



# Cambra

de Comerç de Barcelona

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE PER A LA IMPLANTACIÓ DEL COMPROMÍS PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA BIOSPHERE COMARQUES DE BARCELONA 2024 DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA. EXP 321/2024**

# Índex

.....	1
1.- OBJECTE DEL CONTRACTE.....	3
2.- ANTECEDENTS.....	3
3.- METODOLOGIA CSTDBB.....	4
a) Àmbits de treball .....	5
b) Tipologia d'empreses .....	5
c) Subsectors destinataris.....	5
4.....	6
a) Empreses de nova adhesió.....	7
b) Empreses de renovació.....	7
Tan per les empreses de nova adhesió com per les empreses de renovació sempre es possible per part de les empreses sol·licitar un assessorament extraordinari (de 1 hora) que haurà de ser aprovat per l'ens de zona.....	8
C) Adhesions exprés.....	8
Procediment d'adhesió.....	9
5.- ESPECIFICITATS DEL SERVEI CSTCBB I SERVEIS A DESENVOLUPAR PER LES ADJUDICATÀRIES.....	9
a) Remuneració als/a les assessors/res .....	10
b) Cancel·lacions de les visites d'assessorament i avaluació/verificació .....	11
c) Verificació de la millora.....	11
d) Pla de millora continua .....	11
e) Revisió del Compromís a la plataforma Biosphere Barcelona.....	12
f) Taules de sostenibilitat del Compromís per la Sostenibilitat Turística .....	12
g) Validació de l'Institut de Turisme Responsable (ITR) .....	12
h) Plataforma de Treball.....	12
6.- CONTINGUT DE LES PROPOSTES TÈCNiques A PRESENTAR PER LES LICITADORES (SOBRE 2) .....	13
7.- ESTRUCTURA I NOMBRE D'EMPRESES PER DESTINACIONS .....	13
8 CALENDARI D'ACTUACIONS.....	14

## **1.- OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és l'assessorament a les entitats, empreses, productes, serveis i destinacions de les comarques de Barcelona que manifestin la seva voluntat d'adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat Turística Comarques de Barcelona Biosphere (d'ara en endavant CSTCBB) i verificacions de millora per l'obtenció de la **certificació Biosphere Sustainable per empreses** (d'ara en endavant BS), i de la distinció Sustainable Committed per a les destinacions que atorga l'**Institut de Turisme Responsable** (d'ara en endavant ITR).

Les funcions d'assessorament del CSTCBB per a empreses, productes i serveis de les Comarques de Barcelona objecte d'aquest contracte són les que es descriuen a l'apartat 5 del present document.

## **2.- ANTECEDENTS**

El CSTCBB és un model que pretén millorar la sostenibilitat i la qualitat turística de les destinacions turístiques a partir del treball amb empreses i serveis que intervenen en la cadena de producció turística d'una destinació.

Aquest és un model que s'endega per primer cop a nivell nacional i internacional a la província de Barcelona al 2017 sota la tutela de l'Institut Responsable de Turisme amb el recolzament de l'Organització Mundial de Turisme (OMT). Aquest és un model que, des dels ens turístics de la nostra comunitat autònoma i territorial (l'Agència Catalana de Turisme de Catalunya, Turisme de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona), estan treballant amb el segell Biosphere. Al 2019 es va iniciar la implantació del CSTCBB a la ciutat de Barcelona.

La idea principal del CSTCBB és la conceptualització del turisme com un tot: fer arribar la cultura de la sostenibilitat turística en una destinació d'una manera global, abordant tots els subsectors que intervenen en l'activitat turística (tant l'estrictament turística - transport, allotjament, restauració, oferta complementària,... - com la resta de subsectors de serveis que poden estar a l'abast del visitant - comerç, transport local, equipaments públics i privats...-). L'objectiu és aconseguir una implicació del concepte sostenibilitat turística de manera elevada i homogènia dins la destinació entre els diferents elements o agents que componen l'oferta.

