics. D'altra banda, s'ha comptat per primera vegada amb un programa OFF BDW amb 40 activitats





paral·leles organitzades per empreses, entitats i altres agents de la ciutat. Aquest any s'ha augmentat també la visibilitat de l'esdeveniment, amb més de 500 notícies publicades en ràdio, premsa *offline* i *online*, i televisió, un impacte mediàtic amb una audiència potencial de més de 4. 618.232 milions de persones.

El BDIC potencia la connexió entre l'empresa, la recerca en disseny i el teixit emprendedor

El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), gestionat per BCD, es consolida com a projecte d'excel·lència empresarial i innovació que facilita la concentració estratègica dels principals agents empresarials, institucionals i acadèmics del sector. Aquest any l'activitat s'ha centrat entorn a l'impuls de tres projectes amb l'objectiu de fomentar la connexió del teixit empresarial amb la recerca en disseny i el teixit emprendedor creatiu i fomentar la innovació sistèmica.

El projecte IDID ha valorat i promogut un espai de treball col·laboratiu basat en un model de recerca en disseny alineat amb el sistema productiu, que connecta escoles i universitats de l'àmbit del disseny amb empreses de diversos sectors. S'han dut a terme presentacions i trobades per tal de potenciar l'intercanvi de coneixement i la creació d'un estudi de viabilitat, i s'han sensibilitzat 25 investigadors, una vintena d'empreses i una desena de centres formatius.

En el marc del projecte CREe, que té com a objectiu estudiar l'optimització dels serveis

de recolzament de la innovació empresarial mitjançant la vinculació amb el teixit emprendedor creatiu, s'han estudiat les oportunitats i els reptes i s'han identificat una sèrie d'eines que faciliten aquesta connexió. Mitjançant la participació d'empreses consolidades, associacions empresarials, emprendadors i inversors en diverses sessions de treball, entrevistes en profunditat i enquestes, s'ha dut a terme un estudi amb potencials actuacions de foment de la connexió de l'emprenedoria i el teixit empresarial que s'ha de consolidar al 2014.

La tercera iniciativa impulsada des del BDIC és l'estudi de viabilitat per a la implementació a Barcelona del primer Centre d'Integració de Valor del món, anomenat «C4Vl» (Center for Value Integration). L'objectiu d'aquest projecte és donar resposta a la necessitat d'impulsar la innovació sistèmica –o innovació centrada en l'usuari– i evolucionar l'ecosistema innovador, encara molt esbiaixat cap a la innovació purament tecnològica, en línia amb la política de la CE i el seu Action Plan for Design Driven Innovation. Hi han participat activament una desena d'empreses, centres de recerca i agents de dinamització de la innovació.

El BDIC ha dinamitzat també trobades i actes de networking entre les pròpies empreses del clúster i d'altres agents locals i internacionals d'altres sectors implicant al voltant de 110 agents i generant prop de 250 reunions i trobades empresarials.

BCD Ecodisseny: impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny a l'empresa

En el marc de BCD Ecodisseny, projecte impulsat per BCD des de l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, s'han organitzat tres Econetworks, trobades empresarials que tenen com a objectiu incorporar l'ecodisseny en el teixit industrial català com element inherent en els seus processos productius. Els participants

–empreses de producte, tèxtil, *packaging*, mobiliari urbà i emprenedors– van tenir l’oportunitat de conèixer, aprendre i debatre sobre les oportunitats i necessitats a l’hora d’integrar conceptes mediambientals en els seus respectius sectors.

Des dels seus inicis, els eixos vertebradors del programa BCD Ecodisseny han estat la seva plataforma web; l’activitat en xarxes socials; la publicació i edició de notícies pròpies a través de diversos mitjans de comunicació; i l’organització de l’Ecodesign Day com a part de la Barcelona Design Week, una jornada que enguany ha comptat amb la participació de més de 200 assistents que varen poder conèixer diversos casos d’èxit i interactuar amb experts que varen compartir la seva experiència.

D’altra banda, el 2013 BCD ha col·laborat amb la Direcció General de Qualitat Ambiental (DGQA) per a la formulació de les bases, criteris i d’altres accions associades al nou Premi d’Ecodisseny que ha de reconèixer l’excel·lència d’empreses, professionals, estudiants o organitzacions que aporten alternatives viables a nous productes i serveis eficients i de qualitat.

Cal destacar també l’acord de col·laboració signat amb el Club Emas per tal de potenciar la sostenibilitat i l’ecodisseny entre les més de 150 empreses associades que sumen ambdues entitats.

L’App BCN Design Tour per a *smartphones* supera les 15.000 descàrregues

El BCN Design Tour es continua consolidant com el mapa referent de Barcelona que recull els principals punts d’interès del sector disseny de la ciutat, un recurs que ja ha assolit les 15.000 descàrregues de la seva aplicació per a *smartphones*. El BCN Design Tour, creat l’any 2008 per BCD amb la col·laboració de l’Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona, es materialitza en un mapa imprès, en

una versió *online* al web de BCD, i en la pròpia app que permet consultar, conèixer i compartir els més de 250 emplaçaments que inclou: hotels, galeries, bars, restaurants, botigues i llibreries, així com altres emplaçaments que ajuden a entendre per què Barcelona s’ha convertit en un referent internacional del disseny.

«Design thinking in Action»: transferència de coneixement amb ApexBrasil

El 2013 s’ha establert un acord de col·laboració amb l’Agència de Promoció de les Exportacions de Brasil (ApexBrasil) per tal de promoure l’intercanvi d’informació i coneixement dins els respectius àmbits de competència, organitzar tallers, conferències i altres activitats d’interès mutu, i trobar oportunitats de negoci en ambdós mercats. La primera acció conjunta ha estat la realització a Barcelona d’un workshop sota el títol «*Design thinking in Action*», que durant una setmana ha format a 15 prescriptors de diversos sectors empresarials de Brasil. Els assistents varen poder adquirir coneixements teòrics i pràctics sobre eines i metodologies d’innovació a l’abast de les empreses, mitjançant sessions 100 % experiencials que varen incloure visites, treball de camp, ideació, tangibilització i estratègia de venda.

Quart Postgrau en Design Management amb la UPC

BCD i la UPC School han organitzat la quarta edició del Postgrau en Design Management, una formació que pretén potenciar la figura del *design manager* (gestor de disseny) en l’organigrama de les empreses i consolidar Barcelona com un dels principals centres formatius en disseny en l’àmbit internacional. Aquest postgrau s’adreça a professionals que actualment estiguin exercint o vulguin exercir com a *design managers*, consultors en *design management* i/o innovació i responsables de disseny de qualsevol organització.



Jumpthegap arriba als 3.444 participants de 102 països

Durant el 2013 s'ha organitzat la cinquena edició del Roca International Design Contest «Jumpthegap» 2012-2013, un concurs organitzat des de l'any 2004 per Roca amb la col·laboració de BCD. Jumpthegap s'adreça a professionals i estudiants d'arquitectura i disseny menors de 35 anys de tot el món. Com en anteriors ocasions, aquesta edició ha comptat amb un jurat d'excepció, format per prestigioses personalitats del món del disseny i de l'arquitectura: Kazuyo Sejima (Japó), arquitecta i presidenta del jurat; Josep Congost (Espanya), director del Roca Design Center i de l'Innovation Lab; Andrés Jaque (Espanya), arquitecte; Benjamin Kempton (Anglaterra), director d'interiors de la revista Wallpaper; i Harri Koskinen (Finlàndia), dissenyador.



D'entre 3.444 participants de 102 països, Sanna Völker i Marta Cuquet, dues joves estudiants de l'IED Barcelona Escola Superior de Disseny, van ser les guanyadores d'aquesta edició pel seu projecte 'Still You'. Van rebre el guardó de mans de la presidenta del jurat Kazuyo Sejima el 8 d'octubre al Roca Barcelona Gallery.

CID Cèl·lules d'Innovació i Disseny: foment de la innovació oberta a l'empresa

El mes de novembre es van presentar a Viladecans els primers resultats del programa «CID Cèl·lules d'Innovació i Disseny», un

projecte d'innovació impulsat per la Fundació Ciutat de Viladecans (FCV), amb la col·laboració de la Universitat Politècnica de Catalunya-BarcelonaTech (UPC) i BCD.

La metodologia creada en aquest projecte experimental, co-finançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) i el Fons Social Europeu (FSE), utilitza un centenar d'indicadors per guiar a l'empresa i les persones que participen en un procés d'innovació, per tal que aquest culmini en un nou producte i/o servei d'èxit. Les cèl·lules d'innovació constituïdes durant aquest programa pilot han donat lloc a una metodologia d'innovació oberta, que ha estat aplicada a un grup d'empreses del Baix Llobregat.

BCD, reconegut com a Centre de Suport a Emprenedors

El Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme ha reconegut a BCD com a Centre de Suport a Emprenedors (CEAE), un distintiu que forma part del programa «Emprenem junts», amb el qual es pretén millorar l'oferta existent de serveis de suport a l'emprenedor i a les PIMES incidint en una major especialització dels mateixos. Aquest reconeixement posa en valor moltes de les iniciatives de suport a l'emprenedoria impulsades per BCD, com el MID Mercat d'Idees Disseny, el BDIC Barcelona Design Innovation Cluster o la Barcelona Design Week, entre d'altres.

L'any 2013 ha donat per a molt més...

BCD ha reforçat la seva Comissió Executiva amb la incorporació de Lluís Vendrell, gerent d'Unión Suiza, i Xavier Costa, director general de Lékué, empreses referents amb un gran potencial d'internacionalització. Destaca també el conveni de col·laboració signat amb RED (Reunión Empresas de Diseño Español), amb l'objectiu de promocionar internacionalment les empreses del

sector hàbitat. D'altra banda, BCD ha participat activament en diverses iniciatives, activitats i projectes de caire nacional i internacional, com ara el congrés "10 Years Community Design" organitzat per l'Oficina d'Harmonització del Mercat Interior (OAMI); la conferència University Business Forum organitzada per la Comissió Europea; els Premis Disseny per al Reciclatge, organitzats per l'ARC (Agència de Residus de Catalunya); els Premis Design for All Foundation; els Premios Nacionales de Diseño, que enguany han reconegut a l'empresa Lékué i al dissenyador Nacho Lavernia, i els Design Management Europe Awards, que han reconegut l'excel·lència en la gestió del disseny de les empreses Cricursa, Camper i Gandia Blasco. BCD és el soci per a Espanya d'aquests guardons internacionals.

Xifres que comuniquen...

- 25 newsletters.
- 48 comunicats de premsa.
- 1.423 aparicions en els mitjans de comunicació.
- 22.440 seguidors/membres a les xarxes socials.
- 164.516 visites web.

BCD ha comptat amb "la Caixa" com a soci financer; amb Roca i Santa&Cole com a empreses protectores; amb Contenur i HP en tant que empreses col·laboradores, amb els més de 120 membres del Club d'Empreses BCD, i amb la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i el Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme com a patrons vitalicis de l'entitat, a qui agraïm el seu suport i la seva aposta decidida pel disseny, la innovació i l'emprenedoria.



Nova adreça BCD

Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38,
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona - Tel. 34 93 218 28 22
info@bcd.es - www.bcd.cat





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

PATRONAT

Miquel Valls i Maseda

(President)

Ramon Masia i Martí

(Vicepresident executiu)

Josep Cercós i Martínez

Jordi Clos i Llombart

Joan Gaspart i Solves

Miquel Martí i Escursell

(Patrons)

Xavier Coronas i Guinart

(Secretari)

Xavier Carbonell i Roura

(Gerent)

La **Fundació Barcelona Promoció** es va crear el 1987, coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada, que es van celebrar a la ciutat el 1992. Aquesta fundació, impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, va tenir des del principi el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu. Amb aquest objectiu, la Fundació desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.



PROMOCIÓ GLOBAL DE BARCELONA



Laurus Ferrer Salat

Els *Laurus Ferrer Salat* es van crear l'octubre del 1999 a conseqüència de la dissolució de l'Associació Barcelona Olímpica 1992 i de la cessió posterior del seu patrimoni a la Cambra

Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, entitat que es va comprometre a dedicar-lo a la promoció de tot tipus d'activitats

relacionades amb l'esport, honorant d'aquesta manera la memòria de Carles Ferrer Salat.

Els Laurus es concedeixen al treball dut a terme per entitats espanyoles (federacions, clubs, institucions o altres) vinculades a l'àmbit olímpic que hagin destacat en la promoció de l'esport espanyol en l'esport internacional. El trofeu va ser dissenyat per André Ricard, un dels dissenyadors industrials més coneguts del nostre país, entre les obres del qual destaca el peveter de la torxa olímpica de Barcelona 92. El guardó s'inspira en el llorer, la màxima distinció esportiva de l'antiguitat.

Premis a la Promoció Internacional de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, que té com a objectiu principal la projecció internacional de la ciutat de Barcelona, convoca cada dos anys els Premis a la promoció internacional de Barcelona. Aquests premis volen reconèixer públicament l'esforç de les persones, les entitats i els mitjans de comunicació que més hagin contribuït a projectar la imatge de Barcelona internacionalment.

Turisme de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van crear el Consorci de Turisme de Barcelona i, com cada any, s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística.

