



Cambra de Comerç
de Barcelona

**DESENVOLUPAMENT DEL NOU PORTAL WEB 2022 PER A LA CAMBRA
OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE
BARCELONA**

Plec de Prescripcions Tècniques

Expedient 249/2022

Barcelona, Abril 2022

Índex

1	Introducció	3
1.1	Introducció a la Cambra de Comerç	3
1.2	Objecte	3
1.3	Objectius	3
1.4	Abast del projecte	4
1.5	Situació actual	4
2	Requeriments tècnics i funcionals	7
3	Prestació del servei	10
3.1	Fase 1: Anàlisi i definició	10
3.1.1	Enfocament estratègic i planificació global del projecte	10
3.1.2	Anàlisi i definició funcional	10
3.2	Fase 2: Conceptualització	11
3.2.1	Prototipat amb especificacions funcionals	11
3.2.2	Recomanacions específiques de SEO, accessibilitat i seguretat	11
3.2.3	Disseny	11
3.2.4	Maquetació	12
3.3	Fase 3: Desenvolupament i Llançament	12
3.3.1	Desplegament i configuració de la plataforma	12
3.3.2	Desenvolupament	12
3.3.3	Càrrega de continguts	12
3.3.4	Revisions i correccions d'accessibilitat, adaptabilitat i SEO	13
3.3.5	Proves de posada en marxa, revisions, pujada a producció i formació	13
4	Condicions de prestació del servei	15
4.1	Metodologia de treball	15
4.2	Model de relació	15
4.3	Garantia	15
4.4	Documentació a entregar	16
4.5	Durada del projecte	16
4.6	Dedicació dels recursos	17
4.7	Perfils dedicats al projecte	17
4.8	Equipament	17
5	Annexos 1 a 8 – Estudis Previs	18

1 Introducció

1.1 Introducció a la Cambra de Comerç

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona, en endavant la Cambra, és una de les institucions més representatives de la societat civil catalana i un referent de primer ordre per a l'empresariat català i per al món socioeconòmic de l'Estat.

La Cambra és una institució representativa, independent, democràtica i eficient, que garanteix la promoció de l'activitat econòmica, empresarial i el desenvolupament sostenible del territori. Actualment, la corporació ofereix serveis de suport a la tasca empresarial i vetlla pels interessos de les empreses davant de les administracions públiques. A més a més, treballa sempre amb l'objectiu de contribuir al desenvolupament del capital humà, a la internacionalització de les empreses i al foment de la societat de la informació.

També cal indicar que per facilitar el camí i establir ponts empresarials dinàmics i profitosos, la Cambra desenvolupa programes professionalitzats d'informació, assessorament i formació i promou la presència de les empreses catalanes en les zones geogràfiques que tenen més potencialitat econòmica i comercial.

1.2 Objecte

L'objecte del present document és la licitació d'un contracte pel desenvolupament de la nova web de la Cambra. La pàgina web és un punt important d'entrada i captació de clients i socis que requereix una excel·lent experiència d'usuari i que ha de facilitar l'accés als serveis prestats per la Cambra.

L'actual web desenvolupada amb Liferay va permetre l'organització i estructuració de continguts, però actualment es presenta com una web limitadora a causa de les dificultats d'executar nous desenvolupaments, alhora no aporta la suficient autonomia, flexibilitat i agilitat en la publicació de nous continguts. Al mateix temps les tendències de posicionament i màrqueting que evolucionen contínuament també s'han d'adaptar al portal de la Cambra, aquest són alguns dels motius que porten a la necessitat de desenvolupar una nova web.

1.3 Objectius

El principal objectiu de la nova web de la Cambra és convertir la web en el portal referent per impulsar, formar i assessorar empreses. La web a desenvolupar és la web principal de la Cambra (www.cambrabcn.org), que haurà de disposar d'un enfocament orientat a la transacció. La nova web serà el model quan a arquitectura i tecnologia de referència que s'aplicarà per l'actualització de la resta de webs dins de l'ecosistema de la Cambra, que estan fora de l'abast del present plec.

De forma resumida, es busca:

- Creació d'una nova web moderna, dinàmica i innovadora.
- Conceptualitzar la web des de les necessitats i l'experiència de l'usuari, facilitat d'ús i navegació.
- Dissenyar una web transaccional en què la major part de contingut aterra a una interacció de l'usuari amb la Cambra.

- Dissenyar una web amb funnels de conversió 100% mesurables i caracteritzables.
- Dissenyar, maquetar i programar les diferents pàgines del site, com així les seves funcionalitats bàsiques (sliders, carrusels, tabs,...).
- Implementar un CMS Multisite per la correcta gestió de continguts i la gestió de diferents sites dins un mateix Ecosistema Web.
- Integració del CRM de la Cambra de forma bidireccional:
 - Enviament de dades dels diferents formularis del site cap al CRM de la Cambra.
 - Creació de plantilles de contingut dins el CMS nodrides a través del CRM (fitxes de productes, serveis i agenda).
- Integració d'una Intranet amb sistema de login per mostrar informació d'interès als usuaris de la Cambra.
- Adaptació responsive per les diferents pantalles i resolucions.
- Configuració multidioma.
- Jerarquització i curació dels continguts determinats per l'estratègia de comunicació.

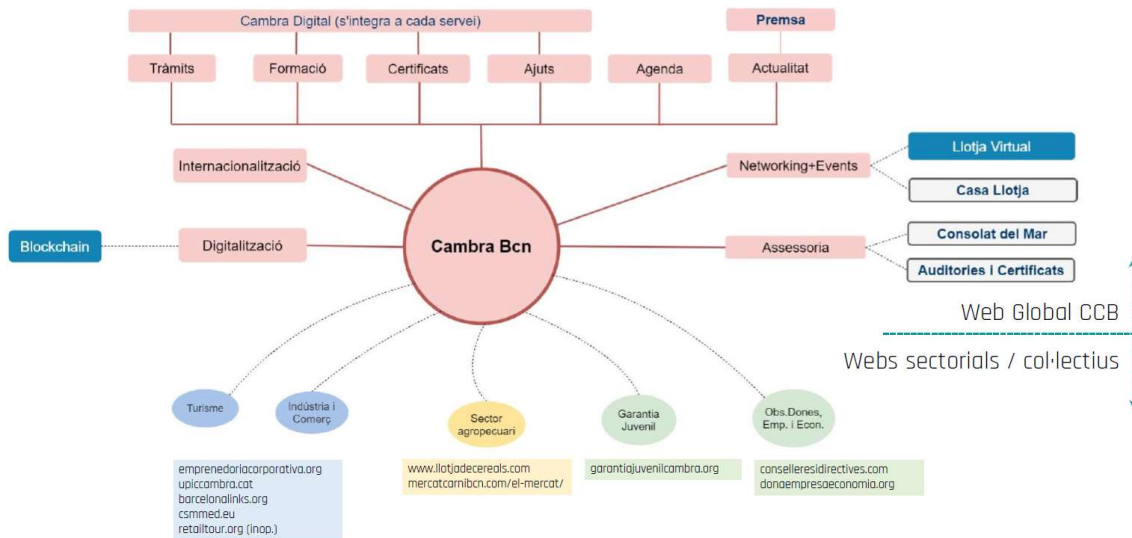
1.4 Abast del projecte

En l'abast del projecte s'inclou els següents punts:

- Subministrament i instal·lació del gestor de continguts triat per al licitador, incloent-hi la configuració i funcionament dels entorns de preproducció i producció.
- Disseny, desenvolupament, instal·lació i posada en funcionament de la pàgina web així com el subministrament de les llicències necessàries de la solució tecnològica proposada.
- Considerar la seguretat de la web garantint-la des de la fase de disseny.
- Integració amb els sistemes de la Cambra (CRM i sistema de pagament TPV)
- Alimentar i correlar la web amb *backlinks* de tot l'ecosistema de la Cambra.
- Migració dels continguts indicats en l'Annex 2.
- Captació de dades i seguiment de l'usuari.
- Millorar i optimitzar el posicionament SEO.
- Elaboració de la documentació, transferència de coneixement i formació dels usuaris del sistema.
- Suport post-lançament.

1.5 Situació actual

En el present apartat es dona a conèixer la situació actual de la web, amb l'ecosistema de webs, volumetries i arquitectura. De la pàgina web actual deriven un conjunt de webs que formen l'ecosistema de la Cambra. En aquestes webs secundàries s'ofereixen un conjunt de serveis vinculats a la formació, promoció i innovació tant d'empreses com de persones. A continuació es mostra l'ecosistema web actual de la Cambra:



Il·lustració 1 - Ecosistema de webs de la Cambra

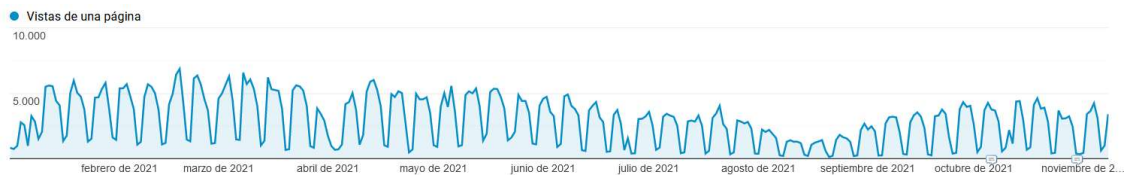
Si ens focalitzem amb la interacció dels usuaris a partir dels tràmits que facilita la pàgina web actual, aquesta interacció està formada per 10 formularis, incloent-ne els formularis de confirmació que són:

- Formulari de registre i confirmació
- Formulari de contacte i confirmació
- Formulari m'interessa i confirmació
- Formulari de compra i confirmació
- Formulari de reserva i confirmació

L'estat dels formularis actuals impliquen la introducció de massa camps, algunes url no estan optimitzades per fer el seguiment de les conversions i no són "urls friendly", alhora que el sistema de verificació és confós.

Pel que fa als formularis de confirmació, quan es confirma l'acció no es rep el correu de confirmació i algunes de les pàgines de confirmació no estan optimitzades per facilitar la navegació de l'usuari. Aquests són alguns aspectes que hauran de ser considerats en la nova web.

Per donar a conèixer l'estat de la web actual es faciliten les volumetries actuals de la pàgina de la Cambra mostrant l'evolució, el nombre de visites i usuaris actius.



Il·lustració 2 - Evolució de les visites



Il·lustració 3 - Indicadors de la web actual

Usuarios activos en un día

1.052

% del total: 100,00 % (1.052)

Usuarios activos durante 7 días

4.849

% del total: 100,00 % (4.849)

Usuarios activos durante 14 días

7.285

% del total: 100,00 % (7.285)

Usuarios activos durante 28 días

14.769

% del total: 100,00 % (14.769)

Il·lustració 4 - Volum d'usuaris de la web actual

L'arquitectura vigent que empra la pàgina web de la CCB està formada per un servidor proxy, d'aplicacions i base de dades.

Servidor Proxy	SO: openSUSE Apache
Servidor d'aplicacions	SO: openSUSE
Servidor base de dades	Oracle

Taula 1- Servidors actuals

La pàgina web actual utilitza la tecnologia Liferay com a gestor de continguts, amb el jdk* Els serveis que actualment integra són:

- TPV: Integració de pagament.
- CRM: Integració de productes, registres, compres, contactes.

S'inclou un conjunt de documentació annexa on es descriu de forma més exhaustiva els treballs previs realitzats.

2 Requeriments tècnics i funcionals

Els requeriments identificats per al nou portal web de la Cambra són els següents:

ID	Descripció
[REQ.1]	Web Multi-navegador, capaç de suportar els principals navegadors del mercat (principalment Chrome, Firefox, Safari i Edge).
[REQ.2]	Web responsive, el contingut ha d'adaptar-se al dispositiu de visualització.
[REQ.3]	Web multilingüe, ha de permetre la integració dels seus continguts en diverses llengües.
[REQ.4]	Ha de permetre el pagament on-line TPV, directament a través de Redsys.
[REQ.5]	La velocitat de càrrega web i mòbil ha d'estar optimitzada.
[REQ.6]	Es disposarà de 2 entorns de preproducció i producció.
[REQ.7]	Intranet.
[REQ.8]	Integració bidireccional amb el CRM.
[REQ.9]	Aplicació de l'estàndard WCAG 2.0 per l'aplicació de criteris d'accessibilitat de nivell AA.
[REQ.10]	Arquitectura modular escalable.
[REQ.11]	Arquitectura ha de ser replicable per la resta de webs de la Cambra.

Taula 2 - Requeriments de l'arquitectura

ID	Descripció
[REQ.12]	El projecte s'haurà de desenvolupar amb un gestor de continguts Multisite sense cost de llicenciament.
[REQ.13]	El gestor de continguts ha de disposar d'un registre d'accions que subministri informació de traçabilitat de les publicacions que s'han realitzat i retirat, indicant qui i quan s'han realitzat.
[REQ.14]	Permetrà definir cicles de vida del contingut amb establiment de validesa i expiració.
[REQ.15]	Permetrà tipificar els continguts en categories.
[REQ.16]	Permetrà l'administració d'usuaris, amb jerarquia, definició de rols i permisos i definir fluxos d'aprovació.
[REQ.17]	Permetrà l'accés per traçabilitat de perfil del contractant per tenir evidències de les descàrregues.
[REQ.18]	Permetrà el desenvolupament de subwebs o microsites.
[REQ.19]	Permetrà desenvolupar i adaptar noves plantilles arran de les existents.
[REQ.20]	Permetrà la creació de formularis.
[REQ.21]	Permetrà l'enviament de correus electrònics personalitzats.
[REQ.22]	CMS ha de ser replicable per la resta de webs de la Cambra
[REQ.23]	El nou CMS ha de permetre la pujada de continguts del departament de Màrqueting de forma autònoma al departament d'IT de la Cambra.
[REQ.24]	El CMS s'ha de desenvolupar amb l'última versió disponible.
[REQ.25]	El CMS ha de permetre la previsualització de continguts treballats abans de publicar-se.

ID	Descripció
[REQ.26]	El CMS s'haurà de posar en producció amb l'última versió disponible.

Taula 3 - Requeriments del CMS

ID	Descripció
[REQ.27]	Autenticació d'usuaris i empreses.
[REQ.28]	Registre d'usuaris i empreses.
[REQ.29]	S'han de definir tipus d'usuaris (convidat, registrat, soci o soci business)
[REQ.30]	Recuperació de contrasenya.
[REQ.31]	Ha de permetre la subscripció a la Newsletter segmentada en funció dels interessos dels usuaris. Comporta integració amb el CRM.
[REQ.32]	Ha d'integrar els perfils de les xarxes socials existents de Facebook, Twitter, Instagram LinkedIn i Youtube.
[REQ.33]	Web multilingüe, incorporant les funcionalitats necessàries per a la realització de traduccions amb indexació completa.
[REQ.34]	Es requereix un cercador de contingut multilingüe amb opcions de filtratge i filtratge avançat.
[REQ.35]	El filtratge avançat del cercador permetrà la cerca per temporalitat com data de creació, publicació, rang de dates, contingut, lloc, paraules exactes, paraules claus...
[REQ.36]	El cercador per usuaris registrats segmentarà la cerca segons l'interès mostrat anteriorment per l'usuari.
[REQ.37]	Els usuaris han de poder inscriure's als esdeveniments.
[REQ.38]	El sistema ha de permetre inscriure a més d'un usuari en la mateixa transacció.
[REQ.39]	Al finalitzar la inscripció l'usuari ha de rebre un fitxer per vincular la inscripció al calendari personal.
[REQ.40]	Els usuaris inscrits han de poder compartir els esdeveniments.
[REQ.41]	El registre de l'usuari ha d'estar integrat amb el CRM.
[REQ.42]	Fitxa de producte/servei sincronitzada des de CRM.
[REQ.43]	Recomanacions de productes relacionats amb el visualitzat.
[REQ.44]	Fitxa de convocatòria cursos/webinars/actes sincronitzada des de CRM.
[REQ.45]	Formulari de contacte integrat amb CRM.
[REQ.46]	Formulari de compra/inscripció integrat amb CRM i passarel·la de pagament
[REQ.47]	Formulari d'interès integrat amb CRM.
[REQ.48]	Cercador de delegacions integrat amb Google Maps.
[REQ.49]	Alimentar i correlar la web amb els backlinks de tot l'ecosistema de la Cambra.
[REQ.50]	Ha d'implementar un camí de molles del contingut (breadcrump)
[REQ.51]	Ha de disposar d'un sistema de notícies.
[REQ.52]	Es requereix un mòdul d'agenda que permeti visualitzar el contingut que s'estimi en forma de calendari (mensual, llistat,...)
[REQ.53]	El filtratge avançat de l'agenda.

Taula 4 - Requeriments funcionals

ID	Descripció
[REQ.54]	Assegurament de l'anàlisi digital millorada pel nou site.
[REQ.55]	Definició de l'estratègia de mesurament.
[REQ.56]	Definició d'un pla de mesurament.
[REQ.57]	Configuració SEO Ready.
[REQ.58]	Configuració Analítica web.
[REQ.59]	Integració amb Google Analytics / Google Tag Manager per disposar d'estadístiques d'ús.
[REQ.60]	Configuració i implementació del sistema de gestió de cookies.
[REQ.61]	Implementació de barreres de rastreig i indexació.
[REQ.62]	Definició dashboard de seguiment del rendiment i KPI's principals del web.
[REQ.63]	Establir funnels de conversió 100% mesurables.
[REQ.64]	Monitorar el tràfic de tots els canals.

Taula 5 - Requeriments SEO i analítica web

3 Prestació del servei

El projecte a realitzar s'ha estructurat en 3 fases, on l'estimació d'hores destinades per a cada fase és la següent:

- Fase 1: Anàlisi i definició (200h)
- Fase 2: Conceptualització (500h)
- Fase 3: Desenvolupament i llançament (1400h)

S'han estimat 500h de dedicació addicionals per la migració de continguts de la nova web a dur terme entre les diferents fases indicades.

En el cas que les hores destinades en una fase siguin menys a les planificades, aquestes hores es podran sumar a una altra fase posterior. De la mateixa manera, per exemple, si fos necessari dedicar més hores a realitzar més dissenys i/o prototips dels estimats, es podran restar de les hores estimades per les fases posteriors sempre i que s'hagi validat amb el responsable del projecte de la Cambra.

Per aquest motiu, és necessari i important que l'estat de les hores estigui actualitzada i disponible en tot moment pel responsable del projecte de la Cambra.

En els apartats posteriors es donen a conèixer els detalls de cadascuna de les fases.

3.1 Fase 1: Anàlisi i definició

3.1.1 Enfocament estratègic i planificació global del projecte

Durant el 2021 s'han realitzat estudis d'anàlisi de la pàgina web actual que es posaran a disposició de les empreses candidates. Els estudis es troben en l'Annex del document i han de permetre al licitador comprendre la situació de la pàgina web actual de la Cambra i quins reptes presenta en el desenvolupament de la nova web. En cap cas s'ha de repetir o replantejar la feina feta en aquesta anàlisi, ja que té una funció orientativa i no limitativa, ha de permetre orientar l'enfocament del projecte i escurçar els terminis de llançament de la nova web.

En la primera fase es preveu la resolució de dubtes de la documentació i/o l'anàlisi de la documentació facilitada per la Cambra, realització de reunions estratègiques amb les persones indicades per la Cambra amb la finalitat d'alinejar i confirmar que tots els objectius i requeriments estan contemplats. Finalment, caldrà realitzar la presentació de la planificació del projecte final, sempre respectant la durada presentada en l'oferta per l'adjudicatària.

3.1.2 Anàlisis i definició funcional

A partir de la planificació del projecte final, cal descriure detalladament les funcionalitats de la web que requereixen desenvolupament, ajustaments i configuració. Aquestes funcionalitats han de contemplar tots els requeriments funcionals descrits en l'apartat 2 i tots aquells requeriments i/o funcionalitats identificats per part de l'adjudicatari per assolir una pàgina web orientada a la transacció, conversió i amb fàcil adaptació per la posterior renovació de webs de l'ecosistema de la Cambra (exclòs del present plec).

És necessari descriure com s'implementaran les funcionalitats indicades en el plec, de forma detallada independentment si requereixen una configuració simple, avançada o de desenvolupament.

L'adjudicatària haurà de fer una proposta de l'arquitectura de la informació (que pot coincidir o no a la facilitada als estudis previs); en cas de presentar una arquitectura d'informació totalment diferent o amb modificacions sobre la facilitada a la dels estudis previs és necessari presentar-la a la Cambra justificant la seva proposta. Aquesta nova arquitectura de la informació haurà de ser validada per la Cambra.

3.2 Fase 2: Conceptualització

3.2.1 Prototipat amb especificacions funcionals

En la present subfase es realitzarà el prototipat de la web, ha de contenir les indicacions funcionals necessàries i vinculades fent referència al document de definició funcional.

3.2.2 Recomanacions específiques de SEO, accessibilitat i seguretat

En aquesta fase del projecte com en les posteriors caldrà dur a terme les activitats pertinents tenint en compte la visió de garantir un alt nivell de seguretat i considerant quins aspectes d'accessibilitat i SEO afectaran les fases posteriors del projecte, aquests tres aspectes són objectius fonamentals a assolir en el present plec. S'espera una anàlisi que descriu els aspectes de SEO, accessibilitat i seguretat que afectaran en les properes fases.

3.2.3 Disseny

Un cop tancada l'arquitectura de la informació i les recomanacions, s'iniciarà la fase de disseny. Dins del dimensionat d'hores estimat s'ha definit que com a mínim s'hauran de dur a terme les següents activitats:

- 14 Wireframes de pàgines transaccionals i 16 Wireframes de pàgines de marca, on es mostrarà l'estructura de la informació, composició i jerarquia dels continguts de les pantalles amb la corresponent navegació i usabilitat web. Aquests Wireframes han de realitzar-se per la versió desktop i Mobile (30 Wireframes per cadascun).
- L'adjudicatari haurà de presentar 2 propostes creatives per a la definició de la línia artística, on la Cambra podrà demanar modificacions sobre les propostes o una nova tercera proposta diferenciada recollint les indicacions de la Cambra per tal d'escorçar el procés.
- 35 Curacions de continguts de la informació més valuosa i rellevant per la Cambra.
- 20 Optimitzacions de contingut per indicar els principals paràmetres del contingut que influeix en el posicionament orgànic.
- A partir dels Wireframes i la proposta creativa es dissenyaran les pantalles completes de la web tant en la versió web com mòbil.

Es contempla com a mínim una ronda de canvis per a cada Wireframe presentat. Cadascun dels punts haurà de ser validat per la Cambra; aquesta validació no implica que sigui necessària la validació de l'activitat per l'inici de la següent. És important la realització d'activitats en paral·lel per tal de reduir terminis del projecte.

3.2.4 Maquetació

Una vegada els dissenys estiguin tancats es procedirà a la maquetació de les pàgines i plantilles realitzades. Les pàgines hauran de complir els requisits identificats en l'apartat 2 Requeriments tècnics.

3.3 Fase 3: Desenvolupament i Llançament

3.3.1 Desplegament i configuració de la plataforma

Preferiblement, paral·lelament a la maquetació serà necessari configurar i desplegar la plataforma tecnològica escollida sobre la qual es muntarà la pàgina web. El desplegament de la plataforma ha d'incloure els entorns de preproducció i producció. El desenvolupament de la web s'ha de realitzar amb l'última versió del CMS escollit disponible. Abans de la posada en marxa de la web caldrà actualitzar la versió del CMS a l'última vigent.

3.3.2 Desenvolupament

S'hauran de desenvolupar les funcionalitats indicades:

- Funcionalitats bàsiques: Pàgina home, Qui som, On estem, Contacte...
- Funcions específiques: Formularis de Captació, Agenda, Notícies, Cercador...

Una vegada s'hagin desenvolupat les diferents funcionalitats serà necessària la integració de la plataforma amb el sistema de pagament de la Cambra i el CRM, amb els respectius formularis de captació de dades al CRM.

És necessari que abans del llançament de la nova web l'eina de Google Analytics i el SEO hagi estat configurat i optimitzat. Serà necessari la definició de les taxonomies, folksonomies, i realitzar les redireccions de l'antiga web cap a la nova. També és necessari definir l'arxiu sitemaps per facilitar una correcta indexació dels buscadors i l'arxiu robots per garantir el rastreig òptim i restringir l'accés als robots dels motors de recerca per evitar que accedeixin a directoris i pàgines específiques.

D'altra banda, cal que la configuració del quadre de comandament analític en Google Analytics permeti analitzar la navegació dels usuaris en la web i en les campanyes que es publiquin.

Per la correcta explotació de dades dels visitants de la web és necessari implementar el sistema de gestió de cookies per complir en tot moment amb la normativa vigent.

3.3.3 Càrrega de continguts

Per dotar de contingut la nova web caldrà realitzar la migració dels continguts de la pàgina web actual a la nova. Cal tenir en compte els processos d'extracció, processament i càrrega de continguts a la nova web. El volum dels continguts que s'hauran de mantenir i que s'espera migrar de forma automàtica són els següents:

Contingut	Font	Volum (sense idioma)	Idioma	Dades Tècniques
Notes de premsa	https://premsa.cambrabcn.org	700	Català	Wordpress - Custom post type
Blog Digitalització	https://www.cambradigital.cat	100	Català	Wordpress - WPBakery Page Builder
Qui som?	https://www.cambrabcn.org/qui-som	30	Català / Castellà	Liferay
On som?	https://www.cambrabcn.org/on-som	16	Català / Castellà	Liferay
Productes	CRM Cambra	-		Sincronització des de CRM al CMS
Convocatòries	CRM Cambra	-		Sincronització des de CRM al CMS

Taula 6 – Continguts a migrar

En l'Annex del present plec s'adjunta l'estructura dels continguts segons el seu tipus.

3.3.4 Revisions i correccions d'accessibilitat, adaptabilitat i SEO

Els criteris d'accessibilitat, adaptabilitat i optimització per cercadors són crucials pel projecte. Per part de la Cambra es considera clau una revisió que garanteixi el bon rendiment.

Les revisions i/o correccions d'accessibilitat han de fer assolir que la web compleixi amb l'estàndard WCAG 2.0. Les revisions i/o correccions d'adaptabilitat han de garantir que totes les pàgines disposin d'un bon rendiment. Les revisions i/o correccions SEO identificades en els estudis previs, per l'adjudicatari i/o indicades per la Cambra són implantades.

3.3.5 Proves de posada en marxa, revisions, pujada a producció i formació

Abans de realitzar la pujada a producció serà necessari la realització de revisions, comprovacions i proves necessàries per garantir una pujada a producció segura. Les comprovacions han de cobrir els diferents aspectes tècnics de la web.

Una vegada efectuada la pujada a producció és necessari comprovar que tota la web i les seves funcionalitats responen correctament. En cas que es detectin incidències cal corregir-les en el menor temps possible.

Per al tancament del projecte serà necessari que no hi hagi cap incidència en la nova web, ni en cap de les integracions i funcionalitats realitzades.

Tres setmanes abans de la posada en funcionament de la web l'empresa adjudicatària haurà de dur a terme un pla de formació per a les persones usuàries del nou sistema, on es diferenciarien les formacions pels usuaris que contribueixin a la publicació de continguts i els administradors del sistema. En el primer cas els usuaris han de ser capaços d'incorporar continguts en el portal, en el segon cas s'haurà de garantir que el

personal tècnic adquireixi els coneixements i habilitats necessàries per continuar el manteniment, evolució del portal i desplegament de noves webs.

Com s'ha indicat en altres apartats l'arquitectura, gestor de continguts i dissenys realitzats han de poder ser escalables per a la resta de webs de la Cambra un cop acabi el projecte. Per tant, cal entregar la documentació per poder desplegar i/o renovar la resta de webs de l'ecosistema de la Cambra aplicant les pautes, guies indicacions i recomanacions necessàries per dur-ho a terme.

4 Condicions de prestació del servei

4.1 Metodologia de treball

L'adjudicatari haurà d'indicar la metodologia que aplicarà durant el projecte, indicant si cal la metodologia particular a aplicar en cadascuna de les fases descrites.

4.2 Model de relació

Es constituirà el Comitè de Seguiment i Control de l'execució del contracte format pel personal de la Cambra i el responsable de projecte definit de l'adjudicatari.

El Comitè de Seguiment i Control, es reunirà mensualment i al tancament de les fases descrites en el plec, l'objectiu d'aquestes reunions és realitzar el seguiment i control de l'execució del contracte i validar-ne la qualitat del projecte.

El seguiment i control del projecte s'efectuarà sobre les següents bases:

- Seguiment de l'evolució del projecte entre els interlocutors de la Cambra i el responsable del projecte de l'empresa adjudicatària.
- S'efectuaran reunions de seguiment i revisions tècniques, amb periodicitat setmanal entre els interlocutors de la Cambra i el responsable de Projecte, amb la finalitat de revisar els aspectes:
 - El grau de compliment dels objectius.
 - Les reassignacions i variacions del personal assignat inicialment al projecte.
 - Validació de les programacions d'activitats dutes a terme.
- Després de les revisions tècniques, de les que s'aixecarà acta, els interlocutors de la Cambra podran proposar al Comitè de Seguiment, en les reunions mensuals convocades a l'efecte, rebutjar en tot o en part els treballs realitzats, en la mesura que no responguin a l'especificat en les reunions de planificació.
- En les reunions de Comitè de Seguiment s'analitzarà qualitativa i quantitativament el desenvolupament del projecte, les possibles desviacions respecte als criteris compromesos i les consegüents penalitzacions per incompliment.

4.3 Garantia

A partir de la data de finalització i acceptació del projecte s'iniciarà el període de garantia que tindrà una durada de 12 mesos. Durant aquest període l'empresa adjudicatària haurà de realitzar les modificacions necessàries per solucionar les deficiències detectades que siguin imputables a la realització del projecte.

La garantia també inclourà la resolució d'errors que es posin de manifest en el desenvolupament de l'objecte del contracte i l'entrega de documentació incompleta o errònia.

4.4 Documentació a entregar

A continuació s'especifica la documentació mínima a entregar en cada fase:

- Fase 1:
 - Programa amb la planificació final per fases del projecte
 - Proposta funcional detallada
 - Arquitectura de la informació

- Fase 2:
 - Prototips i sistema de disseny
 - Informe de consideracions i recomanacions de seguretat
 - Informe de consideracions i recomanacions de SEO
 - Informe de consideracions i recomanacions d'accessibilitat
 - Dissenys dels Wireframes
 - Proposta creativa
 - Documentació de les curacions de contingut
 - Documentació de les optimitzacions de contingut
 - Demostracions de la web
 - Documentació de taxonomies i folksonomies

- Fase 3:
 - Informe de compliment d'accessibilitat, adaptabilitat i SEO
 - Fitxer robots
 - Fitxer sitemap
 - Document de redireccions web
 - Document de comprovacions realitzades pre-llançament
 - Document de comprovacions realitzades post-llançament
 - Document de correccions post-llançament
 - Codi font dels desenvolupaments (pujats al repository de codi de la Cambra)
 - Documentació de formació
 - Documentació per desplegament i/o renovació d'altres webs

En cadascuna de les fases descrites anteriorment s'haurà d'entregar la documentació generada com a prova de finalització de la fase, incloent-hi:

- Document amb la descripció de les tasques realitzades.
- Documentació tècnica.
- Documentació de les configuracions realitzades.

Finalment, en el cas que l'adjudicatari hagi desenvolupat altres activitats identificades com a necessàries per al desenvolupament del projecte, també caldrà entregar la documentació (descripció, tècnica i configuració) realitzada que acrediti la finalització de l'activitat.

4.5 Durada del projecte

Per a cadascuna de les fases descrites en el plec, la seva duració conjunta no podrà superar en cap cas els 8 mesos des de la data d'inici d'execució del contracte, ja que es persegueix que la posada en marxa de la nova web sigui en el termini més curt possible.

4.6 Dedicació dels recursos

L'empresa adjudicatària haurà d'indicar els recursos que dedicarà al projecte, les tasques en què participaran i una previsió de l'esforç indicant les hores de treball assignades necessàries per a cada fase i cada activitat que la conformin.

En el cas que les hores destinades en una fase siguin menys a les planificades aquestes hores es podran sumar a una altra fase posterior. És necessari que l'estat de les hores estigui actualitzada i disponible en tot moment pel responsable del projecte de la Cambra.

Si l'adjudicatària proposa el canvi d'un recurs de l'equip de treball, s'ha de sol·licitar per escrit amb 15 dies d'antelació, exposant les raons per a la seva aprovació per part de la Cambra. En cas d'aprovació aquesta persona haurà de ser substituïda, necessàriament, per una altra del mateix perfil.

4.7 Perfils dedicats al projecte

L'adjudicatari haurà de definir clarament les funcions que realitzarà tots i cadascun dels perfils necessaris per dur a terme el projecte. A continuació s'indica les funcions d'alguns dels perfils claus per la correcta execució:

- **Responsable de projecte:** L'adjudicatari haurà d'assignar un/a responsable únic/a del projecte que serà el nexa permanent amb la Cambra. S'encarregarà de la coordinació, gestió de recursos, pressupost i seguiment d'indicadors per la coordinació global de projecte.
Haurà de disposar d'una titulació superior que l'habiliti a realitzar les funcions o experiència mínima de 5 anys en serveis/projectes web, experiència en la coordinació i gestió de projectes i en la relació amb la clientela, sent la comunicació, la flexibilitat i la proactivitat aptituds fonamentals per aquest perfil.
- **Dissenyador/a UX/UI sènior:** haurà de disposar d'una titulació superior que l'habiliti a realitzar les funcions o experiència mínima de 5 anys, coneixedor/a de metodologies de disseny com Design Thinking i habilitats en dissenys de Wireframes, Interfícies, sistemes de dissenys i marca.
- **Especialista SEO / Analítica web sènior:** haurà de disposar d'una titulació superior específica en SEO que l'habiliti a realitzar les funcions o experiència mínima de 6 anys realitzant i liderant projectes de SEO / Analítica web.
- **Arquitecte/a:** haurà de disposar d'una experiència mínima de 5 anys en la solució tecnològica proposada amb coneixements d'arquitectura Web (disponibilitat de servei, cloud, base de dades, integracions,).
- **Programador/a web:** haurà de disposar d'una experiència mínima de 5 anys en el llenguatge utilitzat per la solució tecnològica proposada amb coneixements de programació Front-End i Back-End.

4.8 Equipament

L'adjudicatari serà responsable d'aportar tot l'equipament tècnic o informàtic que els equips necessitin per dur a terme el projecte. També haurà d'indicar les tecnologies i estàndards que utilitzarà per al desenvolupament, testatge i seguiment del projecte.

5 Annexos 1 a 8 – Estudis Previs

Els documents que han de permetre comprendre la situació de la web de la Cambra actual i agilitzar el desplegament de la nova web són:

- Annex 1 – Definició del Mapa web
- Annex 2 – Objectius Web i CRM
- Annex 3 – Integració Web - CRM
- Annex 4 – Ecosistema Web
- Annex 5 – KeyWordReserca
- Annex 6 – Benchmark
- Annex 7 – Auditoria Web
- Annex 8 – Continguts a migrar

Annexos - Estudis previs

A continuació els documents que han de permetre comprendre la situació del web de la Cambra actual i agilitzar el desplegament del nou web són:

- Annex 1 – Definició del Mapa web
- Annex 2 – Objectius Web i CRM
- Annex 3 – Integració Web - CRM
- Annex 4 – Ecosistema Web
- Annex 5 – KeyWordReserca
- Annex 6 – Benchmark
- Annex 7 – Auditoria Web
- Annex 8 – Migració de continguts

Annex 1 – Definició del Mapa web

Procediment de definició del Mapa web de la nova Web de Cambra de Comerç

Gener 2021

Índex

1. Objectius
2. Estudis previs
 1. Ecosistema de webs de la Cambra de Comerç
 2. Necessitats dels usuaris
3. Proposta de mapa Web
 1. Proposta Mapa Nova Web CCB
 2. Encaix amb l'Ecosistema Web
 3. Concepte de fitxa de producte
1. Bondats de l'estructura proposada
 1. Capacitat de captació de la nova web
 2. Resum de valors de la nova web de CCB

1. Objectius

1. Objectius

1. Objectius

1. Dissenyar una **web transaccional** en que la major part de contingut **aterri a una interacció de l'usuari** amb Cambra de Comerç
2. **Conceptualitzar** la web **des de** les necessitats de **l'usuari**
3. Dissenyar una **web amb funnels de conversió 100% mesurables** i caracteritzables
4. Dissenyar una **web que s'alimenti del CRM actual** a través del qual es munten les **fitxes de producte**, serveis...
5. Dissenyar un **mapa web que s'alimenti i es correlacioni amb una estratègia de Backlinks** tot l'ecosistema de webs de cambra de comerç.
6. Donar **cabuda** a tots els **serveis actuals** de Cambra de Comerç

2. Estudis Previs

2. L'ecosistema de webs de CCB

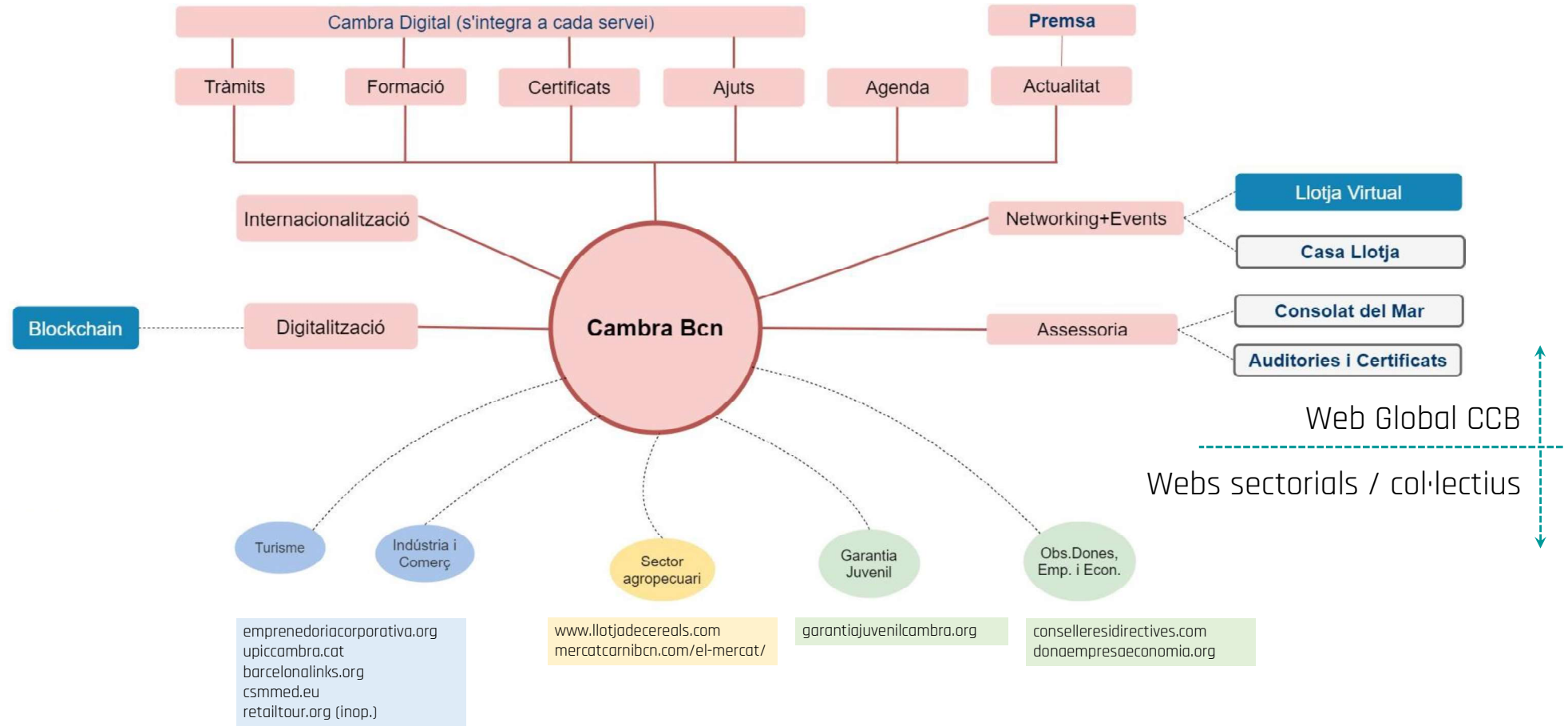
2. Estudis Previs

Focus														
Web	Adreça	Objectiu	Tràfic: sessions/mes	Target	Formació	Digitalització	Internac.	Networking	Assessoria i suport	Finançament/ Ajuts	Observatori/ Informes	Ocupació	Altres	Comentaris
Cambra	Web principal Cambra	Cambra.org (incl. Llotja)	Defensar i promoció del comerç, indústria, serveis i navegació. Formació (formació-online)	48.5k	Global	X	X	X	X	X	X	X		
Serveis auxiliars	Prensa	prensa.cambra.org	Sala de premsa	*	Global								X	Subdomini de Web principal
	Consolat de Mar	consolatdemar.org	Resolució de Conflictes	0.1k	Global				X					Integrable amb Web principal com a servei afegit
	Casa Llotja (Llotja de Mar)	casalotja.com	Edifici històric - Visites	2k	Events i Turisme								X	Web independent (events i turisme)
Digitalització	Llotja Virtual (maig'20)	llojavirtual.cambra.org + llojavirtual.copersick.tech	Dinamització economia digital	9.5k	Global	X	X	X	X					Integrat amb web principal
	Cambra digital	cambradigital.com	Recursos Transformació digital	1.6k	Global	X	X	X		X				Objectius integrables amb Llotja Virtual
	Campus Empresarial Virtual	cevirtualbarcelona.cat	Formació Online (cast.)	*	Global	X								Formació Virtual i Bonificada. Integrable amb web principal
	Blockchain	blockchainspirit.splashthat	Inscripció a event	*	Industrial	X								Event específic amb web d'inscripció. Amb enllaç des de web principal. Producte integrable.
	Blockchain	cbcat.io	Difusió tecnologia Blockchain	*	Industrial	X	X	X						Lideratge de projectes (democràcia, obrir Girona - ...)
Promoció Indústria, Comerç i Turisme	Emprenedoria Corporativa	emprenedoriacorporativa.org	Networking i Inversió industrial. Consell Gral. Cambres	*	Industrial				X	X	X			Enfocament StartUps i Ecosistemes d'Innovació
	UPIC	upiccambra.cat	Associació d'interessos industrials	*	Industrial		X		X					Associació d'interessos industrials
	Aeroport Bcn	barcelonalinks.org	Promoció rutes aèries basades de l'Aeroport Bcn	*	Industrial Turisme			X					X	Promoció rutes aèries Bcn i serveis a viatgers
	Serveis Multimodals	csmed.eu	Promoció logística multimodal (Cambra)	*	Industrial				X				X	Promoció de la logística multimodal amb la resta de cambres de comerç, ports, ferrocarril...
	RetailTour	https://www.cambra.org/rgfes/negocios/soluciones-de-comercio-y-turismo.html	Visites amb grups reduïts a retallers de referència (locals o internacionals)	<0.1k	Retail			X		X				S'ha trobat el servei integrat a la web principal
Cotitzacions sector Primari	Llotja de cereals	www.llotjadecereals.com	Cotitzacions agràries	0.8k	Agropecuari								X	Web independent per cotitzacions agràries
	Mercat Carni	mercatcarnibcn.com/el-me	Cotitzacions ramaderes i avícoles	-	Agropecuari								X	Web independent per cotitzacions ramaderes i avícoles
Suport Col·lectius Cambra	Garantia juvenil	garantiajuvenilcambra.org	Formació per joves	3.1k	Joves	X				X			X	Integrable amb Web principal com a servei afegit pel target juvenil (Punt d'entrada a Cambra)
	ODEE	conselleresidirectives.com	Foment d'ocupació entre directives	-	Dones							X	X	Integrable amb Observatori Dones (està enllaçat) i la Cambra en General
	ODEE	donaempresaeconomia.org	Observatori sobre gènere i economia	0.5k	Dones	X			X		X			Integrable amb Web principal com a servei afegit pel target femení
Certificacions Externes	Càmera certifica	camaracertifica.es	Auditories ISO	*	Industrial		X		X					Servei extern de certificació ISO
	Camerfirma	camerfirma.es	Certificats digitals	*	Industrial								X	Certificats digitals externs de seguretat en transaccions comercials
Inactives o events +2 anys	barcelonaesmoda.com , observatoribarcelona.org , fad-ins.cambra.org , camerdata.es , canalcambra.org , marketing-i-sistemes.cat													

* GA implementat. Sense accés al perfil

L'ecosistema de webs de CCB

2. Estudis Previs



2.2 Necessitats dels usuaris. La Keyword Research

2. Estudis Previs

FORMACIÓ



TRÀMITS



AJUTS



ACTUALITAT



Autònoms
Pimes
Empreses
Emprenedors
T treballadors

CAMBRA DE COMERÇ



CERTIFICATS



SERVEIS



2.2 Necessitats dels usuaris. Resultats Keyword Research

2. Estudis Previs

S'han detectat **2,974 paraules clau** agrupables en **226 temàtiques** (o cadenes de paraules) **rellevants pel posicionament** de Cambra de Comerç de Barcelona amb un potencial de cerques mensuals a Google de 356.720 cerques/mes. S'estructuren de la següent manera.

Per Target	Nº cadenes paraules	Nª paraules clau	Search Volume mensual	% temes	% SV
Autònoms	15	208	36.690	6,6%	10,3%
Pimes	9	80	25.040	4,0%	7,0%
Empreses	33	356	18.910	14,6%	5,3%
Emprenedors	16	248	18.510	7,1%	5,2%
Cambra	19	125	36.880	8,4%	10,3%
Altres	134	1.957	220.690	59,3%	61,9%
Busques amb target	73	892	99.150	32%	28%
Búsques sense target	153	2082	257.570	68%	72%
Total	226	2.974	356.720		

El **60%** de les cerques es realitzen sense target associat

El **30%** aproximadament es busquen amb target

El **10%** restant son cerques de marca que inclouen la paraula Cambra

Per servei	Nº cadenes paraules	Nª paraules clau	Search Volume mensual	% temes	% SV
Ajuts	38	373	30.000	16,8%	8,4%
Certificats	19	255	138.880	8,4%	38,9%
Formació	88	1.010	54.330	38,9%	15,2%
Tràmits	25	388	32.050	11,1%	9,0%
Actualitat	2	44	22.730	0,9%	6,4%
Serveis	49	810	44.710	21,7%	12,5%
Qui som	5	94	34.020	2,2%	9,5%
	226	2.974	356.720		

Els **serveis més buscats** són clarament els **certificats** seguits de **formacions** i finalment **tràmits i ajuts**.

La formació es busca amb moltes temàtiques diferents.

2.2 Necessitats dels usuaris. Resultats Keyword Research

2. Estudis Previs

Servei	Target	Nº cadenes paraules	Nª paraules clau	Search Volume mensual	% temes	% SV
Actualitat	Pimes	2	44	22.730	100,0%	100,0%
Ajuts	Autònoms	7	63	11.860	18,4%	39,5%
Ajuts	Pimes	3	6	480	7,9%	1,6%
Ajuts	Empreses	9	65	6.590	23,7%	22,0%
Ajuts	Emprenedors	8	154	7.560	21,1%	25,2%
Ajuts	Cambra	3	5	340	7,9%	1,1%
Ajuts	Altres	8	80	3.170	21,1%	10,6%
Certificats	Autònoms	1	4	690	5,3%	0,5%
Certificats	Cambra	1	2	20	5,3%	0,0%
Certificats	Altres	17	249	138.170	99,5%	99,5%
Formació	Autònoms	2	28	1.680	2,3%	3,1%
Formació	Pimes	2	6	320	2,3%	0,6%
Formació	Empreses	4	33	1.980	4,5%	
Formació	Emprenedors	1	4	40	1,1%	0,1%
Formació	Cambra	10	24	2.500	11,4%	4,6%
Formació	Altres	69	915	47.810	79,4%	88,0%
Qui som	Cambra	5	94	34.020	100,0%	100,0%
Serveis	Empreses	7	26	2.530	14,3%	5,7%
Serveis	Emprenedors	7	90	10.910	14,3%	24,4%
Serveis	Altres	35	694	31.270	71,4%	69,9%
Tràmits	Autònoms	5	113	22.460	20,0%	70,1%
Tràmits	Pimes	2	24	1.510	8,0%	4,7%
Tràmits	Empreses	13	232	7.810	52,0%	24,4%
Tràmits	Altres	5	19	270	20,0%	0,8%
		226	2974	356.720		

Si observem dins de cada servei veiem que:

Ajuts: El 88% de les cerques s'associen a targets mentre que només el 10% son sense target.

Certificats: El 99% de cerques de certificats no s'associen a cap target.

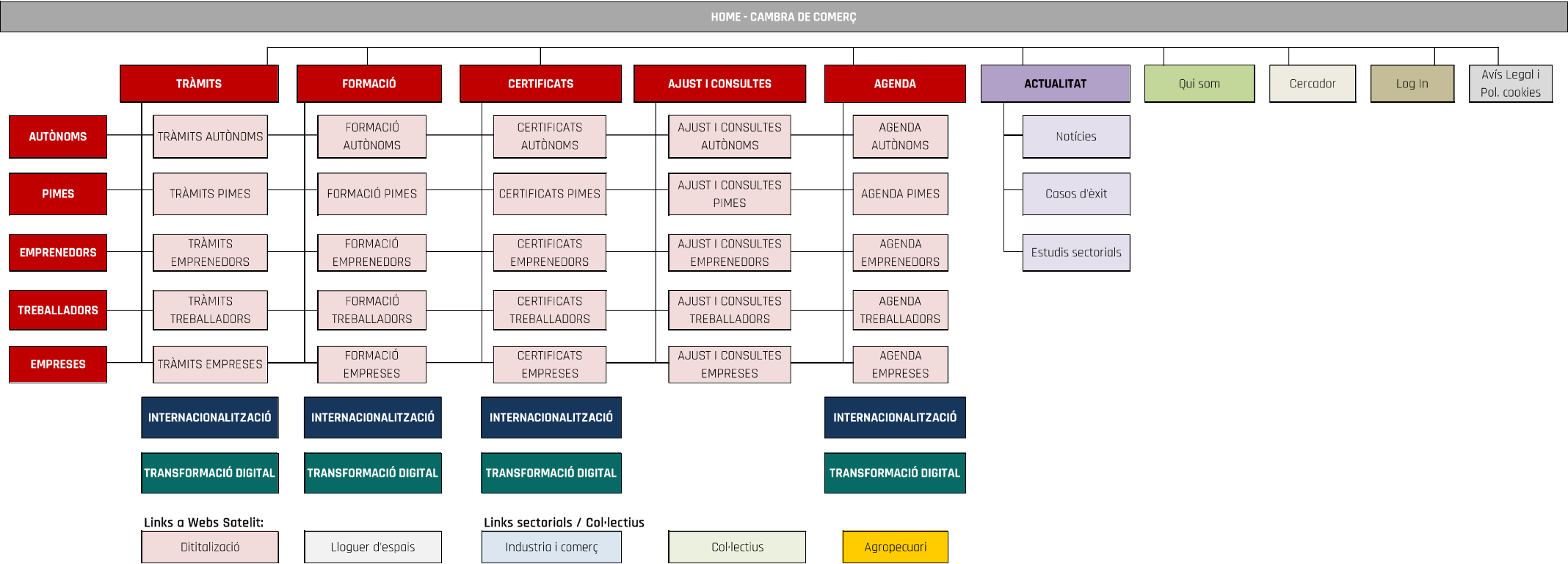
Formacions: el 5% de cerques s'associen a targets, el 88% sense targets i un 5% s'associen a Cambra

Tràmits: el 99% de cerques s'associen a targets (el 70% a autònoms i 24% a empreses i 5% a pimes) i la resta sense target.

