

A

C

T

I

V

I

T

A

T

S



MEMÒRIA
2011

Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

Aquesta *Memòria* és un resum de les tasques dutes a terme l'any 2011 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, tant pel que fa a les actuacions desplegades com a cos consultiu de l'Administració pública, com en l'exercici de la representació i el foment dels interessos generals del comerç, la indústria, la navegació i altres àmbits. Atès el que disposen, respectivament, l'article 3 del Decret 17/1981 de la Generalitat de Catalunya i l'article 5 del Reglament general de les cambres, ens plau adreçar aquesta *Memòria* a l'Honorable Senyor Francesc Xavier Mena, conseller d'Empresa i Ocupació.

Barcelona, juliol de 2012

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2011

Juliol de 2012

© Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Elaboració de continguts:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Direcció editorial:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Disseny gràfic i autoedició:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Impressió:

P J S & C, Impressions

Dipòsit legal:

B-36.465-2011



MEMÒRIA
D'ACTIVITATS
2011



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ÍNDEX

7	<i>Acció institucional</i>	109	<i>Entitats vinculades</i>
9	Òrgans de govern, consultius i de representació	111	Fira Barcelona
15	Representació de la Cambra en altres organismes	115	Fira 2000
25	Reial Decret Llei 13/2010, de 3 de desembre	119	Turisme de Barcelona
27	<i>Defensa de l'interès general i promoció de l'activitat econòmica</i>	131	BCD
29	Gabinet d'estudis Econòmics i Infraestructures	139	Fundació Barcelona Promoció
43	Comissions i grups de Treball de la Cambra	143	Camerdata
53	<i>Promoció del creixement econòmic i millora de la competitivitat</i>	145	KIMbcn
55	Centre de serveis empresarials	151	Fundació Empresa & Clima
57	Formació empresarial	153	Mercats
65	Competitivitat empresarial	159	<i>Gestió del patrimoni</i>
	• Comerç, turisme i serveis	161	Projecte cultural i patrimoni històric
	• Innovació	165	Casa Llotja de Mar i projecció corporativa
	• Empresa Familiar	169	<i>Presència al territori</i>
	• Emprenedoria	171	Delegacions de la Cambra
	• Observatori Dona Empresa i Economia	175	<i>Comunicació</i>
93	<i>Internacionalització empresarial</i>	177	Imatge corporativa
95	El Pla d'Acció Internacional 2011	179	Premsa
105	<i>Arbitratge i mediació</i>	181	<i>Organització</i>
107	Consolat de Mar	183	Estats financers i informe d'auditoria
		193	Organigrama
		195	Qualitat
		197	Processos i sistemes d'informació
		201	<i>Director</i>



Acció INSTITUCIONAL

ÒRGANS DE GOVERN,
CONSULTIUS I DE
REPRESENTACIÓ

REPRESENTACIÓ
DE LA CAMBRA
EN ALTRES ORGANISMES

REIAL DECRET



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ACCIÓ INSTITUCIONAL - ÒRGANS DE GOVERN

PLE

(Per ordre alfabètic de persones designades)

Isidro Abelló i Riera

Abelló Linde, SA

M. Àngels Agulló i Taltavull

(en representació de les organitzacions empresarials)

Ricardo Aixelà i Campanales

Agefred, SA

Joan Amat i Solé

Josep Maria Raventós i Blanc, SA

Xavier Ballús i Barnils

Enrique Ballús, SL

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

Saba Aparcamientos, SA

M. Teresa Bassons i Boncompte

Bassons i Boncompte, M. Teresa

Domènec Cadevall i Alargé

Domènec Cadevall, SL

Ramon Canela i Piqué

(en representació de les organitzacions empresarials)

Ramon Carbonell i Santacana

Istem, SL

Ricardo Casanovas i Rigall

El Corte Inglés, SA

Josep Cercós i Martínez

BP Comunicación y Servicios, SL

Francesc Closa i Solves

(en representació de les organitzacions empresarials)

Josep Cornadó i Mateu

Auro 97, SL

Enric Crous i Millet

(en representació de les organitzacions empresarials)

Alfonso Ignacio Díez i David

Nissan Motor Ibérica, SA

Susana Duch i Tuesta

Instituto Condal de Oftalmología, SL

Joan Estapé i Mir

Estapé i Mir, Joan

Jordi Esteve i Escoda

Laboratorios del Dr. Esteve, SA

Cayetano Farràs i González

Servibars Grupo de Restauración, SL

Joaquim Faura i Batlle

Telefónica Telecomunicaciones Públicas, SA

Francisco Faura Cano (e.p.d)

Talleres Faura, SL

Francisco de Paula Fernández i Ontiveros

Temsa-Dos, SL

Pedro Fontana i García

Areas, SA

Juan Gaspart i Solves

Hostelería Unida, SA

Josep González i Sala

Inmobiliaria Pietor, SA

Jaume Guardiola i Romojaro

Banc de Sabadell, SA

Josep Oriol Guixà i Arderiu

La Farga Rod, SL

Pablo Herrera i Fontanals

(en representació de les organitzacions empresarials)

Enric Lacalle i Coll

(en representació de les organitzacions empresarials)

Núria Lao i Mulinari

Bicondal, SA

Andreu Llargués i Claverol

(en representació de les organitzacions empresarials)

Joan J. Llonch i Pañella

Fruites Llonch, SA

Luis Marsà i García

Despal, SA

Miquel Martí i Escursell

Empresa Casas, SA

Tobías Martínez i Gimeno

Retevisión I, SA

Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

Capta Renovables, SL

Ramon Masià i Martí

The Watch Gallery, SL





Antonio Massanell i Lavilla
Servihabitat XXI, SA

Juan Miguel i Sálamo
Barpove, SL

Josep Morell i Miró
Industrias Metalúrgicas JEM, SA

Pedro Morera i Caravaca
Expedition Line, SL

Albert Ollé i Bartolomé
Open University of Languages, SL

Carlos Ollé i Munté
Catalana del Butano, SA

Arsenio Olmo i Chaos
(fins el 15 de març de 2011)
Alberto Martínez i Lacambra
(a partir del 15 de març de 2011)
Aquaquest Services Company, SA (Agbar)

Joaquín Padrós i Simón
(fins el 15 de març de 2011)
Naturesystem Rehabilitació i Promoció, SL

Ramón Paredes i Sánchez-Collado
SEAT Sport, SA

Francisco Javier Pérez i Farguell
Sistemas Aravo, SL

Jorge Piera i Coll
FCC Construcción, SA

Juan Planes i Vila
Cepex SA Unipersonal

Joan Francesc Pont i Clemente
Pont Mestres & Asociados, SL

Luis M^a Puig i Català
Mudanzas Casa Rojals, SA

Pau Relat i Vidal
Riegos Iberia Regaber, SA

Josep Miquel Roca i Sans
(fins el 23 de març de 2011)
Ramon Asensio i Asensio
(a partir de 23 de març de 2011)
Roca Sanitario, SA

Cristian Rovira i Pardo
Grupo Sifu Integración Laboral, SL

Lluís Sans i Mercé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

Josep Santacreu i Bonjoch
DKV Seguros y Reaseguros, SA

Ignacio Segura de Lassaletta
Dea Planeta, SL

Àngel Simón i Grimaldos
Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA

Santiago Soteras i Calabuig
Restbar, SA

Ramon Víctor Surribas i García
Visu Correduria de Seguros Insurance
Broker, SL

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
Cine Picarol, SA

Nèstor Sol Turró i Homedes
C.P.M. Construcciones Pintura y
Mantenimiento, SA

Antoni Ubach i Nuet
Hormigones y Bombeos Soluciones, SA

Josep M. Urbea i Saval
Urbea i Sabal, Jose Maria

Miquel Valls i Maseda
Gunnebo España SAU

Luis Vendrell i Pedrola
Unión Suiza, SA

Pere Vicens i Rahola
Edicions Vicens Vives, SA

Ramon Ricardo Vila i Solé
(en representació de les organitzacions
empresarials)

COMITÈ EXECUTIU

Miquel Valls i Maseda
President

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
Vicepresident primer

Josep González i Sala
Vicepresident segon

Àngel Simón i Grimaldos
Vicepresident tercer

Josep Cercós i Martínez
Tresorer

Maria Àngels Agulló i Taltavull
Vocal

Maria Teresa Bassons i Boncompte
Vocal

Joan Gaspart i Solves
Vocal

Josep Oriol Guixà i Arderiu
Vocal

Enric Lacalle i Coll
Vocal

Antonio Massanell i Lavilla
Vocal

Josep Morell i Miró
Vocal

Xavier Carbonell i Roura
Director gerent de la Cambra

Xavier Coronas i Guinart
Secretari general de la Cambra (e.f.)

VOCALS CONSULTORS

Any 2011

Ramon Adell
Pilar Almagro
Joan Canals
Francisco Carnerero
Jordi Clos
Rosa Clarà
Enric Enrech
Francisco Hostench
Pere Llorens
Nani Marquina
Antoni Marsal
Carmen Mur
Jaume de Oleza
Teresa Palahí
Jaume Rodríguez
Manuel Rosillo
Santiago Sardà
Adela Subirana
Josep Torres
Eduard Vidal
Núria Vilanova
Xavier Vilamala

CONSELL ASSESSOR

Any 2011

Josep Miquel Aced
Juan Antonio Borés
Joan Josep Brugera
Calixto Corral
Rafael Foguet
Jordi Gálvez
Lluís Gay
Germán Gorri
Josep Maria Grau
Roberto Guirado
Joan Ignasi Lladó
Joan Molins
Sàtur Narbón
Josep Lluís Rovira
Miquel Sambola
Josep Maria Vilà

COMISSIONATS DE LA PRESIDÈNCIA

Any 2011

Josep Morell i Miró
Tecnologies de la Informació i la
Comunicació



**PRESÈNCIA AL TERRITORI -
DELEGACIONS DE LA CAMBRA**

Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
Alt Penedès	Joan Amat Solé	Josep Batet Rovirosa Josep Lluís Bonet Ferrer Robert Cardús i Canals Xavier Coll i Rosell Fèlix Hill Rovira Josep M ^a Vall Mañez Rafael Parera Pargas Miquel Rius Balaguer
Anoia	Josep Vallès i Colom	Lluís Bosch i Serra Pere Carles i Freixas Josep Maria Companys i Bertran Jaume Saumell i Quintana Josep Sellarés i Alegre Pere Tomàs i Riba Joan Tort i Ballabriga
Baix Llobregat	Carles Guilera i Poch	Andrés Bonilla i Cabeza Josep Maria Gubern i Barceló Carlos Juan i Verdejo Carles Porta Cortadella Antonio Pascual Picarín José Lifante Vivar Carles Berga i Martí
Barcelonès Nord	Ferran Alberch i Reixach	Rosa Marco Altimira Ambrós Martínez Oliver Laia Muñoz Aldana Josep M ^a Puente i Fluvià Neus Soriano Abellán
Berguedà	Enric Montaña i Tristany	Eduard Barcons i Comellas Agustín Barral i Costa Joan Boix i Pous Josep Graus i Parera Margarita Puigbó i Caus Maria Àngels Rial i Vila Ramon Sala i Farràs Joan Sistach i Ferrer
Garraf	Amadeu Pujol i Huguet	Carlos Alcover Ballestero Francesc Xavier Castel Cusco
L'Hospitalet de Llobregat	Joan Martorell i Castillo	Jordi Cornadó Vidal Montserrat Clotet Huertas Miquel París Terré Maria Rosa Fiol Fernández Rosa Clarà Pallarés



Delegació	President del Consell de la delegació	Vocals del Consell de la delegació
Maresme	Jordi Ferrer i Planas	Josep Espígul i Riera Santiago Sans i Domènech Jordi Ten i Figueras
Osona	Josep Pujadas i Gil	Maria Carme Barcons i Matavera Lourdes Baulenas i Viñets Alba Carandell i Vallduriola Pere Girbau i Pous Dani Pérez i Gallardo Francesc Xavier Rovira Antoni Brachs Tarté Joaquim Feixas Mercader Josep Tarradellas Falgueras
Vallès Oriental	Rosa M. Lleal i Tost	Carles Ayats Terradas Xavier Domenech Mir Fernando Espona Massana Anna Maria Fortuny Subirats Jordi Pursals Marco Francesc Sagalés i Sala Carlos Ventós Omedes



REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA EN ALTRES ORGANISMES

La Cambra de Comerç de Barcelona, en el doble vessant representatiu de les activitats econòmiques i de col·laboració amb l'Administració, que complementa amb la prestació de serveis a les empreses, estableix relacions amb altres ens per aconseguir els seus objectius. Aquestes relacions les estableix tant de forma autònoma com en col·laboració amb altres organitzacions públiques o privades.

En l'actuació de la Cambra, mitjançant la col·laboració amb altres entitats, cal distingir quan la col·laboració és puntual de quan hi ha una voluntat de permanència en la relació per assolir els objectius proposats.

Aquesta actuació s'instrumenta de diverses formes:

- Amb una implicació que comporta la participació en els òrgans de govern d'una altra organització.

També cal assenyalar que l'organització territorial de la Cambra en la seva demarcació origina la participació en un nombre considerable d'entitats d'àmbit local. Aquesta forma de relacionar-se i d'actuar també es reproduïx a escala cameral. La Cambra participa en les organitzacions supracamerals següents:

- Consell General de Cambres de Catalunya.
- Consejo Superior de Cámaras de España.
- Cambra de Comerç Internacional.
- Eurochambres.

El conjunt de relacions que la Cambra manté respon també als interessos que s'identifiquen com a més destacats en cada moment, que alhora comporten la intensificació de les relacions amb les organitzacions d'aquell àmbit.

Entre altres àmbits es poden esmentar: el comerç, el turisme, la internacionalització, els transports, les infraestructures, el medi ambient, la indústria, la innovació, les noves tecnologies, la responsabilitat social empresarial i la prevenció d'assegurances.



ENTITATS I INSTITUCIONS

- AC CAMERFIRMA, SA
Josep Morell i Miró
(Consell d'Administració)
Miquel Valls i Maseda
(Junta d'Accionistes)
- AGÈNCIA DE PROMOCIÓ DE TURISME DE SITGES
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell d'Administració i Consell General)
- ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA
Alfredo Martínez-Sabadell i Miquel
(Consell de Seguiment)
- ASSEMBLEA DE CAMBRES DE COMERÇ DE LA MEDITERRÀNIA (ASCAME)
Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE CENTRES COMERCIALS
Maria Segarra i Mateu
- ASSOCIACIÓ ESPANYOLA DE TRESORERS D'EMPRESA
Anna Cirera i Pujadas
(Entitats col·laboradores)
Miquel Valls i Maseda
(Presidència honorífica)
- ASSOCIACIÓ INTERNACIONAL PER A LA PROTECCIÓ DE LA PROPIETAT INDUSTRIAL (GRUP ESPANYOL)
Pere Joan Vicens i Rahola
(Junta General)
- ASSOCIACIÓ KEIRETSU FORUM ESPANYA
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
Xavier Ricart i Rigart
(Junta Directiva)
Josep Lluís Rovira i Escubós
(Assemblea General)
Víctor Torrents i Castells
(Junta Directiva)
- ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN (ZONA MEDITERRÁNEA)
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ CATALANA PER A L'ARBITRATGE
Miquel Valls i Maseda
- ASSOCIACIÓ D'EMPRESES I INSTITUCIONS 22@ BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ IBEROAMERICANA DE CAMBRES DE COMERÇ (AICO)
Joan Canals i Oliva
(Mesa Directiva)
Miquel Valls i Maseda
(Assemblea General)
- ASSOCIACIÓ PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA
Xavier Carbonell i Roura
(Consell General i Comitè Executiu)
Miquel Valls i Maseda
(Consell General i Comitè Executiu)
- ATENEU BARCELONÈS
Miquel Valls i Maseda
- AUTORITAT PORTUÀRIA DE BARCELONA
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
(Consell d'Administració)
Salvador Curcoll i Gallemí
(Grup de Qualitat)
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració i Ponència Col·legiada)
- BARCELONA AERONÀUTICA I DE L'ESPAI
Genís Marfà i Pons
(Comitè Executiu)
- BARCELONA CENTRE LOGÍSTIC
Cristian Bardají i Ferraz
(Comitè Executiu i Consell de Seguiment)
Salvador Curcoll i Gallemí
(Comitè Executiu)
Ramon Paredes Sánchez-Collado
(Comitè Executiu)
- BARCELONA CENTRE MÈDIC
Miquel Valls i Maseda
(Consell Empresarial)
- BASCAP INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC)
M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Comissió)

- CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA
 Maria Teresa Bassons i Boncompte
 (Assemblea General)
 Enric Lacalle i Coll
 (Assemblea General)
 Ramon Masià i Martí
 (Assemblea General)
 Albert Ollé i Bartolomé
 (Assemblea General)
- CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL (COMITÈ NACIONAL ESPANYOL)
 Miquel Valls i Maseda
 (Assemblea i Junta Directiva)
 Pere Joan Vicens i Rahola
 (Assemblea)
- CAMERDATA, SA
 Josep Morell i Miró
 (Consell d'Administració)
 Miquel Valls i Maseda
 (Junta d'Accionistes)
- CENTRE D'ESTUDIS INTERNACIONALS (CEI)
 Miquel Valls i Maseda
 (Consell Consultiu)
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
 Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
 Joan Planes i Vila
- COMISSIÓ DE PROPIETAT INTEL·LECTUAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ INTERNACIONAL
 M. Mercedes Tarrazón i Rodón
 Pere Joan Vicens i Rahola
- COMISSIÓ MIXTA DE TRANSFERÈNCIES ADMINISTRACIÓ DE L'ESTAT - GENERALITAT DE CATALUNYA
 Miquel Valls i Maseda
- CONFERÈNCIA GENERAL DEL CONSELL INTERUNIVERSITARI DE CATALUNYA
 Miquel Valls i Maseda
- CONSELL CONSULTIU I ASSESSOR DE BTV
 Miquel Valls i Maseda
- CONSELL DE CIUTAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
 Lluís Vendrell i Pedrola
- CONSELL DE COOPERACIÓ AL DESENVOLUPAMENT (DEPARTAMENT DE GOVERNACIÓ)
 Josep Maria Cervera i Casanovas
- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL DE BARCELONA
 Maria Segarra i Mateu
 (Comissió Permanent)
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE BARCELONA
 Xavier Carbonell i Roura
 (Plenari)
- CONSELL GENERAL DE LES CAMBRES DE CATALUNYA
 Joan Gaspart i Solves
 (Ple)
 Miquel Valls i Maseda
 (President)
- CONSELL MUNICIPAL DEL MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT (AJUNTAMENT DE BARCELONA)
 Frederic Abelló Riera
 (Ple)
- CONSOLAT DE MAR
 Josep Ayneto i Peirón
 Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
 Víctor Blanc Marfà
 Josep Maria Calpe i Ibarz
 Aureli Casabona i Bel
 Enric Crous i Millet
 Sergi de Lacoma i Cusí
 Enric Enrech i Artal
 Joan Estapé i Mir
 Rafael Foguet i Ambrós
 Joan Artur Margenat i Padrós
 Jesús Méndez i Mateu
 Xavier Molins i Amat
 Ramon Nadal i Riera
 Ramon Palou i Godall
 Joan Francesc Pont i Clemente
 Santiago Sardà i Argilagós
 M. Mercedes Tarrazón i Rodon
 Joaquim Uriach i Torelló
 Josep M. Valls i Xufré
 Miquel Valls i Maseda
 (President)





- **CONSORCI DE LA ZONA FRANCA**

Miquel Valls i Maseda
(Plenari)

- **CONSORCI DE TURISME DE BARCELONA**

Francisco Carnerero i Benítez
(Consell General)

Gaietà Farràs i González
(Consell General i Comitè Executiu)

Pere Fontana i García
(Consell General)

Joan Gaspart i Solves
(Consell General i President Comitè Executiu)

Pau Herrera i Fontanals
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell General)

Miquel Martí i Escursell
(Consell General)

Javier Pérez-Farguell
(Consell General i Comitè Executiu)

Lluís Sans i Mercè
(Consell General)

Santiago Soteras i Calabuig
(Consell General i Comitè Executiu)

M. Mercedes Tarrazón i Rodón
(Consell General)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer del Consell General)

Lluís Vendrell i Pedrola
(Consell General)

- **ESADE**

Domènec Cadevall i Alargé
(Assemblea)

- **ESCOLA SUPERIOR DE COMERÇ INTERNACIONAL**

Miquel Valls i Maseda
(Patronat)

- **FEMAREC (FUNDACIÓ PRIVADA)**

Francesc Xavier Coronas i Guinart
(Patronat)

- **FIRA 2000, SA**

Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)

Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)

- **FIRA DE BARCELONA**

Núria Basi i More
(Consell d'Administració)

Josep Cercós i Martínez
(Consell General)

Jordi Clos i Llombart
(Consell d'Administració)

Luis Conde i Moller
(Consell d'Administració)

Enric Crous i Millet
(Consell d'Administració)

Bruno Figueras i Costa
(Consell d'Administració)

Pere Fontana i García
(Consell d'Administració)

Joan Gaspart i Solves
(Consell General)

Enric Lacalle i Coll
(Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell
(Consell d'Administració)

Josep Morell i Miró
(Consell General)

Pau Relat i Vidal
(Consell General)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident segon del Consell General)

- **FORO DE LA INDUSTRIA NUCLEAR ESPAÑOLA (FORO NUCLEAR)**

Xavier Carbonell i Roura
(Assemblea)

- **FÒRUM CIUTAT-COMERÇ DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

Joan Estapé i Mir
(Consell Ciutat i Comerç)

- **FUNDACIÓ BARCELONA CENTRE DE DISSENY (BCD)**

Ferran Alberch i Rexach
(Patronat)

Santiago Benedé
(Comissió Executiva)

Josep Lluís Bonet
(Patronat)

Xavier Carbonell i Roura
(Comissió Executiva)

Antoni Clariana
(Comissió Executiva)

Antoni Giró
(Patronat)

Pau Herrera i Fontanals
(President de la Comissió Executiva i sots president quart del Patronat)

Josep M. Jordà
(Comissió Executiva)

- Jordi Ludevid
(Patronat)
- Nani Marquina i Testor
(Patronat)
- José María Milá
(Comissió Executiva)
- Josep M. Monguet
(Comissió Executiva)
- Jordi Montaña
(Patronat)
- Miquel Sambola
(Patronat)
- Josep Maria Tremoleda
(Patronat)
- Miquel Valls i Maseda
(President del Patronat)
- FUNDACIÓ BARCELONA FORMACIÓ PROFESSIONAL
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Jordi Clos i Llombart
(Patronat)

Joan Gaspart i Solves
(Patronat)

Miquel Martí i Escursell
(Patronat)

Ramon Masià i Martí
(Vicepresident Executiu)

Miquel Valls i Maseda
(President)

 - FUNDACIÓ CATALANA DE SEGURETAT VIÀRIA
Josep Cercós i Martínez
(Patronat)

Ramon Víctor Surribas i Garcia
(Patronat)

 - FUNDACIÓ CENTRO PARA EL ESTUDIO DEL TRANSPORTE EN EL MEDITERRÁNEO OCCIDENTAL
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
(Patronat)
 - FUNDACIÓ CONSERVATORI LICEU
Miquel Valls i Maseda
(Patronat i Comissió Executiva)
 - FUNDACIÓ NARCÍS MONTURIOL
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA EMPRESA & CLIMA (CLUB KYOTO)
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
(Vicepresident)

Joan Planes i Vila
(Vicepresident)

Miquel Valls i Maseda
(President)

 - FUNDACIÓ PRIVADA KNOWLEDGE INNOVATION MARKET BCN
Xavier Carbonell i Roura
(Patronat)

Xavier Ricart i Rigart
(Patronat)

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident)
 - FUNDACIÓ PRIVADA MUSEU MARÍTIM I DRASSANES REIALS DE BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PRIVADA PER LA NAVEGACIÓ OCEÀNICA BARCELONA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ PUNTCAT
Josep Morell i Miró
(Patronat)
 - FUNDACIÓ SOCIETAT DE TÈCNICS D'AUTOMOCIÓ (STA)
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
 - FUNDACIÓ UNIVERSITAT NOVA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Santiago Sardà i Argilagós
(Patronat)
 - FUNDACIÓN INSTITUTO CAMERAL PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE LA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda
(Junta de Govern i Patronat)
 - GESTIÓ I PROMOCIÓ AEROPORTUÀRIA, SA
Joaquim Coello i Brufau
(Consell d'Administració)

Carles Kinder i Espinosa
(Consell d'Administració)





Salvador Curcoll i Gallemí

(Consell d'Administració)

Genís Marfà i Pons

(President del Consell d'Administració)

Miquel Martí i Escursell

(Vicepresident primer del Consell d'Administració)

Xavier Roig i Giménez

(Consell d'Administració)

Miquel Valls i Maseda

(Junta General d'Accionistes)

• INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA

Joan Ramon Rovira i Homs

(Consell Català d'Estadística)

• INSTITUT DE TECNOLOGIA DE LA CONSTRUCCIÓ DE CATALUNYA (ITEC)

Santiago Sardà i Argilagós

(Patronat)

• INSTITUT D'EDUCACIÓ CONTÍNUA DE LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident del Patronat)

• INSTITUT D'ESTUDIS REGIONALS I METROPOLITANS DE BARCELONA

Joan Ramon Rovira i Homs

(Consell de Govern)

Santiago Sardà i Argilagós

(Consell de Govern)

Miquel Valls i Maseda

(Vicepresident segon)

• INSTITUT EUROPEU DE LA MEDITERRÀNIA

Miquel Valls i Maseda

(Alt Patronat)

• INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA

Joan Estapé i Mir

(Consell Rector)

• LLOTJA DE CEREALS DE BARCELONA

Josep Ayneto i Peirón (fins al juny de 2011)

(Junta Rectora)

Aureli Casabona i Bel

(President)

Pere Lluís Guillamet i Taberner

(Junta Rectora)

Josep M. Ricomà i Virgili

(Junta Rectora)

• MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Jaume Blancafor i Portavella

(Junta Rectora)

Xavier Canet i Benedico

(Junta Rectora)

Enric Capafons i Sala

(Junta Rectora)

Joan Estapé i Mir

(Junta Rectora)

• PACTE PER A LA MOBILITAT DE BARCELONA

Josep Manuel Basáñez i Villaluenga

(Ple)

Salvador Curcoll i Gallemí

(Grup de Treball)

• PONÈNCIA DEL CAMPUS TECNOLÒGIC I EMPRESARIAL DE BARCELONA DE LA UPC

Josep Morell i Miró

• PORTIC BARCELONA, SA

Ramon Paredes i Sánchez-Collado

(Consell d'Administració)

• PROGRAMA D'ORIENTACIÓ D'EQUIPAMENTS COMERCIALS (AJUNTAMENT DEL PRAT DEL LLOBREGAT)

Rosa Marín i Rodríguez

(Comissió de Seguiment)

• TRIBUNAL ARBITRAL DE BARCELONA

Francesc Xavier Coronas i Guinart

M. Mercedes Tarrazón i Rodón

• TÜV RHEINLAND, SL (ENTITAT DE CERTIFICACIÓ DE SISTEMES DE GESTIÓ MEDIAMBIENTAL)

Francesc Ribera i Grau

(Òrgan de Govern)

• UNIÓ DE POLÍGONS INDUSTRIALS DE CATALUNYA

Josep Miquel Aced i Villacampa

(fins al març de 2011)

(Junta Directiva)

Josep Morell i Miró (a partir de març de 2011)

(Junta Directiva)

• UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA

Miquel Valls i Maseda

(Consell Assessor Universitari)

CONSELL SUPERIOR DE CAMBRES DE COMERÇ D'ESPANYA

- COMISSIÓ D'AEROPORTS
Pedro Fontana i Garcia
- COMISSIÓ DE CREACIÓ D'EMPRESSES
Cristian Rovira i Pardo
- COMISSIÓ D'ENERGIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ DE FINANÇAMENT DEL SISTEMA CAMERAL
Ramon Rexach i Isarre
- COMISSIÓ DE FISCALITAT
Joan Francesc Pont i Clemente
Miquel Valls i Maseda
(President)
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ
Susana Duch i Tuesta
- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA
Xavier Ballús i Barnils
- COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES DE FERROCARRIL I CARRETERA
Miquel Martí i Escursell
- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vida
- COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I CANVI CLIMÀTIC
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- COMISSIÓ DONA-EMPRESA
Núria Lao i Mulinari
- COMISSIÓ DE RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA
Ramon Vila i Solé
- COMISSIÓ DE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ
Josep Morell i Miró
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE MERCADERIES
Pedro Morera i Caravaca
- COMISSIÓ DE TRANSPORT DE PASSATGERS
Miquel Martí i Escursell
- COMISSIÓ DE TURISME
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- CONSEJO ESPAÑOL DE TURISMO
Joan Gaspart i Solves
- CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS DE COMERCIO DE ESPAÑA
Miquel Valls i Maseda
(President)
- FÉDÉRATION MONDIALE DES CHAMBRES DE COMMERCE (WORLD CHAMBERS FEDERATION)
Josep Manuel Basáñez i Villaluenga
- FORO JUSTICIA EMPRESA
Miquel Valls i Maseda

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

- AUTORITAT DEL TRANSPORT METROPOLITÀ
Miquel Martí i Escursell
(Consell de la Mobilitat)
- AVALIS SGR DE CATALUNYA
Xavier Pérez-Farguell
(Consell d'Administració)
- CENTRE D'INICIATIVES PER A LA REINSERCIÓ (CIRE)
Miquel Valls i Maseda
(Consell Assessor)
- CENTRE DE SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA (CESICAT)
Josep Morell i Miró
(Patronat i Comissió Executiva)
- COMISSIÓ DE FORMACIÓ I EMPRENEDORIA
Susana Duch i Tuesta
- COMISSIÓ D'INDÚSTRIA I MEDI AMBIENT
Xavier Ballús i Barnils
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel
- COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ
Pau Relat i Vidal
- COMISSIÓ D'ORDENACIÓ DEL TERRITORI
Miquel Martí i Escursell
Pedro Morera i Caravaca
Nèstor Sol Turró i Homedes



- COMISSIÓ DE TECNOLOGIES DE LA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ
Josep Morell i Miró
- COMISSIÓ DE TURISME
Gaietà Farràs i González
Joan Gaspart i Solves
- CONSELL DE COORDINACIÓ DE LA SEGURETAT PRIVADA
Ricardo Casanovas i Rigall
- CONSELL D'USUARIS DEL TRANSPORT DE CATALUNYA
Ramon Paredes i Sánchez-Collado
- FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
Miquel Valls i Maseda
(Patronat)
- GRUP DE TREBALL SOBRE LA GESTIÓ DEL SISTEMA D'AUTOPISTES I PEATGES
Cristian Bardají i Ferraz
- JUNTA ARBITRAL DEL TRANSPORT
Glòria Tatxé i Salas
- PATRONAT CATALUNYA MÓN
Miquel Valls i Maseda
(Pie)
- PORTS DE LA GENERALITAT CATALUNYA (ZONA CENTRE)
Amadeu Pujol i Huguet
(Consell de Govern)
- SERVEIS COMPLEMENTARIS FITOSANITARIS, SA
Joan J. Llonch Pañella
(Consell d'Administració)
- TAULA PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE
Alfredo Martínez-Sabadell i Miguel

DELEGACIONS: REPRESENTACIÓ EN ALTRES INSTITUCIONS

DELEGACIÓ A L'ALT PENEDES

- CONSORCI DE PROMOCIÓ TURÍSTICA A L'ALT PENEDES
Josep Lluís Bonet i Ferrer (fins desembre 2011)
(Assemblea General)
Joan Amat i Solé (a partir de desembre del 2011)
(Assemblea General)
Maria Segarra i Mateu
(Assemblea General)

DELEGACIÓ A L'ANOIA

- CONSORCI DE GESTIÓ DE L'AERÒDROM GENERAL VIVES D'IGUALADA ÒDNA
Josep Vallés i Colom

DELEGACIÓ AL BAIX LLOBREGAT

- AGÈNCIA D'INNOVACIÓ INDUSTRIAL I CONEIXEMENT DEL BAIX LLOBREGAT (INNOBAIX)
Carles Guilera i Poch
(Consell)
- CONSORCI DE TURISME DEL BAIX LLOBREGAT
Carles Guilera i Poch
(Consell Plenari)
- FIRA DE LA CANDELERA DE MOLINS DE REI
Carles Guilera i Poch
(Comitè Executiu)

DELEGACIÓ AL BARCELONÈS NORD

- CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ I CONSUM DE BADALONA
Sàtur Narbón i Aragall
- PACTE PER A LA MOBILITAT DE BADALONA
Sàtur Narbón i Aragall
(Consell)

DELEGACIÓ AL BERGUEDÀ

- ASSOCIACIÓ PER AL DESENVOLUPAMENT RURAL DE LA CATALUNYA CENTRAL
Enric Montaña i Tristany
(Assemblea General)
- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DEL BERGUEDÀ
Eduard Barcons i Comellas



- CONSORCI DE FORMACIÓ I INICIATIVES DE CERCS-CFI

Enric Montaña i Tristany

DELEGACIÓ AL GARRAF

- AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL GARRAF

Amadeu Pujol i Huguet
(Consell Plenari)

DELEGACIÓ A L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

- CONSELL MUNICIPAL DE COMERÇ DE L'HOSPITALET DE LLOBREGAT

Montserrat Clotet i Huertas
Joan Martorell i Castillo

DELEGACIÓ A OSONA

- CONSELL DE CIUTAT DE VIC

Josep Oriol Guixà i Arderiu

- FUNDACIÓ D'OSONA PER A LA RECERCA I L'EDUCACIÓ SANITÀRIES (HOSPITAL GENERAL DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Patronat)

- FUNDACIÓ UNIVERSITÀRIA BALMES (UNIVERSITAT DE VIC)

Josep Oriol Guixà i Arderiu
(Consell Assessor)

- LLOTJA I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

Josep Barniol i Llimós
(Vicepresident)

Josep Puigdollers i Masallera
(President)

Armand Quintana i Rovira
(Junta Rectora)

DELEGACIÓ AL VALLÈS ORIENTAL

- CONSELL DE LA FORMACIÓ PROFESSIONAL I L'OCUPACIÓ DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana
(Plenari i Comissió Permanent)

- CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL DE GRANOLLERS

Carles Ayats i Terrades

- FIRA DE GRANOLLERS

Rosa Maria Lleal i Tost

- FÒRUM DE COMERÇ I TURISME DE GRANOLLERS

Ferran Espona i Massana

- FUNDACIÓ HOSPITAL ASIL DE GRANOLLERS

Francesc Bellavista i Arimany

- PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS (AJUNTAMENT DE GRANOLLERS)

Carles Ayats i Terrades
(Consell Directiu)



**REIAL DECRET
LLEI 13/2010,
DE 3 DE
DESEMBRE**

L'aprovació del Reial decret llei 13/2010, de 3 de desembre, d'actuacions en l'àmbit fiscal, laboral i liberalitzadores per fomentar la inversió i la creació d'ocupació, ratificat per la Llei 2/2011, de 4 de març, d'economia sostenible ha comportat la modificació substancial de la Llei 3/1993, de 22 de març, bàsica de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació, en eliminar l'obligatorietat de les empreses de pertànyer a les cambres.

Aquesta modificació afecta a les fonts de finançament cameral en desaparèixer el recurs cameral permanent, de pagament obligatori per a totes les empreses, i en ser substituït per la nova quota cameral que afectarà només a les que lliurement vulguin ser membres de les cambres. L'import d'aquesta nova quota cameral, de caràcter voluntari, es determinarà pel Consejo Superior de Cámaras.

Al mateix temps, el Reial decret llei, en la Disposició transitòria primera, apartat segon, estableix un període transitori de dos anys durant el qual les empreses continuen subjectes al pagament del recurs cameral permanent, d'acord amb el redactat que es transcriu a continuació:

«2. Las exacciones que constituyen el recurso cameral permanente que todavía no hayan sido exigibles a la fecha de entrada en vigor del presente Real Decreto-ley cuyo devengo se haya producido o vaya a producirse durante 2010 no serán ya exigibles. No obstante lo anterior, cuando se trate

de entidades sujetas al Impuesto sobre Sociedades cuyo importe neto de cifra de negocios haya sido igual o superior a diez millones de euros, en el ejercicio inmediatamente anterior, las exacciones que todavía no hayan sido exigibles a la fecha de entrada en vigor del presente Real Decreto-ley lo serán de acuerdo con la normativa hasta ahora en vigor siempre que su devengo se haya producido o vaya a producirse en 2010. En ningún caso originarán derecho a la devolución las exacciones devengadas, exigibles e ingresadas en 2010»

Per la seva banda, la Llei 2/2011, d'economia sostenible, ha modificat l'article 2.4 de la Llei 3/1993, bàsica de cambres, introduint la possibilitat que les cambres puguin rebre de les administracions encàrrecs de gestió per a la prestació de serveis a les empreses.

Aquestes modificacions de l'entorn legislatiu cameral ha comportat la necessitat d'adaptar el conjunt d'activitats i serveis que presta la Cambra, i el finançament de les mateixes, i a portar a terme els ajustos necessaris per adaptar l'estructura a aquest nou escenari.

L'exercici 2011 s'ha caracteritzat per posar les bases per a la transició de model. Destaquem les següents fites:

- La interpretació que la Direcció General de Tributs, en el seu informe 2011-00008, ha fet del període transitori establert al Real decret llei, i que es concreta en les següents emissions del recurs cameral permanent:



A l'any 2011:

- Impost sobre societats de l'exercici fiscal 2009.
- IRPF de l'exercici fiscal 2009.
- IAE de l'exercici fiscal 2010

A l'any 2012:

- Impost sobre societats de l'exercici fiscal 2010, a les entitats en què la xifra de negoci hagués estat igual o superior a 10 milions d'euros en l'exercici fiscal 2009.

- La Instrucció de 25 de febrer de 2011, del Departament d'Empresa i Ocupació, com a òrgan tutelar de les cambres catalanes, per a l'elaboració del pressupost ordinari d'ingressos i despeses 2011, pel qual s'estableix la reducció d'un 30 % de les despeses totals amb relació al pressupost aprovat per al 2010.

Aquesta reducció, ha comportat la necessitat que la Cambra posés en marxa un procés de reestructuració de la seva organització per adaptar les estructures al nou escenari, i que ha comportat la presentació d'un expedient de regulació d'ocupació que ha finalitzat el 31/12/2011.

La plantilla, que a finals del 2010 era de 207 persones, s'ha vist reduïda a 129 persones un cop completat l'expedient aprovat.

- L'evolució cap a un nou model de finançament, amb un alt criteri d'autofinançament que ha de fer que els productes i serveis siguin sostenibles mitjançant el seu pagament per part de les empreses, passant per tant d'un model de serveis gratuïts o amb preus subvencionats, a un model de prestació de serveis de pagament.
- El «*Conveni marc entre l'Administració de la Generalitat de Catalunya i el Consell general de les cambres oficials de comerç, indústria i navegació de Catalunya, per aconseguir una millora de la competitivitat de l'economia*

catalana i per a la defensa i promoció del comerç, la indústria i els serveis de Catalunya en el marc d'un nou model de relacions de les cambres catalanes amb la Generalitat i les administracions públiques de Catalunya», que es va signar el 9 de novembre de 2011. En el conveni s'estableix el marc jurídic de col·laboració entre les cambres i la Generalitat per tal que aquestes desenvolupin les funcions públiques que tenen atribuïdes en tant que corporacions de dret públic, i se les encomana la realització de diferents encàrrecs de gestió mitjançant els corresponents convenis a subscriure amb les unitats administratives competents.

- La planificació i posada en marxa d'accions de promoció amb l'objecte d'apropar més la Cambra a les empreses, impulsant la captació d'associats i millorant la fidelització dels nostres clients mitjançant programes específics d'actuació que facilitin a les empreses el marc propici i les eines necessàries per ajudar-les a fer negoci.

La necessària reestructuració de la despesa, la reorientació del model de prestació de serveis a les empreses, el desplegament dels encàrrecs de gestió per part de l'administració i la captació i fidelització dels associats a la Cambra, són les bases sobre les quals pivota el desenvolupament del pla de negoci per aquesta legislatura que ha de permetre marcar les directrius i objectius dels plans comercials associats.

**DEFENSA
DE L'INTERÈS
GENERAL
I PROMOCIÓ
DE L'ACTIVITAT
ECONÒMICA**

**GABINET D'ESTUDIS
ECONÒMICS I
INFRAESTRUCTURES**

**COMISSIONS I GRUPS
DE TREBALL DE LA CAMBRA**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

GABINET D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUC- TURES

Durant l'any 2011, les actuacions de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa a l'elaboració d'estudis econòmics han continuat la tendència d'ampliació dels temes analitzats i la publicació de més notes d'opinió i nous estudis, amb l'objectiu de facilitar un coneixement més aprofundit de la nostra economia a tots els agents econòmics interessats.

S'ha continuat la tasca de seguiment de l'evolució de l'economia catalana en el context espanyol i internacional, de les polítiques econòmiques aplicades i dels seus efectes sobre el món econòmic i empresarial català. També s'han fet aportacions al debat econòmic, s'ha donat suport a les intervencions públiques del president de la Cambra i s'han elaborat propostes de política econòmica. Tots els documents i els estudis elaborats es poden consultar al web de la Cambra.¹

A més, la Cambra també ha desenvolupat múltiples iniciatives dins l'àmbit de les infraestructures i els transports, per tal d'aprofundir en la reflexió i l'anàlisi dels projectes i de les qüestions més estratègiques, de traslladar les diferents propostes i suggeriments a les administracions públiques competents, i d'apropar el coneixement de les infraestructures al món econòmic.

La Cambra, pel que respecta als estudis econòmics i d'infraestructures, ha dut a terme les actuacions següents:

1. <http://www.cambrabcn.org/estudis>

ENQUESTES DE CLIMA EMPRESARIAL DE CATALUNYA

La Cambra, amb la col·laboració de l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT), ha fet més d'11.000 enquestes de conjuntura a les empreses catalanes durant el 2011, enquestes que van passar a formar part de l'estadística oficial de Catalunya l'any 2009. La mostra total de les enquestes es reparteix sectorialment i periòdicament de la manera següent:

Sector	1r trim.	2n trim.	3r trim.	4t trim.	TOTAL
Indústria	1.011	830	822	840	3.503
Construcció	466	396	377	360	1.599
Comerç minorista	611	576	588	561	2.336
Hoteleria	357	346	322	294	1.319
Serveis a les empreses	779	677	701	688	2.845
TOTAL	3.224	2.825	2.810	2.743	11.602

A partir dels resultats de les enquestes, la Cambra de Comerç de Barcelona elabora l'Indicador de Clima Empresarial de Catalunya (ICEC), en col·laboració amb el grup de recerca



en economia aplicada AQR de la Universitat de Barcelona. Aquest indicador avança l'evolució de l'activitat de l'economia catalana durant el trimestre en curs, i anticipa els punts d'inflexió del cicle econòmic. Per tant,

l'ICEC s'ha d'interpretar com un primer senyal de la marxa de l'economia en temps real, molt abans de disposar d'altres estadístiques. Amb els resultats de l'ICEC s'elabora un document amb gràfics, taules i comentaris que es difon al web de la Cambra.

Així mateix, una part dels resultats de les enquestes de conjuntura catalanes s'envia al servei d'estudis del Consejo Superior de Cámaras, per tal de facilitar l'elaboració cada trimestre de l'Indicador de Confiança Empresarial (ICE) del conjunt de cambres espanyoles.

Cada trimestre s'hi incorporen al qüestionari estàndard de les enquestes de conjuntura dues o tres preguntes sobre un tema d'actualitat econòmica, amb l'objectiu de conèixer l'opinió dels empresaris catalans sobre aquesta matèria. Durant el 2011, els temes sobre els quals s'ha preguntat a les empreses han estat els següents:

- la morositat en l'empresa,
- administració de justícia i competitivitat empresarial,
- valoració de polítiques econòmiques,
- costos de la regulació administrativa per a les empreses.

Amb els resultats de l'enquesta sobre els temes d'actualitat, la Cambra elabora notes d'opinió que es fan arribar als mitjans de comunicació i es divulguen a través del web de la Cambra.

ENQUESTA DE PERSPECTIVES EMPRESARIALS D'EUROCHAMBRES 2011

La Cambra de Comerç de Barcelona col·labora amb el Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i el conjunt de cambres europees (EUROCHAMBRES) en l'elaboració de l'*Enquesta anual de perspectives empresarials*, amb gairebé 500 respostes d'empreses d'arreu de Catalunya. L'enquesta té per objectiu conèixer l'opinió de les empreses, principalment mitjanes i petites, sobre la situació econòmica i les seves

perspectives per al proper any respecte de la creació d'ocupació, la inversió, l'exportació i la facturació.

La Cambra elabora una nota de premsa en la qual s'analitzen els resultats principals de l'enquesta. Així mateix, els resultats per a Catalunya s'envien al Consejo Superior de Cámaras, que els agrega per obtenir els del conjunt d'Espanya i els incorpora a l'enquesta d'Eurochambres dels 27 Estats Membres de la Unió Europea (que engloba 66.000 respostes d'empreses, aproximadament).

SISTEMA D'INDICADORS MACROECONÒMICS

Cada trimestre, la Cambra de Comerç de Barcelona actualitza el quadre macroeconòmic trimestral de l'economia catalana, que permet seguir l'evolució de l'activitat econòmica pel vessant de l'oferta (indústria, construcció i serveis) i pels components principals de la demanda (consum, inversió, importacions i exportacions). El quadre macroeconòmic trimestral es complementa amb un quadre de previsions anuals de les macromagnituds econòmiques principals de Catalunya, que es revisa semestralment.

INFORMES D'AL·LEGACIONS I OBSERVACIONS A PROJECTES TRAMITATS PER LES ADMINISTRACIONS

L'objectiu és influir en la definició i l'execució de les infraestructures promogudes per les administracions, per tal que s'adeqüin a les necessitats pròpies del sistema empresarial que la Cambra representa.

En aquest sentit, durant el 2011 s'han presentat els següents comentaris i al·legacions:

- Comentaris a la consulta pública sobre l'informe de sostenibilitat ambiental (ISA) preliminar del nou Pla Director d'Infraestructures (PDI) 2011-2020 de l'Autoritat del Transport Metropolità (ATM).



- Al·legacions a l'estudi informatiu «Connexió ferroviària per a tràfic de mercaderies entre l'àrea de Tarragona i la línia Castellbisbal/Papiol-Mollet-Sant Fost. Tram: Martorell-nus de Castellbisbal/el Papiol», del Ministeri de Fomento.
- Observacions i suggeriments al document «Principals elements del model concessional dels aeroports de Madrid-Barajas i Barcelona-El Prat», d'AENA Aeroports.

BASE INTEGRADA DE PROJECTES D'INFRAESTRUCTURES

La Base Integrada de Projectes d'Infraestructures (BIPI) és una plataforma en línia que recull informació constant i actualitzada de l'Estat d'un total de 1.500 projectes d'infraestructures viàries, ferroviàries, aeroportuàries, portuàries i logístiques actualment en desenvolupament a Catalunya, en el marc del Pla d'Infraestructures de Transport de Catalunya (PITC), el Pla Estratègic d'Infraestructures i Transport (PEIT), els diversos plans directors d'aeroports, ports i centrals logístiques, i els diversos convenis signats entre el Ministeri de Foment i la Generalitat de Catalunya.

La BIPI permet conèixer de manera clara i ordenada la situació administrativa i el grau d'inversió de cada projecte, així com l'evolució de la seva tramitació fins al dia d'avui i la seva representació gràfica sobre una cartografia detallada, que permet visualitzar-ho en el seu entorn geogràfic.

Al llarg de l'any 2011 s'ha continuat treballant per tal de mantenir actualitzada la Base; en aquest sentit, diàriament es consulten les diferents fonts d'informació de les administracions (BOE, DOGC, GISA, AENA, Autoritats Portuàries, notes de premsa, etc.). A més, s'ha ampliat l'abast incorporant actuacions previstes a nous plans aprovats i a convenis signats entre les diferents administracions.

A més, durant el 2011 s'ha completat el desenvolupament del mòdul d'execució del pressupost, que permetrà fer un seguiment del grau d'execució dels projectes inclosos als pressupostos anuals de les diferents administracions.

INFORME DE CONJUNTURA ECONÒMICA DE CATALUNYA

Publicació trimestral de l'Informe de conjuntura econòmica de Catalunya basada en la informació proporcionada per les fonts estadístiques pròpies (enquestes de conjuntura, indicadors d'activitat i demanda, ICEC i previsions) i la informació obtinguda de les principals estadístiques econòmiques disponibles per a Catalunya.

La Cambra presenta l'Informe de conjuntura en roda de premsa i n'elabora una nota per als mitjans de comunicació. Tots aquests documents estan disponibles al web.

NOTA MENSUAL D'ACTUALITAT ECONÒMICA

Nota de conjuntura econòmica que analitza sintèticament els indicadors econòmics més rellevants publicats durant l'últim mes. La nota consta de quatre parts: la primera és un editorial firmat pel president de la Cambra; la segona es dedica a l'entorn econòmic internacional i espanyol; la tercera resumeix els indicadors més recents per a l'economia catalana; i la quarta inclou una recopilació de les principals novetats regulatòries d'interès per a les empreses.

Aquesta nota es difon mitjançant un butlletí en línia a més de 2.000 subscriptors.

NOTES D'OPINIÓ

Informes breus d'anàlisi, valoració i posicionament de la Cambra sobre temes econòmics d'actualitat. S'envien als mitjans de comunicació i es difonen a través del web de la Cambra.



L'any 2011, s'han publicat les notes d'opinió següents:

- **El 41% del tràfic aeri entre Espanya i Àsia té origen o destí Barcelona (gener).**
Presentació de dades de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona.
- **Propostes per reequilibrar les finances públiques catalanes (febrer).**
La Cambra demana a l'Estat els compliment dels compromisos presos a l'Estatut i al nou model de finançament.
- **El Corredor Mediterrani, la infraestructura d'aquesta dècada (febrer).**
Article publicat a la revista corporativa *Vincles*.
- **El Corredor Mediterráneo es la infraestructura española prioritaria de esta década para la economía europea (febrer).**
Nota de premsa compartida pel Consell de Cambres de Catalunya, la Comunitat Valenciana i regió de Múrcia.
- **L'Aeroport de Barcelona ocupa la quarta posició en la classificació europea d'origen-destinació (febrer).**
Presentació de les dades de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona.
- **La Cambra celebra que el Govern català es fixi com a objectiu una reducció del nombre d'entitats públiques (març).**
- **Anàlisi de l'evolució de l'ocupació el 2010 per sectors econòmics a Catalunya (març).**
L'ocupació va créixer en els serveis punters en tecnologia i en els vinculats al sector públic.
- **És inadmissible que s'aturin les obres dels accessos al Port de Barcelona (abril).**
- **És indispensable que el Ministeri de Foment executi urgentment els nous accessos terrestres al Port de Barcelona (maig).**
Declaració conjunta del GTI-4.
- **Valoració de l'esforç d'austeritat que realitza la Generalitat.**
El Govern català ja ha assumit una reducció del pressupost de despesa del 10 % el 2011, però una retallada superior podria tenir conseqüències greus per a la recuperació econòmica.
- **L'Estat té al seu abast els recursos necessaris, públics i privats, per tirar endavant els accessos al Port de Barcelona (juny).**
- **Resultats de l'enquesta sobre morositat (juny).**
L'any 2010, els problemes de cobrament van empitjorar per al 41,7 % de les empreses catalanes.
- **Anàlisi sobre la transformació i les tendències del teixit empresarial en la presentació de l'Informe de la província de Barcelona (juny).**
Entre el 2000 i el 2010, la demarcació de Barcelona ha perdut més d'11.000 empreses industrials, però n'ha creat prop de 12.000 empreses de serveis.
- **Valoració del projecte de Pressupostos Generals de l'Estat per al 2011 (juny).**
La Cambra recolza els pressupostos perquè són realistes i fomenten l'activitat econòmica.
- **Estimació del potencial de creació d'ocupació en el sector serveis a Catalunya (juliol).**
El sector de serveis empresarials té potencial per generar 120.000 llocs de treball a Catalunya.
- **Informe de conjuntura catalana del segon trimestre de 2011 (juliol).**
L'indicador de clima de la Cambra avança una millora del PIB català el 3r trimestre.
- **Més de la meitat del tràfic de Barcelona amb Amèrica del Sud no passa per Madrid (juliol).**
Presentació de dades de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona.
- **La concessió de l'Aeroport de Barcelona-El Prat sense un marc regulador definit és un risc per al territori (agost).**



- **Valoració de la política de racionalització del nombre d'entitats públiques del Govern de la Generalitat (agost).**

- **Anàlisi de la despesa en R+D a Catalunya (agost).**

Entre el 2005 i el 2009, la despesa en R+D ha crescut el 9,3 % de mitjana anual a Catalunya però això no s'ha traduït en un major nombre d'empreses innovadores.