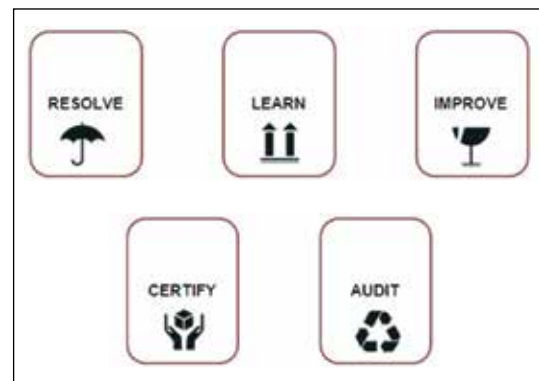
PROMOCIÓ INTERNACIONAL D'EMPRESES

Servei d'idiomes

La Fundació Barcelona Promoció va iniciar, el setembre del 2011, una nova activitat de la promoció de Barcelona recollida en

els estatuts consistent a donar formació en idiomes estrangers per tal de facilitar la internacionalització de les organitzacions de la demarcació de Barcelona, així com la comunicació dins del món empresarial i del turisme.

A partir d'un estudi, al mes de juny d'aquest any, amb les indicacions de les empreses representades en els òrgans de govern de la mateixa Cambra de Comerç de Barcelona, es va recalcar la necessitat de la formació d'idiomes al món empresarial amb un sentit de «business languages». Per adaptant-se a aquestes necessitats, la Fundació Barcelona Promoció ha desenvolupat cinc línies de productes agrupats en tres àrees:



Línies de productes

En el 2013 quaranta-tres empreses han utilitzat aquests productes, i han millorat la seva internacionalització amb el nostre servei d'idiomes.

FORMACIÓ D'IDIOMES

És sabut part de les empreses del nostre entorn perden bones oportunitats d'exportar els seus productes o els seus serveis per la manca de capacitats interculturals, entre les quals destaquen les competències multilingües.

En col·laboració amb el Departament de Formació i Competitivitat de la Cambra de Comerç de Barcelona, així com amb les delegacions territorials de la institució, la Fundació Barcelona Promoció ofereix serveis de capacitació lingüística a les empreses.



La Fundació Barcelona Promoció gestiona solucions de formació anglès, francès, alemany, rus, polonès i d'altres, a petició de les empreses:

- Dissenya a mida de les necessitats pràctiques de les empreses.
- Els programes formatius poden ser intensius, o bé extensius.
- S'adrecen a una persona, o bé a grups ad-hoc d'un màxim de 8 persones.
- Els continguts poden ser generalistes, però usualment són específics.
- Els professors nadius solen desplaçar-se a l'empresa, de manera que els cursos són *in-company*.
- D'acord amb les necessitats del client, les accions també poden ser via skype, per telèfon o en línia.



El bagatge de la Fundació Barcelona Promoció justifica que una de les especialitats sigui el *language coaching* a directius. On i quan sigui necessari, es buscarà un nadiu que acompanyi els managers en el perfeccionament de l'idioma preferent.

Alhora s'ha engegat una línia d'acció formativa d'alemany per a ajudar a joves a participar en la formació professional dual a Alemanya juntament amb la Cambra d'Hamburg.



SOLUCIONS D'IDIOMES

Segons l'estudi ELAN.cat («El català en el multilingüisme de les empreses catalanes-2010»), un terç de les empreses catalanes venen béns o serveis a l'estranger, i les llengües més usades en les relacions internacionals són l'anglès (43,5 %) i el francès (33 %), seguides de lluny pel portuguès, l'italià i l'alemany. Però el domini d'idiomes per part dels ocupats encara és més un mèrit que no pas un requisit, fet que explica la dependència de moltes organitzacions a proveïdors de serveis idiomàtics, com ara la correcció o la traducció de documents, o bé l'acompanyament d'intèrprets especialitzats.



Les empreses catalanes incorporessin nadius asiàtics amb coneixements dels idiomes anglès,



castellà i el seu natiu, i a més a més, una formació de comerç internacional de postgrau.

Actualment des de la Fundació Barcelona Promoció es treballa per aprovisionar solucions integrals i a mida de les empreses: La Fundació Barcelona Promoció posa personal qualificat nadiu a disposició de les empreses que necessiten preparar missions, rebre delegacions estrangeres i gestionar esdeveniments internacionals. També facilita traductors i intèrprets amb experiència en import-export. En col·laboració del Departament d'Internacionalització de la Cambra de Comerç de Barcelona, així com de les delegacions territorials de la institució, es comercialitzen i gestionen, en un ventall de 15 idiomes, serveis de:

- Intèrprets de confiança que acompanyen i assisteixen reunions compromeses.
- Personal per a gestions telefòniques/skype/ email amb organitzacions d'altres països.
- Elaboració i correcció de continguts.
- Traducció de contractes, documents tècnics, webs, etc.
- Traduccions jurades.

AUDITORIES LINGÜÍSTIQUES

Les quatre claus lingüístiques de la competitivitat empresarial internacional són:

- Tenir una estratègia lingüística ben definida.
- Reconèixer el nivell de competència comunicativa real de l'organització.
- Contractar proveïdors (de traducció, interpretació, formació i certificació) competents.



- Incorporar nadius a l'organització i fomentar la mobilitat de les plantilles.

La Fundació Barcelona Promoció contribueix a que les empreses coneguin la rellevància de les diferents cultures i llengües en l'actual context econòmic. Ajuda a identificar quins són els reptes lingüístics de les plantilles que més influeixen en el desenvolupament de les relacions comercials en els diferents mercats. I contribueix a determinar solucions efectives comunicació amb socis, caps, clients i proveïdors en diverses empreses-tipus.

La Fundació Barcelona Promoció manté aliances estratègiques amb proveïdors amb potestat per certificar, amb estàndards oficials, nivells de domini lingüístic en entorns laborals, d'acord amb el Marc Europeu comú de referència per a les llengües.

També audita empreses segons «BULATS Benchmarking», que és un mètode de diagnòstic de competències idiomàtiques dels RRHH de les corporacions certificat per Cambridge University.

La Fundació Barcelona Promoció col·labora per mitjà del projecte PROMES (Promoting Multilingualism in Exporting SMEs by Communication Auditing) amb Cambres de Comerç d'Hongria, República Txeca i Eslovàquia, per definir un mètode d'assessorament a empreses, que les porti a comunicar-se millor, amb multilingüisme. I l'objectiu d'adaptar la metodologia anglesa a la realitat empresarial



catalana i espanyola, i preveu la formació de 10 auditors i la intervenció en 20 empreses entre 2013 i 2014.

Entitats internacionals

Durant el segon semestre del 2006, la Fundació Barcelona Promoció va reiniciar contactes amb organismes financers multilaterals i entitats camerals. En aquest any 2013, el conveni entre la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Barcelona ha permès desenvolupar més intensament aquest objectiu primordial d'apropar-se a aquests organismes per conèixer de primera mà les diferents oportunitats per a projectes internacionals, com han estat el projecte PROMES (Promoting Multilingualism in Exporting SMEs by Communication Auditing), que durant aquest any s'ha realitzat dues reunions de seguiment, la primera al mes de juliol a Szeged (Hungria), i la segona al mes de novembre a Barcelona. Al mateix temps al mes de novembre ja es va realitzar la formació dels 19 auditors que posteriorment a l'any 2014 hauran de realitzar vint auditories lingüístiques a empreses.



En aquest any 2013, s'ha reforçat els contactes amb diferents Cambres de Comerç d'Alemanya, entre les que destaquen Hamburg, Frankfurt, Hannover, Bonn i Berlín, per aproximar els serveis camerals a les empreses catalanes, assimilar la formació professional dual a les empreses, i alhora per a la recerca de canals

per afavorir la interrelació amb les empreses d'aquestes cambres. En aquesta línia el dia 10 de maig es va coordinar una reunió de treball de Cambres Europees a Barcelona, amb la participació de les cambres de Hamburg, Brno, Àustria i Àlta Àustria, Malmö, Bremen, Berlín, Luxemburg, la Haia, Venècia, Loire-et-Cher, Bolzano i Londres.



Posteriorment, el dia 28 d'octubre, es va realitzar una reunió de seguiment entre la Cambra de Barcelona i la Cambra d'Hamburg per a analitzar els temes següents: la formació professional dual, promoció del comerç bilateral i projectes europeus de cooperació.



Aquesta línia d'actuació s'anirà intensificant durant els pròxims anys amb la creació d'una xarxa de contactes internacionals per tal d'aconseguir que la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Comerç de Barcelona tinguin el perfil de facilitador.



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A CAMERDATA, SA

Junta General d'Accionistes

Miquel Valls i Maseda

Consell d'Administració

Josep Morell i Miró

RESULTATS I ACTIVITAT ECONÒMICA

La situació persistent de crisi econòmica i financera, ha afectat els resultats de Camerdata pel exercici 2013. Malgrat tot, s'ha pogut mantenir la xifra de negoci, fins hi tot, amb un petit increment en comparació a l'any 2012. Els ingressos totals han estat de 1.157.900,00 euros, un 6 % més que l'exercici anterior. Com es va començar a observar l'any passat, el mercat d'informació empresarial és cada vegada molt més exigent i selectiu, manant la despesa, sobre la qualitat i volum de la informació.

Les necessitats d'aconseguir eficiència a les accions comercials i de màrqueting fan que la demanda d'informació exacta, sigui un dels aspectes mes demanats per les Pimes.

Malgrat això, el preu i l'adaptació real, a les necessitats del client, seran elements fonamentals en la demanda.

El balanç de l'exercici ha estat negatiu, fruit de l'adversa conjuntura econòmica, així com de

l'esforç realitzat en inversions per la Societat, per adaptar-se l'entorn actual. No obstant, el *cash flow* de la Societat continua sent positiu.

Les vendes realitzades pel canal cambres ha sofert una disminució important, del 30 % en relació a l'exercici anterior. Aquesta davallada potser deguda, entre d'altres factors a: canvi d'estratègies a les Cambres, menys dedicació del personal de vendes i més dedicació a d'altres tipus de serveis, com poden ser, formació i lloguer d'espais.

Desenvolupament de negoci

Durant el decurs de l'any 2013, Camerdata ha iniciat activitats pel creixement del negoci a través del desenvolupament d'un pla estratègic (2013-2015) aprovat pel Consell d'Administració i que té una durada de desenvolupament de 3 anys.

Pla estratègic:

- Anàlisi de pros i contres de internalització dels processos de normalització de les bases de dades.
- Enriquir la base de dades des de la mateixa Sociedad, incorporant-hi nous camps (e-mail, web, nom comercial).
- Diversificar l'oferta creant un porta foli de nous productes, adaptats a les necessitats de les Cambres i les Pimes de les demarcacions pròpies.



- Potenciar el model de venda pro actiu, mitjançant la modernització del web de Camerdata.
- Millora dels sistemes de gestió comercial.

A final del 2013, també es va crear una plataforma, en fase de prova pilot, per tal de ajudar a les Cambres a generar negoci.

Plataforma Cambres:

Es tracta donar el suport necessari i integral a les Cambres a través d'un «call center» que descarrega a la Cambra de totes les tasques administratives del procés de venda, alhora que es millora l'eficàcia del procediment, sense perdre visibilitat, Camerdata realitza aquestes tasques en el seu nom.

A finals de l'exercici estaven adherides a la prova pilot, les cambres de :

- Barcelona
- Madrid
- Saragossa
- Girona





Des de 2008, la **Fundació KIMbcn** ha consolidat la seva aposta per millorar la transferència de coneixement dels agents de recerca, el teixit empresarial i l'administració a través de processos de valorització i comercialització. Fruit de la unió de forces entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat, KIMbcn ha reforçat la seva posició en aquests àmbits i, en els últims temps, ha fet èmfasi en les necessitats de les organitzacions de rendibilitzar el retorn de les inversions en R+D+i i en la protecció de la propietat intel·lectual. Amb aquestes accions, la fundació i el grup han aconseguit mantenir l'augment de la competitivitat de les empreses i posicionar-se com a agent clau en el mercat català i espanyol.

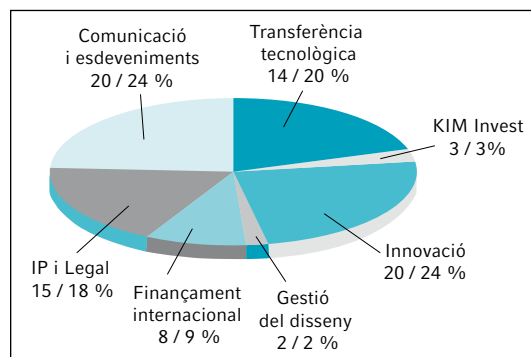
En el plànol de xarxes col·laboratives, KIMbcn ha mantingut la seva posició activa envers algunes de les principals plataformes relacionades amb la recerca, la comercialització i, en línies generals, la transferència de coneixement. Així, durant 2013, la fundació ha desenvolupat i participat en iniciatives d'important abast al mercat sud-americà a través de formacions per a universitats, la participació a fòrums internacionals de comercialització –com l'International Commercialization Forum, celebrat al Canadà– i ha establert importants aliances amb organitzacions com l'European Space Agency o la plataforma Technology reserve.