Aquesta idea bàsica del CSTCBB encaixa totalment en un dels objectius bàsics de treball de la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona i el Servei de Turisme de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona: la obtenció i consolidació d'una consciència global de destinació turística, coordinant els diferents agents de l'activitat turística i dissenyant productes ajustats a les noves tendències i exigències de la demanda.

El convenciment d'haver optat per aquest model de sostenibilitat turística per part dels dos ens es basa en:

- El treball conjunt amb els/les empresaris/es i resta d'agents del sector turístic.
- L'orientació al client i el treball orientat a la hospitalitat i l'acollida del/de la visitant.
- La necessitat d'introduir eines d'avaluació en el sector turístic. En definitiva, la sostenibilitat turística i/o la qualitat es mesura pel nivell de satisfacció que s'endú el/la visitant d'una destinació d'un conjunt de serveis i dels diferents indicadors establerts per mesurar la sostenibilitat. D'aquí que l'activitat turística l'entenguem des d'una transversalitat de l'oferta.
- Una millora contínua dels serveis amb la creació de productes més sostenibles i més eficients.
- La disponibilitat de tenir a l'abast uns ens de gestió local (ens de gestió turística comarcal) capacitats per fer un seguiment exhaustiu del procés d'implantació, que impulsi i acompanyi als adherits en cada destinació.
- La capacitat del model per harmonitzar els nivells de sostenibilitat turística de l'oferta dels diferents subsectors que intervenen en l'activitat turística i així reforçar el teixit empresarial de cada destinació.
- Mitjançant el conveni marc entre ITR, l'Ajuntament de Barcelona i la Gerència de Turisme de la Diputació de Barcelona s'estableix que totes les entitats que finalitzin el Programa del CSTDBB obtindran el segell Biosphere Sustainable, a excepció de les entitats que treballin el Manual de Destinació, que obtindran el distintiu de Compromís Biosphere Sustainable.

### **3.- METODOLOGIA CSTDBB**

El procés d'adhesió al CSTDBB de les empreses i serveis de les comarques de Barcelona es farà sota el paraigües de la marca Biosphere i es sustentará en una metodologia i procediments propis.

D'aquesta manera s'atén al doble objectiu de, per una banda, aprofitar la seva àmplia experiència en qualitat i sostenibilitat turístiques i, per l'altra, alinear les polítiques i procediments en aquesta matèria a tota la destinació Barcelona.

La metodologia del Compromís per a la Sostenibilitat Turística Biosphere permet fer èmfasi en la millora contínua en Sostenibilitat de les empreses i serveis i es basa en l’aplicació d’uns manuals especialitzats per tipologia d’entitat. Es pot aplicar tant a les empreses privades com als ens públics. Es duu a terme mitjançant les actuacions següents: presentacions públiques, accions formatives, assessoraments individualitzats, verificacions de la millora als establiments, sessions col·lectives de destinació, plans de millora, etc... Tanmateix posa l’accent en el conjunt de la destinació Barcelona i en el treball de les seves empreses cap a una mateixa direcció: la sostenibilitat turística. El resultat final del procés és l’obtenció d’un reconeixement materialitzat amb una certificació que cal renovar anualment.

Queda definida la metodologia i ús de la plataforma de gestió de la certificació Biosphere en el manual per consultors/es CSTBB (responsabilitat, actuacions,...) que s’entregarà a les empreses que resultin adjudicatàries, a fi i efecte de proporcionar la metodologia específica que hauran d’aplicar al projecte.

**a) Àmbits de treball**

El CSTDBB incorpora criteris de sostenibilitat econòmica, cultural, social i ambiental distribuïts entre els següents àmbits de treball, considerats prioritaris:

Canvi Climàtic	Medi Ambient	Social	Economia	Cultura
----------------	--------------	--------	----------	---------

**b) Tipologia d’empreses**

S’estableixen les següents tipologies d’empreses:

TIPUS A	Empreses que s’adhereixen al Compromís que s’inicien en els diversos àmbits de la sostenibilitat turística.
TIPUS B	Empreses que renoven el Compromís.