3. Proposta de Mapa Web

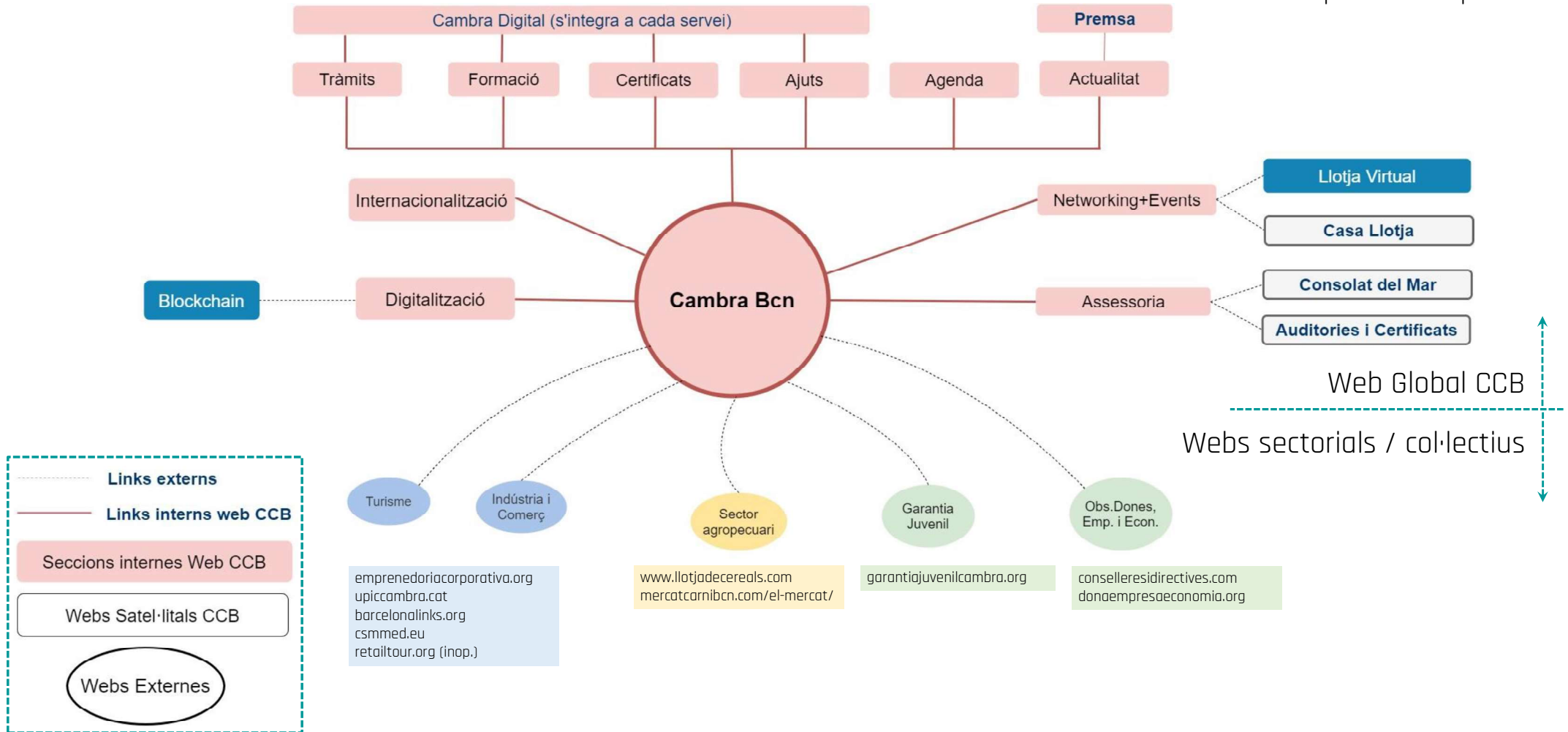
3.1. Proposta Mapa Nova Web CCB

3. Proposta de Mapa Web



3.2 Encaix amb l'Ecosistema Web

3. Proposta de Mapa Web



3.3. Concepte de Fitxe de producte

3. Proposta de Mapa Web

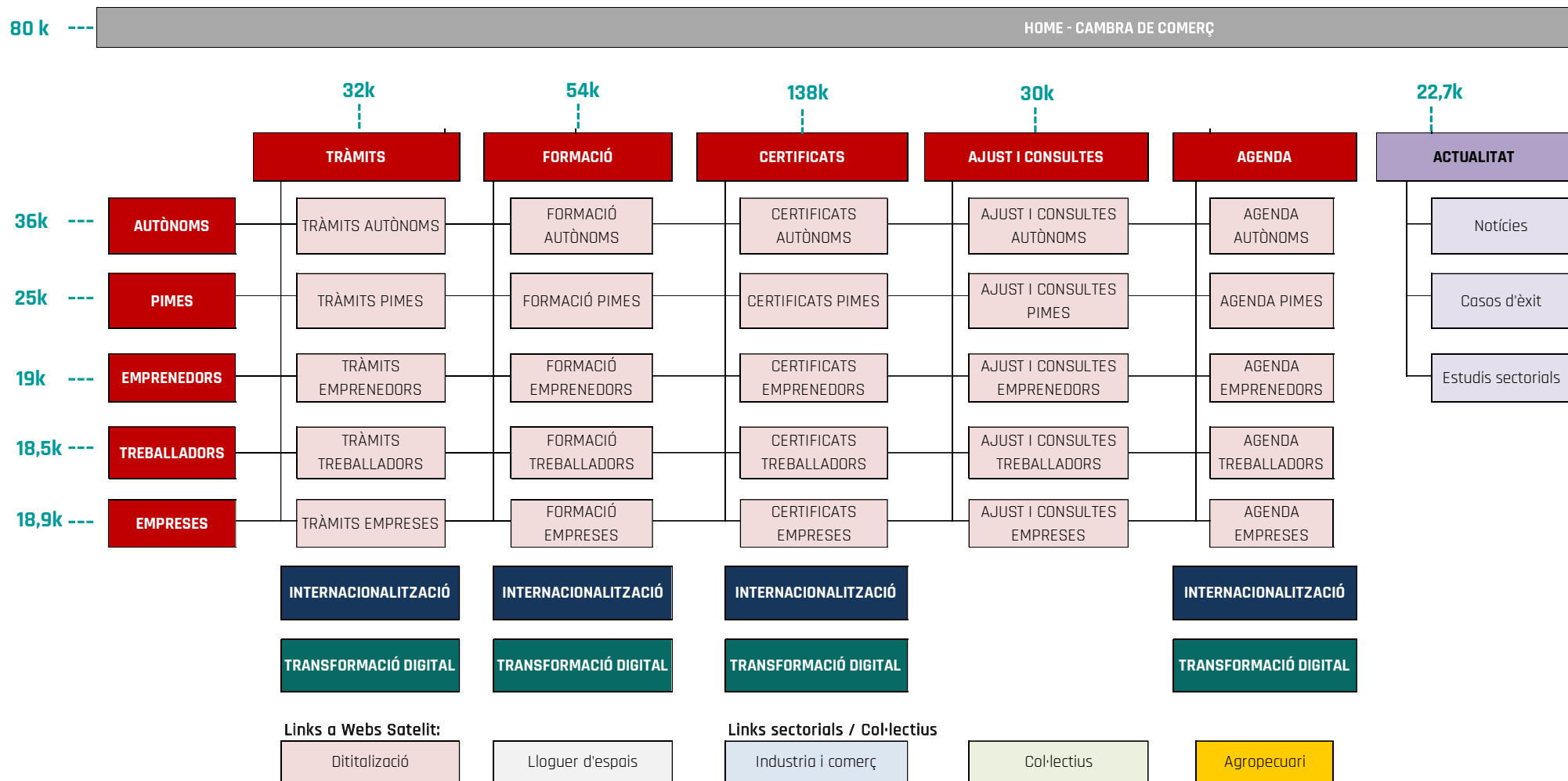
Cadascun dels productes o servei (tràmits, certificats, formacions realitzats per cambra) es reará com a fitxe de producte incloent:

1. Filtres de target (poden ser diversos)
2. Filtres de tipus de servei (poden ser diversos si es considera que generen dubte, per exemple entre ajut o tràmit)
3. Tota fitxa tindrà associada una transacció o interacció de major o menor profunditat:
 1. Newsletter
 2. Lead
 3. Reserva de curs
 4. Client / Compra
4. Contingut dedicat per posicionar cadascun dels productes
5. Links a articles d'actualitat
6. Productes relacionats

4. Bondats de l'estructura proposada

4.1. Resum de valors de la nova web de CCB

4. Bondats de l'estructura proposada



4.2. Resum de valors de la nova web de CCB

4. Bondats de l'estructura proposada

Estructura conceptualitzada des de les **necessitats de l'usuari**.

Estructura **capaç de posicionar-se pel 100% de cerques** del mercat.

La **doble navegació per target servei** permet **empatitzar amb un sol clic amb qualsevol usuari** potencial de CCB.

Amb **màxim 3 clics** (target, Tipus de servei / producte i selecció de servei) som capaços d'**arribar a qualsevol dels serveis oferts per la Cambra** de Comerç de Barcelona.

Qualsevol nou producte que s'ha d'associar **a nivel de CRM a: Targets, Tipus de Servei i tipus de transacció** (o de formulari de captació associat)

El **bloc de continguts d'Actualitat** és un **repositori o base de dades** de tots els **articles i estudis** rellevants que es **linkaran des de les pròpies fitxes de producte**.

La **Home** i el **Footer** ens serviran per **linkar la web de Cambra amb totes les webs satel·litals** de l'ecosistema de CCB

Annex 2 – Objectius Web i CRM

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

Febrer 2021

Índex

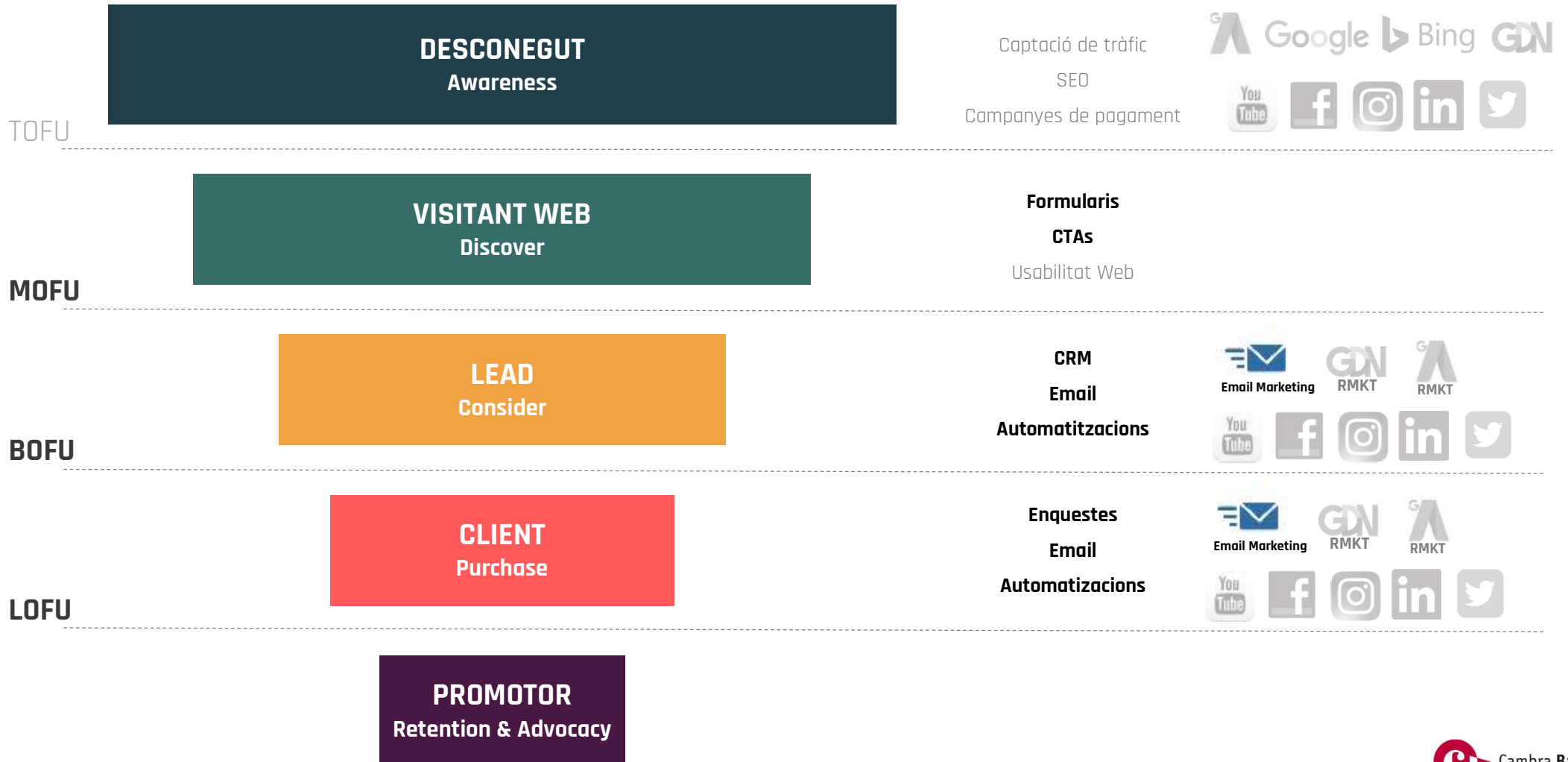
Contingut presentació

1. Funnel de conversió i canals disponibles
2. Anàlisi dades del CRM actual
3. Anàlisi de formularis existents
4. Anàlisi objectius comercials de la web
5. Proposta de formularis
6. Estructura de la captació de dades
7. Configuració objectius d'analítica
8. Proposta automatitzacions i emails

1- Funnel de conversió i canals disponibles

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

Funnel de conversió i canals disponibles



2- Anàlisi dades del CRM actual

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

Fluxes de captació i comunicació

2- Anàlisi dades del CRM actual

Recollida de dades

Actualment les dades del CRM que es recullen per la web ho fan a través dels diferents formularis:

- Registre d'usuari
- Formulari "M'interessa" a la fitxa producte
- Contacte

Aquestes dades arriben al CRM i es fa un matching amb les dades existents a la base de dades per comprovar si l'usuari existeix o no.

Conversió

S'entén per conversió a la web de Cambra de Comerç la compra/reserva d'una formació o la contractació d'un servei o tràmit.

Existeix també la opció de fer donatius a Cambra de Comerç i de patrocinis.

Leads i Contactes

Un usuari entra al CRM amb les dades recollides en un formulari o a través d'una trucada telefònica.

No s'ha explicat cap dada necessària per canviar d'estat lead a contacte.

Cada departament rep la informació i la tracta per aconseguir la conversió final de forma independent a la resta de departaments

Campanyes

Una campanya és un enviament d'email. Quan un departament crea una campanya, fa servir un filtre determinat d'usuaris coma target d'enviament.

A la fitxa de l'usuari, ja sigui lead o contacte consten totes les campanyes enviades.

3- Anàlisi de formularis existents

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM



Dónat d'alta et dona accés a l'àrea privada a la web de Cambrà de Barcelona, que et mostra continguts relacionats amb les teves àrees d'interès, i que et permet descarregar la documentació rellevant.

Si compleixes els requisites, o més a més, **obtiens gratuïtament el carnet de Soci Bàsic de Club Cambrà**, per així obtenir descomptes en serveis del teu interès.

Per inscriure's a una activitat de Cambrà de Barcelona, gratuïta o no, també és necessari donar-se d'alta.

L'alta es realitza en **dues fases**. En la primera, t'identifiques

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

FORMULARI DE REGISTRE

<https://www.cambrabcn.org/dades-usuari>

Objectiu: Aconseguir el registre d'un usuari nou amb les dades de contacte, professionals i situació laboral.

- Estem informant dels **avantatges** d'enregistrar-se però el missatge del pas 1 és bastant confús. Els missatges en general són millorables per tal que l'usuari pugui entendre perfectament el que està fent.
- Quan comencem a omplir les nostres dades, el text apareix en **gris** en el mateix format que el contingut a omplir. Seria millor posar-ho en negre per evitar confusió.
- Si escollim la opció Autònom, el camp DNI es demana en les dades personals i en les postals.
- Si escollim la opció Assalariat, ens demana el CIF de l'empresa, tot i que no és una dada que qualsevol empleat pugui tenir a mà.
- Els **camp**s que demanem per tal de finalitzar el registre són **massa nombrosos** i pot desanimar l'usuari a finalitzar el procés. Hauríem de revisar si tots són necessaris en un primer moment o si els podem anar completant amb una **estratègia de profiling amb el CRM**.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

The screenshot shows the top navigation bar of the Cambra Barcelona website. The header includes the logo, the text 'Benvingut Estefania Coch Escudero', and links for 'El meu compte' and 'Àrea privada'. Below the navigation bar, there is a menu with options: INICI, QUI SOM?, QUÈ T'OFERIM?, ON SOM?, CONSULTES, LLOTJA VIRTUAL, and CLUB CAMBRA. The main content area features a progress indicator with two steps: '1 Identificació' and '2 Confirmació'. A thumbs-up icon and the text 'L'alta d'usuari s'ha realitzat correctament.' indicate a successful registration. Below this, there is a section titled 'Fes-te soci business' with a small image of a membership card and the text 'Per només 360€ l'any, fes-te soci business de Club Cambra.' At the bottom, there is a section 'Et pot interessar...' with four cards: 'Certificat de capacitat i moralitat mercantil', 'Certificat de lliure venda', 'Tramitació d'expedients Oficina Gestió Empresarial', and 'Trobades Cambra'.

FORMULARI DE REGISTRE - CONFIRMACIÓ

https://www.cambrabcn.org/ca_ES/dades-usuari?p_p_id=cambrauserportlet_WAR_cambrauserportlet&p_p_lifecycle=0&_cambrauserportlet_WAR_cambrauserportlet_jspPage=%2Fhtml%2Fconfirm.jsp&_cambrauserportlet_WAR_cambrauserportlet_edit-user=0

Objectiu: Confirmar el registre i aconseguir que l'usuari es faci soci.

- No trobem cap CTA i la imatge que es mostra no és clicable.
- La url no està optimitzada per poder fer-ne el seguiment de les conversions. Recomanem tenir una url única enlloc de parametrizada.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

The screenshot shows the contact form on the Cambra Barcelona website. The header includes the logo and navigation menu. The form fields are: Nom*, Primer cognom*, Segon cognom, Email*, Assalariat (dropdown), CIF*, Telèfon*, and Empresa*. There is a text area for 'Comentari' and a file upload section with the text 'Seleccionar archivo | Ningún archivo seleccionado * Camp obligatori'. A reCAPTCHA verification box is present with the text 'Text verificació'. Below the form, there is a checkbox for 'He llegit i accepto les Polítiques de privacitat / Transparència RGPD*' and a paragraph of legal information. A red 'Enviar' button is at the bottom.

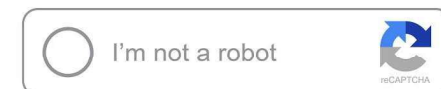
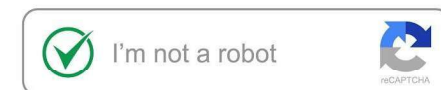
FORMULARI DE CONTACTE

<https://www.cambrabcn.org/contacta>

Objectiu: Aconseguir les dades de contacte d'un usuari i les seves preferències d'interès. LEAD.

El formulari de contacte ha de recollir les dades mínimes i necessàries per tal de que l'usuari pugui fàcilment fer la seva consulta.

- El camp DNI és obligatori i pot semblar massa invasiu per fer una consulta.
- El text de verificació pot causar problemes de visualització. Es pot considerar una altra opció més senzilla com la proporcionada per Google:



Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

ES EN Contacta

Donat d'alta Recordar password

INICI QUI SOM? QUÈ T'OFERIM? ON SOM? CONSULTES LLOTJA VIRTUAL CLUB CAMBRA

La informació s'ha enviat correctament

Nom* Primer cognom* Segon cognom

Email* Assalariat CIF* Telèfon*

Empresa*

Comentari

Seleccionar archivo Ningún archi... seleccionado * Camp obligatori

Text verificació

He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD*](#)

Informació bàsica sobre el tractament de dades (Reglament (UE) 2016/679) **Responsable del tractament:** Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona. **Finalitats:** Respondre a les consultes i dubtes plantejats / Rebre comunicacions de la Cambra. **Legitimació:** Interès legítim d'atenció als usuaris / Consentiment. **Destinatari:** Les dades no es cediran a tercers, llevat que ho exigixi una llei o sigui necessari per la resolució de la consulta. **Drets:** Accedir, rectificar i suprimir dades, així com la resta que s'exposen a les Polítiques de Transparència de la Cambra. **Més informació** a les [Polítiques de Transparència de la Cambra](#).

Enviar

FORMULARI DE CONTACTE - CONFIRMACIÓ

https://www.cambrabcn.org/contacta?p_auth=p5YrNvBP&p_p_id=cambracontact_WAR_cambracontact&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1

Objectiu: Permetre continuar la navegació i proposar continguts d'interès.

- Un cop hem enviat la nostra consulta, retornem al formulari d'inici.
- La url no està optimitzada per poder fer-ne el seguiment de les conversions. Recomanem tenir una url única enlloc de parametrizada.
- No rebem cap mail de confirmació de la consulta.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

T'interessa Mentoring internacional? Escriu-nos i podrem atendre't

Nom* Primer cognom* Segon cognom*

Email* Autònom ▼ DNI* Telèfon*

Empresa*

Comentari, ha de ser inferior a 500 caràcters.

El camp de comentari ha de ser inferior a 500 caràcters.

* Camp obligatori



Text verificació

He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD](#)

Enviar

FORMULARI M'INTERESSA

<https://www.cambrabcn.org/internacionalitzacio/assessoraments-internacionalitzacio/mentoring-internacional->

Objectiu: Aconseguir les dades de contacte d'un usuari i recollir el seu interès per un producte en particular.

En aquest cas ens interessa poder tancar la consulta ràpidament per tal d'aconseguir les dades de l'usuari interessat amb el mínim de camps obligatoris.

- El camp DNI és obligatori i pot semblar massa invasiu per fer una consulta.
- Es pot revisar la funcionalitat del codi de verificació.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

T'interessa Mentoring internacional? Escriu-nos i podrem atendre't

S'han enviat les dades correctament

Estefania	test	test
ecocho@sekuenz.com	Altres	618560372
test		

El camp de comentari ha de ser inferior a 500 caràcters.

* Camp obligatori



Text verificació

He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD](#)

Enviar

FORMULARI M'INTERESSA - CONFIRMACIÓ

https://www.cambrabcn.org/internacionalitzacio/assessoraments-internacionalitzacio/mentoring-internacional-?p_auth=p5YrNvBP&p_p_id=cambraproductflow_WAR_cambraproductflow&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&_cambraproductflow_WAR_cambraproductflow_execution=e1s1&_cambraproductflow_WAR_cambraproductflow_eventId=sendContact

Objectiu: Permetre continuar la navegació i proposar continguts d'interès.

- Un cop hem enviat la nostra consulta, retornem al formulari d'inici.
- La url no està optimitzada per poder fer-ne el seguiment de les conversions. Recomanem tenir una url única enlloc de parametrizada.
- No rebem cap mail de confirmació de la consulta.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

T'interessa Mentoring internacional? Escriu-nos i podrem atendre't

S'han enviat les dades correctament

Estefania test test

ecocho@sekuenz.com Altres 618560372

test

El camp de comentari ha de ser inferior a 500 caràcters.

* Camp obligatori



Text verificació

He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD](#)

Enviar

FORMULARI M'INTERESSA - CONFIRMACIÓ

https://www.cambrabcn.org/internacionalitzacio/assessoraments-internacionalitzacio/mentoring-internacional-?p_auth=p5YrNvBP&p_p_id=cambraproductflow_WAR_cambraproductflow&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&_cambraproductflow_WAR_cambraproductflow_execution=e1s1&_cambraproductflow_WAR_cambraproductflow_eventId=sendContact

Objectiu: Permetre continuar la navegació i proposar continguts d'interès.

- Un cop hem enviat la nostra consulta, retornem al formulari d'inici.
- La url no està optimitzada per poder fer-ne el seguiment de les conversions. Recomanem tenir una url única enlloc de parametrizada.
- No rebem cap mail de confirmació de la consulta.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

Deixan's les teves dades, i et contactarem per gestionar la teva inscripció.


Nom* Primer cognom* Segon cognom

Email* Assalariat ▼ CIF* Telèfon*

Empresa*

Comentari

Seleccionar archivo Ningún archi... seleccionado * Camp obligatori

 Text verificació

He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD*](#)

Informació bàsica sobre el tractament de dades (Reglament (UE) 2016/679) **Responsable del tractament:** Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona. **Finalitats:** Respondre a les consultes i dubtes plantejats / Rebre comunicacions de la Cambra. **Legitimació:** Interès legítim d'atenció als usuaris / Consentiment. **Destinataris:** Les dades no es cediran a tercers, llevat que ho exigeixi una llei o sigui necessari per la resolució de la consulta. **Drets:** Accedir, rectificar i suprimir dades, així com la resta que s'exposen a les Polítiques de Transparència de la Cambra . **Més informació** a les [Polítiques de Transparència de la Cambra](#).

Enviar

FORMULARI DE COMPRA

<https://www.cambrabcn.org/contacta?call=872308&subscribe>

Objectiu: Aconseguir la compra d'un producte.

El procés de compra ha de ser fàcil i intuïtiu. Hem de demanar únicament els camps necessaris per processar la reserva.

- La url recull el id del producte, per tant facilita el seguiment dels objectius.
- No es permet el pagament en línia.
- Es pot revisar la funcionalitat del codi de verificació.
- Seria un bon moment per incitar al registre.


Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

La informació s'ha enviat correctament

Deixan's les teves dades, i et contactarem per gestionar la teva inscripció.

Nom*	Primer cognom*	Segon cognom	
Email*	Assalariat ▼	CIF*	Telèfon*
Empresa*			
Comentari			
Seleccionar archivo Ningún archi... seleccionado [^] Camp obligatori			

 Text verificació

He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD*](#)

Informació bàsica sobre el tractament de dades (Reglament (UE) 2016/679) **Responsable del tractament:** Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona. **Finalitats:** Respondre a les consultes i dubtes plantejats / Rebre comunicacions de la Cambra. **Legitimació:** Interès legítim d'atenció als usuaris / Consentiment. **Destinataris:** Les dades no es cediran a tercers, llevat que ho exigeixi una llei o sigui necessari per la resolució de la consulta. **Drets:** Accedir, rectificar i suprimir dades, així com la resta que s'exposen a les Polítiques de Transparència de la Cambra. **Més informació** a les [Polítiques de Transparència de la Cambra](#).

Enviar

FORMULARI DE COMPRA - CONFIRMACIÓ

https://www.cambrabcn.org/contacta?p_auth=p5YrNvBP&p_p_id=cambracontact_WAR_cambracontact&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=1

Objectiu: Convidar a continuar la navegació, veure productes relacionats i articles d'interès.

- La url no està optimitzada per poder fer-ne el seguiment de les conversions. Recomanem tenir una url única enlloc de parametrizada.
- No es mostren productes relacionats, continuem en la mateixa pàgina.
- No es mostren articles d'interès o d'actualitat.
- No rebem cap mail de confirmació.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

The screenshot shows the registration page for a CreEm session on the Cambra Barcelona website. The header includes the logo and navigation menu. The main heading is 'Inscripció a Sessió CreEm'. Below it, there is a 'Identifica't' section with two options: 'Ja sóc usuari de la Cambra:' and 'Donar-me d'alta:'. The first option has fields for 'El meu email' and 'Contrasenya', with a link 'Has oblidat la teva contrasenya?'. The second option has a field for 'El meu email'. A red 'Continuar' button is at the bottom. A note at the bottom states 'Els camps marcats amb * són obligatoris'.

FORMULARI DE RESERVA

<https://www.cambrabcn.org/negoci/suport-a-l-emprenedoria/sessions-creem-?call=864161&subscribe>

Objectiu: Aconseguir la reserva d'un producte gratuït.

El procés de reserva ha de ser fàcil i intuïtiu. És un bon moment per incitar al registre.

- La url recull el id del producte, per tant facilita el seguiment dels objectius.
- El registre és obligatori. Tractant-se d'un producte gratuït podríem permetre la reserva sense registre.

Formularis de la web

3 - Anàlisi de formularis existents

Cambra Barcelona
"doing business"

Benvingut Estefania Coch Escudero | El meu compte | Àrea privada

INICI | QUI SOM? | QUÈ T'OFERIM? | ON SOM? | **CONSULTES** | LLOTJA VIRTUAL | CLUD CAMBRA

Inici / QUÈ T'OFERIM? / Sessions CreEm / Sessió CreEm / Inscripció

Inscripció a Sessió CreEm

- 1 Identificació
- 2 Inscripció
- 3 Confirmació**

La inscripció s'ha realitzat correctament. Properament rebrà un correu electrònic de confirmació.

Et pot interessar...

- Certificat de capacitat i moralitat mercantil**
Tràmit que acredita la capacitat legal i la honorabilitat d'una persona per exercir el comerç.
- Certificat de lliure venda**
Aquest certificat acredita que determinats productes són de lliure venda en el mercat espanyol, de [...]
- Tramitació d'expedients Oficina Gestió Empresarial**
Des de l'OGE-Cambra tramitem expedients competència de l'Oficina de Gestió Empresarial de la [...]
- Trobades Cambra**
Les oficines de les delegacions territorials de la Cambra de Comerç de Barcelona mantenen una [...]

FORMULARI DE COMPRA - CONFIRMACIÓ

https://www.cambrabcn.org/negoci/suport-a-l-emprenedoria/sessions-creem-?p_auth=p5YrNvBP&p_p_id=cambraproductflow_WAR_cambraproductflow&p_p_lifecycle=1&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_count=2&cambraproductflow_WAR_cambraproductflow_execution=e2s20&cambraproductflow_WAR_cambraproductflow_eventId=next

Objectiu: Convidar a continuar la navegació, veure productes relacionats i articles d'interès.

- La url no està optimitzada per poder fer-ne el seguiment de les conversions. Recomanem tenir una url única enlloc de parametrizada.
- Es mostren productes relacionats, continuem en la mateixa pàgina.
- Rebem un mail de confirmació.

Síntesi i Conclusions

3 - Anàlisi de formularis existents

- En general es demanen molts camps en els formularis.
 - Algunes urls no estan optimitzades per fer el seguiment de les conversions i no són "urls friendly".
 - En la majoria de casos no rebem cap email de confirmació.
 - Les pàgines de confirmació no estan optimitzades per facilitar la navegació de l'usuari.
 - El sistema de verificació és confós.
- ✓ Recomanem revisar els camps que siguin necessaris i els que no ho siguin eliminar-los dels formularis.
 - ✓ Recomanem demanar el DNI només en el procés de compra i registre. En la resta de formularis hauríem de poder fer el matching amb el CRM (base de dades) amb altres camps com el email o el telèfon.
 - ✓ Recomanem optimitzar les urls pel seguiment dels objectius amb urls de producte i de confirmació úniques, tipus /NOM-DEL-PRODUCTE i /gracies/NOM-DEL-PRODUCTE.
 - ✓ Recomanem enviar sempre un mail de confirmació per tal d'informar a l'usuari de l'estat de la seva sol·licitut.
 - ✓ Recomanem revisar el sistema de verificació.

4- Anàlisi Objectius Comercials de la Web

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

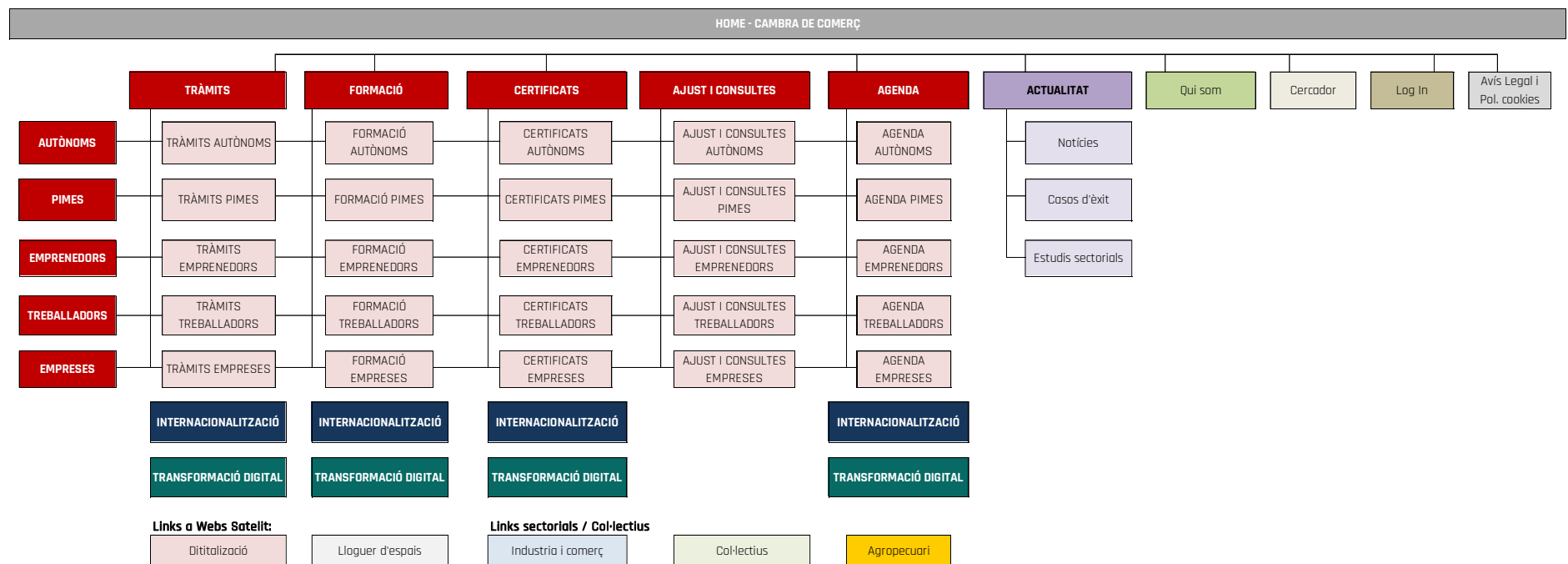
Proposta Mapa web

4- Anàlisi Objectius Comercials de la Web

L'anàlisi dels objectius comercials de la web es fa en base a la proposta de **Mapa Web** presentada a la Keyword Research.

Cada caixa representa una URL de la nova web. Els colors foscos o capçaleres representen els enllaços de primer nivell, i els clars els de segon nivell.

- Proposem un sistema de **segmentació de la navegació** en funció del coneixement que tenim de l'usuari **TOFU-MOFU-BOFU-LOFU** i un **objectius** adients per a cada etapa.
- Proposem **classificar als usuaris com a leads o clients** segons hagin fet una compra o reserva o no.



Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Objectius de navegació i CTAs

4- Anàlisi Objectius Comercials de la Web

HOMEPAGE							
TARGET	CATEGORIA	AGENDA	CERCADOR	ACTUALITAT	QUI SOM		
PRODUCTE							

	EXEMPLE	QUÈ SABEM DE L'USUARI	COM HO SABEM	OBJECTIU 1	CTA 1	OBJECTIU 2	CTA 2
HOMEPAGE	www.cambrabcn.org	• -	• -	• Segmentar	• Més Informació • Veure més	• Lead	• Contactar
ACTUALITAT	www.cambrabcn.org/actualitat	• -	• -	• Segmentar	• Més Informació • Veure més	• Lead	• Contactar
QUI SOM	www.cambrabcn.org/qui-som	• -	• -	• Segmentar	• Més Informació • Veure més	• Lead	• Contactar
TARGET	www.cambrabcn.org/actualitat	• Preferències de target	• Navegació	• Lead	• Contactar • Més Informació	• -	• -
CATEGORIA	www.cambrabcn.org/autonoms	• Preferències de categoria	• Navegació	• Lead	• Contactar • Més Informació	• -	• -
AGENDA	www.cambrabcn.org/agenda	• Preferències de target i/o categoria	• Navegació	• Lead	• Contactar • Més Informació	• -	• -
CERCADOR	www.cambrabcn.org/cercador	• Preferències de target i/o categoria	• Navegació	• Lead	• Contactar • Més Informació	• -	• -
PRODUCTE	www.cambrabcn.org/certificat-origen	• Preferències de target i/o categoria • Interés en un producte	• URL producte • Tags del producte	• Client	• Reservar plaça • Fer tràmit • ...	• Lead	• Contactar
FOOTER				• Lead	• Subscripció Newsletter		

5- Proposta de formularis

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Subscriu-te a la nostra newsletter i rep totes les notícies de la Cambra

*Email

Accepto les condicions legals i de privacitat.

SUBSCRIURE'M

Formularis Subscripció Newsletter

5 - Proposta de formularis

FORMULARI SUBSCRIPCIÓ NEWSLETTER

Ubicacions

- Footer

Objectiu

- Captació de leads

Camps

- Email

Matching amb base de dades

- Email

Altra informació

- Informació de pàgines visitades

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Amb què està relacionada la teva consulta?

Desplegable Targets i Categories ▼

*NOM *1er Cognom 2on Cognom

*Email *Telèfon *Empresa

Vols deixar algún comentari?

Accepto les condicions legals i de privacitat.

Vull rebre comunicacions de màrketing.

CONTACTEU-ME

Formulari Leads

5 - Proposta de formularis

FORMULARI CONTACTEU-ME

Ubicacions

Al final de les pàgines:

- Target
- Categoria
- Agenda
- Cercador

A la pàgina de Contacte

Objectiu

- Captació de leads amb informació d'interès

Matching amb base de dades

- Email
- Telèfon

Altra informació

- Informació de pàgina del formulari

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Vols que et contactem per donar-te més informació sobre
NOM DEL PRODUCTE?

*NOM

*1er Cognom

2on Cognom

*Email

*Telèfon

*Empresa

Vols deixar algún comentari?

Accepto les condicions legals i de privacitat.

Vull rebre comunicacions de màrketng.

CONTACTEU-ME

Formulari Leads

5 - Proposta de formularis

FORMULARI CONTACTEU-ME - PRODUCTE

Ubicacions

Al final de les pàgines:

- Producte

Objectiu

- Captació de leads amb informació d'interés

Matching amb base de dades

- Email
- Telèfon

Altra informació

- Informació de pàgina del formulari

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Dades Personals

*NOM *1er Cognom 2on Cognom

*Email *Telèfon

Accepto les condicions legals i de privacitat.

Vull rebre comunicacions de màrketing.

CONTINUAR

Dades Postals

*Adreça *Número Pis, etc.

*CP *Població

*Província

Dades Professionals

*Sóc ▼ *Nom Empresa *Càrreg ▼

Dades Facturació

*DNI / CIF / NIE... ▼ *Número DNI/CIF...

*Adreça *Número Pis, etc.

*CP *Població

*Província

CREAR COMPTA

Formulari Leads

5 - Proposta de formularis

FORMULARI DE REGISTRE

Ubicacions

Després del CTA "Crear Compte"

Objectiu

- Captació de leads amb informació d'interès, dades personals, professionals i de facturació.

Matching amb base de dades

- Email
- Telèfon

Altra informació

- Informació de pàgina del formulari

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Tens compte a la Cambra de Comerç de Barcelona?

INICIA SESSIÓ

CREA COMPTE

Continua com a convidat.

Inici Sessió

Inicia Sessió amb el teu compte:

*Usuari

*Contrassenya

INICIA SESSIÓ

Has oblidat les teves dades d'accés? Clica [aquí](#) per recuperar la teva contrassenya.

Convidat

Dades de Reserva NOM DEL CURS

*NOM

*1er Cognom

2on Cognom

*Email

*Telèfon

*Empresa

Accepto les condicions legals i de privacitat.

Vull rebre comunicacions de màrketng.

INSCRIPCIÓ

Formulari Reserva Curs

5 - Proposta de formularis

FORMULARI RESERVA CURS

Ubicacions

Al final de les pàgines:

- Producte

Objectiu

- Reserva de plaça en un curs

Matching amb base de dades

- Email
- Telèfon
- Accés usuari registrat

Altra informació

- Informació url del curs

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Tens compte a la Cambra de Comerç de Barcelona?

INICIA SESSIÓ

CREA COMPTE

Continua com a **convidat**.

Vols fer una inscripció per a **més d'una persona**? Truca'ns al XXXX i ho gestionarem.

Inici Sessió

Inicia Sessió amb el teu compte:

*Usuari

*Contrassenya

INICIA SESSIÓ

Has oblidat les teves dades d'accés? Clica [aquí](#) per recuperar la teva contrassenya.

Convidat 1

Dades Personals

*NOM

*1er Cognom

2on Cognom

*Email

*Telèfon

*Empresa

Accepto les condicions legals i de privacitat.

Vull rebre comunicacions de màrketng.

CONTINUAR

Formulari Compra

5 - Proposta de formularis

FORMULARI COMPRA

Ubicacions

Al final de les pàgines:

- Producte de pagament

Objectiu

- Comprar un tràmit o una formació

Matching amb base de dades

- Email
- Telèfon
- Accés usuari registrat

Altra informació

- Informació url del curs

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Convidat 2

Dades Postals

*Adreça	*Número	Pis, etc.
*CP	*Població	
*Província		

Dades Professionals

*Sóc	*Nom Empresa	*Càrreg
------	--------------	---------

Dades Facturació

*DNI / CIF / NIE...	*Número DNI/CIF...	
*Adreça	*Número	Pis, etc.
*CP	*Població	
*Província		

PAGAR

Formulari Compra

5 - Proposta de formularis

FORMULARI COMPRA

Ubicacions

En una nova pàgina amb url: www.cambrabcn.org/nom-del-producte/checkout. Es mostraran diferents pantalles a mesura que l'usuari vagi omplint les seves dades.

El CTA porta a la pàgina de pagament.

Objectiu

- Finalitzar compra.

Matching amb base de dades

- Email
- Telèfon
- DNI / NIF

Altra informació

- Informació url del curs

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Usuari Registrat

Dades Postals

*Adreça	*Número	Pis, etc.
*CP	*Població	
*Província		

Dades Professionals

*Sóc	*Nom Empresa	*Càrreg
------	--------------	---------

Dades Facturació

*DNI / CIF / NIE...	*Número DNI/CIF...	
*Adreça	*Número	Pis, etc.
*CP	*Població	
*Província		

CONFIRMAR DADES

Formulari Compra

5 - Proposta de formularis

FORMULARI COMPRA

Ubicacions

En una nova pàgina amb url: www.cambrabcn.org/nom-del-producte/checkout. Es mostraran diferents pantalles a mesura que l'usuari vagi omplint les seves dades.

El CTA porta a la pàgina de pagament.

Objectiu

- Finalitzar compra.

Matching amb base de dades

- Accés usuari registrat

Altra informació

- Informació url del curs

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Gràcies per reservar la teva plaça a / per la teva compra

NOM DEL CURS / NOM DEL TRÀMIT...

Rebràs un email amb tota la informació.

Productes relacionats:

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

Articles d'actualitat relacionats amb Target/Categoria:

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

Confirmació Reserva o Compra

5 - Proposta de formularis

PÀGINA DE CONFIRMACIÓ DE RESERVA PER A USUARIS

Ubicacions

En una nova pàgina amb url: www.cambrabcn.org/nom-del-producte/gracies

Objectiu

- Confirmar la reserva del curs
- Continuar la navegació

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

Gràcies per reservar la teva plaça a / per la teva compra

NOM DEL CURS / NOM Del TRÀMIT...

Rebràs un email amb tota la informació.

Vols crear un compte a la Cambra de Comerç de Barcelona?

AVENTATGES

CREA COMPTE

Productes relacionats:

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

Articles d'actualitat relacionats amb Target/Categoria:

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

PRODUCTE

+ INFO

Confirmació Reserva o Compra

5 - Proposta de formularis

PÀGINA DE CONFIRMACIÓ DE RESERVA O COMPRA

Ubicacions

En una nova pàgina amb url: www.cambrabcn.org/nom-del-producte/gracies

Objectiu

- Confirmar la reserva del curs
- Continuar la navegació
- Registre per usuaris que han fet el tràmit com a "convidat"

6- Estructura de la captació de dades

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

Llegenda d'objectius:

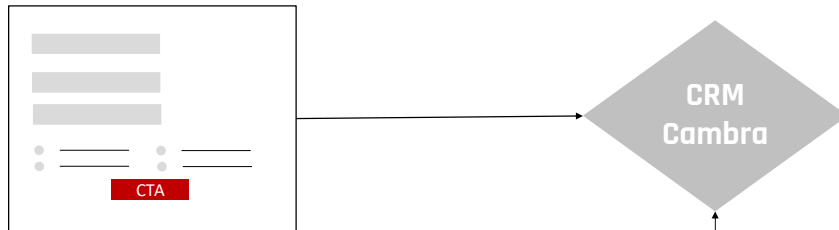
DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR



CRM
Email
mkt

Proposta Estructura

6 - Estructura de captació de dades

Captació de dades

L'estructura proposta es basa en el **CRM (base de dades)** com a peça central de tota la informació, tal i com està ara organitzat.

L'estructura ideal hauria d'enviar les dades dels **formularis** a la **base de dades** i aquesta al l'eina de **email marketing**.

Tant mateix, l'eina de email marketing ha de ser capaç de **crear campanyes automatitzades segons els criteris** que s'estableixin. Seria molt interessant que l'eina pogués **recollir informació sobre la navegació dels usuaris** i enviar-la a la base de dades. D'aquesta manera es podrien emmagatzemar aquestes dades de navegació com a **interessos dels leads i clients**.

Recomanem alguna eina com **Active Campaign** o similar.

7- Configuració Objectius d'Analítica

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

Configuració capa de cookies

7 - Configuració Objectius d'Analítica

Your privacy is important for us

We use our own and third-party cookies for analytical purposes and to show you personalized advertising based on a profile created from your browsing habits (for example, visited pages). Click [HERE](#) for more information. You can accept by clicking "Accept Cookies" button, configure them or reject the use of cookies that are not strictly technical and obtain more information by clicking [Cookies Settings](#).

Accept Cookies

When you visit any website, it may store or retrieve information on your browser, mostly in the form of cookies. This information might be about you, your preferences or your device and is mostly used to make the site work as you expect it to. The information does not usually directly identify you, but it can give you a more personalized web experience. Because we respect your right to privacy, you can choose not to allow some types of cookies. Click on the different category headings to find out more and change our default settings. However, blocking some types of cookies may impact your experience of the site and the services we are able to offer. [More information](#)

Allow All

Manage Consent Preferences

+ Strictly Necessary Cookies	Always Active
+ Performance Cookies	<input type="checkbox"/>
+ Targeting Cookies	<input type="checkbox"/>

Confirm My Choices

CAPA DE COOKIES

Per tal de poder analitzar el comportament dels usuaris durant la seva navegació, és necessari implementar correctament la **capa de cookies**. Aquesta ha de permetre:

- Acceptar **totes les cookies** de navegació.
- Acceptar les **cookies estrictament necessàries** per la funcionalitat de la web.
- Acceptar les **cookies d'analítica**.
- Acceptar les **cookies de marketing**.

Recomanem l'eina **Cookie Pro o One Trust** per implementar-les.

El missatge d'acceptació de les cookies ha de tenir les següents característiques:

- Ser invasiu. Recomanem un pop-up al centre de la pantalla.
- No ha de permetre clicar cap àrea de fora del pop-up.
- Ha de tenir un únic CTA "Acceptar cookies".
- Ha de tenir un link al text per configurar les cookies.

S'hauran de configurar els objectius d'analítica a Google Tag Manager segons l'elecció de cookies de l'usuari,

Configuració Analítica

7 - Configuració Objectius d'Analítica

GOOGLE TAG MANAGER

Un cop feta la configuració, s'han de configurar el **seguiment i les conversions** a les diferents plataformes de marketing. Recomanem realitzar tota la configuració amb **Google Tag Manager** de la següent manera:

- Activar els píxels de Google Analytics i de les plataformes de marketing si l'usuari accepta totes les cookies o les de marketing i seguiment.
- Seguir el següent esquema d'activadors:

ID PLATAFORMA	GOOGLE TAG MANAGER			GOOGLE ANALYTICS	GOOGLE ADWORDS	FACEBOOK ADS	LINKEDIN ADS
	ACTIVADOR	ETIQUETA	DATA LAYER				
Totes les pàgines	-	-	-	Pàgina vista			
Newsletter	Clic CTA "SUBSCRIURE'M"	Lead - Newsletter	-	Lead-Newsletter	Lead-Newsletter	Lead	Lead
Contacteu-me	Clic CTA "CONTACTEU-ME"	Lead - Contacte - NOM URL	• url	Lead-Contacte	Lead-Contacte	Lead	Lead
Registre pas 1	Clic CTA "CONTINUAR"	Lead - Registre Pas1	• url	Lead-Registre-Pas1	Lead-Registre-Pas1	Lead-Registre-Pas1	-
Registre pas 1	Clic CTA "CONTINUAR"	Lead - Registre Pas2	• url	Lead-Registre-Pas2	Lead-Registre-Pas2	Lead-Registre-Pas2	Lead
Reserva	Pàgina confirmació reserva	Compra - Reserva - NOM PRODUCTE	• url	Reserva - NOM PRODUCTE	Reserva	Purchase	Purchase
Compra	Pàgina confirmació compra	Compra - NOM PRODUCTE	• url • Import de la compra	Compra - NOM PRODUCTE	Compra	Purchase	Purchase

8- Proposta automatitzacions i emails

Anàlisi objectius Web i captació dades CRM

Llegenda d'objectius:

DESCONEGUT

VISITANT WEB

LEAD

CLIENT

PROMOTOR

NEWSLETTER / ACTUALITAT

Usuaris	Tots
Segments	Si fos possible, crear diferents newsletters segmentades per target i/o categoria
Periodicitat	Mensual

PROCÉS REGISTRE NO FINALITZAT

Usuaris	Leads
Quan?	Quan un usuari no ha finalitzat el procés de registre però tenim el seu email.

CONFIRMACIÓ RESERVA / COMPRA

Usuaris	Clients
Quan?	Quan es confirma la reserva de plaça o la compra d'un producte.

NPS POST-COMPRA

Usuaris	Clients
Quan?	Quan ha finalitzat una formació o ha realitzat un tràmit.