PROJECTES

Encara sota els efectes d'un context econòmic inestable, 2013 ha suposat un any d'exigència per interpretar les necessitats canviants de les organitzacions i poder-s'hi adaptar. La fundació també s'ha adaptat a aquest escenari i ha aconseguit fer arribar els seus serveis a perfils empresarials molt diversos; des de multinacionals fins a petites i mitjanes empreses, passant per l'administració pública.

En resum, la Fundació i la seva estructura han executat, durant 2013, 85 projectes d'alt nivell amb una facturació mitjana per projecte de 20.000 euros. Aquests projectes s'han dut a terme parant especial atenció al servei personalitzat als clients, a través de les nombroses visites a empreses, institucions i d'altres entitats.

Els projectes executats durant l'any 2013 queden distribuïts de la manera següent segons la seva tipologia:



ACTIVITATS I PROJECTES DESTACATS

Entre els nombrosos projectes desenvolupats en el sí de la fundació KIMbcn i la seva estructura, a continuació se'n seleccionen els més rellevants per tipologia, entitat del client o volum de facturació:

- **Secartys-Formació EU:** Curs de capacitació de l'equip del clúster de domòtica DOMOTYS en gestió de projectes internacionals per part de l'equip d'experts de KIM, amb contrastada experiència en el sector. La formació va tenir com a objectiu estructurar i crear una oficina de projectes internacionals per a DOMOTYS que donés resposta als objectius de millora de la competitivitat i d'internacionalització de les seves empreses membres, mitjançant l'accés a finançament europeu.
- **Capsa-Business Plan:** Realització d'un pla de negoci per a l'empresa Embalatges Capsa i recerca de capital mitjançant la subscripció de préstecs participatius. Durant el projecte es va desenvolupar el pla de negoci i es va dur a terme una valoració econòmica de la cartera de patents de l'empresa.
- **AEI-IPOD:** Definició i aplicació d'una metodologia de mostreig del mercat de peces tèxtils a Catalunya, amb l'objectiu de determinar el marge de distribució dels diversos canals i la competitivitat en preus entre indústries locals i importacions. Anàlisi i interpretació de resultats per a les associacions tèxtils i argumentació dels seus punts forts i febles per a la defensa del sector. També es va fer la definició del model de negoci per a la sostenibilitat de l'observació del indicador.
- **Solartys-Innovation Market Place:** Creació d'un Market Place de tecnologies pertanyents a membres del clúster Solartys amb la finalitat de donar-les a conèixer en xarxes internacionals i promoure la transferència de tecnologia (venda). Per elaborar aquest catàleg, es va explicar als participants tant l'oportunitat

de la transferència de tecnologia –com a ingrés addicional per l'empresa– com la importància de formar part d'un instrument agrupat que posa en valor la potència d'un sector. A més, es va avaluar el potencial de cada tecnologia i se'n van destacar els punts més comercials.

- **Comissió Europea:** KIMbcn va concloure l'execució del projecte europeu TEMA, que tenia per objectiu afavorir la internacionalització d'empreses dedicades a les tecnologies mediambientals. Amb aquesta finalitat es va crear una guia de pautes per a les empreses i es van organitzar tallers informatius i de *networking*, així com un clúster virtual. A més, KIMbcn es va incorporar al consorci del projecte IPSEs com a especialista en explotació de propietat intel·lectual i comercialització de tecnologies, donant suport a més de 30 empreses de diferents sectors en estratègia de transferència de coneixement.
- **Servei d'Ocupació de Catalunya/Funditec-Tema.cat:** Fruit del projecte TEMA, KIMbcn va col·laborar amb Funditec en el desenvolupament del projecte Tema.cat, dirigit a les pimes verdes de Catalunya que necessiten suport per identificar i gestionar els mecanismes de finançament públic que millor s'adaptin a les seves necessitats. En el marc d'aquest programa es van realitzar 10 assessoraments personalitzats a pimes del sector verd, i es van acompanyar 5 d'elles a licitacions internacionals l'any de 2013.
- **International Commercialization Alliance (ICA):** KIMbcn manté la seva posició com a membre fundador de l'ICA i forma part del seu comitè assessor. El mes de març de 2013 una representació de KIMbcn va assistir a l'International Commercialization Forum celebrat a Toronto on es va contactar amb més de 50 agents internacionals que han ajudat a fer créixer la presència internacional de la Fundació KIMbcn i de les empreses catalanes representades en el seu portfoli.

- **Univ. Católica del Norte (Xile)-Formació Tech:** Aquest 2013, KIMbcn ha organitzat diversos cursos de formació en transferència de coneixement a través del seu programa KIM Talent. Una de les organitzacions que se'n va beneficiar va ser la Universitat Catòlica del Nord, qui va enviar una delegació de professionals de l'Oficina de Transferència i Llicenciament (OTL-UCN) per rebre, a partir de l'experiència de KIM, les eines necessàries per expandir una cultura d'innovació a Xile, amb l'objectiu de difondre una estratègia d'orientació a resultats en transferència de coneixement. L'objectiu últim va ser que els tècnics puguin donar suport en els processos de transferència tant als generadors de coneixement com a les empreses, i així enfortir les capacitats de capital humà de la Universitat Catòlica del Nord (UCN) en gestió de transferència tecnològica i comercialització de tecnologies obtingudes com a resultat de R+D, a fi de facilitar la seva transferència al mercat.
- **Cambrà de Comerç de Barcelona-Jornades Feria del Conocimiento:** En col·laboració amb la Cambra de Barcelona, KIMbcn va mantenir la col·laboració endegada en anys anteriors sobre el programa Feria del Conocimiento. Aquestes jornades van tractar sobre la valorització d'actius intangibles i els instruments per a l'accés a finançament públic i privat, entre d'altres temes.
- **Barcelona Activa-SynergyS:** En virtut de l'acord amb l'agència de promoció econòmica Barcelona Activa, KIMbcn va seguir amb l'organització tècnica dels esdeveniments de networking SynergyS durant l'any 2013, en que es van organitzar fins a 4 jornades. El SynergyS és un punt de trobada perquè empreses, investigadors i d'altres organitzacions puguin col·laborar a partir de reptes tecnològics. En coordinació amb Barcelona Activa, el 2013 es va aconseguir dur el SynergyS a fires com el The eShow Barcelona, el Saló Internacional del

Turisme a Catalunya o el Saló Internacional de la Logística, assolint durant aquests esdeveniments més de 300 assistents i prop de 100 intercanvis de propostes de col·laboració entre empreses i organitzacions.

- **European Space Agency:** En el marc de continuïtat de la col·laboració amb la European Space Agency, es va dur a terme l'avaluació de les seves invencions recents, es van definir els perfils cecs de les seves tecnologies capdavanteres i es van analitzar la relació entre tecnologies per a la construcció d'uns perfils de clústers tecnològics en el marc d'optimització del potencial de comercialització de les seves tecnologies i *know-how*.
- **Leitat:** *Due diligence* tecnològica amb l'objectiu de determinar l'interès d'inversió en una tecnologia basada en teixits protectors de raigs UVA. Les recomanacions realitzades per KIM van permetre iniciar negociacions entre el centre tecnològic i els propietaris de les tecnologies.
- **Consell Comarcal de la Selva-FoodLab:** Execució del Pla Director per a la Plataforma d'Innovació en Gastronomia Industrial per al període 2013-2014, amb una adaptació de la cartera de serveis, generació de projectes col·laboratius i vinculació regional i internacional. El projecte manté el seu creixement iniciat l'any anterior i seguirà el seu desenvolupament entre 3 i 5 anys més, amb l'explotació dels espais.
- **Nom de la multinacional confidencial-Projecte de valoració d'actius intangibles:** Es va formar a una multinacional espanyola en la metodologia de valoració d'actius intangibles, en particular, patents. Per dur a terme aquesta metodologia es va realitzar una valoració econòmica d'una de les seves patents i es van impartir dos tallers a l'empresa. El primer taller va tractar la metodologia de valoració econòmica d'intangibles en general assessorant sobre els mètodes existents,



com dur-los a terme i quan. El segon taller va desenvolupar un exercici de valoració econòmica.

- **Institut Tecnològic d'Aragó-Projepte de formació en transferència de tecnologia:**

Es van impartir sessions de formació a l'Institut Tecnològic d'Aragó a empreses de la comunitat autònoma i a institucions públiques i privades de recerca. L'objectiu va ser formar en l'explotació econòmica dels actius intangibles amb la finalitat de millorar el retorn econòmic de la R+D. Per això es van impartir tallers de comercialització d'actius intangibles i negociació d'acords de llicència.

- **AQUALOGY-Metodologia i estructuració del procés de transferència de tecnologia:**

Anàlisi, diagnòstic i disseny del procés i metodologia de l'oficina de transferència de coneixement i tecnologia de l'empresa amb l'objectiu d'incorporar en el procés d'innovació les eines i instruments més adequats a les necessitats de l'empresa. El resultat va ser una metodologia a mida, adaptada l'estructura i objectius estratègics d'innovació d'Aqualogy. La metodologia es va basar en eines concretes, des de l'avaluació i prioritització fins a la comercialització tecnològica.

- **AQUALOGY-Jornada GeCon:** Amb motiu de la celebració del congrés anual sobre la Gestió del Coneixement a Aqualogy, l'empresa va comptar amb la col·laboració de KIM per a la conceptualització i gestió de l'esdeveniment. Des del *naming* de la jornada, passant pel pla de continguts, la proposta les temàtiques a tractar, els ponents i les dinàmiques fins al suport tecnològic per a la gestió tècnica mitjançant un microsite web que permetés als assistents dissenyar una agenda personalitzada. KIM, mitjançant la seva xarxa de coneixement va convidar l'experta en gestió del coneixement i transferència tecnològica Laura Schoppe i va organitzar un *speed dating* de 32 projectes que l'empresa presentava als més de 200 assistents en 2 hores.

- **Friselva-Concurs de cuina:** Ideació, disseny i posada en marxa d'una estratègia de re posicionament de productes derivats del porc amb baixa penetració en el mercat. La proposta a Friselva va consistir en la realització d'un concurs gastronòmic professional a través del Centre d'Innovació Gastronòmica Industrial FoodLab de Riudellots de la Selva. L'objectiu era posicionar en el sector de la restauració 3 productes derivats del porc amb poca demanda, fomentant així el seu consum per part dels professionals de la gastronomia i de manera indirecta pels consumidors finals. Per fer-ho es van convocar a xefs de tot Catalunya a un concurs professional on aquests presentaven una proposta de recepta per a cada producte. El resultat va ser una participació de més de 60 professionals que varen aportar 180 receptes de les quals es van seleccionar 9 finalistes. L'empresa va obtenir, a més, un gran impacte en els mitjans generalistes i especialitzats així com material audiovisual per enfortir la seva estratègia de marca i internacionalització.

- **CVC-UAB-Medical Imaging:** El projecte Medical Imaging pel CVC-UAB va consistir en un projecte de comercialització en el qual es va fer un primer estudi de mercat i una detecció i prioritització d'empreses potencialment interessades en adquirir una nova tecnologia per mesurar la repercussió del miocardi després de realitzar angioplàsties. A continuació es va prosseguir amb la presa de contacte amb representants de cada una d'aquestes empreses. En general, va resultar un projecte interessant que va permetre presentar una tecnologia desenvolupada a nivell local a empreses d'arreu del món gràcies a l'experiència del KIM i de la xarxa de contactes de que disposa.

- **Gas Natural-Mapa de coneixement:** Es va desenvolupar per a Gas Natural una eina de Technology Scouting, composta per mapes mundials d'experts en 25 àrees tecnològiques diferents. L'eina permetrà a Gas Natural

construir una potent base de dades interactiva per detectar els majors experts de cada àrea, les seves línies tecnològiques més rellevants i la propietat intel·lectual relacionada. Així, l'empresa podrà enfocar i agilitzar la cerca de col·laboracions i oportunitats de negoci en les línies estratègiques més rellevants de l'empresa.

- **GRADIANT (Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Galícia)-Pla integral de gestió de la propietat intel·lectual:** KIM va col·laborar amb Gradiant en l'anàlisi estratègica del sector TIC per abordar les decisions del centre per a 2014. En el marc de la seva estratègia 2014 es va realitzar una avaluació i prioritització del portfoli de les seves tecnologies, orientant els resultats a la definició d'uns plans de comercialització per maximitzar el retorn de la seva inversió en R+D i sobre la seva propietat intel·lectual i *know-how*.
- **Universitat Catòlica de TEMUCO i Universitat de la Frontera (Xile)-Programa de Formació:** Realització d'un curs de capacitació als responsables de la unitat de transferència tecnològica de la Universitat Catòlica de Temuco i la Universitat de la Frontera. Els mòduls de formació van permetre als assistents reforçar les seves capacitats en tota la cadena de valor de la transferència tecnològica, des de l'avaluació i prioritització del seu portfoli tecnològic fins a la presa de decisions sobre estratègies de comercialització, a través de la gestió i anàlisi de la propietat intel·lectual i el seu valor i la construcció dels models de negoci més adequats.