- **La Cambra recolza la introducció del principi d'estabilitat pressupostària a la Constitució (agost).**

- **La Cambra valora les mesures d'austeritat aprovades pel Govern de l'Estat a l'agost (agost).**

- **Els nous accessos terrestres i la plena capacitat de gestió comercial de les taxes són dos dels revulsius que el Port de Barcelona necessita (agost).**

- **Evolució de l'ocupació pública durant la crisi (setembre).**

A Espanya ha crescut l'ocupació pública durant la crisi mentre que a Catalunya s'ha reduït un 4,5 %.

- **Presentació de l'informe «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona» (setembre).**

Es presenta, per primera vegada, l'informe de conjuntura de l'Àrea Metropolitana amb els resultats per al segon trimestre i les perspectives del tercer trimestre de 2011.

- **La connectivitat de Barcelona augmenta un 65 % en el primer semestre de l'any (setembre).**

Presentació de dades de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona.

- **La Cambra de Comerç de Barcelona valora positivament l'aprovació del consell rector de l'Aeroport de Barcelona-El Prat (novembre).**

- **Barcelona acollirà per primera vegada la IATA Slots Conference el juny de 2012 (novembre).**

- **El 40 % del tràfic espanyol cap a Orient Mitjà i Àsia surt de Barcelona (novembre).**

Presentació de dades de l'Observatori de Tràfic Aeri de Barcelona.

- **Resultats de l'Enquesta de perspectives empresarials 2011-2012 d'Eurochambres (desembre).**

Milloren les perspectives d'exportació a Catalunya el 2012 i superen les de la UE.

- **Les dificultats d'accés al finançament de les pimes (desembre).**

El ritme accelerat de desendeutament que està marcant el sector financer no és assumible per part de les empreses.

- **Valoració dels pressupostos de la Generalitat per al 2012 (desembre).**

La Cambra valora positivament l'augment de recursos destinats a les polítiques d'internacionalització, R+D+I i crèdit oficial a través de l'Institut Català de Finances.

- **Espanya és l'únic gran país europeu on ha crescut l'ocupació en l'administració pública durant la crisi (desembre).**

La Cambra considera necessari reajustar la dimensió de les administracions públiques a Espanya i guanyar eficiència.

RODES DE PREMSA

La Cambra de Comerç de Barcelona ha presentat als mitjans de comunicació, mitjançant una roda de premsa o un acte públic, els temes econòmics següents:

- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, i orientacions per al compliment del dèficit el 2011 (febrer).
- Presentació de la 9a edició de l'Observatori Barcelona (març).
- Presentació de l'Informe de conjuntura semestral Catalunya-França (abril).
- Internacionalització empresarial. Valoració i propostes (maig).



- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, i propostes per a la recuperació econòmica (maig).
- Presentació de l'Informe territorial de la província de Barcelona (juny).
- Tres reptes per al futur de Barcelona: port, aeroport i inversió en infraestructures (juny).
- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, i anàlisi de l'exportació (juliol).
- Presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya (juliol).
- Presentació de l'Informe de clima empresarial a l'Àrea Metropolitana. Segon trimestre de 2011 (setembre).
- Situació i perspectives econòmiques a Catalunya, i anàlisi del sector públic (novembre).

PUBLICACIONS D'ESTUDIS ECONÒMICS I INFRAESTRUCTURES EDITADES PER LA CAMBRA L'ANY 2011



MEMÒRIA ECONÒMICA DE CATALUNYA 2010

Publicació anual del Consell de Cambres de Catalunya que fa un balanç global de l'evolució econòmica de Catalunya durant l'exercici de referència. També

incorpora un estudi monogràfic i diversos estudis especials sobre temes rellevants de l'actualitat econòmica. El número d'enguany inclou els següents treballs:

Estudi monogràfic:

- La fiscalitat empresarial a Espanya: situació actual i cap a on anar.

Estudis especials:

- La nova arquitectura del sistema financer internacional.
- La nova governança de la UEM.
- L'economia catalana en el context espanyol i europeu.
- El creixement econòmic de les comarques catalanes.
- Evolució i perspectives del sector de l'automoció a Catalunya.
- Aproximació breu a la Directiva de Serveis i a la seva transposició a Catalunya.
- L'atracció d'immigrants de països occidentals a Catalunya.
- Reforma laboral 2010-2011. La penúltima?
- Cap a un nou model energètic.
- Creixement i restriccions financeres a l'empresa catalana.
- La reestructuració del sistema financer espanyol.
- El dèficit de la Generalitat i la contenció de la despesa autonòmica.
- Què (no) fem amb l'impost sobre successions i donacions?.
- Informe sobre el risc de fracàs escolar a Catalunya.
- El nou model de gestió aeroportuària a Espanya.
- Aproximació econòmico-territorial a la megaregió de Barcelona-Lió.
- El Corredor Mediterrani: un projecte clau per a la competitivitat de Catalunya.

INFORME TERRITORIAL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA 2011

Publicació elaborada en col·laboració amb la Diputació de Barcelona que ofereix una visió del balanç econòmic anual, amb una perspectiva històrica, de la província de Barcelona i de cadascuna de les comarques en què es divideix.



Aquesta publicació complementa la *Memòria econòmica de Catalunya*, amb una anàlisi centrada en l'àmbit territorial de la província i la comarca. El número d'enguany inclou l'estudi monogràfic i els especials següents:

Estudi monogràfic:

- Transformació i tendències del teixit empresarial de la província de Barcelona.

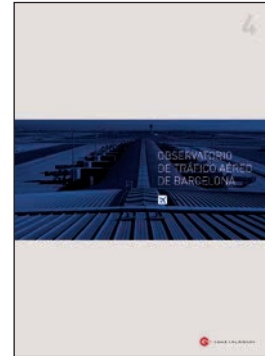
Estudis especials:

- Economia i territori a l'Alt Penedès.
- Pla estratègic de l'Anoia.
- Estructura empresarial del Bages.
- INNOBAIX, Agència d'innovació i coneixement del Baix Llobregat.
- El Pla Estratègic Metropolità de Barcelona «L'actualització de la proposta estratègica».
- Pla estratègic de turisme de la ciutat de Barcelona.
- Els canvis en la base productiva d'una comarca d'interior: el cas del Berguedà.
- L'agència de desenvolupament econòmic del Garraf: una realitat en construcció.
- Costa de Barcelona, una marca comuna amb molt futur.
- El potencial dels clústers a la comarca d'Osona.
- El parc de l'Alba, una actuació estratègica per al desenvolupament econòmic i social de Catalunya, Espanya i del sud d'Europa.

- La planificació estratègica del Vallès Oriental: El II pla estratègic de Granollers.

INFORMES SECTORIALS D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORT

Els informes sectorials tenen com a objectiu analitzar i identificar les característiques i demandes del territori, així com les activitats i els serveis de transport i logística, necessaris per millorar la seva eficiència i competitivitat, tant a nivell nacional com internacional.

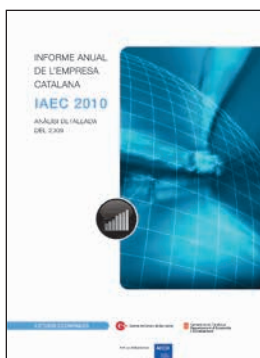


Aquesta activitat ha donat com a resultat un conjunt d'informes, tots ells dedicats a un mode de transport específic o bé a una temàtica puntuals:

- Pla d'acció sobre infraestructures de transport ferroviari de mercaderies pesants a Osona, amb criteris de rendibilitat i eficiència.
- Observatori del Tràfic Aeri de Barcelona:
 - Informe trimestral Gener-Desembre 2010.
 - Informe trimestral Gener-Març 2011.
 - Informe trimestral Gener-Juny 2011.
 - Informe trimestral Gener-Setembre 2011.
 - Informe especial: Tràfic intercontinental Amèrica del Nord i Amèrica del Sud. Gener-Desembre 2010.
- LOSAMEDCHEM Project-Towards the improvement of transport and logistics in the Mediterranean area:
 - SWOT analysis of the chemical sector in Catalonia
 - Best practices: PORTIC and the Tarragona Petrochemical Cluster.



INFORME ANUAL DE L'EMPRESA CATALANA 2010



Publicació elaborada en col·laboració amb la Generalitat de Catalunya i l'Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció (ACCID), que analitza la situació econòmica i financera de l'empresa catalana per sectors i per

dimensió, i la compara amb la resta d'Espanya a partir de la base de dades de la Central de Balanços del Banc d'Espanya. A més, inclou un estudi monogràfic:

- Anàlisi de l'evolució patrimonial, financera i econòmica de l'empresa catalana des de l'any 1990 fins al 2009.

OBSERVATORI BARCELONA

L'*Observatori Barcelona* és una iniciativa conjunta de la Cambra i l'Ajuntament de Barcelona que té per objectiu difondre informació actualitzada sobre els aspectes més destacats de la ciutat de Barcelona, en comparació amb la de les ciutats principals



d'Europa i del món. L'Observatori dona informació que serveix per a la presa de decisions dels agents econòmics interessats a establir-se o fer negoci a Barcelona, per atreure talent i per donar suport a la presentació de candidatures a esdeveniments o a l'obertura de seus a la ciutat de Barcelona.

L'any 2011, s'ha presentat l'informe corresponent a 2010 que recopila 28 indicadors estructurats en sis àmbits: els negocis, el coneixement, el turisme, la sostenibilitat i la qualitat de vida, els preus i els costos, el mercat laboral i la formació. A més, s'han afegit dos articles monogràfics: «Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona» i «Lliçons de política i oportunitats de les àrees metropolitanes a la UE i a l'Àsia».

La publicació està disponible en tres llengües (català, castellà i anglès) i es pot consultar a la web de la Cambra i a la de l'Observatori <http://www.observatoribarcelona.org>

ARTICLES PER A ALTRES PUBLICACIONS

Durant l'any 2011, s'han elaborat articles d'opinió per a revistes, diaris i publicacions d'altres institucions sobre els temes que es relacionen a continuació:

- Ajuntament de Barcelona: Una estratègia de llarg abast per un eix sense fronteres (gener).
- Diari *ARA*: Les finances de la Generalitat (febrer).
- Diari *Expansión*: Tenemos un buen plan (març).
- Suplement + *Valor, El Periódico*: Una formació professional més adaptada a les necessitats empresarials (març).
- Suplement + *Valor, El Periódico*: Inversions que ajudin a ser més competitius (maig).
- Suplement + *Valor, El Periódico*: Cap a uns horaris més eficients (juliol).

- Suplement + *Valor, El Periódico*: Impacte de l'AVE Barcelona-Madrid (setembre).
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD): Nuevos horizontes para la empresa del futuro (setembre).
- *Dossier Empresarial*: Situación y perspectivas para la economía española (setembre).
- Tribuna, *El Periódico*: El suport a l'empresa és la clau per sortir de la crisi (octubre).
- Agència Catalana de Notícies: The corridor Europe needs (octubre).
- Cara i creu, *El Periódico*: Un horitzó per construir (octubre).
- Suplement + *Valor, El Periódico*: Reptes per al nou Govern (novembre).
- Diari *Marítimas*: La prioridad es la eficiencia (novembre).
- *Dossier Europa*: El corredor que Europa necessita (desembre).
- Diari *El Punt-Avui*: La prioritat és l'eficiència (desembre).

JORNADES

- «Trobada empresarial França i Espanya al Corredor Mediterrani. I Jornada: Transport i logística» - 9 de maig (Casa Llotja)

La Cambra de Comerç de Barcelona i la Cambra de Comerç Francesa de Barcelona han impulsat conjuntament aquesta iniciativa des del món empresarial per tal de contribuir a la consolidació del projecte europeu, que es concreta en una trobada bianual centrada en un tema d'interès comú, amb un enfocament eminentment pràctic.

La «Primera trobada empresarial França i Espanya al corredor mediterrani» va tenir lloc a Barcelona i va tractar la logística i el transport. La jornada del 9 de maig estava concebuda per posar a disposició de directius d'empreses i

organitzacions amb activitat al llarg del Corredor Mediterrani les regles logístiques d'aquesta regió econòmica, així com per a recollir la seva visió i debatre propostes just en el moment en què, tant a nivell espanyol, francès com europeu, s'estaven madurant decisions molt rellevants per al futur de les infraestructures del Corredor.

- Jornada «El Port de Barcelona com a eina de competitivitat per als seus clients» - 5 de juliol (Casa Llotja) i 18 de novembre (Delegació de la Cambra de Barcelona al Maresme)

Aquest cicle de jornades tenia per objectiu facilitar el contacte entre el Port de Barcelona i els seus usuaris, per tal de posar en comú l'estructura de costos d'una factura portuària, les noves garanties per al transport de contenidors que el Port ofereix als seus usuaris i els tipus d'inspeccions que afecten a cada categoria de mercaderies. Les sessions de treball, amb un plantejament eminentment pràctic, estaven dirigides als responsables de logística d'empreses importadores i exportadores de mercaderies conteneritzades per via marítima que ja operen a través de les instal·lacions i serveis que ofereix el Port de Barcelona o que en són usuàries potencials.

COL·LABORACIONS AMB ALTRES SERVEIS DE LA CAMBRA

El Gabinet d'Estudis Econòmics i Infraestructures atén consultes específiques i peticions d'informació estadística que només estan disponibles a les bases de dades i al fons bibliogràfic de la Cambra.

També es fan presentacions de l'economia catalana i es prepara documentació de suport per a intervencions de presidència en jornades, entrevistes, articles, esmorzars de treball i dinars de la Cambra. Aquest mateix tipus de documentació de suport, però de caire territorial, també s'elabora ocasionalment per als presidents dels consells de les delegacions de la Cambra.



Així mateix, l'any 2011 s'han preparat 18 documents de posicionament de la Cambra per ser debatuts pels òrgans de govern de la mateixa institució (Ple i Comitè Executiu).

COL·LABORACIONS AMB ALTRES INSTITUCIONS

L'elaboració d'estudis econòmics es completa amb col·laboracions en la redacció i/o la supervisió de publicacions d'altres institucions en què la Cambra participa o és convidada. Durant el 2011, la Cambra de Comerç de Barcelona ha col·laborat amb les institucions següents:

Associació de Promotors de Barcelona (APCE)

- Nota de conjuntura del sector de l'habitatge a Catalunya (mensual).

Consell Superior de Cambres

- *Informe econòmic anual 2011* (balanç econòmic anual del 2010 per comunitats autònomes i perspectives per al 2011).

Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone

- Informe semestral sobre l'evolució de la conjuntura i de les relacions econòmiques entre les empreses franceses, catalanes i espanyoles.

Centre d'Economia Industrial - Universitat Autònoma de Barcelona

- Estudi: Anàlisi del sector de serveis a les empreses de Catalunya i la seva inserció amb el sector industrial (pendent de publicar).

IDES: Jornada sobre risc econòmic i risc de previsió social

- Conferència: Indicadors de risc econòmic i financer (febrer).

Grup Vertisub - V Jornada sobre intangibles en l'economia

- Conferència sobre diagnòstic i reptes de l'economia catalana (maig).

VII Jornada Universitat-Empresa a la Universitat de VIC

- Situació i perspectives de l'economia catalana: Informe del CAREC per a la Címera Econòmica (maig).

Fundació Cetmo - El nou Llibre blanc del transport

- Participació a la taula rodona de valoració dels reptes i dels impactes del nou Llibre blanc del transport de la Comissió Europea (juny).

Generalitat de Catalunya - Címera Econòmica de Catalunya

- Participació en l'elaboració del document: Informe del CAREC per a la Címera Econòmica (març).

Compareixença en la Comissió d'Estudi d'un Nou Model de Finançament basat en el Concert Econòmic Parlament de Catalunya (octubre)

Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya

- Conferència: Catalunya en el context econòmic mundial: situació i reptes de futur (octubre).

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES I COL·LABORACIONS EXTERNES

La Cambra participa activament en múltiples comissions i grups de treball per a l'elaboració de plans i la discussió de temes estratègics:

- Pacte per a la mobilitat de Barcelona.
- Grup de treball de distribució urbana de mercaderies de l'Ajuntament de Barcelona.
- Grup de Treball d'Infraestructures (GTI4).

- Grup de Treball de l'Aigua (GTI4 + Col·legi i Associació d'Enginyers Industrials de Catalunya).
- Grup de Treball d'Autopistes (DTES).
- Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Observatori d'infraestructures del Corredor Mediterrani (conveni de col·laboració amb la Cambra de Comerç de València).
- Barcelona-Catalunya Centre Logístic (BCL).
- Comitè de clients de RENFE Rodalies.
- Comitè de clients de RENFE Regionals.
- Comissió d'usuaris de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya.
- Conveni de col·laboració amb Clasa (Centros Logísticos Aeroportuarios).
- Conveni de col·laboració amb l'associació Ferrmed.
- Comitè de desenvolupament de rutes aèries de Barcelona (CDRA).
- Grup de seguiment de la Marca de Qualitat del Port de Barcelona.

ESTUDI LLOTJA D'INFRAESTRUCTURES I TERRITORI

L'objectiu de l'Estudi Llotja d'Infraestructures i Territori és impulsar la reflexió i el debat sobre les infraestructures, factors clau que determinen la competitivitat d'un territori i afavoreixen l'atracció d'activitat econòmica, aportant elements de racionalitat i objectivitat des de l'inici del procés de planificació. Durant l'any 2011, els treballs de reflexió estratègica de l'Estudi Llotja s'han concretat en la culminació de diversos estudis i l'impuls d'un nou projecte empresarial.

Estudis de reflexió estratègica

- "Els recursos hídrics a Catalunya. Dades i conceptes bàsics"

Aquest estudi s'ha enfocat com a un procés de reflexió en detall dins l'àmbit de l'aigua com a servei bàsic tant per a les persones com per a l'activitat econòmica, juntament amb l'energia i la informació. Les conclusions de l'estudi permeten avaluar les necessitats i disponibilitats d'aigua a Catalunya, i plantejar les actuacions adients per assegurar la garantia a llarg termini de l'abastament d'aigua mitjançant la incorporació de nous recursos.

- "Delta 2030: prognosi d'escenaris, disseny d'infraestructures i serveis, i estratègia territorial"

La culminació d'aquest estudi ofereix als agents econòmics i institucionals que operen al Delta del Llobregat un conjunt d'escenaris de futur que permeten identificar i afrontar els reptes plantejats en aquest territori complex, de manera que es garanteixi l'eficiència i l'aprofitament màxim tant de les infraestructures existents com de les previstes, oferint oportunitats de desenvolupament empresarial.

Projecte empresarial

- "Llotja de l'Arquitectura Industrialitzada"

L'Estudi Llotja ha impulsat la creació de la Llotja de l'Arquitectura Industrialitzada com a projecte empresarial autofinançat que té per objectiu contribuir a la innovació de processos productius i a la internacionalització del sector de la construcció de Catalunya. Aquest primer projecte de l'Estudi Llotja amb participació empresarial està demostrant la seva viabilitat econòmica gràcies al compromís actiu en el sosteniment de les activitats en curs per part de les empreses implicades.



COMITÈ DE DESENVOLUPAMENT DE RUTES AÈRIES DE BARCELONA (CDRA)

El Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), creat el gener de 2005, dóna a conèixer les possibilitats que ofereix Barcelona i la seva àrea d'influència a companyies aèries de tot el món, amb la finalitat d'ajudar-les a prendre decisions per establir-hi noves operacions.

La Cambra gestiona la secretaria general del CDRA –exercida per GPA, empresa del Grup Cambra–, i actua com a interlocutora del Comitè amb els contactes amb les línies aèries assumint les funcions següents:

- coordinació de les reunions dels membres del CDRA,
- organització i coordinació d'accions de suport institucional per al llançament de noves rutes,
- realització dels estudis de viabilitat econòmica de noves rutes potencials de llarga distància,
- realització d'estudis de mercat i presentació de business cases a les companyies aèries,
- altres activitats de promoció i participació en esdeveniments del sector.

Accions de promoció internacional a mercats estrangers

- Missió a l'Orient Mitjà:

Del 14 al 17 de juny, el CDRA va coordinar una agenda de reunions tècniques amb els màxims responsables de planificació de rutes de les companyies aèries Emirates, Etihad i Qatar Airways Cargo. A més, es va celebrar una reunió de treball amb l'aeroport d'Abu Dhabi.

El principal objectiu d'aquest programa va ser promoure les connexions aèries entre l'Aeroport de Barcelona i Orient Mitjà, on es posà en valor el desenvolupament econòmic

de Barcelona, i els vincles institucionals i econòmics entre Catalunya i els països de l'Orient Mitjà, així com els principals projectes d'infraestructures del transport en servei i en curs.

En aquest sentit, es va posar de manifest la importància de la nova terminal de l'Aeroport de Barcelona per afavorir l'operació de companyies de llarg radi i el desenvolupament de projectes de millora de la seva connectivitat.

- Missió a la Xina:

Del 20 al 25 de novembre, el CDRA va coordinar una agenda de reunions tècniques bilaterals amb les principals aerolínies i aeroports xinesos, per promoure noves rutes aèries.

El principal objectiu d'aquest programa va ser promoure les connexions aèries entre l'Aeroport de Barcelona i les ciutats de Beijing, Xangai i Guangzhou a partir de les relacions econòmiques ja existents, i atenent a la importància del trànsit indirecte entre la Xina i Catalunya. De fet, el nombre de residents xinesos a l'àrea d'influència de l'Aeroport de Barcelona, el creixement dels fluxos turístics i les creixents relacions comercials afavoreixen la viabilitat d'eventuals vols directes.

- Projecte de desenvolupament de la ruta directa Barcelona - San Francisco, en col·laboració amb el San Francisco International Airport, l'Ajuntament de San Francisco i la San Francisco Travel Association.
- Participació en el 17è World Routes Development Forum (Berlin): contactes amb 17 companyies aèries internacionals i tasques de promoció de l'Aeroport de Barcelona.
- Participació en la IATA Slots Conference (Singapur) i designació de Barcelona com a ciutat organitzadora per a l'edició del mes de



juny de 2012. Serà la primera vegada que Barcelona aculli un esdeveniment de la IATA, l'organització que representa i lidera el 90 % de les aerolínies mundials.

Aquesta trobada se celebra semestralment i reuneix prop de 1.000 delegats, representants de més de 200 companyies aèries i de més de 60 aeroports, per assignar els espots disponibles dels aeroports de nivell 3 a les companyies aèries perquè puguin definir els horaris del seu programa de vols per a la següent temporada.

Accions de promoció inversa a Barcelona

- Presentació del CDRA i visita a l'Aeroport de Barcelona d'una delegació de la empresa Changi Airports International, gestora de l'aeroport de Singapur.
- Participació en la 1a edició del China at Barcelona Summit, esdeveniment que ofereix a institucions i empreses xineses vinculades a la inversió exterior o amb plans d'inversió a Europa una visió pràctica de les oportunitats de negoci que ofereix Barcelona.
- Visita d'una delegació de l'Ajuntament d'Ota (Tokyo) a l'Aeroport de Barcelona.

Altres esdeveniments del sector

- Participació a la FITUR (Madrid)
- Participació a la MITT (Moscou)
- Participació a Routes Europe (Càller)
- Participació al Saló Internacional del Turisme (Barcelona)
- Participació al World Travel Market (Londres)

Accions amb companyies aèries

- Comunicació de nous vols:
 - Presentació del vol Barcelona-São Paulo, operat en codi compartit per Singapore Airlines i Spanair, a la Casa Llotja de Mar (març 2011).
 - Acte inaugural del vol Barcelona-São Paulo, operat en codi compartit per Singapore Airlines i Spanair, a la Terminal 1 de l'Aeroport de Barcelona (març 2011).
 - Acte inaugural del vol Barcelona-Miami, operat per Iberia, a la Terminal 1 de l'Aeroport de Barcelona (març 2011).
- Accions de fidelització:
 - Continental Airlines: acte de celebració del 5è aniversari de la ruta Barcelona-Nova York, a la Casa Llotja de Mar (maig 2011).
 - Aeromexico: acte de presentació de l'increment de freqüències setmanals del vol Barcelona-Ciutat de Mèxic, al Consolat de Mèxic a Barcelona (juny 2011).
 - Altres col·laboracions: promoció de rutes aèries noves i/o consolidades mitjançant l'ús de diversos suports publicitaris.
- Altres contactes per a la captació de nous vols:
 - Star Alliance: celebració de la reunió anual del Network Sounding Board a Barcelona. Es tracta de la trobada dels responsables de planificació estratègica de rutes de les companyies membres de l'aliança que revisa, dins del context global del sector, les oportunitats i projectes de desenvolupament de nous enllaços aeris al voltant del món (abril 2011).
 - Star Alliance: celebració de la reunió del Chief Executive Board a Barcelona. Es tracta de la trobada dels màxims responsables de les aerolínies membres de l'aliança, en la qual es defineixen les línies d'actuació del grup (juny 2011).
 - Skyteam: presentació de l'Aeroport de Barcelona als directius de vendes de les companyies aèries membres de l'aliança, a Madrid (setembre 2011).



- Vueling: contactes de caràcter estratègic sobre la connectivitat a l'Aeroport de Barcelona.
- Air Asia: presentació d'estudis de mercat i anàlisis de rutes per a l'enllaç directe amb Kuala Lumpur.
- Cathay Pacific: presentació d'estudis de mercat i anàlisis de rutes per a l'enllaç directe amb Hong Kong.
- Elaboració del Pla Estratègic CDRA 2012-2013, que identifica les grans línies d'actuació per a la promoció de rutes aèries de llarga distància des de Barcelona.
- Elaboració de la Memòria d'Activitats CDRA 2010.
- Elaboració d'una felicitació de Nadal en format electrònic.

Eines de suport a la comunicació

- Manteniment de la web corporativa del CDRA.
- Desenvolupament i posada en servei del nou bloc corporatiu del CDRA (www.flytobarcelona.org), que recull les notícies més rellevants de Barcelona de caire econòmic i empresarial, així com les activitats promocionals més rellevants del CDRA i dels seus col·laboradors.

Consolidació i establiment de noves rutes intercontinentals

Aquesta iniciativa ha donat com a resultat durant el 2011 l'obertura de noves rutes intercontinentals directes o ampliacions de freqüències des de l'Aeroport de Barcelona a les destinacions següents:

Destinació	Companyia aèria	Freqüències vols	Estacionalitat
<i>Amèrica del Sud</i>			
São Paulo	Singapore Airlines	3 setmanes*	Tot l'any
São Paulo	Iberia	3/2 setmanals	Estiu/hivern
Miami	Iberia	3 setmanals	Tot l'any
<i>Àfrica</i>			
Sal	Cabo Verde Airlines	2/1 setmanals	Estiu/hivern
<i>Orient Mitjà</i>			
Tel Aviv	Vueling	3 setmanals	Estiu
Nador	Air Arabia Maroc	2 setmanals	Hivern
Tànger	Air Arabia Maroc	2 setmanals	Hivern

* Dels 7 vols que operaven via Milà, 3 han passat a ser directes.

Quadre resum per àrees geogràfiques

Àrea geogràfica	Total tràfic directe	Variació 2010/2011 (%)	Variació anual mitjana període 2007/2011 (%)
	intercontinental amb origen BCN-2011		
Amèrica del Nord	928.873	32,3 %	22,3 %
Àfrica	559.489	-14,3 %	8,2 %
Orient Mitjà	370.467	59,9 %	33,7 %
Amèrica del Sud	242.353	70,5 %	25,2 %
Àsia	146.126	8,3 %	37,0 %
Total intercontinental directe	2.247.308	20,6 %	20,1 %

Font: secretaria del CDRA a partir de dades d'AENA.

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL DE LA CAMBRA

ACTIVITAT CONSULTIVA

L'activitat de les comissions i grups de treball de la Cambra s'ha centrat, entre altres, en els àmbits següents:

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

Respecte al seguiment i l'estudi de la normativa tributària i fiscal, han estat objecte d'estudi i debat l'impost de societats en relació amb les deduccions que li poden ser aplicables; el tractament dels pagaments fraccionats; la nova regulació de les bases del sistema tributari, i les mesures per fer front a l'actual situació econòmica i sobre l'embargament de crèdits de clients per l'AEAT.

COMISSIÓ DE COMERÇ

S'han fixat com a eixos de debat prioritari les mesures de promoció del comerç, la necessitat de formació i professionalització del sector, la seguretat i la competència deslleial i la necessitat d'incentivar el consum, així com la defensa del model de comerç de trama urbana.

Ha centrat la seva atenció en l'estudi i el seguiment de l'activitat normativa relacionada amb el comerç i la distribució pel que fa a la Llei òmnibus.

COMISSIÓ DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL, SERVEIS I TURISME

Ha centrat la seva atenció a valorar la transversalitat del sector turístic i relacionar-lo amb l'empresa i el negoci. També s'ha ocupat del debat sobre l'ordenació comercial, la dinamització i promoció del comerç urbà, l'anàlisi de l'evolució del sector, així com del debat sobre la seguretat en els comerços.

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTÒNOMS

Ha definit el seu pla de treball fent un èmfasi especial en la conceptualització i definició d'un estatut de l'empresari autònom i en el foment, promoció i facilitació de l'activitat econòmica de l'empresari autònom.

Ha fet el seguiment de l'activitat normativa relacionada amb la situació de l'empresari autònom. En aquest sentit, ha considerat oportú relacionar els seus àmbits de treball amb els objectius de país i, fonamentalment, amb l'eix referit a economia i sectors productius, contingut en el Pla de govern de la Generalitat 2011-2014.

S'ha centrat en els temes que afecten els empresaris autònoms, com són: foment de l'emprenedoria, simplificació administrativa, serveis i assessorament, finançament i morositat, internacionalització, formació i dones autònomes.



COMISSIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR DE LA SALUT

Ha analitzat les característiques, interessos, valor i funció de les empreses del sector de la salut. Concretament, ha presentat i analitzat dos estudis relatius al sector salut a Catalunya elaborats per la Cambra.

Ha centrat la seva atenció en l'estudi i el seguiment de l'activitat normativa relacionada amb el sistema de salut i les empreses del sector salut. En aquest sentit, ha analitzat el Pla de govern de la Generalitat 2011-2014 en allò referit a l'àmbit de la Salut. Així mateix, ha analitzat l'Avantprojecte de Llei de simplificació, d'agilitat i reestructuració administrativa i de promoció de l'activitat privada en allò referit al sistema de salut i del sector de la salut en general. També ha valorat l'impacte a Catalunya de les mesures adoptades pel govern de l'Estat en el Reial Decret 9/2011 i pel sector farmacèutic i ha elaborat propostes respecte a aquestes mesures.

Ha traslladat a la Conselleria de Salut el manifest elaborat per la Comissió sobre les mesures d'estalvi adoptades pel govern en l'àmbit de la sanitat. Ha manifestat la preocupació sobre la disconformitat amb l'extensió de la prestació per part del sector públic de salut en l'àmbit del sector privat.

Ha treballat en la proposta de creació de l'observatori d'empreses del sector de la salut.

Va recolzar el manifest de l'Associació Catalana d'Entitats de Salut en relació amb la possibilitat que els centres i serveis públics realitzessin activitat privada. Ha debatut sobre el finançament del sistema de salut.

Ha emès un posicionament en relació amb l'aportació del sector farmacèutic a l'economia i a l'interès general com a sector estratègic, així com l'aclariment de determinats aspectes que porten a percepcions errònies en la consideració del sector.

COMISSIÓ DE FORMACIÓ

Ha centrat la seva atenció en l'anàlisi i el debat del model educatiu, la formació professional i el capital humà. En relació amb això últim, ha aprofundit en la detecció i retenció del talent i les bones pràctiques.

Ha analitzat el Decret 284/2011, d'ordenació general de la formació professional inicial, i ha analitzat l'informe sobre l'estat de la FP a Barcelona en relació amb el mercat laboral, elaborat per l'Observatori de la Fundació Barcelona Formació Professional.

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

Ha treballat en el foment de l'esperit emprenedor, sobretot entre els joves. Així mateix, ha incidit en el foment d'aquest esperit dins de les grans organitzacions i en el foment de les relacions entre la gran empresa i la pime; en aquest sentit, ha debatut sobre projectes concrets d'impuls d'aquesta relació.

Ha fet el seguiment de les iniciatives i normatives que fa l'Administració en els temes d'emprenedoria, com ara l'Informe del Consell Assessor per a la Reactivació Econòmica i el Creixement, en la part que proposa estimular l'esperit emprenedor. Així mateix, ha presentat i ha debatut la línia estratègica aprovada pel Consejo Superior de Cámaras referida al suport a l'emprenedoria i l'elaboració del Plan Nacional de Emprendedores.

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

Ha treballat sobre els temes següents:

Pel que fa al foment de la indústria, s'ha fet l'estudi i seguiment del Pla de política industrial 2012-2014, i el seguiment de l'evolució del sector industrial per a l'elaboració de propostes de mesures de reactivació. També s'han estudiat



les propostes contingudes al Pla de govern de la Generalitat 2011-2014 i els informes del CAREC referits als àmbits de la Comissió.

En l'àmbit de la innovació, s'ha creat el Grup d'Innovació, que ha centrat el seu treball, en un primer moment, en els objectius següents: fomentar la cultura innovadora; potenciar la xarxa de centres tecnològics com a instrument al servei de l'activitat del teixit productiu, i incrementar la transferència tecnològica i racionalitzar el mapa tecnològic de Catalunya.

En la línia de treball de foment de la desregulació i la simplificació administrativa, s'ha analitzat la Llei òmnibus. S'ha donat continuïtat a les accions de seguiment i proposta de l'activitat de l'Administració en la simplificació i desregulació, tant a nivell autonòmic com estatal.

Pel que fa a l'energia, s'ha participat en el Pla de l'energia i del canvi climàtic 2012-2020, que organitza el Departament d'Empresa i Ocupació del Territori i Sostenibilitat, coordinat per l'ICAEN. S'ha analitzat el document *Planificación Energética Indicativa, según lo dispuesto en la Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible* i estableix un posicionament de la Cambra s'ha fet respecte del primer dels documents i fa esment en la necessitat de trobar un *mix* de generació elèctrica que tinguin en consideració criteris de sostenibilitat econòmica, internalitzant els costos existents en tot el cicle energètic. En aquest ordre de coses, s'ha fet un seguiment de la situació del preu de l'energia.

Quant als polígons industrials, es manté una comunicació constant amb la UPIC respecte de les accions que es duen a terme.

COMISSIÓ D'INFRAESTRUCTURES I TRANSPORTS

Ha centrat el seu anàlisi en la millora de les connexions internes i externes; la consolidació

de Barcelona com a porta logística del sud d'Europa; la renovació del model del sistema de transports; la garantia d'altres infraestructures i serveis bàsics, i l'increment de la competitivitat i eficiència territorial.

També ha fet el seguiment de l'activitat normativa relacionada amb les infraestructures i transports, com ara la modificació de la Llei 21/2003 de seguretat aèria, amb la inclusió d'un nou apartat referit a les tarifes aeroportuàries.

Ha presentat, analitzat i participat en les iniciatives en favor del corredor ferroviari del Mediterrani per al transport de mercaderies des de l'àmbit empresarial (FERRMED, publicació del Llibre blanc de les infraestructures de l'Euroregió de l'Arc Mediterrani, i Informe de l'Observatori d'Infraestructures del Corredor del Mediterrani, entre altres).

Ha debatut sobre l'Agenda Logística 2020 de Barcelona Centre Logístic.

Ha informat i col·laborat amb els treballs de la Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de les Cambres de Catalunya.

Entre més temes, ha tractat sobre la trobada empresarial França-Espanya; els accessos al port de Barcelona; el nou model de gestió aeroportuària, i la visita del president de Star Alliance.

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT I SOSTENIBILITAT

Ha fet el seguiment de les iniciatives legislatives europees, espanyoles i catalanes relacionades amb residus, sòls, energia, emissions de CO₂, aire, aigua, responsabilitat mediambiental, intervenció integral, olors i sorolls.

A nivell més específic, ha tractat sobre les qüestions següents: el contingut de la 8a edició de Carbon Expo 2011; la nova situació i el pla d'actuació de l'Agència Catalana de l'Aigua i,



també, de l'Agència de Residus de Catalunya; el Pla d'actuació per a la millora de la qualitat de l'aire. Així mateix, ha estudiat el Pla de l'energia i del canvi climàtic 2012-2020 i el Pla de gestió del districte de conca fluvial de Catalunya.

Ha analitzat el contingut de l'Avantprojecte de Llei de simplificació, d'agilitat i reestructuració administrativa i de promoció econòmica, i l'alentiment de l'activitat reguladora de les administracions en matèria ambiental.

Ha finalitzat la segona edició de *l'Estudi sobre les infraestructures de gestió i tractament de residus a Catalunya*, i ha debatut en profunditat sobre la nova etapa de l'Agència de Residus de Catalunya i sobre les línies d'actuació de l'Agència Catalana de l'Aigua.

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

Ha donat continuïtat a les activitats promogudes en el mandat anterior.

Ha continuat treballant en la definició d'un òrgan plural i participatiu que reculli el lideratge de l'RSE a Catalunya.

Ha fet seguiment del programa Transparència, organitzat pel Consell General de Cambres de Catalunya, que promou la implicació de grans empreses per impulsar la incorporació de polítiques d'RSE en la cadena de proveïment de les grans empreses; i també ha valorat el programa RSE.PIME, que té per objectiu la implantació de la responsabilitat social Empresarial en les pimes.

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2011

- Comissió d'Assumptes Jurídics i Fiscals
- Comissió de Construcció
- Comissió de Cultura i Propietat Intel·lectual
- Comissió d'Empresaris Autònoms
- Comissió d'Empreses del sector de la Salut
- Comissió de Formació
- Comissió d'Indústria
 - Grup d'Innovació
- Comissió d'Infraestructures i Transports
- Comissió d'Internacionalització
- Comissió de Joves Empresaris
- Comissió de Medi Ambient
- Comissió de Política Econòmica
- Comissió de Prevenció i Assegurances
- Consell de Comerç, Serveis i Turisme
 - Comissió de Comerç
 - Comissió de Distribució Comercial, Serveis i Turisme
- Grup de Treball Aeroport del Prat
- Grup de Treball de Distribució i Serveis d'Automoció
- Grup de Treball d'Esport i Vida Saludable
- Grup de Treball de les Indústries Audiovisuais
- Grup de Treball per a la Internacionalització de la Construcció
- Grup de Treball de Motor i Automoció
- Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial
- Grup de Treball de Transport de Mercaderies

REUNIONS DE LES COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Any 2011	Reunions
Assumptes Jurídics i Fiscals	2
Comerç	2
Distribució Comercial, Serveis i Turisme	2
Formació	3
Joves Empresaris	4
Medi Ambient	4
Empresaris Autònoms	2
Empreses del sector de la Salut	4
Indústria	5
Infraestructures i Transports	3
Responsabilitat Social Empresarial	2
TOTAL	33

COMISSIONS I GRUPS DE TREBALL

Nomenaments

Any 2011

COMISSIÓ D'ASSUMPTES JURÍDICS I FISCALS

PRESIDENT

Joan Francesc Pont Clemente

VOCALS

Ramsés Bellodas Landauro
Núria Coderch Egidó
José María García Martín
Manuel García Rodríguez
Sergio Giralt Celimendiz
Ignasi Marcet Fernández
Miguel Mata Rodríguez
Jaume Menéndez Fernández
Antoni Mustera Torres
José A. Peinado Benítez
Ricard Pell Codina
Roser Pérez Chesa
Josep Enric Porta Marín
Yolanda Riveiro Insúa
Olga Roca Casasús
Àngel Rocamora Puigpinos
José Luis Ros Brugueras

Rosa Rubio Oliver
Jorge Cosme Sagnier Guimón

COMISSIÓ DE COMERÇ

PRESIDENT

Andreu Llargués Claverol

VOCALS

Ricard Casanovas Rigall
Lam Chio Chuen Ping
Javier Cottet Torres
Antoni De P. Escura Viñuela
Josep Filbà Esquerra
Eduard Garrell Llopis
Antonio Jaumandreu Auer
Josep Llopart Parayre
Enrique López Vallejo
Josep M. Mañà Tiñena
Emiliano Maroto Rebollo
Eva Manich Navarro
Bernat Morales Loscos
Josep M. Morey Arenas
Josep Lluís Olmedo López
Antonio Puértolas Camp
Maria Carme Pifarré Gené
Antoni Ribera Rafart
F. Xavier Vilamala Vilà
Josep Vizcarro Reig

COMISSIÓ DE CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Nèstor Sol Turró Homedes

COMISSIÓ DE CULTURA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

PRESIDENT

Pere Vicens Rahola



**COMISSIÓ DE DISTRIBUCIÓ COMERCIAL, SERVEIS
I TURISME**

PRESIDENT

Gaietà Farràs González

VOCALS

Ricard Casanovas Rigall
Bruno Hallé Boix
Jordi Pallares
Santiago Soterias Calabuig
Lluís Vendrell Pedrola
Elisabet Vilalta Casals
F. Xavier Vilamala Vilà
Maria Abellanet Meya
Jordi Aragonés González
fins el 21 de novembre de 2011
Alfons Aragonés González
a partir del 21 de novembre de 2011
Pere Chias Suriol
Daniela Freund Klumbis
Rosa Huertas Pasquier
Rosa Martín Pagès
Didac Garcia Carrete
Santiago Sardà Argilagós
Carmina Solà-Morales
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Josep M. Torres Arnau
Javier Cottet Torres
Antoni de P. Escura Viñuela
Joan Font Fabregó
Josep Mañà Tiñena
José Luis Marín de Bes
Emiliano Maroto Rebollo
Antoni Ribera Rafart
Francisco Domínguez Almellones

COMISSIÓ D'EMPRESARIS AUTONÒMOS

PRESIDENT

Domènec Cadevall Alargé

VOCALS

Itziar García del Cerro Callau
Armando Higuera Miró
Conxita López Benet

Emiliano Maroto Rebollo
Jordi Martí Poch
Enric Pera Lladó
Antoni Torres Vergara
Núria Viñas Llebot

COMISSIÓ D'EMPRESSES DEL SECTOR DE LA SALUT

PRESIDENTA

M. Teresa Bassons Boncompte

VICEPRESIDENT

Isidre Abelló Riera

VOCALS

Josep Abelló Padro
Patricia Armet Sanpere
Lluís Barenys i de Lacha
Pere Berga Martí
Ramon Casanovas Prió
Cristina Contel Bonet
Maria Cordón Muro
Jordi de Dalmases Balaña
Susana Duch Tuesta
Fernando Echevarne Florence
Jordi Esteve Escoda
Esperanza Guisado
Joan Knuth Schultheis
Josep Morell Miró
Tomàs Muniesa Arantegui
Higini Raventós Negra
Helena Ris Romeu
Ramon Roca Juanes
Josep Santacreu Bonjoch
Miquel Vilardell Tarrés
fins el 21 de març de 2011
Marc Soler Fàbregas
a partir del 21 de març de 2011
Montserrat Vendrell



COMISSIÓ DE FORMACIÓ

PRESIDENTA

Susana Duch Tuesta

VOCALS

Maria Abellanet Meya
Ramon Asensio Asensio
Mercè Barau Germès
Jaume Casals Pons
Ricard Coma Montoro
Glòria Deulofeu Monraba
M. Lourdes Esteban Paredes
David Lanzas Martínez
Jordi Nadal Hernández
Joaquim Olivé Duran
Esther Ortega Egido
Manuel Moreno Hernández
Dani Pérez Gallardo
Rosa Puig Ampurdanès
Montserrat Ramon Suriña
Octavi Roca Vila
Montserrat Ruiz Carrillo
Anna Sánchez Turné
Elisabet Vilalta Casals
Francesc Vidal Vidal

COMISSIÓ D'INDÚSTRIA

PRESIDENT

Xavier Ballús Barnis

VOCALS

Ginés Alarcón Martínez
Juan Pedro Domingo Monserrate
Julio Elvira Elvira
Antoni M. Grau Costa
Cèsar Molins Bartra
Ramon Montserrat Jordà
Joan Navales Rubio
David Prous Juvé

COMISSIÓ D'INFRASTRUCTURES I TRANSPORTS

PRESIDENT

Miquel Martí Escursell

VICEPRESIDENT

Antoni Ubach Nuet

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Josep Narcís Arderiu Freixa
Lluís Bellolell Arce
Xavier Biosca Gómez
Josep M. Cabré
fins el 26 de maig de 2011
José Alberto Carbonell Camallonga
Josep Oriol Carreras
Tomás Fernández-Quirós Tuñón
M. Carmen Gracia Estella
Joan Llord Corbella
Santiago Montero Homs
Pedro Morera Caravaca
Jaume Munné
Jaume Noguer Alsina
Joaquín Osorio Montejo
Joan Ràfols Esteve
Francesc Robusté
Rafael Romero Fernández
Francesc Sagalés Sala
Santiago Sardà Argilagós
Jacint Seguí Dolz del Castellar
Constantí Serrallonga
Josep M. Rovira Ragué



COMISSIÓ D'INTERNACIONALITZACIÓ

PRESIDENT

Pau Relat Vidal

VOCALS

Jordi Cornadó Vidal
Jaume Martín Puchol
Albert Olle Bartolome
Òscar Llaudet Casellas
Francisco Pont Sanz
Xavier Puig Asensio
Elisabet Vilalta Casals

COMISSIÓ DE JOVES EMPRESARIS

PRESIDENT

Cristian Rovira Pardo

VOCALS

Olga Barberà
Eugeni Castejón Travieso
Albert Castells Molinero
Neus Coll
Jordi Cornadó Vidal
Joan Gaspart Bueno
Marc Grau Mancebo
Bruno Hallé Boix
Ana Maiques Valls
Isabel Montals Guardia
Jordi Plana Artús
Alba Ródenas Borràs
Daniel Rossines de Temple
Jordi Solé Tuyà

COMISSIÓ DE MEDI AMBIENT

PRESIDENT

Alfredo Martínez-Sabadell Miguel

VOCALS

Frederic Abelló Riera
Joan Amargant d'Emili Busquets
Josep Ayneto Peiron
Jordi Bolea Martí

Laura Chicharro Palacín
Jordi Codina Prunés
Amparo Cortés Lucas
Xavier Elías Castells
Mauricio Espaliat Canu
Ana Belen González Reyes
Carlos Gonzalo Sanchez
Joan Grau Rahola
Josep Hurtado Díaz
Lorena Jurado De Gràcia
Josep M. Masana Sastre
Maite Mariano Buyreu
Sergi Martí Costa
Lluís Micó Fernández
Aina Gotarda
Agustí Pérez Foguet
Joan Planes Vila
Rosa M. Rafecas Barat
Pau Relat Vidal
Josep-Lluís Salazar Màñez
Joan Saumell Vivancos
Jochen Scheerer
Josep M. Serena Sender
Felip Serrahima Viladevall
Miquel Torrente Rodríguez
Joan Valls Tort

COMISSIÓ DE POLÍTICA ECONÒMICA

PRESIDENT

Jaume Guardiola Romojaro

VOCALS

Immaculada Amat Amigó
M. Mercedes Tarrazón Rodón
Carmen Zamudio Vargas

COMISSIÓ DE PREVENCIÓ I ASSEGURANCES

PRESIDENT

Josep Cercòs Martínez

VOCALS

Rafael Alarcón Fernández

Josep Barco Herrero

Josep Santacreu Bonjoch

Maria Mercedes Tarrazón i Rodón

Susana Martínez Corveira

Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL AEROPORT DEL PRAT

PRESIDENT

Pedro Fontana Garcia

GRUP DE TREBALL D'ESPORT I VIDA SALUDABLE

PRESIDENT

Ramon Canela Piqué

GRUP DE TREBALL DE LES INDÚSTRIES AUDIOVISUALS

PRESIDENT

Ignacio Segura de Lassaletta

GRUP DE TREBALL PER A LA INTERNACIONALITZACIÓ DE LA CONSTRUCCIÓ

PRESIDENT

Jordi Piera Coll

GRUP DE TREBALL DE MOTOR I AUTOMOCIÓ

PRESIDENT

Ramon Paredes Sánchez-Collado

VOCALS

Vicenç Aguilera Caelles

Josep M. Ardevol Piera

Ciriaco Hidalgo Salgado

Antonio Lasaga Rodríguez

GRUP DE TREBALL DE RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

PRESIDENT

Josep Santacreu Bonjoch

VOCALS

Josep M. Canyelles Pastó

Xavier Carbonell Duran

Xavier Carruesco Nogales

Gemma Giner Pardo

Montserrat Moliner Ramón

Esther Ortega Egido

Daniel Ortiz Llargués

Cristian Rovira Pardo

Sara Pons

Ramon Vila Solé

GRUP DE TREBALL DE TRANSPORT DE MERCADERIES

PRESIDENT

Pedro Morera Caravaca



RELACIÓ AMB COL·LECTIUS EMPRESARIALS

Entre els objectius de La Cambra hi ha:

- L'atenció individualitzada a les empreses per respondre a les seves necessitats a través de la prestació de serveis.
- La funció representativa de la Cambra, a través de la qual defensa els interessos generals de les empreses davant les administracions públiques i, alhora, hi col·labora per tal d'aconseguir un entorn favorable que permeti el seu millor desenvolupament en benefici de l'economia general.
- Entre ambdós nivells de relació, la Cambra té establert un nivell de relació amb col·lectius empresarials, ja siguin sectorials o intersectorials, amb un àmbit territorial més o menys extens.

Cal tenir en compte que la societat catalana s'ha caracteritzat per ser una societat organitzada i estructurada, el què en l'àmbit empresarial es tradueix també en l'existència de gremis, associacions i altres formes representatives de col·lectius empresarials.

Així doncs, la forma d'actuar per assolir aquests objectius és:

- L'apropament a les mateixes organitzacions empresarials com a instrument canalitzador i aglutinador d'interessos col·lectius i, alhora,
- facilitador de l'accés als serveis que la Cambra presta, si bé amb un component de valor afegit molt important per atendre necessitats que s'han identificat com a col·lectives i, per tant, de general afectació per les empreses que es troben aplegades en aquell col·lectiu.

S'han inclòs àmbits de col·laboració tradicionals per a la Cambra (formació, informació, assessorament...) i específics del sector, si bé amb un component d'interès general.

Podem advertir que no tots els col·lectius tenen les mateixes necessitats o prioritats. Atenent al

sector d'activitat a què pertanyen, però també a la configuració de les empreses que el conformen (dimensió, organització...) s'arribarà a un acord en uns eixos o en uns altres.

Podem veure que aquesta col·laboració es tradueix en:

- Un apropament de la Cambra a les empreses i a les seves organitzacions.
- Un major coneixement de les empreses i dels col·lectius de l'activitat de la Cambra.

En resum, un benefici per a les empreses, objectiu de la pròpia Cambra.