CONFIRMACIÓ SUBSCRIPCIÓ NEWSLETTER

Usuaris	Leads
Quan?	Quan es subscriu a la newsletter

PROCÉS RESERVA / COMPRA NO FINALITZAT

Usuaris	Leads
Quan?	Quan un usuari no ha finalitzat el procés de reserva o de compra i tenim el seu email.

CROSS-SELLING / NOVETATS

Usuaris	Clients
Segments	Segons interessos de target i/o categoria
Periodicitat	Mensual

Funnel i automatitzacions d'emails

8- Proposta automatitzacions i emails

CONFIRMACIÓ CREACIÓ COMPTE

Usuaris	Leads
Quan?	Quan es confirma la creació d'un compte

CONFIRMACIÓ CONTACTE

Usuaris	Leads
Quan?	Quan un usuari ha emplenat un formulari de contacte.

Annex 3 – Integració Web - CRM

Integració WEB <-> CRM

Plana: 1 / 23 Versió: 1
Data: 15/02/21 Autor: SPSI / oPRJ
Processos i sistemes d'informació



Cambr de Comerç
de Barcelona



Cambr de Comerç
de Barcelona

Integració CRM - WEB

Processos i Sistemes d'Informació
Cambr de Comerç de Barcelona
Febrer 2021

Integració WEB <-> CRM

Plana: 2 / 23

Versió: 1

Data: 15/02/21

Autor: SPSI / oPRJ

Processos i sistemes d'informació

Cambra de Comerç
de Barcelona**Registre de canvis del document**

Data	Autor	Versió	Modificació
15/02/2021	Miguel García	1	Creació del Document

Llista de Revisors

Nom	Perfil
Albert Sierra	Director de Processos i Sistemes d'Informació
Jordi Lopez	Responsable de projectes



Contigut

Registre d'usuari	4
Formulari.....	4
Fluxe CRM.....	5
CRM – Contacte / LEAD.....	6
CRM - Subscripció a un Newsletter	7
Contacta	8
Formulari.....	8
Fluxe CRM.....	9
CRM - Ticket	10
Producte	11
Formulari “interessa”	11
Fluxe CRM.....	12
CRM - Resposta a campanya.....	13
Inscripció.....	14
Formulari.....	14
Fluxe CRM.....	15
CRM – Inscripció curs/jornada	16
Pagament.....	17
TPV (PayComet).....	17
Fluxe CRM.....	17
CRM – Oportunitat (comanda)	18
Cron comandes.....	19
Fluxe CRM.....	19
Formulari Qui som	20
Fluxe CRM.....	20
Webservices exposats.....	21
CMS	21
Call/Producte.....	22



Registre d'usuari

Formulari

<https://www.cambrabcn.org/dades-usuari>

— Dades personals —

— Dades Postals —

— Àrees d'interès —

Club Cambra Finançament Formació Internacional La Cambra Negoci TIC

Subscripció a Newsletters de la Cambra:

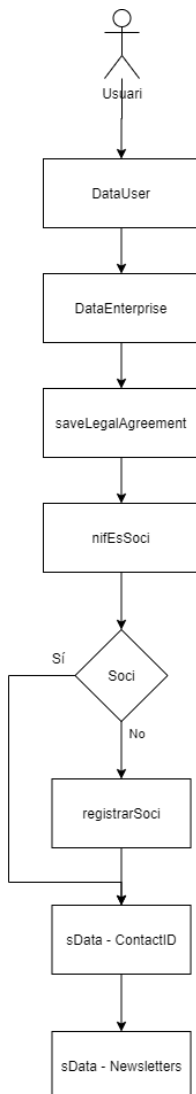
Cambra X Autònoms Emprenedoria Corporativa Internacionalització Formació - Xarxa territorial
 Formació - Barcelona Suport empresarial Estudis Econòmics Barcelona és Moda Cambra Digital

— Seguretat i LOPD —

 He llegit i accepto les Polítiques de privacitat / Transparència RGPD*



Fluxe CRM





CRM – Contacte / LEAD

Exemple de traça del registre d'un usuari del portal:

En el cas que faci matching com a contacte, complementa, actualitza les dades existents:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Contacto - TOUIL, IMAN

TOUIL, IMAN 1 of 15776

Nombre: IMAN [redacted] NIF: [redacted] Sexo: HOME

Cuenta: MED [redacted] Email: [redacted] Calidad:

Cargo: GESTOR Cargo Libre: Work Phone: Do Not Phone:

Dirección: PG 08017 BARCELONA Fax: Do Not Fax:

Cambra: BARCELONA

arrastrar una pestaña aquí para mostrar en esta área

Direcciones Datos Adicionales Tickets Oportunidades Marketing Actividades Notas/Historial **Datos Portal** Caracterizacion Más Pestañas

Select	Origen	Origen: PORTAL	Conflicto NIF: <input type="checkbox"/>	A confirmar: <input type="checkbox"/>
Select	PORTAL	Login: [redacted]	Idioma: CAT	
		F. Registro: 15/02/2021	F. Baja: <input type="text"/>	F. Ini Desac.: <input type="text"/>
		F. Creación: 15/02/2021	Creado por: ADMIN	F. Modif.: 15/02/2021

Areas de Interés

Formació

Si és el cas que es força a que l'acció provinent del formulari, hagi de ser un contacte es dona d'alta.

En el cas que integri com un Lead:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Lead - KUPIS, MARTA

LookUp Results 125 ANIVERSARI ASSISTENTS CONFIRMATS LEADS ACTIVATS NOVA WEB LEADS ACTIVATS WEB LEADS AMB TICKET Leads_a_convertir LLOTJA VIRTUAL LLOTJA VIRTUAL LEADS NOVA WEB INTERES NOVA WEB SUBSCRIPTORES Tots els Leads 2 of 578

Nombre: MAR [redacted] E-mail: mkupis [redacted] Calificació: <Ninguno>

Cargo: [redacted] Teléfono: [redacted] ¿El Lead es ya un cliente?

Compañía: RESA [redacted] TELS SL Telf. Contacto: [redacted]

Dirección: [redacted] Descripción Negocio:

Lead Origen:

Web: Interesado en:

Industria:

Código SIC:

Comentarios:

No Solicitar: No Correo:

No E-mail: No Fax:

No Llamar:

Convertir a Lead Calificado

arrastrar una pestaña aquí para mostrar en esta área

Detalles Marketing Respuestas Tickets Actividades Archivos Adjuntos Notas/Historial **Datos Portal** Active ION Workflows

Select	Origen	Origen: PORTAL	A confirmar: <input type="checkbox"/>	
Select	PORTAL	Login: [redacted]	Idioma: <input type="text"/>	
		F. Registro: 15/02/2021	F. Baja: <input type="text"/>	F. Ini Desac.: <input type="text"/>
		F. Creación: 15/02/2021	Creado por: ADMIN	F. Modif.: 15/02/2021

Areas de Interés



CRM - Subscripció a un Newsletter

Exemple de l'anotació de la subscripció a un Newsletter al CRM (resposta a campanyes de Newsletters que estiguin determinades):

The screenshot displays the CRM interface for a contact named 'RAMIS, JORDI'. The contact's details are visible in the background, including name, account, and address. A modal window titled 'Editar Respuesta Objetivo' is open, showing response details. A red arrow points from the 'Marketing' tab in the contact's record to the modal window.

Contacto - RAMIS, JORDI

Nombre: JO [redacted] NIF: [redacted]
Cuenta: JO [redacted] Email: [redacted]
Cargo: [redacted] Cargo Libre: [redacted] Work Phone: [redacted]
Dirección: C/ [redacted] 33 Fax: [redacted]
08915 BADALONA Cambra

Editar Respuesta Objetivo

Respondido Por: Contacto Lead Estatus: Responded
Contacto: [redacted] Fecha Respuesta: 15/02/2021 13:53
Campaña: Cambra X Autònoms Método de Respuesta: Web
Etapas: Subscriptor Interés: [redacted]
Lead Origen: Newsletter Portal Nivel de Interés: [redacted]

Nombre Campaña	Código Campaña	Estatus	Etapas	Fecha Inicio
Cambra X Autònoms	NE	Responded	Subscriptor	12/01/2021


Nombre Producto	Descripción	SKU	Estatus
No hay registros que coincidan con los criterios de selección.			




Contacta

Formulari

<https://www.cambrabcn.org/contacta>

 Cambra **Barcelona**
'doing business'

ES EN **Contacta**



Dona't d'alta Recordar password

INICI **QUI SOM?** **QUÈ T'OFERIM?** **ON SOM?** **CONSULTES** **LLOTJA VIRTUAL** **CLUB CAMBRA**


Nom* Primer cognom* Segon cognom

Email* Assalariat CIF* Telèfon*

Empresa*

Comentari

No se ha seleccionado ningún archivo. * Camp obligatori

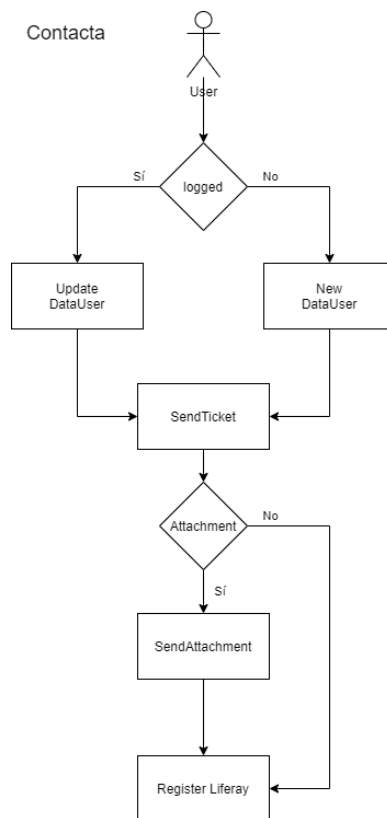


He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD](#)*

Informació bàsica sobre el tractament de dades (Reglament (UE) 2016/679) **Responsable del tractament:** Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona. **Finalitats:** Respondre a les consultes i dubtes plantejats / Rebre comunicacions de la Cambra. **Legitimació:** Interès legítim d'atenció als usuaris / Consentiment. **Destinatari:** Les dades no es cediran a tercers, llevat que ho exigeixi una llei o sigui necessari per la resolució de la consulta. **Drets:** Accedir, rectificar i suprimir dades, així com la resta que s'exposen a les Polítiques de Transparència de la Cambra. **Més informació** a les [Polítiques de Transparència de la Cambra](#).



Fluxe CRM



Integració WEB <-> CRM

Plana: 10 / 23 Versió: 1
Data: 15/02/21 Autor: SPSI / oPRJ
Processos i sistemes d'informació



Cambra de Comerç
de Barcelona

CRM - Ticket

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Ticket - 001-00-544273

IDIC 000 PENDENTS ASSIGNAR ALERTA EXPIRADES CERTIFICATS CITA CD OK CLUB CAMBRA CONSULTES FINANÇAMENT **Copia de 1** EN TRÀMIT DEL CAE OAE Internacional PEND INF TERCER JURIDIC PENDENT INFO 11 of 3369

Nombre de Cuenta:	TEX [REDACTED]IMITADA	Estado:	TANCADA	Area:	CAMBRA
Nombre Contacto:	RO [REDACTED]LES	Ambito Cameral:	<input checked="" type="checkbox"/>	Categoria:	INFORMACIÓ CAMBRA
Teléfono:	6 [REDACTED]	Tipo de Solicitante:	EMPRESA	Asunto:	
E-mail:	carle [REDACTED]ord.com	E-Mail Lead:	[REDACTED]d.com	Urgencia:	ALTA
Lead:	RODRIGUEZ, CARLES	Phone Lead:	693233844	Contrato:	
Fecha Recepción:	10/08/2020	Fecha Completado:	12/08/2020	Origen:	WEB
Recibido Por:	Centre Servets Empresarials	Completado Por:	Administració SAT Carme Cladera	Asignado a:	Administració SAT Carme Cladera
Fecha Requerida:	11/08/2020 17:25	Fecha Compromiso:	14/08/2020	Fecha Asignada:	12/08/2020 20:34

arrastrar una pestaña aquí para mostrar en esta área

Detalles Comentarios Actividades Archivos Adjuntos Seguimiento Certificados Digitales Seguimiento Agenda OGE Seguimiento Certificados Especiales
Seguimiento Visitas PAE Actividades Ticket Diario Más Pestañas

Asunto:

Descripción:

Hola,
com us notifiquem el canvi de dades de l'empresa, el canvi de domicili fiscal i social mes concretament?
Gràcies, atentament,
Carles



Producte

Formulari “interessa”

<https://www.cambrabcn.org/internacionalitzacio/assessoraments-internacionalitzacio/mentoring-internacional->

T'interessa Mentoring internacional? Escriu-nos i podrem atendre't


Nom* Primer cognom* Segon cognom*

Email* Sóc* Telèfon*

Comentari, ha de ser inferior a 500 caràcters.

El camp de comentari ha de ser inferior a 500 caràcters.

* Camp obligatori

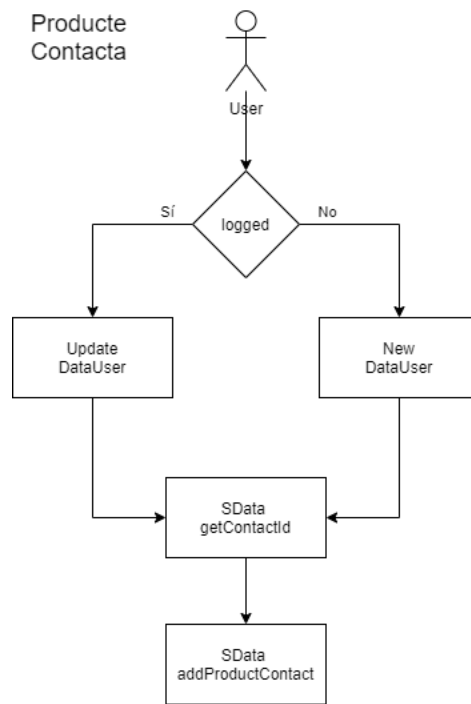
 Text verificació

He llegit i accepto les [Polítiques de privacitat](#) / [Transparència RGPD](#)

Enviar



Fluxe CRM



Integració WEB <-> CRM

Plana: 13 / 23 Versió: 1
Data: 15/02/21 Autor: SPSI / oPRJ
Processos i sistemes d'informació



Cambra de Comerç
de Barcelona

CRM - Resposta a campanya

Exemple de dades per a l'anotació m'interessa d'un producte.

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Lead - PUIG, LUIS

Leg Consultar 06 Derivacions Constitució Empreses 07 Derivacions Certificats Digitals 08 Derivacions CLV i altres 081 Socis basic 082 Socis Business 091 Derivacions Ass. Juridic Derivacions Antigens Derivacions Covid_19 Derivacions Fons Solidar

Nombre: LUIS [redacted] SAU E-mail: luis.[redacted]@s.com Calificación:
Cargo: [redacted] Teléfono: [redacted] ¿El Lead es ya un cliente?
Compañía: LU [redacted] SAU Telf. Contacto: [redacted]
Dirección: [redacted] Descripción Negocio: [redacted]

Web: [redacted]
Industria: [redacted]
Código SIC: [redacted]
Comentarios: [redacted]

No Solicitar
No E-mail
No Llamar

Convertir a Lead Calificado

Editar Respuesta

Respondido Por: Contacto Lead Estatus: Open
Lead: [redacted] Fecha Respuesta: 04/03/2020 20:58
Campaña: INTERES NEGOCI WEB CAMBRA Método de Respuesta: Web
Etapa: [redacted] Interés: Informacio Producte
Lead Origen: Web Nivel de Interés: [redacted]

Soc advocat i empresari i m'interessa aquesta conferencia

Nombre Producto	Descripción	SKU	Estatus
Mostrar en esta área			



Inscripció

Formulari

<https://www.cambrabcn.org/formacio-cursos/formacio-continuada/desenvolupament-de-competencies/condueix-amb-exit-equips-de-produccio-magatzem-i-manteniment-?call=870268&subscribe>

— Dia i hora —

Títol activitat: Horari: 04/03/2021 09:00:00 - 11/03/2021 09:00:00
Condueix amb èxit equips de magatzem, producció i manteniment **Promoció Club Cambra: -10% Soci Bàsic / -10% Soci Business**
Lloc: DELEGACIO CAMBRA A OSONA **Nota:** Les promocions seran aplicades en el moment del pagament.
Preu: 270,00 €

— Dades de contacte —

Nom: prova **Primer cognom:** prova **Segon cognom:** prova
[✎ Modificar dades de contacte](#)

— Relació d'assistents —

Afegeix-hi altres assistents amb aquest formulari.

Els assistents que s'afegeixen a la llista han de tenir l'email en el mateix domini que l'usuari registrat

Afegir

prova prova prova 12345678Z

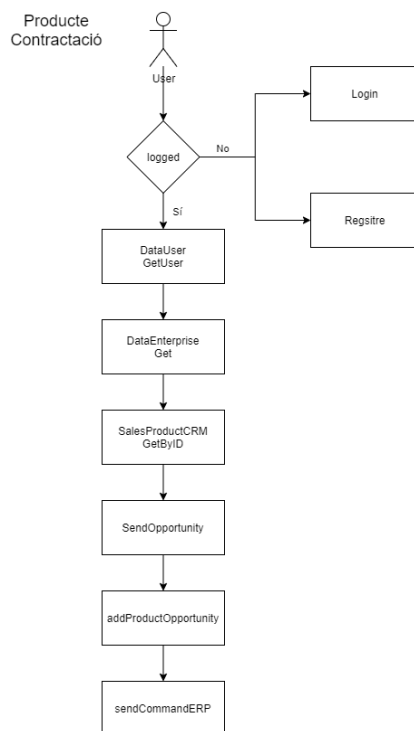
— Seguretat i RGPD —



He llegit i accepto les Politiques de privacitat / Transparència RGPD*



Fluxe CRM





CRM – Inscripció curs/jornada

Exemple anotació inscripció a un curs/jornada al CRM:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas SpeedSearch

Contratación

Fecha: 15/02/2021 16/04/2021 Todas las fechas Campaña: Starting With

Lugar:

Título	Lugar	Fecha Inicio	Fecha Fin	Precio	Decisión
Responsable administratiu únic: repàs comptable-fiscal i financer	DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT	16/02/2021	09/03/2021	410,00	Es fa
NEUROLIDERATGE. NEUROCIÈNCIA APLICADA A LA GESTIÓ DE PERSONES	DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT	16/03/2021	23/03/2021	280,00	
Formació de Microsoft 365	DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT	19/03/2021	26/03/2021	175,00	
Eines avançades d'Excel	DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT	12/03/2021	26/03/2021	205,00	
Conduïx amb èxit equips de magatzem, producció i manteniment	DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT	17/03/2021	24/03/2021	270,00	
CANAL LÍDER DE VENDA: EL TELÈFON	DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT	14/04/2021	14/04/2021	150,00	
La captació de nous clients	DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT	08/03/2021	22/03/2021	340,00	

REGISTRABLE ADMINISTRATIU ÚNIC: REPÀS COMPTABLE-FISCAL I FINANCER-DELEGACIO CAMBRA AL BAIX LLOBREGAT

Número máximo inscripciones: 12 Número de inscritos: 7 Inscritos Posibles Fecha cierre inscripciones: Sin cierre definido

Código	Producto	Fecha	Nombre	Empresa	Canal	Pagament	Usuario Creación	Descuento
V3210188	Curs: Rpble administratiu únic: repàs co	08/02/2021	CARMO		Web PORTAL	Transferència	Administrador	10 %
		23/12/2020	GOMILA	AVAS	Web PORTAL	Transferència	Administrador	10 %

Exemple al CRM d'Oportunitat associada a la inscripció generada des del web:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Oportunidad - CURSOS BAIX LLOBREGAT 2021 - YOLANDA BARQUERO GUILLEN - Curs:

Lookup Results

CURSOS BAIX LLOBREGAT 2021 - YOLANDA BARQUERO GUILLEN - Curs:

Description	CURSOS BAIX LLOBREGAT 2021 - YOLANDA BARQUERO GUILLEN - Curs:	Sales Potential	369	Status	Closed - Won
Account		Close Probability	100	Closed	<input checked="" type="checkbox"/>
Account Manager		Weighted Sales	369	Reason	Web PORTAL
Campaign	CURSOS BAIX LLOBREGAT 2021			Type	
Quality				Date Opened	
				Estimated Close	
				DaysOpen	0
				Actual Close	08/02/2021
				Actual Amount	369,00

arrastrar una pestaña aquí para mostrar en esta área

Archivos Adjuntos Productos **Contatos** Marketing Ordenes de Venta Notas/Historial Más Pestañas

Total Records: 1

Edit	Contacto	Cargo	Rol	Principal	Teléfono	E-mail
		IDIA	ADMINISTRATIU	<input checked="" type="checkbox"/>		administr@



Pagament

TPV (PayComet)

PAYCOMET

Español ▼

El comercio Cambra de Barcelona solicita una operación mediante tarjeta de crédito

Referencia del pedido:
0000374538

Importe total:
270,00€

Por motivos de seguridad en las transacciones con tarjeta de crédito hemos registrado su IP:
Su dirección de IP es: 213.195.119.79

Introduce tu tarjeta

Número de tarjeta:
1234 5678 9012 3456 ✓

Fecha de caducidad Código CVC2

mm/aa 123

Los 3 últimos dígitos

Titular de la tarjeta

Nombre Apellidos

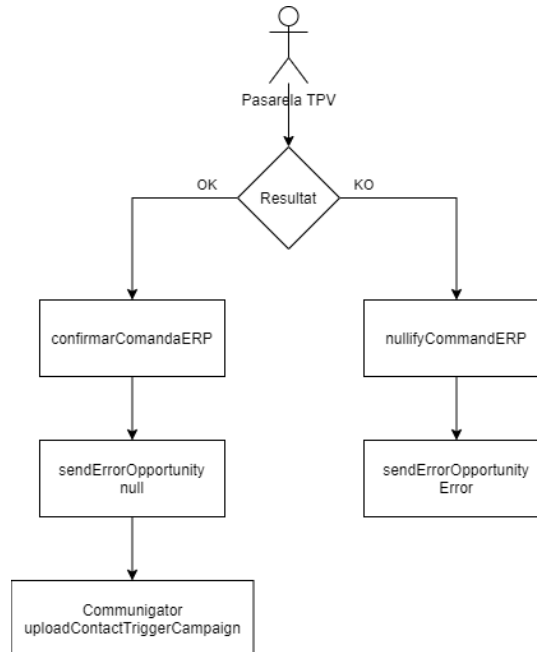
Aceptar pago

PAYCOMET



2021© Todos los derechos reservados. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin consentimiento previo. En virtud de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos personales que usted nos facilite quedarán incorporados y serán tratados en los ficheros titularidad de PAYCOMET SLU, con el fin de poder atender su

Fluxe CRM



Integració WEB <-> CRM

Plana: 18 / 23 Versió: 1
Data: 15/02/21 Autor: SPSI / oPRJ
Processos i sistemes d'informació



Cambra de Comerç
de Barcelona

CRM – Oportunitat (comanda)

Exemple al CRM de comanda que es facturarà associada a l'oportunitat generada des del web:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Orden de Venta - 001-00-30500042

Lookup Results Mis Órdenes y Cotizaciones Todas las Órdenes y Cotizaciones

001-00-30500042 1 of 1

Status	Activo	Order Date	08/02/2021	Anulada	<input type="checkbox"/>	Anulación ERP
Núm: ERP	0000373752	Order Type	Pedido			
Billing Contact	[Redacted] ANDA	Shipping Contact	[Redacted] ANDA			
Empresa:	[Redacted]	Empresa:	[Redacted]			
Dirección	AV PA [Redacted] 08820 EL PRAT DE LLOBREGAT	Dirección	AV [Redacted] 08820 EL PRAT DE LLOBREGAT			

Facturación electrónica

Tipo	Vol factura electrònica (CaixaFactura)	Email	ybarquero@mbe.es
------	--	-------	------------------

arrastrar una pestaña aquí para mostrar en esta área

SalesOrderProducts Comentarios Más Pestañas

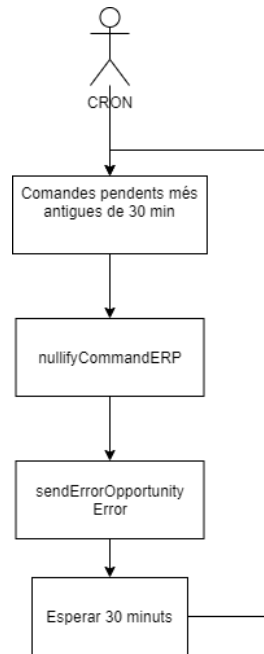
Total Records: 1

	Nº de Línea	Producto	Descripción	Nivel de Precio	Precio	Descuento	Des.Client	Precio Aj.	Cantidad	Precio Total
Editar		Curs: Rpble a...	Inici: 16/02/2021, Fi: 09/03/2021, Durada: 20h.		410,00	0	10,00%	0,00	1	369,00

Cron comandes

Hi ha un cron periòdic que s'encarrega d'anul·lar aquelles comandes que finalment no es confirma en pagament per TPV.

Fluxe CRM



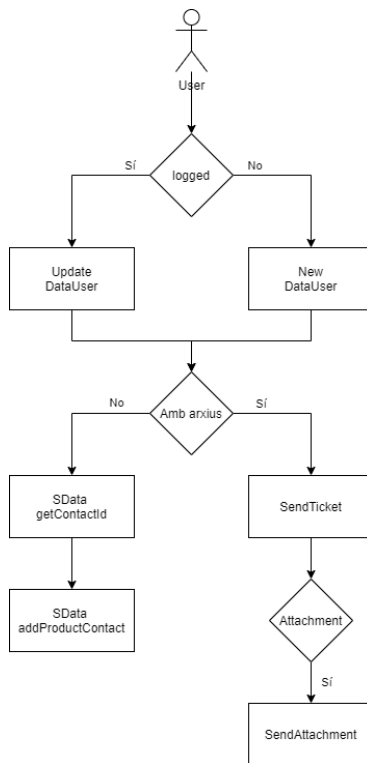


Formulari Qui som

Es tracta d'un altre formulari adaptat a les plantilles de "Qui som" de la Web que presenta les mateixes funcions d'integració amb el CRM que anteriors ja vistes:

- Interès sobre un producte
- Ticket

Fluxe CRM



Exemple anotació de ticket amb annexe al CRM:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Ticket - 001-00-556146

Lookup Results PENDENT MEVES PENDENT OPE PENDENT INFO SOLICITADA PENDENTS INFO TERCER TANCADA OPE

21 of 51

Nombre de Cuenta: PERE [redacted]	Estado: TANCADA	Area: Oficina de Projectes Europeus (OPE)
Nombre Contacto: [redacted]	Ambito Cameral <input checked="" type="checkbox"/>	Categoria: Next Generation EU
Teléfono: [redacted]	Tipo de Solicitante: EMPRESA	Asunto:
E-mail: [redacted].cc	E-Mail Lead: [redacted]	Urgencia: MITJA
Lead: [redacted]	Phone Lead:	Contrato:
Fecha Recepción: 04/12/2020	Fecha Completado: 10/12/2020	Origen: WEB
Recibido Por: Centre Serveis Empresarials	Completado Por: OPE: [redacted]	Asignado a: OPE: [redacted]
Fecha Requerida: 08/12/2020 14:28	Fecha Compromiso: 08/12/2020	Fecha Asignada: 10/12/2020 8:53

arrastrar una pestaña aquí para mostrar en esta área

Detalles Comentarios Actividades Actividades Ticket **Archivos Adjuntos** Diario Defectos Devoluciones Más Pestañas

Total Records: 1

Attachment	User	Modify Date/Time	Size	File Extension
Fitxa_NextGeneration_v3.pdf	Administrator	4/12/2020 10:28	unknown	.pdf



Webservices exposats

El CMS actual (Liferay) té implementats uns serveis web que permeten la publicació de productes / convocatòries per part del CRM com a contingut Web en el CMS.

CMS

Exemple de contingut aplantillat com a producte en el CMS sincronitzat des del CRM:

← Jornades i Tallers eBusiness

Identificador: 44409

Versió: 4.4

Estat: **Aprovat** ?

Q Vista prèvia bàsica

🔒 Permisos

🕒 Mostra l'historial

📄 Descàrrega

Estructura:

Producte (Utilitza el de per defecte)

Plantilla: CRM Product

Idioma per defecte: **català (Espanya)** [Canvia](#) ?

Traduccions disponibles:

espanyol (Espanya)

Títol (Obligatori)

Jornades i Tallers eBusiness

Plana associada

Jornades i Tallers eBusiness

Identificador al CRM

Q0TPPA0ST42D

Títol

Jornades i Tallers eBusiness



Call/Producte

Exemple de fitxa de producte definida al CRM que consumeix el webservice que proporciona el web de la Cambra per a publicar-la:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Proyecto - Jornades i Tallers eBusiness

Lookup Results **ECATALEG TIC**

Jornades i Tallers eBusiness 9 of 17

Código: QOTPPA05T42D Código Contable:

Título: **Jornades i Tallers eBusiness**

Subtítulo: Conèixer i compartir, per fer negoci

Descripción: Les Jornades i els Tallers eBusiness instrueixen sobre l'ús i l'aplicació de tècniques i eines digitals als processos de vendes, de compres i de gestió de les PIMES. Tenen un enfocament pràctic, centrat en reptes com els següents:

Projecto Principal:

Nombre Contacto: Núria Gómez

Departamento: Serveis TIC

Teléfono: 902448448ext.5337 Email: serveitc@cambrab...

Precio: Segons convocatòria Nivel: Local

Tarifa: Més IVA Estado: Actiu Revisión: 04/11/2014

Desc. Socio: Desc. Socio Bussines: Subvencionable:

Nivel 1: TIC

Nivel 2: JORNADES eBUSINESS

Nivel 3: Jornades i Tallers eBusiness

Publicar Datos Proyecto al Portal Despublicar Datos Proyecto Nueva Tipología Cambiar Tipología

Web Address Lugar Operación Línea Actividad Tipo de producto/servicio **Campaña Jornada** Campaña Curso Más Pestañas

Listado de Campañas Jornadas creadas de la campaña seleccionada Existen Jornadas pendientes de revisión

Código	Nombre	Descripción	Código Producto	Producto	Título	Area
VC	TALLERS EBUSINESS 2014	Actuacions Sector Tic 2014	GR090212RV	Tallers TIC Gratuït	Taller eBusiness: Crea la teva botiga online	TIC

Exemple de convocatòria/jornada que penja del producte definit al CRM i que es publica consumint webservice que proporciona el web de la Cambra per a publicar-la:

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Herramientas

Jornada - eBusiness Coffee: Model integral de factura electrònica – emissió i recepció

Lookup Results

eBusiness Coffee: Model integral de factura electrònica – emissió i recepció

Campaña: JORNADES EBUSINESS 2019

Jornada: eBusiness Coffee: Model integral de factura electrònica – emissió i recepció

Lugar Realización: CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

Detalle Jornada Calendario Seguimiento Calidad Cierre Archivos Adjuntos Inscritos Lista Espera Más Pestañas

Datos generales

Cod. Jornada: QOTPPA3AJXAI

Lugar Realización: CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA

Precio: 0,00 Mes/Any Jornada: 01/10/2019

Previsión: 40 Tipo: Taller

Responsable: Vicente Atienza Tècnic Innovació

Ponente:

Cargo Ponente:

Inscripciones

Campaña: JORNADES EBUSINESS 2019

Inscripciones Finales: 58

Num. Plazas: 70 Fecha Final Inscripción: 18/10/2019 11:07

Exemple de convocatòria/Curs que penja del producte definit al CRM i que es publica consumint webservice que proporciona el web de la Cambra per a publicar-la:

Integració WEB <-> CRM

Plana: 23 / 23 Versió: 1
Data: 15/02/21 Autor: SPSI / oPRJ
Processos i sistemes d'informació



Cambra de Comerç
de Barcelona

Infor CRM Visto Recientemente Nuevo Programar Herramientas Administración

SpeedSearch ?

Curso - Anàlisi i interpretació estats financers (datos no guardados)

Groups +

Lookup Results

Anàlisi i interpretació estats financers

Campaña: CURSOS OSONA_2020
Curso: Anàlisi i interpretació estats financers
Lugar Realización: DELEGACIO CAMBRA A OSONA

Generar Programa
Generar Folleto

Detalle Curso Datos Económicos Calendario Inscritos Lista de Espera Seguimiento Más Pestañas

Datos Generales

Código Curso	Q0TPPA3FKBL	Lugar Realización	DELEGACIO CAMBRA A OSONA
Profesorado		Proveedor	
Matrícula	340	Previsión Alumnos	12
Mes/Año Curso	31/07/2020	Tipo Programa	
Responsable	Delegació a Osona,		

Inscripciones

Campaña	Cursos Barcelona 2020	Inscripciones Finales	0	Calcular Inscripciones
Num. Plazas	12	Fecha Final Inscripción		

Web

Publicar Otras Webs

Publicar en el Portal Web Despublicar en el Portal Web

Producto con Pre-
Inscripción

Productos Publicables

Link Inscripción Externa

Annex 4 – Ecosistema Web

Anàlisi de l'ecosistema web de Cambra de Comerç de Barcelona

Gener 2021

1. Objectius
2. (GM) L'ecosistema de cambra
 1. (GM) Webs, temàtiques y objectius
4. Unificació de gestor de continguts: Drupal8
 1. CMS Drupal 8
 2. CMS Drupal 8 multisite
 3. Gestió bàsica del Drupal 8
5. Estratègia de correlació entre webs
 1. Definir estratègia de backlinks
 2. Tipo de backlinks, ubicació en la web, anchor text
6. Especificacions SEO de les webs de l'ecosistema
 1. Especificacions SEO de les webs de l'ecosistema
 2. Especificacions d'optimització de continguts SEO
 3. Especificacions d'optimització d'imatges
7. (GM) Especificacions Analítica web de l'ecosistema
 1. (GM) Definició de principals KPI per objectiu de cada web
 2. (GM) Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema
8. Documentació

1. Objectius

Anàlisi de l'ecosistema Web de Cambra Barcelona

1. Caracteritzar l'ecosistema de webs de Cambra
2. Definir els criteris de disseny i *look&feel* de les webs de l'ecosistema
3. Definir el CMS recomanat per les webs en funció de la seva complexitat
4. Establir estructura de correlació entre les webs de l'ecosistema de la Cambra de Comerç
5. Definir patrons de treball per a revisions de webs i noves webs a incorporar en l'ecosistema
6. Especificar la documentació necessària per tota web de l'ecosistema

2. L'ecosistema de webs

Anàlisi de l'ecosistema Web de Cambra Barcelona

2. L'ecosistema de webs de Cambra Barcelona

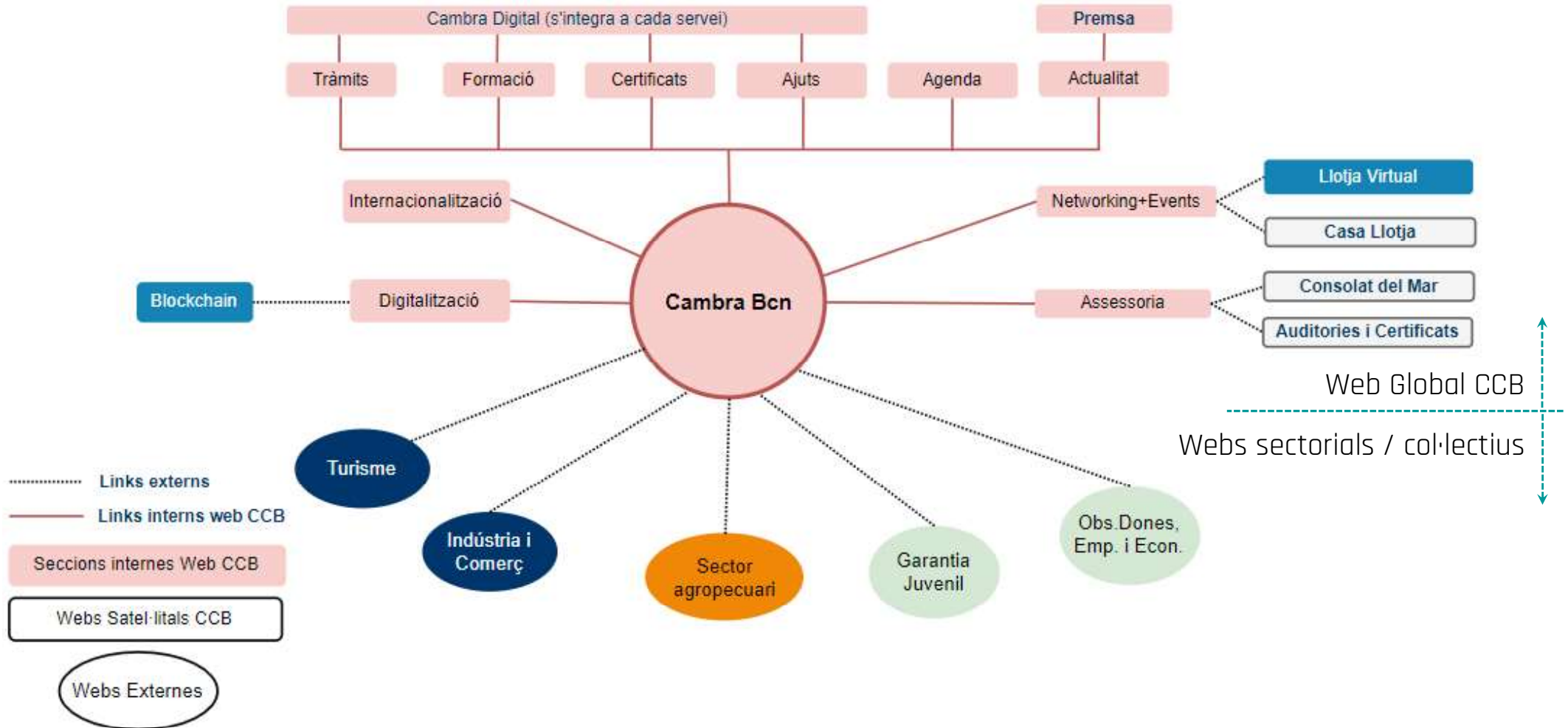
2. L'ecosistema de webs

	Focus													Comentaris
	Web	Adreça	Objectiu	Tràfic: sessions/mes	Target	Formació	Digitalització	Internac.	Networking	Assessoria i suport	Finançament/ Ajuts	Observatori/ Informes	Ocupació	
Cambra	Web principal Cambra	Cambra.org (incl. Llotja)	Defensa i promoció del comerç, indústria, serveis i navegació. Formació (formació-online)	48.5k	Global	X	X	X	X	X	X	X		
Serveis auxiliars	Prensa	premsa.cambra.org	Sala de premsa	*	Global								X	Subdomini de Web principal
	Consolat de Mar	consolatdemar.org	Resolució de Conflictes	0.1k	Global					X				Integrable amb Web principal com a servei afegit
	Casa Llotja (Llotja de Mar)	casalotja.com	Edifici històric - Visites	2k	Events i Turisme								X	Web independent (events i turisme)
Digitalització	Llotja Virtual (maig'20)	Llotja Virtual (llojavirtual.cambra.org + llojavirtual.coperack.tech)	Dinamització economia digital	9.5k	Global	X	X	X	X					Integrat amb web principal
	Cambra digital	cambradigital.com	Recursos Transformació digital	1.6k	Global	X	X	X			X			Objectius integrables amb Llotja Virtual
	Campus Empresarial Virtual	cevirtualbarcelona.cat	Formació Online (cast.)	*	Global	X								Formació Virtual i Bonificada. Integrable amb web principal
	Blockchain	blockchainspirit.splashthat	Inscripció a event	*	Industrial	X								Event específic amb web d'inscripció. Amb enllaç des de web principal. Producte integrable.
	Blockchain	cbcat.io	Difusió tecnologia Blockchain	*	Industrial	X	X	X						Lideratge de projectes (democràcia, obrir Girona - ...)
Promoció Indústria, Comerç i Turisme	Emprenedoria Corporativa	emprenedoriacorporativa.org	Networking i Inversió industrial. Consell Gral. Cambres	*	Industrial				X		X	X		Enfocament StartUps i Ecosistemes d'Innovació
	UPIC	upiccambra.cat	Associació d'interessos industrials	*	Industrial		X		X					Associació d'interessos industrials
	Aeroport Bcn	barcelonalinks.org	Promoció rutes aèries basades de l'Aeroport Bcn	*	Industrial Turisme			X					X	Promoció rutes aèries Bcn i serveis a viatgers
	Serveis Multimodals	csmed.eu	Promoció logística multimodal (Cambra)	*	Industrial					X			X	Promoció de la logística multimodal amb la resta de cambres de comerç, ports, ferrocarril...
	RetailTour	retailtour.org (inop.) i https://www.cambra.org/negocios/soluciones-de-comercio-y-turismo.html (inop.)	Visites amb grups reduïts a retallers de referència (locals o internacionals)	<0.1k	Retail			X		X				S'ha trobat el servei integrat a la web principal
Cotitzacions sector Primari	Llotja de cereals	www.llotjadecereals.com	Cotitzacions agràries	0.8k	Agropecuari								X	Web independent per cotitzacions agràries
	Mercat Carni	mercatoarnibcn.com/el-me	Cotitzacions ramaderes i avícoles	-	Agropecuari								X	Web independent per cotitzacions ramaderes i avícoles
Suport Col·lectius Cambra	Garantia juvenil	garantiajuvenilocambra.org	Formació per joves	3.1k	Joves	X					X		X	Integrable amb Web principal com a servei afegit pel target juvenil (Punt d'entrada a Cambra)
	ODEE	conselleresidirectives.com	Foment d'ocupació entre directives	-	Dones								X	Integrable amb Observatori Dones (està enllaçat) i la Cambra en General
	ODEE	donaempresaeconomia.org	Observatori sobre gènere i economia	0.5k	Dones	X				X		X	X	Integrable amb Web principal com a servei afegit pel target femení
Certificacions Externes	Càmera certifica	cameracertifica.es	Auditories ISO	*	Industrial		X			X				Servei extern de certificació ISO
	Camer firma	camerfirma.es	Certificats digitals	*	Industrial								X	Certificats digitals externs de seguretat en transaccions comercials
Inactives o events +2 anys	barcelonaesmoda.com, observatoribarcelona.org, fad-ins.cambra.org, camerdata.es, canalcambr.org, marketing-i-sistemes.cat													

* GA implementat. Sense accés al perfil

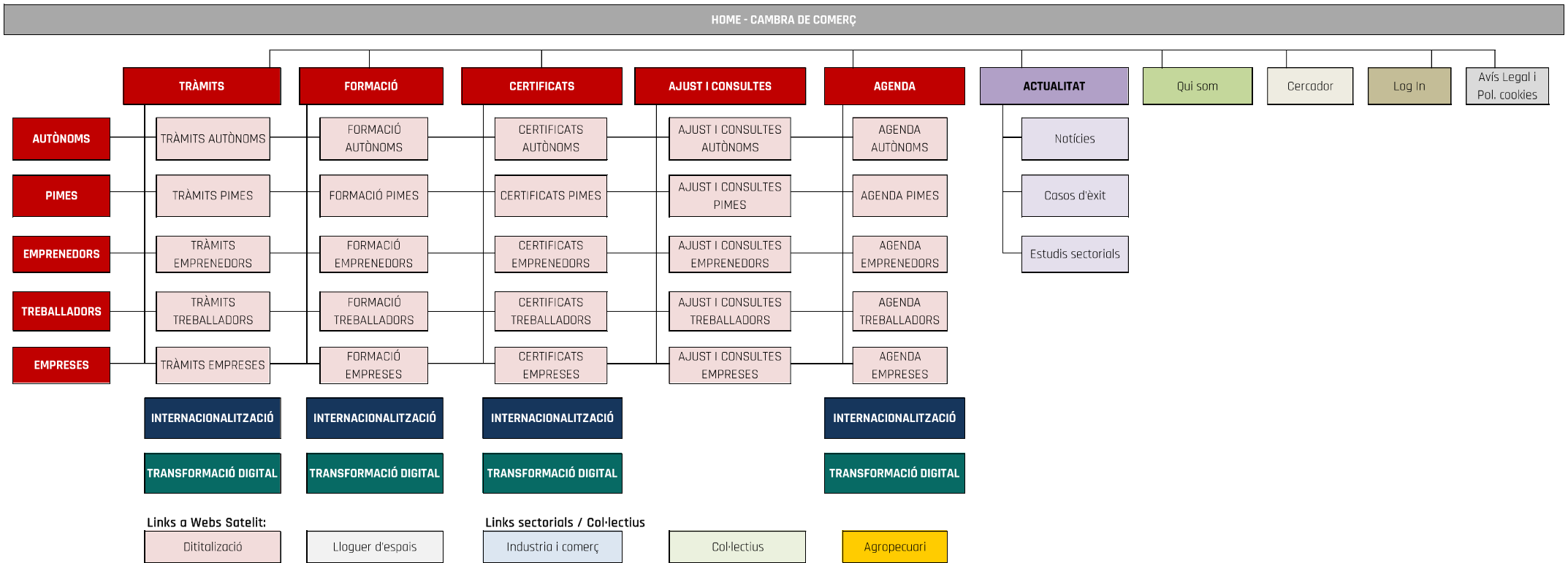
L'ecosistema de webs de CCB

2. L'ecosistema de webs



2. Mapa Web Cambra de Barcelona

2. L'ecosistema de webs



4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

Anàlisi de l'ecosistema Web de CCB

Atenció: L'estudi del gestor de continguts Drupal 8 no és limitant, aquest estudi es va realitzar per tal d'identificar els avantatges, inconvenients i requeriments del CMS a emprar ja que el CMS seleccionat en el futur haurà de donar cabuda a l'ecosistema web de la Cambra.

Gestor de continguts: Drupal 8

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

Drupal es un CMS que nos permite crear sitios webs y/o aplicaciones complejas con una gran variedad de funcionalidades.

Es un software libre escrito en php, el cual cuenta con una amplia comunidad que lo mantienen.

Usa un sistema modular, el cual permite ampliar funcionalidades usando módulos, tanto contribuidos por la comunidad, como personalizados.

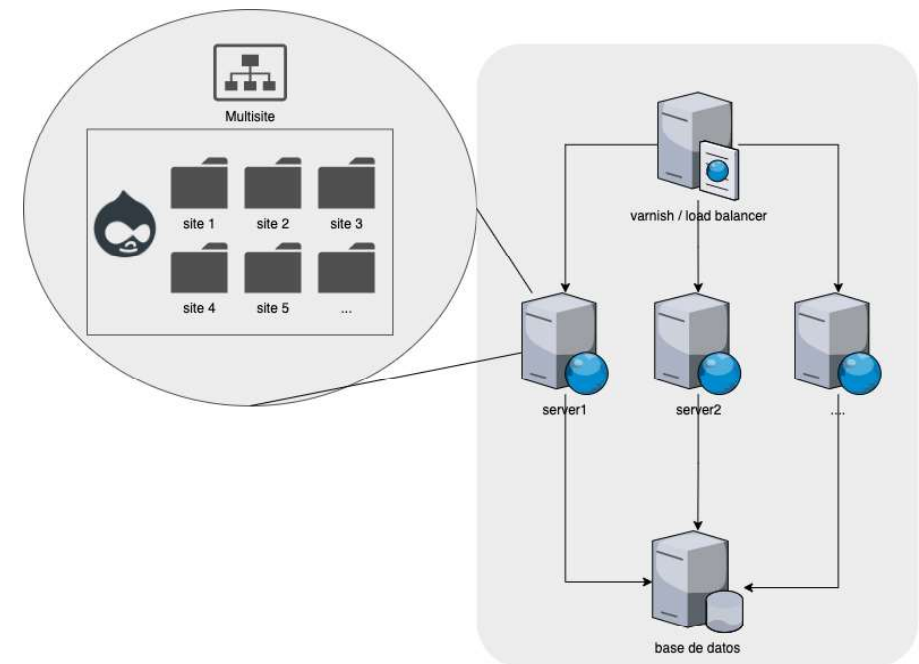
Permite crear integraciones con cualquier tipo de sistema y provee de un gran nivel de calidad y seguridad en su código.

CMS Drupal 8: multisite

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

Multisite:

- Varnish / balancer: Sistema de cache y balanceador.
- Server X: Se dispondrán de x servidores los cuales alojarán los archivos de todas las páginas webs.
- Multisite: Se instalará una sola instancia de Drupal con funcionalidad compartida entre todos los sitios y se crearán diferentes espacios dentro de este Drupal para alojar las características de cada sitio de forma individual.
- Base de datos: Será un servidor independiente, el cual se encargará de dar el servicio de mysql de forma autónoma.



CMS Drupal 8: multisite

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Único código base.• Todos los sitios compartirán funcionalidades.• Uniformidad entre los sitios. (Estandarización)• Posibilidad de funcionalidades y diseño independientes.• Desarrollo único de funcionalidades compartidas. (integración CRM, cookies)• Actualización del Core único.• Seguridad.	<ul style="list-style-type: none">• Actualización masiva.• Limitación para añadir nuevas <i>features</i>.• Punto único de fallo.• Seguridad.• Añade complejidad al desarrollo. (Mismas versiones, Mismo código base, configuración específica...)