KIM A EUROPA

L'any 2013 va ser un any particularment interessant per a KIM des del punt de vista dels projectes europeus. En aquest àmbit, durant l'any passat es van iniciar projectes del

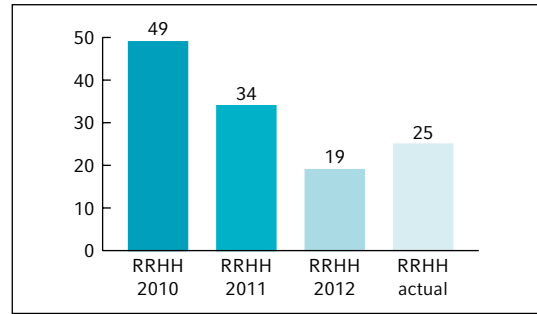
7è Programa Marc de la Comissió Europea on KIM gestiona aspectes de la propietat intel·lectual dels resultats, les activitats de disseminació i l'explotació de resultats obtinguts del projecte. Actualment, l'estructura de KIM participa en 6 projectes Europeus del 7PM, on té com a objectiu maximitzar les oportunitats d'explotació dels socis del projecte i difondre els assoliments tècnics demostrats en aquests projectes. Aquest és un breu resum dels projectes en execució:

- **REWAGEN-Sistema de Tractament d'Aigua Electro-Química en la indústria làctia, amb recuperació d'hidrogen i electricitat:** L'objectiu del projecte és el desenvolupament d'un prototip d'un sistema de tractament d'aigua i una tecnologia per a la recuperació d'hidrogen generat per l'estalvi energètic més eficients en termes de tractament d'aigües residuals i autosuficient en termes de necessitats energètiques.
- **NOSHAN Producció sostenible d'alimentació funcional i segura provinent del menjar de rebuig:** El principal resultat esperat del projecte Noshan és la creació d'una àmplia cartera de residus valoritzats per a la producció de pinsos. S'analitzaran una selecció dels residus en funció de les seves potencials propietats nutricionals, quantitats produïdes, la estacionalitat, possibilitat de problemes d'estabilització, normatius i de seguretat, el cost i la logística.
- **NAWADES-Aplicació nanotecnològica en la dessalinització de l'aigua:** L'objectiu principal del projecte NAWADES és estudiar, dissenyar, produir i provar nova tecnologia de filtres de dessalinització d'aigua.
- **ECOWAMA-Gestió eco-eficient de l'aigua en la indústria manufacturera:** El projecte ECOWAMA proposa un nou model de gestió de cicle tancat eco-eficient per al tractament d'efluents de la indústria de tractament de superfícies de metall i plàstic.



- **THERMACO-Smart Thermal conductive Al MMCs by casting:** Thermaco va començar al setembre de 2013 i té com a objectiu el desenvolupament de millors materials conductors de calor especialitzats basats en compostos de matriu metàl·lica d'alumini amb reforços tèrmics millorats basats en el carboni.

- **NANOCATE-Nano-carburs per a mòduls d'alimentació versàtil:** NanoCaTe vol desenvolupar un material termoelèctric i un emmagatzematge més eficient, basat en nanocarbó per recuperar la calor residual dels generadors termoelèctrics i per a l'emmagatzematge de l'energia en supercondensadors o bateries secundàries per a múltiples aplicacions.



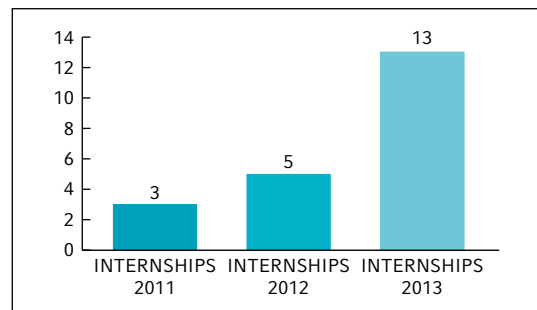
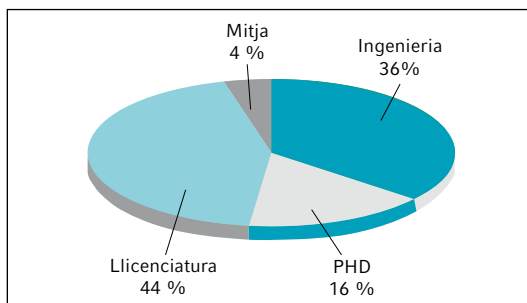
A banda d'aquestes xifres, KIM també ha comptat amb la figura de dos advisors, que han assessorat de manera externa l'organització des de la seva posició d'experts, i amb set col·laboradors distribuïts entre Galícia, Andalusia, Madrid i Mèxic.

Un altre capítol destacable durant 2013 ha estat la implementació d'un programa d'integració de perfils en edat estudiant en les activitats. A través del programa KIM internship, fins a 13 estudiants en pràctiques han format part de l'estructura KIM, adquirint formació en el mercat de la transferència i aportant els seus coneixements. A més a més, dos estudiants es van incorporar a la plantilla de KIM en qualitat d'assalariats.

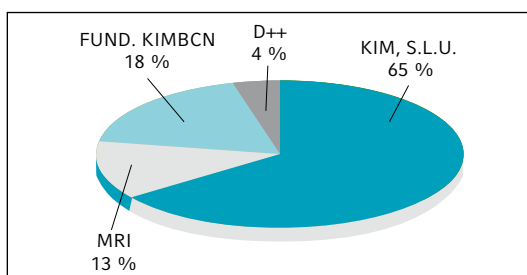
EQUIP PROFESSIONAL

Durant 2013, l'estructura de KIMbcn va comptar amb un equip professional multidisciplinari, internacional (Brasil, França, Alemanya, Holanda, Itàlia, Escòcia i Polònia) i altament qualificat, com demostren els seus perfils:

Perfil formatiu de la plantilla

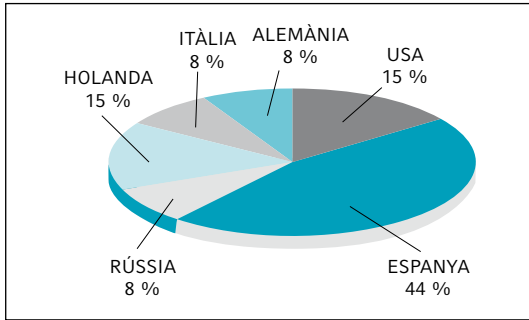


Estructura contractant de la plantilla



La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIMbcn, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.

Origen dels internships de la plantilla



KIMCONFERENCE 2013

Un any més, una altra de les apostes claus de KIMbcn va ser l'organització d'una nova KIMconference, dedicada enguany a l'explotació de la propietat intel·lectual. Sota el títol «*Monetizing Intellectual Property*», la Casa Llotja de Mar va acollir una nova edició de l'esdeveniment, amb més de 150 assistents i en la qual Fuentek, IPI Signapore o Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual (OMPI) van ser algunes de les institucions participants.

En total, 12 ponents, 110 empreses i 20 institucions públiques es van bolcar amb l'acte. Algunes de les principals conclusions derivades de la jornada van ser la constatació de que la propietat intel·lectual no és un element passiu defensiu sinó que s'ha d'activar de manera que generi retorn sobre la inversió realitzada en la seva generació. Altres experts van posar de manifest la necessitat de pensar en el coneixement que tenen les organitzacions com un actiu comercialitzable.

Va ser, en definitiva, un excel·lent marc per compartir coneixements al voltant de la gestió i explotació del la propietat intel·lectual en el sentit més ampli.





La Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, ofereix el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto. Donem a conèixer la nova economia del carboni a tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de permisos d'emissions de CO₂.

La Fundació Empresa i Clima compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització, i formen part a més de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, empreses com Hera Holding, AGBAR, Fundació Universitària Iberoamericana (FUNIBER) i Gas Natural Fenosa. A més, la Fundació compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Al febrer la FEC va estrenar nous perfils de Twitter i LinkedIn, i el 2 de setembre d'aquest any 2013 la FEC ha estrenat una nova seu al Carrer Mallorca, núm. 277 de Barcelona.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de

les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial en cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, actes, llibres i presentacions directament especialitzats i relacionats amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals (COP's i Carbon Expo).

Les 44 empreses que han format part de la FEC durant l'any 2013 han estat: AGBAR, Aguas de Valencia, Aguas Font Vella y Lanjarón, Albea Transesergy, ALG, Amphos, Auma, Armengol Enginyers, BioQuat, Cambra de Comerç de Barcelona, Cerámica Pierola, Clifford Chance, Cyclus Vitae, Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya, Deenma, DNV, Ecogesa, Econotermia Cerámica, El Tinter, Epson Ibérica, Fluidra, Fundació Universitària Iberoamericana (FUNIBER), Gestió i Serveis Trade Center, Gas Natural Fenosa, Granic, Grupo Ferrer Internacional, Hera Holding, Idom, Inclam CO₂, Inno-Terra, Laguna Sustentabilidad y Desarrollo, Last Word, Lavola 1981, Associació per la gestió del programa Leader Ripollès Ges Bisaura, Monvínic, Natura, New Bags, Nousol, PBS, Producció Ecològica Roca Cabrera, Ricoh España, Rockwool, Sogesa i TÜV Rheinland Ibérica.

Aquest any s'han organitzat cursos d'Anàlisi de Cicle de Vida i Petjada de Carboni i Compensació Voluntària d'Emissions.



Del 29 al 31 de maig del 2013 va tenir lloc a Barcelona la desena edició de la Carbon Expo, on van assistir i participar diferents empresaris de la FEC.

El 12 de juny es va celebrar a Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual de la FEC amb els directius de les empreses que en formen part. Va presidir l'acte el nostre president, el Sr. Miquel Valls.

Durant els mesos de maig i juny es va presentar el quart llibre fet per la FEC sota el títol «Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España. Entidades sujetas a la Directiva Europea 2003/87/CE. Periodo 2011 y Contexto Global» a les ciutats de Saragossa, Bilbao, Barcelona i Madrid.

Al mes de novembre es va desenvolupar a la ciutat de Varsòvia la dinovena conferència de les parts (COP-19) organitzada per Nacions Unides. La FEC (Observer de Nacions Unides) hi va participar acompanyada de 6 empresaris.

S'han desenvolupat al llarg de l'any tot un seguit de projectes:

- Proposta d'indicadors globals per a l'avaluació dels efectes del canvi climàtic a l'Euroregió Pirineus Mediterrània per la millora de la competitivitat i eficiència del sector turístic, cofinançat per la Euroregió i la FEC, i desenvolupat per la FEC i el Grup de Climatologia de la Universitat de Barcelona.
- DAV Difusió Acords Voluntaris II i III fase. El programa d'Acords Voluntaris per a la reducció de les emissions de Gasos amb Efecte Hivernacle (GEH) dissenyat per l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic (OCCC) és una eina molt important per avançar en el camí de la mitigació del canvi climàtic, a més cap a una Catalunya més baixa en carboni i més sostenible. La Fundació dissenya i implementa aquest projecte per tal de donar-lo a conèixer, sensibilitzar i augmentar les adhesions de tots els sectors econòmics de Catalunya, especialment el sector empresarial.

- Millorar la competitivitat del sector empresarial agro-industrial, tèxtil i dels curtidors de la pell a la província de Marràqueix mitjançant una gestió sostenible del consum d'aigua, gràcies al cofinançament de ACCIÓ i la FEC.
- Cálculo de Emisiones de CO₂ como herramienta de competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa (CECO2PYME), del programa empleaverde 2012 de la Fundación Biodiversidad, desenvolupat a la Comunitat d'Extremadura.
- Capacitació Gestió Residus Urbans de l'Estat de Paraíba (CAGRUEPA) gràcies a la subvenció de la Diputació de Barcelona.

Igual que en anys anteriors, la FEC ha participat en un bon nombre de debats i seminaris, s'han fet presentacions a molts llocs diferents com per exemple Cambres de Saragossa, Bilbao, València, Maó, Madrid i Palma de Mallorca. Taules redones a la Torre Agbar de Barcelona, Tarragona i a les Terres de l'Ebre. Participació en la reunió anual del Grup d'Experts de Canvi Climàtic al Monestir de les Avellanes. Conferències internacionals a El Salvador i Equador.

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com és el cas de la revista *El Gestor, Catalunya Empresarial, Compromiso RSE, Corresponsables, Dossier Empresarial*.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una forta i important presència, com és el cas de *La Vanguardia, Expansión, El País, El Periódico, Cinco Días, Efe verde, Europa Press, ABC, ARA, Diari de Mallorca, Finanzas, l'Econòmic, 20 minutos, Levante, El diario, Informavalencia, Ecodiario, LNE, el Economista, Noticias de Álava, Noticias de Guipuzkoa, Terra, Agencia Sinc, Que, Tiempo, TV3, EITV, BTV, Catalunya Informació i Ecoticias*.



MERCATS



LLOTJA DE CEREALS

EL MERCAT SETMANAL DE CEREALS

Durant l'any 2013 la **Llotja de Cereals** ha celebrat, com cada any, les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Còsols de la Casa Llotja de Mar, aplegant en cadascuna d'elles entre 400 i 500 operadors.

Un cop acabada la sessió de Llotja, els dimarts s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació es difon arreu de l'Estat i també d'Europa.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès de diferents agències d'informació dels mercats en els preus cotitzats a la nostra Llotja, així com d'operadors particulars tant pel que fa a les cotitzacions setmanals com als reculls històrics i estadístics dels preus elaborats per la Llotja de Cereals.

