



**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE DE SERVEIS PER A LA REALITZACIÓ D'UN PROJECTE DE ZONES D'EXCEL·LÈNCIA COMERCIAL DELS CENTRES COMERCIALS URBANS (CCU'S) DE BARCELONA DINTRE DEL "PROGRAMA DE COMERCI MINORISTA 2022" FINANÇANT PEL FONS FEDER I PEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, GESTIONAT PER LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDUSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA
EXP. 258/2022**

PRIMER.- Objecte de la contractació

Es objecte de la present contractació la prestació de la realització d'un pla estratègic i un pla d'actuació que a partir de la definició del concepte d'excel·lència a les zones comercials que posi en valor el comerç excel·lent de la ciutat de Barcelona i d'altres ciutats espanyoles dels vint-i-dos eixos comercials de Barcelona agrupats en Barcelona Oberta, Unió d'eixos turístics de Barcelona, (centres comercials urbans CCU's de Barcelona Oberta), dintre del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2022" finançant pel fons FEDER i pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, gestionat per la Cambra Oficial de Comerç, Industria, Serveis i Navegació de Barcelona.

SEGON.- Descripció del servei a realitzar

Estudi estratègic i pla d'actuació per a vint-i dos eixos comercials (CCU's) de Barcelona Oberta per definir zones de excel·lència comercial i un pla d'actuació, així com identificar oportunitats de millora comercial.

Aquest estudi s'emmarca en vint i dos eixos de Barcelona integrats en Barcelona Oberta:

1. Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta,
2. Associació Amics del Passeig de Gràcia,
3. Associació d'Amics i Comerciants de la plaça Reial,
4. Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla i la Plaça de Catalunya
5. Associació de Comerciants de Pelai Centre i Rodalies,
6. Associació de Comerciants de Via Laietana,
7. Associació de comerciants del Born-La Ribera,
8. Associació de Comerciants Fem Raval,
9. Associació de Comerciants Gaudí Shopping,
10. Associació de Venedors i venedores dels Encants de Sant Antoni,
11. Associació d'Empresaris i Professionals de la Rambla de Catalunya,
12. Associació Fundació El Molino FEM,
13. Eix Comercial Sagrada Família,
14. Diagonal Boulevard,
15. Federació d'associacions Barna Centre,
16. Porxos del Port,
17. Som Sant Antoni Unió de comerciants de Sant Antoni,
18. CC Arenas de Barcelona,
19. Associació Comerciants L'Illa Diagonal,
20. Associació Front Marítim Barceloneta,
21. Eix Comercial Les Glòries,
22. Xarxa de Comerç Divers.



Metodologia i objecte:

El projecte definirà i establirà els elements principals d'una zona d'excel·lència comercial a partir de l'anàlisi i les característiques de la zona turística de la ciutat de Barcelona.

També es proposaran altres municipis que acomplexin els principals elements identificats amb l'excel·lència comercial en un territori.

I, finalment, es proposarà actuacions de màrqueting i comunicació pel desenvolupament del projecte d'excel·lència comercial.

TERCER- Documentació requerida a incloure en l'oferta tècnica (Sobre núm. 2)

La documentació a presentar en el sobre núm. 2 d'oferta tècnica per les empreses licitadores haurà de contenir la metodologia de treball i els indicadors comercials analitzats.

Valoració de la metodologia de treball (màxim 60 punts)

- 1) Proposta metodològica, i les accions de control i seguiment del projecte a desenvolupar des del punt de vista tècnic. (fins a 30 punts)
- 2) Avaluació impactes (fins a 30 punts):
 - Definició conceptual del model comercial d'excel·lència de ciutats amb atractivitat turística (fins a 8 punts)
 - Potenciar la creació de sinergies amb altres zones d'excel·lència comercial per a la dinamització futura conjunta d'àmbit espanyol (fins a 8 punts)
 - Proposar un pla estratègic i un pla d'actuació a 5 anys autosostenible (fins a 7 punts)
 - Promoció de valors vinculats a l'excel·lència comercial (fins a 7 punts)

Una vegada realitzada la valoració de les ofertes contingudes al sobre 2, **quedaran excloses** aquelles que obtinguin una puntuació total **inferior a 30 punts**.