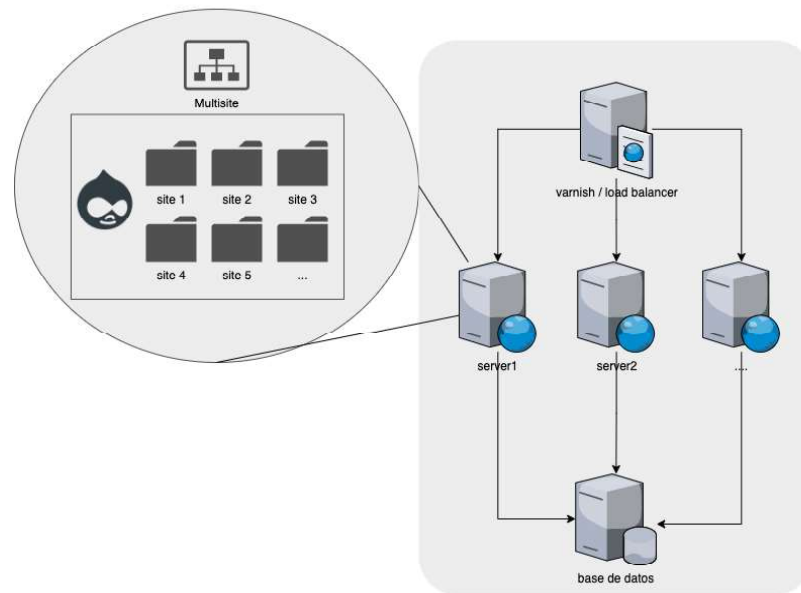
Recomendaciones Multisite:

- Todos los sitios tienen funcionalidades similares.
- Multidominios
- Tener más de un sitio dentro del mismo Core

CMS Drupal 8: multisite amb webs independents

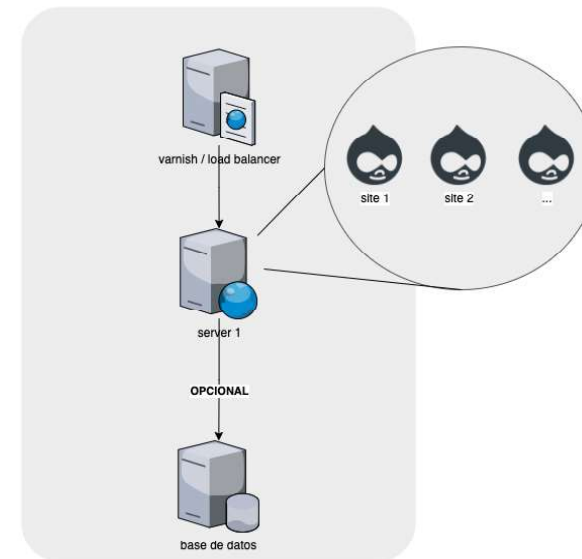
4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

Alto rendimiento



Web Cambra
Webs satel·litals Cambra

Webs regulares



Webs sectorials / col·lectius

CMS Drupal 8: multisite amb webs independents

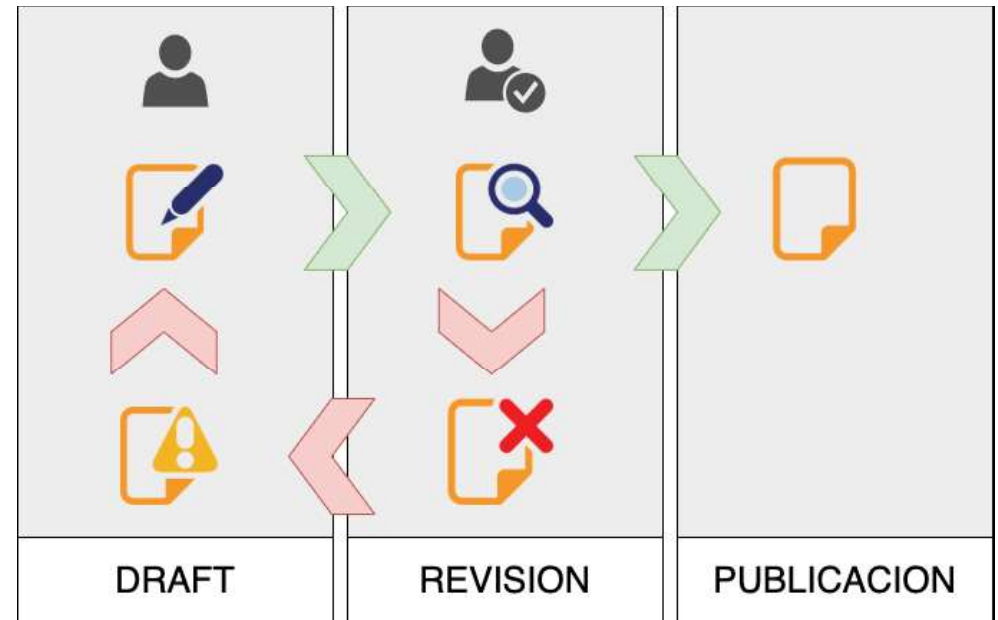
4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

Ventajas	Desventajas
<ul style="list-style-type: none">• Único código base.• Todos los sitios compartirán funcionalidades.• Uniformidad entre los sitios. (Estandarización)• Posibilidad de funcionalidades y diseño independientes.• Desarrollo único de funcionalidades compartidas. (integración CRM, cookies)• Actualización del Core único.• Seguridad.• Separar los sitios web con características especiales• Permite un desarrollo mas ágil de sitios con funcionalidades muy sencillas.	<ul style="list-style-type: none">• Único código base.• Todos los sitios compartirán funcionalidades.• Uniformidad entre los sitios. (Estandarización)• Posibilidad de funcionalidades y diseño independientes.• Desarrollo único de funcionalidades compartidas. (integración CRM, cookies)• Actualización del Core único.• Seguridad.

Gestió bàsica del Drupal 8: publicació de contingut

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

- La gestió de contingut es possible gràcies al mòdul "content moderation" inclòs en el core.
- Roles:
 - Rol Editor
 - Rol Supervisor
- Estats:
 - Draft
 - Revision
 - Publicación



+info: <https://www.drupal.org/docs/8/core/modules/content-moderation/overview>

Gestió bàsica del Drupal 8: moduls

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

- Drupal es un sistema modular, el qual permete ampliar su funcionalidad instalando módulos (o plugins), ya sean contribuidos por la comunidad o desarrollos custom.
- Estos módulos permiten cambiar, añadir o crear nuevas funcionalidades.
- Es posible añadir módulos de forma global o en caso de usar sitios multisites, además, modulos exclusivos por cada sitio.

The screenshot shows the 'Extend' page in Drupal 8. At the top, there are tabs for 'List', 'Update', and 'Uninstall'. Below the tabs, there is a breadcrumb 'Home » Administration' and a description: 'Download additional contributed modules to extend your site's functionality. Regularly review and install available updates to maintain a secure and current site. Always run the update script each time a module is updated.' A blue button '+ Install new module' is visible. On the left, there is a table with the following data:

All modules	7
Recently enabled	1
Newly available	1
Core	4
36 of 45	
Administration	1
Field types	1
Multilingual	1

On the right, there is a search bar with the text 'fi'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Enabled', 'Disabled', and 'Unavailable'. Below these, there is a list of modules with checkboxes and descriptions:

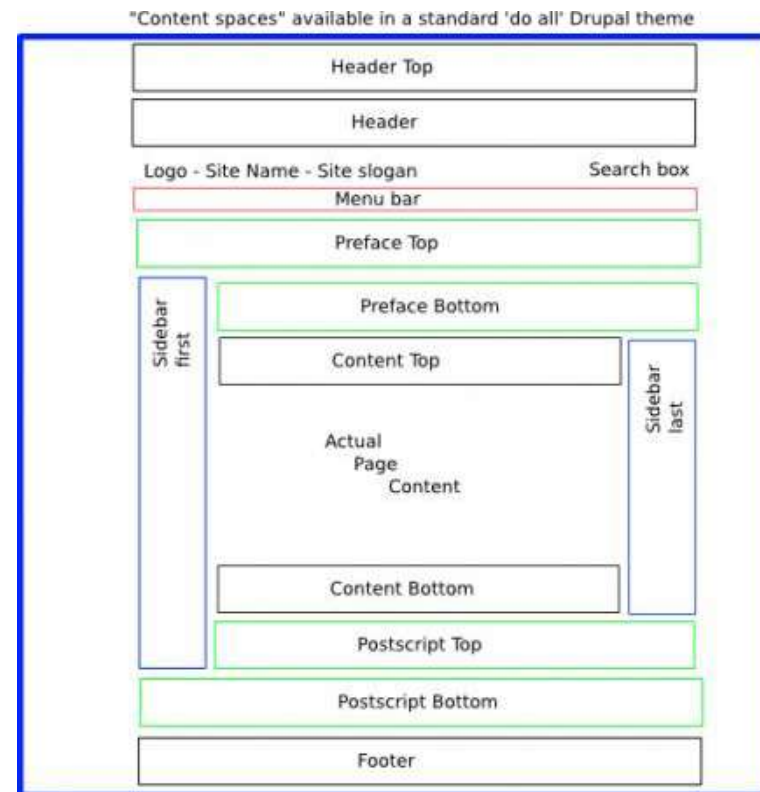
- Configuration Manager ▶ Allows administrators to manage configuration changes.
- Field ▶ Field API to add fields to entities like nodes and users.
- Field UI ▶ User interface for the Field API.
- Filter ▶ Filters content in preparation for display.

At the bottom right of the list, there is a blue 'Install' button.

Gestió bàsica del Drupal 8: plantilles

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

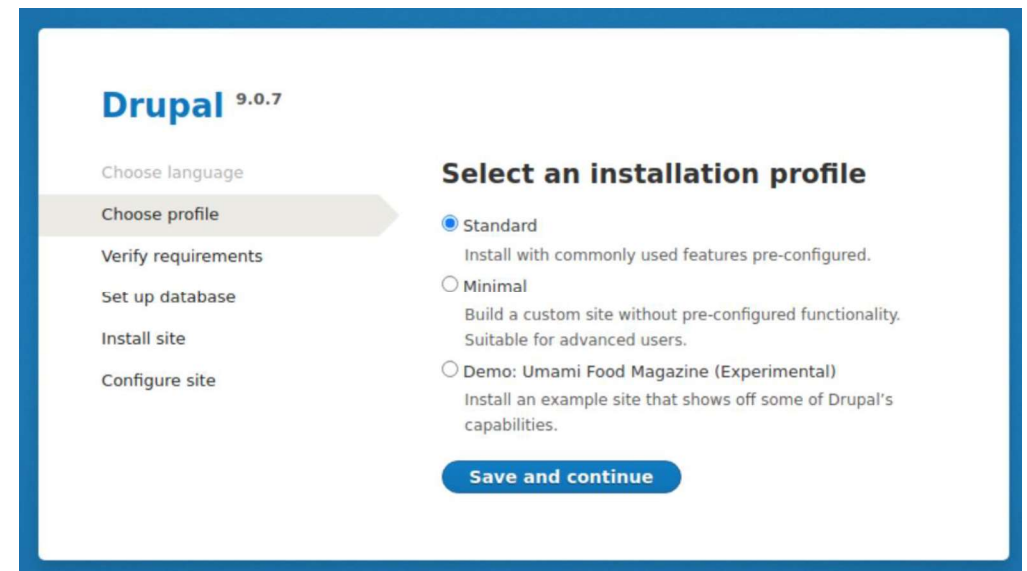
- Los temas sirven para definir el *look and feel* que tendrá nuestro sitio.
- Aquí es donde definimos el layout que vamos a trabajar.
- Sistema de bloques / regiones.
- También es donde añadimos los archivos css y js generales del sitio.
- Tiene un sistema de herencia pudiendo crear un tema padre y temas hijos que hereden funcionalidades del padre.



Gestió bàsica del Drupal 8: distribucions

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

- Las distribuciones nos permiten crear un paquete pre-configurado de un sitio.
- Con este sistema podríamos crear un blueprint el cual nos permitirá desde el momento de la instalación crear a una configuración específica y común.



Gestió bàsica del Drupal 8: tipus de contingut

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

- Los tipos de contenidos son definiciones de la información que va a tener nuestro contenido.
- Usamos campos, los cuales nos permitirán añadir nuestro contenido.
- Existen una gran variedad de tipos de campos e incluso módulos contribuidos agregan más tipos de campos.
- Los campos pueden ser visualizados y/o usados en cualquier parte de la web, por ejemplo creando vistas.

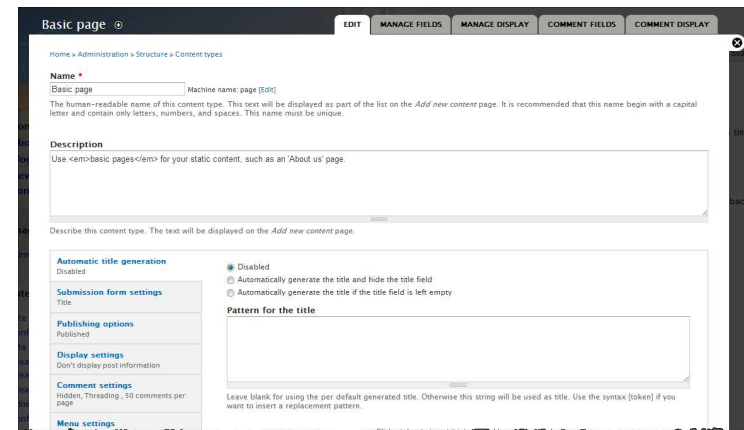
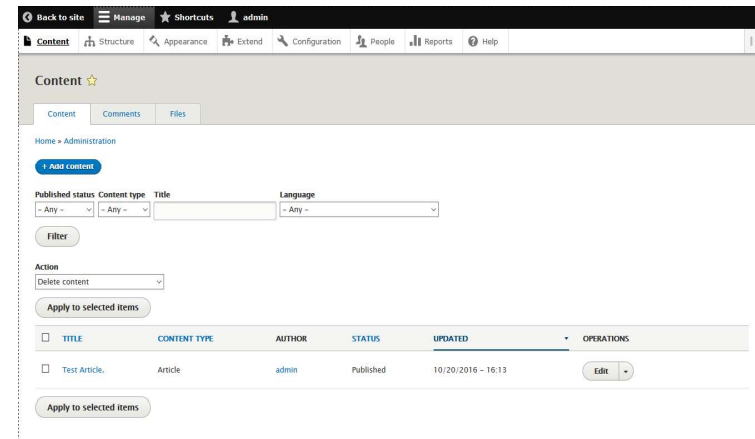
The screenshot displays the 'Basic page' configuration page in Drupal 8, specifically the 'MANAGE FIELDS' tab. It shows a table with columns for LABEL, MACHINE NAME, FIELD, WIDGET, and OPERATIONS. The table lists 'Title' and 'Body' fields. Below the table, there are sections for 'Add new field' and 'Add existing field'. A dropdown menu is open, showing a list of field types: Boolean, Decimal, File, Float, Image, Integer, List (float), List (integer), List (text), Long text, Long text and summary, Term reference, and Text. The 'List (text)' option is currently selected.

LABEL	MACHINE NAME	FIELD	WIDGET	OPERATIONS
+	Title	title	Node module element	
+	Body	body	Long text and summary	Text area with a summary edit delete

Gestió bàsica del Drupal 8: gestió de contingut

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

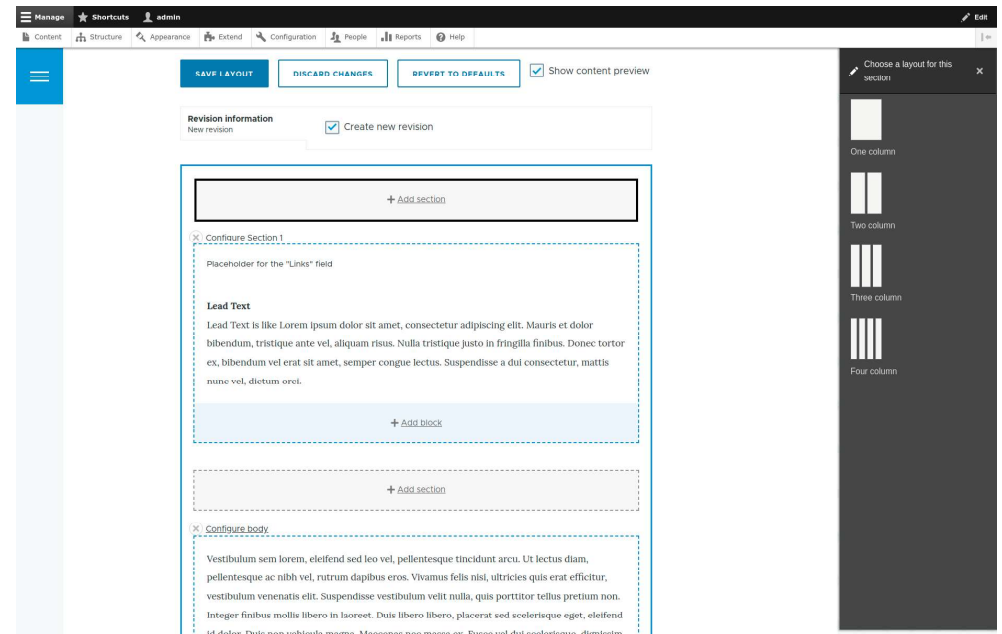
- Pagina listado con todo el contenido disponible.
- Filtro de contenido, el cual nos permitirá buscar por titulo, tipo de contenido y filtrar por idioma.
- Edición de contenido con un formulario de campos.
- Gestión del contenido individual
 - Publicar o despublicar.
 - URL propia o predefinida.
 - Configuración de comentario
 - Módulos contribuidos añaden mas funcionalidades a la gestión del contenido.



Gestió bàsica del Drupal 8: layout builder

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

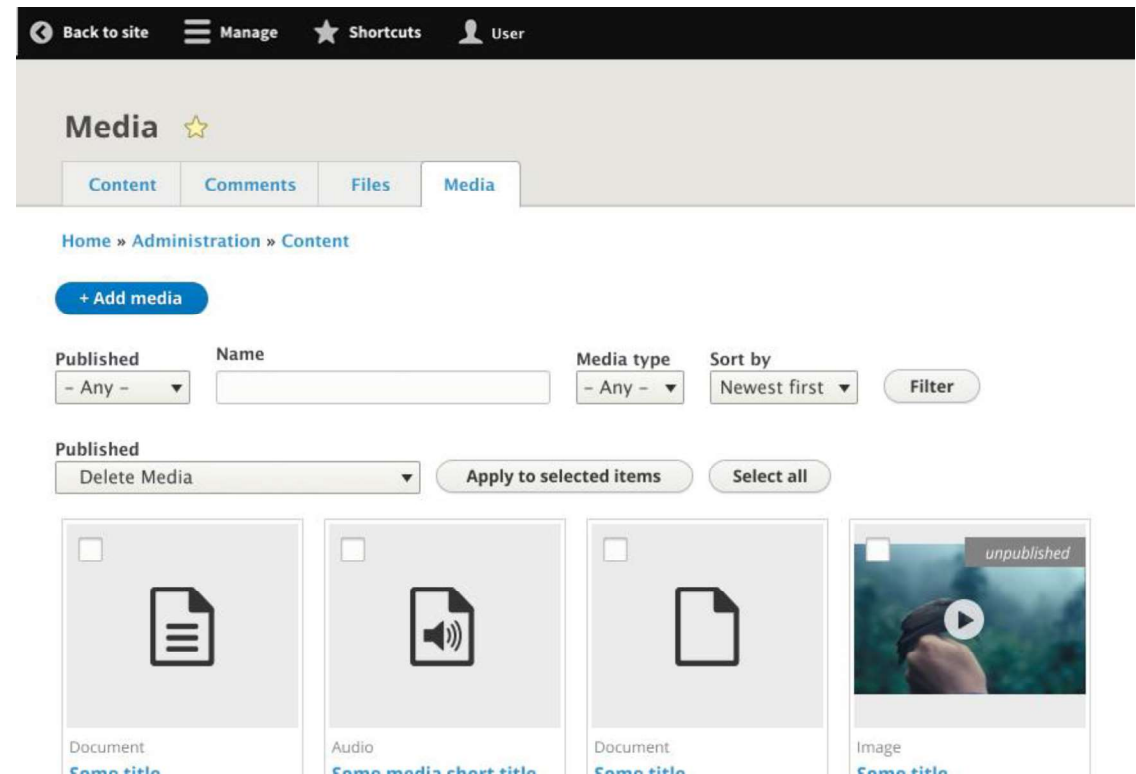
- Nuevo en drupal 8
- Permite crear layouts personalizados por cada pagina.
- Crea contenido desde un gestor visual.



Gestió bàsica del Drupal 8: media

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

- Gestió de todos los archivos desde un punto único.
- Creación de tipos de archivos media.
- Creación de una librería de archivos disponibles en toda la web.
- Estilos de imágenes.



Gestió bàsica del Drupal 8: views

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

- Sistema de creació de pàgines y/o blocs con contenido del sitio web.
- Permite crea/editar paginas internas de administración.
- Permite listas contenido de la web con filtros avanzados:
 - Por rol
 - Por contexto
 - Relacional
- La creación de bloques permite utilizarlos en los bloques definidos en nuestro layout.

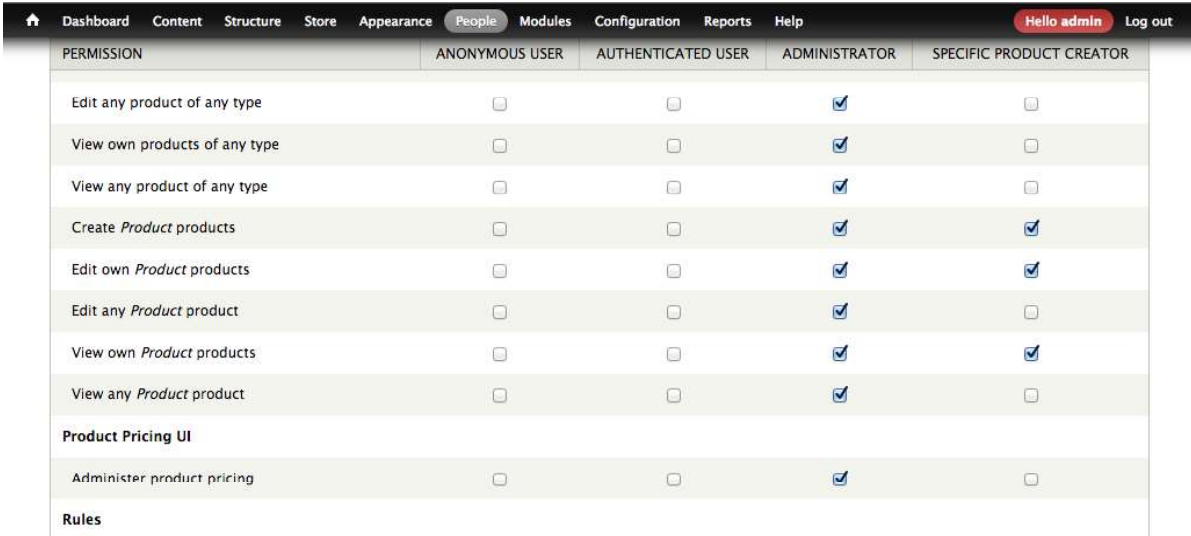
The screenshot shows the 'Displays' configuration page for a 'Page' view. The interface is organized into several sections:

- Page details:** Shows the display name as 'Page' and a 'view Page' button.
- TITLE:** Title is set to 'None'.
- FORMAT:** Format is 'Unformatted list'. Shows 'Content' and 'Teaser' options.
- FIELDS:** A message states 'The selected style or row format does not utilize fields.' with an 'Add' button.
- FILTER CRITERIA:** Includes 'Content: Promoted to front page (Yes)' and 'Content: Published (Yes)', each with an 'Add' button.
- SORT CRITERIA:** Includes 'Content: Sticky (desc)' and 'Content: Post date (desc)', each with an 'Add' button.
- PAGE SETTINGS:** Path is '/frontpage', Menu is 'No menu', and Access is 'Permission | View published content'. Includes 'Add' buttons for 'HEADER' and 'FOOTER'.
- PAGER:** Use pager is 'Full | Paged, 10 items' and More link is 'No'.
- Advanced:** A dropdown menu with 'view Page'.
- CONTEXTUAL FILTERS:** 'Add' button.
- RELATIONSHIPS:** 'Add' button.
- NO RESULTS BEHAVIOR:** 'Add' button.
- EXPOSED FORM:** Exposed form in block is 'No', Exposed form style is 'Basic | Settings'.
- OTHER:** Machine Name: 'page', Comment: 'No comment', Use AJAX: 'No', Hide attachments in summary: 'No', Hide contextual links: 'No', Use aggregation: 'No', Query settings: 'Settings', Field language: 'Current user's language', Caching: 'None', CSS class: 'None', Theme: 'Information'.

Gestió bàsica del Drupal 8: usuaris

4. Unificació de gestor de continguts: Drupal 8

- Gestió de usuaris
- La gestió de roles permet agrupar permisos.
- Els permisos nos permeten otorgar o denegar privilegis a los usuaris de nuestro sitio web.
- El Core y los módulos contribuidos tienen sus propios permisos.



The screenshot shows the 'People' section of the Drupal 8 administration interface, specifically the permissions page for the 'Product' module. The table lists various permissions and their status for different user roles: ANONYMOUS USER, AUTHENTICATED USER, ADMINISTRATOR, and SPECIFIC PRODUCT CREATOR.

PERMISSION	ANONYMOUS USER	AUTHENTICATED USER	ADMINISTRATOR	SPECIFIC PRODUCT CREATOR
Edit any product of any type	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
View own products of any type	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
View any product of any type	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Create <i>Product</i> products	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Edit own <i>Product</i> products	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Edit any <i>Product</i> product	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
View own <i>Product</i> products	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
View any <i>Product</i> product	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Product Pricing UI				
Administer product pricing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rules				

5. Estratègia de correlació entre webs

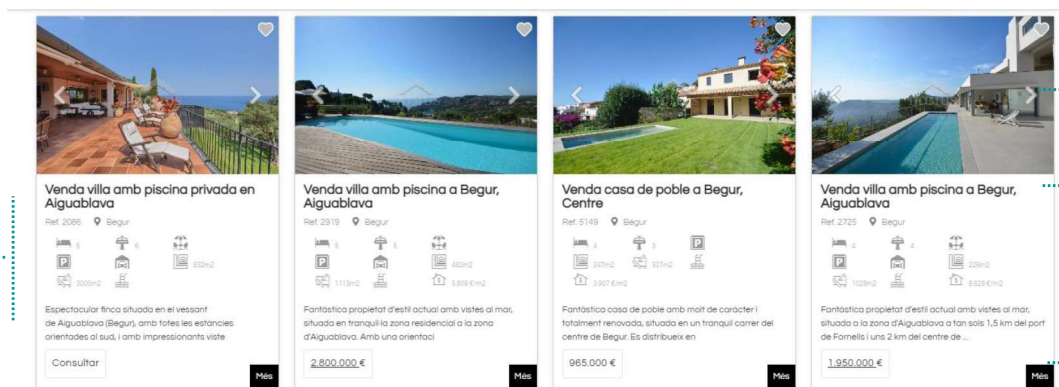
Anàlisi de l'ecosistema Web de CCB

Estratègia de correlació entre webs a la web Global

5. Estratègia de correlació entre webs

Web Global de Cambra de Comerç

- A la **Home** es crearan **apartats dedicats a cada col·lectiu o sector** amb sliders amb una imatge, descriptiu i enllaços cap a cada web de l'ecosistema cambra



Descriptiu de la web

Imatge o logo de la web

Link en keyword optimitzada (best KW de la web objectiu)

Link amb CTA +Info (o similar)

- Addicionalment es proposa **crear una landing a la web per cada sector o col·lectiu** on s'expliqui el focus i enfoc específic de Cambra de Comerç i s'enllacin les diferents webs del corresponent col·lectiu
- Al footer
 - Enllaços cap a webs satel·litals (Llotja virtual, premsa, consolat de mar...)
 - Enllaços interns cap a les landings de sectors o col·lectius (Indústria i comerç, Agropecuari, col·lectiu joves i col·lectiu dones)
- Tipus d'enllaços: follow

Estratègia de correlació en webs de col·lectius

5. Estratègia de correlació entre webs

Webs satel·litals

- Enllaços cap a web global: Al footer i al header mitjançant logo cambra
- Al footer mitjançant enllaç tipus URL
- Tipus d'enllaços: follow

Webs externes / col·lectius

- Enllaços cap a webs globals: Al footer i al header
- Enllaços cap a webs del mateix col·lectiu: Al Footer
- L'enllaç a la web global de cambra complirà les especificacions següents
- Tipus d'enllaços: follow

Estratègia de correlació en webs de col·lectius

5. Estratègia de correlació entre webs

Especificació de l'enllaç tipus logo de Cambra de comerç sempre que aparegui

- Especificacions de la imatge del logo:
 - Resolució 72 dpi
 - Pes imatge 5kB

- Atributs de la imatge:
 - Alt: Cambra de comerç de Barcelona
 - Title: Logo Oficial Cambra de Comerç de Barcelona
 - Nom d'arxiu: Logo Oficial Cambra Comerç Barcelona

- Tipus d'enllaç: follow

6. Especificacions SEO de les webs de l'ecosistema

Anàlisi de l'ecosistema Web de CCB

Especificacions SEO de les webs de l'ecosistema

6. Especificacions SEO

Qualsevol web que formi part de l'Ecosistema haurà de complir les especificacions tècniques de SEO indicades en aquest apartat per tal de maximitzar el seu potencial d'optimització en cercadors.

Es distingeixen dos tipologies de webs amb diferents nivells de requeriments:

Webs globals estratègiques de Cambra

- Tràfic estimat > 1000 visites/mes
- Vida útil mínima 5 anys
- Especificacions SEO a complir: [Veure annex II.I](#)
- Aquestes webs requeriran a més d'un **suport de SEO OnGoing**

Webs específiques (tàctiques) de l'ecosistema de Cambra

- Tràfic estimat < 1000 visites/mes amb vida útil mínima 5 anys
- Tràfic estimat > 1000 visites però vida útil < 1 any
- Especificacions SEO a complir: [Veure annex II.II](#)
- Aquestes webs **no requeriran d'un suport de SEO OnGoing**

Especificacions d'optimització de continguts

6. Especificacions SEO

Les diferents seccions de la web hauran de complir les recomanacions de contingut següents:

- L'anàlisi d'optimització de continguts partirà d'una Keyword Research del sector objecte de la web.
- La Keyword Research finalitzarà amb un matching que determini les paraules clau per les que es vol posicionar cadascuna de les landings de la pàgina web
- Les Keywords es col·locaran a cada landing respectant els criteris següents

Nivell 1

Serán aquelles que més ens interressi posicionar a les seves respectives "*landings*". Prioritat màxima, escollides en funció del posicionament actual i de la naturalesa de la pàgina o "*landing*". Formaran part de la URL y els Titles, taxonomies que proporcionen major força a SEO.

Nivell 2

Es posicionaran d'una manera diferent. Les keywords es situaran en zones menys clau que les de Nivell 1, i es treballaran d'una forma lleugerament diferent. Juntament amb les de nivell 1, formaran part de les metadescripcions de la pàgina.

Nivell 3

Són les que menys prioritat tenen. No vol dir que no ens interressi posicionar-les, sinó que la optimització serà més forta pels grups de keywords de nivells superiors. Tindran presència principalment al contingut de cada pàgina.

Especificacions d'optimització de continguts

6. Especificacions SEO

A continuació es determinen les recomanacions de contingut de cadascuna de les landings principals de les webs

- Home page
 - 500 a 800 paraules
- Seccions principals
 - 800 - 1000 paraules
- Subseccions (categories)
 - 500 - 800 paraules
- Pàgines de producte (cursos, tràmits...)
 - 800-1200 paraules
- Articles d'actualitat / blog
 - 800-1200 paraules
- Seccions secundaries (contacta...)
 - 300-500 paraules
- La densitat de paraules clau recomanada en tots els casos ha de ser inferior al 2%

Especificacions d'optimització d'imatges

6. Especificacions SEO

Tota imatge que es pugi a la web ha de complir les especificacions següents:

Especificacions d'etiquetatge de cara a posicionament orgànic:

- **Nom d'arxiu:** Descriptiu de la imatge (Google la trobarà al cercador en base a aquest nom)
 - **Atribut Title:** Descriptiu de la imatge (Google el llegeix en la indexació de la pàgina)
 - **Atribut alt:** Descriptiu de la imatge. És l'etiqueta que apareix quan passem el mouse per sobre la imatge
- Idealment les tres etiquetes haurien de ser lleugerament diferents.

Especificacions tècniques

Tamany	Resolució dpi	Pes recomanat
Full screen	72	inferior a 100KB
Slider (2048x562px)	72	inferior a 80KB
Slider mediano (1200x350px)	72	inferior a 40KB
Imagen muy grande (1500x1000px)	72	inferior a 70KB
Imagen grande (1200x800px)	72	inferior a 60KB
Imagen mediana (800x533px)	72	inferior a 35KB
Imagen pequeña (400x267px)	72	inferior a 15KB
Imagen muy pequeña (200x133px)	72	inferior a 5KB
Icono o logo	72	inferior a 5KB

Procediments d'optimització

- **Manual:** Mitjançant eines com Photoshop
- **Massiu:** Utilitzant aplicacions específiques de cada gestor de continguts. A determinar en cada cas.

7. Especificacions Analítica web de l'ecosistema

Análisis de l'ecosistema Web de CCB

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

Configuració de la capa de cookies

Your privacy is important for us

We use our own and third-party cookies for analytical purposes and to show you personalized advertising based on a profile created from your browsing habits (for example, visited pages). Click [HERE](#) for more information. You can accept by clicking "Accept Cookies" button, configure them or reject the use of cookies that are not strictly technical and obtain more information by clicking [Cookies Settings](#).

Accept Cookies

When you visit any website, it may store or retrieve information on your browser, mostly in the form of cookies. This information might be about you, your preferences or your device and is mostly used to make the site work as you expect it to. The information does not usually directly identify you, but it can give you a more personalized web experience. Because we respect your right to privacy, you can choose not to allow some types of cookies. Click on the different category headings to find out more and change our default settings. However, blocking some types of cookies may impact your experience of the site and the services we are able to offer. [More information](#)

Allow All

Manage Consent Preferences

+ Strictly Necessary Cookies	Always Active
+ Performance Cookies	<input type="checkbox"/>
+ Targeting Cookies	<input type="checkbox"/>

Confirm My Choices

CAPA DE COOKIES

Per tal de poder analitzar el comportament dels usuaris durant la seva navegació, és necessari implementar correctament la **capa de cookies**. Aquesta ha de permetre:

- Acceptar **totes les cookies** de navegació.
- Acceptar les **cookies estrictament necessàries** per la funcionalitat de la web.
- Acceptar les **cookies d'analítica**.
- Acceptar les **cookies de marketing**.

Recomanem l'eina **Cookie Pro** per implementar-les.

El missatge d'acceptació de les cookies ha de tenir les següents característiques:

- Ser invasiu. Recomanem un pop-up al centre de la pantalla.
- No ha de permetre clicar cap àrea de fora del pop-up.
- Ha de tenir un únic CTA "Acceptar cookies".
- Ha de tenir un link al text per configurar les cookies.

S'hauran de configurar els objectius d'analítica a Google Tag Manager segons l'elecció de cookies de l'usuari,

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

Analítica Web

Procediment de configuració d'analítica web

- 1) Generar una thankyou per cada objectiu, almenys d'aquells de tipus: *registre, inscripció o contacte*.
- 2) Donar d'alta un compte a **Google Analytics** (UA)
- 3) Obrir un compte de **Google Tag Manager** (GTM) i **instal·lar els scripts** a **totes** les pàgines de la web incloent-hi les **Thankyou** dels objectius (2 parts: <head> i <body>)
- 4) **Configurar GTM**, vinculat a les aprovacions del cookie manager de cada web (GDPR)
- 5) **Configurar Google Analytics**

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

Analítica Web

1) Generar una **thankyou** per cada objectiu

- Sempre que un usuari ompli un formulari de **registre, inscripció a un event/curs o contacte** ha de visualitzar una pàgina 'thankyou' on se li confirmi que tot és correcte i quins són els propers passos.
- Aquesta thankyou genera una **URL** que pot ser fàcilment *traçable* des de Google Analytics
- Es suggereixen (idèntic per tots els idiomes):
 - *accioxxx*/lead-contacte/thankyou
 - *accioxxx*/lead-email/thankyou
 - *accioxxx*/inscripcio-event/thankyou
 - *accioxxx*/inscripcio-curs/thankyou
 - *accioxxx*/peticio-info/thankyou

accioxxx='newsletter', 'jornadesbitcoin2022', 'ajutsnextgeneu...'

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

Analítica Web

2) Donar d'alta un compte a **Google Analytics** (UA)*

ADMINISTRAR USUARIO

Crear propiedad

1 Configuración de la propiedad

Detalles de la propiedad

Una propiedad representa los datos del sitio web o de la aplicación de una empresa. Una cuenta puede incluir una o varias propiedades. [Más información](#)

* Si quiere crear una propiedad para un proyecto de Firebase que ya tenga, vaya a su cuenta de Firebase.

Cree una propiedad Google Analytics 4 para medir los datos del sitio web o de la aplicación de su empresa.

Nombre de propiedad

#Nom de la Web#

Zona horaria de informes

España (GMT +01:00) hora de España

Moneda

euro (EUR €)

Puede modificar los detalles de esta propiedad en otro momento en la página Administrar.

Crear una propiedad Universal Analytics

La propiedad Universal Analytics forma parte de una versión anterior de Google Analytics con la que solo se pueden realizar mediciones de sitios web. No se recomienda su uso a usuarios nuevos de Analytics ni se podrá usar para realizar mediciones de aplicaciones. Active esta opción si quiere crear una propiedad Universal Analytics.

URL del sitio web

https:// www.mistioweb.com

Crear una propiedad Google Analytics 4 y otra Universal Analytics

Se crearán dos propiedades con etiquetas de sitio web conectadas, por lo que solo tendrá que etiquetar su sitio web una vez. [Más información](#)

Habilitar la medición mejorada de la propiedad Google Analytics 4

Mide las interacciones de sus sitios web automáticamente, además de las pantallas vistas.

Es posible que se recojan datos de los elementos de las páginas, como enlaces y videos insertados, con los eventos correspondientes. Debe asegurarse de que no se envíe información personal identificable a Google. [Más información](#)

Crear solo una propiedad Universal Analytics

- Actualment (iniciis de 2021) Google està promocionant per defecte un nou sistema de tracking basat 100% en events/interaccions de l'usuari (GA4), i no tant en pàgines vistes, que encara està en Beta i tè un suport limitat (p.ex. incompatible amb plugins d'ecommerce, no fa servir vistes, sense connexió directa amb dashboards de dataStudio).
- Es recomana fer servir el sistema previ (Universal Analytics que es pot activar explorant dintre de les 'opcions avançades' en donar d'alta una nova propietat).
- Un cop donat d'alta i verificat que tot funciona correctament es pot afegir en qualsevol moment un nou perfil amb el nou sistema GA4 per anar generant un històric amb aquesta nova operativa.

ID de seguimiento

UA-185502113-3

Estado

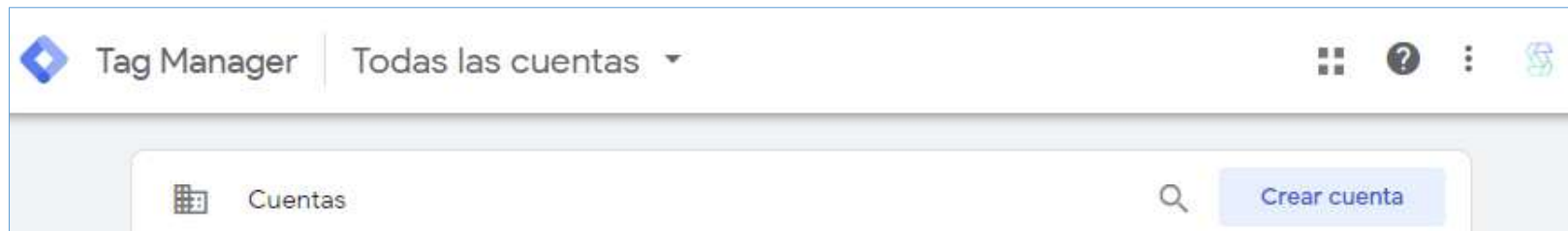
No se han recibido datos durante las últimas 48 horas. [Learn more](#)

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

Analítica Web

3) Obrir un compte de **Google Tag Manager** (GTM)

<https://tagmanager.google.com/#/home>



- El GTM és un contenidor d'etiquetes que les gestiona en funció de què fa l'usuari a la web. Permet enviar diferents tags com els pixels de FB, LinkedIn, Google ADS o les pròpies etiquetes de tracking o remarketing de Google en funció, per exemple, de si s'han acceptat o no les cookies.
- En cas d'instal·lacions molt senzilles es podria fer servir el 'gtag', un codi compacte de tracking que inclou també el remarketing però que no permet gestionar altres pixels.

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

Analítica Web

3) **Instal·lar els scripts de GTM a totes** les pàgines de la web incloent-hi les **Thankyou** dels objectius (2 parts: <head> i <body>)

Instalar Google Tag Manager

Copie el código que aparece a continuación y péguelo en todas las páginas de su sitio web.

Pegue este código tan alto en la etiqueta <head> de la página como sea posible:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-KQLCX4G');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
```



Pegue también este código inmediatamente después de la etiqueta <body> de apertura:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-KQLCX4G"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```



Para obtener más información sobre cómo instalar el fragmento de Google Tag Manager, consulte nuestra [guía de inicio rápido](#).

Aceptar

✗ La clau dels contenidors és el seu ID: GTM-XXXXXXX.

Un mateix contenidor pot estar a diferents webs però es recomana que cada una es control·li des d'un diferent.

Si les webs són subdominis i estan integrades amb el domini principal a nivell de navegació es podria controlar tot des del mateix GTM.

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

Analítica Web

4) **Configurar GTM**, vinculat a les aprovacions del cookie manager de cada web (GDPR), amb un mínim de:

- 1 Etiqueta de tracking de **Google Analytics sense funcions publicitàries** actives (camp *allowAdFeatures=false*) si per GDPR no accepten aquest tipus de cookies però sí les d'analítica.
- 1 Etiqueta de tracking de **Google Analytics amb funcions de publicitat** actives (*allowAdFeatures=true*) si accepten cookies analítiques i publicitàries.
- **Events a enviar a GA** en funció dels goals clau (veure taula KPIs)
- **Pixels de Google Ads** (Remarketing i Conversió pels goals clau) activades només si accepten cookies de publicitat
- **Pixels de FB** (Pixel basic Pageview més ConversionsIPassos). Només si accepten cookies de publicitat
- **Pixels de LinkedIn:** També si accepten cookies de publicitat



GA tracking AMB acceptació cookies (rmkt)

Configuración de la variable

Tipo de variable

Configuración de Google Analytics

ID de seguimiento
 {{(UA original)}}

Dominio de la cookie
 auto

Campos que configurar

Nombre del campo	Valor
anonymizeIp	true
allowAdFeatures	true
allowLinker	true

Publicidad

Habilitar las funciones publicitarias de display

FB - Conversion Pixel - (Step1|Landing) -
AddToWishlist

HTML personalizado

Clic Inscriu-te Reactivem-nos

Especificacions d'analítica web de les webs de l'ecosistema

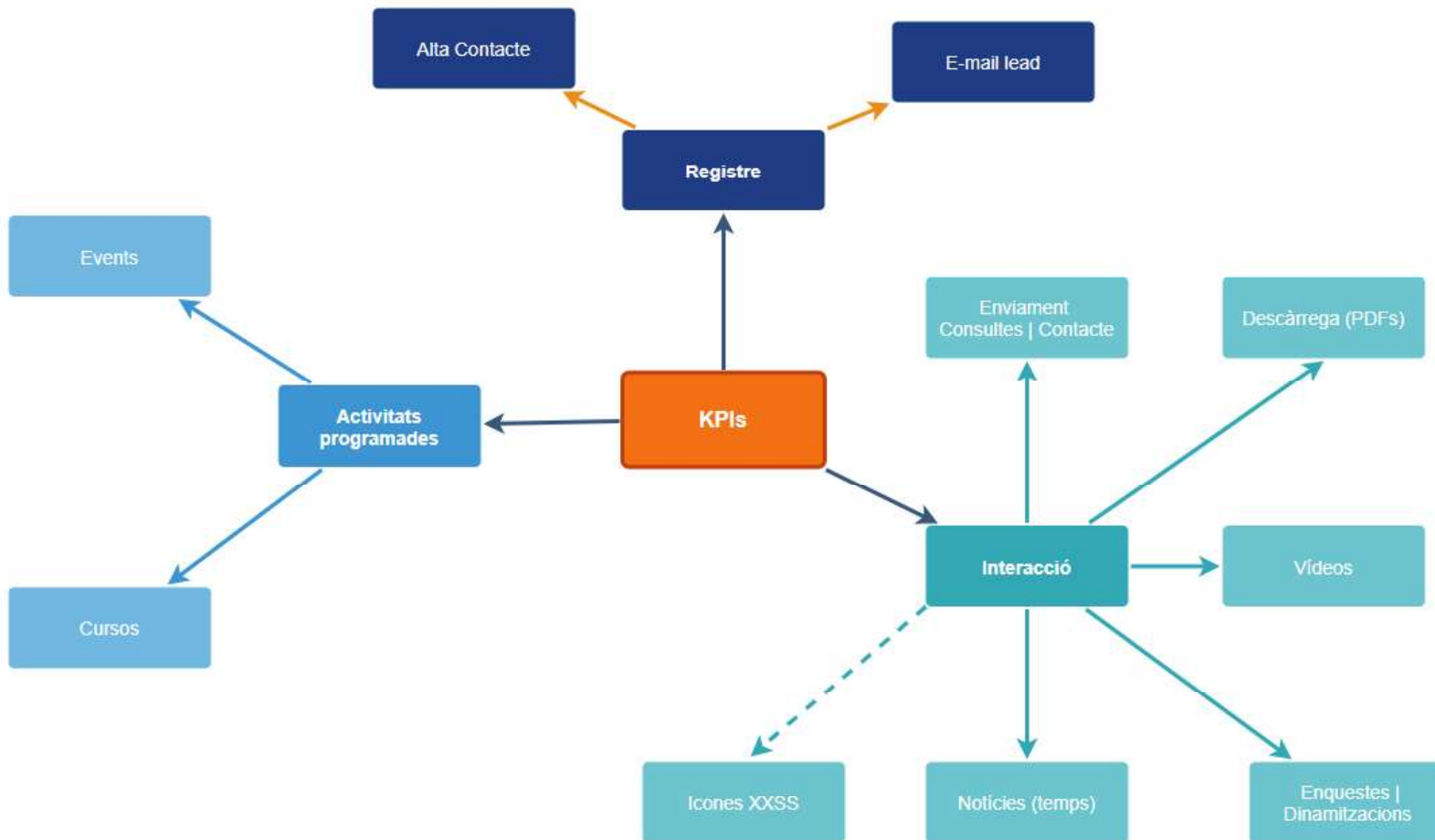
Analítica Web

5) Configurar Google Analytics

- Revisar accesos i permisos (Gestión de usuarios de Cuentas|Propiedades|Vistas)
- **Propiedad > Información de seguimiento:**
 - Si es fan servir **passarel·les de pagament**: excloure els dominis (*p.ex. redsys.es, paypal.com*) al llistat d'exclusió de referències per a que mantingui la font de la sessió quan torni de la passarel·la a la thankyou de la web
 - Desactivar **Google Signals** (enllaça sessions de web i mòbil si l'usuari té actiu el login a Google) si no s'ha demanat un permís explícit a la web
 - Indicar els **mesos de conservació** de dades individuals a Google (l'històric agregat dels informes es manté)
- **Vista:**
 - Obrir almenys **2 vistes**: una sense filtres i altra amb filtres IP del tràfic d'oficines i proveïdors IT
 - Donar d'alta els **objectius** (siguin per URLs de thankyou -*destino*-, temps o events). Veure diapositives a continuació.
 - Activar **alertes** personalitzades per email (p.ex. en funció de canvis significatius de tràfic)

Definició d'Objectius principals

Analítica Web



- Si una acció genera 2 events, per exemple una inscripció a curs + una Alta nova de contacte, s'han d'enviar tots 2 a Google Analytics.

(IT) SCRIPT a enviar amb cada event un cop s'ha executat completament (p.ex. formulari correctament omplert i enviat).

Substituir **XXX** pel text indicat al llistat inferior:

```
<script>
window.dataLayer = window.dataLayer ||
[];
window.dataLayer.push({
  event: 'XXX' //p.exemple 'altaSoci'
})
</script>
```

Noms d'events (XXX) :