Les cadenes i empreses que disposen de pluralitat d’establiments poden participar amb una metodologia adaptada, denominada *Adhesió Express (explicada en detall a l’apartat 4 lletra c del present document)*.

**c) Subsectors destinataris**

Les empreses adherides al Compromís hauran de complir anualment una sèrie de fases i accions que les portin a superar els requisits de sostenibilitat corresponents, inclosos en els Manuals de Bones Pràctiques. Cada empresa comptarà amb un manual adient al seu subsector d’activitat.

Els subsectors susceptibles d’adherir-se al Compromís per a la Sostenibilitat de comarques de Barcelona són \*:

Agències de viatges	Altres Serveis	Allotjaments	Allotjaments rurals
Càmpings	Cellers	Comerç	Destinacions
Empreses d'Experiències	Esdeveniments Esportius	Espais Naturals	Guies
HUT	MICE	Museus	OIT
Palaus de Congressos	Platges	Ports	Restaurants
Transport	Wellness		

*\*Aquests subsectors poden anar variant i augmentant amb el transcurs del desenvolupament del projecte en els diferents anys.*

#### **4. FASES DE PROCÉS**

Efectuada la descripció del funcionament i metodologia del CSTCBB, a continuació es detallen les fases i processos del conjunt del projecte CSTCBB, tot incloent les tasques a desenvolupar per les empreses adjudicatàries del present contracte i altres tasques de validació (Taula de Sostenibilitat, Validació de l'ITR) que si bé no són objecte del present contracte, s'hauran de tenir presents per tal d'elaborar la proposta de les licitadores, doncs formen part del procés de certificació.

Tal com s'indica a l'apartat C del Quadre de Característiques del present procediment, atenent a que els processos d'assessorament culminen amb les Taules de Sostenibilitat, la prorroga corresponent a la darrera anualitat, en el cas que s'executi, anirà associada a les citades Taules de Sostenibilitat (les quals normalment s'executen al desembre de cada any, podent patir alteracions en el temps degut al calendari, sense la intervenció de la Cambra de Comerç de Barcelona).

Això significa que, amb posterioritat a les taules de sostenibilitat de la darrera anualitat fins a la finalització del contracte, els contractes només s'executaran en relació a les possibles millores proporcionades per les empreses licitadores, sense cost afegit per a la Cambra de Comerç de Barcelona.

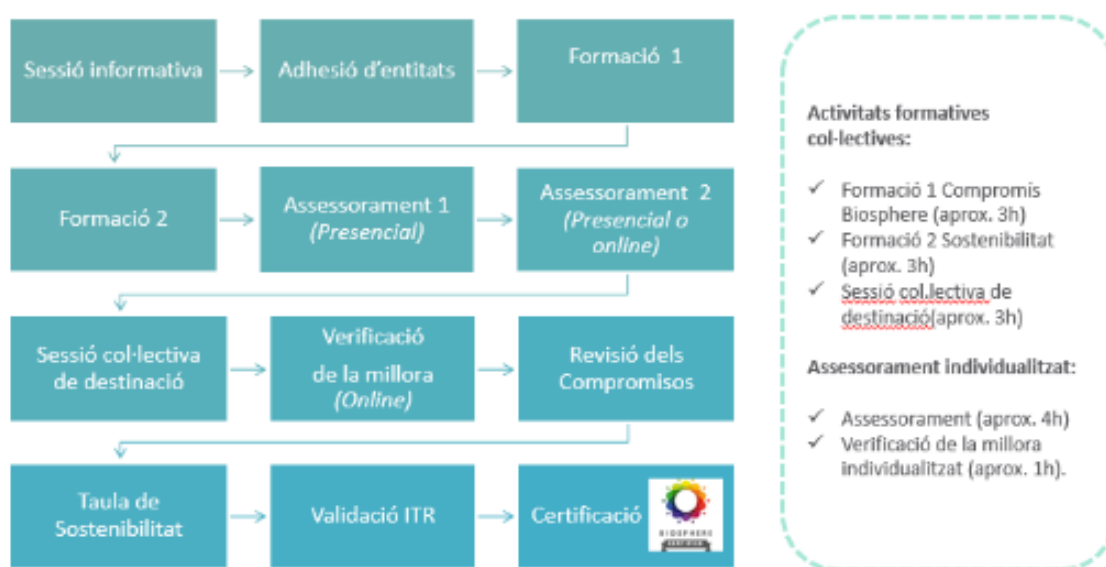
Si l'empresa adjudicària no hagués proposat millores, el contracte finalitzarà amb les Taules de Sostenibilitat. Si per motius externs a la Cambra de Comerç de Barcelona les Taules de Sostenibilitat es posposessin en el temps, la finalització efectiva quedaria determinada quan es realitzessin aquestes.