**PROMOCIÓ DEL
CREIXEMENT
ECONÒMIC I
MILLORA DE LA
COMPETITIVITAT**

**CENTRE DE SERVEIS
EMPRESARIALS**

FORMACIÓ EMPRESARIAL

**COMPETITIVITAT
EMPRESARIAL**



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

CENTRE DE SERVEIS EMPRESARIALS

Els àmbits d'actuació prioritaris de la Cambra de Comerç de Barcelona en quant al serveis d'informació i tramitació han estat els següents:

- *Programa Suport*
- Tràmits
- Certificació digital
- Col·laboracions i signatura de convenis

PROGRAMA SUPORT

El *Programa Suport* és el sistema integrat de resolució de consultes empresarials de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Consultes ateses

Centre de Serveis Empresarials	18.605
Delegacions + Antenes	4.071
Àrees tècniques	3.876
TOTAL	26.552

Distribució de les consultes per temps de resposta

Termini	Consultes	Percentatge
El mateix dia	19.292	72,66
D'1 a 5 dies	4.796	18,06
Més de 5 dies	2.464	9,28
TOTAL	26.552	

Distribució per temes

Ajuts	159
Cambra	8.614
Certificats digitals	4.330
Comerç interior	205
Creació d'empreses	649
Empresa familiar	11
Finançament	72
Formació	474
Informació empresarial	1.646
Innovació	60
Internacional	2.627
Jurídic	507
Medi ambient	20
Optimització	3
Resolució de conflictes	18
Societat de la informació	23
Tràmits	7.134
TOTAL	26.552



TRÀMITS

La xarxa de punts OGE-Cambra s'ha consolidat, tant pel que fa a l'activitat com a la incidència del servei, en el teixit industrial de la demarcació de la Cambra. Durant l'any 2011 el nombre de tràmits gestionats des dels diferents punts OGE-Cambra han experimentat un increment del 21,61 % respecte l'any 2010.

Punts OGE-Cambra	Nombre de tramitacions
Barcelona	2.994
Alt Penedès	1.196
Anoia	975
Baix Llobregat	2.056
Barcelonès Nord	1.598
Berguedà	447
Garraf	1.529
L'Hospitalet de Llobregat	1.009
Maresme	1.791
Osona	1.073
Vallès Oriental	3.047
TOTAL	17.715
Tràmits de comerç exterior	
Quaderns ATA	824
Certificats d'origen	55.568
Legalització documents comercials	19.736
Legalització consular	647
TOTAL	76.775
Altres certificats	
Certificats especials	1.421

El compromís de la Cambra amb el desenvolupament de les noves tecnologies ha facilitat la creació de noves funcionalitats per a la sol·licitud de tràmits de comerç exterior. Durant l'any 2011 es va consolidar la plataforma de sol·licitud i tramitació dels quaderns ATA a través d'Internet. També es va fer una aposta clara per la tramitació on line de certificats d'origen. En aquest sentit es va arribar a acords amb empreses que tenen un consum elevat d'aquest producte.

CERTIFICACIÓ DIGITAL

Un fet significatiu per al projecte de la *certificació digital* ha estat la consolidació de la xarxa de les 10 delegacions com a oficines expedidores del *certificat digital*.

Certificats Digitals

	Total
Centre de Serveis Empresarials	
Delegacions	3.282

COL·LABORACIONS I SIGNATURA DE CONVENIS

• Punts OGE-Cambra

La Cambra ha mantingut el conveni de col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament dels Punts OGE-Cambra. Les empreses disposen d'11 punts OGE-Cambra per fer els tràmits industrials, de patents i marques i de comerç.

• Punt PAIT-Cambra

La Cambra continua prestant el Servei de tramitació telemàtica de SLNE i Societats Limitades.



FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius principals de la Cambra de Comerç de Barcelona pel que fa a la formació empresarial són els següents:

- Brindar una oferta de formació empresarial de qualitat i orientada al desenvolupament de les competències necessàries per als empresaris i els diferents perfils professionals.
- Vetllar perquè el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.
- Facilitar a les empreses l'accés a programes de formació innovadors.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha desenvolupat el Pla d'actuació de formació empresarial i el Pla d'actuació de promoció de la formació.

I. PROGRAMA DE FORMACIÓ EMPRESARIAL

Els objectius del Pla d'actuació de formació empresarial són els següents:

- Ajudar les pimes catalanes a créixer, desenvolupar-se i consolidar-se en un entorn global i contribuir-hi mitjançant el desenvolupament de perfils d'empresaris i directius, capaços d'impulsar projectes empresarials de futur i de gestionar l'empresa d'una manera innovadora.
- Desenvolupar una oferta de formació empresarial que faciliti la professionalització, el creixement, la internacionalització i l'adaptació al mercat de les empreses mitjançant programes formatius de qualitat i l'ús de mètodes dinàmics i participatius.
- Crear una oferta de programes de formació basada en la definició de les competències



Pla d'actuació de formació empresarial

	Edicions	Alumnes
Programes per a empresaris i directius	6	62
Programes especialitzats	1	12
Programes de formació continuada	167	1.512
Programa de formació a mida	52	547
Campus Empresarial Virtual	107	1.298
TOTAL	333	3.431

necessàries dels diferents perfils de les empreses amb l'objectiu d'assegurar l'orientació al mercat.

- Dur a terme les accions formatives en l'àmbit territorial de la demarcació de la Cambra.

PROGRAMES DE DESENVOLUPAMENT DIRECTIU

L'objectiu dels programes de desenvolupament directiu de la Cambra és posar a disposició d'empresaris i directius una formació orientada a millorar les habilitats, les competències i les capacitats per ajudar-los en la presa de decisions, a reflexionar sobre la gestió i l'adaptació a un mercat en canvi constant. Trobar noves formes de fer, per aconseguir resultats, amb visió de futur i seguretat.

Programes de desenvolupament directiu

	Edicions	Alumnes
Finances estratègiques i operatives	1	7
Direcció comercial i de màrqueting	2	25
Direcció de l'estratègia internacional	1	9
Consellers de l'empresa familiar	1	16
Desenvolupament estratègic de Pimes	1	5
TOTAL	6	62



Amb aquest objectiu, aquest any s'ha dut a terme un nou programa de desenvolupament directiu: Finances estratègiques i operatives per a l'empresari. La presa de decisions financeres juga un

paper clau en el govern i en la gestió de les empreses. L'empresari ha de conèixer clarament les eines d'anàlisi i les vies per emprendre noves inversions, tant estratègiques com operatives, assegurant-ne el finançament. Això permet l'establiment d'unes polítiques d'inversió i de finançament equilibrades que acompanyin el creixement sostingut i necessari.

PROGRAMES ESPECIALITZATS

Programa d'Assessors Tècnics Comercials

La desena edició (curs 2010-2011) del programa d'Assessors Tècnics Comercials va finalitzar el 2 de juny de 2011, amb un total de 12 alumnes.

L'objectiu del programa és formar professionals capaços d'assistir tècnicament els operadors del sector comerç i la distribució i formar empresaris i directius del negoci de la distribució.

PROGRAMES DE FORMACIÓ CONTINUADA

L'objectiu de la Cambra, pel que fa a la formació continuada és dissenyar una oferta de formació innovadora adaptada a les necessitats de les empreses amb el propòsit de contribuir a l'adaptació d'aquests als processos de canvi constants que viu la societat i facilitar l'assoliment dels objectius empresarials per mitjà de la preparació i la formació de l'equip humà.



El públic objectiu dels programes de formació continuada de la Cambra són les persones en actiu de les empreses. Els cursos s'imparteixen a les deu delegacions territorials, a les dues antenes i a la seu central de la Cambra a Barcelona. Els programes de formació continuada de la Cambra desenvolupen metodologies molt dinàmiques i participatives que fan que els coneixements transmesos es puguin aplicar immediatament per resoldre la problemàtica empresarial.

Els àmbits d'activitat d'aquests programes de formació són els següents:

- Comerç, negoci i moda
- Comerç internacional
- Comercial i màrqueting
- Desenvolupament de competències
- Econòmica, financera i fiscal
- Gestió empresarial
- Habilitats directives
- Idiomes
- Informàtica i noves tecnologies
- Personal i recursos humans
- Producció i logística
- Qualitat, medi ambient i prevenció

Formació continuada

	Cursos	Alumnes
Comerç, negoci i moda	2	18
Comerç internacional	52	465
Comercial i màrqueting	25	229
Econòmica, financera i fiscal	31	281
Gestió empresarial	7	67
Habilitats directives	13	110
Desenvolupament de competències	6	46
Idiomes	2	18
Informàtica i noves tecnologies	10	98
Personal i recursos humans	4	29
Producció i logística	4	35
Qualitat, medi ambient i prevenció	11	116
TOTAL	167	1.512

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL



En el marc de l'activitat de formació continuada, durant l'any 2011 la Cambra ha treballat en el disseny i el manteniment de la plataforma de formació en línia. L'oferta actual de formació a

distància de la Cambra està formada per un total de 55 cursos sobre els àmbits següents:

- **Àrea comercial i màrqueting**
 - Concepte de botiga: Informació clau per gestionar el punt de venda
 - Perfeccionament comercial
 - Visites comercials
 - Màrqueting tàctic
- **Àrea comerç internacional**
 - Transport i logística internacional
 - Localització, i gestió de projectes, licitacions i concursos internacionals
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1
 - El comerç exterior en 50 documents
 - Gestió duanera
 - Planificació estratègica i operativa del comerç internacional
 - Gestió dels processos d'importació i compra internacional
 - IVA en el comerç exterior. Intrastat
 - Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 2
 - Iniciació a l'exportació
 - Els costos de les operacions en comerç internacional. Incoterms
- **Àrea comerç - moda - negoci**
 - Marxandatge avançat
- **Àrea econòmica financera**
 - Comptabilitat general. Iniciació
 - Com negociar amb la banca
 - Comptabilitat general. Perfeccionament
 - Finances, costos i pressupostos per a no financers
- **Àrea gestió empresarial**
 - El control del negoci: el quadre de comandament integral
 - Direcció i gestió de pimes
 - Polítiques d'igualtat en les empreses: disseny, continguts, metodologia



- **Àrea informàtica i noves tecnologies**

- Full de càlcul Excel 2003/2007.
Nivell Iniciació
- Base de dades Access 2003/2007.
Nivell Iniciació
- Llistes de dades: filtres i funcions. Excel 2003
- Llistes de dades: filtres i funcions. Excel 2007
- Excel 2007 i la seva aplicació a l'estadística
- Excel 2003 i la seva aplicació a l'estadística
- Consultes i informes. Access 2003
- Consultes i informes. Access 2007
- Com fer presentacions en Power Point 2003/2007. Nivell iniciació
- Full de càlcul Excel 2003/2007. Nivell mitjà
- Base de Dades Access 2003/2007.
Nivell mitjà
- Representació de dades: gràfics i taules dinàmiques. Excel 2003
- Representació de dades: gràfics i taules dinàmiques. Excel 2007
- Full de càlcul Excel 2003/2007.
Nivell avançat
- Base de Dades Access 2003/2007.
Nivell avançat
- Com fer presentacions en Power Point 2003/2007. Nivell avançat

- **Àrea producció i logística**

- Lean Manufacturing: La creació de valor

- **Àrea qualitat prevenció i medi ambient**

- Com mesurar la satisfacció del client
- Sistema 5's d'ordre i neteja
- Prevenció de riscos laborals. 30 hores
- Prevenció de riscos laborals. 50 hores
- Seguretat i salut en oficines (PRL)
- Manipuladors d'aliments

CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL

Durant el 2011 s'ha ampliat l'oferta formativa del *Campus Empresarial Virtual* pertanyent a les àrees de comerç internacional, comerç moda i negoci i producció i logística.

PROGRAMA DE FORMACIÓ A MIDA

La Cambra disposa del Programa de formació a mida; l'objectiu és facilitar a l'empresa la recerca de la proposta formativa perquè es pugui adaptar millor a la seva realitat empresarial i donar una solució ajustada a les seves necessitats.

Mitjançant una metodologia altament contrastada, es realitza la detecció de necessitats formatives i, conjuntament amb l'empresa, es defineixen els objectius formatius a assolir, posant la formació al servei de l'estratègia empresarial i dels resultats.

Amb aquesta informació, la Cambra dissenya un programa de formació a mida, amb el contingut i metodologia més adequats segons els destinataris i el que es vol aconseguir. Aquesta formació pot ser presencial o a distància a través del Campus Empresarial Virtual.

La impartició de la formació sempre es duu a terme per professionals en actiu amb experiència no només docent, sinó també dels continguts a desenvolupar: empresaris, directius, consultors... coneixedors del sector i la realitat del món empresarial.

- **Àrea personal i recursos humans**

- Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Avançat
- Nòmines, seguretat social i contractació laboral. Iniciació

Formació continuada en línia

	Cursos	Alumnes
Comerç internacional	20	386
Comercial i màrqueting	8	86
Economia i finances	8	162
Habilitats directives	7	76
Informàtica i noves tecnologies	44	286
Personal i recursos humans	5	160
Qualitat, medi ambient i prevenció	11	62
Gestió empresarial	4	80
TOTAL	107	1.298

A més d'ocupar-se del desenvolupament integral del programa, i oferir gratuïtament la possibilitat de recuperar total o parcialment la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació, la Cambra realitza el seguiment i pot ajudar a l'empresa al càlcul del ROI i l'avaluació de l'assoliment dels objectius inicials.

Durant l'any 2011 s'han dut a terme formacions a mida per a 52 empreses, amb un total de 547 alumnes.

CERTIFICACIÓ DE COMPETÈNCIES

Aquest projecte està organitzat conjuntament amb altres entitats. L'objectiu del projecte és la promoció i la realització de les proves destinades a l'obtenció del *Diploma bàsic d'espanyol de negocis* i el *Diploma superior d'espanyol de negocis*, creats per la Cambra i l'IESE. Totes dues proves avaluen el nivell de competència lingüística en espanyol de persones que necessiten acreditar el domini d'aquesta llengua en l'àmbit empresarial i laboral.

Certificació de competències

Exàmens realitzats	7
Centres col·laboradors	1

BONIFICACIÓ DEL COST DE LA FORMACIÓ

Des de la Cambra ajudem a les empreses a recuperar totalment o parcial la inversió en formació a través de la gestió de la bonificació.

Des de la Cambra oferim assessorament per al millor aprofitament del crèdit de formació disponible, la gestió de la bonificació amb la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo i resposta a requeriments, inspeccions i conciliacions de crèdit.

En el cas de les empreses que vulguin autogestionar-se el crèdit de formació, la Cambra ofereix formació a mida per preparar a l'equip humà en la gestió de les bonificacions, a més d'assessorar i acompanyar en la implementació del model de gestió.

Durant l'any 2011 la Cambra ha gestionat la bonificació del cost de la formació per un valor de 298.446,32 €, a un total de 782 empreses.

II. PROGRAMA DE PROMOCIÓ DE LA FORMACIÓ

Els objectius de Cambra pel que fa a la promoció de la formació, són els següents:

- Desenvolupar i impulsar accions en el marc de la formació reglada orientades a garantir a les empreses la disponibilitat de personal qualificat.
- Ocupar-se que l'entorn empresarial i econòmic del país continuï identificant la Cambra amb una institució implicada i compromesa amb la formació dels futurs professionals de les empreses.
- Dur a terme accions per millorar les relacions entre el sistema educatiu i les empreses.

A partir d'aquests objectius, les línies d'activitat de la promoció de la formació que ha seguit la Cambra l'any 2011 són les següents:

PROGRAMA UNIVERSITAT-EMPRESA

La Cambra de Comerç de Barcelona, mitjançant el *Programa Universitat-Empresa* promou les relacions entre les empreses i les universitats en l'àmbit acadèmic, científic i professional amb l'objectiu de facilitar l'accés de les empreses a una formació de grau superior que contribueixi al desenvolupament de les línies estratègiques de la Cambra, així com afavorir el desenvolupament i l'aplicació de tècniques i eines noves destinades a millorar la competitivitat de les empreses.



El *Programa Universitat-Empresa* té les línies d'actuació següents:

- Promoure les relacions acadèmiques, científiques i professionals entre les empreses i les universitats.
- Contribuir a l'intercanvi de coneixement entre la universitat i el món de l'empresa i desenvolupar activitats d'investigació, transferència de coneixement i innovació en matèries d'interès comú per als dos tipus d'institucions.
- Afavorir la recerca i la transferència de coneixement en el si de les empreses en col·laboració amb la universitat.

L'objectiu és que els estudiants universitaris adquireixin els coneixements i desenvolupin les habilitats que l'empresa necessita per impulsar els seus projectes. D'aquesta manera es contribueix a formar persones polivalents i capaces d'integrar-se en entorns de treball innovadors.

ACTUACIONS

- **Postgrau de negocis internacionals**
En la línia de contribuir a la transferència de coneixement, la investigació i la promoció, tenint en compte el teixit empresarial de la comarca d'Osona i la necessitat de contribuir al desenvolupament d'una de les línies estratègiques més importants, la internacionalització, la Cambra, en col·laboració amb la Universitat de Vic, ha dut a terme la segona edició del *Postgrau en negocis internacionals*, amb un total de 15 participants.
- **Suport Màster de direcció estratègica i empenedoria per a petites i mitjanes empreses**
La Cambra ha col·laborat amb el seu suport a la primera edició del Màster en direcció estratègica i empenedoria per a petites

i mitjanes empreses, desenvolupat per la Universitat de Vic.

- **Projecte Prat de la Riba**

La davallada progressiva de joves que trien professions tècniques i científiques té una repercussió directa en el nombre de professionals de què disposa la indústria catalana, la qual cosa pot comportar efectes econòmics a mitjà i llarg termini. En aquesta línia, el CRECIM (Centre de Recerca per a l'Educació Científica i Matemàtica) de la Universitat Autònoma de Barcelona, en col·laboració amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, ha posat en marxa el *Projecte Prat de la Riba* amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona.

L'objectiu del projecte és potenciar les vocacions científicotècniques entre els estudiants d'ensenyament secundari obligatori abans que es decideixin per alguna de les modalitats del batxillerat.

L'alumnat de secundària (13-16 anys) dels centres escolars de Catalunya té l'oportunitat de conèixer de prop un procés industrial i/o un laboratori d'I+D per tal de visualitzar el seu futur professional.

La Cambra hi col·labora fent arribar el projecte a les empreses de la demarcació, i afavorint-ne la continuïtat i creixement.

PROGRAMA DE SUPORT A LA FORMACIÓ PROFESSIONAL

La Cambra de Comerç de Barcelona, conscient de la importància de la formació professional com a estructura fonamental per a la formació i el desenvolupament dels equips de treball del sistema econòmic i productiu, ha dut a terme un conjunt d'actuacions orientades a ajudar que el model educatiu del país garanteixi a les empreses, en el futur, poder disposar de personal qualificat.



ACTUACIONS

- **Programa E+E**

El Consell General de Cambres de Catalunya gestiona, amb el *Programa E+E*, les pràctiques en empreses dels estudiants de formació professional. Aquest programa és fruit d'un conveni marc de col·laboració signat entre la Generalitat de Catalunya i les 13 cambres de comerç catalanes a partir de l'obligatorietat de les pràctiques dels alumnes de formació professional en centres de treball.

El *Programa E+E* és un pont entre les empreses i els centres docents que té l'objectiu de facilitar la transició dels joves al món productiu.

- **Conveni de col·laboració entre el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya, l'Institut Municipal de Promoció i Economia de Vic de l'Ajuntament de Vic i la Cambra**

Conseqüència de l'Informe de «Necessitats formatives de Formació Professional de la comarca d'Osona», l'objectiu d'aquest conveni és impulsar i promoure els estudis de formació professional de la família professional de comerç i màrqueting a l'Institut de Vic per aconseguir la seva adaptació a les necessitats empresarials de la comarca d'Osona.

- **Suport al Projecte iniciativa emprenedora FP 2.0 realitzat centre d'estudis Joan XXIII**

Mitjançant una sèrie d'activitats que permetin adquirir els coneixements i habilitats per realitzar un projecte d'innovació aplicada amb base TIC, l'objectiu del projecte és estimular i connectar al professorat-alumnat-empreses d'FP que pot transformar l'entorn educatiu, posant en marxa projectes per millorar tant la seva funció a l'aula com el seu impacte en l'eficiència social.

- **Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona**

El Consell de la Formació Professional de la ciutat de Barcelona es constitueix com a

plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local, amb l'objectiu principal de vetllar per la millora de la qualitat del sistema de formació professional i la inserció laboral a la ciutat i amb tres àmbits de funció principals: anàlisi continu de l'estat i evolució de la formació professional, seguiment i avaluació de les polítiques que es dissenyen i s'implementen, generació d'opinió, innovació i prospectiva en el sistema de formació professional. La Cambra de Comerç de Barcelona és un dels membres del Consell.

- **Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers**

El Consell de la Formació Professional i l'Ocupació de Granollers és un òrgan consultiu establert com a plataforma de consens i participació per establir una línia de cooperació entre el sistema educatiu i el sistema productiu, que gestiona un pla territorial per a la transició a la vida activa i un pla territorial per a la formació professional, amb voluntat d'integració de totes les plataformes existents.

Per fer-ho, el Consell té creats 5 grups de treball, on són representades les administracions amb competències, els agents econòmics i socials i empreses, la Cambra de Comerç de Barcelona i les entitats educatives de la ciutat.

ALTRES ACTUACIONS

La Cambra ha col·laborat en els projectes següents:

- Pla estratègic de la ciutat de Mollet: Taula Estratègica de Formació i Ocupació de l'Ajuntament de Mollet
- Pla estratègic metropolità de Barcelona
- II International Corporate Universities Forum (ICUF)
- Organització de jornades a l'Ajuntament de Viladecans
- Suport al Barcelona Innovation Campus



PARTICIPACIÓ A JORNADES

- **Jornada FP, l'eix de la nova economia**

Presentació del document «Tribuna FP: síntesi, objectius i propostes»

Moderació de la taula: Diàleg entorn a 4 eixos: empresa, lideratge del centre, integració i clusterització.

- **Barcelona, aprèn, treballa, emprèn**

XII Jornades del PECB

Facultats de Filosofia i Geografia i Història de la Universitat de Barcelona

Presentació-moderació de la taula d'experiències de l'eix 3 - «Aprendre a emprendre i a innovar»



COMPETITIVITAT EMPRESARIAL

Durant l'any 2011, s'ha treballat per a consolidar els serveis i projectes relacionats amb el *Pla de Competitivitat* de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Aquest pla té com a objectiu acompanyar a les empreses aportant els coneixements, les eines i el suport que permeten potenciar el seu desenvolupament i la seva competitivitat.

COMERÇ

La Cambra de Comerç de Barcelona ha seguit durant els darrers anys una línia d'actuació destinada a promoure el model de comerç urbà i la millora i la competitivitat de les àrees i els eixos de concentració comercial.

Tenint en compte la gran importància que té el comerç urbà en el teixit econòmic de les nostres ciutats, la Cambra de Comerç de Barcelona treballa per millorar la gestió i la capacitat comercial del comerç petit i mitjà perquè la suma de tots els comerços faci fort el nucli on estan ubicats.

L'assessorament del *Gabinet Tècnic de Comerç* és una eina de suport tècnic continuat, d'orientació per al comerç i de transmissió d'informació que se centra en aquests tres eixos d'actuació bàsics:

- El contacte amb el comerç individual i el suport a aquest; això ajuda a detectar els

possibles problemes i hi aporta les solucions més adients.

- El suport a les entitats territorials col·lectives (les associacions); s'ajuda els dinamitzadors territorials a establir la millor estratègia comercial per a la zona i se'ls ofereix l'ajuda tècnica necessària per implementar-la.
- Transmetre a les empreses comercials i els col·lectius informació sobre la gestió del sector comercial.

Pla d'actuació de comerç interior (PACI) 2011

La Cambra de Comerç de Barcelona preveu, en el Pla d'Actuació de Comerç Interior, tres àmbits d'actuació diferents (la informació, la formació i l'assessorament) com a instruments que contribueixen a millorar la competitivitat de les empreses del sector del comerç.

FÒRUMS I JORNADES SOBRE EL SECTOR DEL COMERÇ

Retail Tour: Experiències de *retail* en el món - 120 assistents

Aquesta jornada organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona tenia com a objectiu principal oferir una visió del que està passant en el món del *retail* a nivell internacional; a partir del coneixement que ens ofereix el *Retail Tour*, un projecte amb el que s'han visitat les ciutats de





París, Nova York, Londres, Berlín i Tòquio des de 2004. (Barcelona, 28 de juny a la Casa Llotja de Mar).

Presentació d'Incentius al comerç 2011 del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya - 69 assistents

Aquesta presentació organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona tenia per objectiu donar a conèixer la línia d'Incentius al comerç 2011 per part de la gerència del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de la Generalitat de Catalunya, amb les seves principals novetats. (Barcelona, 6 de setembre a l'Auditori de la Cambra)

Col·laboració amb altres fòrums del sector del comerç

Fem Comerç. Jornada sobre comerç i ocupació *El comerç del segle XXI*

Organitzades per la Fundació Molino amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona, el 13 de gener a la Casa Llotja de Mar.

Participació en taules rodones i presentació de ponències

Presentació «la importància estratègica del sector del comerç» a la 10a edició del Congrés anual d'Ecoceutics. Sitges, 4 d'octubre.

Altres participacions

• Jurat de premis

- Guardons *Rosa de Plata* de l'Associació de Comerciants de Barnacentre Barcelona, 24 de febrer de 2011.
- Premis *Barcelona, la millor botiga del món*, organitzats per l'Ajuntament de Barcelona, 27 d'octubre de 2011.
- Premis *Top 10 de Barcelona*, organitzats per Turisme de Barcelona, 24 de març de 2011.

• Assistència a jornades, seminaris i fires

- IX Jornada Tècnica Comertia, Com generar oportunitats de negoci, organitzat per Comertia –Associació Catalana de l'Empresa Familiar– Barcelona, 3 de novembre.
- Premi Fundació Barcelona Comerç, 9 de juny

ASSESSORAMENT TÈCNIC

La Cambra ofereix assessorament i eines que faciliten la implantació de millores en l'oferta comercial i donen suport a la planificació estratègica, tant en l'àmbit col·lectiu com en l'individual.

El pla d'actuació té els objectius principals següents:

• Ajudar el teixit comercial

- Detectar necessitats.
- Dissenyar sistemes que permetin donar respostes i solucions.
- Canalitzar la informació necessària per a una bona gestió comercial.

• Promoure la millora de l'oferta comercial

- Donar suport.
- Assessorar tant les empreses com els projectes en què el comerç està implicat.

L'any 2003, la Cambra de Comerç de Barcelona va posar en marxa el *Gabinet Tècnic*, un instrument de suport tècnic continuat, orientació

i assessorament per als petits comerciants i els empresaris que volen millorar la gestió del seu negoci i adequar-la a les noves necessitats competitives del mercat.

L'any 2004, la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya va donar suport a aquest projecte mitjançant la signatura d'un conveni amb el Consell General de Cambres de Comerç de Catalunya que reconeixia les tasques d'assessorament individual i col·lectiu que les cambres duen a terme en l'àmbit de la dinamització comercial.

L'any 2008 la Direcció General de Comerç de la Generalitat de Catalunya ha encarregat a les cambres de comerç catalanes el seguiment de 100 projectes de dinamització comercial.

L'objectiu d'aquesta delegació de funcions és tenir una presència més gran al territori per tal d'aconseguir que el sector comercial gaudeixi dels avantatges d'estar associat i pugui posicionar-se per millorar, tant qualitativament com quantitativament. Cada associació rep tres tutories a l'any, en què es fan el seguiment i la valoració dels projectes de comerç de la ciutat.

La Direcció General de Comerç de la Generalitat ha encarregat, durant el 2011, 35 tutories a la Cambra de Comerç de Barcelona.

ASSESSORAMENT COL·LECTIU

Dins dels plans de dinamització, la Cambra té l'objectiu de consolidar els plans d'actuació de cada territori i, fonamentalment, assessorar les empreses que, en aquest àmbit, reclamen l'ajut de la corporació per donar suport a la coordinació i definir els objectius reals de cada pla d'actuació.

- **Actuacions del Gabinet Tècnic de Comerç**
S'han dut a terme **150 accions al territori** (resolució de consultes, reunions de treball i comissions de seguiment), concretament a les poblacions següents:

- Argentona
- L'Ametlla del Vallès
- *Badalona*
 - Pérez-Galdós
 - Progrés
 - Salut
- Canet de Mar
- Corbera de Llobregat
- El Masnou
- Esplugues de Llobregat
- La Garriga
- Granollers - Dalt
- La Llagosta
- *L'Hospitalet de Llobregat*
 - Collblanc-La Torrassa
 - Santa Eulàlia
 - La Florida
 - Centre-Sant Josep
- Lliçà de Vall
- Llinars del Vallès
- Malgrat de Mar
- *Martorell*
 - Vila de Martorell
 - Nou Martorell
- Molins de Rei
- Montmeló
- Pineda de Mar
- *Sant Pere de Ribes*
 - Centre
 - Roquetes
- Sant Sadurní d'Anoia
- Sant Vicenç dels Horts
- Santa Coloma de Gramenet
- Santa Maria de Palautordera
- Tordera
- Torrelles de Llobregat
- Viladecans
- Vilanova i la Geltrú
- Vilassar de Mar
- *Barcelona*
 - Barceloneta
 - Besòs
 - Cantàbria - Pont del Treball
 - El Clot
 - Dreta-Eixample
 - Raval
 - Sagrera Activa



ASSESSORAMENT INDIVIDUAL A LES EMPRESES

L'assessorament individual a l'empresa vol donar resposta als dubtes dels empresaris pel que fa a la gestió diària i facilitar-los eines, pautes d'actuació i recomanacions tècniques més competitives per mitjà dels productes següents:

- **Assessorament als empresaris**

Resolució de dubtes sobre qualsevol element que afecti el negoci: producte, imatge, punt de venda i tots els elements que integren l'estratègia de màrqueting i comunicació, la marca, etc.

- **Anàlisi DAFO**

Diagnosi comercial del punt de venda per trobar-ne els punts forts i les oportunitats i treure'n el màxim profit; s'orienta al client potencial per aconseguir més fidelitat. En aquest cas, les necessitats del negoci poden exigir una anàlisi més exhaustiva que determini les pautes necessàries per a un pla d'empresa. L'objectiu final és oferir propostes de millora a l'empresari.

- **Client misteriós**

Anàlisi de la percepció que té el client del nostre negoci. La Cambra ofereix una eina que permet avaluar el nivell d'atenció, tracte i presència que ofereix el



Perfil empreses	Necessitats de l'empresa	Serveis del Gabinet Tècnic
PIMES	Consulta sobre la gestió Marxandatge Producte	Assessorament del punt de venda
PIMES	Millora Posicionament del punt de venda	Diagnosi (DAFO)
PIMES	Valoració del grau de satisfacció del client Millores o canvis	Client misteriós (Avaluació)

Actuacions del Gabinet Tècnic de Comerç

	Assessoraments amb diagnosi DAFO	Client misteriós
TOTAL	14	9

personal de venda als clients amb l'objectiu que l'empresa sigui cada vegada més competitiva.

- **Consultes - Programa Suport**

Durant l'any 2011 s'han atès 195 consultes sobre comerç, turisme i moda.

PROJECTES PER A LA INNOVACIÓ

I EL POSICIONAMENT DE LES EMPRESES DEL SECTOR DEL COMERÇ

Projecte Retail Tour

Internacionalització de l'empresa comercial com a coneixement del funcionament de les estratègies comercials que s'estan seguint en altres països. La importació i la implantació d'un coneixement nou poden contribuir a la innovació i la consolidació dels nostres models de negoci. Un Retail Tour permet fer tangibles aspectes molt teòrics de la gestió d'una empresa comercial i, alhora, és una font important per detectar oportunitats de negoci.

- **Nova York, del 24 al 28 d'octubre**

Els assistents al Retail Tour van poder observar que Nueva York és una de les ciutats líders a nivell internacional com ara Tòquio, Londres o París. Els empresaris que van viatjar a aquesta ciutat van poder observar una ciutat de contrastos on tot canvia a un ritme vertiginós, amb una gran capacitat d'adaptació, i que ofereix una intensa experiència en l'acte de compra. Nova York és una ciutat on conviu l'entrada en funcionament dels nous centres comercials amb la tradició dels grans magatzems molt especialitzats i adreçats a segments de població i clientela cada cop més diferenciada. També destaca la posada en

escena de botigues insígnia de grans marques, així com la incidència de la moda en sectors com el del parament de la llar o l'esport.

Els empresaris al Retail Tour van poder extraure pautes de reflexió importants a l'hora d'afrontar accions modernitzadores en els seus negocis.

• Retail Tour Barcelona

El projecte Retail Tour Barcelona, que té com a objectiu transmetre de manera pràctica informació sobre els conceptes comercials més innovadors de la ciutat de Barcelona. El projecte consta d'una sessió prèvia de treball que es complementa amb la visita a les zones comercials principals de la ciutat de Barcelona.

- 15 empresaris de Manlleu, 23 de març.
- 16 empresaris de Valladolid, 24 i 25 d'octubre.

PARTICIPACIÓ DE LA CAMBRA EN COMISSIONS I ORGANISMES VINCULATS AL MÓN DEL COMERÇ

- Comissió de Comerç Interior i Distribució de la Cambra de Comerç de Barcelona
- Comissió de Comerç Interior del Consell General de Cambres de Catalunya
- Comissió de Comerç Interior del Consell Superior de Cambres de Comerç d'Espanya
- Comissió Tècnica d'Equipaments Comercials de la Generalitat de Catalunya
- Comissió Delegada per a la Promoció del Comerç Urbà de la Generalitat de Catalunya (COPCA)

MODA

Portal web: www.barcelonaesmoda.com

El portal web www.barcelonaesmoda.com és una iniciativa creada l'any 2005 per la Cambra de Comerç de Barcelona com un punt de trobada per a les empreses i els professionals del sector de la moda.



Els objectius són:

- Contribuir al posicionament de Barcelona com a referent de moda tant a nivell nacional com internacional.
- Afavorir la promoció de l'activitat econòmica i empresarial de Barcelona.
- Dinamitzar els sectors relacionats amb la moda i promoure el consum de moda a Barcelona.
- Col·laborar en les iniciatives de moda que tenen lloc a la ciutat per contribuir a la creació d'una identitat pròpia.
- Oferir una plataforma per poder trobar les empreses, els productes i els serveis de moda a Barcelona.

D'altra banda i amb la finalitat de contribuir a la difusió de la moda fora de les nostres fronteres, tota la informació del portal es troba disponible en tres idiomes (català, castellà i anglès). Durant el 2011 el portal ha rebut 13.127 visites i 65.023



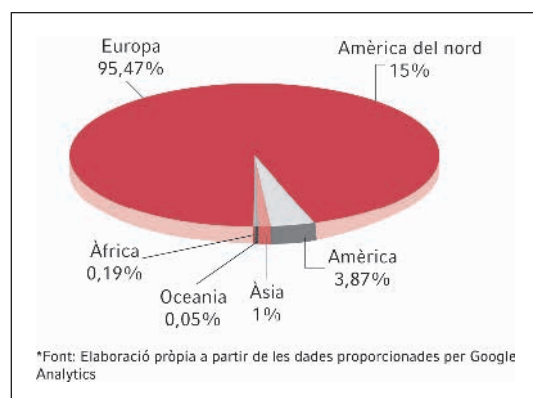
pàgines vistes procedents de 88 països diferents (Google Analytics). Els països que més van visitar el portal van ser França, Itàlia, Regne Unit, Brasil, Estats Units, Alemanya, Argentina, Mèxic i Portugal (Google Analytics).

Visites per continent

Continent	Visites
Europa	12.429
Amèrica	507
Àsia	132
Àfrica	25
Oceania	7

Elaboració pròpia a partir de les dades proporcionades per Google Analytics.

Gràfic 1. Visites internacionals per continent



El portal *Barcelona és Moda* s'estructura en sis seccions:

1. Inici

En aquesta secció s'hi pot trobar l'actualitat del sector. Notícies i entrevistes a través de les quals s'aporta informació d'interès per als professionals i empreses del sector de la moda, així com per als consumidors; tot facilitant un debat constant dels temes d'actualitat pel sector.

Entre els continguts que s'hi publiquen es poden trobar fires, passarel·les, entrevistes, *showrooms*, botigues, presentacions de marques, agenda, exposicions...

Els subsectors dels quals es cobreix l'actualitat són roba de dona, roba d'home, roba íntima, núvia, calçat, marroquineria, joieria i bijuteria, rellotgeria, òptica, bellesa, cosmètica i perfumeria.

Durant el 2011 s'ha entrevistat a:

- **Núria Rius de Forn**, dissenyadora de barrets d'alta costura: «Es comencen a veure més barrets».
- **Margarita Nuez**, dissenyadora de moda: «Totes les meves clientes han estat reines».
- **Núria Sardá**, directora creativa d'Andrés Sardá: «Vist ara, la venda d'Andrés Sardá, va ser màgica».
- **Lluís Sans**, president de Santa Eulalia: «Fer promoció de la moda a nivell local no té interès».
- **Enric Casi**, director general de Mango: «Zara i Mango tenen filosofies diferents, però al final ens ajudem».
- **Roser Ramos**, directora general de Cóndor i presidenta del nou Clúster Tèxtil Moda de Catalunya: «El consumidor que queda avui és molt més exigent que abans de la crisi».

En aquesta secció també s'inclou l'agenda del portal, on es recullen els esdeveniments nacionals i internacionals més importants vinculats al món de la moda i la bellesa; així com els destacats, on es fa difusió dels productes Cambra que poden ser d'interès per als professionals del sector, com ara formació, tallers, missions empresarials o jornades.

2. Moda i complements

Davant l'amplitud d'àmbits implicats en el món de la moda, així com de les activitats que n'integren la cadena de valor, la base de dades d'aquesta secció facilita la interrelació entre fabricants, dissenyadors i empreses proveïdores de serveis.

Empreses del sector de la moda

Firmes i dissenyadors / Empreses de comunicació / Serveis de moda / Comerços / Entitats professionals.

3. Bellesa

En aquesta secció es troben les dades de contacte d'empreses del sector de la bellesa: Perruqueries / Cosmètica / Estètica / Entitats Professionals

4. Informació del sector

S'hi poden trobar les notícies publicades al portal des del 2006. Per tal de facilitar la cerca als usuaris, s'inclou un cercador per data, àrees i temàtica.

La secció també inclou l'agenda i una selecció de webs d'interès pel sector.

5. Formació

Els centres i les institucions formatives de la secció *Formació* es divideixen en quatre apartats: escoles de moda, escoles de bellesa, oferta formativa de la Cambra de Comerç de Barcelona i altres centres i institucions de formació.

Durant el 2011 s'ha generat una proposta formativa específica per al sector de la moda:

- Internacionalització de les empreses de moda
- Del *Made in China al Made for China*
- Com incrementar el tiquet mitjà
- Turisme & Shopping: com seduir el nou client xinès
- Tendències tardor-hivern 2012/2013
- Personal Shopper
- Taller d'imatge personal: per a vendre més i millor
- Aparadorisme en moda per a *retailers*

6. Premi Barcelona és moda

En aquesta secció es poden consultar les bases del premi, així com un històric amb els premiats

a les cinc edicions anteriors. El premi reconeix les empreses, els professionals i els projectes que han contribuït a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

PREMI «BARCELONA ÉS MODA»

La Cambra de Comerç de Barcelona va celebrar el 7 de juliol de 2011 la cinquena edició del Premi «Barcelona és moda» als espais de la Roca Barcelona Gallery. Una iniciativa adreçada al reconeixement professional, al prestigi i al suport i promoció de l'activitat econòmica que el sector de la moda genera.

L'objectiu del premi és reconèixer les empreses, els professionals i els projectes que han contribuït a difondre i identificar Barcelona com a punt de referència en el sector de la moda.

El premi es divideix en quatre categories:

- **Premi «Barcelona és moda» a l'empresa amb dimensió i expansió internacional:** adreçat a les empreses que durant l'any hagin contribuït a posicionar Barcelona com a referent de la moda.
- **Premi «Barcelona és moda» a l'empresa creativa:** adreçat a les empreses que durant l'any s'hagin distingit per la seva innovació, disseny i creativitat.



- **Premi «Barcelona és moda» al professional:** adreçat al professional que hagi contribuït amb la seva dedicació i professionalitat a la difusió de la moda de Barcelona.
- **Premi «Barcelona és moda» a la iniciativa empresarial:** adreçat a les empreses que durant l'any s'hagin distingit per representar, dinamitzar i potenciar la moda de Barcelona.

Durant la convocatòria de la 5a edició del Premi «Barcelona és moda», es van rebre 49 candidatures d'empreses i professionals, que van ser valorades pel comitè tècnic del premi. El comitè d'honor va ser l'encarregat d'escollir els guanyadors a partir de les candidatures presentades pel comitè tècnic.

Premiats a la cinquena edició del Premi "Barcelona és moda":

- **Desigual - Premi a l'empresa amb dimensió i expansió internacional.**
- **yporqué - Premi a l'empresa creativa.**
- **Isabel Castañer - Premi al professional.**
- **Santa Eulalia - Premi a la iniciativa empresarial.**

Actes del Premi «Barcelona és moda»:

- **Reunió del Comitè Tècnic**
Data: 10 de maig de 2011
Lloc: Casa Llotja de Mar
- **Reunió del Comitè d'Honor**
Data: 18 de maig de 2011
Lloc: Casa Llotja de Mar
- **Acte de lliurament**
Data: 7 de juliol de 2011
Lloc: Roca Barcelona Gallery
Assistents: 233

Enviament de comunicats de premsa:

- **La Cambra de Comerç de Barcelona convoca la V edició del Premi «Barcelona és moda» - 28 de febrer de 2011.**

- **49 empreses catalanes del sector de la moda presenten la seva candidatura a la 5a edició dels premis «Barcelona és moda» - 24 de maig de 2011**
- **Convocatòria de premsa: Gala de lliurament del Premi «Barcelona és moda» - 29 de juny de 2011**
- **La Cambra de Comerç de Barcelona lliura la 5a edició del Premi «Barcelona és moda» - 7 de juliol de 2011**
- **La Cambra de Comerç de Barcelona celebra el V Premi «Barcelona és moda» amb una festa multitudinària - 7 de juliol de 2011 (nota de premsa posterior al acte)**

Durant l'acte de lliurament del Premi «Barcelona és moda» es va lliurar als mitjans de comunicació un dossier de premsa amb els premiats de la cinquena edició.

Aparicions del Premi «Barcelona és moda» 2011 als mitjans de comunicació:

Mitjans de premsa escrita i *on line*: 67.





TURISME

Pla d'actuació de turisme (PAT) 2011

GABINET TÈCNIC

Àmbit d'actuacions del *Gabinet Tècnic*.

Localitats de l'àmbit d'actuació del *Gabinet Tècnic*:

- Alta Anoia: Argençola, Calaf, Calonge de Segarra, Castellfollit de Riubregós, Copons, Jorba, Prats de Rei, Pujalt, Rubió, Sant Pere Sallavinera, Sant Martí Sesgueioles, Veciana.
- Alt Penedès: El Pla del Penedès, Els Casots, Castellet i la Gornal, Guardiola de Font-rubí, la Granada, la Llacuna, Olesa de Bonesvalls, Ordal (Subirats), Puigdàlber, Santa Margarida i els Monjos, Sant Martí Sarroca, Sant Pau d'Ordal, Sant Pere Molanta, Sant Pere de Riudebitlles, Sant Quintí de Mediona, Sant Sadurní d'Anoia, Vilafranca del Penedès.
- Baix Llobregat: Gavà, Castelldefels, El Prat el Llobregat, Viladecans.
- Barcelona
- Berguedà: Avià, Bagà, Berga, Casserres, Castell de l'Areny, Castellar del Riu, Gironella, Gósol,

Guardiola del Berguedà, La Pobla de Lillet, Prats de Lluçanès, Puig-reig, Saldes, Vilada, Viver i Serrateix.

- El Cardener: Aguilar de Segarra, Artés, Avinyó, Balsareny, Calders, Callús, Castellbell i el Vilar, Castellfollit del Boix, Castellgalí, Castellnou de Bages, El Pont de Vilomara i Rocafort, L'Estany, Fonollosa, Gaià, Granera, Sant Salvador de Guardiola, Manresa, Marganell, Monistrol de Montserrat, Monistrol de Calders, Moià, Mura, Navarcles, Sallent, Santpedor, Sant Feliu Sasserra, Sant Fruitós de Bages, Sant Joan de Vilatorrada, Sant Mateu de Bages, Santa Maria d'Oló, Sant Vicenç de Castellet, Súria, Talamanca.
- Garraf: Canyelles, Cubelles, Olivella, Sant Pere de Ribes, Sitges, Vilanova i la Geltrú.
- Maresme: Calella, Malgrat de Mar, Mataró, Pineda, Santa Susanna.
- Osona: Vic, Portes del Montseny: Albrull, Aiguafreda, Balenyà, Centelles, Tona, Sant Martí de Centelles, Seva, Viladrau, Taradell, Malla, Santa Eulàlia de Riuprimer, Muntanyola, Vall de Sau Collsacabra: Folgueroles, Tavèrnoles, Sant Julià de Vilatorrada, Rupit-Pruït, Vilanova de Sau, Tavertet, Santa Maria de Corcó.
- Vallès Oriental: l'Ametlla, Cardedeu, Figueró Montmany, la Garriga, Granollers.
- Moianès.

ACTUACIONS D'ASSESSORAMENT INDIVIDUAL

Client misteriós a la Cadena Hotel Núñez i Navarro 18

Projecte Medi ambient al Berguedà

Sessions:



1. Aigua
2. Energia
3. Residus
4. Productes químics
5. Entorn i Consum de materials / Emissions i Emergències ambientals
6. Sessió individualitzada per resoldre dubtes.

El projecte inclou actuacions de suport per aclarir la situació ambiental de les empreses o per aconseguir informació de suport per a les que estan interessades en assolir els requisits de la DGQA (Direcció General de Qualitat Ambiental) o del Ecolabel.

ACTUACIONS D'ASSESSORAMENT COL·LECTIU

La Cambra de Comerç de Barcelona amb col·laboració amb la Diputació de Barcelona dur a terme la implantació del Sicted a la província de Barcelona, formant, assessorant i avaluant a les empreses de les 13 destinacions on s'està treballant.

El SICTED és un model de qualitat que pretén millorar la qualitat turística en empreses i serveis turístics.

L'objectiu estratègic és impulsar la qualitat en les destinacions; harmonitzar els diferents nivells sectorials, afavorir les actuacions integrals en les destinacions a llarg termini, i reforçar el teixit empresarial. Operativament, es pretén aconseguir una consciència global de destinació turística, coordinant els diferents agents que hi intervenen i dissenyant productes ajustats a les noves tendències de la demanda.

Implantació del SICTED 2011

• Destinacions:

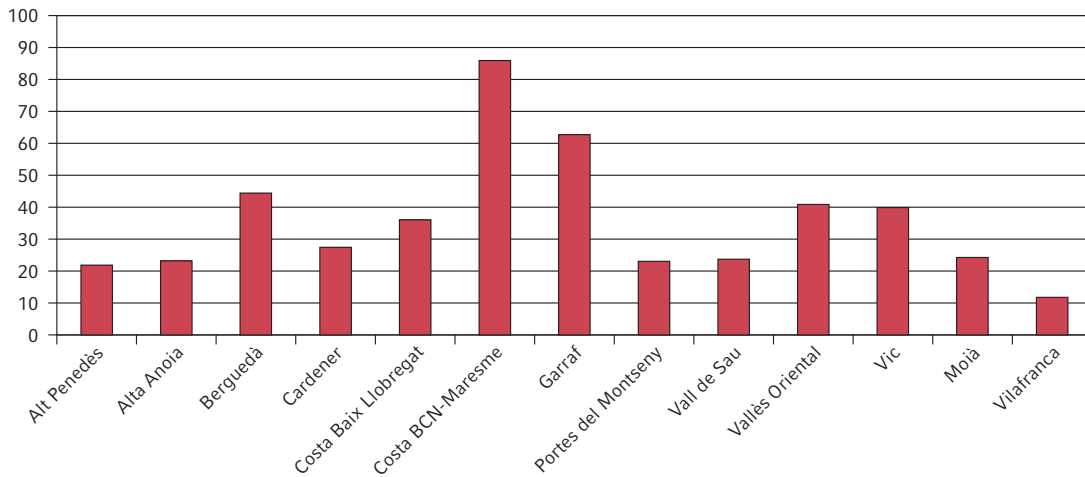
- El Cardener
- Vilafranca del Penedès
- Berguedà
- Garraf
- Osona: Vic, Portes del Montseny, Vall de Sau Collsacabra
- Alta Anoia
- Costa del Baix Llobregat
- Costa del Maresme
- Vallès Oriental
- Moianès
- Alt Penedès

Actuacions realitzades dins del projecte SICTED:

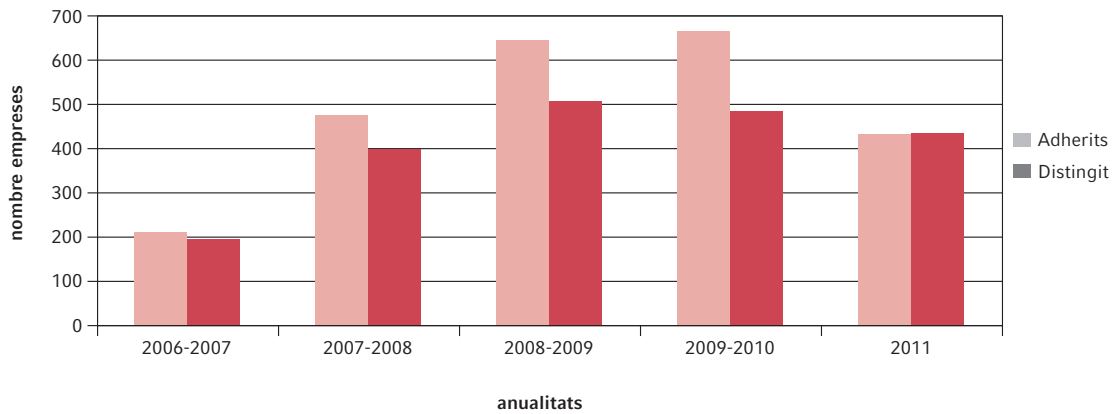
- Reunions de coordinació del projecte SICTED amb la Diputació
- Reunions de coordinació amb els consultors
- Reunions amb la Diputació i els ens gestors
- Presentacions als empresaris
- Assistències tècniques individualitzades
- Sessions formatives a totes les destinacions SICTED de la província de Barcelona
- Avaluacions de seguiment a les empreses del Maresme
- Visites individualitzades a les noves empreses del Cardener i de l'Alta Anoia
- Taules de qualitat (Berguedà, Vic, Vallès Oriental, Costa de Barcelona-Maresme)
- Lliurament distintius a Costa de Barcelona-Maresme



Empreses adherides al Sicted al 2011 per destinacions



Evolució empreses projecte SICTED



CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL SICTED



Campanya de promoció de la marca Sicted, destinacions i empreses i serveis turístics distingits de la província de Barcelona.

2. Concurs ajuda'ns a comunicar què és el Sicted: amb l'aportació de la millor foto, vídeo o comunicació de la marca Sicted a Facebook.