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen i Aureli Casabona, president de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. Aureli Casabona. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També s'ha mantingut la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2013 la Llotja de Cereals ha continuat la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, n'és president d'honor. S'ha mantingut la participació en el sí d'aquesta entitat i en els projectes que ha endegat.



Les dues reunions anuals van tenir lloc a Paris, seu de la 53a edició de la Borsa de Comerç Europea.

Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2014	54a	Hamburg
2015	55a	Barcelona
2016	56a	Torí
2017	57a	Brussel·les

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

Com ja és tradicional, el darrer dimarts del mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany va ser la 21a edició i va tenir lloc el dia 28 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja Mar. La inauguració oficial va anar a càrrec l'Hble. conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural, el Sr. Josep M. Pelegrí, delegat pel president de la Generalitat de Catalunya.

Com en les darreres edicions, la participació va ser de 600 assistents aproximadament, i es va comptar amb la col·laboració de 22 empreses.

PARTICIPACIÓ DE LA LLOTJA DE CEREALS EN DIVERSOS ORGANISMES I ESDEVENIMENTS

- El dia 15 de gener, la Llotja de Cereals va rebre la visita del Sr. José Alberto Carbonell, director general de l'Autoritat Portuària de Barcelona.
- Assistència al XI *Encuentro nacional de operadores de cereales*, celebrat a Saragossa (20 de març).
- Assistència a la Festivitat de Sant Marc, celebració de l'acte institucional del Consolat de Mar (25 d'abril).
- L'Excm. Alcalde de Barcelona, Sr. Xavier Trias, va visitar la Llotja de Cereals i va assistir a la seva sessió setmanal (7 de maig).

- Participació a les Jornades Interllogtes celebrades a Ciudad Real (del 16 al 19 de maig).
- Assistència a la commemoració de l'Aniversari de la Independència dels Estats Units que se celebra cada any a l'Ambaixada dels Estats Units a Madrid (24 de juny).
- Assistència a la presentació del Pla Estratègic de Recerca 2013-2020 de la Generalitat de Catalunya (25 de juny)
- Assistència a la *III Jornada Nacional de Lonjas de Mercados de Cereales y Oleaginosas*, celebrada enguany a Còrdova, on es van reunir les Taules de Preus de Cereals i Oleaginoses. (19 de juny).

Seminaris

- XII Seminari d'Anàlisi de Mercats de Matèries Primeres per a l'Alimentació Animal organitzat per l'Associació de Fabricants de Pinsos amb la col·laboració de la Llotja de Cereals (18 de juny).
- Seminari de la Qualitat del Blat Nord-americà coorganitzat amb el U.S. Wheat Associates, l'Ambaixada dels Estats Units i la Llotja de Cereals de Barcelona (19 de novembre).

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DELS CEREALS

Aureli Casabona i Bel
President

Ramon Nadal i Riera
Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert
Tresorer

José Luis Esteban i Mur
Comptador

Jordi Archs i Miquel
Víctor Blanc i Marfà
Raimon Domenech i Suñer
Rosa Maria Grau i Salas
Pere Lluís Guillamet i Taberner
Javier Massó i Oriol
Fernando Redondo i Aynés
Josep Torremorell i Mangues
Joan Vallverdú i Simó
Miquel Vila i Aymerich
Ramon Vilajosana i Capdevila
Vocals

La Comissió Delegada la formen els senyors:

Aureli Casabona i Bel
President
Ramon Nadal i Riera
Vicepresident
Lluís Bou i Gelabert
Tresorer
José Luis Esteban i Mur
Comptador
Víctor Blanc i Marfà
Assessor de presidència

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El **Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona** es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els Estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998, sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts del Mercat, l'objectiu del Mercat és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials; ja que el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2005, el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona publica, amb una periodicitat setmanal, el full de referència per a escorxadors catalans en què es reflecteix l'opinió dels escorxadors sobre l'evolució de la canal del porcí.

Des de l'any 2007 s'ha procedit al disseny i creació del CD que recull l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola i les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. El CD s'ha conformat com un nou producte, posat a la disposició dels adherits, subscriptors i públic en general, de fàcil ús, més còmode i senzill de consultar que l'antiga versió paper.



L'any 2009 es va renovar el lloc web del Mercat, <http://www.mercatcarnibcn.com>, on es pot trobar la informació institucional del Mercat, les normes de funcionament i els serveis que s'ofereixen als adherits i als subscriptors, i que es va actualitzant amb informació renovada i nous continguts. És a partir de l'any 2012 que els subscriptors i els adherits accedeixen als fulls de preus a través del web.

SERVEIS OFERTS PEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda.
- Publicació setmanal del full de preus orientatiu de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatiu de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre
- Publicació setmanal del full de preus orientatiu de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus
- Difusió del full de preus (full informatiu, correu i fax).

ASSOCIACIONS I GREMIS ADHERITS AL MERCAT

- FECIC - Federació d'Indústries de la Carn.
- ASOVAC - Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne.
- AICE - Asociación de Industrias de la Carne de España.

- ANAFRIC-GREMSA - Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despiece.
- ANCOPORC - Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino.
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona.
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona.
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes.
- Federació Avícola Catalana.
- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes.

PARTICIPACIÓ EN DIVERSOS ORGANISMES I EN ELS ESDEVENIMENTS MÉS DESTACATS

- Acte del primer aniversari del Club Cambra (Barcelona, 17 de gener)
- XVII Trobada d'Economia a S'Agaró (8 i 9 de febrer)
- XXVI Jornadas Interlonjas (Ciudad Real, 16-18 de maig)
- XXI Llotja Cereals de la Mediterrània (Barcelona, 28 de maig)
- Dia de la Cambra (22 d'octubre)
- Assistència a la VIII Gran Trobada de Confreres, organitzada per la *Confraria del Gras i del Magre* (Peralada, 24 de novembre)
- XVIII Trobada d'Economia a S'Agaró (29 i 30 de novembre)

JUNTA RECTORA DEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Salvador Martí i Jané (Frigorífics del Cardoner, SA)
Vicepresident primer

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)

Vicepresident segon

Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)

Tresorer

Miquel Tura i Adell (Santacreu, SL)

Comptador

Jaume Blancafort i Portabella* (FECIC)

Josep Bonet i Marull (Frigorífics del Ter, SA)

Xavier Canet i Benedico* (Juan Canet, SA)

Enric Capafons i Sala* (General Càrnia)

Joan Estapé i Mir* (Gremi de Cansaladers)

Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Manel Gibaja i Aguado (Javicsa)

Araceli Hernández i Nayach (Gremi de Carnissers)

Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Jaume Roigés i Gatnau (J. Roiges, SL)

Pere Romeu i Juncosa (Carns Romeu, SL)

Jordi Vime i Roca (Vime Lluch, SA)

Antoni Viñals i Giralt (M. Viñals Soler, SA)

Vocals

Xavier Coronas i Guitart

Secretari

LLOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La **Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic** està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la

*Nomenats per la Cambra de Comerç de Barcelona

del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja i Mercat en origen de Vic en el Registre especial de Mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i posteriorment es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en origen la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any d'11 a 14 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta durant els mesos d'estiu, a la Sala de Contractacions de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 de Vic.

DADES ESTADÍSTIQUES DE L'ANY 2012

- Usuaris adherits: 189
- Patrocinadors: Zoetis, Vilarta, J. Viñas, Ingaso
- Nombre de reunions de junta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus del porcí: 52
- Nombre de sessions de taules de preus del boví: 52
- Nombre de sessions de taules de preus de la fusta: 2
- Nombre de sessions de taules de preus de la tòfona: 15
- Sessions de mercat: 52

ACCIONS

- Col·laboració amb la Fira del Mercat del Ram organitzada per l'Ajuntament de Vic.



**JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DE CONTRACTACIÓ
I MERCAT EN ORIGEN DE VIC**

La Junta rectora, constituïda amb data 25 de juny de 2011, està formada per:

Josep Puigdollers i Masallera*

President

Josep Barniol i Llimós*

Vicepresident

Xavier Coronas i Guinart

Secretari

Antoni Mir i Oms

Ramon Estrada i Subiña

Francesc Domenech i Montmany

Miquel Serra i Rovira

Josep Fatjó-Vilas i Barbat

Armand Quintana Rovira*

Manel Canal Casals

Vocals

Jaume Parareda i Franch

President de les taules de preus



*Representants nomenats per la Cambra

PRESÈNCIA AL TERRITORI

DELEGACIONS DE
LA CAMBRA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DELEGACIONS DE LA CAMBRA

L'any 2013 consolida molt clarament l'aportació de les delegacions de la Cambra al sosteniment d'aquesta nova etapa de la corporació. En aquest sentit, l'esforç i el dinamisme de cadascuna de les delegacions han permès de tornar a incrementar els ingressos per serveis: un 12,5 % amb relació a l'exercici 2012. Si aquesta mateixa comparació l'establim amb els resultats de vendes de 2010, podem verificar que l'augment en registrar ha estat del 87,5 %, una excel·lent notícia en un període complex de la corporació caracteritzat per la necessària contracció de la despesa i pel desenvolupament de l'activitat en un entorn d'incertesa.

En el conjunt dels ingressos per serveis de les delegacions destaca amb llum pròpia el creixement dels ingressos derivats de l'activitat formativa del Campus Cambra. Concretament, la facturació en aquesta àrea s'ha incrementat en un 61,7 %, confirmant de forma ben evident que l'oferta Campus Cambra es consolida i guanya entons com a referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses. Els avenços de 2013 permeten de consolidar un dels elements que identifiquen més clarament l'activitat de la Cambra a nivell territorial.

Els àmbits temàtics abordats en la formació presencial del Campus Cambra a les delegacions mostren una línia de continuïtat amb anys anteriors: continuen ocupant un lloc rellevant els cursos vinculats a l'activitat internacional de les empreses (o a l'impuls de la seva internacionalització), així com els centrats en

la gestió econòmica, financera i fiscal, o els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2013. Ha estat apreciable, també, la participació d'empreses de les delegacions en els cinc programes de formació per a directius i empresaris del Campus Cambra i en el Campus Empresarial Virtual.

En l'àmbit institucional, l'any 2013 ha contribuït a consolidar la xarxa territorial de la Cambra com un actiu per a apropar els serveis de la corporació a les empreses i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les administracions locals i institucions representatives del país amb implantació territorial.

Cal destacar, en aquest sentit, que durant 2013 les delegacions han tingut una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un doble objectiu: acostar a les empreses –en un format àgil i eficient– dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar el coneixement mutu i el *networking* entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial.

De les jornades informatives dutes a terme al llarg de 2013 cal destacar-ne aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Així mateix, ha estat rellevant



la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, així com les dedicades a eines molt diverses per a facilitar i impulsar la millora de la competitivitat empresarial.

També s'ha avançat en l'arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les administracions locals, que els acords de cooperació amb la Cambra repercuteixen positivament en la millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, s'han desplegat els acords continguts en els convenis de col·laboració signats el 2012 amb ajuntaments (Berga, Cornellà de Llobregat, Granollers, Igualada, Manlleu, Molins de Rei, Mollet del Vallès, Sant Celoni, Viladecans i Vilanova del Camí) i consells comarcals (Anoia i Berguedà), als quals cal afegir l'acord amb l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, pel qual s'estreny la col·laboració en l'àmbit de la promoció econòmica i es trasllada l'oficina de la Delegació del Garraf a les instal·lacions de la nova àrea d'empresa situades a la plaça de la Vila. Aquest és un acord que segueix la tendència ja iniciada amb la ubicació de la Delegació del Vallès Oriental a les instal·lacions de Can Muntanyola, a Granollers, i el trasllat de la Delegació del Maresme al magnífic entorn del Tecnocampus de Mataró. D'altra banda, la Delegació del Berguedà s'ha incorporat a l'Agència de Desenvolupament del Berguedà, creada durant el 2013.

Habitualment, els acords assolits s'han centrat en les principals àrees d'activitat de la Cambra –Internacionalització, Formació, Emprenedoria, Estudis econòmics i d'Infraestructures, Tràmits empresarials...– i constitueixen un primer pas de gran valor per a coordinar les actuacions de promoció i dinamització de l'economia a nivell territorial.

En el vessant institucional, 2013 marca l'inici de l'activitat de promoció de la Formació Professional Dual a les delegacions. Aquesta

modalitat formativa, que adapta a la realitat del teixit empresarial i educatiu de Catalunya el model sorgit d'Alemanya i països del seu entorn com Àustria, Suïssa o Dinamarca, té un gran potencial de contribució a la millora de la qualificació professional de les persones que configuren les plantilles de les empreses. Gràcies als acords operatius assolits amb el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, el 2013 es van dur a terme les primeres sessions de presentació i difusió dels avantatges de la Formació Professional Dual a Vilanova i la Geltrú, Igualada i Granollers, amb una voluntat explícita de continuïtat en d'altres delegacions en els mesos següents.