En cas que les empreses i destinacions assessorades no superin el procediment de certificació a les citades Taules de sostenibilitat, els assessoraments quedaran pendents per a les següents Taules de Sostenibilitat, que ja seran executades en el termini de la nova licitació que s'adjudicarà a l'any 2026.

### a) Empreses de nova adhesió

- Sessions informatives i adhesions al sistema.
- Sessions formatives vinculades a la metodologia CSTCBB i al turisme sostenible, així com la implantació del Manual de Bones Pràctiques de cada subsector (obligatori).
- Sessions col·lectives de destinació (obligatori).
- Visites d'assessorament individualitzades a les entitats (obligatori).
- Verificacions dels Plans de Millora (obligatori).

Com a culminació del procés, es constitueix la *Taula de Sostenibilitat*, on hi són els representants dels diferents agents territorials implicats en l'activitat turística d'aquella destinació. Aquesta taula és la responsable final de decidir el pas per l'atorgament o no de la certificació Biosphere Sustainable a partir de l'informe final del/de la consultor/a.



### b) Empreses de renovació

- Sessions de renovació a principi d'any, per repassar els compromisos anuals necessaris per renovar el segell (obligatori)
- Sessions formatives a la carta. Es convalidaran formacions que les empreses i destinacions duguin a terme en matèria de sostenibilitat, i seran els/les consultors/es qui verifiquin que aquesta formació s'ha dut a terme durant l'assessorament i enregistrament a la plataforma.
- Sessions col·lectives de destinació (obligatori)
- Verificacions dels plans de millora (online 1 hora) (obligatori)
- Com a culminació del procés, es constitueix les Taules de Sostenibilitat, on hi són els/les representants dels diferents agents territorials implicats en l'activitat turística d'aquella destinació. Aquestes taules són les responsables finals de decidir el pas per la renovació o no de la certificació Biosphere Sustainable a partir de l'informe final del/de la consultor/a.



Tan per les empreses de nova adhesió com per les empreses de renovació sempre es possible per part de les empreses sol·licitar un assessorament extraordinari (de 1 hora) que haurà de ser aprovat per l'ens de zona.

### C) Adhesions exprés

L'adhesió exprés s'establirà a mida de cada petició. Les empreses podran triar si la implantació del CSTCBB la volen fer mitjançant l'adhesió exprés o prefereixen fer-la establiment a establiment. Si prefereixen fer-la establiment a establiment, funcionarà com una entitat individual.

Si opten per l'adhesió exprés s'aplicarà la regla:

$$\sqrt{n} + 1$$

- Tenint present que en un màxim de 5 anys s'hauran de visitar tots els establiments de la cadena.
- La cadena només complimentarà un qüestionari a la plataforma (que sempre serà el mateix) d'aquell establiment que sigui més representatiu (empresa mare). La resta d'establiments tindran oberts un perfil però sense qüestionari on és penjaran els informes. L'empresa mare sempre serà la mateixa, any rere any.
- Aquest qüestionari recollirà la documentació i, ó evidències comunes del grup i també aquella documentació i, ó evidències, que sigui específica dels diferents establiments, acollits a l'adhesió exprés (indicant el nom de l'establiment a qui pertany), on es farà la verificació de l'any en curs.
- La formació en el procés d'adhesió exprés tindrà l'obligatorietat de fer capacitació en matèria de sostenibilitat a algun membre del personal de cada establiment, acollit a l'adhesió exprés objecte de verificació.
- L'assessorament i la verificació es farà manualment pel nombre d'establiments que durant aquell termini s'hagin de visitar.
- La cadena proposarà un calendari a 5 anys dels establiments a visitar en cada edició.