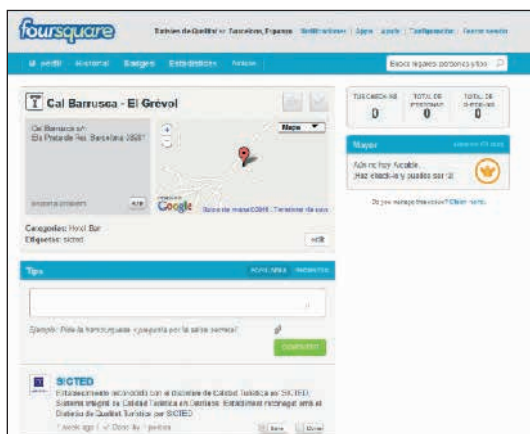


1. Acció principal: Concurs turistes de Qualitat. www.turistesdequalitat.com

3. Sorteig de Guanya una escapada: concurs de la participació dels turistes en les destinacions Sicted.



4. Presència en el Foursquare.



Impactes a mitjans

- 5 Notícies publicades a mitjans escrits
- 34 Notícies publicades a la premsa digital
- 12 Entrevistes realitzades a emissores radials
- 10 Notícies emeses a televisions.
- TOTAL IMPACTES FINS 31 D'OCTUBRE = 61

ESTADÍSTICA DE L'EVOLUCIÓ PER DESTINACIÓ

Alta Anoia

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides
	07/08	08/09	09/10	2011
Altres serveis	4	3	3	3
Cases rurals	23	28	25	9
Comerços	1	1	1	1
Hotels i apartaments	0	1	1	1
Oficines d'informació turística	2	2	2	1
Restaurants	2	1	1	1
TOTAL	32	36	33	16

Berguedà

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides	empreses distingides
	07/08	08/09	09/10	2011
Agències de viatges	1	1	1	0
Albergs	3	3	1	1
Altres serveis	0	3	2	0
Bars i cafeteries	1	1	1	0
Càmpings	4	5	4	4
Cases rurals	21	18	15	2
Centres d'interès turístic	13	13	14	2
Comerços	1	1	2	0
Empreses d'oci actiu	6	6	4	2
Guies	2	1	2	2
Hotels i apartaments	8	8	6	6
Oficines d'informació turística	8	8	9	6
Restaurants	9	10	9	5
Serveis turístics de salut	0	0	1	1
TOTAL	77	78	71	31

Cardener

Subsector	Nre. empreses	Nre. empreses	Nre. empreses
	distingides	distingides	distingides
	08/09	09/10	2011
Bars i cafeteries	1	0	1
Cases rurals	9	10	7
Centres d'interès			
turístic	1	1	1
Comerços	1	1	1
Hotels	2	2	3
Oficines d'informació			
turística	2	2	3
Restaurants	2	4	7
Empreses d'activitats			
d'oci	0	1	1
TOTAL	18	21	25

Baix Llobregat

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	07/08	08/09	09/10	2011
Agències de viatge	4	2	1	1
Albergs	1	1	1	1
Altres serveis	15	17	16	2
Guies	2	2	1	1
Comerços	6	6	4	2
Empreses d'oci actiu	3	5	3	1
Espais naturals	1	1	1	1
Hotels i apartaments	9	9	9	4
Oficines d'informació				
turística	1	1	2	2
Platges	2	2	3	2
Restaurants	14	17	20	12
Palau de Congressos	0	0	0	4
Transports turístics	1	1	1	2
Museus	0	0	0	1
TOTAL	59	64	62	36

Maresme

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses	empreses	empreses	empreses
	distingides	distingides	distingides	distingides
	07/08	08/09	09/10	2011
Albergs	0	0	1	1
Agències de viatge	0	1	1	2
Altres serveis	1	5	6	1
Bars i cafeteries	0	2	0	0
Càmpings	1	2	2	2
Cases rurals	1	1	1	2
Comerços	4	7	5	2
Empreses d'oci actiu	3	3	3	6
Espais naturals	0	1	0	0
Hotels	27	35	36	27
Museus, centres				
d'interpretació	0	0	2	4
Oficines d'informació				
turística	3	4	6	6
OPC	1	1	0	0
Platges	1	2	3	4
Ports esportius	0	1	0	0
Restaurants	1	1	1	1
Serveis de seguretat	2	4	4	4
Serveis turístics de				
salut	0	0	2	2
Taxis	4	4	0	0
Transport turístic	0	0	0	1
TOTAL	49	74	74	74



Garraf

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides 07/08	empreses distingides 08/09	empreses distingides 09/10	empreses distingides 2011
Agències de viatges	0	0	0	0
Albergs	0	1	1	1
Altres serveis	0	1	1	0
Bars i cafeteries	2	5	5	5
Càmpings	1	2	1	3
Cases rurals	1	1	0	0
Centres d'interès				
turístic	3	4	5	1
Convention Bureau	0	1	1	1
Comerços	4	0	0	0
Empreses d'oci actiu	2	2	1	0
Espais naturals	2	3	3	2
Guies	1	2	3	2
Hotels	8	11	8	8
Oficines d'informació				
turística	4	4	5	5
Palaus de congressos	0	0	1	1
Platges	12	19	20	20
Ports esportius	0	1	1	1
Restaurants	10	11	7	6
Serveis de seguretat	0	2	2	3
Taxis	0	5	3	3
TOTAL	50	75	68	59

Portes del Montseny

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides 07/08	empreses distingides 08/09	empreses distingides 09/10	empreses distingides 2011
Agències de viatges	0	1	1	1
Albergs	0	1	0	0
Bars i cafeteries	1	0	0	0
Serveis turístics de salut	0	1	1	1
Cases rurals	9	6	6	6
Centres d'interès				
turístic	3	3	3	3
Comerços	0	3	2	1
Empreses d'oci actiu	1	1	1	1
Hotels	3	3	3	2
Oficines d'informació				
turística	0	0	1	0
Parcs i espais naturals	1	1	1	1
Restaurants	3	3	4	3
Serveis de seguretat	2	2	2	2
Taxis	1	1	1	1
TOTAL	24	26	26	22

Vallès Oriental

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides Caldes 07/08	empreses distingides Vallès-Caldes 08/09	empreses distingides Vallès-Caldes 09/10	empreses distingides Vallès-Caldes 2011
Agències de viatges	0	1	2	2
Altres serveis	0	2	3	2
Balnearis	0	1	1	0
Càmpings	1	1	1	1
Cases rurals	0	2	4	5
Albergs	0	0	0	1
Centres d'interès				
turístic	1	1	2	3
Comerços	11	11	9	2
Empreses d'oci actiu	2	1	1	1
Espais naturals	0	0	1	1
Guies	1	1	0	0
Hotels i apartaments	3	3	6	6
Oficines d'informació				
turística	1	1	2	2
OPC	0	1	0	0
Restaurants	2	4	6	5
Serveis de seguretat	1	0	0	0
Taxis	0	0	1	0
Transports turístics	0	1	1	0
TOTAL	23	32	41	31

Vall de Sau Collsacabra

Subsector	Nre.	Nre.	Nre.	Nre.
	empreses distingides 07/08	empreses distingides 08/09	empreses distingides 09/10	empreses distingides 2011
Albergs	0	3	3	3
Cases rurals	5	5	4	4
Comerços	4	5	5	5
Empreses d'oci actiu	1	1	2	2
Hotels	0	0	2	2
Museus i centres d'interpretació	1	1	0	1
Oficines d'informació				
turística	3	3	3	3
Restaurants	2	3	2	2
TOTAL	16	21	22	22

Vic

Subsector	Nre. empreses distingides 07/08	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011
Agències de viatges	6	7	6	5
Albergs	1	0	0	0
Altres serveis	1	3	0	0
Cases rurals	2	0	2	1
Centres d'interès				
turístic	4	4	3	3
Comerços	13	14	8	6
Empreses d'oci actiu	3	3	3	3
Guies	10	12	11	10
Hotels	3	3	3	0
Lloguer de cotxes	1	0	0	0
Oficina d'informació				
turística	4	2	3	1
OPC	1	1	1	0
Palaus de congressos	0	0	0	0
Restaurants	16	11	2	2
Serveis de seguretat	0	1	1	1
Taxis	7	6	4	0
TOTAL	73	67	47	32

Vilafranca

Subsector	Nre. empreses distingides 08/09	Nre. empreses distingides 09/10	Nre. empreses distingides 2011
Altres serveis	2	3	2
Bars i cafeteries	1	1	1
Centres d'interès			
turístic	3	4	2
Comerços	3	1	1
Empreses d'oci actiu	1	1	0
Hotels	1	2	1
Oficines d'informació			
turística	1	1	1
Restaurants	3	3	2
Transports turístics	1	1	1
TOTAL	16	17	11

Moianès

Subsector	Nre. empreses distingides 2011
Alotjaments rurals	5
Restaurants	2
OIT	1
TOTAL	9

Alt Penedès

Subsector	Nre. empreses distingides 2011
Altres serveis	1
Hotel	1
Celler	1
Museus	1
Espai natural	1
Restaurants	2
TOTAL	7

Suport al desenvolupament econòmic i turístic dels territoris

D'acord amb el Pla d'actuació de turisme, la Cambra dona suport a l'empresa amb l'objectiu de "contribuir a la millora i competitivitat de les diferents activitats que es desenvolupen en el territori, incloses també les turístiques". Aquest objectiu s'ha materialitzat en un conjunt d'actuacions adreçades a promoure el desenvolupament de l'activitat econòmica donant suport als projectes col·lectius i a les pròpies empreses; i gestionant els projectes a partir de la implicació tant del sector públic com privat.

La Cambra de Comerç de Barcelona mitjançant diferents convenis de col·laboració participa en aquells projectes que permetin la creació i el desenvolupament de productes turístics que beneficiïn directament els empresaris que actuen en aquells territoris.



Convenis

- Conveni i addenda de col·laboració per la contribució financera al projecte Routes Touristiques Ariège-Pyrénées Berguedà entre Berguedà Iniciatives SD, SL, el Consell Comarcal del Berguedà i Consell Regulador del Camí dels Bons Homes, l'Ajuntament de Berga, l'Ajuntament de Bagà, la Cambra de Comerç de Barcelona i el Consorci de Formació d'Iniciatives Cercs-Berguedà, juliol del 2009-2012.
- Conveni de col·laboració amb el Gremi d'Hotels de Barcelona per impulsar i desenvolupar la segona edició dels seminaris de Direcció estratègica d'hotels a Barcelona i, d'altra banda, per la prestació de serveis d'assessorament individualitzat: clients misteriosos

Estudis

Estudi territorial amb col·laboració amb la Diputació de Barcelona: Impacte econòmic de l'Activitat turística al Maresme

Fòrums i Jornades sobre el sector turístic

ORGANITZACIÓ

Altres sessions del SICTED:

- Assistència a jornades de lliurament de diplomes a diferents territoris i a taules de qualitat.
- Curs de formació de formadors i ens gestors

Projecte Medi ambient europeu Berguedà i Ariège

Lliurament distintius projecte europeu de bones practiques mediambientals 21/12/2011

Tallers de Turisme. És una iniciativa en l'àmbit territorial que permet apropar el servei d'assessorament en diferents matèries d'interès per als empresaris del territori, així com facilitar la detecció de les necessitats de les empreses.

El 2011 s'han realitzat 23 tallers de 11 temàtiques diferents.

Tallers amb col·laboració amb la Diputació de Barcelona

Aplicació de la legislació en seguretat alimentaria (APPCC)	20/04/2011
	27/04/2011
	16/06/2011
Sistema de traçabilitat en la cadena d'aliments per l'alimentació humana	24/05/2011
Màrqueting sensorial per a establiments turístics	19/09/2011
	27/09/2011
	19/10/2011
Comercialització de les petites empreses turístiques a Internet	28/03/2011
	03/05/2011
Pensar diferent, genera idees brillants per el teu negoci	21/09/2011
	18/10/2011
	08/11/2011

Tallers amb col·laboració amb Master Asp

Google Adwords nivell 1	03/02/2011
Google Adwords nivell 2	03/02/2011
Facebook i Twitter per empreses turístiques nivell 1	11/05/2011
Facebook per empreses turístiques nivell 2	11/05/2011
Campanya d'emails, disseny, enviament i seguiment matí	23/03/2011
Campanya d'emails, disseny, enviament i seguiment tarda	23/03/2011
Facebook per empreses turístiques bàsic	09/03/2011
Facebook per empreses turístiques mig	09/03/2011
Introducció al Twitter bàsic	06/04/2011
Introducció al Twitter mig	06/04/2011
Google Analytics aplicat a empreses turístiques	16/03/2011

Assistència a jornades i seminaris

- Curs Irca 24 - 28 de gener del 2011.
- XIII Forum Sicted Interdestinacions Madrid 23/11/2011.
- Jornada de debat de la Diputació de Barcelona 24/11/2011 Destinació Barcelona: on comença, on acaba.

Participació en taules rodones, ponències i reunions d'empresaris

- Reunió d'empresaris a Berga: Reunió amb empresaris del Berguedà, Consell Comarcal i Diputació de Barcelona, 17/02/2011
- Reunió Grup de treball del Turisme de Reunions de Granollers 28/10/2011
- Reunions de tècnic dels agents turístics del Berguedà:
10/11/2011
19/11/2011
- Reunió Turisme d'Anoia al Consell Comarcal 28/11/2011

Assistència a fires

- Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC). Barcelona, 7 d'abril.

Participació de la Cambra en comissions i organismes vinculats al turisme

- Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç de Barcelona.
- Comissió de Turisme del Consell de Cambres de Catalunya.
- Comissió de Turisme del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España (Convention Bureau Turisme de Barcelona).

- Assemblée del Consorci de Promoció Turística de l'Alt Penedès
- Consell d'Administració de l'Agència de Promoció Turisme de Sitges

ACOMPANYAMENT EMPRESARIAL

Mitjançant un procés d'acompanyament es definirà la fulla de ruta a seguir durant l'execució del servei. En finalitzar el servei, l'empresa rebrà un informe en què es recolliran les tasques realitzades i els resultats obtinguts, així com un full de ruta per impulsar els propers passos a seguir. Els serveis que oferim en relació a aquest àmbit són:

- **Detecció de necessitats en competitivitat**
L'objectiu és analitzar la situació actual de l'empresa per detectar oportunitats de millora en l'estratègia i el model de negoci. Es proposen mecanismes per millorar la seva competitivitat des de la gestió del negoci, i s'orienta a l'empresa en la millora de les seves capacitats internes per afrontar futurs reptes amb èxit.
- **Estratègia i model de negoci**
La Cambra ofereix ajuda en la definició de l'estratègia empresarial, la millora del model de gestió empresarial o en el replantejament del model de negoci. Aquest servei ofereix la possibilitat d'analitzar la situació actual de l'empresa en quant a models organitzatius i operatius, així com també, donar suport a l'hora de desenvolupar noves estratègies dins del negoci de l'empresa.
- **Innovació a l'empresa**
L'objectiu d'aquest servei és donar l'acompanyament necessari per incorporar la innovació en el dia a dia de l'empresa, i ajudar a generar els mecanismes interns de gestió i les relacions externes necessàries per posar en pràctica l'estratègia d'innovació de manera eficaç.



- **Empresa familiar**

Les petites i mitjanes empreses familiars s'enfronten a una sèrie de reptes específics, és per això que la Cambra de Comerç de Barcelona ofereix un conjunt de serveis per dotar a les petites i mitjanes empreses familiars dels coneixements, instruments i habilitats necessàries per comprendre i millorar les temàtiques clau, i així gestionar amb èxit la seva pime. Les temàtiques desenvolupades són:

- La Gestió del conflicte a la Família Empresària. Esdevé essencial gestionar adequadament els conflictes que es puguin derivar de la relació entre les persones membres de la família empresària que a més de tenir un vincle familiar comparteixen la propietat, el govern i la gestió de la seva pime familiar.
- Els Reptes de l'Empresa Familiar. El gran repte de l'empresari familiar, també en temps de crisi, és vetllar pel futur de la seva pime i de la seva família empresària. Cal actuar amb responsabilitat i planificar el futur de l'empresa comptant amb els successors/es que tinguin la voluntat de continuar el projecte empresarial.
- La Professionalització de l'Empresa Familiar i de la Família Empresària. És fonamental definir les funcions de cada persona dins de l'empresa, la seva manera de participar-hi, les relacions entre els diferents membres de la família i altres professionals i els objectius de l'empresa. L'acompanyament a l'empresa familiar pot ajudar i ser especialment útil quan es produeix un solapament entre relacions de família i relacions professionals. Els interessos personals i professionals dels membres de la família generen situacions d'incomoditat, la qual cosa, perjudica a l'empresa, fent que l'acompanyament expert extern de confiança sigui un valor essencial.

- **Programes de continuïtat empresarial**

Participem en el procés de transmissió del

negoci entre empresaris que desitgen concloure la seva activitat per jubilació, o altres raons diferents a les econòmiques, i altres empresaris o emprenedors que estan disposats a seguir impulsant-la.

- **Vies de finançament de projectes**

El principal objectiu és donar suport a les empreses en la cerca de finançament per projectes d'innovació i suport en la tramitació d'un ajut. En cas de resolució favorable de la sol·licitud i concessió de l'ajut, el servei inclou assistència en el seguiment i la justificació.

- **Explotació dels actius intangibles a l'empresa**
Garantir la protecció dels actius intangibles de l'empresa permet generar un mecanisme defensiu per tal de mantenir el control sobre el coneixement generat i poder competir a nivell global amb tranquil·litat. D'altra banda, definint un mecanisme d'explotació adient es poden garantir retorns econòmics sobre la inversió.

INNOVACIÓ

La Cambra ha continuat potenciant l'any 2011 la innovació a l'empresa oferint un conjunt de serveis d'innovació per apropar la innovació a les empreses. Aquests serveis són:

- **Avaluació de necessitats en relació amb la innovació.**

Aquest servei és una visita gratuïta a les empreses, és un pas previ per poder assessorar l'empresa, d'una manera adequada i en línia amb l'estratègia empresarial. A partir de les conclusions extretes a l'entrevista, l'empresa obté un informe en què se'n valora el perfil innovador i es destaquen els serveis que s'adeqüen millor a les seves necessitats i que li permetran establir els fonaments per generar valor per mitjà de la innovació.

Diagnòstics. La Cambra ofereix un seguit de serveis per ajudar les empreses a innovar pensant en les necessitats que poden tenir en les diverses fases del procés d'implantació de la innovació.



Autodiagnòstics d'innovació. Es tracta de dos qüestionaris en línia, dividits en dos nivells, bàsic i avançat, que tenen la finalitat d'oferir una aproximació de la situació de l'empresa en termes d'innovació per motivar la reflexió interna i conèixer les oportunitats de millora pel que fa a innovació.

La Cambra posa a disposició de les empreses un seguit de diagnòstics presencials amb què l'empresa pot, sota el guiatge d'experts, tirar endavant els seus projectes; entre aquests trobem els següents:

- Diagnòstic estratègic d'innovació: per avaluar la capacitat d'innovació de l'empresa, valorar-ne els punts forts i febles i, així, confeccionar un pla d'accions concretes per dirigir els esforços i els recursos de l'empresa amb la finalitat d'assegurar la viabilitat dels projectes i l'èxit de mercat.
- Disseny del pla d'innovació: amb aquest servei, l'empresa treballa per disposar d'un sistema i mètodes per organitzar i gestionar la innovació.
- Diagnòstic del procés d'innovació: per analitzar les desviacions entre els nivells efectiu i desitjat en relació amb els procediments implicats en el procés d'implantació de la innovació.
- Diagnòstic de la cartera de projectes d'R+D+I: aquest servei proporciona a l'empresa un resum de tots els projectes d'R+D+I així com assessorament sobre la possibilitat d'accedir a finançament públic i aplicar deduccions fiscals.

INNOCÁMARAS

Durant l'any 2011 la Cambra ha participat en una tercera edició del programa InnoCámaras, un programa coordinat pel Consejo Superior de Cámaras d'Espanya i amb el finançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea.

L'objectiu principal del programa és contribuir a la millora de la competitivitat de les pimes mitjançant la integració de la cultura de la innovació en les seves estratègies empresarials per aconseguir un creixement econòmic sostingut. Entre els objectius d'aquest programa, destaquen els següents:

- Desenvolupar una metodologia per adoptar una actitud sensible a la innovació i que l'afavoreixi.
- Donar suport a les empreses en el desenvolupament de solucions per innovar.
- Afavorir la transferència de tecnologia i coneixement a les empreses destinatàries.

El programa consta de dues fases. Durant la primera fase es va fer un diagnòstic individualitzat per conèixer el nivell de competitivitat dins del seu entorn econòmic i de mercat. 60 empreses van participar en aquesta primera fase. Un total de 36 empreses van participar en la segona fase on es va fer un pla d'actuacions pel suport a la innovació.

FERIA DEL CONOCIMIENTO

Des de 2010 la Cambra de Comerç de Barcelona participa en el programa Feria del Conocimiento per a potenciar mecanismes estables de cooperació públic-privat i afavorir la transmissió de coneixement entre les centres de coneixement (universitats, centres d'investigació, centres tecnològics, etc.) i les empreses, amb el fi de generar aplicacions i utilitats concretes que afavoreixin la competitivitat, l'adaptabilitat i el dinamisme del teixit empresarial català.

Un total de 377 empreses han participat en les sessions que ha organitzat la Cambra per tot el seu territori, aconseguint més de 100 reunions entre empreses i centres de coneixement i amb el tancament de 47 preacords de col·laboració per a la realització de projectes d'alt nivell innovador.



Aquest projecte està cofinançat pel Fons Social Europeu i la Cambra de Comerç de Barcelona.

EMPRESA FAMILIAR

Les empreses familiars, tenen un paper clau dins del teixit econòmic català ja que representen el 65% d'empreses a Catalunya; és una peça clau i fonamental així com una de les línies prioritàries d'actuació de la Cambra, que està al servei de les empreses que s'enfronten a problemàtiques molt específiques.

Per aquest motiu, la Cambra de Comerç de Barcelona impulsa el Programa "La Cambra al servei de l'empresa familiar", per conscienciar i proporcionar eines de gestió a les empreses familiars, per superar amb èxit els reptes que se'ls presenten.

La Cambra, amb la col·laboració de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, l'Institut de l'Empresa Familiar i diverses empreses referents del sector, ha organitzat diverses actuacions sobre les problemàtiques que afecten l'empresa familiar.

EMPREDURIA

La Cambra, com a institució de referència en un gran nombre d'àmbits d'interès empresarial, és dipositària d'un extens coneixement. L'activitat tècnica té per missió dur a terme tasques que facilitin la transmissió d'aquest coneixement i experiència a l'empresa, o bé a través de la resolució de les consultes més complexes, o bé documentant i elaborant respostes tipus a les preguntes més freqüents de cada àrea i també proposant jornades tècniques, cursos o altres actuacions que donin una resposta col·lectiva als dubtes de les empreses.

Organitzem sessions dirigides a persones emprenedores que tenen una idea de negoci o que volen desenvolupar un projecte empresarial.

Us facilitem informació pràctica per a la creació de la vostra empresa i us expliquem el ventall de programes de suport a l'emprenedoria que teniu al vostre abast.

Sessions d'assessorament col·lectiu: 14

Número de participants: 135

CREACIÓ D'EMPRESES

Business Networking Event (BNE)

El Business Networking Event (BNE) és una trobada d'empreses, prèviament seleccionades, que presenten potencials sinergies, amb l'objectiu de que facin nous contactes i identifiquin noves oportunitats de negocis. Distribuïm les empreses de dues en dues, en una o varies rotllanes, i establim una dinàmica rotativa que els permeti presentar-se cara a cara, d'una forma àgil i clara, en un temps molt reduït (tècnica de l'elevator speech). Les empreses disposen d'acreditacions de diferents colors, que les posiciona com a fixes o rotatives, per dur a terme la dinàmica. Un previ i posterior cafè permet profunditzar més el contacte en allò que els resulti d'interès.

L'any 2007 la JCI de Barcelona, Barcelona Activa i la Cambra vam organitzar el primer Business Networking Event (BNE), a Barcelona. A principis del 2008 les tres entitats vam organitzar el segon BNE a la Casa Llotja de Mar. Posteriorment, JCI i Cambra vam organitzar dos BNE's més a Vic i a Vilanova i la Geltrú. A finals del 2008, les 3 entitats vam celebrar el primer gran BNE nacional, reunint 130 empreses de tota Catalunya a la Casa Llotja de Mar. L'any 2009 vam signar un conveni amb JCI Catalunya i vam celebrar 10 BNE: 2 a Molins de Rei i un a Vilafranca del Penedès, a la Llagosta, a Granollers, a Igualada, a Vic, a Viladecans, a Barcelona i a Vilanova i la Geltrú. En el 2011 vam celebrar un BNE a Molins de Rei.

COL·LABORACIONS I SIGNATURA DE CONVENIS

• BizBarcelona (antic Dia de l'Emprenedor)

La Cambra ha renovat el conveni de col·laboració amb Barcelona Activa per desenvolupar el BizBarcelona (antic Dia de l'Emprenedor). Es va celebrar els dies 15 i 16 de juny a la Fira de Barcelona, essent una macrojornada sobre empenedoria amb un programa non stop amb temàtiques de creació, gestió, creixement i tendències, així com franquícies, finançament i acceleració empresarial. Més de 150 activitats que s'han celebrat simultàniament. De nou s'ha impulsat el networking amb un programa continu d'activitats relacionals en diferents formats; s'ha potenciat la vessant internacional, oferint una programació específica per a l'atracció de talent empenedor, el contacte amb el teixit empenedor local, i la internacionalització de les nostres empreses. Les institucions promotores, les patrocinadores i altres participants disposaren d'estands per exposar els seus productes i serveis. A l'estand de la Cambra van ser ateses 590 consultes, i 20 consultes a l'espai "Assessorat" de la corporació. Aquest any s'ha volgut donar a l'estand un aire més dinàmic i proactiu, organitzant-hi xerrades sobre els nostres productes i serveis. El format usat ha estat de discursos breus de 10/15 minuts per presentar els nostres productes i serveis, potenciant el B2B.

I en el marc del Bizbarcelona, s'han lliurat els premis de la Tercera Global Entrepreneurship Competition), torneig en el qual competeixen els 24 millors business plans del món. Bizbarcelona també ha acollit el lliurament de la segona edició dels premis FP Emprèn que organitza l'Ajuntament de Barcelona, així com la cinquena edició del Premi Empenedor XXI en el marc de la iniciativa "Emprendemos Juntos" i sota el paraigües de l'antic Dia de l'Emprenedor, amb la vocació de fomentar el desenvolupament de noves empreses innovadores i identificar a aquelles que tenen

més gran potencial de creixement en cada comunitat autònoma.

• Programa Inicia

La Cambra de Comerç de Barcelona participa en el Programa INICIA: per a la Creació d'empreses, de la Direcció General d'Economia Social i Cooperativa i Treball Autònom del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, amb un servei de Suport a l'empenedoria empresarial. En el 2011 hem iniciat una nova etapa, impulsant un servei a les persones empenedores més integral i fomentat en 3 eixos: sensibilització vers l'empenedoria, tracte personalitzat i fer xarxa.

• Signatura de renovació del conveni PAEM (Programa de Recolzament Empresarial a Dones)

El maig del 2001, la Cambra de Comerç de Barcelona va iniciar la col·laboració en el desenvolupament del programa PAEM, en qualitat de cambra associada. Durant l'any 2011, la Cambra ha atès a 48 usuàries, s'han creat 22 noves empreses i s'han registrat 511 usuàries de Barcelona al portal del programa e-empresarias.net

• Col·laboració com a membre del jurat dels Premis Delta del Baix Llobregat i Fundació Ciutat de Viladecans

Els ajuntaments del delta del Baix Llobregat (Castelldefels, Gavà, el Prat de Llobregat, Viladecans i Sant Boi de Llobregat) atorguen anualment els premis Delta a les millors iniciatives empresarials, corresponents a noves empreses amb domicili social i activitat localitzades a qualsevol dels municipis esmentats. També convoquen el premi Fundació Ciutat de Viladecans, al qual es poden presentar empreses que, independentment de l'àmbit de la seva activitat empresarial, hagin desenvolupat aplicacions, productes, serveis, etc. en el camp de les noves tecnologies. Els Premis Delta es van atorgar a les empreses següents:



- Ebotlution Systems: desenvolupa un sistema robòtic autònom per localitzar mines antipersones en llocs on hi ha hagut un conflicte bèl·lic i que està impeding el desenvolupament socioeconòmic de la zona deprimida
- Aparcaivola, un servei d'aparcament econòmic per als usuaris de l'aeroport de Barcelona, oferint al mateix temps comoditat, rapidesa i seguretat a l'usuari.
- Oliklak: reciclatge d'oli domèstic i que ha presentat un envàs per a reciclar oli domèstic anomenat core bussiness que resisteix altes temperatures i permet un rentat fàcil i econòmic que garanteix la seva reutilització.

El Premi de la Fundació Ciutat de Viladecans a la Millor Iniciativa en Innovació es va atorgar a W Aeronàutica: empresa jove que aspira a convertir-se en la consultora i enginyeria de referència del sector aeronàutic.

- **Programa Bioemprenedor XXI**
Iniciativa conjunta de "La Caixa", Barcelona Activa, Biocat, Genoma España i la Cambra de Comerç de Barcelona, per promoure la creació

i consolidació d'empreses innovadores de qualitat i amb sentit de futur, en el sector de les ciències de la vida en el territori de Catalunya.

• Programa Ecoemprenedor XXI

Iniciativa conjunta de La Caixa, Barcelona Activa, Gamesa, l'ICAEN, i la Cambra de Comerç de Barcelona, per promoure la creació i consolidació d'empreses innovadores de qualitat i amb sentit de futur, en el sector del medi ambient i l'energia.

SENSIBILITZACIÓ

Jornades per la innovació

CENTRE D'ECONOMIA INDUSTRIAL

La Cambra i el Centre d'Economia Industrial col·laboren per oferir eines de reflexió i de gestió per millorar la competitivitat de la nostra economia. Fruit d'aquesta relació estreta són uns estudis i els seus respectius actes de presentació. Durant l'any 2011 és van realitzar els actes següents:

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
La distribución territorial de la actividad industrial en España. Una visión a largo plazo	2-juny-2011	Casa Llotja	Cambra / CEI / Generalitat	38
Finançament de la innovació, la internacionalització i el creixement de l'empresa catalana	10-octubre-2011	Casa Llotja	Cambra / CEI / Generalitat	92
II Jornada de Barcelona sobre el Dret de la Propietat Industrial	17-nov.-2011	Casa Llotja	Cambra / CEI / Fundació Empresa i Ciència / UAB	32

GESTIÓ D'INTANGIBLES

L'economia no és més que organitzacions de persones i transaccions entre elles amb la finalitat de proporcionar-nos serveis i béns útils uns als altres. Potser el model anterior ja no és útil? Potser manqui ontologisme, pensar més en el que les coses són? Potser

auríem de desenvolupar consciència d'espècie?

Avui disposem dels mitjans i els coneixements per poder viure tots millor i per poder fer un salt com a espècie. Som capaços, unint esforços, de poder dur una vida digna de ser viscuda i deixar un llegat a les generacions venidores.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Intangibles en l'Economia (V)	3-maig-2011	Casa Llotja	Cambra / Vertisub	149

JORNADA CATALONIABIO

CataloniaBIO està liderant un projecte de Compres Públiques de Tecnologia Innovadora, anomenat Mercurius, que pretén plantejar al nou equip de Govern de la Generalitat de Catalunya

una proposta per a desenvolupar una política proactiva de compres públiques de tecnologies innovadores connectada amb el sector biotecnològic català en termes d'eficiència, innovació i internacionalització d'empreses innovadores.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
La compra pública de tecnologia innovadora: una aposta estratègica del sector Bio	29-abril-2011	Casa Llotja	Cambra / CataloniaBIO	66

KIMCONFERENCE

La Cambra va col·laborar amb el KIMBcn, Ajuntament de Barcelona, i el 22@Districte de la Innovació. En aquesta tercera edició, la

KIMConference anava dirigida a empreses del sector *healthcare* o sectors relacionats, com a punt de trobada i d'intercanvi d'experiències per a potenciar la competitivitat empresarial a nivell internacional.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Innovació global: desafiaments i oportunitats	23-març-2011	Casa Llotja	Cambra / KIMBcn	283

SEMINARI 3R-FISH: «NUEVOS HORIZONTES PARA LOS RESIDUOS DE ORIGEN PESQUERO Y PORTUARIO»

El Centre Tecnològic Leitat va presentar el 22 de novembre, amb la col·laboració de La Cambra, el projecte 3R-FISH. Aquest és un projecte del programa europeu LIFE+ emmarcat dintre de la línia d'acció política ambiental i ordenança 2007

a implementar en el període 2009-2011.

L'objectiu principal del projecte és que, mitjançant la correcta utilització dels estris i útils utilitzats en el sector pesquer, així com l'adequada prevenció, gestió i reciclatge dels seus residus, contribuir a millorar la qualitat de les aigües i fons marins.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Nuevos horizontes para los residuos de origen pesquero y portuario	22-novembre-2011	Casa Llotja	Cambra / CT Leitat	29

REDIN

El Centre Tecnològic Leitat va presentar a la Casa Llotja de Mar el 29 de juny la jornada REDIN englobada dins del projecte amb el

mateix nom. Aquest projecte té com a objectiu establir un canal per facilitar la innovació, la transferència de tecnologia i bones pràctiques entre empreses o organitzacions de diferents sectors i contextos d'actuació.



Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
REDIN	29-juny-2011	Casa Llotja	Cambra / CT Leitat	51

E-COMMERCE, UN NOU CANAL DE VENDA

El Centre Tecnològic Leitat va presentar el 10 d'octubre a la delegació de Granollers de la Cambra de Comerç de Barcelona aquesta jornada sobre e-commerce dintre del projecte Cibersudoe. En aquesta sessió es van explicar els conceptes clau que s'han de tenir en compte per a la venda per Internet, aspectes legals, oportunitats tecnològiques a l'abast de la PIME,

aspectes logístics a tenir en compte i algunes claus per a la seguretat de les transaccions econòmiques... En aquest sentit, es van explicar els 6 errors més típics que s'han de tenir en consideració al plantejar la creació d'un espai per la venda on line. Finalment es va donar un exemple molt pràctic de com un empresari aconsegueix vendre per Internet tota la seva oferta de productes.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
E-commerce, un nou canal de venda	10-octubre-2011	Casa Llotja	Cambra / CT Leitat	40

INNOVACIÓ LOGÍSTICA PER A LA COMPETITIVITAT DE PETITES I MITJANES EMPRESES

El Centre Tecnològic Leitat va presentar a les delegacions del Baix Llobregat i Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona aquesta jornada sobre innovació en logística dintre del

projecte Cibersudoe. A la sessió es van explicar la innovació logística a les pimes i es va presentar un cas d'èxit empresarial en la millora dels processos logístics, de com una intervenció en l'optimització logística ha comportat en un curt termini la reducció de costos i la millora de servei al client.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Innovació logística per a la competitivitat de PIMES	19-maig-2011	Delegació Osona	Cambra / CT Leitat	28
Innovació logística per a la competitivitat de PIMES	21-juny-2011	Delegació Baix Llobregat	Cambra / CT Leitat	16

MILLORA DE LA PRODUCTIVITAT MITJANÇANT UN ÚS EFICIENT DE LES TIC

El Centre Tecnològic Leitat va presentar el 16 de desembre a la delegació de L'Hospitalet de la Cambra de Comerç de Barcelona aquesta jornada sobre millora de la productivitat mitjançant l'ús de les TIC dintre del projecte Cibersudoe. En aquesta sessió es va aportar el

coneixement sobre la millora de la productivitat que les TIC poden generar en els seus negocis. Es van presentar els arguments necessaris per abordar una reflexió estratègica sobre l'ús adequat de les TIC a l'empresa, exposant els beneficis i condicionants d'algunes de les solucions TIC que tenen un impacte directe sobre la productivitat dels empleats i que poden ajudar a innovar i millorar els processos.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Millora de la productivitat mitjançant un ús eficient de les TIC	16-desembre-2011	Delegació l'Hospitalet de Llobregat	Cambra / CT Leitat	11

JORNADA INFORMATIVA SOBRE LES NOTIFICACIONS I COMUNICACIONS ELECTRÒNIQUES EN L'ÀMBIT DE L'AEAT I ALTRES NOVETATS TRIBUTÀRIES

La Cambra de Comerç de Barcelona amb l'Agència Tributària han organitzat un conjunt de jornades a tot el territori per donar a conèixer les disposicions del nou Reial decret 1363/2010 que afecta a totes les empreses davant l'AEAT i l'eina necessària per tal de poder realitzar aquests tràmits.

El Reial decret 1363/2010, de 29 d'octubre, estableix que a partir de l'1 de gener de 2011 la AEAT ha de realitzar les comunicacions i notificacions als obligats tributaris per mitjans

electrònics a través del sistema de direcció electrònica habilitada.

Per accedir a l'adreça electrònica és necessari disposar d'un certificat de signatura electrònica propi. No obstant això, es podrà actuar per mitjà de representant, prèvia inscripció en el registre d'apoderaments de l'AEAT.

La Llei 11/2007, de 22 de juny, d'accés electrònic dels ciutadans als serveis públics estableix que els obligats disposen d'un termini de 10 dies naturals per accedir al contingut de la notificació a través de la seu virtual de l'AEAT. Transcorregut el termini s'entendrà refusada la notificació i per tant practicada a tots els efectes.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT i altres novetats tributàries	24-febrer-2011	Casa Llotja	Cambra / AEAT	141
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT i altres novetats tributàries	5-abril-2011	Delegació Osona	Cambra / AEAT	44
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT i altres novetats tributàries	6-maig-2011	Delegació Maresme	Cambra / AEAT	22
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT i altres novetats tributàries	13-maig-2011	Delegació l'Hospitalet de Llobregat	Cambra / AEAT	25
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT i altres novetats tributàries	18-maig-2011	Delegació Baix Llobregat	Cambra / AEAT	36
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT i altres novetats tributàries	20-maig-2011	Delegació Vallès Oriental	Cambra / AEAT	34
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT i altres novetats tributàries	23-maig-2011	Delegació Garraf	Cambra / AEAT	19

Jornades per a l'Empresa Familiar

CAPACIDAD DE TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR

La Cambra de Comerç de Barcelona, en col·laboració amb l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, van organitzar el passat 28 de setembre la conferència *Capacidad de transformación de la empresa familiar*, que va tenir la col·laboració de Caja Madrid.

L'objectiu d'aquesta jornada va ser donar a conèixer els diferents models d'empresa familiar i la definició de les condicions per assolir l'èxit de cadascuna d'elles.

Es va comptar amb la participació com a ponent del **Dr. Alberto Gimeno**, professor d'ESADE i soci de FBK (Family Business Knowledge).



Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Capacitat de transformació de la empresa familiar	28-setembre-2011	Casa Llotja	Cambra / Associació Catalana de l'Empresa Familiar	116

XIII TROBADA DE L'ASSOCIACIÓ CATALANA DE L'EMPRESA FAMILIAR

L'Associació Catalana de l'Empresa Familiar, va organitzar el passat 25 de novembre la seva *XIII Trobada* que va tenir la col·laboració de Cambra de Comerç de Barcelona i la participació de Banesto. La trobada va tenir lloc a la Casa Llotja

de Mar, seu Corporativa de la Cambra de Comerç de Barcelona.

La Trobada va començar amb l'anàlisi i valoració de la situació econòmica actual per part de Banesto i les ponències amb títols *Crisis en las relaciones familiares: ¿Oportunidad o ruptura?* y *Gestió de les empreses en trànsit de la segona a tercera generació.*

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
XIII Trobada de l'Associació Catalana de l'Empresa Familiar	25-novembre-2011	Casa Llotja	Cambra / Associació Catalana de l'Empresa Familiar	80

ESTRATÈGIES DE LA FAMÍLIA EMPRESÀRIA. EL PAPER DELS CONSANGUINIS I DELS CONSORTS

La Delegació del Barcelonès Nord de la Cambra de Comerç de Barcelona, va organitzar el 4 de novembre la jornada *Estratègies de la família empresària. El Paper dels consanguinis i els consorts.*

En aquesta sessió es va donar a conèixer el procés de desenvolupament de les Estratègies de la Família Empresària i el paper que juguen tant els membres consanguinis com els seus consorts dintre de la família empresària i de l'empresa familiar.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
Estratègies de la família empresària. El paper dels consanguinis i dels consorts	4-novembre-2011	Delegació Barcelonès Nord	Cambra	21

EL PROCÉS DE SUCCESSIÓ EN L'EMPRESA FAMILIAR

La Delegació del Maresme de la Cambra de Comerç de Barcelona, va organitzar el 24 de novembre la jornada *El procés de successió en l'empresa familiar.*

En aquesta sessió es va dotar als empresaris i els seus successors/es de les eines per planificar el procés de successió a la seva pime familiar.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
El procés de successió en l'empresa familiar	24-novembre-2011	Delegació Maresme	Cambra	6

EL PROTOCOL FAMILIAR COM A EINA PER GESTIONAR LES EXPECTATIVES

La Delegació d'Osona de la Cambra de Comerç de Barcelona, va organitzar el 22 de novembre la jornada *El protocol familiar com a eina per gestionar les expectatives*.

En aquesta sessió es va donar a conèixer el procés d'elaboració d'un protocol familiar, com superar les dificultats que es vagin presentant en la seva redacció i com gestionar amb èxit els punts divergents, a través del cas pràctic d'un procés d'acord familiar.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Inscrits
El protocol familiar com a eina per gestionar les expectatives	22-novembre-2011	Delegació Osona	Cambra	15

Formació

PROGRAMA CONSELLERS D'EMPRESES FAMILIARS 2011

L'empresa familiar, amb la finalitat de governar i dirigir l'empresa de manera més innovadora i professional, confereix al consell d'administració la missió central de supervisar la gestió i definir les línies estratègiques i la presa de decisions més importants de l'empresa. Això demana que els consellers dels consells d'administració tinguin desenvolupats uns coneixements, unes tècniques i unes habilitats concretes que els permeti fer front amb seguretat a la seva missió i responsabilitat.

L'Associació de l'Empresa Familiar i la Cambra de Comerç de Barcelona va realitzar la cinquena edició del Programa de formació de consellers d'empresa familiar.

Com a objectius del Programa trobem:

- Facilitar als consellers d'empreses familiars els coneixements, les tècniques i les habilitats necessàries per dur a terme les funcions i responsabilitats d'aquests.
- Aconseguir la comprensió bàsica de les eines clau per a la presa de decisions de l'empresa, en el marc del govern de l'empresa familiar.
- Desenvolupar la visió global empresarial en els consellers amb l'objectiu de contribuir a la presa de decisions.

OBSERVATORI DONA EMPRESA I ECONOMIA

- **Jornada Dona i tecnologia. La posició de les dones davant de l'agenda digital 2020 de la UE**, 13 de juliol de 2011, Parlament de Catalunya. Només hi ha un 30% de dones tecnòlogues. Cal promocionar a les dones als llocs de decisió i sobretot les que estan en empreses tecnològiques perquè siguin un referent. La importància estratègica de les TIC per les empreses i per la societat en general ens responsabilitza de treballar per tal de que les dones no es quedin fora i per això cal que el Talent femení i la Tecnologia, en general s'apropin.
- **Jornada Empreses amb ànima**, 30 de novembre de 2010. CaixaForum, a la que van



assistir 119 persones. L'empresa com a motor de la societat, de creixement econòmic, i de progrés necessita gestionar els canvis i retornar la confiança. El talent i el capital humà que és el que mou les empreses i les organitzacions, avui necessita creure i tenir confiança en el projecte, en els seus líders i en el futur per sortir de la crisi. La por, la inseguretat i la decepció s'ha instaurat en les organitzacions i això bloqueja i paralitza el pensament, la creativitat i l'acció. Per això cal redissenyar una nova empresa amb clau de futur i com a motor de canvi. Cal reconstruir l'essència o l'ànima de les organitzacions i de les empreses per sortir de la crisi.

- **Presentació de l'Estudi *La situació de les dones al Comerç***, 18 d'octubre. Casa Llotja de Mar. L'Observatori Dona, Empresa i Economia i la Diputació de Barcelona han realitzat un estudi sobre la situació de les petites empreses comercials en els municipis de l'àmbit de la Cambra de Comerç de Barcelona, des de la perspectiva de gènere. L'estudi s'ha basat en la realització de 1.201 enquestes telefòniques a homes i dones titulars del petit comerç (establiments de fins a 5 persones en plantilla) dels municipis de la nostra demarcació.



INTERNACIONA- LITZACIÓ EMPRESARIAL

EL PLA D'ACCIÓ
INTERNACIONAL 2011



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

EL PLA D'ACCIÓ INTERNACIONAL 2011

El Pla d'Acció Internacional (PAI) de la Cambra té com a missió ajudar a desenvolupar, planificar i fer operativa la competitivitat internacional de les empreses amb un conjunt d'actuacions que permeten establir relacions internacionals eficaces mitjançant l'ús i el desenvolupament d'eines efectives, ajuts, informació i assessorament altament professional.

SUPORT INTERNACIONAL

Les actuacions de la Cambra en l'àmbit del suport internacional a les empreses s'emmarquen en el Pla d'Acció Internacional 2011. L'objectiu és incrementar la base exportadora catalana i donar suport a les empreses en la primera fase de la internacionalització, proporcionant-los informació, assessorament i programes.

S'han continuat desenvolupant productes i serveis específics per cobrir les necessitats de les empreses exportadores i potencialment exportadores. Amb l'objectiu d'apropar-se a les empreses i conèixer les seves necessitats d'internacionalització, l'any 2011 s'ha continuat amb el projecte de visitar les empreses que tenen interès i aquelles que el sol·liciten a través de la pàgina web.

A més, durant l'any 2011 s'han desenvolupat quatre nous serveis per tal d'apropar-nos millor a les empreses. Aquests serveis permeten a l'empresa que els sol·licita rebre en forma de

projecte a mida la informació que requereix i són: obtenció d'un llistat de potencials clients, anàlisi de mercat, organització d'agendes i optimització d'una fira.

Els objectius específics de les accions de suport internacional han estat els següents:

- Potenciar els programes i accions per incrementar la base exportadora: *ATIEX, Tallers internacionals i sessions d'iniciació al negoci internacional.*
- Coordinació amb altres entitats: *CATCIM, sessions informatives, programes d'iniciació.*
- Reduir el nombre de seminaris i aprofitar sinergies amb altres entitats en l'organització d'activitats i seminaris.
- Apropar-se a l'empresa: visites i reunions amb empreses com a primera fase de l'itinerari internacional.

Per complir aquests objectius, la Cambra ha centrat les seves actuacions en els cinc eixos següents:

- Informació
- Assessorament



- Programes d'iniciació a l'exportació
- Subcontractació industrial
- Sessions informatives.

INFORMACIÓ

Amb l'objectiu de donar a les empreses informació sobre els mercats internacionals, la Cambra ofereix 122 Fitxes País en línia sobre les perspectives econòmiques i institucionals, així com informes sobre les àrees geogràfiques. Aquesta informació s'actualitza cada sis mesos.

ASSESSORAMENT

L'Enterprise Europe Network



Apropem Europa a la teva empresa

La Cambra té un punt d'informació sobre la Unió Europea i les seves institucions, promogut per la Comissió Europea, amb la finalitat de facilitar a les pimes el procés d'internacionalització. La Cambra ha donat informació, ha orientat i ha assessorat aproximadament unes 600 empreses perquè desenvolupin els seus negocis a Europa.

L'Enterprise Europe Network ha promogut activament la *Business Cooperation Database* entre les pimes per ajudar-les a trobar socis europeus. Es tracta d'una borsa d'oportunitats de negoci d'àmbit europeu creada per la Comissió Europea amb la finalitat d'incrementar les aliances comercials entre les empreses europees. Durant l'any 2011 s'han fet 49 perfils d'empreses.

Aquest any 2011, el consorci CATCIM va assistir a la quarta reunió anual dels membres espanyols de la xarxa *Enterprise Europe Network*, celebrada a València, i també a la reunió anual de tots els

membres d'*Enterprise Europe Network*, que va tenir lloc a Varsòvia.

Resolució de consultes

Durant l'any 2011 es van atendre i resoldre un total de 635 consultes, de les quals 491 eren sobre aspectes europeus, 143 de l'àrea d'anàlisi per exportar i 2 sobre subcontractació industrial.

Itinerari internacional

Durant l'any 2011, amb l'objectiu de motivar les empreses a internacionalitzar-se i fer conèixer els programes de suport i ajut econòmic per a la iniciació a l'activitat internacional dels principals organismes implicats, s'ha potenciat l'itinerari internacional de les empreses, que engloba un seguit d'actuacions específiques i especialitzades que s'ajusten a les necessitats, el perfil i la situació de les empreses. Entre aquestes activitats, cal destacar les sessions d'iniciació al negoci internacional, a les quals han assistit 110 empreses l'any 2011.

El pla de visites ha permès conèixer les necessitats de les empreses visitades quant al seu procés d'internacionalització i, a la vegada, informar-les de les eines, els serveis i els ajuts que la Cambra de Barcelona posa al seu abast per internacionalitzar-se. Les empreses visitades valoren molt positivament que la Cambra les apropi per conèixer de primera mà les seves necessitats.

PROGRAMES D'INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ

L'any 2011, 215 empreses han participat als programes d'iniciació a l'exportació. En la conjuntura econòmica actual, en què els mercats locals estan estancats, algunes empreses es plantegen començar a exportar i acudeixen a la Cambra de Barcelona per participar en programes d'iniciació a l'exportació.

Tallers internacionals

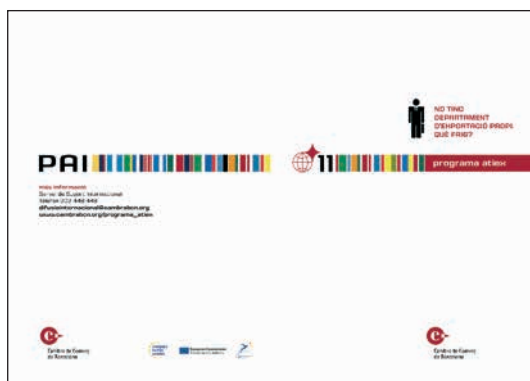
L'objectiu del programa *Tallers internacionals* és donar una resposta ràpida i resoldre els dubtes de les empreses que volen exportar i necessiten orientació per afrontar el procés d'internacionalització.

Es tracta d'un espai de reflexió per validar l'estratègia internacional de l'empresa mitjançant una diagnosi ràpida del seu procés d'internacionalització, i l'orientació cap a productes i serveis més adequats per a l'empresa. El programa inclou una sessió presencial a la Cambra; posteriorment, la corporació elabora un informe i el lliura a l'empresa en el decurs d'una entrevista personalitzada.

Durant l'any 2011 s'han fet 11 sessions de *Tallers internacionals* en les quals han participat 39 empreses. El balanç és positiu, ja que les empreses n'estan satisfetes i els tallers permeten orientar les empreses cap als programes i les activitats més adients.

Programa ATIEX

El programa *ATIEX (Assistència Tècnica en la Iniciació a l'Exportació)* té l'objectiu principal de permetre que les microempreses i les petites i mitjanes empreses amb un producte o un servei exportable, però sense capacitat per tenir un departament d'exportació propi, disposin del



suport d'un assessor júnior a temps parcial que els permeti obrir el seu producte a mercats exteriors.

Durant sis mesos, aquest assessor s'encarrega de funcions inicials que s'han de dur a terme en les primeres fases de sortida a l'exterior –com si formés part de l'equip de l'empresa i d'una manera totalment transparent i oberta–, perquè serveixin a l'empresa de solució operativa i d'aprenentatge per a la seva sortida exterior.

L'any 2011, s'han beneficiat d'aquest programa 12 empreses de la demarcació de la Cambra de Barcelona.

Programa NEX PIPE

El Programa *NEX PIPE* és un programa de formació i assessorament adreçat a les empreses que volen iniciar-se en la internacionalització. Es facilita un assessor extern i, més endavant, un col·laborador expert en comerç exterior per a les primeres etapes de penetració als mercats internacionals. El programa el desenvolupen conjuntament l'ICEX, ACC10 i les cambres de comerç, i les empreses reben un ajut econòmic del 80% dels costos.

L'any 2011, se n'han beneficiat 130 empreses catalanes.

Programa de seguiment PIPE Catalunya

El Programa de seguiment *PIPE Catalunya* té per objectiu facilitar que les empreses esdevinguin exportadores estables. Dóna suport econòmic durant dos anys a l'empresa que ha finalitzat amb èxit el programa *NEX PIPE*. Aquest programa es desenvolupa conjuntament amb l'ICEX i el Consell de Cambres de Catalunya. L'any 2011, 35 empreses de Catalunya s'han beneficiat d'aquest programa.



SUBCONTRACTACIÓ

El Pla de subcontractació industrial és un servei especialitzat de la Cambra adreçat a les pimes industrials catalanes amb l'objectiu d'ajudar-les en el procés d'internacionalització.