```
lead-contacte
lead-email
inscripcio-event
inscripcio-curs
peticio-info
inscripcio-newsletter
descarrega-document
visualitza-video
participa-comunitat //enquestes
```

8. Documentació

Anàlisi de l'ecosistema Web de CCB

8. Documentació del projecte

0. Anàlisi de la situació actual

L'objectiu d'escriure la documentació d'un projecte web és detallar tots els aspectes relacionats amb el projecte, per d'aquesta manera tenir-ho tot de forma ordenada i que pugui ser consultada en qualsevol moment.

És un document que haurà de ser actualitzat a mesura que el projecte evolucioni en el temps, o mentre el lloc web estigui operatiu.

En aquesta guia es descriuen, breument, els apartats que haurien / podrien formar part d'aquesta documentació:

- Documentació del multisite
- Documentació per cada projecte web

8. Documentació del multisite

0. Anàlisi de la situació actual

1. Definició infraestructura tècnica
 - 1.1 Estructura de servidors
 - 1.2 Configuració del multisite
 - 1.2 Repositoris del projecte
 - 1.4 Procés de CI
2. Definició de les funcionalitats
3. Creació d'un entorn de desenvolupament
4. Deploy d'un lloc web nou
5. Referències o enllaços d'interés

8. Documentació per cada projecte web

0. Anàlisi de la situació actual

1. Descripció general del projecte

1.1 Introducció i objectius

1.2 Organigrama

1.3 Cronograma

2. Estudis inicials realitzats

2.1 Audit web

2.2 Benchmark digital

2.3 Keyword Research

2.4 Mapa web

2.5 Arquitectura de la informació (wireframes)

2.6 Estructura de servidors

2.7 Estratègia de comunicació

2.8 Altres estudis realitzats

3. Disseny gràfic del site

4. Especificacions tècniques de SEO de la web

4.1. especificacions d'indexabilitat, popularitat y relevancia

4.2 Especificacions tècniques d'optimització d'imatges

4.3 Especificacions tècniques d'optimització de continguts

5. Desenvolupament d'un nou projecte dins el multisite

6. Desenvolupament del site

6.1, Tecnologies o llenguatges de programació utilitzats

6.2, Aplicacions utilitzades

6.3, Moduls utilitzats

6.4, Estructura d'arxius

6.5, Manual de l'administrador i gestor de continguts

6.6, Procés de deploy

6.7, Procés de escalabilitat

7. 6. Referències o enllaços d'interés

Annex 5 – KeyWord Research

Keyword Research

Cambra de Comerç de Barcelona
Febrer 2021

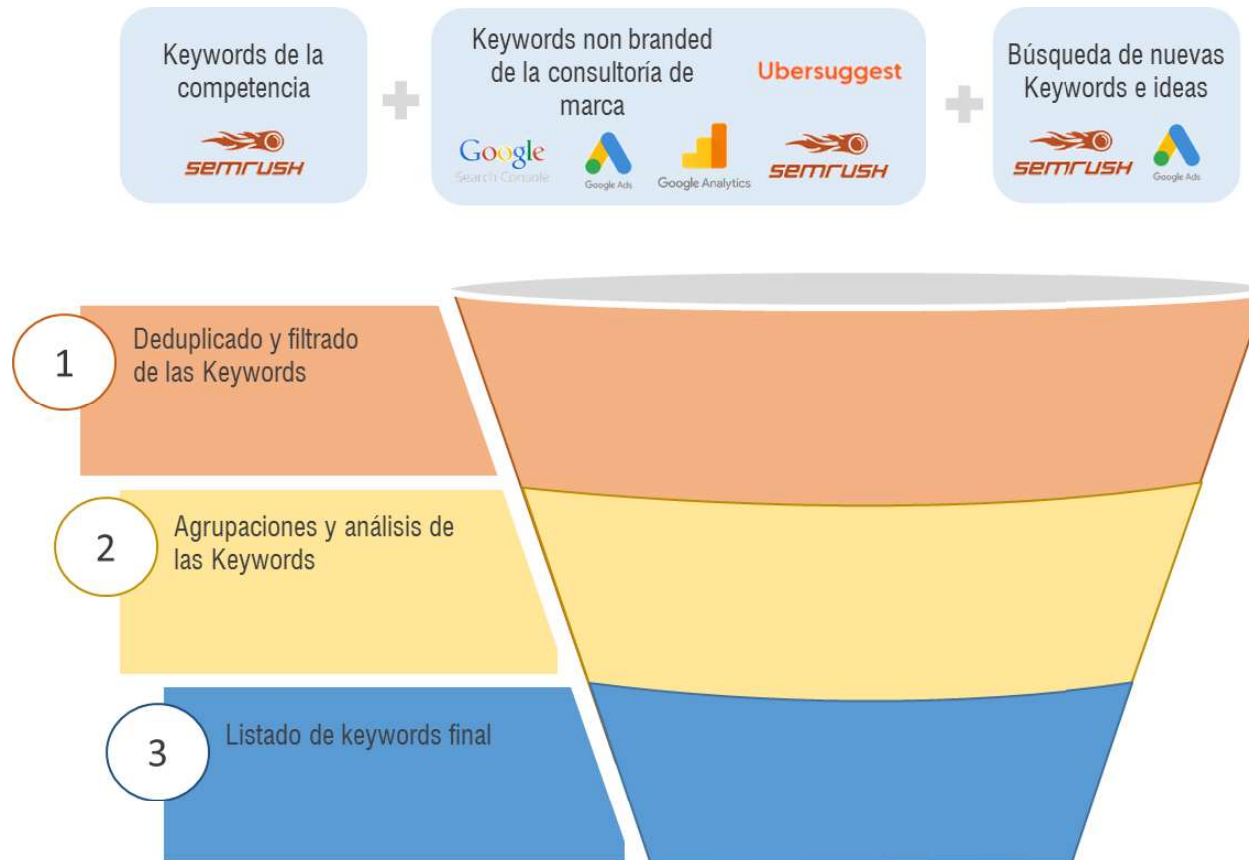
Índex

Contingut presentació

1. Metodologia
2. Anàlisi de marca / competència
3. Keyword Research
4. Matching SEO
5. Proposta de estructura web

1. METODOLOGIA

Metodologia



2. ANÀLISI DE MARCA / COMPETÈNCIA

Benchmark I Anàlisi de la competència

A continuació detallem les webs analitzades en el procés de benchmark per la keyword research de Cambra de Comerç:

Empresa	Domini	Keywords	Search Volume
Pimec	https://www.pimec.org/	7.303	2.395.110
Cambra de Comerç	https://www.cambrabcn.org	3.982	1.579.150
Foment	https://www.foment.com/	3.917	1.005.450
Barcelona Activa	https://www.barcelonactiva.cat	3.462	738.460
Acció	https://www.accio.gencat.cat/	1.374	323.360



3. KEYWORD RESEARCH

Nº de idees de partida:

1.764

BrainMap

Anàlisi de la marca / Producte



Autònoms
Pimes
Empreses
Emprenedors
Treballadors



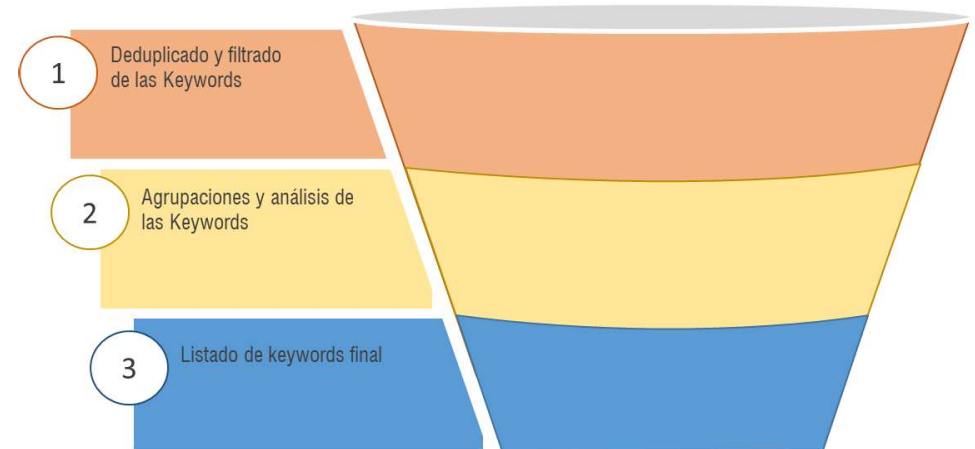
Landscape de l'estudi

Anàlisi de la marca / Conclusions

La **base de dades** de la keyword research la formen **totes les paraules clau** relacionades amb la **marca Cambra de Comerç i les seves seccions**:

1. **Keywords de la Marca** derivades de l'anàlisi de posicionament de la pròpia web de Cambra de Comerç als cercadors.
2. **Keywords Competència**, aquelles Keywords per les que s'està posicionant la competència.
3. **Keywords relacionades amb les idees** / combinacions plantejades al Brainstorming inicial de la proposta, amb la informació dels diferents departaments.

	Cambra de Comerç
Nº combinacions / idees	11.834
Search Volume KW Relacionades	1.836.050
Nº keywords relacionades amb la marca	4.000
Search Volume Cambra de Comerç	1.600.460
Nº keywords Competència	16.070
Search Volume Competència	4.497.110
Nº Total Keywords Recollides	31.904
Search Volume Keywords Recollides	7.933.620
Nº keywords després de deduplicar & filtrar	29.211
Total Search Volume Final	7.634.280



Keyword Research

De les 29.211 paraules clau, ens quedem únicament amb **3.418**. Són aquelles paraules realment rellevants per la Cambra de Comerç. Hem distribuït aquestes paraules clau en agrupacions. Com a resultat, hem aconseguit agrupar les paraules clau rellevants en **253** grups diferents, que suposen en conjunt un potencial de recerques al voltant de **372.080** cerques mensuals.

Exemple d'algunes agrupacions:

curs excel online	formacio empresa	certificado digital	dar alta autonom	cambracomerc
Vàlido	Vàlido	Vàlido	Vàlido	Vàlido
44	14	44	40	40
1590	1340	40530	13510	7820
excel curso online certificado	formacion tripartita empresas	uso certificado digital	donde darse de alta como autonomo en barcelona	elecciones cambracomerc barcelona 2019
el mejor curso de excel online	formacion para empresas bonificada	tramites con certificado digital	donde darse de alta como autonomo	canadell cambracomerc
cursos online word y excel	formacion para empresarios	tipos de certificados digitales	darse de alta iae sin ser autonomo	cambracomerc oficial de comerc
cursos online excel con certificado	formacion para el crecimiento de la empresa	suma certificado digital	darse de alta en seguridad social como autonomo	cambracomerc vic
cursos online de word y excel	formacion online para empresas	sedes certificado digital	darse de alta en la seguridad social como autonomo online	cambracomerc tortosa
cursos online de excel	formacion juridica empresarial	sacarse certificado digital	darse de alta en hacienda sin ser autonomo	cambracomerc terrassa
cursos excel online 2020	formacion empresas	registro certificado digital	darse de alta en hacienda como autonomo	cambracomerc tarragona
cursos de word y excel online	formacion bonificada empresas	realizar certificado digital	darse de alta en el iae sin ser autonomo	cambracomerc sabadell
cursos de excel online con certificado	formacio i empresa	precio certificado digital	darse de alta en autonomos 2020	cambracomerc reus
cursos de excel online	empresas formacion bonificada	nuevo certificado digital	darse de alta en actividades economicas sin ser autonomo	cambracomerc manresa
curso vba excel online	empresas de formacion continua	identificacion certificado digital	darse de alta como autonomo telematicamente	cambracomerc lleida
curso online tablas dinamicas excel	empresas de formacion bonificada	hacerse certificado digital	darse de alta como autonomo sin actividad	cambracomerc granollers
curso online macros excel	empresainformacio	gestion de certificados digitales	darse de alta como autonomo siendo extranjero comunitario	cambracomerc girona
curso online excel intermedio	empresa de tecnologia de la informacion	estado certificado digital	darse de alta como autonomo seguridad social online	cambracomerc de sabadell
curso online excel basico		el certificado digital	darse de alta como autonomo seguridad social	cambracomerc de reus
curso online excel 2003		cual es el mejor certificado digital	darse de alta como autonomo por segunda vez	cambracomerc de palamos
curso macros excel online		coste certificado digital	darse de alta como autonomo 2019	cambracomerc de palamos
curso excel online universidad		consultas certificado digital	darse de alta como autonomo	cambracomerc de girona
curso excel online homologado		consulta puntos certificado digital	darse de alta como autonoma	cambracomerc de catalunya
...	

4. MATCHING SEO

Nivell SEO de keywords

Nivell 1

Serán aquelles que més ens interressi posicionar a les seves respectives "*landings*". Prioritat màxima, escollides en funció del posicionament actual i de la naturalesa de la pàgina o "*landing*". Formaran part de la URL y els Titles, taxonomies que proporcionen major força a SEO.

Nivell 2

Es posicionarán d'una manera diferent. Les keywords es situaran en zones menys clau que les de Nivell 1, i es treballaran d'una forma lleugerament diferent. Juntament amb les de nivell 1, formaran part de les metadescripcions de la pàgina.

Nivell 3

Són les que menys prioritat tenen. No vol dir que no ens interressi posicionar-les, sinó que la optimització serà més forta pels grups de keywords de nivells superiors. Tindran presència principalment al contingut de cada pàgina.

Selecció de keywords rellevants

Dels patrons de paraules clau resultants hem tingut en compte i analitzat els següents factors:

- Search Volume (**Potencial de recerca**) de la Keyword: el valor és la mitjana mensual de recerques a Google a Espanya.
- **Competència** en resultats orgànics / Posició dels resultats indexats a Google per cada cerca.
- **Keyword difficulty** de l'eina SemRush: és un valor que té en compte la força dels dominis (DA - Domain Authority) i la força de la Url (PA - Page Authority) amb les que es competeix per una "Keyword" o paraula clau específica en orgànic. Proposem treballar aquelles paraules clau que disposen d'un "Keyword Difficulty" per sota del 0,80.

Resultats Keyword Research

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA - PER TIPUS D'EMPRESA									
AUTÒNOMS	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Uso Keyword
Autònoms	Ajuts	ayuda autonom	6330	0,47	32	Sí	10	N1	Titles y URL
Autònoms	Ajuts	autonom ajut	1750	0,58	5	No	2	N1	Titles y URL
Autònoms	Ajuts	bonificacion autonom	1900	0,47	10	Sí	8	N2	Metadescription
Autònoms	Ajuts	autonom prestamo	1120	0,49	4	No	1	N2	Metadescription
Autònoms	Ajuts	subvencion autonom	420	0,64	8	Sí	4	N3	Contenido
Autònoms	Ajuts	financiacion autonom	190	1,77	2	Sí	2	N3	Contenido
Autònoms	Ajuts	credito autonom	150	1,99	2	Sí	0	N3	Contenido
Autònoms	Certificats	autonom certifica	690	0,18	4	No	0	N1	Titles y URL
Autònoms	Formació	curs autonom	1160	0,64	17	Sí	17	N1	Titles y URL
Autònoms	Formació	formacio autonom	520	0,84	11	Sí	10	N2	Metadescription
Autònoms	Tràmits	dar alta autonom	13500	1,03	40	Sí	32	N1	Titles y URL
Autònoms	Tràmits	autonom base	6890	0,10	39	No	19	N2	Metadescription
Autònoms	Tràmits	autonom para	1550	0,20	16	No	8	N3	Contenido
Autònoms	Tràmits	tramit autonom	390	0,81	9	Sí	3	N3	Contenido
Autònoms	Tràmits	autonom pasos	130	0,00	9	No	7	N3	Contenido
PIMES	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Uso Keyword
Pimes	Actualitat	pime	19840	1,64	4	No	2	N2	Metadescription
Pimes	Actualitat	pyme	2890	0,30	40	No	38	N2	Metadescription
Pimes	Ajuts	credito pyme	270	1,90	4	Sí	0	N1	Titles y URL
Pimes	Ajuts	subvencion pyme	140	0,35	1	No	1	N2	Metadescription
Pimes	Ajuts	financiacion pyme	70	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Pimes	Formació	curs pyme	280	0,66	5	Sí	5	N1	Titles y URL
Pimes	Formació	formacio pyme	40	0,74	1	Sí	1	N2	Metadescription
Pimes	Tràmits	pymes condiciones	1450	0,20	22	No	22	N1	Titles y URL
Pimes	Tràmits	crear pyme	60	0,00	2	Sí	2	N2	Metadescription

Search Volume

Autònoms:

36.690 recerques al mes

Search Volume

Pimes:

25.040 recerques al mes

Resultats Keyword Research

EMPRESSES	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Uso Keyword
Empreses	Ajuts	ayuda empresa	2220	0,79	26	Sí	14	N1	Titles y URL
Empreses	Ajuts	financiacion empresa	1540	2,26	8	Sí	8	N2	Metadescription
Empreses	Ajuts	ayuda negoci	920	0,77	7	Sí	6	N2	Metadescription
Empreses	Ajuts	credito empresa	910	1,57	7	Sí	3	N3	Contenido
Empreses	Ajuts	subvencion empresa	570	0,73	8	Sí	5	N3	Contenido
Empreses	Ajuts	financiacion negoci	170	2,20	3	Sí	1	N3	Contenido
Empreses	Ajuts	subvencion negoci	120	0,57	2	Sí	1	N3	Contenido
Empreses	Ajuts	credito negoci	90	0,00	2	Sí	2	N3	Contenido
Empreses	Ajuts	bonificacion empresa	50	0,00	2	Sí	1	N3	Contenido
Empreses	Formació	formacio empresa	1280	1,60	14	Sí	13	N1	Titles y URL
Empreses	Formació	programa empresa	320	2,39	4	Sí	4	N2	Metadescription
Empreses	Formació	curs empresa	260	0,00	13	Sí	10	N3	Contenido
Empreses	Formació	taller empresa	120	0,00	2	No	2	N3	Contenido
Empreses	Serveis	estrategia empresa	1120	2,49	7	Sí	2	N1	Titles y URL
Empreses	Serveis	asesoramiento empresa	520	1,18	5	Sí	4	N2	Metadescription
Empreses	Serveis	proyecto empresa	410	0,68	7	Sí	6	N2	Metadescription
Empreses	Serveis	proyecto negoci	310	0,50	4	Sí	3	N3	Contenido
Empreses	Serveis	consultoria empresa	70	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Empreses	Serveis	analisis empresa	50	0,00	1	Sí	1	N3	Contenido
Empreses	Serveis	estrategia negoci	50	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	constitucio sociedad	1390	1,14	40	Sí	38	N1	Titles y URL
Empreses	Tràmits	constitucio empresa	1240	0,95	34	Sí	20	N2	Metadescription
Empreses	Tràmits	crear empresa	1220	0,99	39	Sí	35	N2	Metadescription
Empreses	Tràmits	tramit empresa	1080	0,49	7	Sí	5	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	como crear empresa	990	0,91	34	Sí	29	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	crear sociedad	510	0,00	25	Sí	24	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	constituir empresa	480	0,82	19	Sí	13	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	constituir sociedad	340	0,16	13	Sí	13	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	constitucio negoci	230	0,00	5	Sí	5	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	crear negoci	180	0,00	8	No	7	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	licitacio empresa	60	0,00	6	No	5	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	dar alta empresa	50	0,00	1	Sí	1	N3	Contenido
Empreses	Tràmits	dar alta sociedad	40	0,83	1	Sí	1	N3	Contenido

→ **Search Volume**
Empreses:
 18.910 recerques al mes

Resultats Keyword Research

EMPRENEDORS	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	Nº kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Usos Keyword
Emprenedors	Ajuts	joven y mujer emprendedor	2210	0,35	8	No	6	N1	Titles y URL
Emprenedors	Ajuts	empren prestamo	1580	0,71	23	No	19	N2	Metadescription
Emprenedors	Ajuts	ayuda emprendedor	990	0,47	40	Si	23	N3	Contenido
Emprenedors	Ajuts	credito emprendedor	960	0,80	13	Si	8	N3	Contenido
Emprenedors	Ajuts	ayuda jovenes emprendedor	580	0,65	18	Si	14	N3	Contenido
Emprenedors	Ajuts	ayuda mujer emprendedor	520	0,52	17	No	11	N3	Contenido
Emprenedors	Ajuts	subvencion emprendedor	520	0,00	28	Si	22	N3	Contenido
Emprenedors	Ajuts	financiacion emprendedor	200	1,57	7	Si	7	N3	Contenido
Emprenedors	Formació	curs emprendedor	40	0,00	4	No	2	N1	Titles y URL
Emprenedors	Serveis	empren	6490	0,16	35	No	29	N1	Titles y URL
Emprenedors	Serveis	emprendedor	3610	0,42	40	No	30	N1	Titles y URL
Emprenedors	Serveis	asesoramiento emprendedor	330	1,02	5	Si	4	N2	Metadescription
Emprenedors	Serveis	proyecto emprendedor	160	0,00	4	Si	3	N3	Contenido
Emprenedors	Serveis	empren programa	160	0,45	4	No	3	N3	Contenido
Emprenedors	Serveis	consultoria emprendedor	90	0,87	1	No	1	N3	Contenido
Emprenedors	Serveis	orientacion emprendedor	70	0,00	1	No	1	N3	Contenido
CAMBRA	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	Nº kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Usos Keyword
Cambra	Ajuts	ayuda camara comercio	220	0,16	3	No	3	N1	Titles y URL
Cambra	Ajuts	subvenci camara comercio	110	0,99	1	No	1	N2	Metadescription
Cambra	Ajuts	camara ayuda emprendedor	10	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Cambra	Certificats	camara firma electronica	20	0,00	2	No	1	N1	Titles y URL
Cambra	Formació	curs camara comercio	1540	0,17	5	No	5	N1	Titles y URL
Cambra	Formació	curs cambra comerç	350	0,22	5	No	5	N1	Titles y URL
Cambra	Formació	formacio camara comercio	210	0,39	1	No	1	N2	Metadescription
Cambra	Formació	curs online camara	90	0,46	1	No	1	N3	Contenido
Cambra	Formació	curs gratuito camara	80	0,75	5	No	4	N3	Contenido
Cambra	Formació	formacio online camara	70	0,60	1	No	1	N3	Contenido
Cambra	Formació	curs comercio exterior camara	50	0,98	1	No	1	N3	Contenido
Cambra	Formació	curs power bi camara	40	1,33	1	No	1	N3	Contenido
Cambra	Formació	aula camara comercio	40	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Cambra	Formació	curs excel camara	30	0,00	3	No	0	N3	Contenido
Cambra	Qui som	camara comercio	23080	0,18	28	No	27	N1	Titles y URL
Cambra	Qui som	cambra comerç	7770	0,61	39	No	32	N1	Titles y URL
Cambra	Qui som	camara comercio ubicación	2190	0,11	19	No	17	N2	Metadescription
Cambra	Qui som	camara funcion	650	0,65	4	No	4	N3	Contenido
Cambra	Qui som	camara organigrama	330	0,00	4	No	4	N3	Contenido

Search Volume
Emprenedors:
18.510 recerques al mes

Search Volume
Cambra de Comerç:
36.880 recerques al mes

Resultats Keyword Research

ALTRES	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	Nº kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Usu Keyword
Altres	Ajuts	feder	1710	0,00	34	Sí	23		
Altres	Ajuts	fondo europe	640	0,00	25	Sí	19		
Altres	Ajuts	proyecto europe	400	0,23	10	No	6		
Altres	Ajuts	subvencion digital	140	1,03	1	No	1		
Altres	Ajuts	financiacio europea	110	0,00	3	No	3		
Altres	Ajuts	fons europeu	110	0,00	1	No	0		
Altres	Ajuts	subvencion tecnologi	30	0,00	3	No	2		
Altres	Ajuts	ayuda internacional	30	0,00	3	No	3		
Altres	Certificats	renova certific digital	58300	0,61	15	Sí	8		
Altres	Certificats	certificado digital	39970	0,21	40	Sí	18		
Altres	Certificats	certificat digital	10520	0,24	15	Sí	7		
Altres	Certificats	solicit certifica digital	6550	0,24	36	Sí	14		
Altres	Certificats	certificado digital moneda y timbre	5490	0,00	6	No	2		
Altres	Certificats	firma electronica	5430	0,35	40	No	27		
Altres	Certificats	certificado electronic	4970	0,33	36	Sí	12		
Altres	Certificats	obtener certifica digital	4340	0,00	15	No	6		
Altres	Certificats	certifica digital firma	2110	0,22	25	Sí	18		
Altres	Certificats	certificado eur1	140	0,00	4	No	2		
Altres	Certificats	certifica digital para	100	0,00	8	No	7		
Altres	Certificats	certificado iae 036	70	0,61	1	No	0		
Altres	Certificats	certificado form a	60	0,00	3	No	2		
Altres	Certificats	certificado iae	50	0,00	1	No	1		
Altres	Certificats	certificacion tic	40	0,00	1	No	1		
Altres	Certificats	certificacion digital	20	0,00	2	No	0		
Altres	Certificats	certifica digital camara	10	0,00	1	No	0		
Altres	Formació	curs gratuito online	8650	0,00	30	Sí	24		
Altres	Formació	curs subvencionado	4850	0,88	34	Sí	32		
Altres	Formació	curs excel	4640	0,75	36	Sí	33		
Altres	Formació	formacio online	4340	1,21	12	Sí	9		
Altres	Formació	curs gratuito	2510	0,41	39	Sí	38		
Altres	Formació	curs power bi	2440	1,94	39	No	35		
Altres	Formació	curs excel gratis	1720	0,00	39	No	31		
Altres	Formació	curs excel online	1550	0,70	40	Sí	31		
Altres	Formació	curs logistica	1260	1,64	8	No	8		
Altres	Formació	curs excel gratis online	1230	0,00	37	No	35		

Search Volume

Altres:

236.050 recerques al mes

Etiquetas de fila	Search Volume	% SV
ALTRES	236050	63,4%
Autònoms	36690	9,9%
CAMBRA	36880	9,9%
EMPREDORS	18510	5,0%
EMPRESSES	18910	5,1%
PIMES	25040	6,7%
Total general	372080	100,0%

Resultats Keyword Research

CAMBRA DE COMERÇ DE BARCELONA - PER TIPUS DE PRODUCTE									
CERTIFICATS	Detall	Ag.KW	Volum	PC	Nº kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Uso Keyword
Certificats	Digital	certificado digital	39970	0,21	40	Sí	18	N1	Titles y URL
Certificats	Digital	certificat digital	10520	0,24	15	Sí	7	N1	Titles y URL
Certificats	Digital	renova certific digital	58300	0,61	15	Sí	8	N2	Metadescription
Certificats	Digital	solicit certifica digital	6550	0,24	36	Sí	14	N2	Metadescription
Certificats	Digital	certificado digital moneda y timbre	5490	0,00	6	No	2	N3	Contenido
Certificats	Digital	obtener certifica digital	4340	0,00	15	No	6	N3	Contenido
Certificats	Digital	certifica digital firma	2110	0,22	25	Sí	18	N3	Contenido
Certificats	Digital	certificado digital empresa	1640	0,58	16	No	12	N3	Contenido
Certificats	Digital	certifica digital persona	1520	0,00	26	No	4	N3	Contenido
Certificats	Digital	pedir certifica digital	980	0,00	7	No	0	N3	Contenido
Certificats	Electronic	certificado electronic	4970	0,33	36	Sí	12	N1	Titles y URL
Certificats	Electronic	certificat electronic	210	0,27	2	Sí	0	N2	Metadescription
Certificats	Eur 1	certificado eur 1	220	0,00	2	No	1	N1	Titles y URL
Certificats	Eur 1	certificado eur1	140	0,00	4	No	2	N2	Metadescription
Certificats	Firma	firma electronica	5430	0,35	40	No	27	N1	Titles y URL
Certificats	Firma	camara firma electronica	20	0,00	2	No	1	N2	Metadescription
Certificats	Form A	certificado form a	60	0,00	3	No	2	N2	Metadescription
Certificats	IAE	certificado iae 036	70	0,61	1	No	0	N1	Titles y URL
Certificats	IAE	certificado iae	50	0,00	1	No	1	N2	Metadescription
Certificats	ISO	certificado iso	760	0,00	27	No	22	N1	Titles y URL
Certificats	ISO	certificacion iso	610	0,00	40	No	35	N2	Metadescription
Certificats	ISO	iso 14001	570	0,00	40	No	34	N3	Contenido
Certificats	ISO	iso 9001	560	0,43	40	Sí	36	N3	Contenido
Certificats	ISO	certificacion iso 9000	460	0,00	20	No	18	N3	Contenido
Certificats	ISO	iso 27001	420	0,00	40	No	28	N3	Contenido
Certificats	Mobilitat	certificat mobilitat	780	0,00	2	No	2	N1	Titles y URL
Certificats	Origen	certificado origen	710	0,00	40	No	22	N1	Titles y URL
Certificats	Origen	certificado origen formulario	410	0,00	17	No	11	N3	Contenido
Certificats	Origen	camara certificado origen	340	0,00	8	Sí	3	N3	Contenido
Certificats	Qualitat	certifica calidad	400	0,00	28	No	23	N1	Titles y URL
Certificats	Target - Autònoms	autonom certifica	690	0,18	4	No	0	N1	Titles y URL
Certificats	TIC	certificat tic	750	0,19	4	Sí	4	N1	Titles y URL
Certificats	TIC	certificacion tic	40	0,00	1	No	1	N2	Metadescription

Search Volume
Certificats:
 18.510 recerques al mes

Resultats Keyword Research

AJUTS	Detail	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pòs. Compet.	KW Dif	Nivel	Usa Keyword
Ajuts	Cambra	ayuda camara comercio	220	0,16	3	No	3	N1	Titles y URL
Subvenció	Àrea - Digital	subvencion digital	140	1,03	1	No	1	N2	Metadescription
Subvenció	Cambra	subvenci camara comercio	110	0,99	1	No	1	N2	Metadescription
Ajuts	Àrea - Internacional	ayuda internacional	30	0,00	3	No	3	N3	Contenido
Subvenció	Àrea - Tecnologia	subvencion tecnologi	30	0,00	3	No	2	N3	Contenido
Fons	Europa	feder	1710	0,00	34	Sí	23	N1	Titles y URL
Fons	Europa	fondo europe	640	0,00	25	Sí	19	N2	Metadescription
Financiació	Europa	financiacio europea	110	0,00	3	No	3	N3	Contenido
Fons	Europa	fons europeu	110	0,00	1	No	0	N3	Contenido
Ajuts	Target - Autònoms	ayuda autonom	6330	0,47	32	Sí	10	N1	Titles y URL
Bonificació	Target - Autònoms	bonificacion autonom	1900	0,47	10	Sí	8	N2	Metadescription
Ajuts	Target - Autònoms	autonom ajut	1750	0,58	5	No	2	N2	Metadescription
Prèstecs	Target - Autònoms	autonom prestamo	1120	0,49	4	No	1	N3	Contenido
Subvenció	Target - Autònoms	subvencion autonom	420	0,64	8	Sí	4	N3	Contenido
Financiació	Target - Autònoms	financiacion autonom	190	1,77	2	Sí	2	N3	Contenido
Crèdit	Target - Autònoms	credito autonom	150	1,99	2	Sí	0	N3	Contenido
Ajuts	Target - Emprenedors	joven y mujer emprendedor	2210	0,35	8	No	6	N1	Titles y URL
Prèstecs	Target - Emprenedors	empren prestamo	1580	0,71	23	No	19	N1	Titles y URL
Ajuts	Target - Emprenedors	ayuda emprendedor	990	0,47	40	Sí	23	N2	Metadescription
Crèdit	Target - Emprenedors	credito emprendedor	960	0,80	13	Sí	8	N3	Contenido
Ajuts	Target - Emprenedors	ayuda jovenes emprendedor	580	0,65	18	Sí	14	N3	Contenido
Ajuts	Target - Emprenedors	ayuda mujer emprendedor	520	0,52	17	No	11	N3	Contenido
Subvenció	Target - Emprenedors	subvencion emprendedor	520	0,00	28	Sí	22	N3	Contenido
Financiació	Target - Emprenedors	financiacion emprendedor	200	1,57	7	Sí	7	N3	Contenido
Ajuts	Target - Emprenedors	camara ayuda emprendedor	10	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Ajuts	Target - Empresa	ayuda empresa	2220	0,79	26	Sí	14	N1	Titles y URL
Financiació	Target - Empresa	financiacion empresa	1540	2,26	8	Sí	8	N2	Metadescription
Ajuts	Target - Empresa	ayuda negoci	920	0,77	7	Sí	6	N2	Metadescription
Crèdit	Target - Empresa	credito empresa	910	1,57	7	Sí	3	N3	Contenido
Subvenció	Target - Empresa	subvencion empresa	570	0,73	8	Sí	5	N3	Contenido
Financiació	Target - Empresa	financiacion negoci	170	2,20	3	Sí	1	N3	Contenido
Subvenció	Target - Empresa	subvencion negoci	120	0,57	2	Sí	1	N3	Contenido
Crèdit	Target - Empresa	credito negoci	90	0,00	2	Sí	2	N3	Contenido
Bonificació	Target - Empresa	bonificacion empresa	50	0,00	2	Sí	1	N3	Contenido
Crèdit	Target - Pime	credito pyme	270	1,90	4	Sí	0	N1	Titles y URL
Subvenció	Target - Pime	subvencion pyme	140	0,35	1	No	1	N2	Metadescription
Financiació	Target - Pime	financiacion pyme	70	0,00	1	No	1	N3	Contenido

Search Volume

Ajuts:

29.600 recerques al mes

Resultats Keyword Research

FORMACIÓ	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Usa Keyword
Curs	Àrea - Comerç Internacional	curs comercio internacional	770	1,67	6	No	6	N1	Titles y URL
Curs	Àrea - Excel	curs excel	4640	0,75	36	Sí	33	N1	Titles y URL
Curs	Àrea - Power BI	curs power bi	2440	1,94	39	No	35	N1	Titles y URL
Curs	Àrea - Excel	curs excel gratis	1720	0,00	39	No	31	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Excel	curs excel online	1550	0,70	40	Sí	31	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Excel	curs excel gratis online	1230	0,00	37	No	35	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Logística	curs logistica	1260	1,64	8	No	8	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Gestió	curs gestion	1180	1,05	28	Sí	25	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Marketing	curs marketing	930	5,05	24	Sí	19	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Coaching	curs coaching	920	0,64	15	No	14	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Ventes	curs ventas	670	3,12	40	Sí	33	N2	Metadescription
Curs	Àrea - Anglès	curs ingles	230	0,00	5	Sí	3	N3	Contenido
Curs	Àrea - Comerç Exterior	curs comercio exterior	220	1,94	4	Sí	4	N3	Contenido
Curs	Àrea - Excel	curs excel avanz	530	1,37	19	No	17	N3	Contenido
Curs	Àrea - Finances	curs finanzas	460	2,62	5	No	4	N3	Contenido
Curs	Àrea - Incoterms	curs incoterms	170	0,74	10	No	9	N3	Contenido
Curs	Àrea - Lideratge	curs liderazgo	480	0,00	40	No	26	N3	Contenido
Curs	Àrea - Power BI	curs power bi camara	40	1,33	1	No	1	N3	Contenido
Curs	Àrea - RRHH	curs recursos humanos	310	4,09	6	No	3	N3	Contenido
Curs	Àrea - RRHH	curs rhh	170	3,56	4	No	1	N3	Contenido
Curs	Àrea - Transport	curs transporte	180	1,17	3	No	3	N3	Contenido
Curs	Àrea - Turisme	curs turismo	50	2,05	1	No	1	N3	Contenido
Curs	Àrea - Ventes	curs de ventas	490	0,00	34	No	27	N3	Contenido
Curs	Modalitat - Gratuït	curs gratuito online	8650	0,00	30	Sí	24	N1	Titles y URL
Curs	Modalitat - Subvencionat	curs subvencionado	4850	0,88	34	Sí	32	N2	Metadescription
Curs	Modalitat - Bonificat	curs bonificado	170	0,00	9	No	7	N3	Contenido
Curs	Modalitat - Bonificat	curs bonificable	40	0,00	3	No	1	N3	Contenido
Curs	Modalitat - Gratuït	curs gratuito	2510	0,41	39	Sí	38	N3	Contenido
Curs	Modalitat - Presencial	curs presencial	740	0,83	33	No	28	N3	Contenido
Curs	Target - Autonom	curs autonom	1160	0,64	17	Sí	17	N1	Titles y URL
Curs	Target - Empresa	curs empresa	260	0,00	13	Sí	10	N2	Metadescription
Curs	Target - Pime	curs pyme	280	0,66	5	Sí	5	N2	Metadescription
Curs	Target - Emprendedor	curs emprendedor	40	0,00	4	No	2	N3	Contenido
Formació	Modalitat - Online	formacio online	4340	1,21	12	Sí	9	N1	Titles y URL
Formació	Target - Autonom	formacio autonom	520	0,84	11	Sí	10	N2	Metadescription
Formació	Target - Empresa	formacio empresa	1280	1,60	14	Sí	13	N2	Metadescription
Formació	Àrea - Anglès	formacio ingles	10	0,00	1	No	0	N3	Contenido
Formació	Àrea - Comerç Exterior	formacio comercio exterior	50	0,00	1	No	0	N3	Contenido
Formació	Àrea - Excel	formacio excel	100	0,74	2	No	1	N3	Contenido

Search Volume Formació:
54.120 recerques al mes

Resultats Keyword Research

SERVEIS	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	Nº KW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Uso Keyword
Serveis	Àrea - Internacionalització	comercio internacional	5270	0,49	40	Sí	28	N1	Titles y URL
Serveis	Àrea - Internacionalització	negocio internacional	1460	0,37	40	Sí	28	N1	Titles y URL
Serveis	Àrea - Internacionalització	codigo aduanero	1900	0,00	6	Sí	6	N2	Metadescription
Serveis	Àrea - Internacionalització	codigo arancelario	1860	0,00	16	No	13	N2	Metadescription
Serveis	Àrea - Internacionalització	exportacion	1090	0,04	28	No	21	N2	Metadescription
Serveis	Àrea - Internacionalització	importacion	860	0,00	40	No	36	N2	Metadescription
Serveis	Àrea - Internacionalització	camara comercio internacional	820	0,35	15	No	14	N2	Metadescription
Serveis	Àrea - Internacionalització	consulado	6010	0,00	34	Sí	27	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	exportar	820	0,88	30	Sí	24	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	embajada	3780	0,44	29	Sí	23	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	arancel	760	0,00	40	Sí	35	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	operacion triangular	740	0,00	4	No	4	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	internacionali	690	0,09	11	Sí	10	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	logistica internacional	560	0,32	23	No	19	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	feria internacional	520	0,00	39	Sí	33	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	importacion productos	490	0,79	22	No	18	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	contrato internacional	460	0,00	30	No	25	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	tipo arancel	410	0,00	40	No	33	N3	Contenido
Serveis	Àrea - Internacionalització	cliente internacional	10	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Serveis	Europa	proyecto europe	400	0,23	10	No	6	N3	Contenido
Serveis	Target - Emprendedor	empren	6490	0,16	35	No	29	N1	Titles y URL
Serveis	Target - Emprendedor	emprendedor	3610	0,42	40	No	30	N1	Titles y URL
Serveis	Target - Emprendedor	asesoramiento emprendedor	330	1,02	5	Sí	4	N2	Metadescription
Serveis	Target - Emprendedor	proyecto emprendedor	160	0,00	4	Sí	3	N2	Metadescription
Serveis	Target - Emprendedor	empren programa	160	0,45	4	No	3	N3	Contenido
Serveis	Target - Emprendedor	consultoria emprendedor	90	0,87	1	No	1	N3	Contenido
Serveis	Target - Emprendedor	orientacion emprendedor	70	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Serveis	Target - Empresa	estrategia empresa	1120	2,49	7	Sí	2	N1	Titles y URL
Serveis	Target - Empresa	asesoramiento empresa	520	1,18	5	Sí	4	N1	Titles y URL
Serveis	Target - Empresa	proyecto empresa	410	0,68	7	Sí	6	N2	Metadescription
Serveis	Target - Empresa	proyecto negoci	310	0,50	4	Sí	3	N3	Contenido
Serveis	Target - Empresa	consultoria empresa	70	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Serveis	Target - Empresa	analisis empresa	50	0,00	1	Sí	1	N3	Contenido
Serveis	Target - Empresa	estrategia negoci	50	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Serveis	Target - Pime	pime	19840	1,64	4	No	2	N1	Titles y URL
Serveis	Target - Pime	pyme	2890	0,30	40	No	38	N2	Metadescription
Serveis	Target - Pime	pymes condiciones	1450	0,20	22	No	22	N2	Metadescription

Search Volume

Serveis:

69.290 recerques al mes

Resultats Keyword Research

TRÀMITS	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Usa Keyword
Tràmits	Àrea - Internacionalització	registr fda	90	0,00	6	No	1	N3	Contenido
Tràmits	Àrea - Internacionalització	numero exportador autorizado	70	0,00	2	No	1	N3	Contenido
Tràmits	Àrea - Internacionalització	tramit importacio	50	0,00	5	No	4	N3	Contenido
Tràmits	Àrea - Internacionalització	tramit exportacio	40	0,00	4	No	3	N3	Contenido
Tràmits	Àrea - Internacionalització	carne ata	20	0,00	2	No	0	N3	Contenido
Tràmits	Target - Autònoms	dar alta autonom	13500	1,03	40	Sí	32	N1	Titles y URL
Tràmits	Target - Autònoms	autonom base	6890	0,10	39	No	19	N2	Metadescription
Tràmits	Target - Autònoms	autonom para	1550	0,20	16	No	8	N3	Contenido
Tràmits	Target - Autònoms	tramit autonom	390	0,81	9	Sí	3	N3	Contenido
Tràmits	Target - Autònoms	autonom pasos	130	0,00	9	No	7	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	constitucio sociedad	1390	1,14	40	Sí	38	N1	Titles y URL
Tràmits	Target - Empresa	constitucio empresa	1240	0,95	34	Sí	20	N2	Metadescription
Tràmits	Target - Empresa	crear empresa	1220	0,99	39	Sí	35	N2	Metadescription
Tràmits	Target - Empresa	tramit empresa	1080	0,49	7	Sí	5	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	como crear empresa	990	0,91	34	Sí	29	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	crear sociedad	510	0,00	25	Sí	24	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	constituir empresa	480	0,82	19	Sí	13	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	constituir sociedad	340	0,16	13	Sí	13	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	constitucio negoci	230	0,00	5	Sí	5	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	crear negoci	180	0,00	8	No	7	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	licitacio empresa	60	0,00	6	No	5	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	dar alta empresa	50	0,00	1	Sí	1	N3	Contenido
Tràmits	Target - Empresa	dar alta sociedad	40	0,83	1	Sí	1	N3	Contenido
Tràmits	Target - Pime	crear pyme	60	0,00	2	Sí	2	N1	Titles y URL
ACTUALITAT	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Usa Keyword
Actualitat	Àrea - Indústria	industria 4.0	1880	0,89	40	Sí	35	N1	Titles y URL
Actualitat	Comisió Europea	comisio europe	600	0,00	30	No	20	N2	Metadescription
Actualitat	Dades	datos sector	90	1,76	1	No	1	N3	Contenido
Actualitat	Àrea - Ecconomia	actualidad economia	70	0,00	1	No	0	N3	Contenido
Actualitat	Exemple	ejemplo sector	70	0,00	1	No	0	N3	Contenido
Actualitat	Informe	inform sector	70	0,00	1	Sí	1	N3	Contenido
Actualitat	Estudi	estudi sector	40	0,00	1	No	1	N3	Contenido
Actualitat	Estudi	estudi territorial	10	0,00	1	No	0	N3	Contenido
QUI SOM	Detall	Ag.KW	Volum	CPC	N° kW	Pos. Compet.	KW Dif	Nivel	Usa Keyword
Qui som	Cambrà	camara comercio	23080	0,18	28	No	27	N1	Titles y URL
Qui som	Cambrà	cambrà comerç	7770	0,61	39	No	32	N1	Titles y URL
Qui som	Ubicacions	camara comercio ubicación	2190	0,11	19	No	17	N2	Metadescription
Qui som	Funcions	camara funcion	650	0,65	4	No	4	N2	Metadescription
Qui som	Organigrama	camara organigrama	330	0,00	4	No	4	N3	Contenido
Qui som	Formació	formacio camara comercio	210	0,39	1	No	1	N3	Contenido

Search Volume

Tràmits:

30.600 recerques al mes

Search Volume

Actualitat:

2.830 recerques al mes

Search Volume

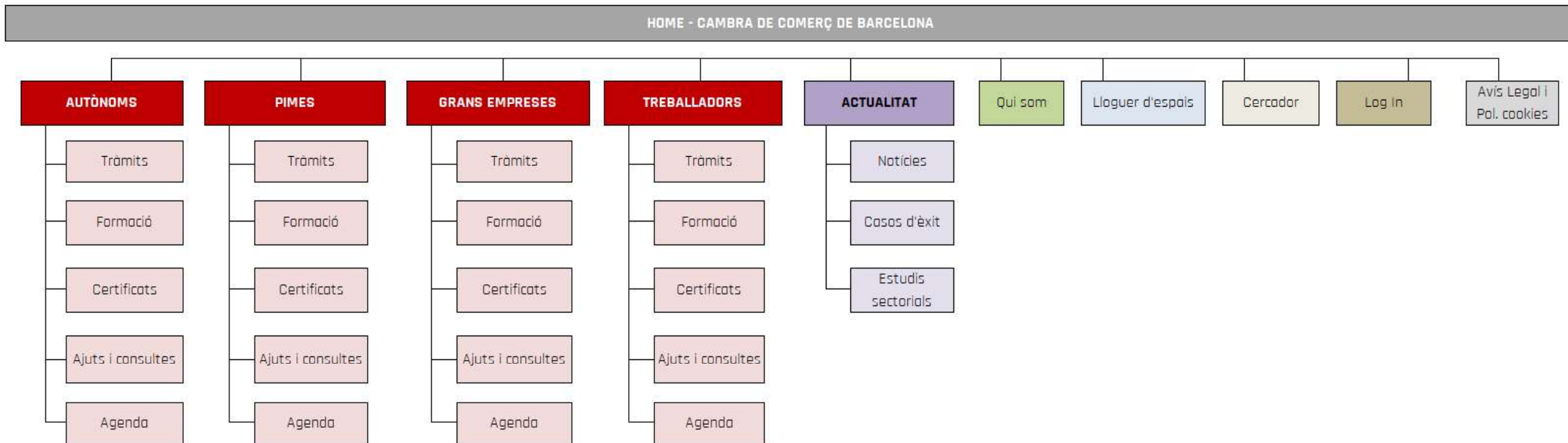
Qui som:

34.230 recerques al mes

5. PROPOSTA D'ESTRUCTURA WEB

Proposta Mapa web

Proposta inicial: Cada caixa representa una URL de la nova web.



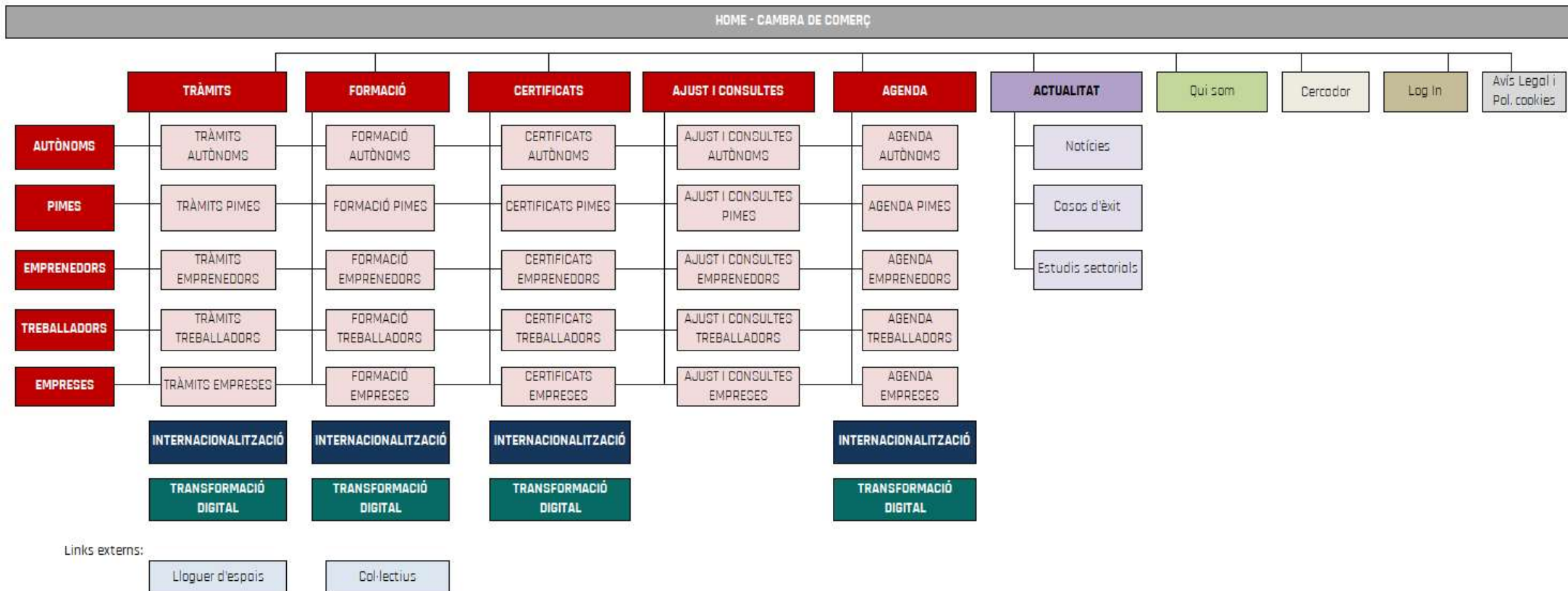
Proposta Mapa web

En base als resultats de la keyword research creiem que seria necessari tenir en compte les següents consideracions:

- Com que més de la meitat del volum de cerques ve per keywords sense un target concret definit, s'han fet modificacions per tal de crear noves URLs de categories de producte sense un target específic, a més de les de target amb les que ja comptàvem inicialment.
- Degut al gran nombre de keywords i de cerques que abasten, s'han incorporat les seccions d'Internacionalització i de Transformació Digital com un apartat independent, que apareixerà només quan els targets adequats estiguin navegant (empreses o emprenedors).
- S'han actualitzat els targets inicialment definits pels que són realment rellevants pel Search volume de totes les keywords relacionades.
- Mantenim l'estructura "e-commerce": Home (filtrada o sense filtrar pel target objectiu) o secció específica >> Pàgina de categoria de producte (tots els tràmits, certificats, cursos, etc amb els filtres i cercadors corresponents) >> Fitxa de producte (el tràmit, el curs, el certificat, etc que hagi seleccionat l'usuari).

Proposta Mapa web

Nova proposta: Cada caixa representa una URL de la nova web. Els colors foscos o capçaleres representen els enllaços de primer nivell, i els clars els de segon nivell.



Annex 6 – Benchmark

Benchmark i proposta web

Gener 2021

Índex

Contingut de la presentació

1. Metodologia del Benchmark
2. Benchmark
3. Resum
4. Proposta estructura nova web



1. Metodologia del Benchmark



Metodologia Benchmark

- S'han analitzat les **pàgines web indicades** per *Cambrà de Comerç* com **competència**:
 - San Francisco Chamber of Commerce
 - Pimec
 - Acció
- Les pàgines analitzades són les següents:
 - Header
 - Footer
 - Secció **qui som**
 - Secció **serveis i serveis digitals**
 - Secció **formació**
 - Secció **target** (públic objectiu)
 - Secció **subscripció i formulari**
 - Secció **formació**
 - Fitxa de **producte** (curs, tràmit, certificat)
 - **Agenda**
- **Es destaquen** en aquest document aquelles webs que tinguin **apartats** interessants o **referències pel** desenvolupament de **la nova web**.

Explicació de la llegenda de colors

- Referència pel projecte
- Interessant però millorable
- No és interessant pel projecte



Metodologia Benchmark

- De les conclusions del benchmark de la competència i la Keyword Research es realitzaran les següents propostes:
 - Proposta de continguts del **header** i del **menú**.
 - Proposta de continguts del **footer**.
 - Proposta de continguts de la **home**.
 - Proposta de contingut de les **seccions** i **subseccions** principals de la web:
 - Secció Qui Som
 - Secció Serveis
 - Secció Formació / Tràmits / Certificats / Agenda
 - Fitxa de producte final (curs, tràmit, esdeveniment, certificat)
 - Proposta de **Mapa Web i estructura**.

Les propostes s'han d'entendre com **recomanacions** des del **punt de vista tècnic, de contingut i de SEO**, no de disseny. Han de ser **reforçades i completades pels equips creatius** de disseny i programació.



2. Benchmark

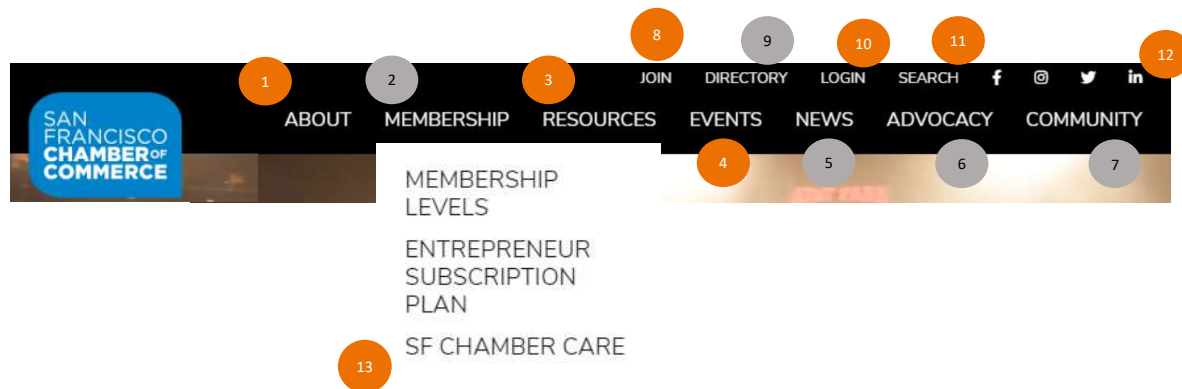


Competència analitzada



Competència analitzada





Menú i Header

- 1 **ABOUT**
Pàgina d'informació de la Cambra. El submenú inclou detall dels treballadors, treballa amb nosaltres i contacte.
- 2 **MEMBERSHIP**
Pots accedir als diferents nivells de quotes i afiliació.
- 3 **RESOURCES**
El desplegable anomena tots els serveis que ofereixen, des de recursos pel Covid com Certificats d'origen.
- 4 **ESDEVENIMENTS**
Recull tota la agenda: calendari, esdeveniments, comunitat, etc.
- 5 **NEWS**
Similar a un Blog que recull articles relacionats amb notícies d'actualitat, dels col·laboradors o notes de premsa.
- 6 **ADVOCACY**
Aquest apartat té un recull de PDFs relacionats amb els aspectes legals de la ciutat de San Francisco sobre diferents àrees (transport, medi ambient, economia...).
- 7 **COMMUNITY**
Trobem informació sobre els diferents partnerships de consciència social o ecològica que treballa la Cambra de Comerç.
- 8 **JOIN**
Opció d'unir-se a la cambra de comerç: avantatges i tipus de subscripcions.
- 9 **DIRECTORY**
Resum de totes les pàgines incloses a la web. Té un cercador.
- 10 **LOGIN**