- Cada establiment visitat haurà de dur a terme com a mínim tres millores i una d'elles ha de ser a nivell de cadena, de manera que l'abast sigui per tots els membres de la cadena. És a dir, una d'aquestes millores haurà de tenir un compliment d'àmbit d'execució per tots els establiments de la cadena.
- Els establiments ubicats físicament en diferents indrets del territori han de participar en la sessió col·lectiva de destinació on es troben físicament (en totes les anualitats, primer any i renovació).

### **Procediment d'adhesió**

El procediment d'adhesió és aplicable en la seva totalitat en el cas de les noves empreses. En el cas de les empreses de renovació l'adhesió es limita a la comunicació de la voluntat de continuar en el Compromís per a la Sostenibilitat.

L'adhesió d'empreses, productes, serveis i destinacions al CSTCBB la coordinen els diferents ens de zona. La formalització de noves adhesions es realitzarà a través de la seu electrònica de la Diputació de Barcelona <http://seuelectronica.diba.cat> abans del 31 de març de cada any.

En la 1ª sessió de Formació (no objecte del present contracte) serà on les empreses, productes, serveis i destinacions amb voluntat d'adherir-se complimenten les seves dades comercials i administratives a la Plataforma online i on penjaran el document justificatiu de l'alta a la seu electrònica de la Diputació de Barcelona.

Un cop verificada la informació de la plataforma, així com els documents d'adhesió, s'acceptarà l'empresa/destinació o servei dins del sistema i automàticament es genera un usuari i contrasenya per empresa/destinació. Aquestes dades són individuals i intransferibles i serveixen per accedir a la plataforma i complir amb la documentació sol·licitada per superar el CSTCBB.

## **5.- ESPECIFICITATS DEL SERVEI CSTCBB I SERVEIS A DESENVOLUPAR PER LES ADJUDICATÀRIES**

Les sessions d'assessorament conduïdes per les empreses externes tenen l'objectiu de guiar de manera individual i personalitzada cada una de les empreses/destinacions en la seva adhesió al CSTCBB .

S'assigna a cada empresa/destinació adherida la corresponent empresa assessora, qui s'encarregarà de gestionar les seves visites de manera integral.

La Cambra no garanteix un nombre mínim de serveis i es reserva la facultat de dur-los a terme amb mitjans propis.

La sessió d'assessorament consisteix en un repàs dels requisits de sostenibilitat que ha de complir l'empresa/destinació adherida i s'ha de realitzar seguint el Manual de Bones Pràctiques i el qüestionari online. Per la qual cosa, la sessió s'ha de conduir davant d'un ordinador amb connexió a internet.

Les tasques que s'hauran de realitzar per part de l'assessor/a, seran:

- Revisió dels informes de l'any anterior per verificar el compliment de les accions pendents o tenir cura d'altres temes com la vigilància de la marca, en el cas de la visita presencial.

- Verificar formació a la carta per entitats de renovació.
- Marcar i verificar a la plataforma els punts del qüestionari establerts (segons s'estableix a la metodologia).
- Destacar durant l'assessorament les bones pràctiques excel·lents com a destacades a la plataforma.
- Marcar 3 accions de millora que formen part dels compromisos obligatoris per la certificació, i si escau determinar amb l'empresa assessorada l'opció de compartir aquesta acció de millora destacada.
- Fer recordatoris i seguiment dels compromisos anuals obligatoris més enllà dels 9 punts previstos per a les entitats de renovació.
- Controlar l'ús del distintiu/certificat de l'entitat (web, peu de signatura dels correus, diploma i placa penjats, etc...).
- Donar suport i revisar que l'entitat tingui les dades entrades correctament a la plataforma (perquè surtin correctament a la landing i a la plataforma de l'ITR).
- Seguiment indicadors.
- Seguiment Pla de Millora.
- Donar idees concretes d'accions de millora.
- Realitzar un mínim del 10€% de les visites a entitats de renovació de forma presencial.
- Participar a les 3 reunions obligatòries cada any (per a totes les persones que formin part de l'equip que s'estableix a la licitació). La primera reunió serà un briefing a inici de cada edició del Compromís.

