

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques QUE REGEIXEN LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DELS ACTES PER LA COMMEMORACIÓ DEL 750È ANIVERSARI DEL NAIXEMENT DEL CONSOLAT DE MAR DE BARCELONA DE LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA. EXP. 284-2023

1. Definició de l'objecte del contracte

L'objecte del contracte és la prestació del servei de comunicació i difusió dels actes de commemoració del 750è aniversari del naixement del Consolat del Mar de Barcelona que organitza la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona segons el programa d'activitats previst.

L'empresa adjudicatària serà la responsable d'elaborar i executar un pla de comunicació i difusió, que garanteixi la presència dels actes i actuacions del programa del 750è aniversari del Consolat de Mar als mitjans de comunicació i les xarxes socials.

Els treballs a realitzar es classifiquen com a:
Codi CPV: 79340000-9 - *Serveis de publicitat i de màrqueting*

2. Antecedents

- I. El Consolat de Mar, bressol del dret marítim internacional, és la primera institució mundial que va instaurar amb caràcter universal la resolució de conflictes dels comerciants i navegants, al marge de la jurisdicció ordinària. Des dels seus orígens, doncs, és un instrument posat al servei dels empresaris i comerciants, per tal de resoldre els conflictes i divergències, d'abast nacional i internacional, sense haver de recórrer als tribunals de justícia.

L'empenta, l'avidesa i la creativitat dels mercaders i comerciants catalans de l'Edat Mitjana van permetre de posar en funcionament pràctiques àgils, pacífiques i universals per a resoldre les diferències i les van aixoplugar a la institució del Consolat de Mar.

- II. Es calcula que entre 1258 i 1282 es va crear el primer Consolat de Mar de Barcelona, una institució que també trobem a València i Mallorca, i que seguidament va ser replicada arreu de la Mediterrània, amb més de 80 seus. Aquestes seus eren zones franques on només s'hi aplicava el dret català, i on el Cònsol era la màxima autoritat política, judicial i diplomàtica.

- III. Els Costums de la Mar, que apareixen redactats per primer cop, i en la nostra llengua, en els Costums de Tortosa de 1272, són l'origen del que avui s'anomena Llibre del Consolat de Mar, que va ser el primer Codi de comerç internacional. Va saber recollir el millor i més representatiu dels usos i costums de la mar i va ser respectat i aplicat arreu del món durant segles.
- IV. Aprofitant l'aniversari dels 750 anys de naixement del Consolat de Mar i dels orígens del Llibre del Consolat de Mar, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona vol fer-ne una commemoració, amb tots els honors, amb l'objectiu de: situar de nou el Consolat de Mar al centre de la vida social, política, econòmica i cultural del país i a escala internacional; promoure les relacions entre els diferents territoris de llengua catalana i les relacions internacionals, basades en la cooperació i la diplomàcia culturals; esdevenir un referent mundial en la resolució de conflictes empresarials, econòmics i socials; fer conèixer el rol actual i les perspectives -nacionals i internacionals- de la institució en els àmbits en què pot tenir transcendència (atesa la seva història, el seu reconeixement i l'evolució del món actual); i fomentar el coneixement de les diferents seues històriques dels Consolats de Mar.

Es persegueixen els següents objectius:

- a) Tornar a col·locar el Consolat de Mar dins l'imaginari col·lectiu actual del conjunt de la societat catalana, balear i valenciana, com a institució viva, carregada d'història, de present i de futur compartits.
- b) Difondre i promoure l'orgull col·lectiu que significa haver creat una institució amb set segles i mig d'història amb valors, contribucions i aportacions cabdals per al món occidental.
- c) A través de la commemoració dels set segles i mig d'història, promoure les relacions entre els diferents territoris de llengua catalana, que també van tenir Consolat de Mar.
- d) A través de la commemoració dels set segles i mig d'història, establir i promoure relacions internacionals arreu d'Europa i del món, basades en la cooperació i la diplomàcia culturals, que ofereixin una imatge del Consolat de Mar que combini llegat i modernitat.
- e) Tornar a esdevenir un referent mundial en la resolució dels conflictes empresarials, econòmics i socials, tot participant en qualsevulla activitats que promoguin -directament o indirecta- la innovació, formació i aplicació de mecanismes de resolució de conflictes, en pro del diàleg, la cooperació i la pau.
- f) Obrir i fer conèixer les diferents seues del Consolats de Mar –les Llotges– al conjunt de la societat de casa nostra i de l'exterior.
- g) Difondre i explicar el rol actual i futur del Consolat de Mar.

- h) Oferir una imatge del Consolat de Mar que combini llegat i modernitat, tot mostrant una institució que es projecta des del segle XII al XXII, sense perdre arrels, idiosincràsia i valors, amb plena assumpció dels nous reptes tecnològics, socials i ambientals.
- i) Fomentar i participar activament en totes les iniciatives que promoguin vies obertes de mediació virtual amb sistemes de màxima seguretat (*blockchain* i similars).