Inici de sessió personal (format text).
- 11 **SEARCH**
Botó de cerca (inoperatiu).
- 12 **XARXES SOCIALS**
Enllaços a les xarxes socials.
- 13 **MENÚ DESPLEGABLE**
Amb els diferents apartats que inclou cada secció.

14 Privacy Policy Terms of Service 15 Contact Us 16 Sitemap 17

Search for... 18

235 Montgomery Street Suite 760
San Francisco, CA 94104
Phone: 415.392.4520
Email: info@sfchamber.com 19

© 2021 San Francisco Chamber of Commerce All rights reserved.
San Francisco stock photos courtesy of [San Francisco Travel Association](#).

INFORMACIÓ LEGAL

14 Política de privacitat, condicions d'ús, política de cookies, etc.

CONTACT US

15 Possibilitat de contactar amb ells.

SITEMAP

16 Llistat de totes les seccions i pàgines de la web.

XARXES SOCIALS

17 Enllaços a les xarxes socials.

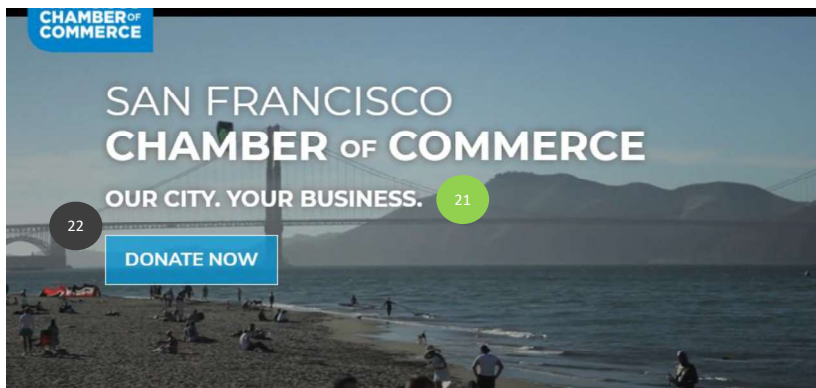
SEARCH FOR

18 Possibilitat de filtrar i buscar la informació que ens interessa. La cerca ens retorna un llistat d'articles o tràmits relacionats.

INFORMACIÓ DE CONTACTE

19 Adreça de la Cambra de San Francisco.

20



22

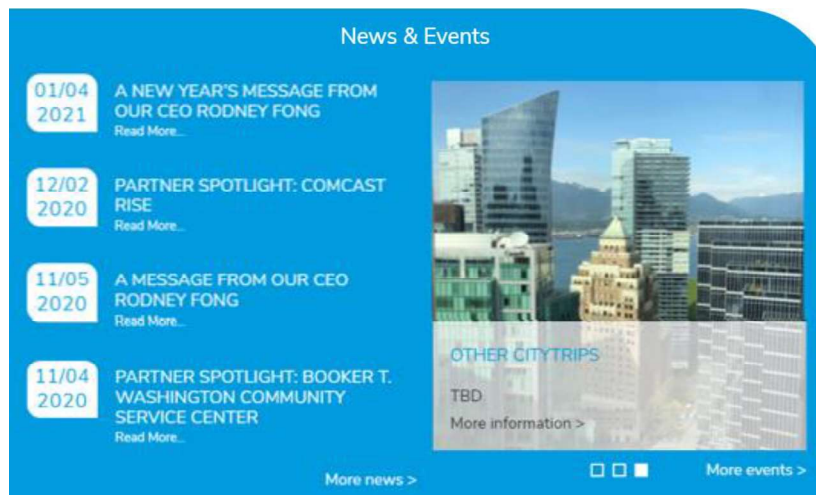
DONATE NOW

21

23



24



25

20

VÍDEO
Vídeo a la first page view mostrant imatges de la ciutat de San Francisco.

21

SLOGAN
Nom de la Cambra de Comerç de San Francisco amb un slogan que identifica molt bé la seva missió.

22

DONATE NOW
Botó que redirigeix a una pàgina per fer donacions a l'associació.

23

BLOC LINKBUILDING
Enllaços directes a notícies, recursos o esdeveniments rellevants.

24

LLISTA NOTÍCIES
Links a les últimes notícies de més recent a més antiga, amb possibilitat d'anar a l'apartat de NEWS.

25

CARROUSEL ESDEVENIMENTS
Carrousel manual que mostra els 3 esdeveniments més recents, amb possibilitat de veure'ls tots o clicar a un en concret.

The SF Chamber's Mission

26

The San Francisco Chamber of Commerce is the only organization that champions all businesses across all industries in the City. We attract, support, and grow business through advocacy, economic development, and business development.

27

KEY ISSUES

We work together as representatives of the business community to **make San Francisco a better place for all to work and live.**

Our key issues include:

JOIN US

TAKE ACTION

The Chamber actively works with legislators and local leaders on the issues important to business. Take action by learning about our agenda, tracking hot issues, and donating to our PAC.

[Learn more about Advocacy >](#)

MAILING LIST

Get alerts on upcoming events, or sign up for updates for your favorite topics and interests.

@SF_CHAMBER

SF Chamber Retweeted
Our goal is for everyone to get the #COVID19 vaccine, but it will take time. We expect the vaccine will be available to everyone by the end of 2021. You will be able to get it at doctor's offices, clinics, and pharmacies.
<http://covid19.ca.gov/vaccines>

We are honored to welcome Noa Clark as a new SF Chamber Board of Directors Member. Noa serves as a Partner with @pillsburylaw. We look forward to collaborating with you.

26

MISSIÓ

Missió de la Cambra de Comerç de SF que deixa clar quin és el seu objectiu.

27

FACTORS CLAU

Àrees de treball. Redirigeixen a un llistat que recull les accions que s'estan duent a terme i els documents relacionats amb cada expedient.

28

JOIN US

Opció per registrar-se i formar part de la Cambra. Hi ha diferents plans (anual o mensual).

29

TWITTER

Enllaç directe amb el compte de Twitter de la Cambra.

30

MAIL SIGN UP

Omplir un formulari per rebre la Newsletter.

Small Business Resources

31

Small Business Help Desk



Join our open office hours for small businesses on Wednesdays at 3:00 PM to talk through the challenges you are facing with your business and ask questions about resources that are available to you. Free and open to Members and Non-members.

[See upcoming Office Hours on our calendar.](#)

Small Business Resiliency Program

The [Small Business Resiliency Project \(SBRP\)](#) is a program offering free coaching and guidance to small businesses as they navigate their next steps to survive and thrive in the current economic crisis. Experienced management consultants and business owners will volunteer their time with you, to listen, strategize, and develop ideas, offer feedback, and help identify business opportunities.

[Sign up here if you are interested.](#)

32

Small Business Resources for COVID-19

Resources from the City of San Francisco:

[View the Press release on the most recent San Francisco COVID-19 health order here.](#)

The City is making resources available to help sustain as many SF businesses and workers as possible and is working hard to develop additional local resources. Look here for local funding

Resources from the State of California:

California and the federal government are providing broad assistance to small businesses and employers impacted by COVID-19. This includes:

- Tax relief, including deferrals and credits

SBA (Small Business Administration) Economic Injury Disaster Loan Program:

This loan provides economic relief to small businesses and nonprofit organizations that are currently experiencing a temporary loss of revenue.

[Learn more about the SBA Economic Injury Disaster Loan Program here.](#)

33

Chamber Resources

PARTNER PORTAL

SF Chamber Members can log in to our Member Information Center for full Chamber benefits, including member-to-member deals, job posting portal, event

SF BIZ CONNECT

SF Biz Connect encourages local spending within the business community. We encourage you to sign up if you haven't already! Visit sfbizconnect.com.

INCENTIVES & RESOURCES

The San Francisco Center for Economic Development, one of the Chamber's foundation partners, provides a robust collection

Secció | Target

31

MÒDUL RECURSOS PRINCIPALS

Explicació i link per apuntar-se a les principals àrees de treball disponibles.

32

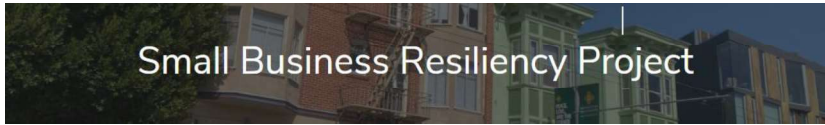
BLOC SEO

Apartat especial dedicat al Covid, amb recursos de diferents entitats (ciutat de San Francisco, estat de Califòrnia, ajudes a empreses).

33

RECURSOS VINCULATS

Enllaç directe als recursos oferts tant per la Cambra com pels seus Partners per ajudar a la petita empresa.



Small Business Resiliency Project



The Small Business Resiliency Project (SBRP) is a program offering free coaching and guidance to small businesses as they navigate their next steps to survive and thrive in the current economic crisis. Experienced management consultants and business owners will volunteer their time with you, to listen, strategize, and develop ideas, offer feedback, and help identify business opportunities.

Background:

This is a no-cost program designed to meet current small business needs. It is a volunteer project, connecting skills-based volunteers to support small businesses. Now in the midst of unprecedented economic upheaval and challenges for small businesses, the San Francisco Chamber of Commerce Foundation and Small Business Resiliency Project are bringing these services to you.

Our Clients:

Our clients are small businesses primarily in the SF Bay Area, often sole proprietorships or family-owned, who are looking for their next opportunities and ways to grow or pivot. If you are interested in finding out if this program is right for you, please contact us so we can help qualify your business.

What to Expect from the Program:

One or two volunteers will be matched to your business. They will then conduct an initial interview with you to better understand your circumstances and needs, and help guide a path forward. The volunteer(s) will work with you to define goals, strategies, and an action plan. Applying their business and project management expertise to your current situation and needs, they will work as a coach and business ally for you and your business. An estimated time commitment from the SBRP is about 2 hours per week for 1 to 3 months.



39 [SIGN UP HERE!](#)

Fitxa de producte

- 34 **DESCRIPCIÓ**
Descripció del projecte o curs per explicar als usuaris en què consistirà la formació.
- 35 **BACKGROUND**
Detall més tècnic del projecte: cost, característiques, què es necessita per poder apuntar-se.
- 36 **OUR CLIENTS**
A qui va dirigit el programa, públic objectiu.
- 37 **WHAT TO EXPECT**
Detall del programa: qui participa, quin format tindrà i quines seccions el compondran.
- 38 **VÍDEO**
Breu vídeo explicatiu del projecte o curs.
- 39 **SIGN UP**
Enllaç per apuntar-se, que redirigeix a un Google Forms per completar les dades.

Events Calendar - Chamber Events

Agenda

40

Keyword January

Results Found: 12

42

43

41

January 2021

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
					1	2
3	4	5	6 Small Business Help Desk The Job Forum - Free, Virtual, Personalized Job Search Advice	7	8	9
10	11	12	13 Small Business Help Desk The Job Forum - Free, Virtual, Personalized Job Search Advice	14 Should I become a consultant?	15	16
17	18	19	20 City Hall Check-In with Small Business Commission President, Sherry Lagana Small Business Help Desk Canceled - The Job Forum - Free, Virtual, Personalized Job Search Advice	21 Job Search and Career Advice from Innovative Bay Area Healthcare Companies	22	23
24	25	26	27 Small Business Help Desk The Job Forum - Free, Virtual, Personalized Job Search Advice	28 How to Get to a Resume That Best Sells You - Now, For What's Ahead	29	30

44

Keyword Category: Date:

Results Found: 27

45

46

48

SMALL BUSINESS HELP DESK

Wednesday Jan 6, 2021

THE JOB FORUM - FREE, VIRTUAL, PERSONALIZED JOB SEARCH ADVICE

Wednesday Jan 6, 2021

SMALL BUSINESS HELP DESK

Wednesday Jan 13, 2021

47

SMALL BUSINESS HELP DESK

Wednesday Jan 6, 2021

THE JOB FORUM - FREE, VIRTUAL, PERSONALIZED JOB SEARCH ADVICE

Wednesday Jan 6, 2021

- 40 **CERCADOR (MES)**
Cercador d'esdeveniments per mes.
- 41 **CALENDARI**
Calendari amb els esdeveniments de cada dia.
- 42 **IMPRIMIR**
Opció d'imprimir el calendari per disposar de la informació dels esdeveniments.
- 43 **BOTÓ CARD VIEW**
Opció de canviar la vista dels cursos de calendari a cards.
- 44 **CERCADOR (CATEGORIES)**
Cercador d'esdeveniments per categoria i data, no per mes.
- 45 **ORDENAR**
Possibilitat d'ordenar els esdeveniments per ordre alfabètic.
- 46 **BOTÓ LIST VIEW / CALENDARI**
Opció de canviar la vista dels cursos de cards a llistat, o de nou a calendari.
- 47 **VISTA LLISTAT**
Vista dels esdeveniments en forma de llista.
- 48 **REGISTER**
Botó per registrar-se als esdeveniments.



Subscripció

49

As a member of the Chamber, your benefits include:

- **Networking** with members across all industries and sectors
- Expert insights into current **issues** and **public policy** initiatives
- **Exposure** through the SF Chamber's **partner news** and **directory**
- Recognition for engaging in **corporate social responsibility**
- **Data and analysis** on the latest trends and top industries in SF
- **Exclusive access** to C-level executives, elected officials, and city leaders
- Help with expansions, grand openings, and event promotion
- Sharing knowledge from **industry leaders and experts**
- **Guidance** on owning and operating a business in San Francisco
- Working together as **leaders** in the San Francisco business community

50

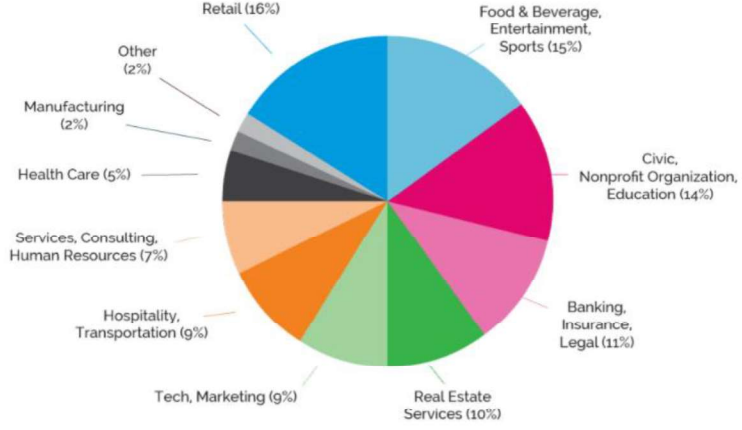
Choose the plan that works best for your business:

Annual Membership
For Small to Large Businesses

Entrepreneur Subscription Plan
For Businesses with 1-3 Employees

51

Our Members Are:



49

BLOC SEO BENEFITS

Mostrar en primer lloc quins són els beneficis de formar part de la Cambra de comerç de San Francisco, ben enumerats per afegir valor a ser membres de l'associació.

50

CHOOSE YOUR PLAN

Quins plans de pagament poden escollir els usuaris (si hi hagués diferents opcions).

51

OUR MEMBERS ARE

Resum de qui està formant part actualment de la Cambra.



Our Mission

52

We attract, support, and grow business through advocacy, economic development, and business development.

The San Francisco Chamber of Commerce is San Francisco's most vibrant business network. A global economic force, San Francisco is the most inclusive and passionate city for innovation and entrepreneurship, and we work hard on its behalf.

53



OUR STORY

Founded during the Gold Rush in May 1850, the Chamber has been a leading champion of entrepreneurialism and economic prosperity for more than 160 years. From the transcontinental railroad to the Panama-Pacific International Exposition, we have a long history of championing the initiatives that make San Francisco a global landmark.

54

OUR PARTNERS

Chamber partners include businesses of every size, industry and neighborhood across the City and region, as well as other business organizations, community benefit districts, and industry associations. We and our partners represent the nearly 800,000 employees of San Francisco businesses and their innovative work.



55



OUR WORK

Focused on three pillars – advocacy, business development, and economic development – we deliver events, programs and initiatives to boost business and economic success. We provide leadership on issues important to business and take collective action to advance sustainable economic growth and a better San Francisco.

JOIN US

56

Secció | Qui Som

52

OUR MISSION

Missió de la Cambra de Comerç de SF que deixa clar quin és el seu objectiu.

53

OUR STORY

Una mica d'història de com es va formar.

54

OUR PARTNERS

Qui forma part i qui col·labora amb la Cambra, ja sigui donant suport, fent cursos, participant econòmicament...

55

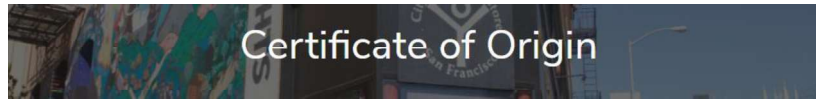
OUR WORK

Què fa la Cambra i a quines àrees de treball.

56

JOIN US

Botó per unir-se a la Cambra.



57 **Certificate of Origin**
 Create, submit, and print electronically certified documents right at your own desk. Electronic Certificates of Origin provide easier and faster Customs clearance and productivity gains for companies.

The San Francisco Chamber of Commerce, through a partnership with the American World Trade Chamber of Commerce, offers electronically chamber stamped Certificate of Origin and export-related documents. The authenticity of each document can be verified by customs worldwide through the International Chamber of Commerce Accreditation Chain at www.certificates.iccwbo.org. For full document verification visit www.CertificateofOrigin.com.

[See the benefits here.](#)

59 [View the User Guide for your Certificate of Origin Application here.](#)

Price: Members \$20 | Non-Members \$50

61 **Online Document Certification**

Username

Password

SUBMIT

[Forgot login details?](#)

62 **What is a Certificate of Origin?**
 A Certificate of Origin (CO) is an important international trade document attesting that goods in a particular export shipment are wholly obtained, produced, manufactured or processed in a particular country. COs also constitute a declaration by the exporter. Millions of COs are issued every year, facilitating trade around the world.

Since as early as 1898, Chambers of commerce have been issuing non-preferential COs. The 1923 Geneva Convention and subsequent Kyoto Convention have seen governments formally recognize the important role chambers play in this domain, deeming them competent authorities and credible trusted third-parties in the issuance of COs.

Virtually every country in the world considers the origin of imported goods when determining the duty that will be applied to the goods or, in some cases, whether the goods may be legally imported at all. In addition,



57 **BLOC SEO DESCRIPCIÓ**
 Descripció de com realitzar el tràmit per obtenir el certificat d'origen i de quina manera la Cambra gestiona aquest tràmit digitalment.

58 **DOWNLOAD**
 Descarregar el formulari per emplenar-lo i enviar-lo manualment en cas que no siguis soci.

59 **USER GUIDE**
 Una guia de com funciona la gestió del tràmit de manera digital per la App.

60 **PREU**
 Tant pels membres com pels no membres.

61 **LOG IN**
 Per registrar-se i poder realitzar el tràmit digitalment.

62 **BLOC SEO INFORMACIÓ**
 Detall de què és Certificat d'origen i per a què serveix.

- Web amb una imatge actual. ●
- La web està incompleta i conté errors. ●
- Intenten transmetre bé el missatge de “què fem”. ●
- Busquen **rebre donatius** i **trobar associats** que paguen diferents quotes segons la mida de l’empresa. ●
- **Poca formació** i més enfocats a **ajudes del govern o institucions** per a petites empreses. ●
- Els **esdeveniments** són més d’**establir contactes** o **ajudar als treballadors** que a les empreses (buscar feina, coaching personal). ●
- Tràmit: Certificat d’origen. ●
- Institució molt política i poc formativa, enfocada a: ●
 - **Informar** sobre les **legislacions vigents** en referència a diferents àmbits, tant a nivell local com a estatal.
 - **Prendre accions** davant les **institucions oficials** de la ciutat o l’estat **per ajudar al petit empresari**.
 - **Difondre notícies** d’actualitat sobre noves **normatives**.

Competència analitzada

SAN
FRANCISCO
CHAMBER OF
COMMERCE



ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya





Menú i Header

- 1** INSTITUCIÓ
Informació sobre Pimec: qui són, notícies d'actualitat, dades agregades per sector o mercat.
- 2** SECCIONS
Menú dividit per tipologia de negoci (tenen una pàgina i recursos diferents per cada un).
- 3** SLOGAN
Slogan perquè l'usuari identifiqui fàcilment què fan a Pimec.
- 4** SELECTOR IDIOMA
Per escollir entre els diferents idiomes.
- 5** CONTACTE
Possibilitat de contactar amb ells.
- 6** LOG IN
Inici de sessió per accedir a la teva àrea personal.



7 **INFORMACIÓ DE CONTACTE**
On podem trobar Pimec.

8 **ENLLAÇOS**
Enllaços a altres articles o a pàgines d'altres seccions (pimes, autònoms, Comerç).

9 **NEWSLETTER**
Possibilitat de subscriure's i rebre la newsletter de Pimec.

10 **DESCARREGA APP**
Possibilitat de descarregar-se la APP de Pimec per Android i iPhone.

11 **FES-TE SOCI**
Opció per fer-se soci de Pimec.

12 **XARXES SOCIALS**
Enllaços a les xarxes socials.

13 **LINKBUILDING**
Enllaç a les sub-institucions creades per cada tipologia d'empresa que treballen.

14 **INFORMACIÓ LEGAL**
Política de privacitat, condicions d'ús, política de cookies, etc.

15 T'ajudem?

16 **PLA DE VIABILITAT EMPRESARIAL**

OBJECTIU: SALVAR LA TEVA EMPRESA

Fes l'anàlisi de viabilitat per rebre un informe personalitzat.

Apunta't ara!

Un programa de **pimec**
Mens, parles i mitjans
empresars de Catalunya

Àrea d'aport de **Generalitat de Catalunya**

17 **Institució**

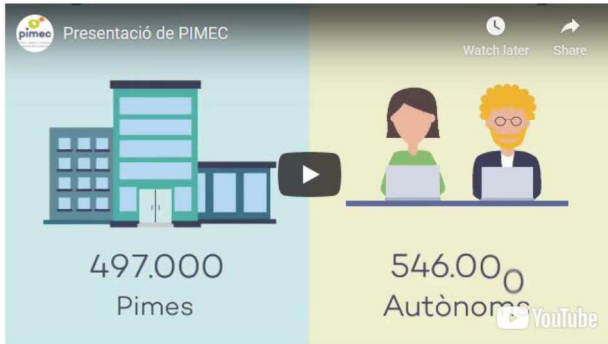
- NOSALTRES
- ACTUALITAT
- SALA DE PREMSA
- OBSERVATORI
- FES-TE SOCI

18 **Pimes i autònoms**

- SERVEIS D'ACOMPANYAMENT
- SERVEIS DIGITALS
- FORMACIÓ
- AGENDA
- AVANTATGES

- 15 **CERCADOR**
Cercador per buscar informació d'algun tema dins totes les pàgines de la Pimec.
- 16 **BANNER PRINCIPAL**
Banner dels esdeveniments més actuals o interessants que estan disponibles.
- 17 **CARROUSEL INSTITUCIÓ**
Enllaços directes a les sub-seccions dins de la secció Institució.
- 18 **CARROUSEL SERVEIS**
Enllaços directes als serveis dins de Pimes i Autònoms.

20



19

Tuits de @pimec

PIMEC @pimec
 El divendres 29/1 donem una nova empenta al Pla 2/15 per a l'impuls del #MónRural

Fem un seguiment de les propostes i reivindicacions de l'empresariat i fem palesa la situació que es viu al món rural català

Segueix la trobada!
 29/1
 9:30h
bit.ly/2LY0ske

19

TWITTER
 Enllaç en directe al Twitter de Pimec.

20

VÍDEO
 Vídeo describint què fa Pimec i qui en forma part.

21

NOTÍCIES
 Notícies extretes d'una col·laboració amb el diari Pime al dia.

22

XAT D'AJUDA
 Xat per preguntar en cas de que tinguis algun dubte concret o no trobis la informació a la pàgina. També es pot enviar un correu electrònic.

21



pime al dia
 el portal de les pimes

Cerca a pime al dia

Paraula

Categories

CERCA

21-01-2021 **Motius per l'optimisme vers el 2021 després d'un 2020 molt difícil**

19-01-2021 **La Comissió Europea adopta un Pla d'acció sobre propietat intel·lectual i industrial dirigit a ajudar les pimes**

07-01-2021 **Ampliació del permís per naixement**

Benvingut!
 Necessites resoldre els teus dubtes ara? T'ajudem!

Benvinguts al xat de PIMEC

22

23

Institució **Pimes i autònoms** Fundació PIMEC PIMEComerc Autònoms PIMEC PIMEC Joves Català Contacta'ns 👤

pimecformació

24 Cercador de cursos

Paraula clau

Territori

Població

Àrea

Tipus

Modalitat

Entitat gestora

REINICIAR

25 **NO TROBES EL CURS QUE VOLS?**

26 **DESCARREGA'T el nostre catàleg de CURSOS ONLINE BONIFICABLES**

ACCÉS CAMPUS ONLINE

ACCÉS CAMPUS Programes

<p>27</p> <p>Mindfulness i comunicació atenta en el marc de la negociació col·lectiva 25 gen - 28 gen. 2021 (8h) Aula Virtual, Aula Virtual.</p>	<p>Tornar a l'oficina: com assegurar una comunicació eficient en època de Covid-19 25 gen - 27 gen. 2021 (6h) Aula Virtual, Aula Virtual.</p>	<p>Neuromàrqueting 26 gen. - 30 març 2021 (30h) Aula Virtual, Videoconferència</p>
<p>Conducció de reunions a distància: com fer productiva una reunió online 27 gen. 2021 (2h) Aula Virtual, Aula Virtual. PREU: 60€ (socis 45€)</p>	<p>Microsoft 365: Excel Bàsic 2019 01 febr - 02 març 2021 (23h) Aula Virtual, On-Line PREU: 229€ (socis 191€)</p>	<p>Habilitats directives 01 febr - 03 març 2021 (20h) Aula Virtual, Videoconferència</p>
<p>Negociació i tancament eficaç de vendes 01 febr - 03 març 2021 (20h) Aula Virtual, Videoconferència</p>	<p>Què és la transformació digital? 01 febr - 18 febr. 2021 (20h) Aula Virtual, Mixta</p>	<p>Tècniques àgils per avançar positivament en la negociació col·lectiva 01 febr - 16 febr. 2021 (10h) Aula Virtual, On-Line</p>

28 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... següent > últim >>

- 23 **HEADER I MENÚ**
Ens indica que estem dins dels cursos per Pimes i autònoms, a més de mantenir la opció de canviar d'idioma o fer Log In en qualsevol moment.
- 24 **CERCADOR DE CURSOS**
Possibilitat de filtrar per aquella informació que ens interessa sobre el curs: ubicació, temàtica, modalitat, tipus...
- 25 **NO TROBES EL CURS QUE VOLS?**
Enllaç a un formulari per demanar un curs sobre un tema determinat si no el trobes al llistat.
- 26 **DESCARREGA ELS CURSOS**
Opció de descarregar-se els cursos en PDF.
- 27 **CARD VIEW CURSOS**
Llistat de tots el cursos disponibles classificats per tipus (subvencionat, bonificable, ...), per data i amb el preu.
- 28 **PAGINACIÓ**
Per anar veient tots els cursos.

25

No trobes el curs que vols?

Deixa'ns les teves dades i una descripció del curs que t'interessa i t'avisarem quan tinguem una programació que s'ajusti a les teves necessitats.

Curs *

NIF *

Nom *

Cognoms *

29

Institució Pimes i autònoms Fundació PIMEC PIMEComerç Autònoms PIMEC PIMEC Joves Català Contacta'ns

30 Inici > Pimes i autònoms > Agenda

Agenda

31 Paraula: Lloc: - Qualsevol - Tipus d'acte: - Qualsevol - APLICA

DESTAQUEM

32

Virtual 29 gener
Trobadora de seguiment del Pla 2/15 Impuls al món rural.

Virtual 02 febrer
MasterClass digital: L'impacte de la funció de compres en les pimes

Virtual 03 febrer
Com superar les situacions d'endeutament i insolvència: la Llei de Segona Oportunitat com a mecanisme legal

Virtual 17 febrer
Cicle de trobades: la reinvençió del treball en l'era covid-19. En temps de crisi: Resiliència Empresarial

PROPERES ACTES

33

- 09:30h Jomada 29 gener Trobadora de seguiment del Pla 2/15 Impuls al món rural.
- 18:00h Jomada NOUVEUS, GRATUÏTS 02 febrer MasterClass digital: L'impacte de la funció de compres en les pimes
- 10:00h Jomada GRATUÏTS 03 febrer Com superar les situacions d'endeutament i insolvència: la Llei de Segona Oportunitat com a mecanisme legal
- 10:00h Jomada NOUVEUS, GRATUÏTS 17 febrer Cicle de trobades: la reinvençió del treball en l'era covid-19. En temps de crisi: Resiliència Empresarial
- 09:30h Jomada NOUVEUS

34

GENER 2021

			1	2	3
4	5	6	7	8	9
11	12	13	14	15	16
18	19	20	21	22	23
25	26	27	28	29	31

VIATGES EMPRESARIALS

No hi ha cap viatge programat.

ENTREVISTES AMB EXPERTS

No hi ha cap entrevista programada.

29 **HEADER I MENÚ**
Ens indica que estem dins de l'agenda per Pimes i autònoms, a més de mantenir la opció de canviar d'idioma o fer Log In en qualsevol moment.

30 **BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ**
Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.

31 **CERCADOR D'ESDEVENIMENTS**
Perquè l'usuari pugui filtrar els esdeveniments ja sigui per ubicació o tipus, o buscant per una paraula concreta.

32 **CARROUSEL ESDEVENIMENTS**
Propers esdeveniments destacats.

33 **PROPERES ACTES**
Llistat dels propers esdeveniments disponibles ordenats per data, i indicant si són gratuïts o no.

34 **CALENDARI**
Calendari del mes actual amb els dies que tenen esdeveniments destacats, i si fas clic pots veure el llistat dels esdeveniments del dia seleccionat.

Inici > Pimes i autònoms

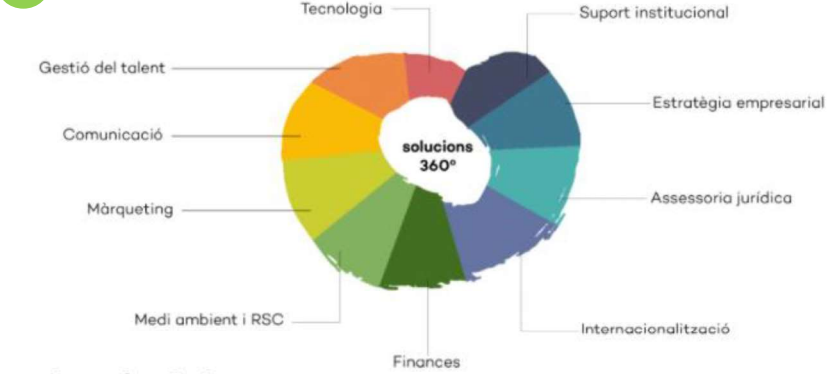
dimecres, gener 27 2021 < Anterior Següent >

09:30h Acte extern recomanat
27 gener Acte recomanat: Transfer Pricing & Brexit: Rupture or continuity?



35

36 Iníci > Pimes i autònoms > Serveis 360°



- 37
- Serveis**
- Suport Institucional
 - Estratègia empresarial
 - Assessoria jurídica
 - Internacionalització
 - Finances
 - Medi Ambient i Responsabilitat Social Corporativa
 - Màrqueting
 - Comunicació
 - Gestió del talent
 - Tecnologia i Innovació
 - Mediació d'assegurances
 - Paquets de serveis
 - Proveïdors d'EPIS

38

Serveis 360°

Som especialistes en pimes i autònoms. Cada empresa té necessitats i noves fites i nosaltres volem ser al teu costat amb els nostres **serveis 360°** per ajudar-te i acompanyar-te en el teu procés de canvi i millora contínua.

39



40

Support Institucional

Estratègia empresarial

Assessoria jurídica

Internacionalització

35

HEADER I MENÚ

Ens indica que estem dins de l'apartat de Pimes i autònoms, a més de mantenir la opció de canviar d'idioma o fer Log In en qualsevol moment.

36

BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ

Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.

37

LLISTAT SERVEIS

Un llistat detallant quins tipus de serveis ofereixen.

38

MÒDUL SEO

Una breu descripció de la manera de treballar els serveis a empreses de Pimec.

39

VÍDEO

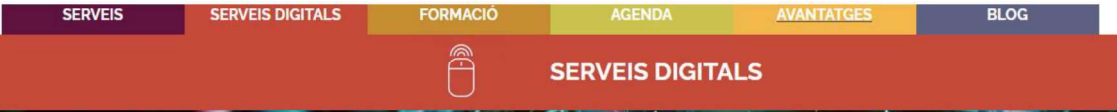
Petit vídeo per explicar els serveis que ofereix la institució a les pimes i autònoms.

40

CARD VIEW SERVEIS

Tots els serveis que ofereixen separats en targetes que es poden clicar per veure més informació sobre què s'inclou.

41



42

SERVEIS DIGITALS

SUMA'T a la Transformació Digital amb PIMEC

L'ús d'eines tecnològiques disponibles ja no és ni una moda, ni un factor prescindible en un negoci: s'ha convertit en indispensable i, si més no, en un **avantatge competitiu, ja que** facilita i aporta més rapidesa, seguretat i senzillesa.

Des de PIMEC, estem constantment alerta de les noves eines disponibles i t'informem d'aquelles que es poden adequar a les teves necessitats específiques.

T'acompanyem per transformar el teu negoci, posant a la teva disposició els següents serveis digitals.

SOM-HI?

43



PIMEC.iAccesos

La solució tecnològica per als socis de PIMEC, per al registre horari. Inclòs a la quota de soci.



DevoluIVA

L'aplicació mòbil per a la recuperació de l'IVA i la gestió de les despeses. Conversió automàtica de tiquets en factures (amb certificat de l'AET).



Pimefactura

Estalvi i fiabilitat assegurades per a l'enviament de les teves factures. Amb Pimefactura Integrat podràs tenir el control total del procés de facturació i reduiràs el risc d'impagaments.



Certificats Digitals

El certificat digital ja és obligatori per poder rebre per mitjans electrònics les comunicacions i notificacions administratives de l'Agència Estatal d'Administració Tributària.

Ja no és una opció: és una obligació per a totes les pimes i autònoms.



Proveïdor de serveis d'internet

Solucions col·laboratives en constant evolució: dominis, hosting, correu electrònic, espais cloud... ZIMBRA Collaboration és un nou sistema de gestió de correu electrònic i una suite de col·laboració similar a G-Suite o Office 365, basat en tecnologies Open Source (codi obert). **Una solució 360º** que dona resposta a qualsevol de les necessitats del dia a dia de l'empresa.



Protecció de Dades

Autodiagnosi. Ja has adaptat la teva empresa a la nova Llei de Protecció de Dades?

Des de PIMEC facilitem aquesta eina d'autodiagnosi a totes les empreses perquè puguin comprovar si compleixen o no amb el nou Reglament General de Protecció de Dades.

22

41

HEADER DIFERENT

Té un header diferent a la resta, tot i que seguim dins de la secció de pimes i autònoms.

42

BANNER

Explicació de què ofereix la institució en quant a transformació digital per empreses.

43

APLICACIONS

Eines i aplicacions disponibles, algunes creades per Pimec per ajudar als empresaris, i altres de col·laboracions tecnològiques.

44

CIBERSEGURETAT

45



Protocol de Ciberseguretat

L'augment dels atacs s'atribueix a l'increment dels punts d'accés de més risc i a la falta d'atenció a la seguretat i la protecció de dades. *Phishing, malware, ransomware* són nous conceptes amb els quals, malauradament, estem cada vegada més familiaritzats.

Davant d'aquesta situació, des de PIMEC enguarem un projecte per conscienciar, formar i assessorar les pimes i persones autònomes en el món de la Ciberseguretat.



Consells de Ciberseguretat

Davant els nous fluxos de treball, que estan conduint cada vegada més les nostres dades fora de les xarxes corporatives cap a dispositius i aplicacions que la pròpia organització no controla, hem creat aquesta guia de consells. Descarrega-la!



Assegurança Ciberiscos

Totes les empreses, fins i tot les més petites, estan exposades als riscos cibernètics. Totes gestionen dades de caràcter personal, depenen de sistemes informàtics i xarxes, contracten serveis a tercers i en el núvol, generen i protegeixen la seva propietat intel·lectual i, a més, estan subjectes al compliment d'una normativa sectorial, local, nacional i europea.



Agència Catalana de Ciberseguretat

L'Agència presenta la campanya **Negocibersegur** adreçada al teixit empresarial, als nous emprenedors i emprenedores i als professionals de les TIC, per tal d'impulsar la transformació digital de totes les empreses de Catalunya i, així, permetre recuperar ràpidament l'activitat econòmica en un context com l'actual.

Detalls de la Campanya

Arran de la pandèmia causada per la covid-19, la ciberseguretat en l'entorn empresarial s'ha convertit en un assumpte més crític que mai. Les empreses fan un ús intensiu de les tecnologies i xarxes IT com a element fonamental per possibilitar el teletreball. **Consulta aquí el detall de la campanya.**

Guia de ciberseguretat

Consulta la Guia que des de l'Agència Catalana de Ciberseguretat han posat a la disposició.

Avalua't

El teu negoci està segur? Et plantegem **12 qüestions** que avaluaran les temàtiques de ciberseguretat de què et volem sensibilitzar.

Microcursos

Píndoles didàctiques; en pots minuts descobriràs els bàsics per assegurar els teus dispositius mòbils de feina (clica sobre el títol per accedir a cada microкурс):

- Protegeix-te del programari maliciós.
- La informació a l'empresa: un tresor a protegir.
- Dispositius de feina, a punt!
- Còpies de seguretat, et pla A.
- Ciberseguretat: Sinònim de confiança.

44

BLOC SEGURETAT

Tot un bloc està dedicat a la Ciberseguretat i a la col·laboració amb l'Agència Catalana de Ciberseguretat.

45

PROTOCOLS I CONSELLS

Anuncien una sèrie de recomanacions i protocols a seguir sobre la seguretat al món digital.

Inici > Institució > Fes-te soci

53

Fes-te soci

(Omple el formulari a continuació)

54

Som l'agent social i econòmic més representatiu de Catalunya per defensar els interessos de les micro, petites i mitjanes empreses i autònoms.

Tu ets la clau de la nostra entitat: Junts som més forts! Uneix-t'hi!

Com a soci de PIMEC, t'acompanyem en el teu dia a dia; els teus reptes, són també els nostres. Podràs gaudir d'una sèrie de serveis i avantatges exclusius per a la teva empresa o negoci:

Serveis inclosos a la quota de soci de PIMEC.

Serveis exclusius per als socis de PIMEC.

Avantatges i descomptes per al teu estalvi econòmic.

Uneix-te a les més de 128.000 empreses que ja formen part de PIMEC. Ens mou el teu creixement!

Empresa (Raó Social) *

55

CIF *

Adreça *

Codi postal *

Població *

.....

56

Fes-te soci

Hem rebut el teu missatge, gràcies.
Segueix navegant per la web de PIMEC

53

BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ

Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.

54

BENEFICIS

Mostrar en primer lloc quins són els beneficis de formar part Pimec, amb enllaços interessants sobre serveis exclusius per socis i descomptes.

55

FORMULARI

Per omplir la informació sobre l'empresa.

56

CONFIRMACIÓ

Missatge que reps conforme el formulari s'ha enviat correctament.

57

Institució Pimes i autònoms Fundació PIMEC PIMEComerç Autònoms PIMEC PIMEC Joves



Cerca

58

NOSALTRES ACTUALITAT SALA DE PREMSA OBSERVATORI BLOG Fes-te soci

Inici > Institució

59

INFORMACIÓ, RECURSOS I PROTOCOL DE PREVENIÇÃO DAVANT EL CORONAVIRUS SARS-CoV-2

Fes-nos arribar els teus comentaris

PIMEC Àmbits territorials - Selecciona - >>

PIMEC Àmbits sectorials - Selecciona - >>

Comissions >>

60

61

INFORMEM

21 gener 2021
Convocades 2.620 places per a l'acreditació de competències en 39 àmbits professionals

20 gener 2021
El Procicat prorroga dues setmanes més les mesures actuals

UNEIX-TE!

Veure més notícies >>

62

57 HEADER I MENÚ

Ens indica que estem dins de l'apartat PimeComerç, a més de mantenir la opció de canviar d'idioma o fer Log In en qualsevol moment.

58

58 SUBMENÚ DINS LA SECCIÓ

Amb informació pròpia de l'apartat de comerç de Pimec.

59

59 SLIDER

Amb informació de cursos, esdeveniments o ajudes d'actualitat rellevants pels usuaris.

60

60 DESPLEGABLE INFORMACIÓ

Àmbit d'actuació de Pimec per ubicació i per sectors.

61

61 NOTÍCIES

Enllaços directes a notícies d'actualitat.

62

62 ANUNCI

Promoció d'altres àmbits de treball de Pimec (joves, autònoms, comerç).

63

CASOS D'ÈXIT


PIMEComerç - Fresc i Bo | Carns: Cuixa de Xai - Sònia Arrom

Watch later Share

Fresc i Bo

Carns: Carn de xai

Watch on YouTube



CARNIS: CUIXA DE XAI - SÒNIA ARROM

Sònia Arrom, del Mercat de Sants, us parla de la cuixa de xai: Origen / proximitat del producte: Qualitat del producte i diferenciació amb d'altres. Com es manipula / opcions de tallat / opcions de cuinat.

64

GALERIA



Veure més imatges >>

65

Tuits de @pimec

PIMEC @pimec

Si les # restriccions s'allarguen en el temps, cal seguir ampliant les #ajudes a les #pimes i #autònoms. Els sectors afectats apleguen 773.200 treballadors

Declaracions de Josep González, president de @PIMEC, a @rac1
8h-9h. Minut 17:00
bit.ly/2LU0LwA



63

CAS D'ÈXIT
Vídeo i resum d'un cas d'èxit relacionat amb Pimec. Un negoci que ha sortit endavant gràcies a la col·laboració, formació i ajuda de Pimec.

64

GALERIA
Imatges dels últims esdeveniments on la institució ha participat.

65

TWITTER
Enllaç en directe al Twitter de Pimec.



HABILITATS DIRECTIVES

Habilitats directives

Descripció

66

Aquest curs es desenvoluparà en modalitat de VIDEOCONFERÈNCIA. La totalitat de les hores del curs es desenvoluparan de forma sincrona en els dies i horaris que estan detallats a l'apartat de l'horari. Les videoconferències no seran gravades i serà imprescindible l'assistència a les sessions especificades per a la realització del curs.

Treballarem les tècniques i habilitats directives útils per millorar els factors personals, situacionals i motivacionals, que incideixen en la gestió d'un equip de treball. La manera en que un/a directiu/iva es comunica i es percep el seu missatge influirà en l'eficiència d'un grup de treball. És per això que veurem com a partir de la formació en habilitats directives podem millorar la gestió d'equips, la motivació i el talent repercutint en els resultats de l'empresa.

Objectius

67

Objectiu general:

- Desenvolupament de les habilitats com directiu i persona, com motivador i creador d'equip i com desenvolupador de persones.

Objectius específics:

- Coneixer habilitats necessàries per a la millora de la gestió i efectivitat del temps de treball així com de la relació amb els altres en l'entorn laboral.
- Aprendre els factors personals, situacionals i motivacionals i que incideixen en la gestió d'un equip de treball.
- Adquirir habilitats que permeten millorar la motivació, la comunicació i el desenvolupament dels membres d'un equip.

Continguts

68

1. Habilitats com a directiu i com a persona

- 1.1. Competències directives
- 1.2. Les competències personals pel lideratge i la direcció

2. Habilitats com motivador i com creador d'equip

- 2.1. Lideratge. Conceptes, estils de conducció i lideratge d'equips de treball
- 2.2. Gestió d'equips
- 3.2. Gestió del talent

Observacions

69

La totalitat de les 20 hores de formació es realitzen amb videoconferència. Les videoconferències no són gravades. El curs s'imparteix en català.

Per inscriure't al curs cal que t'identifiquis amb el teu compte de PIMEC. Si encara no estàs registrat crea un compte

Identifica't

Crea un compte

70

Codi Curs FS2020-0499

Data inici dilluns, 1 febrer, 2021

Data finalització dimecres, 3 març, 2021

Horari

Dilluns i dimecres de 15:45 a 17:45 hores

Durada 20h

Lloc

PIME CONEIXEMENT SL
Aula Virtual
Aula Virtual

Contacte

Ana Ridruejo
aridruejo@pimec.org
649813594



Professorat

Francesc Sisó Creus

Presentació

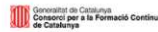
Consultor, empresari i especialista en formació d'equips comercials, màrqueting i gestió empresarial tant en petites i mitjanes empreses com en l'àmbit multinacional. Assessora les empreses per optimitzar, millorar i rendibilitzar les persones, els equips i les organitzacions.

71

72



"Curs subvencionat pel Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya"



Fitxa de producte

66

BLOC SEO DESCRIPCIÓ

Text introductori de com serà el curs i més detallat sobre què consistirà.

67

OBJECTIUS

Quin són els objectius de l'esdeveniment.

68

CONTINGUTS

Detall del temari i programa a tractar.

69

OBSERVACIONS

Informació extra de l'organització del curs.

70

IDENTIFICA'T / CREA UN COMPTE

Per inscriure's a l'esdeveniment. Té un text explicatiu dient que és necessari registrar-se o tenir un compte per poder apuntar-se al curs.

71

INFORMACIÓ

Dades tècniques del curs en aquest cas: dates concretes, modalitat, durada, contacte, qui l'impartirà.