Un cop finalitzada la sessió, l'empresa assessora ha de produir un informe on constin els requisits no assolits fins el moment així com altres comentaris d'interès que es farà mitjançant la plataforma, per tenir-ho en compte en el seguiment en el marc de la Taula de sostenibilitat (més endavant es detallen les característiques i les funcions de la Taula de sostenibilitat).

**a) Remuneració als/a les assessors/res**

S'aplicarà una remuneració màxima per hora i en funció de si l'actuació és per a una entitat nova o de renovació i en funció de si es tracta d'una tasca de tipus presencial o on line.

Destinació Barcelona				
Preu licitació	Hores consultoria	Preu /hora (import sense IVA)	Tipus	Caràcter
Empreses noves (tipus A)	Assessorament 2h	65 €	presencial	obligatori
	Assessorament 2h	55 €	online	
	Verificació 1 h	55 €	online	
Empreses de renovació (tipus B)	Verificació 1h	55 €	online	Obligatori

	Verificació 1h	65 €	presencial	Obligatori*
--	----------------	------	------------	-------------

\* Per la realització del 10% de les visites de cada lot a entitats de renovació.

### b) Cancel·lacions de les visites d'assessorament i avaluació/verificació

En els contractes que es formalitzin i en les seves pròrrogues s'establirà per a cada adjudicatari la distribució d'entitats de tipus A i de tipus B que caldrà assessorar, en funció del volum d'entitats ja compromeses.

Els assessoraments i verificacions del pla de millora cancel·lades tindran una remuneració en funció de l'antelació de la cancel·lació.

Dies laborables amb els que es realitza l'avís de cancel·lació definitiu	Assessorament/verificació presencial	Assessorament/verificació online
Fins 10	No es remunerarà	No es remunerarà
Del dia 9 al dia 5, ambdós inclosos	50% remuneració	No es remunerarà
Del dia 4 al dia abans, ambdós inclosos	75% remuneració	No es remunerarà
el mateix dia	90% remuneració	25% remuneració

### c) Verificació de la millora

La Verificació de la millora és un procés obligatori que duen a terme les empreses assessores. Consisteix en comprovar que les entitats adherides a las quals van assessorar prèviament han assolit el Pla de Millora per superar el Compromís per a la Sostenibilitat de l'any en curs. La Verificació de la millora serà online en el cas de les entitats noves i tindrà una durada d'1 hora. Per les entitats de renovació l'assessor/a fa la comprovació online a través de la plataforma Biosphere Barcelona (1 hora).

Per poder rebre la visita de l'assessor/a, l'entitat adherida ha d'haver treballat de manera avançada el qüestionari online a la plataforma. L'entitat participant ha d'elaborar una acció de millora per cada requisit de caràcter obligatori que no compleixi.

### d) Pla de millora continua

L'objectiu de millora contínua s'assoleix amb la consecució del Pla de Millora que l'entitat adherida ha de realitzar anualment. Aquest ha d'incloure 3 millores noves en matèria de sostenibilitat respecte l'exercici anterior.

La renovació del Compromís es realitza anualment. És a dir, les entitats hauran de complir els compromisos establerts en cada fase (1r any o renovació). Un cop assolida l'auditoria d'ITR

rebran la certificació personalitzada “Biosphere Certified” que les acreditarà com a empresa certificada BS (en el cas d’empreses) i la distinció “Sustainable Committed” (en el cas de destinacions).

#### **e) Revisió del Compromís a la plataforma Biosphere Barcelona**

La revisió de la documentació i compliment del Compromís a la plataforma de gestió CSTCBB és l’últim procés on estan involucrades les empreses assessores externes.