Durant l'any 2011, s'han dut a terme 22 accions de subcontractació industrial adreçades a aquest sector, en les quals han participat més de 200 empreses subcontractistes.

Cal destacar les *XI Trobades Europees de Subcontractació Industrial*, que van tenir lloc a Barcelona a l'octubre i van reunir 162 empreses. D'altra banda, la Cambra de Barcelona s'ha posicionat en sectors com l'aeronàutica i l'automòbil, i està entrant en nous sectors, com ara les tecnologies mèdiques.

SESSIONS INFORMATIVES

La Cambra ha organitzat 48 sessions informatives, pràctiques i breus, per facilitar informació seleccionada i actualitzada a les empreses que afronten el repte de la internacionalització. En aquestes sessions han participat 1.823 empreses. Algunes d'aquestes sessions s'han fet en coordinació amb altres entitats amb l'objectiu d'optimitzar esforços i aprofitar sinergies. La Cambra ha rebut 4 delegacions estrangeres i ha organitzat 10 sessions per presentar el Pla d'Acció Internacional per al 2011 (PAI 11), en què han

participat 195 empreses i ha presentat el Pla d'Acció Internacional per al 2011.

ACTUACIONS 2011, SUPORT INTERNACIONAL

Tipus d'actuació	Actuacions	Empreses
Presentació del Pla d'Acció Internacional 2011	10	195
Mercats internacionals, sessions BCN	11	402
Mercats internacionals, sessions delegacions	16	289
Sessions d'iniciació	16	110
Esmorzars de negocis	11	937
Fòrums empresarials	0	0
Estudis de mercat	2	79
Tallers internacionals	11	39
Programa ATIEX	tot l'any	12
Programa NEX PIPE	tot l'any	130
Programa de seguiment PIPE Catalunya	tot l'any	34
Visites de delegacions estrangeres	4	
Seminaris de subcontractació industrial 2011	15	192
Trobades de subcontractació industrial 2011	1	63
TOTAL	97	2.519

Presentació del Pla d'Acció Internacional 2011	Empreses
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Granollers (12 de gener)	13
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Vic (13 de gener)	20
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Igualada (14 de gener)	26
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Sant Feliu (17 de gener)	19
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Badalona (18 de gener)	20
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Vilafranca (18 de gener)	14
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Berga (19 de gener)	17
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Vilanova (20 de gener)	28
Presentació del Pla d'Acció Internacional a L'Hospitalet de Llobregat (21 de gener)	22
Presentació del Pla d'Acció Internacional a Mataró (25 de gener)	16
TOTAL	195

Mercats internacionals, sessions Barcelona	Empreses
La indústria a l'Índia (2 de febrer)	30
Oportunitats de negoci a Regne Unit (20 de juny)	16
Oportunitats per a les PIME al Brasil (14 de juliol)	30
Oportunitats de negoci a Namíbia (21 de setembre)	33
El sector tèxtil a Catalunya (28 de setembre)	3
Oportunitats de negoci a Xile (6 d'octubre)	152
La internacionalització del sector serveis a Espanya (5 d'octubre)	16
China Summit (20 d'octubre)	54
Workshop sobre oportunitats a Taiwan (9 de novembre)	9
Aspectes clau contracte compravenda internacional i Incoterms 2010 (22 de novembre)	7
Oportunitats de negoci al Kazakhstan (2 de desembre)	52
TOTAL	402

Mercats internacionals, sessions Delegacions	Empreses
Oportunitats per a les PIME al Brasil (7 de juny) Granollers	31
Oportunitats per a les PIME al Brasil (15 de setembre) Vilanova	18
La indústria a Rússia (27 de setembre) Sant Feliu	33
Oportunitats per a les PIME al Brasil (28 de setembre) Viladecans	24
Com optimitzar la participació en fires internacionals (28 de setembre) Mollet	10
Criteris selecció de mercats exteriors (7 d'octubre) Mollet	15
Com optimitzar la participació en fires internacionals (19 d'octubre) Sant Feliu	17
Com optimitzar la participació en fires internacionals (25 d'octubre) Vilanova	6
Criteris selecció de mercats exteriors (18 de novembre) Igualada	12
Criteris de selecció de mercats exteriors (24 de novembre) Badalona	27
Criteris selecció de mercats exteriors (25 de novembre) Mataró	21
Com optimitzar la participació en fires internacionals (30 de novembre) Manlleu	21
La indústria a l'Índia (2 de desembre) Vilanova	15
La indústria a Rússia (13 de desembre) Vic	17
La indústria a Rússia (15 de desembre) Mollet	15
La indústria a Rússia (16 de desembre) Mataró	7
TOTAL	289

Esmorzars de negocis	Empreses
Gestió d'equips per internacionalitzar l'empresa (20 de gener)	88
Experiències empresarials a la Xina (2 de febrer) Vic	12
Negocis internacionals i xarxes socials: casos d'èxit (17 de febrer)	180
Rússia, negocis en un mercat emergent (17 de març)	138
Plataformes de venda en línia i comerç internacional (14 d'abril)	126
Fiscalitat internacional (19 de maig)	53
Internacionalitzar serveis (16 de juny)	62
Negocis a l'Est d'Europa: El cas de Polònia (15 de setembre)	71
La negociació internacional (20 d'octubre)	84
Gestió del risc de canvi en comerç internacional (17 de Novembre)	56
Experiències empresarials al Nord d'Àfrica (15 de Desembre)	67
TOTAL	937

Estudis	Empreses
La indústria al Brasil (febrer)	52
La indústria al Brasil (2 de juny) Vic	27
TOTAL	79

Tallers internacionals	Empreses
Taller (1 de febrer)	4
Taller (1 de març)	7
Taller (16 de març) Manlleu	1
Taller (23 de març) Manlleu	8
Taller (30 de març)	6
Taller (3 de maig)	3
Taller (7 de juny)	1
Taller (1 de juliol)	2
Taller (21 de juliol)	2
Taller (4 d'octubre)	3
Taller (1 de desembre)	2
TOTAL	39

Visites de delegacions estrangeres	Empreses
Turquia (23 de setembre)	25
Turquia (27 de setembre)	25
Xina (9 de desembre)	
TOTAL	50

Pla de subcontractació industrial 2011	Empreses
Aliances Estratègiques a l'Índia (9-26 d'abril)	9
Aliances Estratègiques a Rússia (26 de juny-2 juliol)	7
Aliances Estratègiques al Brasil (21-26 de novembre)	7
TOTAL	23



Trobades del Pla de Subcontractació Industrial 2011	Empreses
XI Trobada Europea de Subcontractació Industrial (18 d'octubre)	63
TOTAL	63

Sessions d'iniciació al negoci internacional	Empreses
3 de febrer (Vilanova)	6
23 de febrer	11
9 de març (Vic)	8
11 de març (Berga)	4
29 de març	4
28 d'abril	6
31 de maig	2
9 de juny (Vic)	4
28 de juny	7
14 de setembre (Igualada)	6
27 de setembre	9
14 d'octubre (Mataró)	8
18 d'octubre (Granollers)	5
25 d'octubre	9
9 de novembre (Badalona)	18
29 de novembre	14
TOTAL	113

PROMOCIÓ INTERNACIONAL

Catalunya és un país amb una llarga tradició d'internacionalització. El pes de les exportacions i de les importacions catalanes supera amb escreix allò que li correspondria per la seva aportació al PIB i, a més, el nostre país gaudeix d'un grau d'obertura a l'exterior considerable.

Avui sabem que les empreses capdavanteres es caracteritzen per tenir en comú un alt grau d'internacionalització, juntament amb un caràcter innovador i un comportament en el mercat de treball superior a la mitjana.

És gràcies a aquestes empreses que l'economia catalana té més possibilitats de superar la crisi en millors condicions que altres territoris. Per aquest motiu, cal posar a disposició del teixit empresarial català tots els suports i al·licients que li permetin començar o consolidar la seva presència als mercats exteriors, tot oferint els productes i serveis que des de Catalunya es poden brindar al món.

Aquest és el raonament que ha presidit i impulsarà el Pla d'Acció Internacional 2011, el qual posa a l'abast de les empreses un seguit d'accions per implantar-se i consolidar-se als mercats exteriors:

- Missions de compradors
- Missions directes
- Missions inverses
- Ponts tecnològics
- Programa de corresponsalies
- Programa MIT-SPAIN
- Projecte Barcelona - Plug & Play Techcenter
- PSLO (Xarxa del sector privat dins el Banc Mundial)
- Trobades empresarials

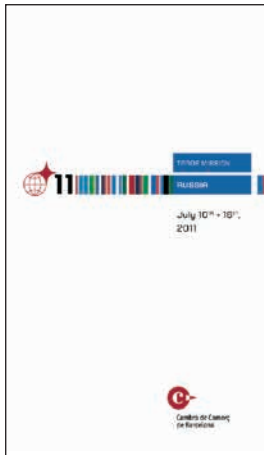
MISSIONS DE COMPRADORS

Viatge d'empresaris catalans al país de destinació de la missió per buscar productes intermedis que ajudin a millorar la rendibilitat de la seva cadena d'aprovisionament.

Amb aquestes missions es pretén millorar la competitivitat dels productes finals a través de la millora dels components intermedis, conèixer *in situ* potencials proveïdors del país de destinació, disposar d'alternatives clares i fer els primers contactes cara a cara amb receptors o possibles socis.

MISSIONS DIRECTES

Les missions directes són una eina dissenyada per satisfer l'interès internacional de les empreses amb necessitat i voluntat d'internacionalització. Es tracta d'un viatge comercial en el qual empresaris catalans es desplacen al país de destinació amb la finalitat d'assolir contractes comercials. La Cambra subvenciona les empreses, depenent del país a



visitar i del nombre de països que es visiten.

Les finalitats d'aquesta eina són establir relacions comercials amb un alt valor afegit, conèixer *in situ* les oportunitats de negoci del país de destinació, disposar d'alternatives clares,

accedir àgilment a la competència local i conèixer els usos i costums dels negocis del país objectiu de l'acció.

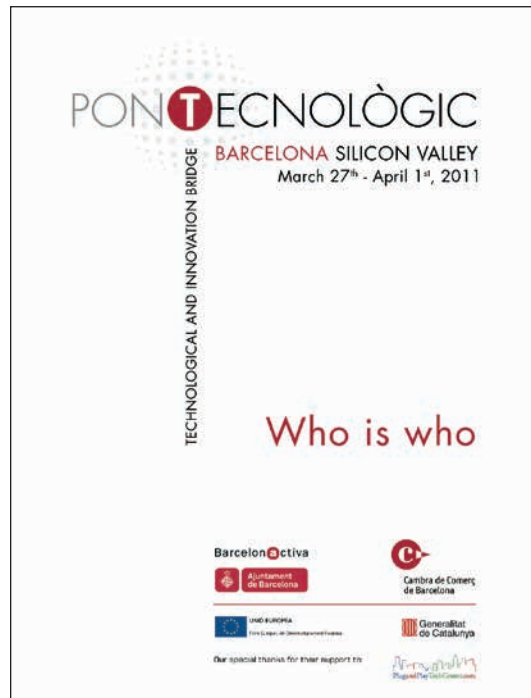
MISSIONS INVERSES

És una trobada comercial en la qual els empresaris d'algun dels països objectiu del Pla d'Acció Internacional ens visiten per cercar proveïdors, distribuïdors, socis o productes del seu interès. La Cambra de Comerç de Barcelona subvenciona les empreses del país de destinació.

Els objectius de la Cambra amb aquestes missions són establir relacions comercials amb un alt valor afegit, conèixer les oportunitats de negoci del país de destinació, promoure la imatge de Catalunya com a centre de negocis i d'inversions, i incrementar les seves accions internacionals.

PONTS TECNOLÒGICS

Viatge institucional i empresarial, organitzat conjuntament amb Barcelona Activa, que pretén acostar empreses/institucions a la realitat del país de destí i acaparar l'interès de la ciutat de destinació a partir de contactes institucionals d'alt valor.



Empreses i institucions es desplacen al país de destí per participar en una agenda d'interès comú i agendes individualitzades organitzades per la Cambra segons l'interès particular de cada participant.

Entre els principals objectius destaquen els següents:

- Establir relacions empresarials.
- Conèixer les oportunitats econòmiques.
- Analitzar els factors competitiu i les claus d'èxit de les regions o ciutats a visitar.
- Incrementar els acords de col·laboració entre els participants.
- Obtenir una visió de futur del sector, productes i/o serveis més innovadors.

PROGRAMA CORRESPONSALIES

L'objectiu és establir un conjunt de corresponsalies internacionals de la Cambra en aquelles àrees econòmiques emergents que més interès i dificultats desperten per a les empreses



catalanes. Per tal d'optimitzar i treure rendibilitat del programa, s'ha decidit que els corresponsals siguin persones originàries de les zones escollides. Amb aquesta fórmula s'espera copsar la realitat local d'una manera més tangible.

El programa vol donar suport a totes aquelles empreses amb problemes, interessos o voluntats empresarials a l'àrea econòmica. Pretén detectar oportunitats de negoci, realitzar estudis de mercat, tenir accés a licitacions i acostar contactes internacionals a les empreses.

PROGRAMA MIT-SPAIN

Es basa en introduir talent internacional a les empreses catalanes i, per tant, millorar la seva internacionalització; promocionar l'intercanvi de coneixement entre MIT i joves professionals a través de simposis, seminaris, tallers, actes de *networking* i fer marca Barcelona.

L'empresa seleccionada acollirà un estudiant durant un període de temps aproximat de tres mesos durant el qual desenvoluparà un projecte concret.

PROJECTE BARCELONA - PLUG & PLAY TECHCENTER

Amb l'objectiu de promocionar a l'exterior les empreses barcelonines del sector de les TIC i facilitar-ne la introducció en un mercat tan competitiu com els Estats Units, la Cambra de Comerç de Barcelona ha establert un acord de col·laboració amb el centre d'acceleració d'empreses tecnològiques més important de Silicon Valley, el Plug and Play. Segons aquest conveni, diverses empreses del sector de les TIC de Barcelona podran instal·lar-se al centre per desenvolupar-hi els seus projectes i entrar en contacte amb els principals inversors de capital de risc, les universitats més prestigioses, les empreses tecnològiques més importants i els seus potencials clients.

El projecte consisteix a promocionar una plataforma d'aterratge per a les empreses tecnològiques amb voluntat de penetrar en el mercat nord-americà.

Les empreses disposaran d'un espai gratuït, per a 3 treballadors, a les instal·lacions de Plug and Play durant sis mesos. A més, a través de la xarxa de Plug and Play, tindran la possibilitat de ser presentades a 10 empreses de capital risc, universitats i empreses de renom de Silicon Valley durant els primers tres mesos.

Està dirigit a empreses de base tecnològica amb capacitat financera suficient per afrontar una implantació als EUA.

PSLO (XARXA DEL SECTOR PRIVAT DINS EL BANC MUNDIAL)

La Private Sector Liaison Officers (PSLO) és una xarxa d'organitzacions empresarials intermediàries, promoguda pel Banc Mundial, que promou els intercanvis comercials i les inversions entre països.

Actualment té 100 membres, entre els quals figura la Cambra de Comerç de Barcelona.

Entre els principals objectius destaquen els següents:

- Facilitar l'accés a les empreses, als productes i serveis d'interès del Banc Mundial.
- Involucrar el sector empresarial en el diàleg sobre qüestions estratègiques per al Banc i per al sector privat.
- Incrementar els nivells de comerç i d'inversió directa estrangera en els països en desenvolupament i en transició.

TROBADES EMPRESARIALS

Viatge empresarial en què l'empresa interessada es desplaça al país de destí per tal d'establir relacions empresarials, i analitzar les oportunitats d'inversió i/o comercials.

Entre els principals objectius destaquen els següents:

- Promoure la cooperació comercial entre empreses, de manera individual.
- Cercar la cooperació financera internacional.
- Establir acords d'inversió.

Missions directes i inverses	Empreses
Missió directa a Líbia (7-14 de febrer)	11
Missió a Kènia, Tanzània i Moçambic (9-18 de març)	10
Missió comercial a la Xina (26 de març-2 d'abril)	13
Missió directa de licitacions internacionals a Argentina i Xile (27 de març-1 d'abril)	11
Pont Tecnològic a Silicon Valley (27 de març-7 d'abril)	25
Missió directa a Kazakhstan, Uzbekistan i Azerbaidjan (3-14 d'abril)	9
Missió comercial a Aràbia Saudita, Qatar i Unió dels Emirats Àrabs (9-19 d'abril)	10
Missió plurisectorial a Iran (1-5 de maig)	6
Pont Tecnològic Brasil (26 de juny-3 de juliol)	21
Missió comercial al Brasil del sector de la construcció JJ.OO - Copa del Món (26 de juny-3 de juliol)	13
Missió comercial a l'Índia (4-8 de juliol)	12
Missió plurisectorial a Rússia: Moscó i Ekaterimburg (10-14 de juliol)	12
Missió comercial multisectorial a Turquia (11-15 de juliol)	6
Missió a Kosovo, Albània i Sèrbia (25 set.-1 d'octubre)	9
Missió sectorial-industrial al Brasil (21-26 de novembre)	7
Pont Tecnològic Xina-Japó (28 de nov.-7 de desembre)	8
TOTAL	183



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

CONSOLAT DE MAR



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



ARBITRATGE I MEDIACIÓ

El Consolat de Mar de Barcelona és el Centre de Resolució de Conflictes de la Cambra de Comerç de Barcelona. Per mitjà del Consolat de Mar, la Cambra de Comerç de Barcelona posa a disposició dels empresaris, comerciants i professionals els serveis d'arbitratge i de resolució consensuada de conflictes, per tal de solucionar els conflictes d'abast nacional i internacional que es produeixin en l'exercici de la seva activitat, d'una manera ràpida, econòmica i satisfactòria.

El Reglament de Règim Interior, d'acord amb l'article 2 lletra i) de la Llei 3/93, de 22 de març, bàsica de les cambres de comerç, i l'article 11.1 lletra n) de la Llei catalana 14/2002, de 27 de juny, estableix que la Cambra de Comerç durà a terme les seves funcions d'arbitratge, de mediació i de conciliació mercantils en els àmbits nacional i internacional, i organitzarà i administrarà l'aplicació de qualsevol altre sistema alternatiu de solució de conflictes mitjançant el Consolat de Mar. La Cambra, també mitjançant el Consolat de Mar, emet els dictàmens i els peritatges.

El Consolat de Mar actua a través del Consell de Vint, integrat pel president de la Cambra de Comerç i per vint còsols, dinou dels quals són designats pel Ple de la Cambra i un vintè còsol que recau en el president de la Llotja de Cereals.

El Consolat de Mar administra arbitratges nacionals i internacionals i procediments de

resolució consensuada de conflictes com ara la mediació en el marc de la Llei 60/2003, de 23 de desembre, d'arbitratge, de l'Ordenança del Consolat de Mar, del Reglament d'Arbitratge i del Reglament de Resolució Consensuada de Conflictes. Al llarg de l'any s'administren un bon nombre d'arbitratges i mediacions, la qual cosa suposa poder donar resposta a les necessitats dels empresaris i posar a la seva disposició els procediments d'arbitratge i de mediació, per mitjà dels quals es poden resoldre en molt poc temps i amb un cost molt baix les diferències sorgides entre les parts. Els empresaris interessats poden consultar i obtenir tota la informació del servei d'arbitratge i de mediació al web del Consolat de Mar, www.consolatdemar.org.

Cal fer un esment especial del sistema de l'Audiència Consular, que consisteix en un procediment mitjançant el qual, davant d'un conflicte, qualsevol empresa adherida a la Llotja de Cereals pot anar al Consolat de Mar perquè sigui aquest qui convoqui l'altra part a una reunió confidencial per intentar arribar a un acord. En una bona part dels procediments administrats pel Consolat de Mar es duu a terme l'Audiència Consular.

CONFERÈNCIES I COL·LABORACIONS

El Consolat de Mar ha participat en trobades, congressos, conferències en l'àmbit de l'arbitratge i la mediació empresarial, com la



presentació del Llibre Blanc de la Mediació a Catalunya, que va tenir lloc al mes d'octubre. També col·labora amb institucions i entitats nacionals i estrangeres per difondre i utilitzar els procediments alternatius de resolució de conflictes en les controvèrsies sorgides entre empresaris. Com a fruit d'aquesta activitat, s'han preparat diversos convenis de col·laboració amb diferents institucions nacionals i europees.

FESTIVAT DE SANT MARC



Dins de les activitats institucionals, el dia 2 de maig de 2011 va tenir lloc la tradicional Diada patronal de Sant Marc. La celebració va començar amb una Missa a la Basílica de Santa Maria del Mar. A continuació, a la

Casa Llotja de Mar, en el marc de l'acte institucional va tenir lloc el jurament del càrrec dels nous cònsols nomenats: Sr. Ramón Nadal i Riera, Sr. Víctor Blanc i Marfà i Sr. Joan Francesc Pont Clemente. Tot seguit el Sr. Juan Antonio Ruiz Garcia (soci de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira i professor associat de dret civil de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona) va donar la Conferència sota el títol «La mediació empresarial. Una eina a l'abast de les empreses per convertir un conflicte en una oportunitat de negoci».

Va presidir l'acte l'Excm. Sr. Miquel Valls i Maseda, president de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Consolat de Mar, acompanyat dels membres del Consell de Vint del Consolat de Mar i d'altres convidats. La cloenda va ser a càrrec de l'Honorable Sra. Pilar Fernández Bozal, consellera de Justícia de la Generalitat de Catalunya.

CONSELL DE VINT 2011

President

Miquel Valls i Maseda

Cònsols

Aureli Casabona i Bel
Josep Ayneto i Peiron
Josep Manuel Basañez i Villaluenga
Víctor Blanc i Marfà
Josep M. Calpe Ibarz
Enric Crous Millet
Joan Estapé i Mir
Rafael Foguet Ambrós
Enric Enrech Artal
Sergi de Lacoma i Cusí
Joan Artur Margenat i Padrós
Jesús Méndez i Mateu
Xavier Molins i Amat
Ramon Nadal i Riera
Ramon Palou i Godall
Joan Francesc Pont i Clemente
Santiago Sardà i Argilagós
Maria Mercedes Tarrazón i Rodon
Joaquim Uriach i Torelló
Josep M. Valls i Xufré

ENTITATS VINCULADES

FIRA BARCELONA

FIRA 2000

TURISME DE BARCELONA

BCD

FUNDACIÓ FBP BARCELONA

CAMERDATA

KIMBCN

FUNDACIÓ EMPRESA &
CLIMA

MERCATS



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona



CONSELL GENERAL

President

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Vicepresident primer

F. Xavier Mena i López

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Ma Àngels Barbarà I Fondevilla

Albert Carreras de Odriozola

Josep Cercós i Martínez

Enric Enrech i Artal

Alberto Fernández i Díaz

Joan Gaspart i Solves

Marc Guerrero i Tarragó

Jordi Hereu i Boher

Núria Marín i Martínez

Josep Morell i Miró

Jordi Portabella i Calvete

Pau Relat i Vidal

Pau Villòria i Sistach

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Josep Arcas i Romeu

Núria Basi i More

Jordi Clos i Llombart

Enric Crous i Millet

Bruno Figueras i Costa

Pere Fontana i Garcia

Enrique Lacalle Coll

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Director general

Agustín Cordón Barrenechea



ACTIVITAT FIRAL. SALONS 2011

- **EXPOHOGAR PRIMAVERA**

Saló Internacional del Regal i Articles per a la Llar
(21 - 24 de gener)

- **THE BRANDERY - Barcelona**

Saló de Moda Urbana Contemporània
(26 - 28 de gener)

- **MOBILE WORLD CONGRESS**

(14 - 17 de febrer)

- **COSMOBELLEZA & WELLNESS**

Saló Internacional de Perruqueria, Estètica i Wellness
(26 - 28 de febrer)

- **DIA MALATIA MINORITÀRIES**

(27 de febrer)

- **INFARMA**

Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia, Saló d'Especialitats Farmacèutiques i Parafarmàcia
(1 - 3 de març)

- **E-COMMRETAIL**

1er Saló Professional del Comerç Electrònic i Negocis Online
(2 - 3 de març)

- **ANTICUARIOS BARCELONA SALÓN DE ARTE Y ANTIGÜEDADES**

Saló d'Art Antic i Modern de Barcelona
(12 - 20 de març)

- **GLOBALGEO**

Saló Internacional de la Geomàtica i la Geotelemàtica
(15 - 17 de març)

- **IX SEMANA DE LA GEOMÁTICA**

(15 - 17 de març)

- **GRAPHISPAG**

Saló Internacional de la Indústria i la Comunicació Gràfica
(22 - 26 de març)

- **PERSONAL ESPAÑA**

Exposició Professional de Recursos Humans
(23 - 24 de març)

- **SONIMAGFOTO & MULTIMEDIA**

El Món de la Imatge i les Tecnologies Multimedia
(23 - 27 de març)

- **SALÓ DE L'ENSENYAMENT**

Salón de la Educación
(23 - 27 de març)

- **FUTURA**

Saló dels Màsters i Postgraus
(25 - 26 de març)

- **MAGIC: THE GATHERING GRAND PRIX BARCELONA**

(25 - 27 de març)

- **EXPO ECOSALUD**

Saló de la Salut i la Qualitat de Vida. Productes Naturals, Ecològics i Dietètics
(1 - 3 d'abril)

- **FORUM DENTAL MEDITERRÁNEO**

(7 - 9 d'abril)

- **TURISME - SITC**

Saló Internacional del Turisme a Catalunya
(7 - 10 d'abril)

- **SALÓ DEL CÒMIC**

(14 - 17 d'abril)

- **BCN BRIDAL WEEK PASARELA GAUDÍ NOVIAS**

Desfilades Col·leccions Moda Núvies
(10 - 13 de maig)

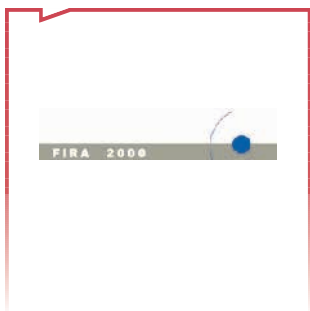


- **BCN BRIDAL WEEK
NOVIA ESPAÑA**
Saló de la Moda en Vestits de Núvia, Comunió,
Cerimònia i Complements
(10 - 15 de maig)
- **SALÓN INTERNACIONAL DEL AUTOMÓVIL**
(14 - 22 de maig)
- **CONSTRUMAT**
Saló Internacional de la Construcció
(16 - 21 de maig)
- **GLASSMAN**
(25 - 26 de maig)
- **SWAB**
Fira Internacional d'Art Contemporani de
Barcelona
(26 - 29 de maig)
- **CARBON EXPO**
(1 - 3 de juny)
- **LOW COST MOTOR**
2a Fira d'Oportunitats en Vehicles d'Ocasió
(4 - 13 de juny)
- **S.I.L.**
Saló Internacional de la Logística i de la
Manutenció
(7 - 10 de juny)
- **1a FERIA DISCAPACIDAD & EMPLEO**
(8 - 9 de juny)
- **WINERIES FOR CLIMATE PROTECTION**
(10 de juny)
- **SNACKEX**
(13 - 14 de juny)
- **BIZ Barcelona**
Saló Emprenedor
(15 - 16 de juny)
- **SONAR**
(17 - 18 de juny)
- **FM & BS**
Facility Management and Business Services -
World Summit
(28 - 30 de juny)
- **BARCELONA HARLEY DAYS**
(8 - 10 de juliol)
- **THE BRANDERY - Barcelona**
Saló de Moda Urbana Contemporània
(13 - 15 de juliol)
- **CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR**
(5 - 8 de setembre)
- **23 ISEE Conference - International Society
for Environmental Epidemiology**
(13 - 16 de setembre)
- **ITMA**
Saló Internacional de Maquinària Tèxtil
(22 - 29 de setembre)
- **EXPOHOGAR OTOÑO**
**Saló Internacional del Regal i Articles per a
la Llar**
(24 - 27 de setembre)
- **IBERZOO**
Fira Internacional per al Professional de
l'Animal de Companyia
(29 de setembre - 1 d'octubre)
- **SEVC - Southern European Veterinary
Congress**
(29 de setembre - 2 d'octubre)
- **MASCOTA**
Saló per a Professionals i Amants de les
Mascotes
(1 - 2 d'octubre)





- **SALÓN MOTORSPORT**
(14 - 16 d'octubre)
- **PISCINA BCN - SALÓN INTERNACIONAL DE LA PISCINA**
(18 - 21 d'octubre)
- **BARCELONA MEETING POINT**
Saló Immobiliari Internacional
(19 - 23 d'octubre)
- **MAGIC INTERNACIONAL**
Fira Espiritual, Paracientífica i de Teràpies Alternatives
(4 - 6 de novembre)
- **NIVALIA & OUTDOOR SPORTS**
(4 - 6 de novembre)
- **SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA**
(5 - 13 de novembre)
- **EXPOMINER**
Exposició de Minerals, Fòssils i Joieria
(11 - 13 de novembre)
- **FIRATAXI**
Saló Nacional del Professional del Taxi
(12 - 13 de novembre)
- **EXPOQUIMIA**
Saló Internacional de la Química
(14 - 18 de novembre)
- **EQUIPLAST**
Saló Internacional del Plàstic i Cautxú
(14 - 18 de novembre)
- **EUROSURFAS**
Saló Internacional de la Pintura Industrial i el Tractament de Superfícies
(14 - 18 de novembre)
- **MIBODA**
(19 - 20 de novembre)
- **JORNADAS LLONGUERAS**
(20 - 21 de novembre)
- **BCNRAIL**
Saló Internacional de la Indústria Ferroviària
(29 de novembre - 2 de desembre)
- **SMART CITY EXPO**
(29 de novembre - 2 de desembre)
- **EIBTM - Exhibition for the Incentive, Business Travel and Meeting Industry**
Saló de la Indústria de Viatges de Negocis, Congressos i Incentius
(29 de novembre - 1 de desembre)
- **FIRA D'ARTESANIA**
(2 - 4 de desembre)
- **BCN DEGUSTA**
Saló d'Alimentació per al Consumidor
(2 - 4 de desembre)
- **AUTO RETRO**
Exposició de Cotxes i Motocicletes de Col·lecció
(2 - 6 de desembre)
- **OCASIÓN**
Saló del Vehicle Garantit
(2 - 11 de desembre)
- **FESTIVAL DE LA INFÀNCIA**
(27 de desembre - 4 de gener)



FIRA 2000, SA

Fira 2000 és la societat responsable de l'organització i la construcció del nou recinte Fira de Barcelona Gran Via. Situat entre els municipis de Barcelona i l'Hospitalet de Llobregat, i a una distància de 2,5 quilòmetres del Recinte Firal de Montjuïc. El projecte global permetrà disposar d'una superfície total construïda de 240.000 m² d'exposició i de més de 5.000 places d'aparcament, la qual cosa el converteix en un dels recintes firals més grans d'Europa, i en el més avantguardista pel que fa a innovació tecnològica i serveis.

El recinte compta amb vuit pavellons d'exposició i l'Edifici Vestíbul –o la porta d'accés al recinte des de l'Hospitalet de Llobregat–, que també és l'inici i el final de l'espina central que comunica tots els pavellons i arriba a l'altra porta principal, situada a Barcelona, al costat del passeig de la Zona Franca. A més, el projecte inclou la construcció de dues torres a la plaça d'Europa de l'Hospitalet.

Dissenyat per l'arquitecte japonès Toyo Ito, el projecte es caracteritza pel respecte al medi ambient i les formes orgàniques que recorden imatges que es poden trobar a la natura, amb la proximitat de l'aigua, la llum natural, una il·luminació acurada dels espais interiors, i una organització funcional i de fàcil accés.

Un factor clau a l'hora de dur a terme la realització ha estat la localització urbana del nou recinte. Aquesta ubicació, que disposarà de les noves línies de metro 9 i 2, permetrà la integració del recinte a la ciutat, ja que facilitarà l'accés a les fires que s'hi organitzen i, per tant, afavorirà el nombre total de visitants. Hi haurà connexió directa del metro a l'aeroport, i es disposarà de servei d'embarcament directe des del propi recinte. Tota aquesta xarxa de comunicacions es completa amb la instal·lació d'un heliport a les cobertes del recinte.

Des de fa més de cent anys, Barcelona i la seva Fira han estat el punt de trobada per a la indústria catalana, i han impulsat i millorat el teixit comercial. Amb aquesta ampliació, Fira de Barcelona es consolida com a motor de l'economia catalana, ja que és una de les plataformes internacionals d'activitat econòmica de l'àrea de Barcelona i de tota Catalunya.

ASPECTES SOCIETARIS

La signatura del Conveni del 2006, del Govern català i del conjunt d'accionistes presents a Fira 2000 va donar l'impuls definitiu a l'ampliació de Fira de Barcelona, per tal de situar-la al primer nivell europeu i potenciar-ne el lideratge. En aquest conveni institucional cal destacar l'esforç important de l'Administració Pública, que ha efectuat aportacions de més de 140 milions d'euros fins l'any 2011.



Tal com estava previst en el Conveni de juliol de 2006, els accionistes van signar un nou conveni de col·laboració l'any 2010 pel qual les entitats subscriptores acorden les aportacions de capital a realitzar en el període 2011-2016, que sumen l'import de 121,1 milions d'euros. A més, es comprometen a signar un nou conveni l'any 2015 per determinar les aportacions de capital a efectuar durant el quinquenni 2017-2021, i s'aprova un Pla Financer en què es reconeix la millora substancial d'aquest nou Pla per la gestió realitzada i per la manera com s'han executat les obres.

A 31 de desembre de 2011, la participació dels accionistes de la Societat és la següent:

Societat	Participació (%)
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona	12,74
Generalitat de Catalunya	51,30
Ajuntament de Barcelona	18,35
Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat	5,87
Àrea Metropolitana de Barcelona	5,87
Diputació de Barcelona	5,87
TOTAL	100,00

FINANÇAMENT

Tots els accionistes de Fira 2000 van formalitzar un acord de finançament que permet dur a terme l'ampliació del recinte firal de la Gran Via, finançat amb:

- 267 milions d'euros per aportació dels socis fins a la data actual.
- 94 milions d'euros per aportació directa de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el fons FEDER.
- 187 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona i el Banc de Sabadell.
- 200 milions d'euros mitjançant un crèdit del Banc Europeu d'Inversions (BEI).

- 62 milions d'euros per mitjà d'un préstec participatiu concedit per l'ICF amb vuit anys de carència.
- 138,1 milions d'euros mitjançant un crèdit sindicat nou, signat el març de 2007, de l'Institut Català de Finances, la Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, Caja Madrid, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) i el Banco Popular.

FASE III: CULMINACIÓ DEL NOU PROJECTE

Durant la primavera del 2011 es van inaugurar els dos pavellons que restaven per completar el projecte, concretament els pavellons 5 i 7 del recinte Fira Barcelona Gran Via.

Els pavellons 5 i 7 són simètrics als pavellons 4-6 ja existents. A la planta baixa, els nous pavellons tenen una comunicació molt oberta amb l'espai situat sota el tram d'espina, que és per on s'hi accedeix, de manera que es potencia la relació espacial amb els pavellons 4 i 6 existents.



Ambdós consten d'una superfície construïda de 48.865 m².

Els dos edificis van entrar en funcionament el setembre de 2011 per acollir la celebració del certamen ITMA, la fira més important sobre tecnologia tèxtil.

Ampliació planta fotovoltaica

Fira 2000 SA, durant el 2008, va posar en funcionament la instal·lació d'una planta d'energia solar fotovoltaica a les cobertes dels pavellons firals.

Durant el 2011, s'ha finalitzat l'ampliació de la planta fotovoltaica d'1,1 MW sobre les cobertes dels pavellons 5 i 7, que ha suposat una inversió de 3,5 milions d'euros.

Això fa que aquesta planta sigui la més gran construïda sobre coberta, ja que compta amb més de 22.000 plaques, i ocupa una superfície total de 135.000 m² i una potència total instal·lada de 4,4 MW.

Amb aquesta iniciativa, Fira 2000 pretén adaptar-se a les noves necessitats energètiques, que passen per fomentar les energies renovables, reduir les emissions de CO₂ i maximitzar d'aquesta manera la sostenibilitat, a l'hora que es redueix l'impacte ambiental.

Edifici Nexe

Durant el 2011, també s'ha posat en funcionament un nou edifici Nexe, situat per sobre el vial de servei entre els pavellons 3 i 5, al nivell de l'espina, amb una superfície total aproximada de 2.850 m² que permet acollir tres sales de conferències de diferents mides amb una capacitat total de 800 persones. Aquest nou equipament completa l'existent situat al davant, que té una capacitat total de 630 persones.

D'aquesta manera es crea un gran centre de convencions de 5.220 m² amb una capacitat total de 1.506 persones situat al centre del recinte i al mateix nivell de l'espina. El nou Nexe inclou una sala de descans, un punt d'informació i totes les instal·lacions necessàries per a la projecció i traducció.

Centre de control i SCADA

Fins ara el recinte disposava d'un sistema de gestió per a cada tipologia d'instal·lació: sistema elèctric, sistema de climatització, i sistema d'incendis i intrusió. L'objectiu d'aquest projecte ha estat unificar tots aquests sistemes de control en un de sol, del qual s'obté un sistema de supervisió, gestió i adquisició de dades per a la totalitat del recinte.



El projecte d'implantació d'aquest nou sistema es va dividir en dues parts: per una banda, el programari SCADA per a la gestió dels serveis i l'obtenció de dades (en servidors nous redundants i amb servei per a 7 ordinadors client) i, per l'altra, l'actualització de la maquinària i la integració de les diverses comunicacions (PLC, unitats remotes i xarxa).

DH&C

Durant el 2011, s'ha iniciat la construcció de la central de puntes la Marina de la xarxa de





distribució de DH&C Marina Zona Franca, composta per una sala soterrada –on es troben els equips de producció de fred– i la coberta de l'edifici nexa, on s'han instal·lat les calderes de producció de calor i les torres de refrigeració de les màquines de fred, totes dues connectades entre elles.

Aquesta central subministra l'energia per a la climatització dels pavellons 5 i 7 del recinte firal.

Edifici de serveis i Auditori

L'Auditori serà un dels edificis més emblemàtics del recinte. Estarà connectat, per sota del carrer Urani, amb la planta baixa del Pavelló 8.

Durant el 2011, es van iniciar els primers moviments de terres i fonamentació. A finals d'any s'ha licitat el concurs per a les obres d'un forjat polivalent de la planta -2.5 i que serà adjudicat en el primer trimestre de l'any 2012.

Noves Sales de l'Edifici Vestíbul

Durant el 2011, i en funció de les necessitats del recinte firal, s'ha reconvertit un espai de restauració i hall a la planta primera del vestíbul en un nou recinte amb 4 sales de conferències per poder donar servei a les fires que se celebren al Pavelló 1 i al Vestíbul.

D'aquesta manera, cada pavelló o grup de pavellons disposa de sales de reunions pròpies que proporcionen majors facilitats als expositors.

Ampliació del Business Center del Pavelló 2

La finalitat d'aquesta ampliació és dotar d'un major espai a l'actual Business Center del Pavelló 2 atesa la gran demanda d'ús d'aquest espai, així com el canvi d'ús dels espais adjacents del mateix altell.

Amb aquesta ampliació, el Business Center i les sales situades a continuació, així com la cuina i la sala del restaurant, es converteix en un conjunt ideal com a espai destinat als organitzadors de fires o congressos, en una situació molt central en el recinte i connectat directament a l'Espina Central.





CONSORCI TURISME DE BARCELONA

El Consorci Turisme de Barcelona va ser creat l'any 1993 per la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, la Fundació Barcelona Promoció i l'Ajuntament de Barcelona, amb l'objectiu de promocionar Barcelona com a destinació turística. Va entrar en funcionament el gener del 1994.

REPRESENTANTS DE LA CAMBRA AL CONSORCI TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Joan Gaspart i Solves
(President)

Gaietà Farràs i González
Javier Pérez-Farguell
Santiago Soteras i Calabuig

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)

Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

CONSELL GENERAL

Miquel Valls i Maseda
(Vicepresident primer)
Francisco Carnerero i Benítez
Gaietà Farràs i González
Pedro Fontana i García
Joan Gaspart i Solves
Pau Herrera i Fontanals
Enric Lacalle i Coll

Miquel Martí i Escursell
Javier Pérez-Farguell
Lluís Sans i Mercè
Santiago Soteras i Calabuig
Mercedes Tarrazón i Rodón
Lluís Vendrell i Pedrola

Xavier Carbonell i Roura
(Membre sense vot)
Ramon Rexach i Isarre
(Auditor)

REPRESENTANTS DE LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ A TURISME DE BARCELONA

COMITÈ EXECUTIU

Jordi Clos i Llombart
Ramon Masià i Martí

CONSELL GENERAL

Jordi Clos i Llombart
Josep Antoni Díaz-Salanova
Ramon Masià i Martí
Josep Morell i Miró



ACTIVITAT

En un any de forta crisi econòmica al nostre país, sort n'ha tingut l'economia de Barcelona de l'excel·lent marxa del seu sector turístic, que va tornar a tancar l'any com el millor exercici de la història per al nostre sector. El nombre de turistes allotjats en hotels es va incrementar un 3,5%, amb un augment de més de 250.000 clients més que l'any precedent.

El comportament a l'alça de l'activitat turística es va disparar fins a fer augmentar un 10,5% el nombre de pernoctacions hoteleres –el principal indicador beneficiari del magnífic posicionament turístic de Barcelona–, percentatge que representa un salt endavant de pràcticament 1,5 milions més de nits d'hotel facturades.

Turisme de Barcelona ha treballat aquests últims anys per incrementar la repercussió econòmica del turisme a la ciutat i el volum de negoci de les empreses turístiques que operen a casa nostra. Els resultats del 2011 s'adiuen amb aquesta línia de treball, com testimonia la pujada de l'ocupació hotelera, que dibuixa un salt endavant de gairebé tres punts, fins al 77,4% total.

Es tracta d'una ocupació realment alta, perquè engloba també la dels mesos de menor activitat a la ciutat –els del final de la tardor i els centrals de l'hivern–, així com tots els dies de la setmana, tant els demandats caps de setmana del turisme de vacances com els fructífers dies feiners del turisme de reunions i, també, les estades de vacances més llargues, que igualment es produeixen.

A més, l'afectació dels turistes i visitants damunt dels negocis, turístics i d'altra índole, de la ciutat es concreta en l'indicador de la despesa del turisme internacional amb targeta de crèdit. Barcelona va ingressar a través d'aquest mitjà de pagament més de 1.900 milions d'euros, 5,2 milions d'euros el dia. I és que la despesa estrangera va dibuixar un increment del 18,6%.

ACCIONS DE PROMOCIÓ

L'any 2011, Turisme de Barcelona va portar a terme 507 accions de promoció, que consoliden a l'alça l'actuació divulgativa que el Consorci ha portat a terme aquests darrers anys.

Pel que fa a l'activitat promocional, s'han mantingut les accions de promoció per reforçar la fidelitat i la resposta dels mercats europeus, i també s'han dut a terme accions a mercats de llarg radi i a mercats emergents.

Complementàriament, l'acció promocional s'ha vist ajudada pel potencial del web del Consorci (www.barcelonaturisme.cat) i de la xarxa de punts d'informació turística.

Les accions promocionals organitzades per Turisme de Barcelona, o en què ha participat directament, són les següents:

Accions promocionals	Nombre
1. Viatges de familiarització (<i>fam trips</i>)	104
Adreçats a agències de viatges i operadors turístics	53
Adreçats a agències especialitzades en reunions i congressos	10
Adreçats a mitjans de comunicació	41
2. Presentacions de Barcelona	9
General	6
BCB	3
3. Organització d'actes i altres accions especials	46
Organització d'actes	10
Altres accions especials	36
4. Presència a fires	22
De vacances	15
Barcelona Convention Bureau	7
5. Participació en <i>workshops</i>	43
De vacances	31
Barcelona Convention Bureau	12
6. Visites comercials	282
Adreçades a professionals del sector	282
TOTAL	507

* Per a més informació sobre totes aquestes accions promocionals, podeu adreçar-vos als departaments corresponents de Turisme de Barcelona.

Newsletters i canal digital	Nombre
7. Newsletters professionals	
<i>Destination: Barcelona</i>	4
<i>Barcelona newsletter</i>	2
<i>Update</i>	2
<i>Barcelona Premium</i>	2
8. Newsletters a públic final	
<i>Barcelona Now</i>	4
9. Canal digital	
Twitter	228 (missatges)
Twitter visitbarcelona	243 (missatges)
Facebook Visit	3 (concursos)
Canal a YouTube	19 (vídeos)

* Per a més informació sobre totes aquestes accions promocionals, podeu adreçar-vos als departaments corresponents de Turisme de Barcelona.

Aquesta acció promocional, eminentment presencial, es complementa amb la que es porta a terme a través de canals digitals (ex.: xarxes socials com Twitter) i de l'enviament *online* de diferents *newsletters* de promoció, alguns dels quals enviats també per *mailing* postal ordinari.

PROMOCIÓ I TURISME DE VACANCES

S'han mantingut les accions de promoció per reforçar els mercats europeus, i també s'han dut a terme accions a mercats de llarg radi i a mercats emergents.

El 2011 Turisme de Barcelona ha organitzat, amb la participació d'empreses del sector turístic local, missions de promoció turística de la ciutat als països nòrdics (Hèlsinki i Estocolm) i al sud-est asiàtic (Singapur, Kuala Lumpur, Seül). També s'han dut a terme accions de promoció de Barcelona a Alemanya, França, el Brasil, l'Argentina, Xile i Noruega.

A part d'aquestes accions pròpies, s'ha participat en les presentacions i *workshops* organitzats per l'Agència Catalana de Turisme (quatre mercats, vuit ciutats) i Turespaña (nou mercats, quinze ciutats). Així mateix, la Diputació de Barcelona

ha participat en diverses accions promocionals organitzades pel Consorci.

Al llarg de l'any s'ha participat en 78 accions de promoció adreçades al segment de vacances: 11 fires, 36 *workshops* i presentacions i 31 *fam trips*.

S'han mantingut les accions adreçades al mercat de creuers, mercat que ha crescut un 13,18% respecte del 2010. El port de Barcelona ha rebut 2.657.243 passatgers en 880 escales de vaixells de creuer, fet que consolida la capital catalana com a primer port de creuers d'Europa i quart del món. En qualitat de membres associats, s'ha assistit a l'Assemblea General de MedCruise celebrada al juny a Pireu-Atenes. També s'ha participat com a ponents en la International Cruise Summit celebrada a Madrid el mes d'octubre, i s'ha participat en la trobada Cruise3sixty celebrada a Fort Lauderdale (Estats Units), adreçada a agents de viatge especialitzats en creuers.

També s'ha treballat en la promoció de Barcelona com a ciutat organitzadora de grans esdeveniments esportius, així com en la promoció del turisme LGBT, amb la participació amb un estand al Pink Corner dins el Saló Internacional de Turisme de Catalunya (SITC) celebrat a Barcelona. El 2011 s'ha col·laborat en el reforç del servei d'acollida i informació amb diferents esdeveniments adreçats al col·lectiu LGBT, com el PrideBarcelona i el Circuit Festival.

BARCELONA CONVENTION BUREAU (BCB)

El 2011 el Barcelona Convention Bureau (BCB) ha comptat amb un total de 326 membres associats.

Resultats de 2011 del turisme de reunions a Barcelona:



Nombre de reunions	2010	2011	11/10 (%)
Congressos	310	255	-17,7
Jornades i cursos	226	378	67,3
Convencions i incentius	1.602	1.650	3,0
TOTAL	2.138	2.283	6,8

Nombre de delegats	2010	2011	11/10 (%)
Congressos	302.561	291.307	-3,7
Jornades i cursos	43.120	64.612	49,8
Convencions i incentius	271.152	291.774	7,6
TOTAL	616.833	647.693	5,0

Reunions confirmades pel BCB durant l'any 2011:

	Congressos	Convencions i incentius	TOTAL
Grups confirmats	54	57	111
Delegats	108.046	35.344	143.390
Pernoctacions	512.138	118.437	630.575

El 2011 ha estat un any bo, amb un cert increment respecte del 2010, sense arribar, però, a les xifres del 2008.

El nombre de congressos ha baixat un 17,7% i el nombre de delegats en aquest tipus de reunions, un 3,7%.

En canvi, en jornades i cursos hi ha un augment en nombre de delegats del 63,3% i del 49,8%, respectivament.

En convencions i incentius el resultat és positiu, amb una pujada del 3% en nombre de reunions i del 7,6% en delegats. Aquests resultats mostren que el sector corporatiu segueix pujant, malgrat la crisi.

El Barcelona Convention Bureau ha confirmat directament 111 reunions amb 143.390 delegats i 630.575 pernoctacions.

De setembre a final d'any s'ha confirmat el Mobile World Congress per als anys 2013-2018.

S'ha treballat també per la continuïtat de la EIBTM fins el 2016.

L'Any 2010 Barcelona va ocupar la segona posició del rànquing de l'ICCA de les ciutats del món que han acollit més congressos internacionals i el setè lloc del rànquing de la UIA.

BARCELONA SHOPPING LINE

Cal iniciar l'anàlisi del 2011 recordant les paraules amb què introduïem la Memòria de l'any passat, en què dèiem que per a ser competitius i per a tenir capacitat d'atracció, de demanda internacional, per a seduir-la i fer que les seves rendes es canalitzin cap a les botigues, calia introduir una millor prestació de serveis en els diferents camps d'actuació. És a dir, tant en el camp de la informació com en el de la promoció i, òbviament, en la mateixa prestació de serveis. En definitiva, en una situació de recessió de la demanda interna del nostre país, i d'Europa en general, i en una situació tant competitiva com l'actual, en què les grans capitals del món prenen el protagonisme i competeixen per atraure rendes i inversions que ajudin a través de la demanda externa a compensar la debilitat de la interna, es fa imprescindible comptar amb els mecanismes que ens facin més atractius i que, a la vegada, ens permetin diferenciar-nos dels altres.

La introducció d'una *minisite* pròpia del Barcelona Shopping Line (amb el corresponent cercador de botigues i marques), la distribució dels fulls informatius als llocs adequats i en els moments oportuns, la publicitat en revistes i guies, el tracte especial a col·lectius professionals, els articles en revistes especialitzades realitzades per periodistes que provenen de diferents nacionalitats són algunes de les línies de treball empreses. I també ho són les campanyes promocionals per atraure demanda internacional, com el *Christmas Shopping in Barcelona*, realitzada a través de la intermediació *online*.

Destaquem també el reconeixement internacional de Barcelona en l'índex de The Global Shopper City realitzat per l'Economist Intelligence, en què figuren 33 ciutats europees, la majoria capitals d'estat. D'altra banda, cal tenir molt en compte una oferta completa i competitiva a nivell de preus i serveis, un entorn urbà que convida a passejar, a veure aparadors i, per tant, a comprar. I, és clar, l'atracció i potenciació dels mercats emergents en l'àmbit del *shopping*, com són els països BRIC (entre els quals Rússia, la Xina i el Brasil), que han passat a ocupar llocs preferents en el posicionament per països, dins de l'indicador de despesa en targetes de crèdit internacionals a Barcelona.

En definitiva, un any rècord, ja que la despesa en *shopping* ha experimentat un increment del 23,48%, i la participació sobre el global ha passat a ser del 35,24%.

D'altra banda, la devolució dels xecs *tax free* a les oficines de Turisme de Barcelona ha tingut un increment de més del 300%, tant en reemborsament com en nombre de xecs. I el fet més important és que 4.653 turistes extracomunitaris han passat per la Plaça Catalunya per aconseguir la devolució de l'IVA en efectiu, la qual cosa els ha permès realitzar nova despesa en les activitats terciàries de la ciutat.

Un fet que cal tenir en compte és que aquest any el Barcelona Shopping Line ha participat en el centenari del Reial Club de Polo, mitjançant la decoració dels aparadors del Passeig de Gràcia, amb motius hípics. Òbviament, aquest fet s'ha pogut realitzar amb la col·laboració de l'Associació d'Amics del Passeig de Gràcia.