72

ENTITATS COL·LABORADORES

Entitats com la Generalitat poden donar confiança a l'usuari a l'hora d'inscriure's.

- Pàgina **moderna** i amb **fàcil accés als serveis**. S'entén molt bé què ofereixen directament a la Home. ●
- Tot i així, la pàgina de **serveis digitals** està poc clara i **desaprofitada**. ●
- És **confusa** la **segmentació** per **tipus d'empresa**, ja que hi ha apartats que es poden trobar a 2 llocs alhora. ●
- L'**agenda** és **clara**, tot i que millorable en el sistema de filtratge. ●
- L'apartat de **formació** és molt **intuïtiu** i fàcil de treballar. ●
- **No** hi ha **informació de les quotes** o preus per fer-se soci. No saps si et fas soci de Pimec, o de Pimecomerç, Autònoms Pimec, PIMEC joves... ●
- L'ús del **Twitter en viu a la Home** és interessant.

Competència analitzada



The screenshot shows the header of the ACCIÓ website. At the top left is the 'gencat' logo. Below it is the text 'ACCIÓ - Agència per la Competitivitat de l'Empresa'. A navigation menu is displayed with tabs for 'Inici', 'Serveis', 'Països', 'Sectors', 'Activitats', and 'ACCIÓ'. The 'Serveis' tab is active. A dropdown menu is open under 'Serveis', listing options like 'ACCIÓ Virtual Desk', 'Internacionalització', 'Innovació', 'Finançament', 'Clústers', 'Startups', and 'Inversió estrangera'. The 'Innovació' option is highlighted. To the right of the dropdown, there are links for 'Innovació empresarial i R+D', 'Tecnologia per a l'empresa', 'Serveis per a Startups', 'Innovació internacional', and 'Catalonia Exponential - innovació disruptiva'. At the bottom of this list is a link 'Accedeix a "Innovació" →'. To the right of the main content area, there are links for 'Horizon 2020', 'Enterprise Europe Network (EEN)', 'Compra pública d'innovació', 'Innova al món', and 'Accedeix a "Innovació internacional" →'. A search bar with a magnifying glass icon is located at the top right. Numbered callouts (1-5) point to: 1. The navigation menu tabs; 2. The 'Serveis' dropdown menu; 3. The 'Accedeix a "Innovació internacional" →' link; 4. The search bar; 5. The search icon.

Menú i Header

- 1 **MENÚ**
Tenen una classificació de seccions per serveis, països i sectors a la vegada. A més de Activitats (agenda) i Acció (sobre Acció).
- 2 **MENÚ DIRECTE**
Amb un desplegable, pots fer una previsualització de què ofereix cada secció o inclús què hi ha dins d'una subsecció, sense visitar la pàgina.
- 3 **ENLLAC DIRECTE**
Dins del menú pots accedir a una de les opcions, o també a la pàgina corresponent per veure tota la informació.
- 4 **SELECTOR IDIOMA**
Per escollir entre els diferents idiomes.
- 5 **CERCADOR**
Cercador per buscar informació d'algun tema dins totes les seccions.

6 Dreceres

- Activitats
- L'Agència
- Països
- Sectors
- Serveis

7 A prop teu

- ACCIÓ a l'Alt Pirineu i Aran
- ACCIÓ a Girona
- ACCIÓ a Lleida
- ACCIÓ a Tarragona
- ACCIÓ a l'Alt Penedès, Garraf i Maresme
- ACCIÓ a la Catalunya Central
- ACCIÓ a les Terres de l'Ebre

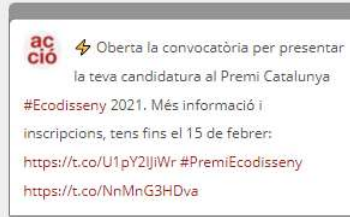
8 Destacats

- Banc de coneixement
- Cercador d'ajuts i serveis per a l'empresa
- Finançament FEDER
- Fòrum d'Inversió
- Oficines exteriors
- Missions empresarials
- Recomanador de finançament alternatiu
- Recomanador d'oportunitats de negoci internacionals
- Sala de premsa i actualitat
- Setmana de la Internacionalització

Altres webs

- Barcelona & Catalonia Startup Hub
- Catalonia Industry Suppliers
- Catalonia Trade & Investment
- Een.cat
- Tradeportal

Connecta



- Accessibilitat
- Contacte
- Xarxes
- Butlletins
- Mapa web



6 LINKBUILDING SECCIONS PRINCIPALS

Enllaços a les seccions del menú superior.

7 DELEGACIONS

Informació d'Acció per ubicació.

8 LINKBUILDING DESTACATS

Enllaços a articles o a pàgines d'altres seccions de la web.

9 CONTACTE

Possibilitat de contactar amb ells.

10 MAPA WEB

Llistat de totes les seccions i pàgines de la web.

11 XARXES SOCIALS

Enllaços a les xarxes socials.

12 INFORMACIÓ LEGAL

Política de privacitat, condicions d'ús, política de cookies, etc.

accio.gencat.cat

14



13

Directe a

- Xarxa d'Oficines Exteriors
- Catalonia Industry Suppliers
- Catalonia Trade Portal
- Cercador d'ajuts i serveis
- Delegacions territorials
- Més enllaços

15



Tens dubtes sobre el Brexit?

Ajudem la teva empresa a afrontar la nova realitat del Regne Unit



16

Agenda

Actualitat

Divendres, 22 gener 2021

- Presentació del Pla de Dinamització Clúster Residus

Dilluns, 25 gener 2021

- Brokerage Event Virtual UE Fashion Match Amsterdam 10.0
- Programa per potenciar la indústria 4.0 com a impulsora de la transformació de l'economia catalana
- Sessió de Kick-off: Convocatòria de cupons Indústria 4.0

Què cal fer si...



No saps per on començar?
Contacta'ns

- Vull trobar finançament
- Vull saber com em pot ajudar ACCIÓ
- Vull saber a quin país puc vendre més
- Vull aplicar tecnologia al meu negoci

- Tinc dubtes sobre el Brexit
- Vull adherir-me a un clúster
- Vull obtenir l'acreditació d'ACCIÓ
- Tinc una startup
- Vull subscriure'm a les novetats i convocatòries d'ACCIÓ

13

LINKBUILDING

Enllaços directes a altres seccions o pàgines de la web (serveis, esdeveniments, etc).

14

CERCADOR

Cercador per buscar informació d'algun tema dins totes les seccions.

15

SLIDER

Amb informació d'esdeveniments, cursos o ajudes d'actualitat disponibles per empreses.

16

LLISTAT AGENDA/ACTUALITAT

Propers esdeveniments o últimes notícies.

Connecta't a ACCIÓ

17



18

Informes, tendències i casos d'èxit



Vols més continguts? Consulta el Banc de coneixement empresarial

19

ACCIÓ és activa en la participació en projectes europeus.



ACCIÓ coordina la xarxa Enterprise Europe Network a Catalunya.



20 [Fer un xat ara](#)

17

CARD VIEW SECCIONS PRINCIPALS

Links directes a les accions o consultes principals dels usuaris.

18

CARROUSEL

Inclou dades d'estudis i casos d'èxit, amb un enllaç per més informació.

19

BLOC ENTITATS COL-LABORADORES

Col·laboracions o reconeixements amb entitats importants.

20

XAT D'AJUDA

Xat per preguntar en cas de que tinguis algun dubte concret o no trobis la informació a la pàgina. També es pot enviar un correu electrònic.

20



The screenshot shows the 'Serveis' section of the ACCIÓ website. At the top, there is a breadcrumb trail 'Inici > Serveis' (21) and social media icons (22). The main heading is 'Converteix-te en una empresa internacional' (23), followed by a sub-heading 'Consulta la multitud de serveis per a la internacionalització d'ACCIÓ'. Below this is a large image of a hand holding a blue 'TICKETS' card. A row of eight service cards follows: 'ACCIÓ Virtual Desk' (24), 'Internacionalització', 'Innovació', 'Finançament', 'Clústers', 'Startups', 'Inversió estrangera', and 'Xarxa d'Oficines Exteriors'. At the bottom, there is a video player (25) for 'ACCIÓ COMPETITIVAT DE L'EMPRESA' and a yellow call-to-action box (26) 'Vols més informació?' with a list of downloadable PDFs (27): 'Versió en català [4,87 MB]', 'Versió en espanyol [4,94 MB]', and 'Versió en anglès [4,96 MB]'.

- 21 **BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ**
Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.
- 22 **XARXES SOCIALS**
Enllaços a les xarxes socials.
- 23 **SLIDER**
Amb informació dels serveis disponibles més interessants disponibles actualment.
- 24 **CARD VIEW SERVEIS**
Vista de les principals àrees de servei disponibles per empreses i treballadors.
- 25 **VÍDEO**
Resumint què fa Acció per ajudar a l'empresa.
- 26 **CONTACTE**
Possibilitat de contactar amb ells.
- 27 **DESCARREGA'T**
Pots descarregar la informació dels serveis que ofereixen en PDF.

34
Inici > Activitats
35


36

☰
Activitats

in tw f wh em yt

L'agenda empresarial amb més activitat de Catalunya

ACCIÓ organitza més 230 activitats anuals a Barcelona i a tot el territori



Descobreix les nostres activitats i grans esdeveniments

A l'**Agenda d'activitats** d'ACCIÓ hi trobaràs els actes que s'organitzen a Barcelona i a tot el territori amb l'objectiu d'inspirar-te: jornades, conferències i tallers; els esmorzars d'ACCIÓ o les reunions amb experts, entre d'altres.

Per altra banda, ACCIÓ organitza **grans esdeveniments** com la Setmana de la Internacionalització o el Fòrum d'Inversió; realitza desenes de **missions empresarials** a tot el món i participa en l'organització de grans fires.

Agenda	Grans actes	Missions empresarials
<ul style="list-style-type: none"> • Esmorzars d'ACCIÓ • Fires i congressos • Informació sobre ajuts i serveis • Jornades i conferències • Missions empresarials • Networking empresarial • Reunions amb experts • Workshops i formacions 	<ul style="list-style-type: none"> • Setmana de la Internacionalització • Fòrum d'Inversió • Exponential Day • Jornada Connect-EU • The Hub Event • Fires empresarials • Esmorzars d'ACCIÓ • International Business Days 	<ul style="list-style-type: none"> • Missions a l'Àfrica i l'Orient Mitjà • Missions a Amèrica • Missions a l'Àsia - Pacífic • Missions a Europa

37

- 34 **BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ**
Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.
- 35 **XARXES SOCIALS**
Enllaços a les xarxes socials.
- 36 **SLIDER**
Amb els principals propers esdeveniments o actes.
- 37 **LIST VIEW**
Separen l'agenda, els grans actes i les missions empresarials arreu del món.

Inici > Activitats > Agenda 38

39

42

Agenda

40

Cerca per text

41

Filtra per dates

Des del 22/01/2021

Fins al

Filtra per tipus d'activitat

- Esmorzar d'ACCIÓ
- Fires i congressos
- Informació sobre ajuts i serveis
- Jornades i conferències
- Missions empresarials
- Networking empresarial
- Reunions amb experts
- Workshops i formacions

Filtra per àmbit temàtic

- Internacionalització
- Innovació, tecnologia i R+D
- Finançament
- Clústers
- Start-ups i Emprenedoria
- Estratègia empresarial

Filtra per zona

- Alt Penedès, Garraf i Maresme
- Alt Pirineu i Aran
- Barcelonès, Vallès i Baix Llobregat
- Catalunya Central
- Girona
- Lleida
- Tarragona
- Terres de l'Ebre
- Altres

Data	Activitat
22/01/2021	Presentació del Pla de Dinamització Clúster Residus En línia Jornades i conferències Clústers
25/01/2021	Brokerage Event Virtual UE Fashion Match Amsterdam
26/01/2021	10.0 En línia Networking empresarial Innovació, tecnologia i R+D Internacionalització
25/01/2021	Sessió de Kick-off: Convocatòria de cupons Indústria 4.0 En línia Workshops i formacions Innovació, tecnologia i R+D
25/01/2021	Programa per potenciar la indústria 4.0 com a impulsora de la transformació de l'economia catalana En línia Jornades i conferències Innovació, tecnologia i R+D
26/01/2021	Presentació del servei de subcontractació industrial França i Alemanya En línia Jornades i conferències Internacionalització
26/01/2021	Postgrau en Economia Circular. Eines i Estratègies d'Innovació Industrial
27/07/2021	Barcelona Workshops i formacions Innovació, tecnologia i R+D
27/01/2021	Showroom de finançament alternatiu per a pimes resilients En línia Jornades i conferències Estratègia empresarial / Finançament / Innovació, tecnologia i R+D / Internacionalització
29/01/2021	2021: Road to Recovery for Travel En línia Jornades i conferències Clústers / Estratègia empresarial
02/02/2021	Jornada d'Innovació Tecnològica en el sector de l'e-commerce
09/02/2021	En línia Jornades i conferències Innovació, tecnologia i R+D
07/02/2021	Curs Indústria 4.0: Com abordar els reptes de la digitalització empresarial
16/03/2021	En línia Workshops i formacions Innovació, tecnologia i R+D
03/02/2021	Presentació actualització estratègica energia eficient En línia Jornades i conferències Clústers
04/02/2021	Meet the Buyer. Reunions B2B amb la Societé du Grand Paris

1 2 següent > >>

43

- 38 **BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ**
Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.
- 39 **XARXES SOCIALS**
Enllaços a les xarxes socials.
- 40 **CERCADOR**
Per buscar un esdeveniment mitjançant una paraula clau.
- 41 **FILTRE**
Es pot filtrar per ubicació, per temàtica, tipus o data.
- 42 **LIST VIEW ESDEVENIMENTS**
Ordenats per data, o pel nom. Apareix la data, la modalitat (presencial, online), el tipus (workshop, conferència, etc) i l'àrea que es treballa.
- 43 **PAGINACIÓ**
Per veure la resta d'esdeveniments disponibles.





La rampa d'enlairament per a la internacionalització de la teva empresa

- 28 Vols portar la internacionalització de la teva empresa a un nou nivell?
- 30 Vols conèixer quins són els països on tens més possibilitats?
- Vols saber on el teu sector empresarial té més oportunitats?
- Vols descobrir quins ajuts i serveis t'ajudaran a travessar noves fronteres?
- Vols dissenyar o ampliar l'estratègia d'internacionalització per a la teva empresa?

Sol·licita-ho o demana més informació
Contacta'ns

31

El Servei d'assessorament en internacionalització d'ACCIÓ és la rampa d'enlairament de la teva empresa. **Sol·licita'l i analitzarem** amb tu quins són els propers passos i les millors eines al teu abast per créixer internacionalment.

32

Què ofereix?	Com funciona?	A qui s'adreça i com se sol·licita?
<p>L'experiència, el coneixement i les xarxes de contactes són factors clau a l'hora de voler augmentar les teves vendes arribant a diferents mercats d'arreu del món. I aquests tres factors clau t'els proporciona ACCIÓ, amb més de 30 anys d'experiència en internacionalització empresarial.</p> <p>Amb el Servei d'assessorament en internacionalització, un equip de professionals especialitzats en projectes d'expansió internacional t'assessoren sobre diferents àmbits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Expansió internacional. • Viabilitat de projectes a l'exterior. • Contractació Pública Internacional i cooperació. • Cerca de distribuïdors, socis i clients internacionals. • Cerca de canals d'aprovisionament. • Programes sectorials: Catalan Wines USA, Pla Àfrica i Road to Boston. • Implantació física a l'exterior, constitució legal de l'empresa i selecció de personal en destinació. • Assessorament financer per portar a terme els teus projectes d'internacionalització. • Agenda de missions empresarials internacionals. • I qualsevol aspecte concret que afecti la internacionalització de la teva empresa. 		

Què ofereix?	Com funciona?	A qui s'adreça i com se sol·licita?
<p>El Servei d'assessorament en internacionalització és una actuació ràpida, senzilla i pràctica, que t'aportarà beneficis immediats.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sol·licita'l indicant-nos el detall del teu projecte, els teus dubtes i la situació de la teva empresa. • Ens posarem en contacte amb tu per concertar una reunió a la vostra empresa o a les oficines d'ACCIÓ. • Analitzarem plegats, en una sessió de treball amb l'equip directiu o els responsables d'internacionalització de la teva empresa, els detalls, els reptes i les possibles solucions per a la teva situació particular. • En funció de la naturalesa del projecte, farem una videoconferència amb el director o els directors de les oficines exteriors que convingui, per explorar en detall les teves opcions i oportunitats als països més adients. • Rebràs un full de ruta amb recomanacions i propers passos a seguir per dur-ho a terme. 		

Sol·licita'l

33

Fitxa de producte

28

BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ

Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.

29

XARXES SOCIALS

Enllaços a les xarxes socials.

30

MÒDUL SEO

Conté la informació del servei que ofereixen.

31

CONTACTA

Botó per contactar amb Acció.

32

BLOC INFORMACIÓ SERVEI

Blocs que detallen informació concreta del servei: a qui va adreçat, què ofereix, en què consisteix, com es sol·licita, què esperar...

33

SOL·LICITA

Link per sol·licitar el servei.

Programa per potenciar la indústria 4.0 com a impulsora de la transformació de l'economia catalana

Jornades i conferències

44  Dilluns, 25 de gener del 2021
De 16.00 h a 17.30 h  **Gratuit**

Connecta't a aquesta sessió i descobriràs el programa per potenciar la indústria 4.0 com a impulsora de la transformació de l'economia catalana.

45 Aquest programa té per objectiu posar en contacte les grans empreses industrials amb les pimes de Catalunya per fomentar la creació d'una potent cadena de valor. Aquest projecte compta amb la participació directa de La Fundació per la Indústria, amb la col·laboració d'ACCIÓ, i el suport de Foment i Fepime.

El cicle consta de tres jornades, sota el títol: *Què ens poden aportar les grans empreses industrials?*. La primera gran empresa industrial d'aquest programa va ser Schneider Electric, que ens va acompanyar durant el darrer trimestre del 2020. En aquesta ocasió ens acompanyarà la gran empresa industrial Fluidra.

No t'ho perdís!

 Innovació, tecnologia i R+D |  Indústria 4.0

Objectiu de l'acte

46 Conèixer les particularitats del programa per potenciar la indústria 4.0.

T'interessa si ets...

Una empresa relacionada amb la Indústria 4.0.

Programa

47	16.00 h	Benvinguda Josep Roca, president de la Fundació per la Indústria
	16.10 h	L'adaptació de Fluidra, d'empresa familiar a multinacional, la importància de la tecnologia en el procés Xavier Tintoré, CFO, Fluidra
	16.25 h	El paper de les persones en la transformació de Fluidra Amàlia Santallusia, Global HR & ESG Director, Fluidra.
	16.40 h	ProACCIÓ 4.0. Experiència Innovae - Esinsa. Realitat Augmentada. Assistent Tècnic Remot Carles Miranda, coordinador d'Indústria 4.0, ACCIÓ Xavier Riba, soci co-fundador i director de l'oficina de Catalunya, Innovae Josep Maria Quintana, director general, Esinsa
	17.00 h	Torn obert de preguntes
	17.30 h	Cloenda

 **INSCRIPCIONS** 48

Organitza 49
• La Fundació per la Indústria

Col·labora
• ACCIÓ

Més informació
• David Marco

50 Localització
En línia

48

 **INSCRIPCIONS**

Fitxa de producte

- 44 **BLOC RESUM ESDEVENIMENT**
Data de l'esdeveniment i cost.
- 45 **BLOC SEO DESCRIPCIÓ**
Descripció de l'esdeveniment.
- 46 **OBJECTIU I TARGET**
Quin és l'objectiu de l'esdeveniment o programa i a qui va dirigit.
- 47 **PROGRAMA**
Detall del programa que seguirà l'esdeveniment, amb hores d'arribada i de sortida.
- 48 **INSCRIPCIONS**
Per inscriure's a l'esdeveniment.
- 49 **ORGANITZA**
Organitzador de l'esdeveniment.
- 50 **LOCALITZACIÓ**
Si és online o presencial, i a on és.

The screenshot shows the ACCIÓ website interface. At the top left, a breadcrumb trail reads 'Inici > ACCIÓ' (51). To the right of the breadcrumb are social media icons for LinkedIn, Twitter, Facebook, WhatsApp, Email, and Print (52). Below the breadcrumb is the ACCIÓ logo (53). The main content area is divided into three columns:

- Column 1 (53):** 'L'Agència' with a list of links: Coneix ACCIÓ, Missió, visió i valors, Visió estratègica, Projectes europeus, xarxes i aliances, Transparència, Accessibilitat, Protecció de dades, and Finançament FEDER.
- Column 2 (54):** 'Delegacions territorials' with a list of regional delegations: Alt Penedès, Garraf i Maresme; Alt Pirineu i Aran; Catalunya Central; Girona; Lleida; Tarragona; and les Terres de l'Ebre.
- Column 3 (54):** 'Sala de premsa i comunicació' with links for Butlletins, Cercador de premsa i actualitat, and Xarxes socials.

Below these columns are three more sections:

- Processos d'acreditació** (55)
- Licitacions** (54) with a sub-link: 'Accedeix al perfil del contractant d'ACCIÓ'
- Patrocinis i col·laboracions** (54)
- Banc de coneixement** (55)
- Butlletins** (56)
- Contacte** (56)

51 **BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ**
Línia de text en què s'indica el recorregut seguit per l'usuari al navegar dins de la pàgina.

52 **XARXES SOCIALS**
Enllaços a les xarxes socials.

53 **LIST VIEW**
Amb les principals àrees d'informació sobre Acció: informació sobre l'agència, delegacions, comunicacions, etc.

54 **PATROCINIS I COL·LABORACIONS**
Té un apartat especial pels patrocinadors i col·laboradors.




55 **BANC DE CONEIXEMENT**
On recull totes les dades estadístiques i d'estudi de diferents sectors.


56 **CONTACTE**
Per poder contactar amb ells.


- La opció de **contacte** està **present** en quasi totes les pàgines, amb un banner llampant que crida l'atenció. ●
- Les fitxes de serveis i de producte són molt clares a l'hora d'obtenir informació. Preus, horaris, temaris, a qui va dirigit, modalitat.●
- El **filtre i llistat de l'agenda** són molt **complets** i tenen un funcionament molt intuïtiu. ●
- És **confusa** la **segmentació** tant per serveis com per sectors i alhora per països, informació creuada. ●
- **No fan distincions** entre **tipus d'empreses** o **empreses i treballadors**. ●
- **No busquen** que l'**usuari** es faci **soci** o participi de manera econòmica.●


3. Resum




	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec	 ACCIÓ Generalitat de Catalunya
 CERCADOR (AUTOCOMPLETAR)	No	Sí	No	 Sí
 LOG IN (ÀREA PERSONAL)	Sí	Sí	 Sí	 No
 CONTACTE	Sí	No	 Sí	No
 ACTUALITAT	No	No	No	No
 SOBRE NOSALTRES	Sí	Sí	 Sí	Sí
 IDIOMA	Sí	No	 Sí	 Sí
 LLOGUER D'ESP AIS	No	No	No	No
 SERVEIS	Sí	Sí	No	Sí
 AGENDA	No	Sí	No	Sí
 REGISTRA'T	Sí	Sí	No	No
 XARXES SOCIALS	No	Sí	No	No
 SLOGAN	Sí	No	 Sí	Sí
 SUBMENÚ SECCIONS	Sí	Sí	No	 Sí
 BLOG	Sí	No	Sí	Sí
 MAPA WEB	No	Sí	No	No
 MENÚ PER PÚBLIC OBJECTIU	No	No	 Sí	No

 Referència pel projecte





 Interessant però millorable o per confirmar

 Es descarta





 Aplicable a una altra secció







	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>impuls, perfil·la millora empresa de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 INFORMACIÓ LEGAL	Sí	Sí	 Sí	 Sí
 CONTACTE	Sí	 Sí	No	Sí
 MAPA WEB	No	Sí	No	Sí
 XARXES SOCIALS	Sí	 Sí	 Sí	Sí
 CERCADOR	No	Sí	No	No
 INFORMACIÓ DE CONTACTE	Sí	 Sí	 Sí	No
 LINKBUILDING (ENLLAÇOS INTERNS)	Sí	No	 Sí	 Sí
 NEWSLETTER	No	No	Sí	No
 DESCÀRREGA D'APP	No	No	 Sí	No
 REGISTRA'T	Sí	No	Sí	No
 DELEGACIONS / ON SOM	Sí	No	No	 Sí
 ENTITATS COL·LABORADORES	No	No	Sí	No





 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció





	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>micro, pèquia i mitjana empresa de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 ENCAPÇALAT FIX	No	No	No	No
 SLIDER AUTOMÀTIC	No	No	No	Sí (manual)
 VÍDEO	No	Sí	 Sí	No
 SLOGAN (TEXT)	No	 Sí	No	No
 NOTÍCIES	Sí	Sí	Sí	No
 ENLLAÇ A TWITTER	Sí	Sí	 Sí	No
 NEWSLETTER	No	Sí	No	No
 CERCADOR (AUTOCOMPLETAR)	Sí	No	Sí	 Sí
 RESUM AGENDA	No	Sí	No	 Sí
 REGISTRA'T	No	No	No	No
 BANNER	No	No	 Sí	No
 CARROUSEL (DESTACATS)	No	No	 Sí	 Sí
 XAT D'AJUDA	No	No	 Sí	 Sí
 LINKBUILDING (ENLLAÇOS)	Sí	No	No	Sí
 CASOS D'ÈXIT O ESTUDIS SECTORIALS	No	No	No	 Sí
 ENTITATS COL-LABORADORES	Sí	No	No	 Sí
 BACK TO THE TOP	No	No	No	No
 BLOC SEO	No	 Sí	No	No

 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció





	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>Impuls, perilla, empresa, empresa de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 ENCAPÇALAT FIX	No	No	No	No
 BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ	Sí	No	No	 Sí
 SLIDER AUTOMÀTIC	No	No	 Sí	No
 BLOC SEO	Sí	No	No	No
 BACK TO THE TOP	No	No	No	No
 MISSIÓ / QUÈ FEM	Sí	 Sí	Sí	Sí
 HISTÒRIA	Sí	Sí	Sí	Sí
 PARTNERS I COL-LABORADORS	No	Sí	No	No
 NOTÍCIES	No	No	Sí	Sí
 XARXES SOCIALS	No	No	No	Sí
 DELEGACIONS / ON SOM	Sí	No	 Sí	Sí
 CASOS D'ÈXIT / ESTUDIS SECTORIALS	No	No	 Sí	Sí
 REGISTRA'T	No	Sí	No	No
 GALERIA	No	No	Sí	No
 ENLLAÇ A TWITTER	No	No	Sí	No
 CONTACTE	No	No	Sí	Sí

 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció





	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>projectes, perills i solucions empresariales de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 ENCAPÇALAT FIX	No	No	No	No
 BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ	Sí	No	 Sí	 Sí
 SLIDER AUTOMÀTIC	Sí	No	No	Sí (manual)
 BLOC SEO	Sí	Sí	Sí	No
 BACK TO THE TOP	No	No	No	No
 LIST VIEW SERVEIS	No	No	Sí	Sí
 CARD VIEW SERVEIS	Sí	No	 Sí	 Sí
 VÍDEO	No	No	 Sí	Sí
 BANNER	No	No	Sí	Sí
 XARXES SOCIALS	No	No	No	Sí
 CONTACTE	No	No	No	Sí
 CERCADOR	Sí	No	No	No
 REGISTRA'T	No	No	No	No

 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció





	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>Impuls, gestió i millora empresarial de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 ENCAPÇALAT FIX	No	-	No	-
 BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ	Sí	-	No	-
 SLIDER AUTOMÀTIC	Sí	-	No	-
 BLOC SEO	Sí	-	No	-
 BACK TO THE TOP	No	-	No	-
 CERCADOR (AUTOCOMPLETAR)	No	-	 Sí	-
 FILTRE PER UBICACIÓ	No	-	 Sí	-
 FILTRE PER MODALITAT	No	-	 No	-
 FILTRE PER TIPUS	No	-	 Sí	-
 CONTACTE	No	-	 Sí	-
 DESCARREGAR	No	-	Sí	-
 CARD VIEW DELS RECURSOS	No	-	 Sí	-
 LIST VIEW DELS RECURSOS	No	-	No	-

 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció


	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>Impuls, gestió i millora empresarial de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 ENCAPÇALAT FIX	No	No	No	No
 BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ	Sí	No	No	No
 BANNER (IMATGE)	No	No	Sí	No
 BLOC SEO (TÍTOL I DESCRIPCIÓ)	Sí	Sí	Sí	Sí
 BACK TO THE TOP	No	No	No	No
 OBJECTIUS	Sí	Sí	 Sí	Sí
 PROGRAMA / CONTINGUTS	Sí	No	 Sí	 Sí
 ALTRA INFORMACIÓ (PREU, HORES, TIPUS)	Sí	No	 Sí	Sí
 VÍDEO	No	 Sí	No	No
 INSCRIU-TE	No	Sí	No	 Sí
 CONTACTE	Sí	No	No	 Sí
 PRODUCTES RELACIONATS	No	No	No	No
 ENTITATS COL-LABORADORES	No	No	 Sí	No


 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció


	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>Impuls, gestió i millora empresarial de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 ENCAPÇALAT FIX	No	No	-	-
 BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ	Sí	No	-	-
 BANNER (IMATGE)	Sí	No	-	-
 BLOC SEO (TÍTOL I DESCRIPCIÓ)	Sí	Sí	-	-
 BACK TO THE TOP	No	No	-	-
 GUIA PER L'USUARI	Sí	 Sí	-	-
 DESCARREGA AQUÍ	Sí	Sí	-	-
 PREU PER MEMBRES	No	Sí	-	-
 PREU PER NO MEMBRES	Sí	Sí	-	-
 LOG IN	No	 Sí	-	-
 INFORMACIÓ	Sí	Sí	-	-
 CONTACTE	Sí	No	-	-
 PRODUCTES RELACIONATS	No	No	-	-


 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció

	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec	 ACCIÓ Generalitat de Catalunya
 ENCAPÇALAT FIX	No	No	No	No
 BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ	Sí	No	Sí	 Sí
 SLIDER AUTOMÀTIC	Sí	No	No	No
 BLOC SEO	No	No	No	No
 BACK TO THE TOP	No	No	No	No
 CERCADOR	Sí	Sí	 Sí	Sí
 CALENDARI	No	Sí	 Sí	No
 CARD VIEW	No	 Sí	No	No
 LIST VIEW	Sí	Sí	Sí	 Sí
 ORDENACIÓ	No	Sí	No	Sí
 INSCRIURE'S	Sí	Sí	No	No
 CARROUSEL ESDEVENIMENTS	No	No	Sí	No
 FILTRES	Sí	No	No	 Sí
 INFORMACIÓ DE L'EVENT	Sí	No	No	 Sí












 Referència pel projecte





 Interessant però millorable o per confirmar

 Es descarta

 Aplicable a una altra secció



	 Cambra de Comerç de Barcelona	 SAN FRANCISCO CHAMBER OF COMMERCE	 pimec <small>Impuls, gestió i millora empresarial de Catalunya</small>	 ACCIÓ <small>Generalitat de Catalunya</small>
 ENCAPÇALAT FIX	No	No	No	-
 BREADCRUMBS DE NAVEGACIÓ	Sí	No	Sí	-
 SLIDER AUTOMÀTIC	No	No	No	-
 BLOC SEO	Sí	Sí	Sí	-
 BACK TO THE TOP	No	No	No	-
 BENEFICIS I AVANTATGES	No	 Sí	 Sí	-
 PLANS I QUOTES	No	Sí	No	-
 QUI POT FORMAR PART	No	 Sí	No	-
 FORMULARI	Sí	No	Sí	-

 Referència pel projecte Interessant però millorable o per confirmar Es descarta Aplicable a una altra secció

3. Proposta estructura nova web



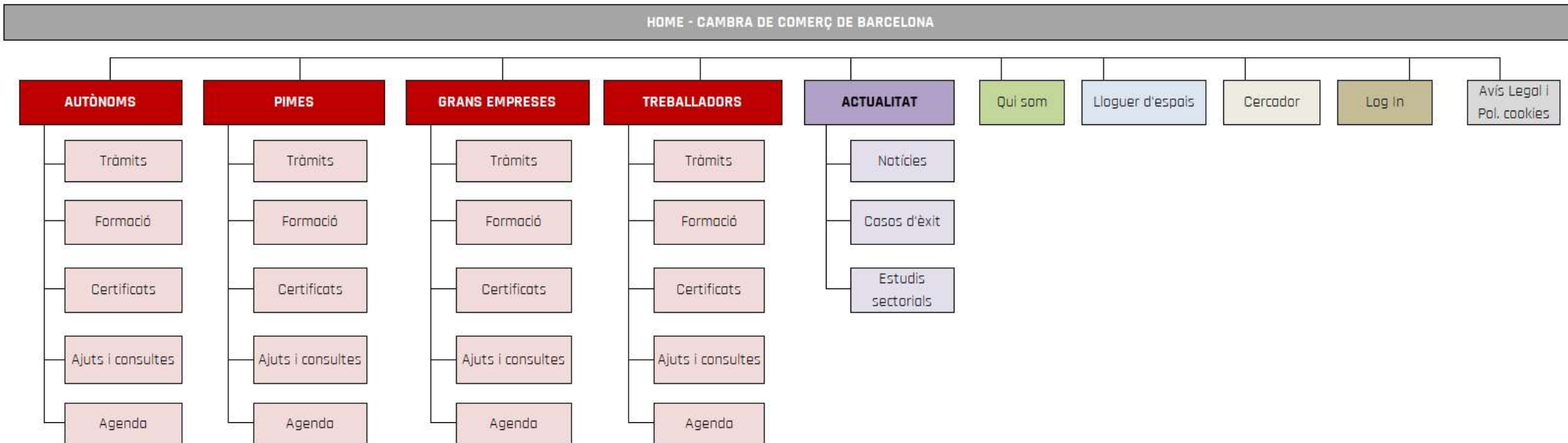
Objectius de la nova web

1. Que la web transmeti el **posicionament** i **nous valors** de la marca Cambra de Comerç.
2. Mantenir el **posicionament orgànic** de les **keywords rellevants** i **posicionar-nos** amb **keywords noves**.
3. **Reduir** el nombre de **nivells** de contingut (**Home, secció, fitxa de producte i contingut**) perquè les taxonomies tinguin la màxima capacitat de posicionament possible.
4. Estructurar el contingut amb l'objectiu d'obtenir una web **transaccional**, creant una distribució de les seccions que permeti trobar fàcilment el producte final ja sigui partint d'un públic objectiu, tipus de servei o sector.
5. Focalitzar-nos en els serveis principals que ofereix la Cambra, i catalogar la resta de serveis dins dels principals: **formació, tràmits, certificats, consultoria**.
6. Alhora, mantenir els serveis que porten **monetització** a la institució: **lloguer d'espais, certificats d'origen**.
7. Disposar d'una **estructura jeràrquica formalitzada**, amb uns **encapçalats** que ens ajudin al **posicionament** de cada landing.



Proposta Mapa web

Cada caixa representa una URL de la nova web. Les keywords a introduir a cada secció, així com els noms definitius de les seccions, es definiran gràcies a la Keyword Research i es detallaran al document de taxonomies.



1. Crear un **header fix**, perquè al fer scroll es mantingui i sigui visible en tot moment. D'aquesta manera, l'usuari podrà canviar la seva recerca més ràpidament. És important que la capçalera es compacti al fer scroll (**encapçalat dinàmic**) perquè hi hagi més espai per a la informació de la Home, i que hi hagi una millor adaptació a Desktop i a Mobile. (Exemple: <https://www.granhotelhavana.com/es/>)
2. Incloure en el header les següent seccions:
 - Afegir el **logo corporatiu** perquè l'usuari sàpiga en quina pàgina està navegant.
 - Incloure una secció on s'ofereixi informació de l'empresa a nivell corporatiu: **Qui som**.
 - Llistar les diferents **seccions** (per públic objectiu) i **subseccions** (per serveis principals).
 - Afegir un **cercador** perquè l'usuari pugui fer una recerca en tot moment.
 - Afegir un selector **d'idioma**.
 - **Inici de sessió** (usuari) amb possibilitat de registrar-te si no ho estàs.
 - Tenir accés al contingut de la secció **Actualitat**, així com a un producte destacat com el **Lloguer d'espais** de la Cambra.
3. Quan es faci **scroll** seria interessant mantenir una capçalera fixa on es destaquin les següents seccions:
 - Mantenir el **logo corporatiu** perquè l'usuari sàpiga en què pàgina està navegant.
 - Mantenir el **cercador** perquè l'usuari pugui fer una recerca en tot moment.
 - Mantenir les diferents **subseccions** amb els principals serveis que ofereix la cambra.
 - Mantenir el **Log In**.

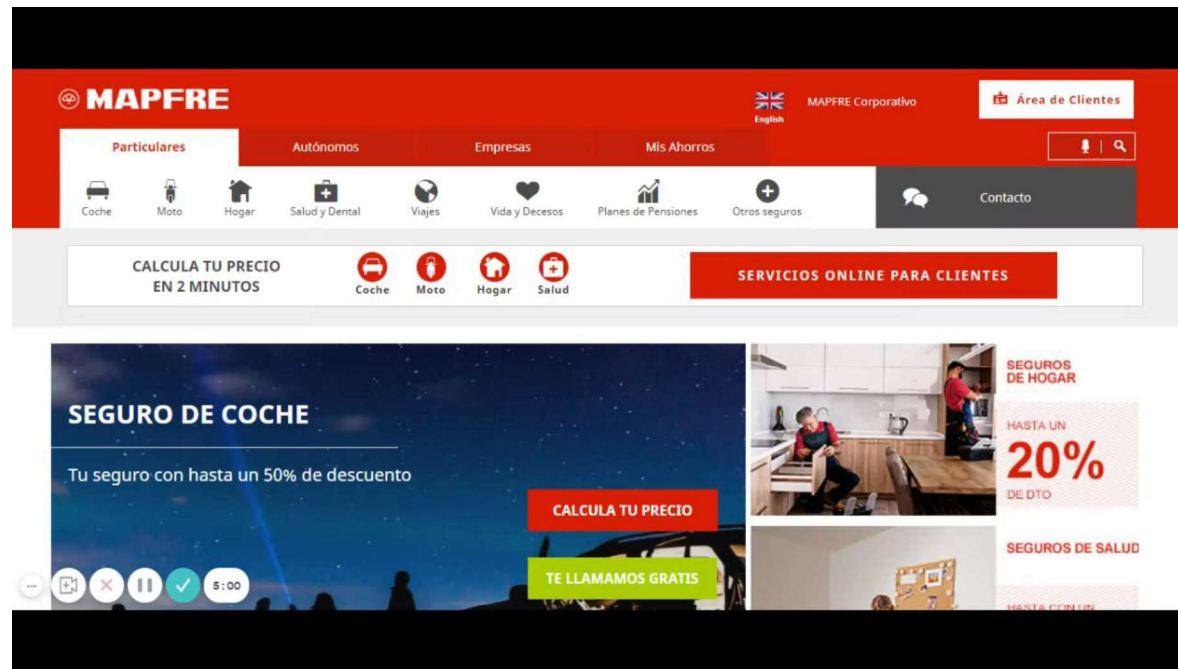


MENÚ PRINCIPAL

Recomanacions

El menú es dividirà en dos apartats diferents: **seccions per públic objectiu** (per exemple: autònoms, pimes, treballadors i grans empreses) i **seccions per serveis** (tràmits, formació, certificats, consultoria i ajuts). L'usuari podrà escollir primer quin públic objectiu és, i dins d'aquesta opció trobarà els serveis que la Cambra ofereix ja filtrats per la seva tipologia d'usuari.

A més, hi haurà altres seccions comuns a tots a la part dreta: Qui som, Lloguer d'espais, blog, cercador i log in/registre. El seu contingut serà el mateix independentment de l'opció de públic objectiu escollida pel client.



* Els noms de les seccions i categories d'aquest menú són només exemples. Els definitius es determinaran d'acord amb la keyword research i reunions amb Cambra de Comerç.



1. Incloure l'encapçalat **dinàmic** segons descrit a l'apartat **HEADER** (Exemple: <https://www.granhotelhavana.com/es/>)
2. Incloure **h1** (encapçalat 1 de la pàgina).
3. Incloure slider automàtic amb informació rellevant. El Header, el h1 y el Slider no haurien d'ocupar més del 60% de la first view page. D'aquesta manera, l'usuari quan entri a la pàgina podrà veure a primera vista més informació a més del slider.
4. Mòdul o bloc SEO: Afegir **secció de contingut** incloent textos descriptius de les principals accions de la Cambra.
5. Mòdul 1 (suggeriment): Afegir una secció relacionada amb els **valors de la marca**, com continguts relacionats amb ajudes a empreses o autònoms. També podria ser un vídeo curt que expliqui de manera molt clara i concisa què fa la Cambra de Comerç.
6. Mòdul 2 (suggeriment): Afegir una secció amb **productes destacats** de la Cambra: Llotja virtual, Casa Llotja, Club Cambra...
7. Mòdul 3 (suggeriment): Afegir una secció relacionada amb **notícies** o **propers esdeveniments** (agenda) per tal de general linkbuilding.
8. Incloure el botó "**back to the top**" per a que l'usuari pugui anar fàcilment a l'inici de la pàgina.
9. Incloure **footer** segons descrit al següent apartat.



1. Opció de **subscriure's** a la **Newsletter**.
2. Afegir un quadre amb enllaços a les **Xarxes Socials** on estem presents.
3. **Informació de contacte** (direcció, correu electrònic, telèfon).
4. **Contacta** amb nosaltres.
5. Incloure l'opció de **descarregar l'Aplicació**.
6. Possibles enllaços d'interès per generar **Linkbuilding**.
7. Informació sobre les **localitzacions** d'altres localitats on treballa la Cambra de Barcelona.
8. **Entitats col·laboradores** amb la Cambra de Comerç, que ajudin a donar confiança i fiabilitat als usuaris.
9. **Informació legal**:
 - Política de privacitat (informar als usuaris dels termes i condicions i de l'ús intern que donarem a les dades, tant personals com fiscals).
 - Dades fiscals "Avis legal" (nom de l'empresa, número d'inscripció en el registre emrcantil, NIF, adreça fiscal, etc).
 - Política de cookies (informar de quin ús dones a les galetes i incloure un element emergent que aparegui a l'inici on l'usuari pugui acceptar o declinar l'ús d'aquestes galetes).
 - Condicions d'ús (informar en tot moment de les condicions d'ús de la plataforma).



1. Incloure **Breadcrumbs de navegació** perquè l'usuari entengui en quina secció de la web es troba.
2. Mostrar un **slider automàtic** amb informació rellevant de la secció o un banner amb una imatge rellevant.
3. **Mòdul SEO**: Afegir secció de contingut incloent text descriptiu on s'exposin els valors de la Cambra de Comerç.
4. **Card view** amb les principals informacions a destacar a la secció Qui som:
 - Missió: Què fem a la Cambra
 - Una mica d'història
 - Partners i col·laboradors
 - Àmbit d'actuació
5. Mòdul 2 (suggeriment): incloure un carroussel d'imatges creant un apartat de **Galeria** de fotos de la Cambra.
6. Possibilitat d'afegir una **selecció d'articles** del blog (casos d'èxit, notícies, estudis sectorials) en forma de carroussel o de llistat.
7. Afegir el **footer**.

1. Incloure **Breadcrumbs de navegació** perquè l'usuari entengui en quina secció de la web es troba.
2. Mostrar un **slider automàtic** amb informació rellevant de la secció.
3. **Mòdul SEO**: Afegir secció de contingut incloent text descriptiu per millorar el posicionament orgànic de la pàgina.
4. **Cercador** on l'usuari pugui buscar, amb la opció d'autocompletar activada, de manera que mentre l'usuari busqui vagin sortint les opcions disponibles que coincideixin amb la seva cerca.
5. **Card view** de tots els **serveis** disponibles dividits per àrea o sector relacionat. Cada card de producte podria tenir un dibuix identificatiu a més del nom.
6. Mòdul 2 (suggeriment): incloure un carroussel amb els serveis **més contractats** pels usuaris o rellevants per la Cambra.
7. Afegir el **footer**.

1. Incloure **Breadcrumbs de navegació** perquè l'usuari entengui en quina secció de la web es troba.
2. Mostrar un **slider automàtic** amb informació rellevant de la secció.
3. **Mòdul SEO**: Afegir secció de contingut incloent text descriptiu per millorar el posicionament orgànic de la pàgina.
4. **Cercador** on l'usuari pugui buscar, amb la opció d'autocompletar activada, de manera que mentre l'usuari busqui vagin sortint les opcions disponibles que coincideixin amb la seva cerca.
5. **Filtre** que contingui:
 - Públic objectiu (seccions principals: autònoms, pimes, grans empreses, treballadors, joves, etc).
 - Tipus de servei (tràmit, curs, ajut, certificat, etc).
 - Preu (gratuït, pagament, bonificable, subvencionat, etc).
 - Modalitat (presencial o si és online).
 - Sector (rrhh, marketing, logística, etc).
 - Data i ubicació (si en tenen).
 - Etc.
6. **Card view** o **List view** de tots els **productes** resultants segons els filtres aplicats. Cada card de producte ha de tenir un resum de característiques com el títol, preu, modalitat, tipus, i la opció d'inscriure's o de veure més informació.
7. Mòdul 2 (suggeriment): incloure un carroussel amb els "productes" **més venuts** o més contractats pels usuaris.
8. Afegir el **footer**.

1. Incloure **Breadcrumbs de navegació** perquè l'usuari entengui en quina secció de la web es troba.
2. Mostrar un **banner** amb una imatge descriptiva del producte, que inclús pot incloure un h1 amb el títol.
3. **Mòdul SEO** que contingui la descripció del producte seleccionat.
4. **Bloc** que contingui la informació detallada del producte de manera clara:
 - Tipus de producte: tràmit, curs, certificat, ajut, servei d'acompanyament, etc.
 - Públic objectiu: a qui va dirigit.
 - Objectius del producte: per a què serveix o què aconseguiràs.
 - Preu: aquí seria interessant estudiar si els socis de la Cambra tenen diferents preus en els productes que la gent que no està inscrita o no.
 - Modalitat: presencial o online.
 - Sector relacionat: exportació, marketing, digitalització, ecommerce, ofimàtica, etc
 - Dates i duració.
 - Detall del producte (el programa o contingut si és un curs, una guia o explicació si és un certificat, etc).
 - Entitats col·laboradores (si n'hi ha).
5. **Mòdul 2** (suggeriment): incloure un carroussel amb **productes relacionats**, perquè l'usuari vegi altres opcions. També seria possible afegir l'opció a l'usuari de veure més productes que continguin algun dels filtres aplicats (ex: altres certificats per pimes, altres ajudes per autònoms, veure més cursos subvencionats, etc).
6. Botó o formulari per **inscriure's / comprar** si no cal estar logejat per contractar-lo, o camps per fer **Log In / Crear un compte** si cal estar-ho per poder comprar el producte.
7. Afegir el **footer**.

Annex 7 – Auditoria Web

Auditoria Web Cambra de Comerç de Barcelona

Gener 2021

0. Anàlisi de la situació actual
 1. Visibilitat
 2. Local - RRSS
 3. Web Responsive
 4. WPO
 1. SEO
 - 5.1 Indexabilitat
 - 5.2 Rellevància
 - 5.3 Popularitat
 5. Incidències Web i Usabilitat

Sessions i usuaris nous | Estacionalitat - General

0. Anàlisi de la situació actual

Mensual



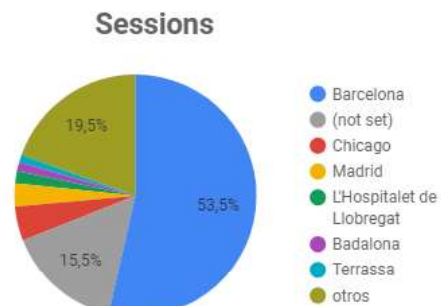
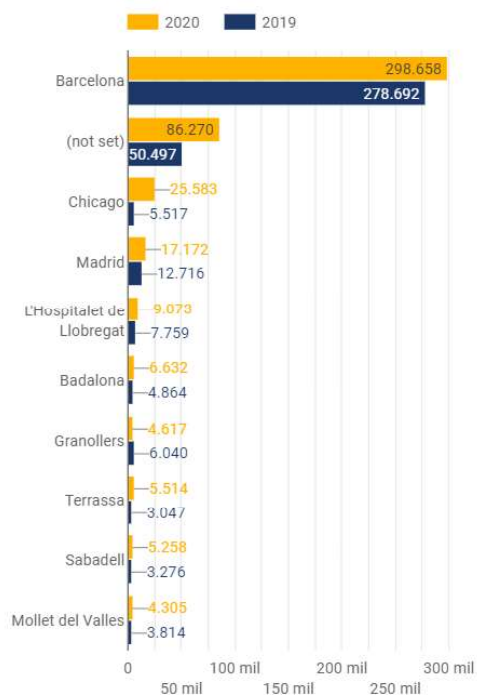
Acumulat



Sessions i Ingressos per ciutat

0. Anàlisi de la situació actual

Sessions per ciutat. 2020 Vs 2019

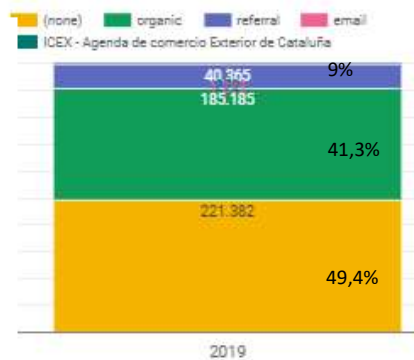
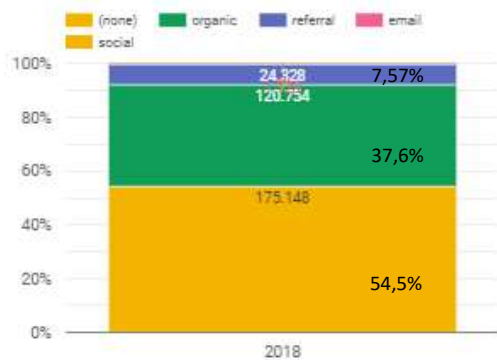


En el període de comparació, les **sessions han augmentat en 2020**.

El 53% del tràfic arriba de Barcelona.

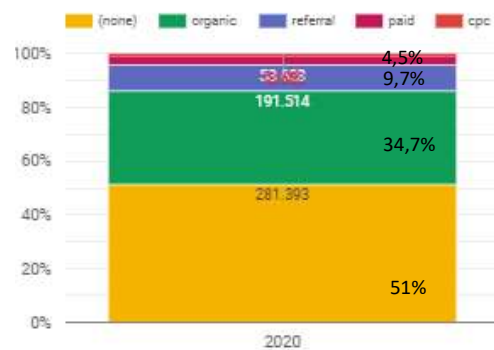
No podem fer l'anàlisi d'ingressos per ciutat ja que no estan definits els objectius de conversió en Google Analytics. Un cop ho tinguem incorporat podrem fer-ne el seguiment.

Sessions



Usuaris de la web – General

0. Anàlisi de la situació actual