Un cop ja s’ha verificat que l’entitat adherida compleix els requisits obligatoris (no hi han accions de millora associades als requisits al Pla de Millora) i compleixen amb els compromisos ja descrits a cada fase, els/les assessors/es procedeixen a la revisió final del qüestionari online.

En aquesta fase es revisa, punt per punt, que tot estigui correcte i ben documentat en el cas necessari. En el cas de que hi hagi qualsevol desviació, l’assessor/a es posarà en contacte amb l’entitat adherida per solucionar-la.

L’assessor/a generarà un informe final del treball realitzat amb les entitats assignades. En aquest informe es reporten les desviacions i els comentaris pertinents sobre les entitats assessores perquè la Taula de Sostenibilitat pugui realitzar l’avaluació final. A la documentació també s’inclouran els informes associats a les sessions d’assessorament i a les verificacions del pla de millora que s’hagin realitzat a les entitats. Els ens de zona constituïran les taules de sostenibilitat per seguir l’evolució de les entitats. En aquestes taules sempre hi haurà representació de la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona.

#### **f) Taules de sostenibilitat del Compromís per la Sostenibilitat Turística**

Les Taules de Sostenibilitat són un organisme convocat pels ens de zona amb la finalitat de supervisar el procés d’adhesió al CSTCBB de les empreses, productes, serveis i destinacions. Les Taules es regeixen per uns estatuts específics i reuneixen especialistes i autoritats en matèria de sostenibilitat.

Els objectius específics de les Taules de Sostenibilitat són:

- Revisió de la documentació relativa al procés d’acreditació produïda per les empreses assessores i formadores
- Validar l’acreditació de les entitats al CSTCBB.
- Treure les conclusions de millora de la sostenibilitat a incorporar el següent any.

#### **g) Validació de l’Institut de Turisme Responsable (ITR)**

La validació per part de ITR és el procés final d’avaluació i el pas previ a l’entrega de les certificacions de les empreses i les distincions a les destinacions adherides. Consisteix en una validació dintre del software Biosphere quan una entitat compleixi amb els mínims requisits per l’acreditació. A partir d’aquest moment es finalitza l’any d’adhesió a la plataforma online. Les entitats que hagin superat tot el procés rebran la certificació BS com a empreses compromeses amb la sostenibilitat i la distinció en el cas de les destinacions compromeses amb la sostenibilitat.

#### **h) Plataforma de Treball**

L’eina de treball del Compromís és la plataforma online de gestió CSTDBB.

És aquí on es complimenten els Manuals de Bones Pràctiques (qüestionari online) amb la documentació associada als requisits de sostenibilitat que han de generar les empreses i

també el Pla de Millora. La plataforma és l'espai de treball on convergeixen els gestors del projecte, els/les assessors/es i formadors/es (empreses externes) i les empreses adherides al CSTCBB. També és l'espai de seguiment i reportatge de l'acompliment de les diferents fases.

## **6.- CONTINGUT DE LES PROPOSTES TÈCNIQUES A PRESENTAR PER LES LICITADORES (SOBRE 2)**

13

Serà necessari que la proposta presentada per les empreses respongui a l'estructura que es detalla tot seguit, respectant la divisió en sobres detallada i incloent índex documental per a una major facilitat a l'hora de comprovar el compliment dels criteris.

1. Breu descripció de l'empresa
2. Descripció de la proposta de servei d'assessorament d'acord amb el que es determina al punt 5 del Plec de Prescripcions Tècniques, tot incorporant els aspectes avaluable a l'apartat G del Quadre de Característiques .
  - Descripció de les tasques i metodologia de treball per a l'assessorament a empreses.
  - Descripció de les tasques de verificació dels criteris de sostenibilitat Turística.
  - Descripció de les tasques de revisió de les dades a la plataforma Biosphere.
  - Assessoraments, verificacions de millora, elaboració de documentació per alguna empresa específica que ho requereixi per les seves característiques. Descripció de les millores proposades per a l'execució del servei .

## **7.- ESTRUCTURA I NOMBRE D'EMPRESSES PER DESTINACIONS**

L'any 2024 es compta amb una previsió de 653 empreses i pel 2025 una xifra de 750.