Al Comitè del Barcelona Shopping Line s'han incorporat els representants de les associacions de comerciants que integren aquest eix de 5 km, la qual cosa ha de facilitar la presa de decisions amb vista a consolidar el posicionament de Barcelona com a ciutat de *shopping* internacional.

Cal dir que també s'hi han incorporat, com a membres, els centres comercials La Maquinista i Arenas, la qual cosa els consolida com a centres d'atracció turística de la ciutat.

BARCELONA GASTRONOMIA

Al llarg de l'any 2011 s'han incorporat a Barcelona Gastronomia 20 membres nous i quatre n'han causat baixa per motius de tancament de l'activitat o canvi d'orientació. Aquest fet ens confirma que, tot i els moments de dificultat que estem patint, hi ha un valoració molt positiva de les contraprestacions del programa i els serveis que els donem.

Hem tancat l'any amb 169 membres, i la nostra voluntat és de no créixer exponencialment per tal de mantenir uns nivells de qualitat en el servei als membres.

La tasca principal del programa és la difusió de l'activitat dels membres, cosa que fem a través de les nostres oficines de turisme, els hotels de Barcelona i el web de Turisme de Barcelona. En coordinació amb el Departament de Comunicació i Estratègia del consorci, hem pogut ser presents en la majoria de reportatges que s'han realitzat en premsa estrangera.

Guiats pel Departament de Congressos del Barcelona Convention Bureau, hem pogut fer arribar a més de 300.000 delegats la guia de restaurants.

La pàgina web de gastronomia ha rebut prop de 5.000.000 de visites, cosa que representa un increment del 156 % respecte de l'any passat.

Per segon any vam organitzar la Barcelona Opportunity Week, amb un gran èxit tant de clients com de ressò mediàtic.



BARCELONA CULTURA I LLEURE

El programa, creat el 2009, promou i recull l'oferta cultural i de lleure de la ciutat de cara al visitant.

Un total de 75 membres s'han afegit a Barcelona Cultura i Lleure i conformen una àmplia oferta cultural i d'oci a nivell de museus i centres d'exposició, espais d'interès arquitectònic, auditoris, música en viu i festivals, promotors, teatre i dansa, així com lleure i altres espectacles.

El programa edita mensualment l'agenda cultural *In BCN Cultura i Oci*, com a element principal per promoure el programa i els seus membres de cara al visitant. Està disponible en català, castellà, anglès i francès, i al llarg de l'any se n'han fet 316.500 exemplars. L'agenda es distribueix a la xarxa d'oficines d'informació que gestiona el consorci, als hotels de la ciutat, als professionals del sector turístic, a la premsa –sobretot estrangera– i a tots aquells congressos que ho sol·liciten; també es distribueix en les accions de promoció en què participa Turisme de Barcelona.

El canal web de Turisme de Barcelona és una altra eina important de difusió de l'oferta cultural i de lleure i permet comunicar l'agenda als visitants, que tenen la possibilitat de comprar entrades a través de la botiga virtual.

Un altre canal important de promoció i difusió de l'oferta cultural i de lleure són les diverses publicacions impreses i en format electrònic que edita Turisme de Barcelona.

D'altra banda, s'ha participat novament en el *workshop* organitzat dins la Fira de Turisme Cultural de Màlaga i en el *workshop* de turisme cultural i enogastronòmic de Bilbao i Madrid.

Com a accions més específiques, s'ha col·laborat conjuntament amb el promotor The Project en la promoció del Festival Internacional de Jazz de

Barcelona, amb l'edició d'un fullet especial per al Festival d'Úmbria.

Així mateix, amb motiu del 25è aniversari del Mercat de les Flors i coincidint amb l'espectacle *Titus Androginus* de La Fura dels Baus, s'ha col·laborat en la promoció del menú *El banquet de Titus Androginus*.

Per tal d'ajudar a incrementar les accions de difusió del programa s'ha comptat amb el suport econòmic de l'empresa Moritz.

BARCELONA SPORTS

L'activitat esportiva de l'any 2011 a Barcelona ha estat força destacada, ja que, a més de la programació de competicions esportives del calendari anual de la ciutat, s'han celebrat també esdeveniments de primera magnitud com el Campionat del Món de surf de neu, l'Euroleague Final Four, el centenari CSIO, la Final de la Copa de rugbi de França, l'Audi Med Cup i la Barcelona Triathlon.

Pel que fa al programa Barcelona Sports, s'hi han incorporat tres nous membres durant el 2011: l'Euroleague Final Four, el Barcelona Extreme i la Garmin Barcelona Triathlon. Així mateix, s'hi ha donat de baixa el Campionat Europeu d'Atletisme.

El programa Barcelona Sports ha reforçat la difusió dels elements de comunicació (catàleg i díptic) en totes les accions de promoció en què ha participat Turisme de Barcelona internacionalment al llarg de l'any. També se n'ha fet una difusió específica a través de la xarxa d'oficines d'informació del Consorci i dels hotels de la ciutat.

BARCELONA PREMIUM

Programa de Turisme de Barcelona creat al 2009, pensat per atraure turisme d'alt poder



adquisitiu i per posicionar Barcelona com una destinació de viatges exclusius, molt personalitzats i de vivències úniques. El programa, amb un grup reduït de membres, presenta l'oferta turística de luxe a nivell d'allotjament de gran qualitat (hotels i apartaments de luxe) i d'agències de viatges receptives especialitzades en aquest tipus de clients. Com a novetat, el 2010 s'hi van incorporar un grup d'empreses que representen els sectors dels transports singulars de luxe, els restaurants i les botigues de més nivell de la ciutat.

Per presentar el programa, s'ha editat el catàleg *Barcelona Premium. A city of unique experiences*, que mostra Barcelona com a destinació de luxe. El propòsit del catàleg és posar a l'abast dels clients les experiències úniques i exclusives que es poden viure a Barcelona, que permeten conèixer la ciutat d'una manera diferent i personalitzada. El catàleg es distribueix juntament amb un fullet amb informació relativa a les empreses que formen part del programa, així com les seves dades de contacte. El catàleg està disponible en anglès, i és l'element principal per promoure el Barcelona Premium a les principals fires de luxe del calendari promocional de Turisme de Barcelona, com ara l'ATM de Dubai, l'ILTM d'Àsia (Xangai) i l'ILTM de Canes. Des del 2009, Turisme de Barcelona forma part de la xarxa d'agents de viatges més exclusiva d'Amèrica, Virtuoso, molt important per al mercat dels Estats Units i de Llatinoamèrica i amb molt de prestigi dins el sector. Com a part de Virtuoso, el programa participa també en la Travel Mart de Las Vegas (EUA) i manté reunions amb tots els seus associats. El 2011, el programa va participar també en el Symposium de Virtuoso, un esdeveniment molt més reduït i exclusiu que es va fer a Madrid. També per primera vegada va participar en la Luxury Travel Mart de Moscou i en la Travel Week de São Paulo, que toquen mercats molt importants i en creixement, dins del segment dels viatges de luxe.

A més d'aquestes accions, es van realitzar 25 *fam trips*, amb un total de 161 agents de viatge procedents dels mercats següents: Rússia, EUA, el Regne Unit, Singapur, la Xina, el Brasil, Austràlia, el Canadà, Mèxic, l'Argentina i Espanya. També es van fer nou *press trips* per a un total de 44 periodistes procedents de: França, Itàlia, Portugal, Malàisia i Rússia.

Tota la informació del programa està disponible a la pàgina web www.barcelonapremium.com, on es presenta tota l'oferta de la Barcelona més exclusiva i on també es poden descarregar imatges del catàleg. Està disponible en cinc idiomes: català, castellà, anglès, francès i rus.

PRODUCTES TURÍSTICS

Durant 2011 el consum de productes turístics ha protagonitzat un increment considerable, amb creixements –la majoria de dues xifres–, que oscil·len entre el 3,8%, el més discret, i el 316,9%, el més alt. Enguany destaca la recuperació del Barcelona Bus Turístic, que amb 2.120.503 usuaris i un increment del 10% s'acosta molt a l'índex més alt previ a la crisi, iniciada a final del 2008. La Barcelona Card, que ha incrementat les vendes gairebé un 23% respecte a l'any 2010, ha superat de llarg l'objectiu de vendes per al 2011.

Són destacables també els creixements del Mirador de Colom (34,2%), que el març del 2011 va estrenar nova oficina d'informació als baixos del monument; així com el Barcelona Bus Turístic de nit, amb un increment del 52,2% respecte al 2010. L'audioguia *La Barcelona de Gaudí* ha crescut més d'un 300%, amb gairebé 600 descàrregues des del web de Turisme de Barcelona i l'Apple Store.

En el marc de l'acord global que Turisme de Barcelona té amb la Diputació de Barcelona per a la promoció i creació de productes turístics en l'àmbit de la demarcació, s'ha continuat explotant la ruta que va a Vic: *Mercat i Cultura a Vic*.



Els usuaris dels productes turístics de Turisme de Barcelona durant 2011 han estat els següents:

Barcelona Bus Turístic

2.125.960 (+10,43%)

Mirador de Colom

171.351 (+34,2%)

Barcelona Card

160.662 (+22,9%)

Catalunya Bus Turístic

20.678 (+0,66%)

Barcelona Walking Tours

17.984 (+7,5%)

Barcelona Bus Turístic Nit

9.122 (+52,2%)

Audioguia La Barcelona de Gaudí

592 (+316,9%)

Barcelona Mar

378 (+21,9%)

Arqueoticket

324 (+3,8%)

Barcelona Metrowalks

299 (+29,4%)

Audioguia La Barcelona Medieval*

69

Artcoticket*

46

SERVEI D'ATENCIÓ AL TURISTA (SAT)

Activitats als punts d'informació de Turisme de Barcelona

Persones ateses: 3.104.218

Operacions realitzades: 3.450.624

El SAT ha participat en dues cases d'oficis (16 persones) i en un pla ocupacional (10 persones) de Barcelona Activa.

*Setembre-desembre 2011.

Assistència a:

- 474 creuers
- 28 congressos (*Mobile World Congress*, EIBTM, ITMA...)

El Mirador a Colom s'ha incorporat a la xarxa d'oficines d'informació amb l'obertura de l'accés de la Rambla.

Així mateix, s'ha gestionat un nou punt d'informació Christmas Shopping durant la campanya de Nadal.

COMUNICACIÓ I ESTRATÈGIA

El Departament de Comunicació i Estratègia ha observat tres preocupacions principals al llarg de l'any, que ha combinat amb les línies de treball que desenvolupa regularment. D'una banda, ha endegat iniciatives pensades per prestigiar tant Turisme de Barcelona com la mateixa activitat turística de la ciutat, mirant de fer pedagogia al voltant dels efectes positius que el turisme projecta sobre l'economia de la ciutat i del país. En segon lloc, ha procurat posar en marxa accions i iniciatives adreçades al consumidor final, tant local com forà, a qui es vol posar en coneixement, i en valor, l'acció promocional i comercial del Consorci, així com l'oferta turística general de la ciutat. Ha respost a aquest doble objectiu la creació d'un perfil institucional a Twitter, entre altres accions. En tercer lloc, s'ha treballat amb l'ambició d'establir sinergies amb altres actors del món de l'empresa i la societat civil catalanes, amb la voluntat d'eixamplar les fronteres de l'àmbit turístic. Aquest ha estat el cas de la formulació del Top 10 del disseny a Barcelona, amb el Barcelona Centre de Disseny, o de sengles convenis de col·laboració amb la Universitat de Barcelona i la Val d'Aran.

Anàlogament, ha portat a terme una forta tasca institucional i corporativa, des de la coorganització de la III Convenció de Turisme de Barcelona fins a l'elaboració d'informes per al Comitè Executiu i el

Consell General, passant, temporalment, per la gestió de les estadístiques del sector.

El Departament desenvolupa també la tasca transversal de coordinació del pla d'empresa i del full de ruta del Consorci, a més d'analitzar i proposar nous segments turístics a treballar en qualitat d'àrea encarregada de l'estratègia, conjuntament amb Direcció. Es responsabilitza també de les publicacions corporatives *TB News* i la *Memòria*, així com de les promocionals: *Barcelona Top Attractions* i el *newsletter Destination: Barcelona*.

L'àrea també ha estat molt activa en l'àmbit de la promoció, en què ha creat el nou eix promocional *Esglésies, claustres i art religiós*, amb què s'ha fet promoció de la ciutat durant aquest 2011. Igualment, ha posat en marxa un nou apartat al web, a la sala de premsa, *Notícies de ciutat*, pensat per fer difusió del nom de la ciutat, aprofitant-ne tots els seus vessants, no només els turístics. De manera complementària i sostinguda en el temps, ha iniciat una tasca de recopilació i explotació promocional pública de testimonis directes de diferents col·lectius que vénen a fer turisme a la ciutat, que s'usen per a difondre el bon nom turístic de Barcelona.

En el transcurs de l'any ha transmès a la societat les opinions i les novetats de Turisme de Barcelona mitjançant deu rodes de premsa i setze comunicats, així com de vuit accions de comunicació més; i ha treballat, així mateix, en la configuració del discurs general de l'organisme. Les línies mestres d'aquesta acció comunicativa han respost a l'esforç d'autoprestigi del sector i del consorci Turisme de Barcelona, així com de les diferents iniciatives d'abast ciutadà en què ha pres part, com poden ser la Capitalitat Mundial de les Telefonies Mòbils, la Barcelona Opportunity Week i l'obertura d'una nova porta d'accés al Mirador de Colom, entre altres.

Algunes d'aquestes iniciatives també s'han adreçat als professionals de la comunicació

d'altres països, amb l'objectiu que es parli internacionalment de Barcelona, en una tasca que s'ha arrodonit amb la recepció de 2.045 periodistes, majoritàriament estrangers.

L'atenció d'informadors internacionals, amb 31 viatges col·lectius de premsa, ha contribuït a la redacció d'articles sobre Barcelona en premsa escrita per valor de més de 80 milions d'euros. Una fita per a la qual també han estat molt útils els 749 viatges de premsa individuals que s'han cursat des del l'àrea de premsa internacional, i que també requereixen dedicació i recursos.

INFORMÀTICA I NOVES TECNOLOGIES

Durant el 2011 s'ha finalitzat la remodelació visual i de gestió de la web professional. En aquest sentit, aquesta nova versió dota els departaments d'eines a fi poder fer la gestió dels seus continguts.

També s'ha finalitzat el desenvolupament de la web d'accessibilitat, tot i que continuen obertes les tasques d'ampliació de continguts i traducció a altres idiomes.

Quant a la gestió del CRM, durant el 2011 s'han dut a terme una sèrie d'accions adreçades a públic final. Entre aquestes accions cal destacar la creació del butlletí *Barcelona Now*, que cada dos mesos apropa les novetats de la ciutat a un col·lectiu de gairebé 65.000 persones, xifra que es va incrementant gràcies a les accions destinades a captar més subscriptors.

Aquest any també s'ha creat el *minisite* per a la Barcelona Opportunity Week, amb la informació de l'oferta d'aquesta setmana d'oportunitats. S'ha desenvolupat així mateix l'aplicació per a iPhone *La Barcelona de Gaudí*.

En l'àmbit de les 2.0 s'han intensificat les accions en les xarxes socials, especialment Facebook, de manera que durant 2011 es van assolir més de 13.000 seguidors. Quant a



Twitter, més de 650 usuaris han seguit el 2011 les novetats a través d'aquest canal.

Pel que fa al web, cal parlar d'un increment de visites del 34%, amb un total de 2.355.880 visites. D'aquestes, el 36% corresponen a usuaris que han passat per la botiga virtual i que ha generat més de 72.000 transaccions. El catàleg de productes ha crescut un 30%, fins a posar a la venda 180 productes.

Quant a la part informàtica del Departament, cal destacar l'esforç que s'ha fet durant el tram final de l'any per tal d'estudiar i decidir quins canvis s'haurien d'incorporar al projecte de canvi de seu per tal de modernitzar les tecnologies i adaptar-les a les noves necessitats. En aquest sentit, s'ha apostat per la telefonia IP i la continuïtat en el sistema de virtualització de servidors amb què ja fa anys que Turisme de Barcelona treballa.

PUBLICACIONS DE TURISME DE BARCELONA 2011

Publicacions generals

Catàlegs de promoció de Barcelona per a:

- Països nòrdics (Estocolm, Hèlsinki) i sud-est asiàtic (Singapur i Kuala Lumpur)
- Corea
- Brasil
- Newsletter *Destination: Barcelona* (edició trimestral, núms. 45 a 48).
- Quadríptic *Barcelona, Top Attractions* (núm. 11: Restaurant 7 Portes; núm. 12: CaixaForum, i núm. 13: Colònia Güell).
- Revista *TB News, la revista dels membres de Turisme de Barcelona*, núm. 5 i 6
- *Plànol oficial de Barcelona* (edicions en català, castellà, anglès, francès, italià, alemany, holandès i rus).
- *Guia oficial de Barcelona 2011*.
- *Memòria 2010 de Turisme de Barcelona*.

- Edició dels fullets (gran i petit) *Estadístiques de Turisme 2010*.
- Fullet *Gaudí t'espera*.
- *Barcelona, in every sense...*
- Fullet *Easy Barcelona*, en anglès i en Braille.
- Desplegable *Barcelona és molt més*, coeditat amb la Diputació de Barcelona.

Publicacions específiques de programes i productes

Programes

- *In BCN*, agenda cultural i d'oci. Dotze edicions mensuals.
- Catàleg i fullet *Barcelona Sports 2011*.
- Fullet *Barcelona Premium*.
- Fullet *Barcelona Shopping Line 2011*.
- Bases, invitacions i diplomes dels Premis TOP10 2011.
- Guia *Barcelona restaurant guide* (especials congressos Mobile World Congress).
- Guia *Barcelona restaurant guide* (edicions en català, castellà, anglès i francès).
- Fullet *Barcelona Restaurant Map 2011*.
- Díptic *Barceloneta Cuina*.
- Fullet *Barcelona Convention Bureau*.

Productes turístics

- Desplegable genèric *Barcelona Walking Tours*.
- Quadríptic *Barcelona Walking Tours Gòtic, Picasso, Modernisme i Gourmet*.
- Desplegable *Barcelona Walking Tours Marina*.
- Guia *Barcelona Card 2011*.
- Quadríptic *Barcelona Card 2011*.

- Talonaris *Barcelona Pass 2011-2012*.
- Desplegable *Barcelona Arqueoticket*.
- Desplegable *Barcelona Arcoticket*.
- Quadríptic *Barcelona Mar*.
- Fullet *Mirador de Colom*.
- Díptic *Barcelona SkiBus*.
- Plànol de sobretaula per a les oficines d'informació.





BCD Barcelona Centre de Disseny és un centre de promoció i informació sobre temes de disseny per a empreses que es va constituir l'any 1973. És el primer que es va fundar a l'Estat espanyol com a centre de promoció. Des d'aleshores, el BCD ha anat evolucionant d'acord amb els canvis que s'han produït en l'economia i la societat, i ha anat adaptant el discurs i les activitats a les necessitats concretes de cada moment.

El BCD té com a missió fomentar el coneixement del disseny i el seu valor estratègic en les empreses i les entitats públiques, enfortir les relacions entre disseny i empresa en tots els àmbits, i posicionar Barcelona com a capital del disseny.

Actualment, el discurs del BCD es basa en el valor del disseny per a la innovació, reconegut en la darrera versió del manual d'Oslo (Eurostat-OCDE), com a element clau per a la diferenciació i la competitivitat de les empreses, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones.

El BCD compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona, el Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, i el Ministeri de Ciència i Innovació.

President del Patronat
President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Miquel Valls i Maseda

President de la Comissió Executiva
Fundador i director general de Grupo BPMO
Pau Herrera i Fontanals

Directora general
Isabel Roig i Llorca

Vocals representants del Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Ferran Alberch
Nani Marquina
Miquel Sambola

ACTIVITATS TIPUS

El BCD organitza i participa en activitats que contribueixen a la valoració del disseny en el camp econòmic i social, en relació amb els seus àmbits d'actuació: Política de Disseny, Disseny i Empresa, Disseny i Sostenibilitat, Promoció Internacional i Posicionament Disseny.

Entre altres activitats, el BCD assessora empreses i entitats; organitza jornades, premis,



concursos i exposicions; participa en projectes de recerca, promoció i innovació en el disseny, i de gestió del disseny en l'àmbit nacional i internacional; manté un contacte permanent amb centres de disseny, associacions, centres de formació i altres institucions d'arreu del món; promou la marca Barcelona en el context internacional; promou l'oferta de disseny català/espanyol en l'àmbit internacional; i recopila i difon informació sobre disseny d'àmbit nacional i internacional.

ACTIVITAT 2011

L'any 2011 BCD ha ampliat l'àrea d'actuació de l'entitat reforçant el seu posicionament internacional i potenciant el suport als emprenedors, als creatius i a les empreses del país amb nous projectes, com ara el Barcelona Design Festival, el MID Mercat d'Idees Disseny o el projecte "Innovant a través de la Gestió del Disseny". També n'ha consolidant altres, com la BCN Design Week, el Barcelona Design Innovation Cluster, el Postgrau en Design Management, el portal BCD EcoDisseny, el BCN Design Tour o el Premi Cambra a la Gestió del Disseny, entre d'altres.

- 40 projectes innovadors presentats al mercat pel MID
- 80 empreses participen al projecte «Innovant a través de la Gestió del Disseny»
- 85 adherits al Barcelona Design Innovation Cluster
- 70 empreses participen en accions d'internacionalització



- 250 punts al BCN Design Tour
- 440 empreses de serveis de disseny inscrites al directori BCDP
- 1.865 empreses es beneficien dels projectes i serveis de BCD
- 2.200 participants a la BCN Design Week
- 3.000 participants el Jump the Gap-Roca International Design Contest
- 80.000 persones participen al Barcelona Design Festival

PROJECCIÓ EUROPEA

BCD potencia el perfil innovador de Barcelona en l'àmbit internacional

Isabel Roig, directora general de BCD, ha estat elegida vicepresidenta de BEDA (Bureau of European Design Associations), un organisme que té com a objectiu defensar el valor del disseny i la innovació davant la Comissió Europea. La vicepresidència, que té una durada de dos anys, és el pas previ al nomenament d'Isabel Roig com a presidenta d'aquesta entitat internacional, càrrec que assumirà per un període de dos anys més.

D'altra banda, a partir del 2011 Isabel Roig, juntament amb catorze integrants més, forma part del Consell Directiu Europeu del Disseny (European Design Leadership Board), una iniciativa que ha de contribuir a dirigir la *EDII-European Design Innovation Initiative* (Iniciativa Europea per al Disseny i la Innovació) i a col·laborar amb la Comissió Europea en el desenvolupament d'una visió conjunta amb l'objectiu d'establir les prioritats i les accions necessàries per a una millor integració del disseny en la política d'innovació.

Cal destacar també la reunió organitzada per BCD i l'Ajuntament de Barcelona al mes d'abril amb un grup de 13 experts internacionals de diverses àrees relacionades amb el disseny i la innovació, una trobada que va comptar amb la participació de l'OCDE. Sota el nom «Mesurant

el disseny: desenvolupament d'estratègies de millora», en aquesta trobada es va analitzar el disseny com a activitat econòmica i com a component clau de la innovació, i es va treballar per aconseguir consens sobre la definició del disseny i la seva mesura en termes econòmics.

Barcelona Design Festival: més de 80.000 persones i 3.200 empreses

La primera edició del Barcelona Design Festival, organitzada del 28 de juny al 21 d'octubre per BCD i FAD amb el suport de l'Ajuntament de Barcelona, ha estat tot un èxit tant de públic com per la seva repercussió. Més de 80 activitats organitzades per les dues entitats impulsores i altres agents de la ciutat han fet possible un programa amb exposicions, conferències, congressos, tallers, lliuraments de premis, el MID Mercat d'Idees Disseny, el Pop-Up Design Store, *networking*, debats o esdeveniments de gran interès estratègic per la ciutat, que han fet visible el potencial de les empreses i els professionals catalans per ajudar-los a competir a escala internacional.

El Barcelona Design Festival ha tingut la BCN Design Week i el FADfest com a epicentres d'activitat, i ha comptat amb la participació de més de 3.200 empreses i més de 80.000 persones, fet que l'ha convertit en un esdeveniment que reforça l'aposta de la ciutat pel disseny entenent que aquest és un sector clau per a la competitivitat de l'economia, el coneixement i la innovació.

BCN Design Week: rècord de participació i posicionament internacional

La BCN Design Week ha superat el seu rècord de participació en una sisena edició que ha reunit més de 2.000 empreses de diversos sectors productius o de serveis, així com professionals i experts del món del disseny i la innovació de més de 15 nacionalitats. Aquesta nova edició,



celebrada del 17 al 21 d'octubre dins del programa del Barcelona Design Festival, s'ha centrat en la relació entre el coneixement, la innovació, les oportunitats i el progrés, conceptes clau de la Innovation Union, una de les iniciatives insígnia de l'estratègia Europa 2020 aprovada recentment per la Comissió Europea.

El disseny d'experiències, el *design management*, l'ecodisseny, la sostenibilitat, el disseny i el llenguatge digital aplicat als mòbils, o bé com el disseny pot ajudar a sortir de la crisi, són alguns dels temes sobre els que han parlat i debatut professionals d'empreses com Microsoft, Oblong, Nokia, Smart Design, Exipple, Design Connect, Escofet 1886, Lavola, Santa&Cole o ioResearch, entre d'altres.

MID Mercat d'Idees Disseny: connectant emprenedors amb empreses i inversors

Un dels projectes de BCD més destacats del 2011 ha estat el MID Mercat d'Idees Disseny, una iniciativa que té com a objectiu connectar





creadors i emprenedors amb empreses i inversors per tal de trobar finançament i crear oportunitats de negoci. Aquesta primera edició, celebrada el 28 i 29 de setembre a Palo Alto, va comptar amb 40 participants seleccionats entre més de 150 propostes per un comitè d'experts format per diferents perfils vinculats al disseny, les TIC i el sector financer. L'acte de presentació dels projectes va reunir més d'un centenar d'empreses, inversors i emprenedors, així com representants d'institucions, clústers, associacions i escoles de disseny. Un total de 34 projectes van captar l'atenció de la demanda –amb un potencial d'inversió d'aproximadament 5 milions d'euros– i es van generar 68 trobades amb interès de compra. El programa d'aquesta primera edició es va completar amb activitats de *networking* i un programa formatiu orientat a adquirir els coneixements necessaris en diversos temes relacionats amb l'emprenedoria.

L'App BCN Design Tour per a telèfons intel·ligents supera les 12.000 baixades

El BCN Design Tour, creat l'any 2009 per BCD amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i Turisme de Barcelona, ha llançat una aplicació disponible per a iPhone i Android que permet consultar i conèixer els més de 250 punts d'interès del sector disseny de la ciutat, saber com arribar-hi o compartir-los a les xarxes socials des del seu propi dispositiu mòbil. Aquesta aplicació, que en pocs mesos ha superat les 12.000 baixades, va ser escollida aplicació de la setmana per l'App Store. D'altra banda, durant



el 2011 s'ha llançat el Top Ten, una selecció anual que destaca deu punts referents del BCN Design Tour.

BDIC potencia la competitivitat de les empreses en l'àmbit de l'espai urbà

El Barcelona Design Innovation Cluster (BDIC), gestionat per BCD i coimpulsat per l'Ajuntament de Barcelona, es consolida com a projecte d'excel·lència empresarial i innovació que facilita la concentració estratègica dels principals agents empresarials, institucionals i acadèmics del sector. Aquest any s'ha implicat a un total de 80 agents de diversos sectors i l'activitat s'ha centrat en la consolidació de Dipolis, una iniciativa orientada a millorar la competitivitat de les empreses que ofereixen solucions per a l'espai urbà. Dipolis ha comptat amb la participació de 40 empreses i entitats en la generació de contingut d'un manual de compra orientat a l'Administració Pública, i s'ha organitzat una sessió amb l'objectiu de connectar oferta, demanda pública i inversió pública i privada. D'altra banda, s'ha impulsat la iniciativa dRD per tal de crear sinergies entre escoles de disseny i empreses, una iniciativa que generarà cinc projectes de tesis doctorals en disseny.

BCD Ecodisseny: impulsant la sostenibilitat i l'ecodisseny a l'empresa

BCD Ecodisseny és un projecte llançat l'any 2010 amb el suport del Departament de Territori



i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya amb l'objectiu d'assessorar el teixit empresarial català i aconseguir que integri criteris ambientals en els seus productes i serveis. L'eix vertebrador de la plataforma és la seva pàgina web, que durant el 2011 ha rebut més de 24.000 visites. A banda de l'actualització d'aquesta plataforma en línia i l'activitat en xarxes socials, enguany s'ha organitzat l'EcoDesign Day com a part de la BCN Design Week, una jornada versada sobre l'ecodisseny que va comptar amb la participació de 18 experts en temes ambientals i amb més de 600 assistents.

Cal destacar també que, en el marc d'aquest projecte, BCD s'ha adherit al «Compromís ciutadà per la sostenibilitat - Agenda 21 de Barcelona» i ha signat un acord amb l'Ajuntament de Barcelona amb l'objectiu de fomentar la sostenibilitat i l'ecodisseny en l'àmbit empresarial. La promoció de la plataforma BCD Ecodisseny és una de les accions estratègiques que es duran a terme, un recurs que podran aprofitar els membres de l'Agenda 21.

BCN Design Export, per la promoció internacional de les empreses

BCD ha dut a terme nou accions en el marc del programa BCN Design Export amb l'objectiu de potenciar la internacionalització d'empreses de diversos sectors, així com d'estudis de disseny. Durant el 2011 s'ha realitzat una visita prospectiva a la primera edició de la Fira Qubique de Berlín amb l'objectiu de valorar un nou model firal; s'ha acompanyat a una delegació d'empreses de Lille i una altra de Shanghai que varen visitar Barcelona; s'ha organitzat una agenda de visites per a una delegació de 40 responsables de premsa de SEAT d'arreu del món, i s'han programat visites a més de 25 empreses amb interès per la internacionalització a través del servei que ofereix la Cambra de Comerç de Barcelona. Cal destacar també que BCN Design Export ha

participat al programa Leading to Barcelona, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, i ha organitzat l'exposició «Barcelona Design meets London Design», en què sis estudis de disseny varen poder presentar els seus projectes a la galeria Vyner Studio durant el London Design Festival.

Corporate Design Centres: Barcelona, atracció de talent

El programa CDC (Corporates Design Centres) té com a objectiu facilitar l'establiment de nous centres de disseny corporatius a Barcelona, acompanyar els que ja s'hi han establert i programar agendes per als qui vénen a visitar-nos.

Per tal de definir una oferta competitiva i poder crear un programa d'accions d'atracció i retenció d'aquests CDC, aquest 2011 s'ha organitzat una sessió estratègica de reflexió amb experts internacionals per a definir les necessitats, els valors percebuts, els punts forts, els punts febles, les amenaces, les oportunitats i poder elaborar una oferta competitiva de ciutat. Aquesta activitat va comptar amb la participació de Jan Annerstedt, consultor i professor de la Copenhaguen School of Business, i assessor expert en temes de disseny i innovació; Michael Thomson, dissenyador, consultor i fundador de Design Connect a Londres, i assessor d'empreses i governs en estratègia i política de disseny; i German Leon, dissenyador i *ex-user experience manager* de Vodafone a Dusseldorf i Londres, CEO d'Oblong Europa i fundador d'Exipple, empresa amb seu a Barcelona que finança *start-ups* de projectes innovadors.

Dinar Disseny: debat i networking versat sobre el disseny i la innovació

BCD ha organitzat tres Disseny, unes trobades que tenen l'objectiu de debatre sobre temes rellevants relacionats amb el disseny i la innovació, i la seva repercussió en la societat i



l'economia del nostre país. Aquest 2011 els Dinars Disseny, patrocinats per Roca, han estat presidits per la Sra. Estela Gallego, presidenta d'ENISA, el Sr. Tomás Hernani, secretari general d'Innovació, i per l'Hble. Sr. Francesc Xavier Mena, conseller d'Empresa i Ocupació, i han comptat amb la participació d'empresaris de referència i personalitats destacades de la vida política, econòmica, acadèmica o social.

Premi Cambra a la Gestió del Disseny

La vuitena edició del Premi Cambra a la Gestió del Disseny ha reconegut la trajectòria i l'excel·lència d'Escofet 1886, empresa amb una llarga trajectòria en un sector industrial madur i complex com és el del formigó arquitectònic i el mobiliari urbà, que ha apostat pel disseny en la seva estratègia empresarial des dels seus inicis. Aquest guardó, convocat per la Cambra de Comerç de Barcelona i BCD, és l'únic de tot l'Estat que reconeix la gestió del disseny com a eina per millorar l'estratègia empresarial, els productes o serveis, i la comunicació corporativa.



Segon Postgrau en Design Management

Després de l'èxit de la primera edició llançada el 2010 per BCD i la UPC Talent School, aquest any s'ha organitzat la segona edició del Postgrau en Design Management, una formació que pretén potenciar la figura del *design manager* –o gestor de disseny– en l'organigrama de les empreses i consolidar Barcelona com un dels principals centres formatius en disseny en l'àmbit

internacional. Aquest recurs està dirigit a professionals que actualment estiguin exercint o vulguin exercir com a *design managers*, consultors en *design management* i/o innovació, i responsables de disseny de qualsevol organització.

Jump the Gap - Roca International Design Contest

El jurat de la 4a edició del Concurs Internacional de Disseny Jump the Gap de Roca –format per Gina Bojardi, Javier Mariscal, Marcel Wanders, John Anthony Sahs, Tomek Rygalik, Josep Congost– i presidit per Ron Arad, va atorgar el premi a l'original dutxa In&Out, creada pel jove dissenyador Michal Warykiewicz. El lliurament del premi, celebrat al Roca London Gallery, va tancar una nova edició que, gràcies a l'elevat índex de participació –més de 3.000 candidatures de 92 països diferents–, consolida aquesta iniciativa impulsada per Roca en col·laboració amb el BCD.

Lékué, Nanimarquina i Teixidors, reconegudes amb el DME Award 2011

L'edició 2011 del Design Management Europe Award ha guardonat les empreses catalanes Lékué i Nanimarquina en les categories de «millor gestió de disseny en mitjana empresa» i «millor gestió de disseny en petita empresa», respectivament. L'empresa Teixidors, per la seva banda, va rebre una menció honorífica en la categoria de «millor gestió de disseny en petita empresa». BCD, com a soci espanyol de la xarxa DME, duu a terme la promoció i la difusió d'aquest premi, i gestiona la participació de les empreses espanyoles.

Projecte SOC: 80 empreses potencien la seva competitivitat a través de la Gestió del Disseny

El SOC i BCD, amb la col·laboració de la Fundació Cecot Innovació, i2Cat i la UPC, han

impulsat el projecte «Innovant a través de la Gestió del Disseny» amb l'objectiu de promoure el perfil professional del *design manager* entre les empreses catalanes i millorar la seva competitivitat mitjançant l'aplicació de la gestió del disseny. Aquesta iniciativa ha donat servei a més de 80 empreses i ha comptat amb un total de 200 participants a les seves sessions de formació, tot contribuint a potenciar el perfil de Catalunya com a referent en l'aplicació de la gestió del disseny.

L'any 2011 ha donat per molt més...

Aquest 2011 BCD ha continuat promocionant els treballs i els productes de les més de 400 empreses de serveis de disseny i professionals inscrits en el Directori de Professionals BCDP, un aparador en línia que facilita la cerca de dissenyadors a les empreses; s'ha potenciat el dipòsit en línia de creacions Re-crea; en el marc del Barcelona Design Festival es va organitzar el Pop-UP Design Store, un espai efímer que durant tres dies va reunir botigues de diversos sectors, com ara el de la moda, la llar o els complements, totes vinculades al món del disseny i a la marca Barcelona. D'altra banda, s'ha organitzat un *speed networking* amb RED que va comptar amb la participació de 20 empreses i dissenyadors; ha organitzat el Concurs d'Idees Creatives IF Lab Barcelona en el marc del projecte Innovation Festival; i ha participat, conjuntament amb l'Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) en un projecte de transferència de coneixement per al foment del disseny com a eina d'enfortiment del teixit empresarial guatemalenc, una iniciativa que ha comptat amb el suport de l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD) i l'Agència de Suport a l'Empresa Catalana (ACC1Ó).

Cal destacar també que BCD ha participat activament en diverses iniciatives, activitats i projectes de caire nacional i internacional, com ara: l'exposició «Pensat a Barcelona 2»,

impulsada per Barcelona Activa; els Premis TOP10; el Premis Delta; els Premis Liderpack; el Biz Barcelona, amb la sessió «La gestió del disseny a l'empresa»; ha format part del consell assessor de Creamedia y del Cibernàrium; ha col·laborat en l'edició 2011 dels Premios Nacionales de Diseño, que enguany han guardonat a Cricursa, Sellex i Carles Riart; ha participat en el projecte SEE (Sharing Experience Europe), una xarxa europea creada per fomentar la innovació i sostenibilitat, impulsar la creació d'empreses i potenciar el desenvolupament econòmic; i s'han signat convenis de col·laboració amb l'AIJEC (Associació Independent de Joves Empresaris de Catalunya) i ENISA (Empresa Nacional de Innovación SA), entitat amb la qual es va organitzar una sessió informativa sobre ajuts i finançament que va comptar amb l'assistència de 100 empreses.

Comunicació

Durant l'any 2011 el departament de comunicació ha dedicat gran part dels seus recursos a difondre i promocionar diversos projectes i activitats en l'àmbit nacional i internacional, així com a la realització de publicacions, l'atenció als mitjans de comunicació i l'organització d'esdeveniments.

Xifres que comuniquen...

- 20 butlletins
- 45 comunicats de premsa
- 781 aparicions en els mitjans de comunicació
- 8.000 seguidors a les xarxes socials (Facebook, Twitter i LinkedIn)
- 141.000 visites al web

L'any 2011 BCD ha comptat amb el suport de "La Caixa", Roca i Santa&Cole com a empreses protectores, i de Contenur, FIATC i HP en tant que empreses col·laboradores.





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A LA FUNDACIÓ BARCELONA PROMOCIÓ

PATRONAT

Miquel Valls i Maseda

(President)

Ramon Masia i Martí

(Vicepresident executiu)

Josep Cercós i Martínez

Jordi Clos i Llombart

Joan Gaspart i Solves

Miquel Martí i Escursell

(Patrons)

Xavier Coronas i Guinart

(Secretari)

Xavier Carbonell i Roura

(Gerent)

La **Fundació Barcelona Promoció** es va crear el 1987, coincidint amb l'èxit de la candidatura de Barcelona per organitzar els jocs de la XXV Olimpíada, que es van celebrar a la ciutat el 1992. Aquesta fundació, impulsada per la Cambra de Comerç de Barcelona, va tenir des del principi el suport de les principals institucions de la ciutat i del sector empresarial, així com el de tots els representants del Patronat.

L'objectiu principal de la Fundació Barcelona Promoció és promoure la imatge de Barcelona arreu del món i, principalment, en l'àmbit econòmic, el social, el turístic i l'esportiu. Amb aquest objectiu, la Fundació desenvolupa dues línies d'activitat: la de promoció global de Barcelona i la de promoció empresarial internacional.



PROMOCIÓ GLOBAL DE BARCELONA



Laurus Ferrer Salat

Els *Laurus Ferrer Salat* es van crear l'octubre del 1999 a conseqüència de la dissolució de l'Associació Barcelona Olímpica 1992 i de la cessió posterior del

seu patrimoni a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, entitat que es va comprometre a dedicar-lo a la promoció de

tot tipus d'activitats relacionades amb l'esport, honorant d'aquesta manera la memòria de Carles Ferrer Salat.

Els *Laurus* es concedeixen al treball dut a terme per entitats espanyoles (federacions, clubs, institucions o altres) vinculades a l'àmbit olímpic que hagin destacat en la promoció de l'esport espanyol en l'àmbit de l'esport internacional. El trofeu va ser dissenyat per André Ricard, un dels dissenyadors industrials més coneguts del nostre país, entre les obres del qual destaca el pebeter de la torxa olímpica de Barcelona 92. El guardó s'inspira en el llorer, la màxima distinció esportiva de l'antiguitat.

Premis a la Promoció Internacional de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, que té com a objectiu principal la projecció internacional de la ciutat de Barcelona, convoca cada dos anys els *Premis a la promoció internacional de Barcelona*.

Aquests premis volen reconèixer públicament l'esforç de les persones, les entitats i els mitjans de comunicació que més hagin contribuït a projectar la imatge de Barcelona internacionalment.

Els premis són de caràcter biennal i s'atorguen des del 1989.

Turisme de Barcelona

La Fundació Barcelona Promoció, juntament amb la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van crear el consorci Turisme de Barcelona, i com cada any s'ha donat suport a les iniciatives de promoció de l'activitat turística.

PROMOCIÓ INTERNACIONAL D'EMPRESES

Programa SE-ABRE (*Specialist in Euro-Asia Business Relations*)

El febrer del 2005, la Fundació va posar en marxa el programa de formació d'especialistes en relacions de negoci entre Àsia i Europa, que en anglès s'anomena *Specialist in Euro-Asia business relations* (SE-ABRE).

L'objectiu d'aquest programa és proporcionar a les empreses titulats amb llengua materna asiàtica que dominin l'anglès i l'espanyol de negocis i amb ampliació d'estudis de comerç internacional, per tal de promoure i millorar la internacionalització de les empreses que ja treballen en el mercat asiàtic o que estan pensant expandir-s'hi i, així, trencar les barreres idiomàtiques i culturals.

L'estructura d'aquest programa es va modificar per millorar i ser més flexible davant de les necessitats de les empreses amb dos períodes de pràctiques a l'any (juliol i març) i dues entrades en el curs (octubre i març).

Aquest programa aprofitava les sinergies amb altres institucions com ara la Cambra de Comerç de Barcelona, UAB-IL3 i Casa Àsia, entre moltes altres. Totes van col·laborar, amb diferents suports de difusió per ajudar les empreses catalanes a internacionalitzar-se a l'Àsia.

El mes de juliol del 2011, s'ha finalitzat aquest programa SE-ABRE en la seva setena edició en considerar que s'han assolit els objectius inicials.

Programa de formació d'idiomes

La Fundació Barcelona Promoció va iniciar, el setembre del 2011, una nova activitat de la promoció de Barcelona recollida en els estatuts consistent a donar formació als ciutadans de Barcelona en idiomes estrangers per tal de facilitar la internacionalització de Barcelona, així



com la comunicació dins del món empresarial i del turisme.

En una primera fase, es va reunir amb l'Escola d'Idiomes de la Cambra de Comerç de Bilbao per analitzar els avantatges i el funcionament de la seva escola, creada l'any 1955, que l'any 2010 van assolir 4.500 alumnes en formació d'idiomes bàsicament en anglès, però amb un creixement en francès, alemany i xinès. Alhora, també és un centre d'exàmens oficials com: University of Cambridge ESOL Examinations, Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris i Goethe Institut.

Entitats internacionals

Durant el segon semestre del 2006, la Fundació Barcelona Promoció va reiniciar contactes amb organismes financers multilaterals i entitats camerals. En aquest any 2011, el conveni entre la Fundació Barcelona Promoció i la Cambra de Barcelona ha permès desenvolupar més intensament aquest objectiu primordial d'apropar-se a aquests organismes per conèixer de primera mà les diferents oportunitats d'inversió directa per a empreses de la Cambra de Barcelona en projectes internacionals.

En aquest any 2011, s'ha reforçat els contactes amb diferents Cambres de Comerç d'altres països com el Regne Unit i Alemanya per aproximar els serveis camerals a les empreses catalanes, i alhora per a la recerca de canals per afavorir la interrelació amb les empreses d'aquestes cambres.

Aquesta línia d'actuació s'anirà intensificant durant els pròxims anys amb la creació d'una xarxa de contactes internacionals per tal d'aconseguir que la Fundació Barcelona Promoció tingui el perfil de facilitador.





REPRESENTACIÓ DE LA CAMBRA A CAMERDATA, SA

Junta General d'Accionistes
Miquel Valls i Maseda

Consell d'Administració
Josep Morell i Miró

RESULTATS I ACTIVITAT ECONÒMICA

Malgrat la situació persistent de crisi econòmica general de l'Estat, Camerdata ha mantingut al final de l'exercici 2011 resultats positius de la seva activitat econòmica. El ingressos totals, 1.115.000 euros, han disminuït en un 6% en comparació amb l'any anterior.

Dins de la contracció general de la demanda, cal assenyalar la concentració del sector bancari, que ha fet disminuir la demanda de bases de dades empresarials, cosa que ha afectat el negoci dels nostres distribuïdors. També, la situació de canvi de model en el nostre canal de distribució cameral ha impactat, d'una manera significativa, en els resultats de negoci i ha restringit el rendiment del període. En aquest sentit les Cambres són clients i també canal de distribució; ambdues dimensions han estat fortament afectades. La reducció de la despesa en les àrees de màrqueting i comunicació de les empreses com a mesura de correcció és un factor que cal esmentar.

El balanç de l'exercici mostra el manteniment de una salut financera; Camerdata manté un excel·lent nivell de liquiditat i estabilitat financera, ja que ha augmentat les reserves en un 23%.

L'any 2011 la venda *online* ha representat el 20% del total de la xifra de negoci i la venda *offline* el 79,6%, cosa que il·lustra la complexitat de la venda d'informació empresarial i la demanda de mercat.

Desenvolupament de negoci

Durant el decurs de l'any 2011, Camerdata ha iniciat activitats per al desenvolupament del negoci centrades en tres dimensions: ampliació del catàleg de productes i serveis, potenciació del canal de venda i la venda internacional d'informació. En aquest sentit, Camerdata ha desenvolupat, en col·laboració amb empreses punteres del sector com CABSÀ i AIS, el producte d'informes de mercat geoposicionat. Els informes serveixen per a la presa de decisions en la planificació de negoci i estan orientats principalment al mercat d'emprenedors, micropimes i pimes. Aporten informació analítica de mercat potencial i competència. Hem incrementat el nivell de col·laboració amb les cambres de tot l'estatal i s'han signat 14 convenis de negoci. En relació amb desenvolupar el mercat internacional s'ha potenciat el web en anglès i el posicionament en buscadors de 28 països.



Camerdata ha seguit invertint en millores SEO i publicitat en buscadors de cara a millorar el seu posicionament. Durant tots els 12 mesos del 2011 hem rebut un total de 194.590 visites. Això significa un increment de 20.000 visites (11%) respecte del 2010 (174.192). El 2011 també ha sigut la primera vegada que hem tingut dies en què hem superat les 1.000 visites. Durant el 2011 han entrat 19.500 usuaris únics nous, un increment del 21% respecte del 2010. El principal generador de trànsit a nivell de cercadors d'Internet és Google, que amb un increment de 10.000 redireccions més respecte del 2010 s'emporta una quota del 97% de trànsit generat.

En l'àmbit nacional la tendència és rebre més visites, a pesar de tot, a Madrid es perd un 15% (9.000 visites) respecte del 2010 i a Sevilla es perd un 65% (6.500 visites).

Internacionalment, exceptuant Romania, tots els països del top 10 han incrementat el nombre d'usuaris. Més destacable és el cas del Regne Unit, que ha incrementat el trànsit un 148% gràcies a la publicitat d'Adwords. En el cas d'Holanda, si bé l'increment no és significatiu, continuem mantenint un mercat fidel que sempre envia una quantitat de visites similars, tant en nombre com en duració de navegació. La resta de països (Colòmbia, França, Itàlia, Alemanya, Mèxic) han tingut un increment superior al 60% en tots els casos. En el cas de països europeus això és degut una vegada més a la publicitat d'Adwords.





La **Fundació KIMbcn**, es va crear l'any 2008 gràcies a l'acord establert entre la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i el Centre Tecnològic Leitat. KIMbcn té per objectiu la millora de la transferència de coneixement a través dels processos de valorització i comercialització dels resultats de la investigació com a eina de gran utilitat per contribuir a l'augment de la competitivitat de les empreses.

A través d'una extensa xarxa de col·laboradors formada per universitats, parcs científics, grups d'investigació i centres tecnològics de tot el món, KIMbcn s'ha consolidat al mercat aquest any 2011 com a referent en l'aportació de valor afegit en la identificació de solucions tecnològiques i com a accelerador de la transferència del coneixement.

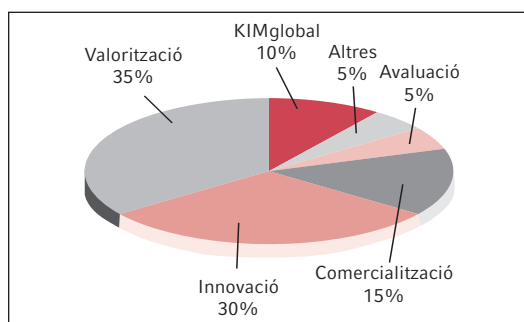
PROJECTES

Després d'un procés de reinvençió que ha impulsat la Fundació aquest 2011, KIMbcn ha consolidat la seva tasca potencial en el sistema d'innovació català, a través d'una cartera de serveis àmplia i diferencial, adaptada a les necessitats dels clients i a l'evolució de la tecnologia, i ha contribuït així a optimitzar el temps d'arribada del coneixement al mercat.

L'any 2011, KIMbcn ha executat 48 projectes d'alt nivell amb una facturació mitjana per projecte de 33.000 euros. Al llarg de l'any s'ha

ofert un servei totalment personalitzat als clients, a través de les més de 300 visites a empreses, institucions i d'altres entitats.

Els projectes que KIMbcn ha desenvolupat en aquest exercici queden distribuïts de la manera següent:

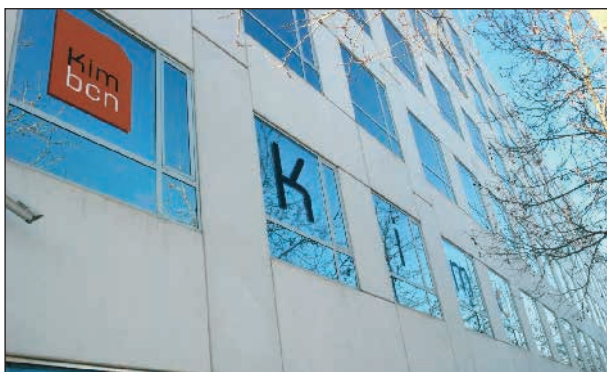


ACTIVITATS I PROJECTES DESTACATS

KIMbcn ha desenvolupat diferents activitats i projectes durant l'any 2011, dels quals es destaquen els següents:

- **Comissió Europea:** KIMbcn executa el projecte TEMA per afavorir la internacionalització d'empreses dedicades a les tecnologies mediambientals. Amb aquest objectiu es va crear una guia de pautes per a les empreses i es van organitzar tallers informatius i de *networking* i creació d'un clúster virtual.