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Actualització del Reglament REACH	1	9
Administratiu: prepara't per vendre	3	27
Anàlisi i interpretació estats financers	4	27
Captació de nous clients – El venedor «marine»	6	44
Com entendre el nostre balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys	2	15
Com fer una reducció de costos a l'empresa	4	31
Com incrementar el compromís i entusiasme del teu equip	1	11
Com negociar crèdits documentaris	8	70
Com posar preu a les exportacions de productes, crear ofertes i tarifes internacionals	2	22
Com puc fer servir les xarxes socials a la meua empresa	1	5
Com reduir els costos de compres	5	46
Com utilitzar Google Analytics per millorar el ROI a la nostra web	1	6
Com utilitzar internet per exportar més	1	7
Comptabilitat general. Perfeccionament	2	14
Comunicació i fidelització de clients	2	23
Conseller de transport de mercaderies perilloses	2	19
Costos i tarifes bancàries en el comerç internacional	2	14
Curs de gestió del sistema de les bonificacions davant la FTFE	5	30
Curs estalvi energètic	1	5
Curs pràctic sobre el tractament fiscal de les operacions internacionals a efectes de la imposició directa	1	9
Defensar el marge comercial: negociació tàctica de pressupostos i preus	6	41
Direcció i gestió de compres i magatzems	1	6
Eficiència i estalvi energètic	1	8
Eines avançades d'Excel 2007	2	15
Eines per potenciar el lideratge dels comandaments intermedis	1	10
Eines publicitàries a internet	1	10
El comerç exterior en 5 casos pràctics	3	19
El comerç exterior en 50 documents	5	37
El comercial negociador: tancament de la venda	3	22
El nou rol dels ajudants o assistents de direcció	1	11
El nou transport internacional. Nous conceptes	1	5
El quadre de comandament	2	19
Elabora el teu propi mapa de processos d'internacionalització. Bàsic	1	5
Elaboració de fitxes de dades de seguretat d'acord al reglament reach i CLP	1	7
Elevator pitch: Vendre en pocs minuts	2	12
Estratègies per fer campanyes d'e-mailing efectives	2	21
Excel financer	1	7
Fiscalitat bàsica per a petites empreses i autònoms	1	8
Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2	2	11
Gestió de magatzems i estocs	1	16
Gestió duanera	3	23
Gestió laboral avançat	2	15
Gestió telefònica: Emissió i recepció de trucades	5	34
Gestionar el temps del cap de vendes i l'equip comercial	2	16
Impacta amb les teves presentacions: Power Point o Prezi	4	34
Impost de societats i actualitzacions fiscals	3	22
Incoterms 2010 avançats. La negociació	10	90
Intrastat i l'IVA en el comerç exterior	4	33
Jornada energètica	1	12
Jornada estalvi factura elèctrica	1	16
La nova normativa de gestió de cobraments i pagaments a la UE	3	36
L'art de dirigir i motivar al teu equip de vendes	1	7
Legislació actual en matèria de jubilació: teoria i pràctica	4	27
L'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	4	39
Manipuladors d'aliments	1	6



Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
Màrqueting digital	2	18
Multifase carretera-aeri (ADR-IATA)	1	8
Multifase carretera-ferrocarril (ADR-RID)	1	7
Multifase carretera-marítim (ADR-IMDG)	2	16
Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat	1	6
Operacions triangulars	7	61
Operador industrial de caldera	1	6
Planificant els objectius de venda 2013: estratègia i desenvolupament	5	65
Planificant els objectius de venda 2014: estratègia i desenvolupament	2	22
Renovació de la legionel·la	3	21
Residus perillosos s/agència catalana de residus i normatives estatals/internacionals	2	13
Retribucions variables	1	8
Sistema 5's d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	1	7
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2012	1	9
Tancament comptable i fiscal de l'exercici 2013	5	54
Ús de les xarxes socials per internacionalitzar l'empresa	1	9
Visites comercials	2	16
TOTAL	178	1.480

Jornada	Sessions	Assistents
ABC per exportar en 15 conceptes	3	71
Conferència col·loqui sobre l'actualitat econòmica	1	84
Dia de la Cambra a Osona	1	530
Els mercats àrabs és dinàmics: Una visió empresarial, màrqueting digital per sortir a l'exterior	1	13
Impacte de la llei de serveis de pagament (SEPA): Un repte i una oportunitat de negoci per les empreses	4	279
Jornada e-business: Fes els teus tràmits per internet amb certificat digital	2	41
La participació de les empreses en la FP Dual a Catalunya	3	91
La reforma laboral des de la perspectiva de recursos humans	1	10
Oportunitats del sector agroalimentari a la Xina	2	44
Presentació Club Cambra Anoia-Alt Penedès	1	166
Presentació Club Cambra Barcelonès Nord-Maresme	1	224
Presentació Club Cambra Osona. Especial Arquitectes i Aparelladors	1	16
Primeres passes de la Pime exportadora	11	185
Recobrament d'impagats	3	75
Règims preferencials del sector tèxtil: Origen preferencial. Declaració del proveïdor.	1	23
Sessió CreEm	1	10
Sessió informativa de finançament empresarial	8	188
Sessió d'iniciació a l'exportació	5	21
Taller de comerç: Com competir en entorns de baixa propensió al consum	1	38
Taller de comerç: Com definir el nou model de negoci	3	76
Taller de comerç: Com integrar les xarxes socials en el meu retail	1	89
Taller de turisme: Programa d'excel·lència en la gestió de les relacions i el contacte amb les persones	1	10
Taller de turisme: Responsabilitat Social	1	9
Taller e-business: Botigues online i xarxes socials	1	9
Taller e-business: Creem la teva web	1	9
Taller e-business: Gestió documental i la millora de l'eficiència en les organitzacions	2	14
Taller e-business: Obrir la teva botiga a facebook	2	50
Taller Empresa-Exporta	5	24
Taller per internacionalitzar la indústria: Obté i gestiona oportunitats comercials a Europa	2	29
Trobada Cambra – Novetats del transport de mercaderies perilloses per via aèria (OACI-IATA) 2014	1	89
Trobada Cambra – Pensar en el llarg termini per complir en el curt (Carlos Ventós, Grupo LUCTA)	1	56
Trobada Cambra – El concurs de creditors, una eina útil per superar una crisi	1	32
TOTAL	73	2.605

COMUNICACIÓ

IMATGE CORPORATIVA

PREMSA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

IMATGE CORPORATIVA

IDENTITAT CORPORATIVA

La Cambra de Comerç de Barcelona vetlla per la reputació i el posicionament de la seva marca i la correcta aplicació de la seva identitat corporativa. L'objectiu és aconseguir projectar una imatge coherent, clara i cohesionada.

Sota aquesta premissa, s'elaboren i es desenvolupen els diferents i nombrosos materials de comunicació, tant d'ús intern com extern; i es dona suport, pel que fa a la seva imatge i marca, a les entitats vinculades a la Cambra. En aquest mateix sentit, la Cambra de Comerç de Barcelona col·labora en la imatge de jornades, actes i fires en què la corporació hi participa activament.

En aquest 2013 s'ha reforçat molt especialment la comunicació dels serveis i activitat corporatives envers les empreses amb la creació d'una nova línia de papereria promocional que va des d'una nova Guia de serveis Cambra, a la papereria específica per a cadascun dels productes i serveis que estan a disposició de les empreses.

Amb la finalitat de donar difusió a aquest material promocional, s'han ubicat nous expositors a les dependències de la Cambra. S'ha reforçat també tota la senyalització de la Cambra, que ha volgut acostar les seves instal·lacions al conjunt empresarial.

Club Cambra

Des del Servei d'Imatge s'ha desenvolupat la imatge corporativa del Club Cambra i s'han dissenyat els diferents elements de comunicació i difusió del Club: web, displays, newsletters, catàlegs i una aplicació per Apple i Android.

Benvingut al Club Cambra
Un Club per donar impuls a empreses i autònoms

El Club Cambra és la nova plataforma creada per la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la participació de les Cambres Catalanes*, dirigida a totes les empreses del territori amb l'objectiu de contribuir a augmentar la competitivitat i el creixement de les empreses.

* Girona, Lleida, Palamós, Reus, Sant Feliu de Guírdia, Tarragona, Tàrraga i Tortosa

QUÈ TROBARÀS AL CLUB CAMBRA?

SERVEIS CAMBRA
CREA
Et proporcionem les eines per emprendre nous projectes.
FORMAT
Obtén a les empreses solucions globals en formació.
CREIX
T'acompanyem per fer la teua empresa més competitiva.
PROJECTA AL MÓN
T'ajudem a internacionalitzar la teua empresa.
SERVEIS
Fes més negoci amb les TIC.
TRÀMITS
T'ajudem en els tràmits de la teua activitat.

XARXA EMPRESARIAL
COMUNITAT EMPRESARIAL
Connecta't i interactua dins del Club Cambra, una xarxa empresarial exclusiva, amb visió internacional, que permet impulsar negocis, accedir a productes i serveis i millorar la productivitat.
HUB D'OPORTUNITATS
Una forma fàcil, efectiva i gratuïta de promoure els serveis de la teua empresa i, a la vegada, trobar allò que et fa negoci necessari.
Accedeix a una base de més de 30.000 oportunitats de negoci.

AVANTATGES PER ALS SOCI
la Caixa
The Simphony
Naciones Unidas
MUMINTEC
Microsoft
WORLDWIDE
ACCIONA
OPORTA4G
L'ESPANOL
F. BELL

... A PARTIR D'ARA

- 1 Rebràs un mail amb les claus d'accés a la comunitat online
- 2 T'enviarem per correu postal el teu carnet de soci
- 3 Comença a fer negocis amb el Club Cambra

Com et podem ajudar?
Completa el teu perfil indicant-nos les àrees temàtiques que t'interessen

www.clubcambra.com
T. 902 448 848

Segueix-nos a: [Facebook] [Twitter] [LinkedIn]

Descarrega't la nostra App iPhone / Android



Publicitat

Pel que fa la publicitat que enguany la Cambra ha realitzat en diferents mitjans i amb diferents formats, destacar:

- D'una banda, l'elaboració dels butlletins d'informació, newsletters i avisos d'actualitat per part de l'equip del Servei d'Imatge.
- De l'altra, la preparació dels materials i de les campanyes publicitàries que aquest any s'han orientat bàsicament a donar a conèixer els productes i serveis que la Cambra posa a disposició de les empreses per a la millora de la seva competitivitat i resultats empresarials.

La Cambra ha desenvolupat una política publicitària focalitzada en la comercialització de serveis en els mitjans escrits, en la ràdio, i en els mitjans digitals.

A continuació detallem els mitjans on s'ha realitzat la publicitat.

Premsa escrita

PREMSA GENERAL

ABC empreses / ABC diario
El Periódico de Catalunya
La Vanguardia
Ara

PREMSA COMARCAL

Diari de Vilanova
El 3 de Vuit
El 9 Nou
El Far
La Veu de l'Anoia
Regió 7
L'Econòmic
El Tot Mataró
El cap Gros

REVISTES

APD
Modaes
Eventoplus

Premsa digital

Economia Digital
Via empresa
La Vanguardia Digital
El Singular Digital
Eixdiari.cat
Osona.com
Naciogranollers.cat
Contrapunt.cat
Aravallès.cat
Anoia diari.cat

Ràdio

RAC1



PREMSA

Amb l'objectiu de consolidar la projecció pública de la institució, la Cambra ha dut a terme durant l'any 2013 una tasca comunicativa amb els mitjans de comunicació basada en els objectius següents:

- Elaboració de l'estratègia de premsa de la Cambra envers els mitjans de comunicació, tant pel que fa als productes i els serveis com als missatges institucionals.
 - Manteniment i potenciació de la projecció pública de la Presidència de la corporació.
 - Difusió de les activitats, les notícies i els estudis de la Cambra que poden interessar a les empreses.
 - Divulgació en mitjans de les activitats del Club Cambra.
 - Estratègia 2.0 de la sala de premsa del web de la Cambra.
 - Utilització de les plataformes i xarxes socials en la relació amb els periodistes: twitter, slideshare, delicious, netvibes, i flickr.
 - Participació de la Cambra de Barcelona, com a entitat qualificada, en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures, entre altres, que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
 - Promoció d'un estat d'opinió que consolidi la ciutat de Barcelona com a capital mediterrània europea mitjançant la defensa dels projectes de la ciutat i l'àrea metropolitana.
- Consolidació i increment de l'impacte en els mitjans de comunicació d'àmbit nacional de les informacions d'interès general generades per la corporació.
 - Redacció de les intervencions públiques institucionals.
 - Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació mitjançant l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
 - Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.
 - Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
 - Tramitació de les sol·licituds d'informació dels mitjans de comunicació.



- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Col·laboració amb el Consejo Superior de Cámaras de España en tot el que fa referència a l'àmbit de la comunicació en premsa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA) i el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), entre altres, i suport a les seves accions de comunicació.

Actuacions del Gabinet de Premsa durant el 2013

Notes de premsa de la Cambra de Barcelona	131
Rodes de premsa	9
Trobada anual amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	53
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	87
Redacció d'intervencions públiques dels presidents de les delegacions	21
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	283

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	3.577 premsa / 7.939 online
Televisió	330
Ràdio	534



ORGANITZACIÓ

ESTATS FINANCERS I
INFORME D'AUDITORIA

ORGANIGRAMA

QUALITAT



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI 2013

El Ple de la Cambra, en la sessió del 21 de març del 2013 va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2013 per un import de 18.100.943 euros. Aquest pressupost es caracteritza perquè es el primer en que no s'han previst ingressos del recurs cameral permanent i perquè el projecte de la nova llei bàsica de cambres de comerç encara està en tràmit parlamentari.