D'aquesta xifra cal preveure un percentatge d'entitats que no acabin formalitzant l'adhesió o no finalitzin la implantació, perquè s'estableix metodologia d'adhesió exprés, o bé, perquè alguns assessoraments o verificacions del pla de millora es dugin a terme per mitjans propis.

Cal remarcar que les entitats que treballen sota la CETS, Green Destination, i EarthCheck tenen els manuals convalidats.

Per tant, la contractació de serveis externalitzats pot variar respecte a l'estimació que a continuació s'indica.

**El nombre màxim d'entitats per consultor/a es de 40 entitats. En cas de que el total de lots adjudicats a un/a licitador/a superi les 40 +1 entitats o múltiple de 40 + 1, caldrà un consultor extra.**

Cal especificar si el personal és propi o externalitzat. Serà obligatori, per tots els membres de l'equip, l'assistència a les reunions convocades per la Cambra de Comerç de Barcelona i a la formació de sostenibilitat de la destinació adjudicada. I també tindran que complir el compromís formatiu (Annex VI).

Nombre d'empreses per destinacions:

Nº de lot	Comarques	Nº d'empreses noves 2024 tipus A	Nº d'empreses de renovació 2024 tipus B	Hores màximes previstes per lot 2024*	Nº d'empreses noves 2025 tipus A	Nº d'empreses de renovació 2025 tipus B	Hores màximes previstes per lot 2025*
1	Alt Penedès	10	69	119	10	79	129
2	Anoia	6	27	57	6	33	63
3	Bages	8	36	76	8	44	84
4	Baix Llobregat-L'Hospitalet	10	78	128	10	88	138
5	Berguedà	10	36	86	10	46	96
6	Garraf	10	66	116	10	76	126
7	Maresme	15	100	175	15	115	190
8	Moianès	2	7	17	2	9	19
9	Osona-Vic	10	58	108	10	68	118
10	V. Occidental	8	36	66	8	44	84
11	V. Oriental	8	43	73	8	51	91
Subtotals		97	556		97	653	

14

\* La Cambra no garanteix un mínim de serveis i es reserva la facultat de dur-los a terme amb mitjans propis.

El pressupost previst per lots queda desglossat de la següent manera:

		Import lot sense IVA 2024	Import lot sense IVA 2025	Import lot sense IVA 24-25
Lot1 Penedès	Procés i plantació CSTCBB	6.825,0 €	7.365,0 €	14.190,0 €
Lot2 Anoia		3.275,0 €	3.615,0 €	6.890,0 €
Lot3 Bages		4.370,0 €	4.820,0 €	9.190,0 €
Lot4 Baix Llobregat-L'hospitalet		7.310,0 €	8.145,0 €	15.455,0 €
Lot5 Berguedà		4.960,0 €	5.520,0 €	10.480,0 €
Lot6 Garraf		6.640,0 €	7.200,0 €	13.840,0 €
Lot7 Maresme		8.075,0 €	8.910,0 €	16.985,0 €
Lot8 Moianès		985,0 €	1.095,0 €	2.080,0 €
Lot9 Osona-Vic		6.190,0 €	6.750,0 €	12.940,0 €
Lot10 V Occidental		7.450,0 €	8.780,0 €	16.230,0 €
Lot11 V Oriental		4.765,0 €	5.325,0 €	10.090,0 €
		<b>60.845,0 €</b>	<b>67.525,0 €</b>	<b>128.370,0 €</b>

## 8 CALENDARI D'ACTUACIONS

Els assessoraments i les verificacions de la millora tant d'empreses noves com de renovació es podran dur a terme fins al 30/11/2024 per l'edició del 2024 i fins al 30/11/2025 per l'edició del 2025.

Les taules de sostenibilitat es duran a terme fins el 31/12/24 per l'edició del 2024 i fins al 31/12/2025 per l'edició del 2025.

Les millores al plec es podran dur a terme fins al primer trimestre del següent any de l'edició en curs.