- **International Commercialization Alliance (ICA):** KIMbcn és membre fundador de l'ICA i forma part del seu comitè assessor. El 30 i el 31 de març de 2011 una representació de KIM va participar a l'International Commercialization Forum celebrat a Ottawa.
- **Estudi d'internacionalització d'empreses TIC a Barcelona (Cámara de Barcelona):** KIMbcn va redactar, juntament amb la Cámara de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, un estudi sobre la internacionalització de les empreses TIC a Catalunya que incloïa els mercats, els indicadors econòmics/tecnològics i els models d'internacionalització d'èxit, entre més aspectes.
- **Taller de transferència tecnològica (Cámara de Comercio de Madrid):** en col·laboració amb la Cámara de Comercio de Madrid, KIMbcn va organitzar un taller de protecció i rendibilització d'actius intangibles en I+D, amb l'objectiu d'aportar a les empreses participants un seguit d'eines per identificar i gestionar els actius intangibles i permetre l'explotació comercial a llarg termini.
- **Jornades Feria del Conocimiento:** en col·laboració amb la Cámara de Barcelona, KIMbcn va realitzar unes jornades en el marc del programa Feria del Conocimiento. Aquestes jornades van tractar sobre la valorització d'actius intangibles i els instruments per a l'accés a finançament públic i privat, entre més temes.
- **Estudis de vigilància solar i vigilància domòtica:** elaboració de dos estudis analítics sobre els sectors solar i domòtic, d'acord amb els paràmetres definits pels socis del clúster Secartys. Aquests estudis es van presentar en una jornada sobre open innovation.
- **Barcelona Centre de Disseny (BCD):** execució del programa Innovant a través de la Gestió del Disseny, que consisteix en la captació d'empreses interessades en potenciar la gestió del disseny, la formació de nou talent i la seva capacitat. Deu de les empreses participants accedeixen finalment a un servei de diagnòstic, assessorament i planificació de la gestió del seu disseny, que culmina amb una explotació de resultats.
- **Universidad de Santiago de Compostela-Compuestos Híbridos:** KIMbcn va elaborar un dossier d'avaluació (finançat per la Fundació Española para la Ciencia y la Tecnología-FECYT) de necessitats tecnològiques del projecte sobre compostos híbrids (tripirrol - octaarginina) contra el càncer (anàlisi dels sectors potencials, estat de la IP, empreses interessades, etc.).
- **BIOWashington 2011:** KIMbcn va participar en la BIO (Biotechnology Industry Organization) de Washington, la més important del món en l'àmbit de la biotecnologia, formant part de la delegació catalana que participava a la convenció i que estava liderada per BIOCAT.
- **Acord VPCI:** KIMbcn i VPCI van signar un acord per facilitar a les empreses farmacèutiques, biotecnològiques i mèdiques espanyoles els dispositius de suport necessaris per a la comercialització dels seus productes, aportant el know-how necessari per accedir al mercat americà.
- **Formació a Talència:** KIMbcn va realitzar una sessió de formació en comercialització de tecnologia, amb l'objectiu de capacitar els

participants en el desenvolupament d'estratègies comercials per a l'explotació de tecnologies, amb la finalitat d'obtenir-ne rendiment econòmic.

- **Formació IQS:** KIMbcn va realitzar una jornada de formació sobre empreudoria i finançament dirigida a estudiants, empreudors i empresaris.
- **Servei integral de gestió (CAWANA):** KIMbcn va realitzar un assessorament personalitzat a CAWANA, amb un enfocament de mercat sobre aspectes de definició estratègica, model de negoci i estratègia de la marca (producció, comercialització i *business plan*), redacció del pla financer i captació de finançament.
- **Programa Tech & Design amb ROCAL SA:** execució del programa supraregional Tech & Design per a ROCAL SA, en col·laboració amb el Barcelona Centre de Disseny i amb finançament del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Projecte d'innovació tecnològica amb auditories en innovació i gestió del disseny, assessorament i vigilància tecnològica per crear noves oportunitats de negoci.
- **Programa Tech & Design amb BAIXMODULS:** execució del programa supraregional *Tech & Design* per a BAIXMODULS, en col·laboració amb el Barcelona Centre de Disseny i amb finançament del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Auditoria de la gestió del disseny i la innovació, diagnòstic i acció per prioritzar a la cartera de projectes innovadors. Posada en marxa d'un projecte innovador.
- **Projecte Valor 2010:** redacció, amb l'Institut Català d'Investigació Química, d'una estratègia de comercialització d'un derivat d'un producte natural per al seu ús com a agent contra el càncer.
- **Missió als Estats Units - Fundació Cecot Innovació:** organització de l'agenda de CECOT

en la seva missió comercial als Estats Units: organització d'un pla de visites a empreses solvents, institucions i centres d'investigació de l'àmbit de l'empreudoria (MIT Deshpande Center, InnoCentive, Harvard University, etc.).

- **Unitat de valorització CENTA:** definició i creació d'una unitat de valorització pròpia per a CENTA, amb l'objectiu de potenciar la transferència tecnològica de les investigacions que es realitzen al centre.
- **La Caferetta:** suport a l'empresa Minima Espresso Systems en la recerca de finançament públic i privat per a la fabricació d'una màquina portàtil de cafè i la seva comercialització.
- **Fundació IBIT:** preparació d'un dossier *Innocash* per a la transferència tecnològica en l'àmbit de la telemedicina. Anàlisi d'avantatges competitiu, mercat, clients i *target*, i valoració del potencial comercial de la tecnologia.
- **Universidad de Valladolid:** desenvolupament d'un pla d'empresa i disseny de l'estratègia comercial per a un *software* de diagnòstic i detecció de l'apnea del somni a partir d'un algoritme aplicable a pulsioxímetres.
- **Caixa Capital Risc:** organització de l'agenda *biotech* per a les empreses guardonades amb el premi EmprendedorXXI, amb un viatge a Silicon Valley i visites a Rinat (Pfizer), Agilent o el San José BioCenter.
- **Elecom Group India:** comercialització de les tecnologies de *software* i animacions d'Elecom. Recerca de clients i *partners* internacionals utilitzant el *know-how* de KIMbcn.
- **MSS:** anàlisi de l'oferta de tecnologies potencials a nivell universitari i de centres d'investigació sobre traducció automàtica d'idiomes, amb l'objectiu d'anticipar la seva evolució i permetre al client la presa de decisions estratègiques per a un posicionament diferencial.





- **CTTC: Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya:** comercialització de la tecnologia GEDOMIS (esquemes de comunicació multiantena avançats) atenent a sectors/partners/clients potencials, modalitats de comercialització i valorització de la tecnologia i del coneixement que l'envolta (protecció i explotació de la IP, etc.).
- **Organització Mercat de Finançament al BizBarcelona Saló Emprenedor 2011:** KIMbcn va col·laborar en l'organització del Mercat de Finançament dins el marc del BizBarcelona Saló Emprenedor 2011, on es van reunir inversors de reconegut prestigi internacional i nacional per identificar projectes innovadors i potencials en el mercat que presentaven els emprenedors. Al BizBarcelona, KIMbcn també va organitzar un punt d'assessorament sobre creixement empresarial, *business landing* i internacionalització, dirigit a les empreses participants en la Fira.
- **Innoactiva-Barcelona Activa:** KIMbcn ha col·laborat amb Barcelona Activa en el desenvolupament del programa Innoactiva, dirigit a les pimes de Barcelona que necessiten suport per identificar i gestionar els mecanismes de finançament públic que millor s'adaptin a les seves necessitats.
- **SynergyS-Barcelona Activa:** KIMbcn ha organitzat els SynergyS de Barcelona Activa de l'any 2011. SynergyS és un punt de trobada per a empresaris, investigadors i inversors per tractar temàtiques científicotecnològiques. En total, s'han organitzat cinc sessions SynergyS durant l'any: dues a les KIMconference; una a Construmat 2011; una a Expoquímia 2011, i, finalment, una a l'SmartCity Expo & World Congress 2011. Fins ara, més de 700 empreses han participat en els SynergyS que organitzen Barcelona Activa i KIMbcn.
- **Lékué:** KIMbcn ha desenvolupat amb Lékué un projecte de Technology Scouting per detectar

resultats d'investigacions i tecnologies entre tota la xarxa de centres d'investigació i universitats estatals que permeti fer front al repte tecnològic de Lékué: la substitució de la silicona per a la fabricació de recipients alimentaris.

- **Gaiker:** KIMbcn ha col·laborat amb el centre tecnològic Gaiker en la realització d'un estudi comercial per identificar potencials aplicacions i comercialitzar el dispositiu en el mercat biotech, així com per detectar partners industrials estratègics i potencials llicenciataris de la patent.

XARXA INTERNACIONAL

KIMbcn també compta amb una xarxa de centenars de col·laboradors de tot el món, i amb un node de connexions internacionals de prestigi en matèria d'innovació i tecnologia format per més de 300 contactes solvents de ciutats de tot el món.

KIMURUGUAY

De l'any 2011, cal destacar també la posada en marxa de KIMuruguay a través de la signatura d'un conveni entre KIMbcn, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias de Uruguay (INIA), la Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland (ANCAP), el Parque Científico de Pando (PCTP), el Laboratorio Tecnológico de Uruguay (LATU), la Cámara de Industrias de Uruguay (CIU), el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay (MIEM) i la Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Uruguay (CNCS).

KIMuruguay va néixer amb l'objectiu principal de vincular empreses, institucions, universitats i centres tecnològics, dels àmbits públic i privat, per internacionalitzar el coneixement i generar xarxes de contacte que en fomentin el creixement.

Activitats de KIM a Uruguay l'any 2011:

- Missió comercial a Uruguai: KIM va liderar, conjuntament amb unes altres organitzacions espanyoles, una missió comercial per establir contactes empresarials amb el sistema d'innovació del país a nivell internacional.
- Conveni de col·laboració amb el Parque Científico Tecnológico de Pando: KIM signa un conveni amb el PCTP per a l'elaboració d'un programa de formació i capacitació a l'Uruguai sobre innovació, transferència del coneixement, competitivitat, valorització i comercialització d'I+D+i.
- Formació en transferència tecnològica: KIM va impartir a l'Uruguai, durant 5 dies, un curs de formació en transferència tecnològica, en el qual va donar a conèixer als participants les millors pràctiques de generació gestió i de processos d'R+D.

EQUIP PROFESSIONAL

KIMbcn compta amb un equip professional de cinc diferents nacionalitats altament qualificat en formació tecnològica, transferència del coneixement, química, transferència tecnològica, assessorament financer, disseny, sector salut, internacionalització, aspectes legals i de propietat tecnològica i comunicació, entre altres; i amb una trajectòria destacable en el coneixement dels mercats d'aquestes tecnologies.

La captació del talent segueix essent un dels elements de diferenciació de KIMbcn, que incorpora persones que aporten una reconeguda trajectòria i una sòlida experiència en les seves especialitats i àrees.

KIMCONFERENCE

La Cambra va col·laborar amb KIMbcn en l'organització de la KIMconference que duia per títol *Global innovation: challenges & opportunities*,

celebrada el 23 de març a la Casa Llotja de Mar. La innovació i la tecnologia van ser els protagonistes d'aquesta jornada en què va participar com a ponent Pedro Nueno, president de la China Europe International Business School i professor d'Iniciativa Emprenedora de l'IESE.

Més de 250 assistents, principalment empresaris, directius, inversors i investigadors, van participar en aquesta KIMconference, que també va oferir un panell d'experts internacionals del sector *healthcare* i una sessió de *networking* al públic assistent.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Assistents
<i>Global innovation: Challenges & Opportunities</i>	23 de març de 2011	Casa Llotja de Mar	Cambra, KIMbcn	250

La Cambra va col·laborar amb KIMbcn en l'organització de la segona KIMconference de l'any 2011, que es va fer els dies 19 i 20 d'octubre al World Trade Center de Barcelona i a la Casa Llotja de Mar. Sota el títol *Boosting Innovation through Cooperation and Internationalization in the Mediterranean*, la trobada va comptar amb la participació de més de 400 assistents, que van reivindicar la importància de la Mediterrània com a pol estratègic d'innovació.

En aquesta KIMconference es van establir més de 100 contactes empresarials i d'inversió, es van presentar 15 projectes europeus innovadors i hi van participar com a ponents els principals agents d'innovació i cooperació de l'àrea mediterrània i també de la resta del continent europeu.

Jornada	Data	Lloc	Organitzadors	Assistents
<i>Boosting innovation through Cooperation and Internationalization in the Mediterranean</i>	19 i 20 d'octubre de 2011	Casa Llotja de Mar i World Trade Center	Cambra, KIM, Funditec, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Chambre Marseille, CRIA-UAlg	400





La Fundació Empresa i Clima (FEC), referent empresarial per a la mitigació i adaptació al canvi climàtic, ofereix el suport necessari a tots els empresaris i empreses perquè tinguin les eines adequades i la informació necessària per afrontar els reptes i compromisos que implica el compliment del Protocol de Kyoto. Donem a conèixer la nova economia del carboni a tots aquells sectors empresarials que encara no formen part del comerç de permisos d'emissions de CO₂.

La FEC compta amb un Patronat que és el seu òrgan suprem de govern i organització. El president de la Fundació és Miquel Valls, els vicepresidents són Alfred Martínez-Sabadell i Joan Planes, i la directora és Elvira Carles. A més, compta amb un equip de persones amb l'experiència i coneixements per poder desenvolupar els projectes plantejats amb una visió operativa i tècnica per arribar a uns òptims resultats.

Les empreses membres de la FEC poden conèixer en profunditat i amb anticipació les transformacions que es deriven de l'efecte del canvi climàtic en el seu negoci i així poden millorar les seves polítiques d'actuació. Part dels serveis que es generen són el càlcul de les emissions de CO₂ que genera l'activitat empresarial en cada instal·lació, accés als informes, legislació i publicacions a través del web, informació sobre programes, actes, llibres i presentacions directament especialitzats i relacionats amb els temes d'interès. La Fundació és també interlocutora davant les

administracions i representa les empreses en diferents fòrums i debats tant nacionals com internacionals.

Les 41 empreses que han format part de la FEC durant l'any 2011 han estat: AGBAR, Aguas de Valencia, Aguas Font Vella y Lanjarón, Albea Transesergy, ALG, Ambsol, Amphos, Auma, Armengol Enginyers, BioQuat, Canarias Sostenible, Càtedra UNESCO, Ceràmica Pierola, Clifford Chance, Col·legi de Gestors Administratius de Catalunya, Col·legi de Registradors de la Propietat i Mercantils de Catalunya, Cyclus Vitae, Deenma, Ecogesa, Econotermia Ceràmica, ERF Gestió i Comunicació Ambiental, Fluidra, Fundació de Música Ferrer-Salat, Gestió i Serveis Trade Center, Grupo Ferrer Internacional, Hera Holding, Idom, Inclam CO₂, Inno-Terra, Laguna Sustentabilidad y Desarrollo, Lavola 1981, Monvínic, Nousol, Orienta Renovables, Pirobloc, Producció Ecològica Roca Cabrera, Rockwool, Sogesa, Taller d'Enginyeria Ambiental, TÜV Rheinland Ibérica i Zicla.

D'aquest any cal destacar un nou servei formatiu per a les empreses: mensualment hem organitzat cursos d'Anàlisi de Cicle de Vida i Petjada de Carboni. També hem continuat col·laborant amb UNESCOCAT per desenvolupar el curs de formació «Comunicadors per al desenvolupament sostenible» amb 36 assistents.

Hem desenvolupat un parell de projectes, el primer: «Càlcul de la petjada de carboni amb el procés d'elaboració de l'oli d'oliva» a les



comunitats autònomes d'Andalusia i Catalunya, gràcies a l'aportació econòmica de la Fundació Biodiversidad; l'altre, d'àmbit internacional: «Creació d'una borsa de subproductes a El Salvador» sobre la valorització dels subproductes i conseqüentment la reducció de les emissions de CO₂ gràcies al fons de la Cooperació Catalana ACC10.

Al mes de març a Barcelona i al mes de setembre a Madrid, es va presentar el segon llibre fet per la FEC sota el títol *Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España. Entidades sujetas a la Directiva Europea 2003/87/CE. 2009*. Aquest any i un cop entregades les declaracions d'emissions fetes per totes les empreses afectades per la Directiva, durant el segon semestre del 2011 s'ha preparat el llibre *Análisis de datos de emisiones de CO₂ en España. Entidades sujetas a la Directiva Europea 2003/87/CE. Período 2010 y Contexto Internacional*.

El primer trimestre s'ha fet l'informe sobre les emissions de gasos d'efecte hivernacle derivades de la valorització energètica que es realitza a les instal·lacions de SIRUSA.

Al mes de juny, 20 empreses de la FEC van assistir a la Carbon Expo de Barcelona. El 7 de juliol es va celebrar a Casa Llotja de Mar l'Assemblea Anual de la FEC amb els directius de les empreses que en formen part. Va presidir l'acte el nostre president, el Sr. Valls.

Durant el mes de desembre es va desenvolupar a la ciutat de Durban la dissetena conferència de les parts (COP-17) organitzada per Nacions Unides. Hi hem participat com en els anys anteriors i hem acompanyat 9 empreses de la Fundació: totes acreditades gràcies a tenir la categoria d'Observer de les Nacions Unides.

Igual que en anys anteriors, la FEC ha participat en un bon nombre de debats i seminaris, de gener a desembre hem fet presentacions a 20 llocs diferents per exemple ponències a Efiagua de València, Expoquímica de Barcelona, Patronat

Catalunya Món, Ecoforum, Mataró, Tarragona, Sevilla, etc., a més d'una intensa activitat a ciutats catalanes per donar a conèixer el Programa d'Acords Voluntaris.

Diferents revistes especialitzades han publicat articles de la FEC, com és el cas de la revista *Catalunya Empresarial, Inqualitas i Compromiso RSE*.

En altres mitjans de comunicació hem tingut una forta i important presència, com és el cas de *La Vanguardia, Expansión, El Periódico, Cinco Días, El Mundo, ABC i ARA, TV3, TV Rioja*, entre altres.



MERCATS



LLOTJA DE CEREALS

EL MERCAT SETMANAL DE CEREALS

Durant l'any 2011 la **Llotja de Cereals** ha celebrat, com cada any, les tradicionals sessions del mercat de cereals al Saló de Cònsols de la Casa Llotja de Mar, aplegant en cadascuna d'elles entre 400 i 500 operadors.

Un cop acabada la sessió de Llotja, els dimarts s'elabora el full de preus amb les cotitzacions dels principals productes comercials en el sí del mercat. Aquesta informació es difon arreu de l'Estat i també d'Europa.

Un reflex de la importància de la informació generada per la Llotja és el creixent interès de diferents agències d'informació dels mercats en els preus cotitzats a la nostra Llotja, així com d'operadors particulars tant pel que fa a les cotitzacions setmanals com als reculls històrics i estadístics dels preus elaborats per la Llotja de Cereals.

PARTICIPACIÓ EN ALTRES ORGANISMES

La Llotja de Cereals forma part de la Junta Directiva de l'Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen i Aureli Casabona, president de la Llotja de Cereals, n'és el vicepresident.

Així mateix, la Llotja de Cereals forma part del **Consell de Llotges i Mercats en Origen de Catalunya**, un organisme l'objectiu del qual és la coordinació i concertació de les llotges catalanes, i actua sota la presidència del Sr. Aureli Casabona. Les tasques de la secretaria permanent s'exerceixen des de Llotja de Cereals.

Els presidents de les llotges de Reus i Barcelona formen part, com a representants de les llotges i mercats en origen catalans, del Consell Consultiu de les llotges i mercats en origen de Catalunya, organisme de caràcter consultiu sobre el sector, en el que també participen representants del departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca.

També s'ha mantingut la participació en l'empresa DINPRA, de difusió i venda d'informació de preus agraris a nivell nacional.

Durant l'any 2011 la Llotja de Cereals ha continuat la seva cooperació amb l'Associació de Borses de Comerç Europees, de la que el president de la Llotja de Cereals, Aureli Casabona, n'és president d'honor. S'ha mantingut la participació en el sí d'aquesta entitat i en els projectes que ha endegat.



Les dues reunions anuals van tenir lloc a Rotterdam, seu de la 51a edició de la Borsa de Comerç Europea.

Les properes edicions tindran lloc a:

Any	Edició	Ciutat
2012	52a	Edimburg
2013	53a	París
2014	54a	Hamburg
2015	55a	Barcelona
2016	56a	Torí

LLOTJA DE CEREALS DE LA MEDITERRÀNIA

Com ja és tradicional, el darrer dimarts del mes de maig la Llotja de Cereals organitza la Llotja de Cereals de la Mediterrània. La d'enguany va ser la dinovena edició i va tenir lloc el dia 31 de maig al Saló de Contractacions de la Casa Llotja Mar. La inauguració oficial va anar a càrrec del M. H. Sr. Artur Mas, president de la Generalitat de Catalunya, l'H. Sr. Josep M. Pelegrí, conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Medi Natural de la Generalitat de Catalunya, i, l'Excm. Sr. Miquel Valls, president de la Cambra de Comerç.

Com en les darreres edicions, la participació va ser de 600 assistents aproximadament, i es va comptar amb la col·laboració de 18 empreses.

PARTICIPACIÓ DE LA LLOTJA DE CEREALS EN DIVERSOS ORGANISMES I ESDEVENIMENTS

- Col·laboració amb el IX Encuentro Nacional de Cereales, organitzat per l'Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España, celebrat a Saragossa.
- 10a Borsa interpirinenca de cereals, organitzada per la Fira de Mollerussa. (18 de març).
- Assistència a l'Acte acadèmic en memòria de Francesco Cossiga, president emèrit de la República Italiana, celebrat a la Casa Llotja de Mar (24 de març).

- Participació a les Jornades Interllogtes de Talavera de la Reina (12 de maig).
- Participació a la *Primera Jornada Nacional de Lonjas y Mercados de Cereales y Oleaginosas*, celebrada a Conca (17 de juny).
- Recepció de l'Ambaixada dels Estats Units celebrada a Madrid amb motiu de la festa del 4 de juliol, diada nacional.
- Participació en la celebració del 125è aniversari de la Cambra de Comerç de Barcelona.

Seminaris

- Participació a la jornada *Volatilidad e incertidumbre en los mercados de materias primas agroalimentarias. Situación actual y perspectivas* (24 de maig), celebrat en la *Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos* de Madrid.
- Seminari de presentació de la qualitat dels blats nord-americans de la collita d'enguany, organitzat juntament amb l'Ambaixada dels Estats Units a Espanya i el U.S. Wheat Associates, amb la presència del cònsol dels Estats Units a Barcelona (15 de novembre).

COMPOSICIÓ DE LA JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DELS CEREALS

Aureli Casabona i Bel
President

Ramon Nadal i Riera
Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert
Tresorer

José Luis Esteban i Mur
Comptador

Josep M. Ricomà i Virgili
Raimon Domènech i Suñer
Ramon Vilajosana i Capdevila
Josep M. Torremorell i Mangues
Joan Vallverdú i Simó
Rosa Grau i Salas

Miquel Vila i Aymerich
Josep M. Bonora i Dasquens
Joaquim Garcia i Sánchez
Víctor Blanc i Marfà
Pere Lluís Guillemet i Taberner
Vocals

La Comissió Delegada la formen els senyors:

Aureli Casabona i Bel
President

Ramon Nadal i Riera
Vicepresident

Lluís Bou i Gelabert
Tresorer

José Luis Esteban i Mur
Comptador

Víctor Blanc i Marfà
Assessor de presidència

MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

El **Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona** es va fundar l'any 1972 per iniciativa d'un grup de concurrents assidus al Mercat de les Rambles. El 7 de novembre de 1972 va tenir lloc la primera sessió del Mercat al Saló de Contractacions de la Casa Llotja de Mar. Els primers estatuts del Mercat Carni es van aprovar el 1978, en la sessió del 13 de juliol, i els va ratificar el Comitè Executiu de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona. El Mercat es regeix segons el Codi de comerç, les disposicions vigents i els estatuts aprovats pel Ple de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i pel Govern de la Generalitat de Catalunya.

El Decret 259/1998, sobre regulació de les llotges i els mercats en origen de productes agraris, regula el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona. D'acord amb el Reglament de règim interior de la Cambra de Barcelona, el Mercat actua en l'àmbit de la corporació i té caràcter de servei especial. Segons els Estatuts

del Mercat, l'objectiu del Mercat és «reunir, almenys un cop per setmana, comerciants, industrials, agents comercials i altres possibles operadors relacionats amb els sectors carni, ramader i avícola per a la realització de les operacions mercantils de contractació en règim de lliure concurrència d'oferta i demanda».

El Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona, mitjançant les comissions de preus, edita, des de l'any 1986, els preus orientatius de la canal i de l'especejament del porc i, més recentment, de la canal i de l'especejament del boví i els preus dels ous (distribució). La llista dels preus es distribueix entre els assistents a les sessions de la Llotja i, mitjançant un fax, als adherits d'arreu d'Espanya i als organismes oficials, ja que el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona és, des de la seva fundació, col·laborador de les administracions. La influència de les cotitzacions del Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona arriba a França, Alemanya, els Països Baixos, Itàlia i Portugal.

Des de l'any 2005, el Mercat Carni-Ramader i Avícola de Barcelona publica, amb una periodicitat setmanal, el full de referència per a escorxadors catalans en què es reflecteix l'opinió dels escorxadors sobre l'evolució de la canal del porcí.

Des de l'any 2007 s'ha procedit al disseny i la creació del CD què recull l'anuari de fulls de preus dels sectors boví, porcí i avícola, així com les estadístiques de preus recollides i publicades pel mercat. El CD s'ha conformat com un nou producte, posat a la disposició dels adherits, subscriptors i públic en general, de fàcil ús, més còmode i senzill de consultar que l'antiga versió paper.

L'any 2009 es va renovar el lloc web del Mercat, <http://www.mercatcarnibcn.com>, on es pot trobar la informació institucional del Mercat, les normes de funcionament i els serveis que s'ofereixen als adherits i als subscriptors, i que es va actualitzant amb informació renovada i nous continguts.



SERVEIS OFERTS PEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

- Atenció directa a la Secretaria: de dilluns a divendres, de nou del matí a dues de la tarda.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del porc: cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització del bestiar boví en canal (EUROP): cada dimarts, a partir de les vuit del vespre.
- Publicació setmanal del full de preus orientatius de la cotització dels ous (distribució): cada divendres, a partir de les tres de la tarda.
- Publicació setmanal del full de referència per a escorxadors catalans: cada dijous, a partir de les deu del matí.
- Servei de contestador telefònic d'informació de preus.
- Difusió del full de preus (full informatiu, correu i fax).

ASSOCIACIONS I GREMIS ADHERITS AL MERCAT

- FECIC. Federació d'Indústries de la Carn
- ASOVAC: Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne
- AICE: Asociación de Industrias de la Carne de España
- ANAFRIC-GREMSA i ANICOS: Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos y Salas de Despice
- ANCOPORC: Asociación Nacional Comerciantes de Ganado Porcino
- Gremi Provincial de Cansaladers-Xarcuters de Barcelona
- Gremi d'Empresaris Carnissers de Barcelona
- Agrupació d'Empresaris Productors d'Ous i Ovoproductes
- Federació Avícola Catalana

- Associació Catalana de Majoristes d'Ous i Ovoproductes

PARTICIPACIÓ EN DIVERSOS ORGANISMES I EN ELS ESDEVENIMENTS MÉS DESTACATS

- Acte acadèmic en homenatge al que fou president de la República Italiana, Francesco Cossiga, amb la intervenció dels Excel·lentíssims senyors Josep Antoni Duran i Lleida, Giuseppe Cossiga i Salvador Alemany (Barcelona, 24 de març).
- XXIV Jornadas Interlonjas (Talavera de la Reina, 13 i 14 de maig).
- Commemoració del 125è aniversari de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona, celebrat a la Casa Llotja de Mar (Barcelona, 10 d'octubre).
- XVI Trobada d'Economia de S'Agaró (S'Agaró, 21 i 22 d'octubre)
- Assistència a la VII Gran Trobada de Confreres, organitzada per la *Confraria del Gras i del Magre* (Lleida, 27 de novembre).

JUNTA RECTORA DEL MERCAT CARNI-RAMADER I AVÍCOLA DE BARCELONA

Càrrecs renovats a 27 de setembre de 2011

Josep Barbany i March (Margarita March, SA)
President

Salvador Martí i Jané (Frigorífics del Cardoner, SA)
Vicepresident primer

Miquel Callís i Prat (Liderou, SL)
Vicepresident segon

Eduard Escofet i Martí (Escofet Oliver, SL)
Tresorer

Miquel Tura i Adell (Santacreu, SL)
Comptador

Jaume Blancafort i Portabella (FECIC) nomenat per la Cambra de Comerç de Barcelona

Josep Bonet i Marull (Frigorífics del Ter, SA)

Xavier Canet i Benedico (Juan Canet, SA) nomenat per la Cambra de Comerç de Barcelona

Enric Capafons i Sala (General Càrnia) nomenat per la Cambra de Comerç de Barcelona

Joan Estapé i Mir (Gremi de Cansaladers) nomenat per la Cambra de Comerç de Barcelona

Lluís Ferrer i Prat (Productes Valent, SA)

Manel Gibaja i Aguado (Javicsa)

Araceli Hernández i Nayach (Gremi de Carnissers)

Joaquim Llaboré i Delclòs (Avícola Montbui, SL)

Jaume Roigés i Gatnau (J. Roiges, SL)

Pere Romeu i Juncosa (Carns Romeu, SL)

Jordi Vime i Roca (Vime Lluç, SA)

Antoni Viñals i Giral (M. Viñals Soler, SA)
Vocals

Xavier Coronas i Guitart
Secretari

LOTJA DE CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC

La **Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic** està constituïda per una Junta rectora i les Comissions de Preus dels Sectors Porcí, Boví, Fusta i Tòfona, aquestes últimes formades per un nombre paritari de compradors i venedors de cada sector amb la finalitat de confeccionar un full de preus orientatius al qual es dona una àmplia difusió dins i fora de Catalunya mitjançant correu electrònic, fax, divulgació a la premsa i telèfon.

Va ser el 24 de febrer de l'any 1984 que es van constituir les primeres comissions de preus, la del porcí i la del boví. Amb data 31 d'octubre de 1985, es va inscriure la Llotja i Mercat en origen de Vic en el Registre especial de Mercats en origen (DOGC núm. 620 de 2.12.1985) i posteriorment es va inscriure amb caràcter definitiu per resolució de data 2.12.1988, essent l'entitat gestora del Mercat en origen la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

L'activitat de la Llotja de Contractació i Mercat en Origen de Vic es desenvolupa durant tots els dissabtes de l'any d'11 a 14 hores, excepte els dies festius i els que pugui determinar la Junta

durant els mesos d'estiu, a la Sala de contractacions de la Llotja i a la Sala Sert de l'Edifici El Sucre del carrer Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals, 5 de Vic.

DADES ESTADÍSTIQUES DE L'ANY 2011

- Usuaris adherits: 236
- Fulls informatius de les cotitzacions dels diferents sectors distribuïts per fax i correu electrònic: 1.941

ACCIONS

Col·laboració en la promoció de congressos internacionals, com ara EUROPORC i EUROVACUM, i col·laboració amb la Fira del Mercat del Ram.

Coorganització de la Jornada «La classificació de canals porcines a Europa i a Catalunya», conjuntament amb PORCAT, amb uns 70 assistents el dia 11 de juny.

Col·laboració en la Jornada Tècnica «Criteris tècnics per a l'aplicació de la normativa en benestar animal» organitzada per ASSAPORC el dia 17 de setembre.

Col·laboració en l'esmorzar de pagès de la comissió organitzadora de la carpa del porcí del Mercat del Ram 2011 el 17 de desembre.



**JUNTA RECTORA DE LA LLOTJA DE
CONTRACTACIÓ I MERCAT EN ORIGEN DE VIC**

La nova Junta rectora, constituïda amb data 25 de juny de 2011, està formada per:

Josep Puigdollers i Masallera*
President

Josep Barniol i Llimós*
Vicepresident

Xavier Coronas i Guinart
Secretari

Carles Sanuy i Aguilar
Antoni Mir i Oms
Ramon Estrada i Subiña
Francesc Domenech i Montmany
Miquel Serra i Rovira
Josep Fatjó-Vilas i Barbat
Armand Quintana Rovira*
Vocals

Jaume Parareda i Franch
President de les taules de preus

* Representants nomenats per la Cambra



GESTIÓ DEL PATRIMONI

PROJECTE CULTURAL I
PATRIMONI HISTÒRIC

CASA LLOTJA DE MAR
I PROJECCIÓ CORPORATIVA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

PROJECTE CULTURAL I PATRIMONI HISTÒRIC

CULTURA I PATRIMONI HISTÒRIC

Els objectius de la Cambra de Comerç de Barcelona quant a cultura i patrimoni històric són els següents:

- Preservar el patrimoni arquitectònic, artístic, històric i documental de la Cambra.
- Donar a conèixer el patrimoni arquitectònic, artístic, històric i documental de la Cambra.
- Prestigiar la Cambra de Comerç de Barcelona com a institució de referència cultural.
- Col·laborar amb altres institucions en projectes de difusió cultural.
- Consolidar el paper de la Cambra com a institució de referència en l'àmbit de la cultura.
- Promoure dins les empreses la necessitat de la conservació i catalogació dels seus arxius empresarials històrics.

PRESERVACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC

FONS BIBLIOGRÀFIC DE LA CAMBRA

Durant l'any 2011, s'han continuat les tasques de catalogació, d'informatització i d'ubicació del fons al Dipòsit de les Aigües de la Biblioteca Central de la UPF. També s'ha renovat el conveni de col·laboració entre la Cambra, la UPF i el Banc Santander Central Hispano per agilitar les tasques de catalogació i d'informatització del fons, i per promoure accions conjuntes per donar-lo a conèixer a la societat i, en particular, a la comunitat científica i universitària.

A més, s'ha continuat la tasca de digitalització de la documentació més rellevant o de més interès per als investigadors del fons bibliogràfic de la Cambra.

El dia 5 de juliol de 2011 va tenir lloc l'acte de lliurament del VII Premi Fons Bibliogràfic de la Cambra de Comerç de Barcelona. El guanyador del Premi va ser Cristián Arturo Ducoing Ruiz pel seu treball «Inversión en maquinaria y crecimiento económico en el largo plazo. Chile 1890-2005». L'acte va estar presidit per Miquel Valls, president de la Cambra; Josep Joan Moreso, rector de la Universitat Pompeu Fabra, i Antoni Pérez Portabella, del Grupo Santander.

ARXIU HISTÒRIC DE LA CAMBRA

L'AHCCB és un cos monolític que inclou el fons documental propi, és a dir, la documentació generada des de la creació de la Cambra, l'any 1886, fins a l'actualitat i altres fons històrics. El material conservat s'agrupa en dos blocs: volums (actes, comptabilitat, registres, etc.) i documents. Disposa també d'un fons antic documental en què s'inclou el material bibliogràfic i documental del fons antic de la Casa Llotja (segles XVII-XIX); un fons cartogràfic format per mapes, atles i plànols –aproximadament uns 400– provinents del fons de la Societat Geogràfica Comercial de Barcelona; un fons de cartells en què es conserven els distints cartells que han arribat a aquesta entitat des del 1886 amb motiu de festes populars, fires, exposicions, actes culturals, etc.; i un fons fotogràfic, la major part del qual són





imatges de l'activitat pròpia de l'entitat, juntament amb fotografies d'època de diferents espais barcelonins relacionats amb el món del comerç, la indústria i la navegació (Port de Barcelona, Duana, Drassanes, Encants vells, etc.).

CATALOGACIÓ I INFORMATITZACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ DE L'AHCCB

Una de les tasques principals de l'Arxiu és la conservació acurada de la documentació històrica i del patrimoni cultural de la Cambra. La catalogació i la informatització són els punts de partida bàsics perquè la documentació sigui accessible als investigadors.

- **Catalogació**

Durant l'any 2011 ha continuat la tasca de conservació i organització del codi 2 (*Actes de cortesia*) per a la futura catalogació de la documentació del període 1966 en endavant.

ARXIU FOTOGRÀFIC

L'any 2005 es va iniciar el procés de catalogació de les fotografies de què disposa la Cambra des de la seva creació i de les noves que van arribant per poder-hi accedir electrònicament, tasca que ha continuat l'any 2011.

ATENCIÓ A L'INVESTIGADOR I A L'EMPRESA

Una altra de les tasques rellevants de les persones que són al capdavant de l'AHCCB és l'atenció personalitzada a les empreses –que sovint sol·liciten informació històrica sobre empreses– i als investigadors que fan treballs de recerca. L'any 2011 s'han atès 198 investigadors que han fet tasques de recerca a l'AHCCB en els àmbits següents: social, empresarial, econòmic, estadístic, d'antiguitat comercial, comerç internacional (importacions i exportacions), navegació, art, etc.

S'han realitzat amb el material documental històric de la Corporació tres tesis doctorals (UAB i UPF), així com una acurada recerca dels fons antics Amat i Tramulles (segle XVIII) per un estudiant internacional provinent d'una universitat japonesa.

DIFUSIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC I ARTÍSTIC

Pla de publicacions

Durant l'any 2011, i amb motiu dels 125 anys de la Corporació, s'ha editat la publicació *125 anys de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona: Qui l'ha fet possible?*, que s'ha realitzat íntegrament dins l'Arxiu Històric de la Corporació. D'aquest exemplar se n'ha fet versió en castellà i anglès.

Aquest llibre es va regalar amb motiu de la celebració dels 125 anys de la Corporació celebrats a la Casa Llotja de Mar l'octubre del 2011.

Col·laboracions de la Cambra amb altres institucions

Durant l'any 2011 i en l'àmbit de la cultura i el patrimoni històric, la Cambra ha col·laborat amb les institucions següents:

- **Escola d'Enginyers de la Universitat Politècnica de Catalunya**

S'ha col·laborat en el darrer congrés de Ciència i Tècnica de l'Escola d'Enginyers de la UPC amb el llibre Fàbrica, taller i laboratori. La Junta de Comerç de Barcelona: Ciència i Tècnica per a la indústria i el comerç. 1769-1851 publicat per la Cambra l'any 2010.



CASA LLOTJA DE MAR I PROJECCIÓ CORPORATIVA

La Casa Llotja de Mar, com a seu corporativa de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona acull tant actes institucionals i propis de la corporació com organitza actes per a tercers. L'increment en el nombre d'actes organitzats en els diferents espais de l'edifici experimenta un notable creixement.

Aquest excepcional edifici, amb una llarga història i trajectòria, té immenses possibilitats per a poder celebrar actes en els diferents espais. El web específic de la Casa Llotja (www.casallotja.com) dona a conèixer els salons de la Casa Llotja i el que s'ofereix a les empreses: a través d'aquesta pàgina no únicament es possibilita l'accés virtual a l'edifici i als seus espais per tal de poder visitar i escollir l'espai adient, sinó que per a cadascun dels espais hi ha informació prou completa dels aspectes més pràctics com plànols, mesures i fotografies d'actes que s'hi han celebrat. Els espais disposen d'equipament tècnic i tecnològic d'última generació, que potencien el valor del marc incomparable. Els clients que realitzen els seus actes a la Casa Llotja de Mar aconsegueixen un valor afegit vinculant un edifici emblemàtic i de referència amb el món empresarial.

La cura que s'hi esmerça en les instal·lacions, tant pel que fa a la conservació i manteniment d'una banda, com a l'adaptació i actualització de l'altra, juntament amb la vocació de servei que el client troba en l'equip humà de la Casa Llotja, la posiciona com un dels edificis més ben avaluats

a Barcelona i una de les localitzacions més escollides per a celebrar-hi actes especials i singulars.

En aquest darrer any 2011, s'ha donat resposta a una demanda dels clients de rebre assessorament per part de l'equip de la Casa Llotja sobre l'organització dels actes que han de tenir lloc a l'edifici. El coneixement de l'espai i les seves possibilitats per part del personal tècnic de la Casa Llotja permet donar solucions i respostes a qualsevol problemàtica que es pugui presentar en l'organització d'un esdeveniment, i l'acollida ha estat clau per a potenciar la implantació d'aquest nou servei que es va consolidant dia a dia.

Participació a fires

La Cambra de Comerç de Barcelona ha participat, amb presència d'estand, a les següents fires celebrades principalment a Barcelona i també una a Madrid:



- *Construmat* (del 16 al 22 de maig de 2011)
- *Biz Barcelona* (del 15 al 16 de juny de 2011)
- *E-Days* (Ifema-Madrid. Del 29 al 30 de juny de 2011)
- *EIBTM* (del 29 de novembre a l'1 de desembre de 2011)

També ha participat en diverses fires en les poblacions de la demarcació, com són:

- *Maqpaper* (Igualada, del 13 al 15 d'abril de 2011)
- *Ascensión* (Granollers, del 2 al 5 de juny de 2011)
- *Multisectorial* (Igualada, del 22 al 25 de setembre de 2011)



Actes institucionals

En el transcurs del 2011 s'han celebrat nombrosos esdeveniments institucionals. Molts d'ells ja consolidats en el teixit empresarial per la seva trajectòria i continuïtat, com són el Dia de la Cambra i els Dinars Cambra.

DIA DE LA CAMBRA

El 26 d'octubre va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar el Dia de la Cambra, acte en el que celebrem l'aniversari emblemàtic de les empreses de la demarcació que compleixen en el transcurs de l'any: 50, 75, 100, 125 o més anys



d'existència. De totes les empreses destaquem la Cerería Subirá, que celebrava el 250è aniversari. L'acte va incloure un vídeo institucional de la Cambra de Comerç de Barcelona. També va comptar amb la intervenció del Sr. Francesc Cabana, president de l'Ateneu Barcelonès que va parlar en nom de totes les empreses guardonades i que celebraven el 150è aniversari.

DINARS CAMBRA

Els Dinars Cambra són uns fòrums permanents de debat sobre els temes que més interessin a l'empresari català, presentats pels protagonistes més rellevants de l'actualitat econòmica i social. Aquestes trobades tenen lloc un cop al mes a la Casa Llotja de Mar i compten amb una assistència d'uns 300 convidats, entre directius d'empresa i entitats públiques, representats institucionals, professionals i mitjans de comunicació.

Els ponents dels Dinars Cambra del 2011 són:

- **Xavier Trias**, president del Grup Municipal CIU per l'Ajuntament de Barcelona (7 de febrer).
- **Alberto Fernández Díaz**, president del Grup Municipal del Partit Popular a Catalunya per l'Ajuntament de Barcelona (9 de març).
- **Francisco Belil**, vicepresident i conseller delegat de Siemens (23 de març).



- **Jordi Portabella**, president del Grup Municipal d'ERC per l'Ajuntament de Barcelona (19 de abril).
- **Jordi Hereu**, alcalde de Barcelona (3 de maig).
- **Joan Carles Ollé**, degà del Col·legi de Notaris de Catalunya (21 de juny)
- **Angel Ros**, alcalde de Lleida (18 de juliol).
- **Xavier Trias**, alcalde de Barcelona (14 de setembre)
- **Cristóbal Montoro**, coordinador d'Economia del Partit Popular (17 d'octubre).
- **Jorge Fernández Díaz**, cap de llista del Partit Popular per Barcelona a les Eleccions Generals del Congrés dels Diputats (2 de novembre)
- **Josep Antoni Duran i Lleida**, cap de llista de CiU a les eleccions Generals del Congrés dels Diputats (9 de novembre).

ACTES DE RELLEVÀNCIA ESPECIAL PER LA PROJECCIÓ DE LA CAMBRA

- El 24 de març va tenir lloc l'acte acadèmic amb homenatge al Sr. Francesco Cossiga, expresident de la República Italiana.
- El 24 de març es va presentar l'Informe de l'Observatori de Barcelona 2011.
- El 23 de maig es va atorgar, en la XLVI edició, el Premi Llotja a la millor informació de

societats mercantils, als accionistes i al mercat.

- El 27 de juny es va presentar l'Informe Territorial de la Província de Barcelona 2011.
- El 7 de juliol va tenir lloc la cinquena edició dels premis «Barcelona és Moda».
- El 10 d'octubre es va celebrar l'acte de commemoració dels 125 anys de la fundació de la Cambra de Comerç de Barcelona, acte que va tenir una especial acollida per part de les institucions i empreses emblemàtiques que han fet possible aquesta trajectòria.
- La Cambra va organitzar juntament amb la Fundació Internacional Olof Palme i *La Vanguardia* les *XVI Trobades d'Economia a S'Agaró* (el 21 i 22 d'octubre).
- Del 21 al 25 de novembre a la Casa Llotja va tenir lloc la *V Setmana Mediterrània de Líders Econòmics*, en la que es van celebrar 4 fòrums consecutius amb l'organització d'ASCAME i la Cambra de Comerç de Barcelona: el North Africa Business Development Forum (NABD), el Union for the Mediterranean Open Day, l'Ecomenda Green Forum i el Meda Woman Forum.

Organització d'actes	Actes	Assistents
Jornades, seminaris i sessions informatives	46	7.800
Presència a fires	7	



PRESENÇA AL TERRITORI

DELEGACIONS DE
LA CAMBRA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DELEGACIONS DE LA CAMBRA

L'activitat desplegada per les delegacions durant el 2011 ha contribuït a consolidar la xarxa territorial de la Cambra, confirmant que són un actiu per aconseguir la màxima representativitat de les empreses i reforçar la capacitat d'influència de la Cambra prop de les institucions representatives del país. Així, en un entorn advers, emmarcat per un procés necessari de reestructuració, el dinamisme dels consells i l'esforç del personal de cada delegació ha permès de reduir el conjunt de la despesa, incrementar sensiblement els ingressos per serveis i augmentar l'activitat desplegada.

Dues dades ho exemplifiquen: d'una banda, els ingressos per serveis a empreses de les delegacions durant el 2011 han augmentat en un 20% amb relació a l'exercici anterior i, de l'altra, els diferents punts de servei de l'Oficina de Gestió Empresarial a les delegacions han enregistrat un increment considerable d'activitat, segons reflecteix el quadre adjunt.

Quadre resum tràmits delegacions Cambra 2010-2011

Tràmits	2010	2011	%Increment
Alt Penedès	939	1.196	27,4
Anoia	639	975	52,6
Baix Llobregat	1.901	2.056	8,2
Barcelonès Nord	1.129	1.598	41,5
Berguedà	452	447	-5,0
Garraf	1.370	1.529	11,6
L'Hospitalet	752	1.009	34,2
Maresme	1.710	1.791	4,7
Osona	933	1.073	15,0
Vallès Oriental	2.142	3.047	42,3
TOTAL	11.967	14.721	23,0

Pel que fa a les accions formatives que configuren l'oferta del Campus Cambra, el 2011 confirma que, en l'àmbit de la majoria de delegacions, aquesta oferta continua essent un referent per a la millora de la qualificació del factor humà de les empreses i que, a més, ho fa havent millorat molt sensiblement els resultats d'explotació, la qual cosa constitueix la millor notícia per a la sostenibilitat d'un dels elements cabdals de l'activitat territorial de la Cambra.

Fent una breu anàlisi de les temàtiques abordades en la formació presencial del Campus Cambra a les delegacions, destaquen els cursos vinculats a l'activitat internacional de les empreses (o a l'impuls de la seva internacionalització), així com els centrats en la gestió econòmica, financera i fiscal, o els de l'àrea comercial i de màrqueting. Alhora, l'acció comercial feta des de les delegacions ha permès un increment notable de les accions de formació a mida realitzades durant el 2011 i, per tant, un ajustament molt més acurat a les necessitats de qualificació professional de les empreses. Ha estat remarcable, també, la participació d'empreses de les delegacions en els cinc programes de formació per a directius i empresaris del Campus Cambra i en el Campus Empresarial Virtual.

Les delegacions han tingut, també, una intensa activitat en la realització de jornades informatives i trobades empresarials, amb un doble objectiu: acostar a les empreses -en un format àgil i eficient- dades, informacions i reflexions rellevants per al seu negoci, i facilitar



el coneixement mutu i el networking entre les empreses d'una mateixa demarcació territorial. De les jornades dutes a terme al llarg de 2011 cal destacar-ne aquelles que, a banda de la temàtica que s'hi tracta, tenen una voluntat explícita de facilitar la interrelació entre les empreses i la seva major vinculació amb la Cambra. Ens referim a la celebració del Dia de la Cambra a diferents delegacions, als dinars Cambra i a trobades similars que han comptat amb prop de 1.200 participants. Ha estat rellevant també, la realització de jornades sobre temes diversos relacionats amb la internacionalització de l'activitat de les empreses, amb un total de 39 edicions i 582 participants, així com les dedicades a la innovació i les eines per a la millora de la competitivitat empresarial. Fem, finalment, un esment especial a les trobades específicament destinades a l'impuls de l'empresa familiar, que han constituït un complement remarcable al programa formatiu del Campus Cambra.

S'ha avançat també, en l'arrelament territorial de la Cambra i en la percepció, per part de les empreses, que allò que inverteixin en la Cambra repercutirà en la millora de la competitivitat del seu territori i dels serveis a les seves empreses. En aquest sentit, s'han dut a terme un conjunt de sessions personalitzades de treball amb empreses, organitzacions empresarials i administracions locals, per tal d'obtenir elements per a l'orientació futura de les iniciatives i els serveis de la Cambra. Les sessions de treball amb empreses han permès de conèixer amb detall les seves necessitats, presentar els serveis que la Cambra ofereix, perfilar aquests serveis per tal de respondre als principals reptes que les empreses han anat expressant i, molt especialment, establir un clima de confiança i cooperació fonamental per a la nova etapa de la Cambra. Des de les diferents delegacions s'han dut a terme un total de 540 entrevistes personalitzades.

Pel que fa a les organitzacions empresarials, l'activitat desplegada al llarg del 2011 per les delegacions s'ha basat en l'evidència que el món empresarial en el territori no es pot permetre

duplicitats en la seva representació. Cal que la Cambra esdevingui un punt de trobada dels empresaris del territori, tot contribuint a generar sentiment de pertinença a un territori i facilitant l'accés de les empreses als serveis que s'ajustin més a les seves necessitats. En aquest sentit, la formalització de convenis de col·laboració amb els gremis i associacions empresarials de cada territori és una via adequada per a reforçar el posicionament territorial de la Cambra i, al mateix temps, sumar esforços i crear llaços de col·laboració que enforteixen les dues entitats. És per aquest motiu que s'han iniciat contactes i converses amb diferents organitzacions empresarials d'àmbit territorial, amb les quals s'han dut a terme un total de 143 sessions de treball que han posat les bases per a importants convenis de col·laboració.

Sessions personalitzades de treball

Empreses	540
Organitzacions empresarials	143
Administracions locals	161

Els contactes mantinguts de forma sistemàtica amb les diferents administracions locals -amb 161 sessions de treball realitzades- han permès d'iniciar converses amb més d'una vintena d'ajuntaments i diversos consells comarcals per a formular acords de col·laboració que permetin racionalitzar i fer més eficients les accions de promoció que es desenvolupen a nivell comarcal o local. El camí iniciat ha de contribuir a donar visibilitat a les accions d'impuls de l'activitat econòmica, optimitzar recursos i convertir la Cambra en un referent indiscutible de la promoció econòmica a nivell local i comarcal. Lluny d'afegir noves estructures, les propostes s'orienten a crear marques conjuntes que permetin mancomunat serveis de promoció econòmica en la planificació dels quals la Cambra, com a corporació de dret públic capaç de vincular les empreses i obtenir confiança per part de les administracions locals, pugui assumir un rol de direcció estratègica i de lideratge d'una programació semestral d'actuacions i serveis.