3. Actes, activitats i actuacions commemoratives

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona i l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant el Departament de Justícia que actua com a impulsor, i amb la col·laboració dels Departaments de la Presidència, de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori, d'Empresa i Treball, de Cultura, d'Educació, d'Acció Exterior i Govern Obert i de Recerca i Universitats, han signat un **Conveni** que contempla una subvenció exclosa de concurrència pública a favor de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, per al finançament dels actes de commemoració del 750è aniversari del naixement del Consolat del Mar.

En aquest **Conveni** es contempla la realització dels següents actes i activitats, alguns d'ells ja duts a terme i alguns altres duts a terme de forma parcial:

- i. Campanya de sensibilització i difusió general: Imatge corporativa, estratègia comunicativa, web, gestió de continguts, publicitat, XXSS, premsa, marxandatge, accions comunicatives, etc.
- ii. Acte inaugural dels actes commemoratius i de celebració dels Costums de Tortosa i de la Mar.
- iii. Exposició historiogràfica divulgativa, pedagògica i rigorosa, que expliqui al conjunt de la ciutadania què era el Consolat de Mar de fa 750 anys; quin rol jugava en el si de la societat catalana; quina expansió va arribar a assolir arreu de la Mediterrània; així com quina transcendència universal ha tingut al llarg d'aquests set segles i mig.
- iv. Acció gastronòmica. Posar en valor el paper del Consolat de Mar en la introducció i normalització a casa nostra d'aliments, plats i receptes de banda i banda de la ribera i, de fet, del conjunt del món de l'època.
- v. Materials didàctics. Elaboració i difusió de material de recurs educatiu sobre el Consolat de Mar.
- vi. Documentari. Producció d'un documentari audiovisual divulgatiu que expliqui què era, és i vol ser el Consolat de Mar, quin rol juga(va) en el si de la societat catalana en el moment del seu naixement i en l'actualitat, quina expansió va arribar a assolir arreu de la Mediterrània, així com quina transcendència universal ha tingut al llarg d'aquests set segles i mig d'història.

- vii. Simpòsiums universitaris. Monogràfics per la comunitat universitària sobre el llegat del Consolat de Mar quant a les contribucions universals que ha ofert al llarg dels seus set segles i mig d'història, en matèries com el dret marítim internacional, el llenguatge administratiu, la regulació comercial, la diplomàcia i les relacions internacionals, etc.
- viii. Videojoc del Consolat de Mar. A través d'un videojoc que fes servir l'activitat, els personatges històrics, els valors i les funcions del Consolat de Mar de l'edat mitjana, per tal que els jugadors poguessin experimentar en primera persona les dificultats, els reptes, els perills i les possibles solucions, del comerç marítim de l'època.

4. Descripció de les tasques a realitzar

El present plec té per objecte establir les **condicions tècniques** per a la contractació del servei de comunicació i difusió dels actes commemoratius del 750è aniversari del naixement de Consolat de Mar de Barcelona que organitza la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona.

Tasques a realitzar per l'adjudicatari/ària:

- a) Gestionar l'espai web propi creat per a la commemoració, que capti, almenys 50.000 visitants únics. El web cal que sigui gestionat per a la difusió de les activitats i agenda pròpia de l'esdeveniment, així com també per la publicació de continguts d'interès cultural, històric, econòmic, jurídic, etc., sempre amb relació a la commemoració dels 750 anys del naixement del Consolat de Mar.
- b) Planificar i executar una estratègia de difusió a través de les xarxes socials, que permeti d'arribar almenys a 250.000 persones. Aquesta difusió haurà de ser viva, atractiva i original, a fi d'arribar al públic desitjat. A més, haurà de preveure la inversió necessària en publicitat "ads", a través de les xarxes socials mencionades suara. Aquests continguts hauran de combinar text, creativitats gràfiques, vídeos, gifs, i qualsevol altre tipus de format que es consideri escaient i atractiu. Caldrà, això sí, que el tractament i la proposta siguin sempre el més originals possibles. Els costos de publicitat seran a càrrec de l'adjudicatari/a, la Cambra no assumirà cap cost d'aquest tipus.
- c) Planificar i executar una campanya de difusió en mitjans de comunicació, que permeti d'arribar almenys a 250.000 persones. Aquesta campanya haurà de basar-se en acords de col·laboració amb mitjans de comunicació, per tal de poder fer intercanvis de contrapartides –aparèixer com a mitjans col·laboradors, etc.– per tal de poder obtenir el màxim de difusió possible. Els costos de publicitat seran a càrrec de l'adjudicatari/a, la Cambra no assumirà cap cost d'aquest tipus.
- d) Planificar i executar una estratègia de premsa, que permeti de generar almenys 100 impactes en mitjans de comunicació locals, nacionals i internacionals. Aquesta campanya haurà de tenir com a objectiu de convèncer mitjans de comunicació i periodistes de l'interès de la commemoració i de les activitats que se'n deriven. En aquest sentit, caldrà que sigui adaptable en funció de les temàtiques, les redaccions i les tipus de mitjans de comunicació: revistes culturals, magazins, espais de gastronomia, seccions i publicacions econòmiques, etc. Els costos de publicitat seran a càrrec de l'adjudicatari/a, la Cambra no assumirà cap cost d'aquest tipus.