El 24 de març de 2014, els òrgans de govern de la Corporació aproven la liquidació del pressupost que presenta un dèficit pressupostari. El motiu d'aquest s'explica bàsicament per la total supressió del recurs cameral sense que hi hagi hagut el desenvolupament de les noves fonts d'ingressos que es preveuen en el nou marc legal. És per aquesta raó que cal emmarcar aquest exercici dins del període de transició del model de finançament cameral, iniciat amb la promulgació del RDL 13/2010 el qual ha de culminar amb l'aprovació i desplegament de la nova llei.

La solidesa patrimonial de la Corporació, que es materialitza en els fons propis reflectits en el balanç, permet poder aplicar el dèficit contra reserves voluntàries.

A continuació es comenten les diferents partides de la liquidació pressupostària:

INGRESSOS

Els ingressos liquidats han estat de 15 M d'euros respecte als 18,1 M d'euros previstos.

El RCP net de despeses es liquida amb una pèrdua de 0,1 M en haver-se provisionat, seguint un criteri de prudència, deutes d'altres cambres.

En relació amb els ingressos de l'activitat, cal destacar el creixement substancial que han tingut respecte als de l'exercici passat, amb un creixement superior al 30 %.

Els ingressos per serveis s'han situat en 9,8 M d'euros i un increment del 33 %, si bé, en relació amb la previsió pressupostària, hi ha hagut una desviació de 2,6 M d'euros com a conseqüència de l'entorn de crisi de la economia en general i, en particular, de la situació del món cameral pendent encara del nou marc legal. Tot i això, l'increment dels ingressos de l'activitat és una clara mostra de la demanda dels serveis de la Cambra que existeix i de les seves possibilitats de seguir creixent en els propers anys.

En quant a les subvencions rebudes per activitat i programes, s'han situat en 2,8 M d'euros, amb un creixement del 30 % respecte l'exercici passat, però tampoc en aquest cas s'han assolit les previsions pressupostàries com a conseqüència de l'apartat de «Noves actuacions amb les administracions» que, per un import de 2,7 M d'euros, s'havien inclòs al pressupost en previsió de possibles noves actuacions amb



l'Administració derivades de les funcions i naturalesa pública de la Cambra i de l'esperada promulgació de la nova llei.

Els ingressos financers han estat de 0,3 M d'euros provinents de la rendibilització dels excedents de tresoreria de la Corporació.

D'altra banda, aquest exercici s'han obtingut uns ingressos extraordinaris d'1,3 M d'euros per la venda d'actius de la societat Inmobiliaria Portadoras SL.

DESPESES

En quant a les despeses, s'han tancat amb petites desviacions en les partides de personal i altres despeses de l'explotació.

Els recursos de la Corporació han estat destinats al desenvolupament de l'activitat bàsica que és correspon amb l'activitat relacionada amb els plans camerals de suport a la internacionalització i al desenvolupament empresarial. Aquest any 2013, s'han aplicat també els excedents afectats de l'any anterior, 875.000,- euros, mentre que la distribució de la despesa per àrees d'activitat ha estat la següent:

- 2,4 M € a internacionalització
- 2,1 M € a desenvolupament empresarial
- 11,6 M € a altres activitats
- 2,9 M € a estructura

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

En les pàgines següents, es reproduïxen els estats financers de la Corporació, corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2013 (balanç de situació, compte de pèrdues i guanys i liquidació pressupostària), així com l'informe de l'auditoria.

COMPTES ANUALS

Els comptes anuals de la Corporació corresponents a l'exercici 2013 es poden consultar al nostre web corporatiu www.cambrabcn.org.



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2013 I 2012

Actiu	SALDO A 31/12/13	SALDO A 31/12/12
A) ACTIU NO CORRENT	57.560.683,07	58.836.458,06
I. Immobilitzat intangible	1.201.508,78	1.567.535,21
3. Aplicacions informàtiques.	1.201.508,78	1.567.535,21
II. Immobilitzat material	14.119.124,42	15.060.160,66
1. Terrenys i construccions.	7.308.943,61	7.432.945,84
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	5.523.983,93	6.341.017,94
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.286.196,88	1.286.196,88
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	473.458,98	479.929,47
1. Terrenys	300.445,21	300.445,21
2. Construccions	173.013,77	179.484,26
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	302.951,46	521.972,45
1. Instruments de patrimoni.	302.951,46	521.972,45
VI. Inversions financeres a llarg termini	36.968.614,93	36.698.826,60
1. Instruments de patrimoni.	36.746.821,14	36.544.151,37
4. Valors representatius de deute.	100.000,00	100.000,00
6. Altres actius financers.	121.793,79	54.675,23
VIII. Deutors comercials no corrents	493.294,26	506.303,43
B) ACTIU CORRENT	16.385.034,49	20.819.583,46
II. Existències.	5.197,61	21.858,12
4. Bestretes a proveïdors.	5.197,61	21.858,12
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	5.144.961,07	6.111.229,22
1. Deutors per recurs cameral permanent.	674.663,72	2.185.267,18
a. Rebuts per recurs cameral permanent	5.848.880,88	8.614.960,49
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-5.848.880,88	-8.213.193,88
c. Recàrrecs i interessos	1.104.921,46	1.643.893,32
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-1.104.921,46	-1.643.893,32
e. Cambres deutores per quotes del recurs cameral permanent	880.699,04	1.783.500,57
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment cambres	-206.035,32	0,00
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	341.641,14	657.861,87
3. Clients.	1.241.156,95	739.929,95
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	10.469,68	75.520,89
5. Altres deutors	2.442.736,63	1.691.910,05
6. Personal	78.901,38	56.631,98
7. Actius per impost corrent	84.457,51	618.345,36
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	270.934,06	85.761,94
V. Inversions financeres a curt termini	6.350.953,14	7.089.535,40
3. Crèdits a entitats	61.435,84	192.891,10
6. Altres actius financers	6.289.517,30	6.896.644,30
VI. Periodificacions a curt termini	90.253,99	46.643,70
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	4.793.668,68	7.550.317,02
1. Tresoreria	1.793.668,68	1.050.317,02
2. Altres actius líquids equivalents	3.000.000,00	6.500.000,00
TOTAL ACTIU (A + B)	73.945.717,56	79.656.041,52



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARATIU EXERCICIS 2013 I 2012

Patrimoni net i passiu	SALDO A 31/12/13	SALDO A 31/12/12
A) PATRIMONI NET	47.486.725,74	52.348.407,61
A-1) Fons propis	47.445.700,11	52.318.366,62
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	48.096.110,79	49.492.760,87
2. Altres reserves	48.096.110,79	49.492.760,87
a. Resta reserves	48.096.110,79	49.492.760,87
III. Excedents d'exercicis anteriors	875.000,00	2.650.000,00
3. Excedents pendents d'aplicació als Plans Camerals dels rendiments del RCP	875.000,00	2.650.000,00
IV. Resultat de l'exercici	-4.872.666,51	-3.171.650,08
A-2) Ajustos per canvi de valor	41.025,63	30.040,99
I. Actius financers disponibles per a la venda	41.025,63	30.040,99
B) PASSIU NO CORRENT	18.786.278,82	18.717.569,98
I. Provisions a llarg termini	0,00	122.536,29
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal	0,00	122.536,29
II. Deutes a llarg termini	18.786.278,82	18.595.033,69
1. Deutes amb entitats de crèdit	18.763.326,62	18.571.641,49
5. Altres passius financers	22.952,20	23.392,20
C) PASSIU CORRENT	7.672.713,00	8.590.063,93
II. Provisions a curt termini	77.447,77	180.061,99
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi	77.447,77	180.061,99
III. Deutes a curt termini	1.876.694,05	1.042.868,40
5. Altres passius financers	1.876.694,05	1.042.868,40
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	5.509.558,40	7.178.671,24
1. Organismes camerals oficials, creditors	2.081.412,71	3.680.601,89
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	2.080.772,60	3.660.649,20
b. Creditors per serveis	640,11	19.952,69
2. Proveïdors	2.580.814,39	2.863.169,94
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	112.309,41	97.715,52
4. Creditors diversos	17.007,53	48.114,31
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	143.001,35	0,00
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	310.278,01	312.127,90
8. Bestretes de clients	264.735,00	176.941,68
VI. Periodificacions a curt termini	209.012,78	188.462,30
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	73.945.717,56	79.656.041,52



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2013 I 2012

	2013	2012
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	12.397.020,43	18.171.441,52
a) Recurs Cameral Permanent	-6.547,28	9.252.025,24
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	32.178,67	1.392.410,08
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-75.479,95	-1.842.638,35
d) Prestació de serveis	9.146.877,36	6.807.739,91
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	2.757.203,60	2.125.722,73
f) Patrocinis a l'explotació	542.788,03	436.181,91
4. Despeses de l'activitat	-6.146.389,51	-7.657.675,20
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	-595.848,63	-1.281.380,54
b) Accions realitzades per tercers	-4.402.843,87	-3.839.882,47
c) Despeses de recaptació	-65.896,01	-139.981,69
d) Altres accions realitzades	-1.081.801,00	-2.396.430,50
5. Altres ingressos de l'activitat	152.961,18	164.372,23
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	152.961,18	164.372,23
6. Despeses de personal	-6.571.762,64	-6.987.583,15
a) Sous, salaris i assimilats	-5.110.010,51	-5.254.010,73
b) Càrregues socials	-1.461.752,13	-1.733.572,42
7. Altres despeses	-4.121.718,29	-5.077.620,84
a) Serveis exteriors	-4.487.533,37	-5.161.779,95
I. Arrendaments i cànon	-232.747,63	-283.526,57
II. Reparacions i conservació	-1.365.803,40	-1.684.780,68
III. Serveis de professionals independents	-781.738,77	-832.480,58
IV. Transports	-3.669,11	-1.028,14
V. Primes d'assegurances	-47.351,69	-45.936,55
VI. Serveis bancaris i similars	-20.990,35	-16.788,77
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-775.866,20	-874.202,41
VIII. Subministraments	-658.497,63	-540.567,37
IX. Altres serveis	-600.868,59	-882.468,88
b) Tributs	-138.389,84	27.398,71
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	575.084,80	85.055,25
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	-70.879,88	-28.294,85
8. Amortització de l'immobilitzat	-2.197.287,30	-2.300.993,68
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	187.202,86	-9.299,26
b) Resultats per alienacions i altres	188.990,07	0,00
c) Resultats excepcionals	-1.787,21	-9.299,26
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	-6.299.973,27	-3.697.358,38
12. Ingressos financers	330.078,38	597.494,64
b) De valors negociables y altres instruments financers	330.078,38	597.494,64
b1) D'empreses del grup i associades	0,00	157,97
b2) De tercers	320.242,41	575.425,29
b3) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	9.835,97	21.911,38
13. Despeses financeres	-199.565,54	-451.389,40
b) Per deutes amb tercers	-199.565,54	-451.389,40



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2013 I 2012

	2013	2012
14. Variació del valor raonable en instruments financers	191.685,13	451.107,67
a) Cartera de negoci i altres	191.685,13	451.107,67
15. Diferències de canvi	-870,22	-522,82
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	1.105.979,01	-70.981,79
a) Deteriorament i pèrdues	-39.370,72	-70.981,79
b) Resultats per alienacions i altres	1.145.349,73	0,00
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	1.427.306,76	525.708,30
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)	-4.872.666,51	-3.171.650,08
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	-4.872.666,51	-3.171.650,08
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	-4.872.666,51	-3.171.650,08



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2013**

Ingressos	Pressupost inicial	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	676.000,00	600.716,19
1. Quotes per RCP netes de l'exercici	0,00	5.272,92
a) Emissió de rebuts any en curs	0,00	5.272,92
b) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP any en curs	0,00	0,00
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	476.000,00	388.467,36
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	476.000,00	388.467,36
3. Recàrrecs	0,00	80.095,91
a) Emissió de recàrrecs	0,00	47.596,87
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	-120,33
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	32.619,37
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	200.000,00	32.178,67
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	200.000,00	247.999,24
b) Quotes per RCP a rebre del Fons Intercameral (IAE)	0,00	-215.820,57
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	94.701,33
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	-676.000,00	-737.224,59
6. Despeses de recaptació	-60.000,00	-65.896,01
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-22.050,00	-75.479,95
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	-22.050,00	-75.479,95
b) Quotes per RCP a distribuir al Fons Intercameral (IAE)	0,00	0,00
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	-593.950,00	-595.848,63
a) Quotes de RCP al Consell Superior de Cambres	-19.008,00	-20.906,19
b) Quotes de RCP al Consell General de Cambres de Catalunya	-574.942,00	-574.942,44
B) RECURSOS NO PERMANENTS	16.975.943,00	12.599.830,17
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	12.436.014,00	9.842.626,57
a) Serveis Prestats	8.342.614,00	7.939.745,73
b) Venda de Publicacions	100,00	504,82
c) Ingressos per arrendaments	1.185.000,00	929.937,05
d) Altres Ingressos	364.000,00	276.689,76
g) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	155.800,00	152.961,18
h) Patrocini a l'explotació	2.388.500,00	542.788,03
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	4.539.929,00	2.757.203,60
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	4.539.929,00	2.757.203,60
C) BENEFICIS PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	188.990,07
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	188.990,07
D) INGRESSOS FINANCERS	250.000,00	1.475.428,11
2. De valors negociables y altres instruments financers	250.000,00	330.078,38
b) De tercers	248.000,00	320.242,41
c) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	2.000,00	9.835,97
4. Per alienacions d'instruments financers	0,00	1.145.349,73
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	1.145.349,73
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	17.225.943,00	14.127.739,95
F) EXCEDENTS DE RENDIMENTS D'EXERCICIS ANTERIORS	875.000,00	875.000,00
a) Excedents als plans camerals dels rendiments del RCP	875.000,00	875.000,00
- aplicació excedents exercicis anteriors	875.000,00	875.000,00
- dotació excedents de l'exercici	0,00	0,00
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E + F)	18.100.943,00	15.002.739,95