Cursos del Campus Cambra a les Delegacions	Sessions	Assistents
«Cash Flow Management». Control de la liquiditat de l'empresa	6	58
«Role playing», la gestió completa d'una operació importació-exportació	1	8
100 fonts d'informació de mercats internacionals a Internet	2	8
Abans de començar: com plantejar la nostra web. L'estratègia de producte i els nostres objectius	1	3
Anàlisi de balanços	2	17
Aproximació pràctica a les operacions vinculades	2	10
Atenció telefònica	1	6
Atenció telefònica en anglès	2	13
Captació de nous clients i fidelització de clients	4	37
Com entendre el nostre balanç de situació, i el compte de pèrdues i guanys	4	33
Com fer front als impagats	1	6
Com generar liquiditat i reduir despeses	1	5
Com gestionar equips de venda de manera eficaç	1	8
Com utilitzar els nous Incoterms 2010	5	27
Com vendre per telèfon: eina comercial efectiva	1	2
Comptabilitat general. Iniciació.	1	1
Comptabilitat general. Perfeccionament	3	18
Crèdits documentaris. Normativa UCP 600	3	25
Disseny de presentacions en PowerPoint	1	8
Eines de coaching per a millorar la gestió de les persones a l'empresa	2	11
El comerç exterior en 50 documents	3	20
El comercial negociador. Tancament de la venda	4	34
El tancament comptable i fiscal de l'exercici i les novetats fiscals 2011-2012	3	29
Els 10 punts claus del comerç electrònic a nivell internacional	1	4
Estratègies bàsiques per a comandaments intermedis	2	11
Excel financer	3	32
Fidelització de la cartera de clients	1	1
Gestió administrativa en comerç exterior. Nivell 1 i 2.	2	8
Gestió de compres	2	14
Gestió duanera	2	17
Google AdWords: com fer publicitat en qualsevol país del món	1	7
Google Analytics en el comerç internacional	2	8
Impost de societats	1	5
Iniciació al comerç internacional	2	2
Introducció al <i>learn management</i> : Com eliminar el que no afegeix valor a la meua empresa	3	29
La gestió eficaç del temps	2	17
La petjada del carboni	1	3
La prevenció i control de la legionel·la	1	9
Les xarxes socials. Eines per generar negoci	3	29
L'IVA en el comerç internacional. Intrastat	3	21
Manipulador d'aliments	3	45
Nòmines. Seguretat social i contractació laboral. Avançat.	4	19
Nòmines. Seguretat social i contractació laboral. Iniciació.	2	17
Novetats en el tractament de l'IVA en les operacions intracomunitàries	2	18
Novetats en Incoterms	3	34
Novetats fiscals per l'exercici 2010-2011	1	11
Operacions triangulars	5	47
Optimització fiscal de les rendes del treball	2	13
Pla d'expansió comercial: com fer créixer les vendes	1	5
Què fa la nostra competència ara? Gestió intel·ligent via Internet	1	5
Revisi la gestió de la seva tresoreria	1	10
Seguretat de la informació: Com protegir les dades de l'empresa	1	7
Sigueu implacables amb el control de costos	3	19
Sistema 5'S d'ordre i neteja. La millora de l'entorn de treball	2	19
Tallers de competències per a assistents de Direcció	2	13
Tècniques efectives de lideratge	2	16
Tractament de l'IVA en les operacions intracomunitàries i amb tercers països	2	16
Visites comercials: Com preparar i realitzar una visita comercial	4	34
TOTAL	127	952



Jornada	Sessions	Assistents
Dia de la Cambra (Berguedà, Osona, L'Hospitalet)	3	942
Màrqueting operatiu per a la PIME	12	349
Presentació Pla d'Acció Internacional 2011	10	205
Notificacions i comunicacions electròniques en l'àmbit de l'AEAT	6	186
Mesures d'eficiència energètica i productivitat	1	96
Dinars Cambra	2	83
Criteris selecció mercats exteriors	5	82
La indústria a Rússia	4	71
Sessió d'iniciació al negoci internacional	8	68
Seminari informatiu: com optimitzar la participació en fires internacionals	5	57
Trobada empresarial a Osona	2	50
Ajuts a la promoció de l'estalvi i l'eficiència energètica	2	43
Oportunitats per a les PIME al Brasil	2	42
Pensar diferent. Genera idees brillants per al teu negoci	1	41
E-Commerce: Un nou canal de venda	1	40
Jornada d'innovació logística per a la competitivitat de les pimes	1	28
Trobades empresarials: Brasil, un país emergent i preparat per fer negoci	1	27
Estratègies de la família empresària. El paper dels consanguinis i dels consorts	1	21
Valorització d'actius intangibles: Propietat intel·lectual, patents i marques	1	20
Fira del coneixement: La cerca de socis estratègics per avançar projectes R + D + I	1	19
Presentació llibre <i>Espanya Capital Paris</i>	1	19
La indústria a l'Índia	2	18
Business Networking Event	2	97
Ecosistema d'innovació	1	16
Fira del coneixement: Jornada 1 x 1	1	16
Innovació logística per a la competitivitat de les PIMES	1	16
Trobades empresarials. Noves tendències en gestió empresarial	1	16
El protocol familiar com a eina per a gestionar les expectatives	1	15
L'assessorament lingüístic: recursos a Internet per treballar en català.	1	15
Taller mercat i fidelització de clients	1	14
Estratègies de comunicació. Com parlar en públic	1	13
Innovació en el model de negoci	1	13
VII Jornada Universitat - Empresa a Osona	1	13
El procés de successió en l'empresa familiar	1	12
Etales i necessitats de les empreses familiars	1	12
Experiències empresarials a la Xina	1	12
Taller de fixació de preus	1	12
Millora de la productivitat mitjançant un ús eficient de les TIC	1	11
Altres jornades informatives	4	32
TOTAL	93	2.810



COMUNICACIÓ

IMATGE CORPORATIVA

PREMSA



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

IMATGE CORPORATIVA

IDENTITAT CORPORATIVA

La Cambra de Comerç de Barcelona vetlla per la reputació i el posicionament de la seva marca i la correcta aplicació de la seva identitat corporativa. L'objectiu és aconseguir projectar una imatge coherent, clara i cohesionada. Per això, es creen i es desenvolupen nombrosos materials de comunicació, tant d'ús intern com extern, es dona suport a les entitats vinculades a la Cambra i es col·labora en la imatge de jornades i actes en què la corporació participa activament.

Actualització de la imatge

L'any 2011 s'ha actualitzat la imatge del web, molt més dinàmica i moderna, que s'ha complementat amb la introducció progressiva de nous continguts i serveis per a les empreses.

Aquest canvi visible s'ha traslladat també al material promocional escrit que s'ha elaborat per a la difusió dels serveis i productes corporatius.

De la mateixa manera, ha canviat la imatge i nomenclatura de les línies de comunicació electrònica (newsletters), tot sota una imatge homogeneïtzada, nova i més directa que ha volgut estar més a prop del sector empresarial i de les seves necessitats.

Publicitat

Pel que fa a la publicitat de la Cambra, cal ressaltar la seva incidència en l'àmbit local i comarcal. Destacar:

Accions en línia

Disseny de pàgines web de fòrums i seminaris liderats per la Cambra.

Disseny de butlletins d'informació i avisos d'actualitat.

Campanyes publicitàries

La Cambra ha reduït el nombre de campanyes publicitàries en relació amb anys anteriors; i sense deixar de donar resposta a les necessitats de les empreses, ha donat a conèixer programes, productes i serveis concrets orientats a millorar la seva competitivitat i la seva projecció.

Igualment, i durant tot l'any, la Cambra ha mantingut una presència institucional, més tímida que en altres exercicis, en els mitjans de comunicació.

Campanyes publicitàries a la premsa escrita

Comunicació institucional i promoció corporativa (Casa Llotja de Mar, Dinars Cambra, Dia de la Cambra, 125è aniversari de la Cambra)

Anuncis oficials-recaptació

Promoció del creixement econòmic i millora de la competitivitat



Internacionalització empresarial
Delegacions
Altres

Mitjans utilitzats

PREMSA GENERAL

La Vanguardia
El Periódico
Expansión. Edició de Catalunya
El Punt Avui
El Economista
El Vigía
Marítimas

PREMSA COMARCAL

La Veu de l'Anoia
El 9 Nou
Regió 7
Contrapunt
Revista del Vallès
Osona Comarca
El Far
El Cap Gros Mataró

REVISTES

APD
El Temps
Tintolimp
Bcn Business

PREMSA DIGITAL

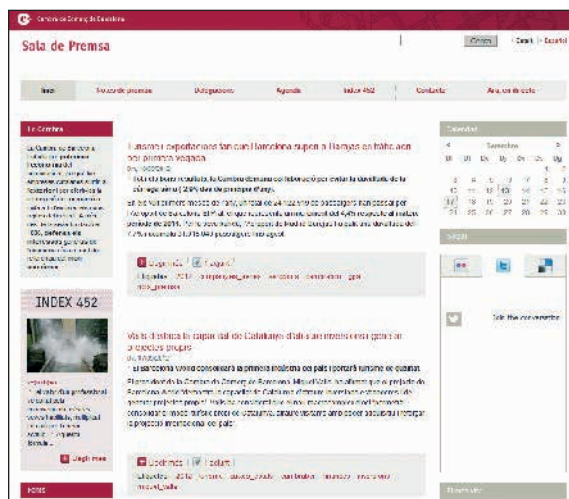
Durant l'any 2011 la Cambra ha continuat la seva presència a la premsa digital (*Economia Digital*). Puntualment, la Cambra també ha fet ús de publicitat digital per difondre activitats més sectorials i de territori, mitjançant bàners.



PREMSA

Amb l'objectiu de consolidar la projecció pública de la institució, la Cambra ha dut a terme durant l'any 2011 una tasca comunicativa amb els mitjans de comunicació basada en els objectius següents:

- Manteniment i potenciació de la projecció pública de la Presidència de la corporació.
- Difusió de les activitats, les notícies i els estudis de la Cambra que poden interessar a les empreses.
- Divulgació de la informació i les propostes sectorials que provenen de les comissions de la Cambra.
- Estratègia 2.0 de la sala de premsa del web de la Cambra.
- Utilització de les plataformes i xarxes socials en la relació amb els periodistes: bloc Index 452, Twitter, Slideshare, Delicious, Netvibes i Flickr.
- Formació 2.0 per a periodistes.
- Curs de portaveus per a membres de la Cambra.
- Participació de la Cambra de Barcelona, com a entitat qualificada, en els grans debats econòmics, socials i d'infraestructures, entre altres, que afecten Barcelona, Catalunya i Espanya.
- Promoció d'un estat d'opinió que consolidi la ciutat de Barcelona com a capital mediterrània europea mitjançant la defensa dels projectes de la ciutat i l'àrea metropolitana.
- Coordinació i suport dels mitjans de comunicació que cobreixen les missions empresarials i institucionals.
- Consolidació i increment de l'impacte en els mitjans de comunicació d'àmbit nacional de les informacions d'interès general generades per la corporació.
- Redacció de les intervencions públiques institucionals.
- Consolidació i increment de l'impacte comunicatiu de les delegacions de la corporació mitjançant l'establiment d'una estratègia de comunicació específica a cadascuna d'elles.
- Col·laboració en matèria de comunicació amb institucions locals i corporacions empresarials de la demarcació de la Cambra.





- Elaboració de l'estratègia de premsa de la Cambra envers els mitjans de comunicació, tant pel que fa als productes i els serveis com als missatges institucionals.
- Redacció d'articles d'opinió per a diaris, revistes i webs.
- Consideració i tramitació de les sol·licituds d'informació dels mitjans de comunicació.
- Coordinació i gestió de l'activitat comunicativa del Consell General de Cambres de Catalunya.
- Col·laboració en les estratègies de comunicació de les entitats en què la Cambra participa.
- Col·laboració amb el Consejo Superior de Cámaras de España en tot el que fa referència a l'àmbit de la comunicació en premsa.
- Promoció de la tasca de les institucions en què la Cambra té presència, com ara l'Associació de Cambres de Comerç de la Mediterrània (ASCAME), Gestió i Promoció Aeroportuària (GPA) i el Comitè de Desenvolupament de Rutes Aèries de Barcelona (CDRA), entre altres, i suport a les seves accions de comunicació.
- El Col·legi de Periodistes va atorgar el Premi a la Creativitat i Innovació dels III Premis Gabinet de Comunicació al Gabinet de Premsa de la Cambra de Comerç de Barcelona, autors del projecte «Sala de premsa 2.0».

Actuacions del Gabinet de Premsa durant el 2011

Notes de premsa de la Cambra de Barcelona	114
Rodes de premsa	16
Trobada anual amb els mitjans de comunicació	1
Articles d'opinió i entrevistes	45
Redacció d'intervencions públiques del president de la Cambra	130
Redacció d'intervencions públiques dels presidents de les delegacions	16
Suport als viatges institucionals del president	1
Peticions dels mitjans de comunicació ateses (articles, entrevistes, informació genèrica, contactes, etc.)	230

Presència en els mitjans de comunicació

Premsa i mitjans de comunicació escrits i <i>online</i>	7.845
Televisió	320
Ràdio	737
Total	8.902

ORGANITZACIÓ

ESTATS FINANCERS I
INFORME D'AUDITORIA

ORGANIGRAMA

QUALITAT

PROCESSOS I SISTEMES
D'INFORMACIÓ



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI 2011

El Ple de la Cambra, en la sessió del 31 de març de 2011 va aprovar el pressupost ordinari de l'any 2011 per un import de 25.743.523 euros. Aquest pressupost va ser elaborat tenint en compte el que es disposa al Reial decret llei 13/2010, de 3 de desembre, quant a la modificació de la llei 3/93, bàsica de les cambres de comerç, així com a les instruccions de la Generalitat de Catalunya com a òrgan tutelar de les cambres de comerç catalanes, d'efectuar una reducció del 30% de les despeses totals en relació amb el pressupost aprovat l'exercici anterior.

El 29 de març de 2012, els òrgans de govern de la Corporació van aprovar la liquidació del pressupost amb un resultat pressupostari positiu de 1.953.006,80 euros, d'acord amb la liquidació d'ingressos i despeses que es detallen a continuació:

INGRESSOS

El ingressos liquidats han estat de 27,7 milions d'euros, enfront dels 22 milions que s'havien previst inicialment. La liquidació dels ingressos nets per recurs cameral permanent ha estat de 19,2 milions d'euros, 6,3 milions d'euros per sobre del previst. L'increment d'aquesta partida ve donat per la major quantia de l'emissió, així com pel bon comportament dels índex de cobrament de les quotes.

Els ingressos de l'activitat s'han tancat en 7,8 milions d'euros. Malgrat la reducció pressupostària de la despesa, el nivell de ingressos liquidats és similar al del 2010. Els ingressos financers han estat de 0,7 milions d'euros, els quals provenen de la rendibilització dels excedents de tresoreria de la Corporació.

En relació amb els excedents afectats als plans camerals de rendiments d'exercicis anteriors, s'han aplicat en la seva totalitat els 1.750.000 euros provinents del tancament de l'exercici 2010 i al mateix temps s'han dotat en aquest exercici 2011 2.650.000 euros, conseqüència d'un major ingrés del recurs cameral per impost de societats de l'exercici, que es troba afectat als plans camerals previstos a la llei 3/1993 i a la llei 14/2002, els quals ja s'ha previst que s'apliquin dins de l'exercici 2012.

Per últim, el pressupost del 2011 es va presentar equilibrat aplicant 2 milions d'euros de reserves afectes al pla de suport empresarial. Atès que la liquidació del pressupost s'ha tancat amb el superàvit esmentat, no ha calgut aplicar aquestes reserves.

DESPESES

Les despeses liquidades han estat de 24,8 milions d'euros, un 3,4% per sota de l'import previst inicialment. La partida d'indemnitzacions al personal queda coberta amb els 2 milions d'euros dotats en la partida de previsió de



contingències derivades del Reial decret llei 13/2010.

La distribució de la despesa per àrees d'activitat, d'acord amb la normativa específica de cambres i en compliment dels plans camerals, ha estat la següent:

- 8,6 M€ a internacionalització
- 3,6 M€ a desenvolupament empresarial
- 7,2 M€ a altres activitats
- 5,3 M€ a estructura

ESTATS FINANCERS I INFORME D'AUDITORIA

En les pàgines següents, es reproduïxen els estats financers de la Corporació, corresponents a l'exercici anual acabat el 31 de desembre del 2011 (balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i la liquidació pressupostària), així com l'informe de l'auditoria.

COMPTES ANUALS

Els comptes anuals de la corporació corresponents a l'exercici 2011 es poden consultar al nostre web corporatiu www.cambrabcn.org



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARAU EXERCICIS 2011 I 2010

Actiu	SALDO A 31/12/11	SALDO A 31/12/10
A) ACTIU NO CORRENT	59.534.751,70	60.297.783,00
I. Immobilitzat intangible	1.918.383,85	1.986.774,11
3. Aplicacions informàtiques.	1.918.383,85	1.986.774,11
II. Immobilitzat material	16.299.148,94	17.389.497,90
1. Terrenys i construccions.	7.550.593,48	7.668.241,17
2. Instal·lacions i altre immobilitzat material	8.539.463,47	8.409.023,18
3. Immobilitzat en curs i bestretes	1.286.196,88	1.181.793,26
III. Béns del patrimoni històric i cultural	4.001.730,24	4.001.730,24
1. Béns immobles	943.150,46	943.150,46
2. Altres béns del patrimoni històric i cultural	3.058.579,78	3.058.579,78
IV. Inversions immobiliàries	486.399,96	492.870,45
1. Terrenys	300.445,21	300.445,21
2. Construccions	185.954,75	192.425,24
V. Inversions en empreses del grup i associades a llarg termini	592.954,24	626.929,24
1. Instruments de patrimoni.	592.954,24	626.929,24
VI. Inversions financeres a llarg termini	36.236.134,47	35.799.981,06
1. Instruments de patrimoni.	36.089.528,04	35.738.048,55
6. Altres actius financers.	146.606,43	61.932,51
B) ACTIU CORRENT	30.210.308,61	31.869.500,49
II. Existències.	7.780,86	29.889,78
4. Bestretes a proveïdors.	7.780,86	29.889,78
III. Deutors per RCP, comercials i altres comptes a cobrar	10.430.587,96	10.591.929,54
1. Deutors per recurs cameral permanent.	7.947.551,45	7.850.594,84
a. Rebuts per Recurs cameral permanent	10.536.240,98	9.767.819,71
b. Deteriorament de rebuts per recurs cameral permanent	-8.915.097,10	-8.523.421,97
c. Recàrrecs i interessos	1.514.320,49	1.447.178,71
d. Deteriorament de recàrrecs i interessos	-1.514.320,49	-1.447.178,71
e. Cambres deutes per quotes del recurs cameral permanent	6.599.340,45	6.606.197,10
f. Deteriorament rebuts RCP repartiment Cambres	-272.932,88	0,00
2. Organismes camerals oficials deutors per serveis	327.424,45	391.912,87
3. Clients.	607.901,86	757.493,10
4. Clients, empreses dominades per la corporació i associades	81.521,08	38.086,22
5. Altres deutors	1.085.413,59	1.197.835,42
6. Personal	52.842,47	107.197,10
7. Actius per impost corrent	215.966,35	86.659,76
8. Altres crèdits amb les Administracions Públiques	111.966,71	162.150,23
IV. Inversions en entitats dominades per la corporació i associades a curt termini	8.856,73	0,00
2. Crèdits a empreses	8.856,73	0,00
V. Inversions financeres a curt termini	9.516.597,64	9.085.023,27
3. Crèdits a entitats	112.149,00	174.858,20
6. Altres actius financers	9.404.448,64	8.910.165,07
VI. Periodificacions a curt termini	16.524,58	29.116,19
VII. Efectiu i altres actius líquids equivalents	12.133.541,71	22.674.562,03
1. Tresoreria	2.229.960,84	1.148.541,71
2. Altres actius líquids equivalents	8.000.000,00	10.985.000,00
TOTAL ACTIU (A + B)	89.745.060,31	92.167.283,49



BALANÇ DE SITUACIÓ COMPARAIU EXERCICIS 2011 I 2010

Patrimoni net i passiu	SALDO A 31/12/2011	SALDO A 31/12/2010
A) PATRIMONI NET	55.516.542,03	55.379.419,16
A-1) Fons propis	55.490.016,70	55.346.607,49
I. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
1. Fons patrimonial	3.347.255,83	3.347.255,83
II. Reserves	49.715.529,39	47.762.033,78
2. Altres reserves	49.725.529,39	47.762.033,78
a. Resta reserves	45.225.529,39	43.762.033,78
b. Reserves afectes al pla de suport empresarial	2.000.000,00	4.000.000,00
c. Reserves afectes Press. Extraord.114/11 RD 13/2010	2.500.000,00	0,00
III. Excedents d'exercicis anteriors	2.273.822,27	3.723.822,27
1. Romanent	523.822,27	523.822,27
3. Excedents pendents d'aplicació als Plans Camerals dels rendiments del RCP	1.750.000,00	3.200.000,00
IV. Excedent de l'exercici	143.409,21	513.495,61
A-2) Ajustos per canvi de valor	26.525,33	32.811,67
I. Actius financers disponibles per a la venda	26.525,33	32.811,67
B) PASSIU NO CORRENT	18.269.193,63	17.965.106,57
I. Provisions a llarg termini	126.929,77	181.488,54
1. Obligacions per prestacions a llarg termini al personal.	126.929,77	181.488,54
II. Deutes a llarg termini	18.142.263,86	17.783.618,03
1. Deutes amb entitats de crèdit	18.120.533,82	17.762.767,99
5. Altres passius financers	21.730,04	20.850,04
C) PASSIU CORRENT	15.959.324,65	18.822.757,76
II. Provisions a curt termini	99.019,84	1.647.031,10
1. Provisió per recurs cameral permanent en litigi	99.019,84	47.031,10
2. Altres provisionss curt termini	0,00	1.600.000,00
III. Deutes a curt termini	2.523.791,37	916.470,42
5. Altres passius financers	2.523.791,37	916.470,42
IV. Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini	0,00	0,00
V. Creditors per RCP, comercials i altres comptes a pagar	13.241.791,94	15.959.077,94
1. Organismes camerals oficials, creditors	8.735.809,02	8.658.007,50
a. Creditors per quotes de recurs cameral permanent	8.735.809,02	8.608.347,43
b. Creditors per serveis	0,00	49.660,07
2. Proveïdors	3.425.508,71	5.663.647,56
3. Proveïdors, empreses del grup i associades	141.539,75	209.370,57
4. Creditors diversos	90.217,01	21.487,25
5. Personal (remuneracions pendents de pagament)	176.831,83	435.749,81
7. Altres deutes amb les Administracions Públiques	580.385,62	828.213,21
8. Bestretes de clients	91.500,00	142.602,04
VI. Periodificacions a curt termini	94.731,50	300.178,30
TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU (A + B + C)	89.745.060,31	92.167.283,49



COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2011 I 2010

	2011	2010
A) OPERACIONS CONTINUADES		
1. Ingressos de l'activitat	31.509.894,33	39.207.947,11
a) Recurs Cameral Permanent	23.752.068,98	29.856.682,92
b) Quotes RCP a rebre per altres organismes	6.603.505,95	9.018.504,10
c) Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-6.526.716,51	-7.551.927,25
d) Prestació de serveis	5.704.708,21	5.571.383,70
e) Subvencions, donacions i llegats a l'activitat	1.508.029,48	1.791.343,48
f) Patrocinis a l'explotació	468.298,22	521.960,16
4. Despeses de l'activitat	-9.626.785,51	-15.675.401,24
a) Quotes de RCP obligatòries a organismes	-2.159.048,74	-2.952.705,68
b) Accions realitzades per tercers	-3.251.120,79	-4.936.398,49
c) Despeses de recaptació	-831.044,07	-1.441.838,51
d) Altres accions realitzades	-3.385.571,91	-6.344.458,56
5. Altres ingressos de l'activitat	149.592,84	137.566,33
a) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	149.592,84	137.566,33
6. Despeses de personal	-12.909.577,64	-12.684.117,31
a) Sous, salaris i assimilats	-10.812.140,32	-10.187.700,88
b) Càrregues socials	-2.099.290,38	-2.507.509,52
c) Provisions	1.853,06	11.093,09
7. Altres despeses	-7.315.272,14	-8.420.960,06
a) Serveis exteriors	-5.544.065,60	-7.914.615,04
I. Arrendaments i cànon	-338.896,66	-728.329,65
II. Reparacions i conservació	-1.654.308,12	-1.893.003,68
III. Serveis de professionals independents	-1.181.649,78	-917.369,08
IV. Transports	-107,36	-8.448,20
V. Primes d'assegurances	-42.918,59	-50.298,18
VI. Serveis bancaris i similars	-22.471,54	-8.832,61
VII. Publicitat, propaganda i relacions públiques	-725.332,84	-1.870.312,64
VIII. Subministraments	-714.366,88	-851.989,93
IX. Altres serveis	-864.013,83	-1.586.031,07
b) Tributs	-116.337,85	-115.694,96
c) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per RCP	-1.674.016,89	-332.609,03
d) Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	19.148,20	-58.041,03
8. Amortització de l'immobilitzat	-2.342.111,07	-2.349.719,72
11. Deteriorament, resultat per alienació de l'immobilitzat i altres	-2.575,66	3.096,32
b) Resultats per alienacions i altres	-2.525,66	-159,28
c) Resultats excepcionals	-50,00	3.255,60
A.1) EXCEDENT DE L'ACTIVITAT (1+4+5+6+7+8+11)	-536.834,85	218.411,43
12. Ingressos financers.	716.028,77	837.952,87
a) De participacions en instruments de patrimoni	0,00	0,00
a2) En tercers	0,00	0,00
b) De valors negociables y altres instruments financers	716.028,77	837.952,87
b1) D'empreses del grup i associades	56,73	0,00
b2) De tercers	646.113,17	741.589,98
b3) Interessos de demora per Recurs Cameral Permanent	69.858,87	96.362,89



COMpte DE PÈRDUES I GUANYS COMPARATIU EXERCICIS 2011 I 2010 (cont.)

	2011	2010
13. Despeses financeres	-358.553,41	-307.701,07
b) Per deutes amb tercers	-358.553,41	-307.071,07
14. Variació del valor raonable en instruments financers	357.765,83	304.453,60
a) Cartera de negoci i altres	357.765,83	304.453,60
15. Diferències de canvi	-1.020,13	-19.610,71
16. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	-33.977,00	-520.640,51
a) Deteriorament i pèrdues	-33.977,00	-520.640,51
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
A.2) EXCEDENT FINANCER (12+13+14+15+16)	680.244,06	295.084,18
A.3) EXCEDENT ABANS D'IMPOSTOS (A.1 + A.2)	143.409,21	513.495,61
A.4) EXCEDENT DE L'EXERCICI PROCEDENT D'OPERACIONS CONTINUADES (A.3)	143.409,21	513.495,61
A.5) EXCEDENT DE L'EXERCICI (A.4)	143.409,21	513.495,61



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2011**

Ingressos	Pressupost inicial	Realitzat
A) RECURSOS PERMANENTS	19.455.455,00	28.681.558,04
1. Quotes per RCP netes de l'exercici	14.999.500,00	21.472.720,45
a) Emissió de rebuts any en curs	19.094.455,00	23.196.305,00
b) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP any en curs	-4.094.955,00	-1.723.584,55
2. Quotes per RCP d'exercicis anteriors	605.210,00	673.644,45
a) Pèrdues i variació de deteriorament per RCP, anys anteriors	605.210,00	684.469,92
b) Devolucions de rebuts d'anys anteriors	0,00	-10.825,47
3. Recàrrecs	181.766,00	259.721,14
a) Emissió de recàrrecs	181.766,00	567.185,77
b) Devolucions de recàrrecs	0,00	-596,32
c) Pèrdues i variació de deteriorament per recàrrecs	0,00	-306.868,31
4. Quotes per RCP a rebre d'altres cambres	3.668.979,00	6.330.573,07
a) Quotes per RCP a rebre d'altres cambres (IS, IRPF)	971.843,00	1.904.996,46
b) Quotes per RCP a rebre del Fons Intercameral (IAE)	2.697.136,00	4.425.576,61
5. Variació de provisions per cobraments en litigi	0,00	-55.101,07
A') DETRIMENTS ALS INGRESSOS PER RCP	-6.573.996,00	-9.518.809,32
6. Despeses de recaptació	-761.549,00	-831.044,07
7. Quotes RCP a distribuir a altres organismes	-3.846.047,00	-6.526.716,51
a) Quotes per RCP a distribuir a altres cambres (IS, IRPF)	-1.555.334,00	-2.353.804,24
b) Quotes per RCP a distribuir al Fons Intercameral (IAE)	-2.290.713,00	-4.172.912,27
8. Quotes RCP obligatòries a organismes	-1.966.400,00	-2.159.048,74
a) Quotes de RCP al Consell Superior de Cambres	-842.654,00	-1.195.838,74
b) Quotes de RCP al Consell General de Cambres de Catalunya	-1.123.746,00	-963.210,00
B) RECURSOS NO PERMANENTS	8.703.514,00	7.830.628,75
1. Prestacions de serveis i altres ingressos	7.405.139,00	6.322.599,27
a) Serveis Prestats	5.614.164,00	4.546.606,40
b) Venda de Publicacions	0,00	-8.503,60
c) Ingressos per arrendaments	950.000,00	961.632,10
d) Altres Ingressos	0,00	204.973,31
e) Ingressos accessoris i altres de gestió corrent	147.695,00	149.592,84
f) Patrocini a l'explotació	693.280,00	468.298,22
2. Subvencions, donacions, llegats a l'activitat	1.298.375,00	1.508.029,48
a) Subvencions, donacions i llegats a l'explotació oficials	1.298.375,00	1.508.029,48
C) INGRESSOS EXCEPCIONALS	0,00	0,00
D) INGRESSOS FINANCERS	408.550,00	716.028,77
2. De valors negociables i altres instruments financers	408.550,00	716.028,77
a) De tercers	338.550,00	646.169,90
b) Interessos de demora per Rcurs Cameral Permanent	70.000,00	69.858,87
E) TOTAL INGRESSOS (A - A' + B + C + D)	21.993.523,00	27.711.406,24
F) EXCEDENTS DE RENDIMENTS D'EXERCICIS ANTERIORS	3.750.000,00	-900.000,00
a) Excedents als plans camerals dels rendiments del RCP	1.750.000,00	-900.000,00
- Aplicació excedents exercicis anteriors	1.750.000,00	1.750.000,00
- Dotació excedents de l'exercici	0,00	2.650.000,00
b) Excedents afectes al pla de suport empresarial	2.000.000,00	0,00
c) Excedents afectes a reserves voluntàries	0,00	0,00
TOTAL INGRESSOS PRESSUPOSTARIS (E + F)	25.743.523,00	26.811.406,24



**LIQUIDACIÓ DEL PRESSUPOST ORDINARI D'INGRESSOS I DESPESES CORRESPONENT A L'EXERCICI ACABAT
EL 31 DE DESEMBRE DE 2011**

Despeses	Pressupost inicial	Realitzat
G) DESPESES DE L'ACTIVITAT	6.868.584,00	6.636.692,70
1. Altres accions realitzades	3.738.440,00	3.385.571,91
2. Accions realitzades per tercers	3.130.144,00	3.251.120,79
3. Deteriorament d'existències	0,00	0,00
H) DESPESES DE PERSONAL	8.459.503,00	10.199.980,05
1. Sous, salaris i assimilats	6.429.566,00	6.639.899,29
2. Indemnitzacions	0,00	1.478.643,44
3. Càrregues socials	1.471.358,00	1.557.176,04
4. Altres despeses de personal	308.579,00	289.033,96
5. Aportacions a sistemes complementaris de pensions	250.000,00	237.080,38
6. Provisions	0,00	-1.583,06
I) ALTRES DESPESES DE L'ACTIVITAT	6.014.886,00	5.641.255,25
1. Serveis exteriors	5.867.286,00	5.544.065,60
a) Arrendaments i cànons	467.320,00	338.896,66
b) Reparacions i conservació	1.532.350,00	1.654.308,12
c) Serveis de professionals independents	842.434,00	1.181.649,78
d) Transports	2.000,00	107,36
e) Primes d'assegurances	48.000,00	42.918,59
f) Serveis bancaris i similars	7.200,00	22.471,54
g) Publicitat, propaganda i relacions públiques	1.408.720,00	725.332,84
h) Subministraments	659.300,00	714.366,88
i) Altres serveis	899.962,00	864.013,83
2. Tributs	147.600,00	116.337,85
3. Pèrdues, deteriorament i variació de provisions per operacions comercials	0,00	-19.148,20
J) DOTACIONS AMORTITZACIONS IMMOBILITZAT	2.400.550,00	2.342.111,07
L) PÈRDUES PROCEDENTS DE L'IMMOBILITZAT I DESPESES EXTRAORDINÀRIES	0,00	2.575,66
1. Resultats per alienacions i altres	0,00	2.525,66
2. Resultats excepcionals	0,00	50,00
M) DESPESES FINANCERES	0,00	35.784,71
1. Despeses financeres	358.749,00	358.553,41
a) Per deutes amb tercers	358.749,00	358.553,41
2. Variació del valor raonable en instruments financers	-358.749,00	-357.765,83
a) Imputació al resultat de l'exercici per actius financers disponibles per a la venda	-358.749,00	-357.765,83
3. Diferències de canvi	0,00	1.020,13
4. Deteriorament i resultat per alienació d'instruments financers	0,00	33.977,00
a) Deteriorament i pèrdues	0,00	33.977,00
b) Resultats per alienacions i altres	0,00	0,00
N) TOTAL DESPESES (G + H + I + J + L + M)	23.743.523,00	24.858.399,44
O) PREVISIÓ PER A CONTINGÈNCIES DERIVAS DEL REIAL DECRET LLEI 13/2010	2.000.000,00	0,00
TOTAL DESPESES PRESSUPOSTÀRIES (N + O)	23.743.523,00	24.858.399,44
DESVIACIÓ PRESSUPOSTÀRIA	0,00	1.953.006,80



Muntaner, 479 entl. 4-6
08021 **BARCELONA**
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39

Cea Bermúdez, 12
28003 **MADRID**
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Vallicant, 1 6è E
25006 **LLEIDA**
Telf. 973 2832 91
Fax 973 26 30 80



INFORME D'AUDITORIA DE COMPTES ANUALS

Al President de la
**CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I
NAVEGACIÓ DE BARCELONA.**

1. Hem auditat els comptes anuals de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, que comprenen el balanç a 31 de desembre de 2011, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu, la memòria corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data i la liquidació pressupostària. El Comitè Executiu de la Cambra es responsable de la formulació dels comptes anuals de l'entitat, d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat (que s'identifica en la nota 2.1.a) de la memòria adjunta) i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi conté. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb la normativa reguladora de l'activitat d'auditoria de comptes vigent a Espanya, que requereix l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de si la seva presentació, els principis i criteris utilitzats i les estimacions realitzades, estan d'acord amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació.
2. Segons la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2011 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de **CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA**, a 31 de desembre de 2011, així com dels resultats de les seves operacions i dels seus fluxos d'efectiu i de la liquidació pressupostària corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables en ell continguts.
3. Sense que afecti a la nostra opinió d'auditoria, parem esment a allò assenyalat en les notes 1 ,2.3 de la memòria adjunta, en la qual s'indiquen les mesures adoptades com a conseqüència de l'entrada en vigor del Reial Decret Llei 13/2010, que planteja un nou escenari cameral. L'Entitat , en base al pla de negoci que esta desenvolupant ,preveu la adequació de la seva oferta de serveis als requeriments de finançament d'aquest nou escenari cameral. Les possibles incerteses que es puguin presentar en els objectius que marca el citat pla comportaran un nou procés que permeti l'equilibri pressupostari.

Muntaner, 479 entl. 4-6
08021 **BARCELONA**
Telf. 93 494 74 70
Fax. 93 363 11 39

Cea Bermúdez, 12
28003 **MADRID**
Telf. 91 533 39 34
Fax. 91 535 09 04

Vallcaient, 1 6è E
25006 **LLEIDA**
Telf. 973 2832 91
Fax 973 26 30 80

 **pleta**
AUDITORES
CONSULTORES

4. D'acord amb les normes de gestió econòmica i financera establertes a l'ordre 15 de desembre de 2000 del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, l'Entitat compleix amb els requisits establerts als articles 46 i 45.3 de la Llei 14/2002, segons s'indica en les notes 14.3 i 19 de la memòria.
5. L'entitat dóna compliment a les resolucions emeses en el present exercici pel Departament d'Empresa i Ocupació. En la presentació dels comptes anuals s'incorpora la informació indicada en les resolucions, i es complementa amb la documentació requerida pel citat organisme tutelar. Així mateix, considerem satisfactori el grau de compliment de les recomanacions efectuades en relació a l'auditoria de l'exercici anterior.

Barcelona a 20 de març de 2012

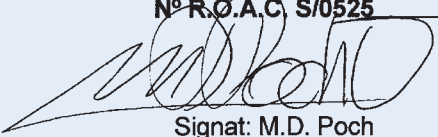
COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
PLETA AUDITORES, S.L.P.

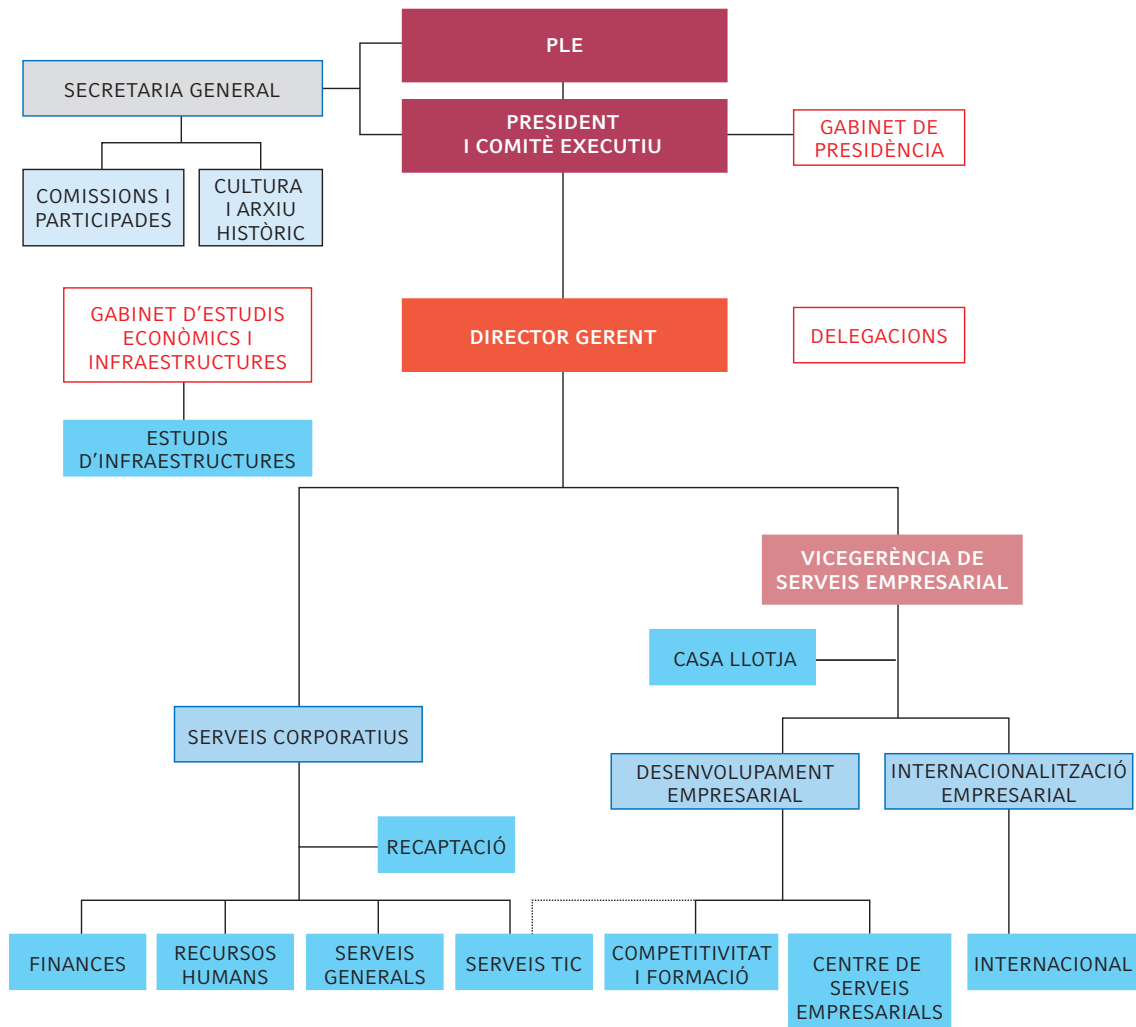
Any 2012 Núm. 20/12/03017
IMPORT COL·LEGIAL: 93,00 EUR

.....
Informe subjecte a la taxa establerta
a l'article 44 del text refós de la
Llei d'auditoria de comptes, aprovat per
Reial decret legislatiu 1/2011, d'1 de juliol.
.....

pleta auditores, s.l.p
Nº R.O.A.C. S/0525


Signat: M.D. Poch
Sòcia-Auditora de Comptes

ORGANIGRAMA



DIRECTOR GERENT

Xavier Carbonell

SECRETARIA GENERAL

Xavier Coronas (e.f.)

Secretari general

Cristian Casellas

Comissions i Participades

GABINET DE PRESIDÈNCIA I PROTOCOL

Mafalda Pigrau

Cap del Gabinet

Mercè Gavaldà

Protocol

COMITÈ DE DIRECCIÓ

Xavier Carbonell

Director Gerent

Josep M^a Cervera

**Director de l'Àrea d'Internacionalització
Empresarial**

Josep Francí

Director de Delegacions

Ramon Rexach

Director de l'Àrea de Serveis Corporatius

Xavier Ricart

**Vicegerent de Serveis Empresarials i Director
de l'Àrea de Desenvolupament Empresarial**

Joan Ramon Rovira

**Cap del Gabinet d'Estudis Econòmics i
Infraestructures**

DIRECTORS DE DEPARTAMENT

Cristian Bardají

Estudis d'Infraestructures

Albino Campo

Serveis TIC

Albino Campo

Serveis generals

Anna Cirera

Finances

Elisabet Coll-Vinent

Internacional

José Antonio González

Recaptació

José Antonio González

Centre de Serveis Empresarials

Ma. Rosa Huguet

Casa Llotja

Esther Ortega

Recursos Humans

Maria Segarra

Competitivitat i Formació



QUALITAT

Durant l'any 2011, la Cambra ha continuat impulsant una sèrie d'actuacions encaminades a la millora contínua del sistema de gestió de qualitat implantat, i a la millora de l'eficàcia i l'eficiència dels processos de negoci.

Les actuacions, s'han integrat en tres línies:

- Manteniment del sistema de gestió de qualitat.
- Auditories i revisió del sistema de gestió de qualitat.
- Resultats dels indicadors de gestió del sistema de qualitat.

MANTENIMENT DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- Suport i coordinació a les diferents àrees de la corporació en la definició, implantació i posterior millora contínua dels seus processos de negoci.
- Administració i manteniment del gestor documental de qualitat corporatiu mitjançant la intranet Qualiteasy.
- Avaluació permanent del grau de satisfacció dels nostres clients, externs i interns, pel que fa als serveis o productes utilitzats, per tal d'extreure'n dades i dur a terme actuacions correctives/preventives que ajudin a millorar el servei prestat.

AUDITORIES I REVISIÓ DEL SISTEMA DE GESTIÓ DE QUALITAT

- S'ha avaluat, amb un resultat òptim, la conformitat del sistema de gestió de qualitat a la normativa ISO 9001:2008 mitjançant les auditories internes de qualitat planificades, que s'han dut a terme a les diferents àrees de la corporació.
- La direcció de la corporació, mitjançant l'informe anual de revisió del sistema de qualitat, ha analitzat les seves dades i ha proposat l'establiment d'accions per a la millora contínua.
- Durant el mes d'octubre, s'ha dut a terme l'auditoria externa de renovació del certificat de qualitat a les diferents àrees de la corporació. L'entitat certificadora Applus+ Certification Technological Center ha estat l'encarregada de fer l'auditoria, que s'ha realitzat amb un resultat satisfactori, no s'han registrat no-conformitats i s'ha valorat positivament, per part de l'equip auditor, l'eficàcia del sistema i la coherència entre objectius i resultat.



RESULTATS DELS INDICADORS DE GESTIÓ DEL SISTEMA DE QUALITAT

Es presenten els resultats dels indicadors més representatius en la gestió del sistema de qualitat implantat:

- L'indicador que mesura l'eficàcia de la millora contínua del sistema de qualitat s'ha situat en un **69,7%** tenint com a objectiu un ³ 70%.
- El resultat dels indicadors associats als processos s'ha mantingut dintre de l'objectiu de desviació definit d'un ² 10%.
- El grau de satisfacció dels nostres clients s'ha situat en un nivell de satisfactori o molt satisfactori, i s'ha obtingut un resultat (mitjana anual) d'un **4,4** (client extern) i un **4,3** (client intern) d'un màxim de 5.

Aquests resultats són fruit d'un procés de millora contínua que s'ha desenvolupat durant els darrers anys, amb l'objectiu de garantir la qualitat del servei que la Cambra ofereix a les empreses.



PROCESSOS I SISTEMES D'INFORMACIÓ

Dins d'aquest àmbit, durant el 2011, la Cambra de Comerç de Barcelona ha continuat impulsant la Societat de la Informació. En aquest sentit ha dut a terme una sèrie d'accions internes encaminades a mostrar la Cambra com exemple i model.

Amb aquesta premissa es van fixar tres eixos d'actuació:

- Eficiència en la gestió.
- Qualitat del servei.
- Innovació aplicada als processos interns.

EFICIÈNCIA EN LA GESTIÓ

A mesura que augmenten les exigències de les organitzacions pel que fa al valor afegit de les TIC i atesa la creixent complexitat tecnològica, s'ha posat de manifest la necessitat d'adoptar les millors pràctiques per a la gestió de processos de negoci relacionats amb la tecnologia.

En aquest sentit, la Cambra fa anys que va començar a implantar estàndards com la ISO, Mètrica v3 i ITIL (*IT Infrastructure Library*), ampliat amb COBIT (*Control Objectives for Information and Related Technology*) com a instrument de govern corporatiu de les TIC i SCRUM com a element de gestió del desenvolupaments de programari. Malgrat que aquests estàndards són complementaris entre ells, els hem adaptat a les necessitats corporatives amb la finalitat de poder gestionar

els recursos TIC mitjançant processos agrupats de forma natural, i hem establert objectius de control per maximitzar-ne l'impacte en el negoci.

Aquests objectius de control s'agrupen en 4 grans escenaris (planificació i organització, adquisició i implantació, provisió i suport, monitorització i avaluació) que ens permeten analitzar les diferents fases de qualsevol procés TIC i aplicar, si escau, mesures correctives i preventives.

Cal destacar, dins d'aquest àmbit, la virtualització de servidors que ens ha permès optimitzar la infraestructura TIC, reduir la despesa, gràcies a la consolidació de servidors, millorar els costos operatius per a l'automatització de processos i augmentar l'eficiència energètica.

QUALITAT DEL SERVEI

La qualitat del servei s'ha convertit en un element estratègic imprescindible per a la seva implicació directa en l'activitat de la Cambra.

Atès que és una tasca de millora contínua que ha de perdurar en el temps, el 2011 s'han realitzat una sèrie d'actuacions que ens han d'ajudar a conèixer millor l'opinió del client intern, així com a incrementar les accions preventives, reduir les correctives i augmentar la disponibilitat dels sistemes.



En aquest sentit s'han fet enquestes de satisfacció per conèixer tant la percepció com les expectatives que té el client intern respecte al servei, que ens ha de permetre reduir el biaix, que sempre existeix entre la percepció i la realitat. El resultat han mostrat un grau de satisfacció dels nostres clients interns d'un 4,9 d'un màxim de 5, resultat molt satisfactori, fruit de l'augment en el percentatge de resolució de les incidències respecte de l'any passat.

Així mateix, s'han consolidat un seguit d'actuacions de millora iniciades el 2009 com l'establiment de diversos nivells de SLA (*Service Level Agreement*) en la resolució d'incidències, anàlisi preventiva dels sistemes, externalització amb compromís d'un temps màxim de resposta en el manteniment preventiu i correctiu d'equips i de sales d'audiovisuals i l'augment de la disponibilitat dels processos i sistemes.

INNOVACIÓ APLICADA ALS PROCESSOS INTERNS

L'aplicació de noves idees, conceptes o pràctiques als processos interns ha estat una constant al llarg del 2011, tant en aquells que ja existien i que s'han optimitzat gràcies a la innovació incremental realitzada, com aquells altres en els quals s'han incorporat per primera vegada l'ús de les TIC, ja sigui perquè no estava coberta la necessitat o bé per l'aparició d'un nou producte o servei.

OPTIMITZACIÓ DE PROCESSOS

- Aprofitament de la tecnologia *Cloud Computing* per oferir serveis a tercers.
- Millora del sistema de formació empresarial en línia (Campus Empresarial Virtual) que facilita la col·laboració amb altres organismes i corporacions, amb l'augment de l'oferta formativa i la reducció de costos amb economies d'escala.
- *Roll out* de l'ERP per incorporar la resta

d'entitats vinculades a la Cambra, així mateix s'ha millorat el procés de tresoreria i altres processos de finances.

- Ampliació del projecte Base de dades integral de projectes d'infraestructures (BIPI) per incorporar el mòdul d'execució del sistema d'informació per realitzar valoracions objectives de la inversió de les administracions en aquest tipus de projecte.
- Evolució del CRM amb la incorporació de funcionalitats relacionades amb l'optimització de la gestió d'assistents a esdeveniments i amb la millora del seguiment de les accions d'internacionalització empresarial.
- Aposta pel green IT amb l'ús eficient dels recursos d'infraestructura que minimitzen l'impacte mediambiental amb la reducció del consum energètic mitjançant l'optimització del centre de dades (CPD) i l'ús actiu de tecnologies com el cloud computing i la virtualització.

CREACIÓ DE NOUS PROCESSOS

- Dins de les actuacions encaminades a millorar els serveis relacionats amb el compliment de la normativa d'accés electrònic als tràmits, tributs i serveis, hem desenvolupat un espai per a la gestió de tràmits d'internacionalització. A més, aquest espai es va concebre amb un esperit multicameral amb l'objectiu de facilitar a les empreses l'accés a aquest servei.
- Desenvolupament d'un sistema de càlcul de rutes marítimes per impulsar l'ús del Transport Marítim de Curta Distància (TMCD).
- Donant continuïtat a l'estratègia de desenvolupament d'aplicacions en xarxa, el 2011 s'han creat els següents entorns *online*:
 - IWEC . Portal del premi International Women Entrepreneurial Challenge (<http://www.iwecawards.com/>)
 - Euro-Mediterranean Business Meetings 2011 (<http://www.euromedbcn.com/>)

- Medaeconomicweek - V Setmana
mediterrània de líders econòmics
<http://www.medaeconomicweek.org/>

- Posada en marxa d'un sistema mancomunat
d'accions internacionals de les Cambres
Catalanes amb l'objectiu d'agrupar l'oferta
d'actuacions internacionals i estandarditzar el
procés de gestió d'aquestes per tot el conjunt
de Catalunya.

<http://www.paicambres.org/>



DIRECTORI



Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

DIRECTORI

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona
Tel. 902 448 448
Fax 932 688 456

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448
Fax 934 169 301

CENTRE DE SERVEIS CAMBRA

Av. Diagonal, 452, planta baixa
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448
Fax 934 169 301

WEB DE LA CAMBRA

www.cambrabcn.org

DELEGACIONS

Alt Penedès

Plaça de l'Estació, 2, baixos
08720 Vilafranca del Penedès
Tel. 938 902 012

Anoia

C/ Born, 5
08700 Igualada
Tel. 938 046 408

Baix Llobregat

Ctra. Laureà Miró, 350
08980 Sant Feliu de Llobregat
Tel. 936 664 809

Barcelonès Nord

Polígon Les Guixeres, s/n
Edifici BCIN
08915 Badalona
Tel. 934 648 003

Berguedà

C/ Rafael Casanova, 6
08600 Berga
Tel. 938 211 903

Garraf

Rbla. Principal, 7
08800 Vilanova i la Geltrú
Tel. 938 140 875



L'Hospitalet de Llobregat

C/ Barcelona, 2
Edifici La Farga
08091 L'Hospitalet de Llobregat
Tel. 932 602 489

Maresme

Camí de la Geganta, 77, baixos
08302 Mataró
Tel. 937 570 100

Osona

C/ Historiador Ramon d'Abadal i de Vinyals, 5
Edifici El Sucre
08500 Vic
Tel. 938 895 414

Vallès Oriental

C/ Josep Umbert, 92-94
08400 Granollers
Tel. 938 790 318

ANTENES

Manlleu

C/ Enric Delaris, 7
08560 Manlleu
Tel. 938 515 051

Mollet del Vallès

C/ Comte d'Urgell, 26
Masia Can Lledó
08100 Mollet del Vallès
Tel. 935 796 145

Viladecans

C/ Andorra, 64
Edifici Can Calderon
Polígon Industrial Can Calderon
08840 Viladecans
Tel. 936 472 256





Cambra
Oficial de Comerç
Indústria i Navegació
Barcelona

OFICINES I SERVEIS

Av. Diagonal, 452
08006 Barcelona
Tel. 902 448 448

SEU CORPORATIVA

Casa Llotja de Mar
Passeig d'Isabel II, 1
08003 Barcelona

www.cambrabcn.org