Totes aquestes tasques hauran de ser realitzades amb la professionalitat adient, amb la puntualitat rigorosa que cada activitat o exigència legal requereixi i d'acord amb el pressupost i les ordres i instruccions del responsable del contracte. Així mateix, l'empresa adjudicatària haurà de garantir que totes les publicacions i comunicacions efectuades seran almenys en català, i en totes les llengües que requereixi el context comunicatiu i audiència a la qual es vol arribar.

5. Desenvolupament del projecte

El termini previst de durada del servei de comunicació i difusió s'estableix des de l'endemà de la seva formalització i **fins el 10 de novembre de 2023** data de finalització del conveni signat entre la Cambra i la Generalitat de Catalunya que motiva la contractació d'aquest servei.

No s'admetran pròrrogues de cap mena.

6. Documentació a presentar en la present licitació

A banda de tota la documentació administrativa necessària, i recollida en el plec de les clàusules particulars, caldrà presentar:

PER L'OFERTA TÈCNICA

Una memòria tècnica que inclourà necessàriament:

- 1) La proposta de pla de comunicació i difusió que inclogui:
 - a) Accions previstes per a la difusió en premsa i mitjans de comunicació, d'acord amb el punt 4 d'aquest document.
 - b) Accions previstes a xarxes socials, d'acord amb el punt 4 d'aquest document.
 - c) Accions previstes per a la publicitat en línia, d'acord amb el punt 4 d'aquest document.
 - d) Accions previstes d'imatge i creativitats, d'acord amb el punt 4 d'aquest document.

Les propostes del projecte hauran de tenir un màxim de 25 pàgines. El format de les pàgines escrites serà amb lletra *arial 11* interlineat simple, sens perjudici dels quadres i imatges que s'hi vulguin incloure que no estan subjectes a tipus ni format de lletra, però que caldrà encabir-los en les 25 pàgines indicades. En cas que se superessin les 25 pàgines, només es valoraran les 25 primeres.

El format dels plànols o imatges gràfiques serà totalment lliure però haurà de ser, com a màxim, en format DIN A3. En cas que se superessin els 5 plànols o imatges gràfiques, només es valoraran els 5 primers.

PER L'OFERTA ECONÒMICA

L'oferta econòmica queda regulada d'acord amb el model de **l'Annex II** del plec de clàusules particulars.

7. - Responsable del contracte

Es designa a la Sra. Sandra March i al Cònsol Major, Sr. Jordi Domingo com a responsables del contracte, els quals tindran cura del seguiment del desenvolupament

del projecte, amb especial incidència en la vigilància de l'adequat compliment del programa expositiu i de tota aquella documentació de caràcter tècnic que es pugui redactar durant la vigència del contracte.

En tot moment el contractista haurà de facilitar les dades i la informació de l'estat dels treballs quan així li ho sol·liciti el/la responsable del contacte i li facilitarà, també, un estat de control pressupostari amb periodicitat mensual.

8. Confidencialitat i propietat intel·lectual

Els licitadors (i/o licitadores) garantiran l'absoluta confidencialitat de qualsevol documentació rebuda i utilitzada per a la formulació de les propostes. La conculcació d'aquesta obligació facultarà a l'entitat convocant de la licitació a reclamar els corresponents danys i perjudicis.

L'adjudicatari/ària garantirà idèntica confidencialitat de tota la documentació rebuda de la convocant utilitzada per a la realització dels treballs i, consegüentment, assumeix l'obligació i la responsabilitat de no divulgar-la, ni utilitzar-la per altres usos que no siguin els estrictament relacionats amb l'objecte del contracte.

L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona d'una indemnització de danys i perjudicis i a instar les accions legals que corresponguin en defensa dels seus interessos.

L'adjudicatari/ària, a través de la formalització del contracte, cedeix amb caràcter exclusiu a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, la titularitat dels drets d'explotació de tots els estudis, memòries, dissenys o qualsevol creació original, susceptible de generar drets de propietat intel·lectual que s'elaborin per a l'execució del contracte, sens perjudici de les limitacions establertes en els acords d'adquisició de creacions a tercers. Els drets d'explotació inclouen la reproducció, comunicació pública, distribució i publicació en tot el món i sense limitació del temps.