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2013**

Despeses	Pressupost inicial	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	5.548.906,00	5.484.644,87
1. Altres accions realitzades	956.010,00	1.081.801,00
2. Accions realitzades per tercers	4.592.896,00	4.402.843,87
H) DESPESES DE PERSONAL	6.000.000,00	6.571.762,64
1. Sous, salaris i assimilats	4.549.771,00	4.865.010,51
2. Indemnitzacions	0,00	245.000,00
3. Càrregues socials	1.218.879,00	1.255.432,18
4. Altres despeses de personal	211.350,00	187.607,24
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	20.000,00	18.712,71
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	4.362.037,00	4.696.803,09
1. Serveis exteriors	4.149.537,00	4.487.533,37
a) Arrendaments i cànon	341.100,00	232.747,63
b) Reparacions i conservació	1.301.000,00	1.365.803,40
c) Serveis de professionals independents	568.822,00	781.738,77
d) Transports	0,00	3.669,11
e) Primes d'assegurances	47.500,00	47.351,69
f) Serveis bancaris i similars	12.340,00	20.990,35
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	895.317,00	775.866,20
h) Subministraments	476.500,00	658.497,63
i) Altres serveis	506.958,00	600.868,59
2. Tributs	212.500,00	138.389,84
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	70.879,88
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	2.190.000,00	2.197.287,30
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	1.787,21
1. Despeses excepcionals	0,00	1.787,21
M) DESPESES FINANCERES	0,00	48.121,35
1. Despeses financeres	191.685,00	199.565,54
b) Per deutes amb tercers	191.685,00	199.565,54
2. Variació del valor raonable en instruments financers	-191.685,00	-191.685,13
b) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	-191.685,00	-191.685,13
3. Diferències de canvi	0,00	870,22
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	39.370,72
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	39.370,72
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L+M)	18.100.943,00	19.000.406,46



Muntaner, 479 entd. 4-6
08021 **BARCELONA**
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39

Cea Bermúdez, 12
28003 **MADRID**
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Plaza Cervantes, 4
(Entrada C/ Murcia, 41)
25002 **LLEIDA**
Telf. 973 28 32 91



INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Al President de la
**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I
NAVEGACIÓ DE BARCELONA.**

1. Hem auditat els comptes anuals de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2013, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu, la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data i la liquidació pressupostària. El Comitè Executiu de la Cambra es responsable de la formulació dels comptes anuals de l'entitat, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat (que s'identifica en la nota 2.1.a) de la memòria adjunta) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi conté. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, que requereix l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de si la seva presentació, els principis i criteris utilitzats i les estimacions realitzades, estan d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació.
2. Segons la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2013 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, a 31 de desembre de 2013, així com dels resultats de les seves operacions i dels seus fluxos d'efectiu i de la liquidació pressupostària corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables en ell continguts.
3. Sense que afecti a la nostra opinió d'auditoria, parem esment a allò assenyalat en les notes 1 i 2.3 de la memòria adjunta, en la qual s'indiquen les mesures adoptades com a conseqüència de l'entrada en vigor del Reial Decret Llei 13/2010, que planteja un nou escenari cameral.

La normativa que regularà les activitats i finançament de les Cambres Oficials de Comerç, està pendent de la seva aprovació reglamentària, i per tant, un cop passat el tràmit de aprovació i entrada en vigor, s'adaptaran els pressupostos futurs de l'Entitat en base a aquesta nova normativa. Les incerteses que presenta tot aquest procés que afecta al finançament de les Cambres Oficials de Comerç, pot produir un procés d'adaptació per complir amb els objectius d'equilibri pressupostari.

Montaner, 479 entd. 4-6
08021 **BARCELONA**
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39

Cea Bermúdez, 12
28003 **MADRID**
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Plaça Cervantes, 6
(Entrada C/ Murcia, 41)
25002 **LLEIDA**
Telf. 973 28 32 91



4. D'acord amb les normes de gestió econòmica i financera establertes en l'ordre 15 de desembre de 2000 del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, l'Entitat compleix amb els requisits establerts als articles 46 i 45.3 de la Llei 14/2002, segons s'indica en les notes 14.3 i 19 de la memòria.
5. L'entitat dona compliment a les resolucions emeses en el present exercici pel Departament d'Empresa i Ocupació. En la presentació dels comptes anuals s'incorpora la informació indicada en les resolucions, i es complementa amb la documentació requerida pel citat organisme tutelar. Així mateix, considerem satisfactori el grau de compliment de les recomanacions efectuades en relació a l'auditoria de l'exercici anterior.

Barcelona a 11 de març de 2014

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
PLETA AUDITORES, S.L.P.

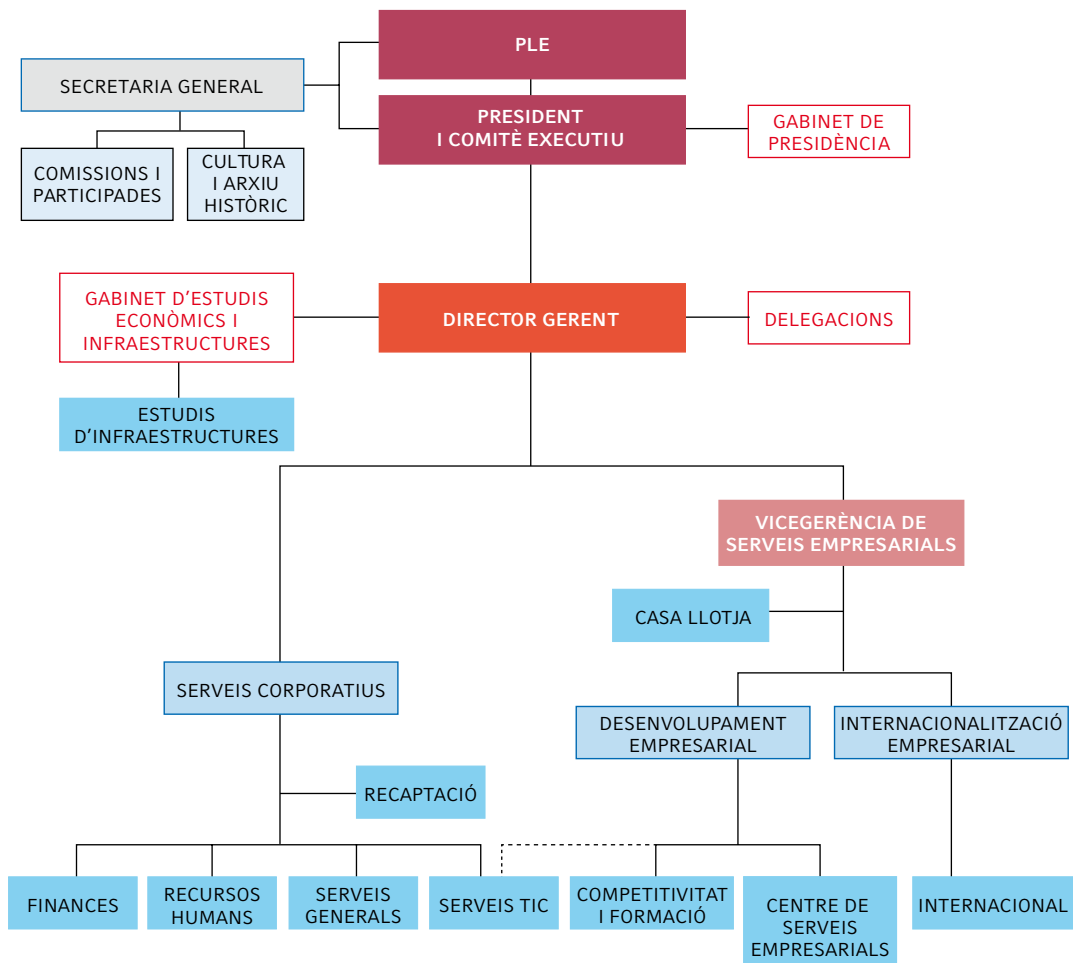
Any 2014 Núm. 20/14/02900
IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

.....
Informe subjecte a la taxa establerta
a l'article 44 del text revisat de la
Llei d'auditoria de comptes, aprovat per
Reial decret legislatiu 1/2011, d'1 de juliol.
.....

pleta auditores, s.l.p
Nº R.O.A.C. S/0525

Signat: Mª Dolors Poch
Sòcia-Auditora de Comptes

ORGANIGRAMA



DIRECTOR GERENT

Xavier Carbonell

SECRETARIA GENERAL

Xavier Coronas

Secretari general

Cristian Casellas

Comissions i Participades

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PROTOCOL

Mafalda Pigrau

Cap del Gabinet

Mercè Gavaldà

Protocol

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Xavier Carbonell

Director Gerent

Josep Ma. Cervera

**Director de l'Àrea d'Internacionalització
Empresarial**

Josep Francí

Director de Delegacions

Ramon Rexach

Director de l'Àrea de Serveis Corporatius

Xavier Ricart

**Vicegerent de Serveis Empresarials i Director
de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial**

Joan Ramon Rovira

**Cap del Gabinet d'Estudis Econòmics i
Infraestructures**

DIRECTORS DE DEPARTAMENT

Cristian Bardají

Estudis d'Infraestructures

Albino Campo

Serveis TIC

Albino Campo

Serveis generals

Anna Cirera

Finances

Elisabet Coll-Vinent

Internacional

José Antonio González

Centre de Serveis Empresarials

Ma. Rosa Huguet

Casa Llotja

Esther Ortega

Recursos Humans

Maria Segarra

Competitivitat i Formació



QUALITAT

Durant l'any 2013, la Cambra ha continuat impulsant actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, i a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels processos de negoci.

Les actuacions s'han integrat en tres línies:

- Manteniment del sistema de gestió de qualitat.
- Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat.
- Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

MANTENIMENT DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant la intranet Qualiteasy.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per extreure'n dades i dur a terme, si s'escau, actuacions correctives/preventives que ajudin a millorar el servei ofert.

AUDITORIES I REVISIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- S'ha avaluat, amb un resultat òptim, la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2008 mitjançant la planificació de les auditories internes que s'han dut a terme a les diferents àrees de la corporació.
- La direcció de la corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, analitza les seves dades i, si s'escau, proposa l'establiment d'accions per a la millora contínua de sistema.
- Durant els dies 29 i 30 d'octubre, s'ha dut a terme l'auditoria externa del segon seguiment del certificat de qualitat a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification Technological Center ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb resultat satisfactori, no s'ha registrat cap no conformitat i s'ha valorat com a punt fort, per part de l'equip auditor, l'eficàcia del sistema i el nivell de compromís i implicació per part de l'equip humà de la Cambra.



RESULTATS DELS INDICADORS DE GESTIÓ DEL SISTEMA DE QUALITAT

Es presenten els resultats dels indicadors més representatius de la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un 79 % tenint com a objectiu un ≥ 70 %.
- El resultat dels indicadors associats als processos de les àrees auditades, s'ha mantingut dintre de l'objectiu de desviació definit d'un ≤ 10 %.
- El grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, s'ha situat en un nivell de satisfactori a molt satisfactori.

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua que s'ha desenvolupat durant els darrers anys, amb l'objectiu de garantir la qualitat dels serveis que la Cambra ofereix a les empreses.



DIRECTORI



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DIRECTORI

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 902 448 448

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

CENTRE DE SERVEIS CAMBRA

Av. Diagonal, 452, planta baixa
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

WEB DE LA CAMBRA

www.cambrabcn.org

DELEGACIONS

Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 902 448 448 – ext. 1039

Anoia

C/ Born, 5, baixos
08700 Igualada
Tel. 902 448 448 – ext. 1035

Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1037

Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 902 448 448 – ext. 1031

Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 902 448 448 – ext. 1032

Garraf

Rambla Principal, 7
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 902 448 448 – ext. 1040



L'Hospitalet de Llobregat

C/ Barcelona, 2
Edifici La Farga
08091 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 902 448 448 – ext. 1034

Maresme

TecnoCampus Mataró-Maresme
Carrer Tordera, 3
Torre TCM 3 planta baixa
08302 Mataró
Tel. 902 448 448 – ext. 1036

Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 902 448 448 – ext. 1038

Vallès Oriental

Can Muntayola
Camí del Mig, 22
08401 Granollers
Tel. 902 448 448 – ext. 1033

ANTENES

Mollet del Vallès

C/ Comte d'Urgell, 26
Masia Can Lledó
08100 Mollet del Vallès
Tel. 902 448 448 – ext. 1028

Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 902 448 448 – ext. 1098





Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org