Des de 2018 el mix de tràfic s'ha mantingut, sent a 2020 el 51% tràfic directe, 34,7% orgànic i 9,7% referral.

A 2020 comença a haver-hi tràfic de campanyes de pagament.

No tenim visibilitat dels ingressos a Google Analytics.

Ingressos



Usuaris de la web – General

0. Anàlisi de la situació actual

Engagement de la Web



Mitjana del sector 40-50%



Mitjana del sector 3,7 pàgines

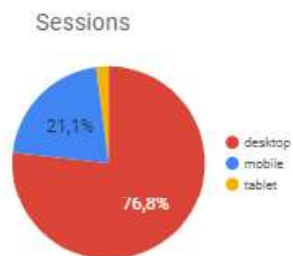


Mitjana del sector 3-5 minuts

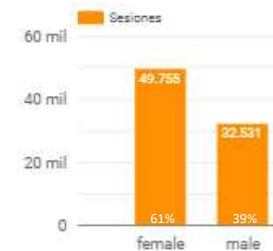
- La web registra un 60,1% de Bounce Rate, bastant per sobre de la mitjana del sector (40-50%) i dels valors de 2019.

- Les pàgines per sessió (2,8) i el temps per sessió (2min 24 segons) estan per sota de la mitjana del sector (3,7 pàgines/sessió i 3-6 minuts per sessió) i són millorables.

Per dispositiu



Per demografia



- La majoria d'usuaris tenen entre 25-64 anys.

- El 61% dels usuaris són dones.

- El 76,8% del tràfic és **Desktop**.


Ingressos i Transaccions Web

0. Anàlisi de la situació actual

- No podem fer anàlisi de transaccions perquè actualment no estan configurats els objectius a Google Analytics. Un cop feta la integració podrem analitzar en profunditat com es comporta la web a nivell transaccional.
- La majoria dels usuaris son nous i les sessions han augmentat 49,7% al 2020.
- El 53% del tràfic és de Barcelona.
- El disseny web es farà optimitzat per Mobile però no cal oblidar el volum de tràfic desktop que tenim. Per tant, tant Mobile com desktop han de ser prioritaris i s'haurà d'analitzar amb dades de conversió com és el comportament transaccional d'ambdós dispositius.
- Amb la nova web i la nova estructura es milloraran les dades de Bounce Rate, pàgines per sessió i temps a la pàgina que ara mateix estan per sota de la mitjana del sector i són, per tant, molt millorables.

Llegenda d'ícones / Accions

Contingut presentació

	ESTAT	NIVELL DE PRIORITAT	TERMINI DE RESOLUCIÓ RECOMANAT
	DONE		
	TO DO	BAIX	6 MESOS
	TO DO	MIG	3 MESOS
	TO DO	ALT	1 MES
	LINK A URL		
	LINK A TAULA EXCEL		

1- Visibilitat

Auditoria Web



Anàlisi general de tot el període

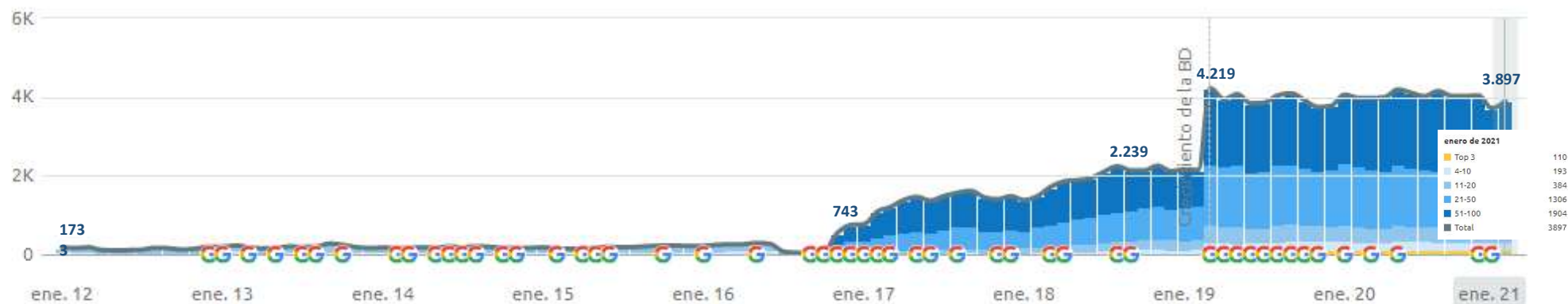
Visió general

1. Visibilitat

Palabras clave *i*

Top 3 4-10 11-20 21-50 51-100 Total Notas

1 M 6 M 1 A 2 A Todo el tiempo



Actualment la web de Cambra de Comerç té **3.897 paraules posicionades a Espanya**.

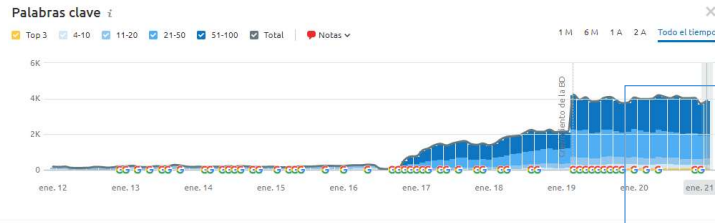
Comença a posicionar paraules a partir de **gener de 2012, amb 173 paraules**, la majoria en les 10 primeres posicions. La tendència es manté més o menys estable fins a **desembre de 2016** on veiem un creixement molt important.

El creixement es paraules posicionades es manté fins a arribar-ne a **2.239 a agost de 2018**.

Al **març de 2019** Semrush augmenta la seva base de dades de paraules clau i les **paraules posicionades passen a 4.219**. El nivell es manté fins a **gener de 2021 amb 3.897 paraules**.

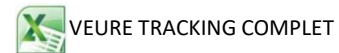
Font: Semrush

Anàlisi últim any



Visió general

1. Visibilitat



En el darrer any comencem al **febrer amb 3.978 paraules** i acabem al **gener amb 3.897**. la majoria entre el TOP 21 – 100.

De les 3.897 paraules posicionades actualment, **110 estan en el TOP 3**, **193 entre les posicions 4-10**, **384 entre les posicions 11-20** i la resta en el TOP 20-100.

Font: Semrush



KW branded posicionades – TOP 3

Keyword	Position	Search Volume	URL
cambra de comerç	1	2400	https://www.cambrabcn.org/es/home
camara de comercio barcelona	1	1000	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambra de comerç de barcelona	1	880	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambra	1	1000	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambra de comerç barcelona	1	390	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambra comerç barcelona	1	390	https://www.cambrabcn.org/es/home
camara comercio barcelona	1	260	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambra comerç	1	260	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambra barcelona	1	210	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambra de barcelona	1	210	https://www.cambrabcn.org/es/home
cambrabcn	1	170	https://www.cambrabcn.org/
cambra de comerç	2	2400	https://www.cambrabcn.org/
camara de comercio barcelona	2	1000	https://www.cambrabcn.org/
cambra de comerç de barcelona	2	880	https://www.cambrabcn.org/
cambra de comerç barcelona	2	390	https://www.cambrabcn.org/
cambra comerç barcelona	2	390	https://www.cambrabcn.org/
camara comercio barcelona	2	260	https://www.cambrabcn.org/
cambra comerç	2	260	https://www.cambrabcn.org/
cambra barcelona	2	210	https://www.cambrabcn.org/
cambra de barcelona	2	210	https://www.cambrabcn.org/
certificado de origen camara de comercio	3	210	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
cambra comerç barcelona	3	390	https://premsa.cambrabcn.org/
la cambra	3	390	https://www.cambrabcn.org/es/home

KW non branded posicionades – TOP 3

Keyword	Position	Search Volume	URL
curso comercio internacional online	1	110	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemc
camerfirma	2	8100	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemc
rdi	2	590	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemc
prospeccion de mercado	2	170	https://www.cambrabcn.org/es/articulos/claves
financiacion barcelona	2	140	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemc
export manager	3	260	https://www.cambrabcn.org/es/articulos/export
xpande digital	3	140	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemc
camerfirma certificado digital	3	590	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemc
gestion aduanera	3	110	https://www.cambrabcn.org/es/formacion-curso

Visió general

1. Visibilitat

En el TOP 3 tenim **110 paraules posicionades**, de les quals **68 con KW branded**.

D'aquestes, 23 tenen un volum de recerca superior a 100 recerques mensuals. En total en **recerques branded** tenim un **potencial de 12.470 recerques mensuals**.

De les 42 paraules non branded, 10 tenen un volum superior a 100 recerques mensuals. Hi ha paraules interessants relacionades amb:

- Camerfirma
- RDI
- Formació
- Exportació
- Finançament
- Duanes

Aquestes paraules tenen un volum potencial de recerca total de **10.420 al mes**.

Font: Semrush



KW branded posicionades – TOP 4-10

Type	Keyword	Position	Search Volume	URL
brand	llotja de mar	4	480	https://www.cambrabcn.org/es/negocio/espacios
brand	la cambra	4	390	https://www.cambrabcn.org/
brand	casa llotja de mar	4	320	https://www.cambrabcn.org/es/negocio/espacios
brand	la llotja de mar	4	110	https://www.cambrabcn.org/es/negocio/espacios
brand	llotja de mar barcelona	5	140	https://www.cambrabcn.org/es/negocio/espacios
brand	ayudas camara de comercio	7	110	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
brand	camara de comercio subvenciones	9	110	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo

KW non branded posicionades – TOP 4-10

Keyword	Position	Search Volume	URL
www rrrhonline com es	4	140	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
certificado de libre venta	4	110	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
rrrhonline	5	480	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
paem	5	320	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
tic camaras	5	210	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
oge barcelona	5	170	https://www.cambrabcn.org/es/negocio/punto-oj
emprenadors	5	140	https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/serveis
innocamaras	5	140	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
certificado de origen	6	720	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
cuaderno ata	6	590	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
fda usa	6	170	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
pae barcelona	6	140	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
r3 pdf	6	110	http://premsa.cambrabcn.org/wp-content/uploac
barcelona emprendoria	6	110	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
comerç	7	720	https://www.cambrabcn.org/es/home
grupo qualia	7	480	https://www.cambrabcn.org/es/club-cambra/ven
finanzas para no financieros	7	390	https://www.cambrabcn.org/es/formacion-cursos
exportador autorizado	7	170	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
comercial online	7	170	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
certificado camerfirma	7	170	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
emprendedores barcelona	7	140	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
08800 vilanova i la geltrú	7	110	https://www.cambrabcn.org/es/donde-estamos/p
comerç	8	720	https://www.cambrabcn.org/
next generation	8	590	https://www.cambrabcn.org/es/next-generation-
observatorio barcelona	8	390	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
curso comercio internacional	8	320	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo

Font: Semrush

Visió general

1. Visibilitat

En posició 4-10 tenim 193 paraules clau posicionades i 34 són branded.

D'aquestes, 7 tenen un volum de recerca superior a 100 recerques mensuals. En total en recerques branded tenim un potencial de 3.230 recerques mensuals.

De les 159 paraules non branded, 14 tenen un volum superior a 100 recerques mensuals. Hi ha paraules interessants relacionades amb:

- Certificat d'origen
- Quadern ATA
- OGE
- RRHH online
- Grup QUALIA
- Observatori Barcelona
- Pla de recuperació europea (next generation)
- Finances
- Certificats
- Emprenedoria

Aquestes paraules tenen un volum potencial de recerca total de 29.470 al mes..



KW branded posicionades – TOP 11-20

Keyword	Position	Search Volume	URL
horario camara de comercio	11	110	https://www.cambrabcn.org/es/donde-estamos

KW non branded posicionades – TOP 11-20

Keyword	Position	Search Volume	URL
vilafranca	11	9900	https://www.cambrabcn.org/es/donde-estamos/¿
negotiation	11	1000	https://www.cambrabcn.org/es/formacion-cursos
camerfirma telefono	11	480	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
punto de atencion al emprendedor	11	390	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
nadala	11	390	https://www.cambrabcn.org/es/nadala
el nou nou valles oriental	11	320	https://premsa.cambrabcn.org/content/la-cambr
llotja barcelona	11	320	https://www.cambrabcn.org/es/negocio/espacios
ayudas en barcelona	11	210	https://www.cambrabcn.org/es_ES/que-te-ofrece
prospección comercial	11	170	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
mediacion barcelona	11	140	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
teletreball obligatori	11	110	https://premsa.cambrabcn.org/content/la-cambr
curso aduanas	11	110	https://www.cambrabcn.org/es/formacion-cursos
barcelona formación	12	1000	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
la llotja barcelona	12	590	https://www.cambrabcn.org/es/negocio/espacios
teams microsoft online	12	590	https://www.cambrabcn.org/es/formacion-cursos
camara barceloneta	12	170	https://www.cambrabcn.org/es/home
networking barcelona	12	140	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
camerfirma certificado ciudadano	12	140	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
el nou nou valles	12	140	https://premsa.cambrabcn.org/content/la-cambr
punto atencion al emprendedor	12	110	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
codigo promocional aparca and go	12	110	https://www.cambrabcn.org/es/club-cambra/ven
ata	13	14800	https://www.cambrabcn.org/es/internacionalizac
sent feliu	13	2400	https://www.cambrabcn.org/es/donde-estamos/¿
el presidente	13	1600	https://www.cambrabcn.org/es/quienes-somos/la
punto pae	13	880	https://www.cambrabcn.org/es/que-te-ofrecemo
finançament	13	260	https://www.cambrabcn.org/que-t-oferim/allo-qu

Visió general

1. Visibilitat

En posició 11-20 tenim 384 paraules clau posicionades i 9 són branded.

D'aquestes, 1 té un volum de recerca superior a 100 recerques mensuals. En total en **recerques branded** tenim un **potencial de 650 recerques mensuals**.

De les 375 paraules non branded, 146 tenen un volum superior a 100 recerques mensuals. Hi ha paraules interessants relacionades amb:

- **ATA (Associació de Treballadors Autònoms)**
- **Actualitat econòmica**
- **Camerfirma**
- **Llotja**
- **Formació**
- **Finançament**
- **Punto PAE**
- **Certificats**
- **Emprenedoria**
- **Certificat digital**
- **Autònoms**

Aquestes paraules tenen un volum potencial de recerca total de **180.510 al mes**.

Font: Semrush



Anàlisi general de tot el període

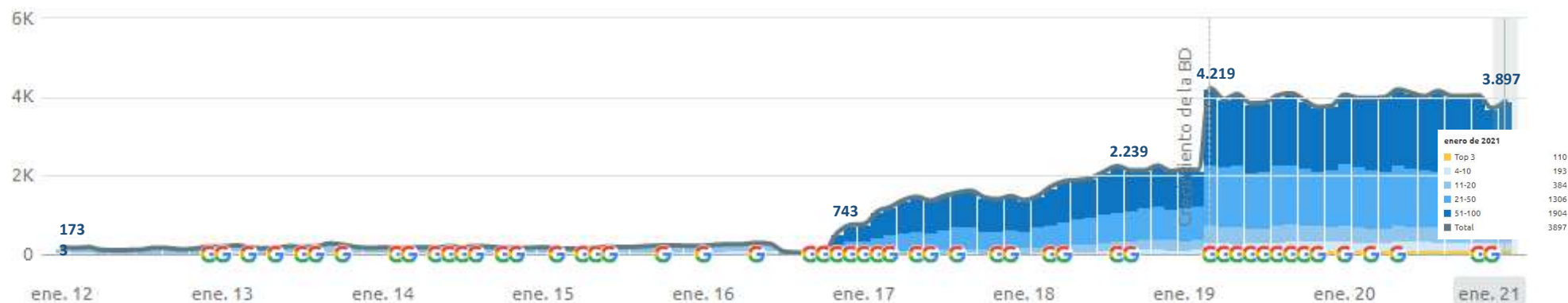
Visió general

1. Visibilitat

Palabras clave *i*

Top 3 4-10 11-20 21-50 51-100 Total Notas

1 M 6 M 1 A 2 A Todo el tiempo



Type	Keyword	Position	Search Volume	URL
brand	cambrabcn	1	2400	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	camara de comerç barcelona	1	1000	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	880	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	1000	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	390	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	390	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	260	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	260	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	210	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	210	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	170	https://www.cambrabcn.org/es/home
brand	cambrabcn	1	110	https://www.cambrabcn.org/es/home

A data d'avui a Espanya tenim 3.897 paraules posicionades de les quals:

- **110** estan en TOP 3
- **577** estan entre 4-20
- **i les 3.210** restants estan entre el 21-100

El posicionament SEO és correcte i tenim moltes paraules rellevants pel negoci posicionades. En la nova web haurem de mantenir aquestes paraules posicionades així com posicionar-ne de noves.

Font: Semrush

Visió general

1. Visibilitat

- Actualment Cambra de Comerç compta en un bon posicionament SEO amb moltes paraules rellevants pel negoci. **En la nova web haurem de mantenir aquestes paraules posicionades així com posicionar-ne de noves.**
- Les paraules **branded** que estan per sota de la posició 10 es poden treballar per tal d'aconseguir ocupar **més espai en la primera pàgina** de les recerques de Google amb urls de la nostra web.
- Le paraules **non branded** que estan per sota de la posició 3 i que estan directament relacionades amb negoci, s'han de treballar per tal **d'aparèixer en les primeres posicions.**

2- Local

Google My Business

Vikipèdia

Presència en xarxes



Presència a Google My Business

2- Local

En les consultes “Cambra de Comerç” es mostra la fitxa a Google My Business.

Informació. Aquestes fitxes són importants per donar informació als usuaris de l'activitat de Cambra de Comerç. Apareix la direcció, els horaris i el telèfon de contacte.

Imatges. Es mostren imatges de l'edifici per fora i per dins. També d'un retall de diari.

Resenyes. Es mostren ressenyes (33) amb una valoració mitja de 3,4 estrelles. S'hauria de realitzar una correcta gestió de les ressenyes i mirar de respondre a tots els comentaris.

The screenshot shows the Google My Business profile for 'Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona'. At the top, there is a header image of the building entrance with 'Ver fotos' and 'Ver exterior' buttons. Below the header, the business name is displayed along with the Google My Business logo. There are buttons for 'Sitio web', 'Como llegar', 'Guardar', and 'Llamar'. The profile has a 3.4-star rating from 33 reviews. A short description follows, mentioning it was founded in 1886. Contact information includes the address 'Avinguda Diagonal, 452, 08006 Barcelona', hours 'Abierto · Cierra a las 17:00', and phone number '902 44 84 48'. It also lists the province as Barcelona and the website 'cambrabcn.org'. A warning icon indicates that hours or services may vary. At the bottom, there are options to suggest changes or share the location information.

The screenshot shows the 'Preguntas y respuestas' section of the Google My Business profile. It features a 'Haz una pregunta' button and a link to 'Ver todas las preguntas (8)'. Below this is a section for 'Enviar a tu teléfono' with an 'Enviar' button. The 'Reseñas' section shows two reviews: one with a red checkmark icon and another with a blue profile icon. Below the reviews is a link to 'Ver todas las reseñas de Google'. The 'Otras personas también buscan' section displays five related search results with small images and titles: 'Cambra de Comerç Francesa...', 'Campus Empresar... Virtual', 'Cámara de Comercio de Sabad...', 'Cambra Oficial de Comerç, I...', and 'British Chamber of Comm...'. At the bottom, there are links for 'Acerca de estos datos' and 'Sugerencias'.

Benchmark presència en Google My Business

2- Local

Arxiu Del Foment Del Treball Nacional
Centro de negocios en Barcelona

4.0 ★★★★★ 150 reseñas de Google

Fomento del Trabajo Nacional, en catalán y oficialmente, Foment del Treball Nacional, es la principal organización patronal de Cataluña. Cuenta con socios colectivos: socios individuales; y miembros colaboradores. Está presidida en la actualidad por Josep Sánchez Llibre. [Wikipedia](#)

Dirección: Via Laletana, 32, 08003 Barcelona
Teléfono: 934 84 12 00
Provincia: Barcelona

¿Conoces este lugar? Comparte la información más reciente

Preguntas y respuestas
Ver todas las preguntas (3)

Reseñas
"Buen sitio para reuniones no multitudinarias Magnífica biblioteca."
"Se realizan muy buenos cursos"
"El saber nunca ocupa lugar dicen"

ACCIÓ
Oficina administrativa en Barcelona

4.1 ★★★★★ 14 reseñas de Google

Dirección: Passeig de Gràcia, 129, 08008 Barcelona
Horario: Cerrado - Abre el lun a las 9:00 -
Teléfono: 934 76 72 00
Provincia: Barcelona

¿Conoces este lugar? Comparte la información más reciente

Preguntas y respuestas
Se el primero en hacer una pregunta

Reseñas
14 reseñas de Google

Otras personas también buscan

Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña PIMEC
Asociación u organización

4.2 ★★★★★ 173 reseñas de Google

Dirección: Carrer de Viladomat, 174, 08015 Barcelona
Horario: Abierto - Cierra a las 20:00 -
Teléfono: 934 96 45 00
Provincia: Barcelona

¿Conoces este lugar? Comparte la información más reciente

Preguntas y respuestas
Se el primero en hacer una pregunta

Reseñas
"Muy buenos profesores"
"Asesoran y ayudan a la pequeña y mediana empresa"
"No he ido personalmente, fue una amiga"

De Pequeña y Mediana Empresa de Cataluña PIMEC
"Como organización empresarial más representativa de Cataluña, PIMEC representa y defiende los intereses y los valores de la PYME y los autónomos ante las administraciones, el resto de agentes sociales y la sociedad en general, y contribuye... Más

Novedades de Pequeña y Mediana Empresa...
Ver las anteriores novedades en Google

Otras personas también buscan

La competència compta amb fitxes de Google My Business i tenen una puntuació bona: **4 estrelles Foment del Treball, 4,1 estrelles ACCIÓ i 4,2 PIMEC.** Barcelona Activa no té fitxa de Google My Business.

Només **Foment** inclou a la seva fitxa la descripció de **Wikipedia**. Ni ACCIÓ ni PIMEC en tenen.

En els 3 casos apareix la informació de contacte i l'adreça però només **ACCIÓ i PIMEC** incorporen informació sobre **els horaris d'apertura**.

La descripció de l'empresa és diferent en cadascuna de les fitxes.

Tant **PIMEC** com **Foment** tenen un bon **volum de ressenyes** però cap de les tres està fent gestió dels comentaris.



Presència a Wikipedia

2- Local



WIKIPEDIA

Artículo [Discusión](#)

Leer [Editar](#) [Ver historial](#)

Camara Oficial de Comercio, Industria y Navegacion de Barcelona

No has accedido [Discusión](#) [Contrib](#)



VIQUIPÈDIA

Pàgina [Discussió](#)

Mostra [Modifica](#) [Mostra l'historial](#) [Més](#)

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona

Sense sessió iniciada [Discussió per aquest IP](#) [C](#)

Existeix article tant a Wikipedia com a Viquipèdia per Cambra de Comerç de Barcelona.


Tant Foment, com ACCIÓ i PIMEC tenen perfils a les dos pàgines. Barcelona Activa només en té a Wikipedia.



WIKIPEDIA
La enciclopedia libre

Artículo [Discusión](#)

Fomento del Trabajo Nacional



WIKIPEDIA

Artículo [Discusión](#)

PIMEC



VIQUIPÈDIA
L'enciclopèdia lliure

Pàgina [Discussió](#)

Foment del Treball Nacional



VIQUIPÈDIA

Pàgina [Discussió](#)

PIMEC



WIKIPEDIA

Artículo [Discusión](#)

Agencia para la Competitividad de la Empresa



VIQUIPÈDIA

Pàgina [Discussió](#)

Barcelona Activa



VIQUIPÈDIA
L'enciclopèdia lliure

Pàgina [Discussió](#)

Mostra [Modifi](#)

Agència per a la Competitivitat de l'Empresa

Sense sess



Presència en xarxes socials

2- Local

COMPARATIVA SEGUIDORS AMB LA COMPETÈNCIA

	Facebook	Twitter	Linkedin	Youtube	Instagram
● Cambra de Comerç	3.200	20.104	10.114	381	2.536
● Foment	1.019	10.607	3.413	590	815
● ACCIÓ	1.578	27.910	24.612	1.060	*
● PIMEC	5.067	18.395	14.817	1.010	1.879
● Barcelona Activa	59.108	194.700	73.480	3.500	9.084

(*) No hem trobat cap perfil propi d'empresa.

Síntesi i conclusions

2. Local

Cambrà de Comerç treballa els seus perfils locals però hi han millores importants a fer.

- **My Business:** Seria recomanable animar als usuaris a deixar ressenyes així com respondre als comentaris que es deixin.
- **Facebook, Twitter e Instagram:** En comparació amb la competència, estem a un nivell mig de seguidors. No obstant Barcelona Activa està per sobre en totes les xarxes, PIMEC té més seguidors a Facebook i ACCIÓ en té més a Twitter.
- **Youtube:** Existeix un canal de l'organització i es puja contingut amb una bona freqüència però tenen molt poques visualitzacions.
- **Linkedin:** El perfil de Cambrà de Comerç té un bon volum de seguidors i es publica amb una bona freqüència però el engagement és Baix.

- ✓ Recomanem la revisió de les xarxes socials per tenir una comunitat més gran i més participativa.
- ✓ Recomanem treballar el canal de **YouTube** amb un calendari que ens ajudi al posicionament.
- ✓ Recomanem treballar amb intensitat la difusió dels continguts als canals de Youtube, Twitter i LinkedIn ja que són els més rellevants del sector.

3- Web Responsive

Auditoria Web

Per què una Web Responsive

3- Web Responsive

La insistència de Google en la importància de disposar d'una web responsive o Mobile-friendly és cada cop més gran.

- ! El 21 d'abril de **2015** van fer el primer pas amb l'actualització del seu algoritme, dit "**Mobilegeddon**", que va començar a premiar aquelles webs que complissin els seus estàndards responsive davant de les que no ho feien.
- ! El segon canvi de l'algoritme, dit "**Mobile-friendly 2**", es va fer efectiu el 2 de maig de **2016** per tal de beneficiar encara més en les recerques mòbils totes les webs responsive o mobile-friendly.
- ! El 23 d'agost de **2016** Google elimina l'etiqueta "**Per mòbil**" dels resultats del buscador a Mòbil i anuncia que **penalitzarà l'ús de "intersticials"** intrusius que puguin dificultar o confondre la navegació de l'usuari a partir del 10 de Gener de **2017** (<https://webmasters.googleblog.com/2016/08/helping-users-easily-access-content-on.html>).
- ! El 4 de Novembre de **2016** Google anuncia que estan fent experiments per treballar el sistema de ranking amb una indexació de **Mobile first indexing**.
- ! El **9 de Juliol de 2018** anuncia el "**Speed Update**" informant que a partir de Juliol de 2018 la velocitat de càrrega serà un factor de ranking per a dispositius mòbils (<https://webmasters.googleblog.com/2018/01/using-page-speed-in-mobile-search.html>).
- ! Des-del 1 de Juliol de **2019**, es fa servir de **forma predeterminada la indexació centrada en els mòbils** al indexar i posicionar totes les pàgines web noves (<https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-first-indexing>).

Evolució tràfic Desktop vs Mobile

3- Web Responsive

En els darrers anys el tràfic Mobile ha crescut exponencialment, actualment sembla que s'està igualant el consum Desktop al Mobile.



Fuente: : statcounter.com



Resultados de prueba

Se han producido problemas al cargar la página. VER DETALLES

Última prueba: 20 ene 2021 a las 19:05

La página está optimizada para móviles

Es fácil usar esta página en un dispositivo móvil.

Recursos adicionales

- Abre el Informe Usabilidad móvil del sitio web.
- Más información acerca de las páginas optimizadas para móviles.
- Publica comentarios o preguntas en nuestro grupo de debate.

Página renderizada

HTML

CAPTURA DE PANTALLA

La página se ha cargado parcialmente

No se han podido cargar todos los recursos de la página, lo que puede repercutir en cómo Google ve y entiende tu página. Soluciona los problemas de disponibilidad que haya en los recursos y que puedan afectar al modo en que Google entiende tu página.

MÁS INFORMACIÓN

Test de format Mobile

3- Web Responsive

Si analitzem si la pàgina web és mobile-Friendly amb Google Search Console:

La pàgina web supera el test de mobile-friendly.

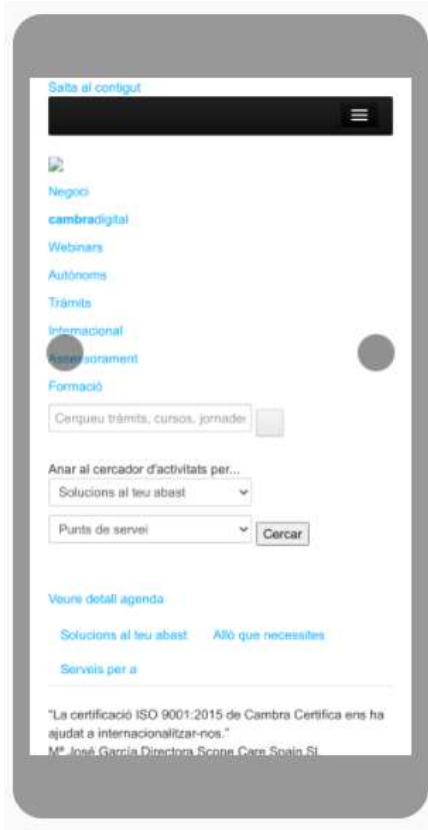
Es mostren 209 errors de càrrega d'alguns recursos de la pàgina.

[VEURE ERRORS](#)

Font: <https://search.google.com/test/mobile-friendly>

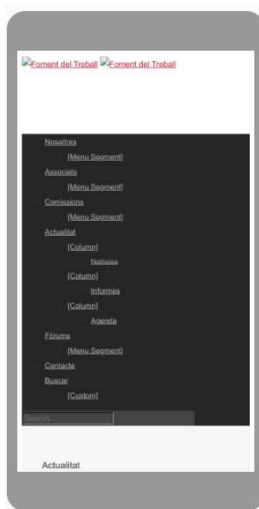


Optimitzada



209 errors

Optimitzada



Foment



23 errors

Optimitzada



ACCIÓ



6 errors

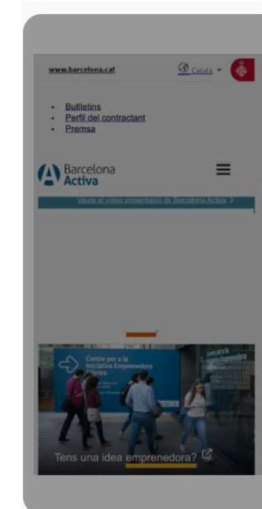
No optimitzada



PIMEC



Optimitzada



Barcelona Activa



20 errors

Benchmark Webs Responsive

3- Web Responsive

Font: Google Search Console

Síntesi i conclusions

3- Web Responsive

- La web de Cambra de Comerç està optimitzada per telèfons mòbils. Actualment és la que més errors té de la competència.
- Tot i estar optimitzades per a dispositius mòbils, les webs de Foment, ACCIÓ i Barcelona Activa tenen errors de càrrega. La web de PIMEC no està optimitzada. Això ens dona un avantatge competitiu que ens pot ajudar a posicionar-nos millor.

✓ Recomanem optimitzar la nova web i tornar a fer la prova a Google Search Console per veure si hi ha algun error de càrrega.

Font: Google Search Console

4- Web Performance Optimization


Auditoria Web



Analitzarem:

- **Velocitat de càrrega:** La velocitat de càrrega és un factor més important en la conversió que el posicionament. Aquest valor pot quedar penalitzat per codi o per elements poc optimitzats. Per analitzar bé la velocitat de càrrega, ens basarem en diferents eines, fent un anàlisi de diverses pàgines de la web, així com una mitjana total de la web. Els valors que destacarem en aquest anàlisi són:
 - **TTFB:** Temps que triga el navegador en rebre el primer byte d'informació des del servidor web.
 - Un TTFB òptim és inferior a 100ms. Entre 200 i 400ms estem en temps correctes i si supera els 500ms comença a ser problemàtic. Si supera 1s, estem en valors negatius i si supera els 2s, és un problema important de WPO.
 - **Speed Index:** Mitjana de temps en el qual una part visible de la pàgina és presentada en pantalla. S'expressa en milisegons i depèn de la mida del viewport. És un índex que ens serveix primer per conèixer l'experiència d'usuari i segon per comparar abans i després d'aplicar les millores d'optimització.
 - Segons les escales en UX establertes per Nielsen, l'objectiu hauria d'estar per sota de 1 segon (<0,1'' es consideraria molt agradable per l'usuari; <1'' l'usuari nota un retard però encara està atent; >9'' l'usuari tendeix a abandonar la pàgina).
 - **Carga completada:** El temps de càrrega total de la pàgina indica el que triga en completar-se el dibuix de la pàgina en el navegador del client. Hi ha molts factors que poden alentir el temps de càrrega com la resposta del servidor, la localització o si és la primera visita.
- Les eines que farem servir per mesurar aquests paràmetres són:
 - PageSpeed Insights de Google
 - Webpagetest
 - Google Analytics

Gestor de Contenido

 [Liferay](#) 6.2.10

Widget

 [ShareThis](#)

Analítica

 [Google Analytics](#)

Framework JavaScript

 [AlloyUI](#)

Servidor Web

 [Apache](#)


Lenguaje de programación

 [Java](#)

Tag Manager


 [Google Tag Manager](#)

JavaScript Libraries

 [YUI](#)

 [jQuery UI](#) 1.11.4

 [jQuery](#) 1.9.1

 [Select2](#)

UI Frameworks

 [Bootstrap](#)

Anàlisi Back-end

4- WPO

La pàgina està programada en JAVA i el gestor de continguts és Liferay.



Domain Name: CAMBRACBN.ORG
Registry Domain ID: D80374076-LROR
Registrar WHOIS Server: whois.nominalia.com
Registrar URL: https://search.nominalia.com/search
Updated Date: 2020-10-28T05:32:55Z
Creation Date: 2001-11-28T11:14:22Z
Registry Expiry Date: 2021-11-28T11:14:22Z
Registrar Registration Expiration Date:
Registrar: Nominalia Internet S.L.
Registrar IANA ID: 76
Registrar Abuse Contact Email: abuse@nominalia.com
Registrar Abuse Contact Phone: +39.05520021555
Reseller:
Domain Status: ok https://icann.org/epp#ok
Registrant Organization: Cambra Oficial De Comerc, Industria I Navegacio De Barcelona
Registrant State/Province: AB
Registrant Country: ES
Name Server: PEGASUS.CAMBRESCAT.ES
Name Server: PEGASUS2.CAMBRESCAT.ES
DNSSEC: unsigned

IP address	160.214.128.146 CHANGE
Latitude	41.3888
Longitude	2.159
Country	Spain
Region	Barcelona
City	Barcelona
Organization	Barcelona official chamber of commerce, industry

Blacklist

- 0 Errors
- 0 Warning
- 98 Passed

Web Server

- 0 Errors
- 0 Warning
- 3 Passed

Anàlisi hosting i dominis

4- WPO

La IP està ubicada a **Estats Units** i comparteix hosting amb **20 dominis**.

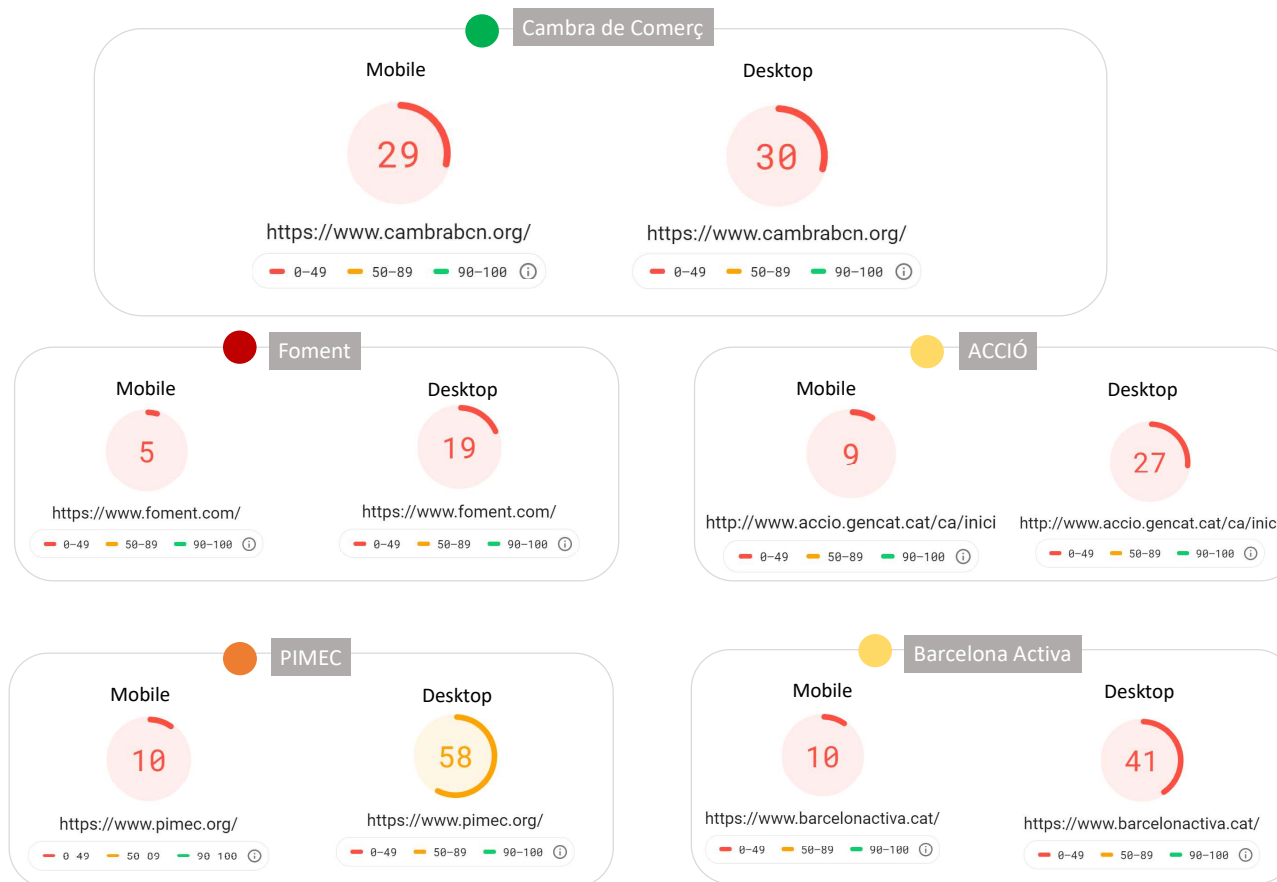
Dels dominis amb qui compartim hosting **no n'hi ha cap que estigui catalogat com a SPAM**.

Fuente: dnslytics.com / <https://mxtoolbox.com/>



Anàlisi de temps de càrrega pàgines | Pagespeed

4- WPO



Font: Google PageSpeed Insights



Anàlisi de temps de càrrega pàgines | Pagespeed

4- WPO

	HOME	
	MÒBIL	DESKTOP
Puntuació	29	30
Recursos a millorar		
Publica imatges amb formats de següent generació	●	
<i>Estalvi estimat</i>	37,05s	5,84s
Elimina recursos que impedeixin el renderitzat	●	
<i>Estalvi estimat</i>	32,7s	1,74s
Habilita la compressió de text	●	
<i>Estalvi estimat</i>	9,6s	1,28s
Codifica les imatges de forma eficaç	●	
<i>Estalvi estimat</i>	8,4s	1,44s
Elimina els recursos JavaScript que no es facin servir	●	
<i>Estalvi estimat</i>	4,35s	0,44s
Elimina arxius CSS sense utilitzar	●	
<i>Estalvi estimat</i>	4,05s	0,16s
Minifica els recursos JavaScript	●	
<i>Estalvi estimat</i>	2,1s	-
Minifica els arxius CSS	●	
<i>Estalvi estimat</i>	0,9s	0,16s

Si analitzem la home de la web amb l'eina de Google PageSpeed, obtenim uns valors bastant baixos tant en Mobile com en Desktop.

Alguns dels recursos a millorar són:

- Publicar imatges amb formats correctes
- Eliminar recursos que impedeixin el renderitzat
- Comprimir textos
- Minificar arxius JS i CSS

Font: Google PageSpeed Insights



Anàlisi de temps de càrrega HOME | Web Page Test

4- WPO

	First Byte	Start Render	First Contentful Paint	Speed Index	Web Vitals			Document Complete			Fully Loaded			
					Largest Contentful Paint	Cumulative Layout Shift	Total Blocking Time	Time	Requests	Bytes In	Time	Requests	Bytes In	Cost
First View (Run 2)	0.635s	7.400s	7.276s	10.109s	11.009s	0.478	≥ 0.306s	27.092s	454	13,763 KB	28.276s	458	13,805 KB	\$\$\$\$\$
Repeat View (Run 3)	0.494s	2.800s	2.612s	3.152s	4.045s	0.179	≥ 0.289s	5.144s	11	389 KB	5.144s	11	389 KB	

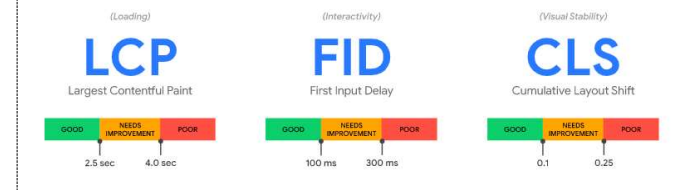
https://www.webpagetest.org/result/210127_Di71_d63b61fb3a49492b32459e5e2f6d823c/



Si analitzem el waterfall de la home fent el test des de Paris, per a una connexió amb cable, les dades que obtenim són molt millorables.

Tenim un TTFB de 0,56 segons, el DOM es carrega sobre els 11 segons i una càrrega completa en **27,2 segons**.

Referències de temps de Web Vitals:



Font: Web Page Test



Anàlisi de temps de càrrega HOME | Web Page Test

4- WPO



GZIP DESACTIVADO — *Qué lástima :)*

Si activas Gzip, ahorrarás en ancho de banda. Ve nuestra predicción a continuación.

Tamaño de página no comprimida

181.1 kB



Tamaño de página comprimida **181.1**

kB



Ahorrando: **0 B**

El protocolo **Keep Alive** està activat, això permet mantenir ua connexió oberta amb el servidor per descarregar diferents arxius al mateix temps. Que estigui activat suposa una reducció del temps de descàrrega dels recursos del servidor.

No s'està comprimint el contingut amb la **Compressió Gzip**, s'hauria de fer per tal de millorar la càrrega dels arxius. Tampoc s'està fent servir de forma correcta la **compressió d'imatges**.

La **caché de recursos** s'està fent servir i millora la càrrega i la seva velocitat a partir de la segona visita a la web.

En cuanto a la **compresión de imágenes** se está utilizando de forma correcta también.

[VEURE ANÀLISI](#)



Anàlisi de temps de càrrega | mobile

4- WPO



Performance Results (Median Run - SpeedIndex)

	First Byte	Start Render	First Contentful Paint	Speed Index	Web Vitals			Document Complete			Fully Loaded			
					Largest Contentful Paint	Cumulative Layout Shift	Total Blocking Time	Time	Requests	Bytes In	Time	Requests	Bytes In	Cost
First View (Run 2)	1.353s	12.500s	12.181s	14.742s	16.064s	0.472	≥ 0.118s	27.409s	454	13,763 KB	29.056s	460	13,805 KB	\$\$\$\$\$
Repeat View (Run 2)	1.171s	3.000s	2.975s	3.950s	4.408s	0.036	≥ 0.941s	6.351s	11	301 KB	12.719s	13	301 KB	

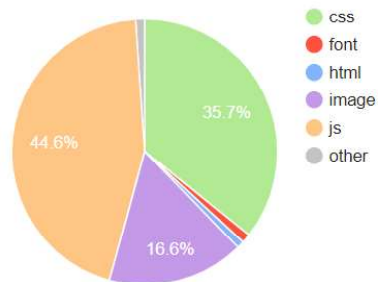
Si aquestes mateixes proves les fem en **4G**, els temps de càrrega augmenten considerablement.

Per la home tenim un **TTFB** d'uns 1,3 segons (davant dels 0,56 en desktop), un speed index de 14,7 segons i una càrrega completa de 29 segons.

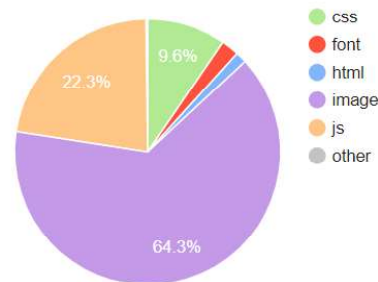
En aquest cas **el pes de les imatges i de JS** és crucial per poder millorar els temps.

VEURE ANÀLISI

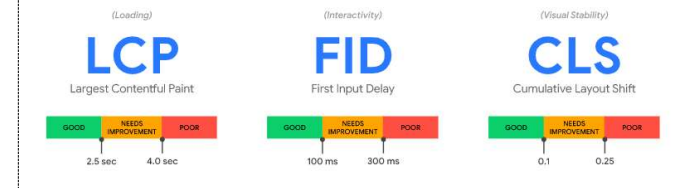
Requests



Bytes



Referències de temps de Web Vitals:

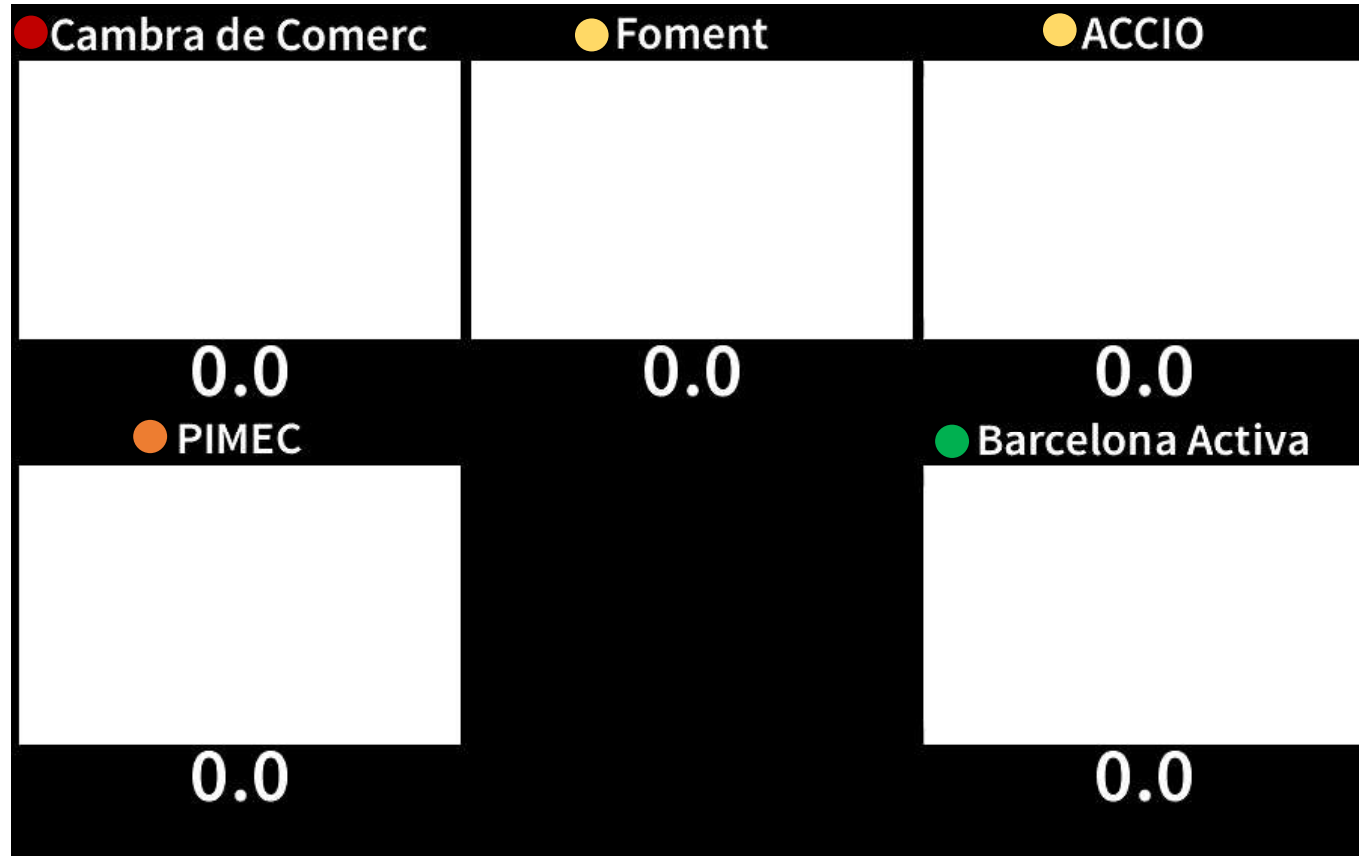


Font: Web Page Test



Benchmark Speed Test | HOME

4- WPO



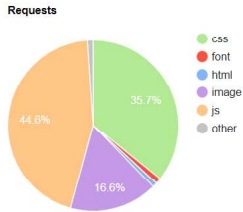
Benchmark fet amb localització a Dulles (USA), en desktop.

Font: Web Page Test

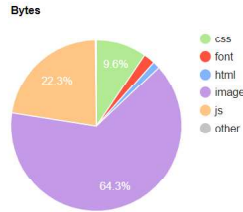
Benchmark Speed Test | HOME

4- WPO

Cambrà de Comerç



MIME Type	Requests
js	204
css	163
image	76
font	5
other	5
html	4
flash	0
video	0

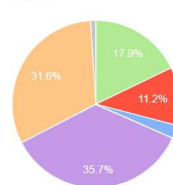


MIME Type	Bytes	Uncompressed
image	0,093,003	0,093,003
js	3,157,628	3,417,612
css	1,353,415	1,372,722
font	303,536	303,536
html	194,313	189,272
other	32,198	32,198
flash	0	0
video	0	0

Foment

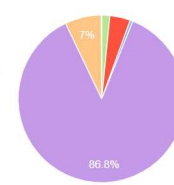


Requests



MIME Type	Requests
image	70
js	62
css	35
font	22
html	5
other	2
flash	0
video	0

Bytes

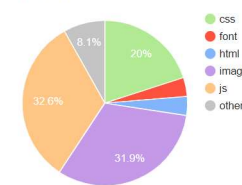


MIME Type	Bytes	Uncompressed
image	12,914,056	12,911,828
js	1,045,716	2,783,817
font	590,316	559,420
css	236,435	1,400,923
html	78,672	357,525
other	13,658	8,887
flash	0	0
video	0	0

ACCIÓ

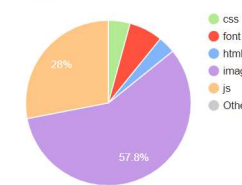


Requests



MIME Type	Requests
js	44
image	43
css	27
other	11
font	5
html	5
flash	0
video	0

Bytes

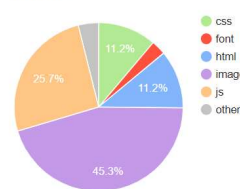


MIME Type	Bytes	Uncompressed
image	2,100,933	2,107,023
js	1,019,728	2,273,556
font	239,385	207,596
css	154,353	624,516
html	123,056	1,100,992
other	223	164
flash	0	0
video	0	0

PIMEC

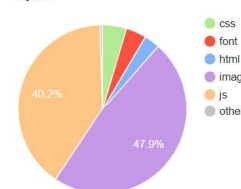


Requests



MIME Type	Requests
image	81
js	46
css	20
html	20
other	7
font	5
flash	0
video	0

Bytes

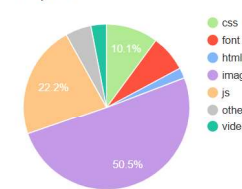


MIME Type	Bytes	Uncompressed
image	1,778,225	1,761,858
js	1,491,705	1,737,095
css	172,723	428,549
font	143,468	65,300
html	111,353	61,587
other	17,501	8
flash	0	0
video	0	0

Barcelona Activa

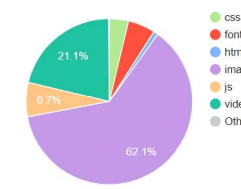


Requests



MIME Type	Requests
image	50
js	22
css	10
font	7
other	5
video	3
html	2
flash	0

Bytes



MIME Type	Bytes	Uncompressed
image	15,235,101	15,238,832
video	5,179,028	67,862
js	1,640,520	1,726,387
font	1,296,852	1,296,852
css	916,413	916,413
html	214,532	214,532
other	30,300	30,300
flash	0	0

Localització: Paris (FR)

Síntesi i Conclusions

4-WPO

- Els valors de **Performance Optimization** són molt millorables. La web triga molt en rebre el primer byte d'informació i també en tenir una càrrega completa.
- La **competència** també té valors molt millorables i això ens dona un **avantatge competitiu que podem explotar**.
- Recomanem **revisar les imatges** abans de posar-les a la nova web
- Recomanem **tornar a fer el test amb la nova web**.

5- Search Engine Optimization

Auditoria Web

Índex Search Engine Optimisation - SEO

5- SEO



5.1. Indexabilitat

5.2. Rellevància

5.2. Popularitat

5.1- SEO: Indexabilitat

Auditoria Web



Search Console



Analytics y Google Search Console

5.1- SEO. Indexabilitat

Cambra de Comerç té perfil a Google Search Console i a Google Analytics.

És important que totes dues plataformes estiguin obertes, disponibles i connectades per poder analitzar el comportament dels visitants de la nostra web, com ens trobem, quines seccions són les més interessants, els seus perfils, quina quantitat de pàgines tenim indexades, penalitzacions en buscadors, etc.

Fonts: Google Analytics & Google Search Console



Penalitzacions manuals i seguretat de Google

5.1- SEO. Indexabilitat

Acciones manuales

✓ No se ha detectado ningún problema

Problemas de seguridad

✓ No se ha detectado ningún problema

La pàgina web no ha rebut cap penalització manual per part de Google.

Google no reporta cap problema de seguretat a la pàgina web.



Protocol

5.1- SEO. Indexabilitat

La web ja **disposa de protocol https**.

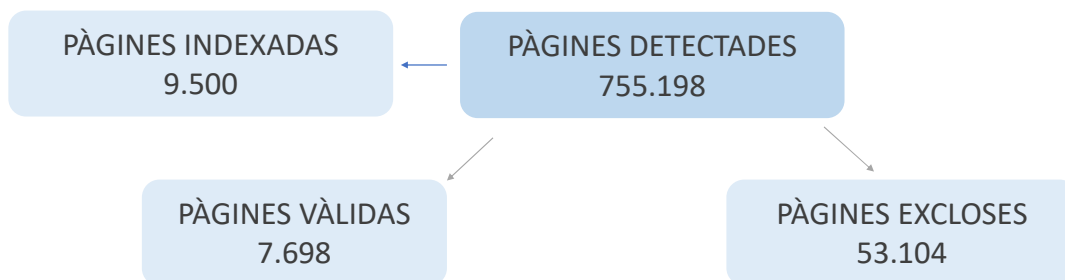
L'ús del protocol https ha estat **confirmat per Google com un factor de posicionament**.

A més de les conseqüències al SEO de la pàgina, s'ha de recordar **l'efecte positiu en la conversió** i en la confiança dels usuaris per les plataformes segures.



Pàgines indexades en google

5.1- SEO. Indexabilitat



Actualment Google té 9.500 pàgines indexades de les 755.198 detectades.

De de l'eina de Search Console, apareixen 7.698 pàgines vàlides i 53.104 excloses per diferents problemes dels quals destaquem:

- Pàgines amb redireccions
- Pàgina alternativa amb etiqueta canònica correcta.
- Pàgina sense indexar.
- No s'ha trobat la pàgina (error 404)
- Pàgina duplicada.
- Etc.

Google

site:cambrabcn.org



Todo Imágenes Libros Maps Shopping Más Configuración Herramienta

Aproximadamente 9.500 resultados (0,14 segundos)



VEURE PÀGINES INDEXADES

Font: Google



PÀGINES EXCLOSES
53.104

Pàgina amb redirecció
24.679

Pàgina alternativa amb
etiqueta canònica correcta
20.397

Rastrejada: actualment
sense indexar
4.149

No s'ha trobat (404)
1.862

Descoberta: actualment
sense indexar
1.222

Duplicada: Google ha trobat
una altra versió canònica
583

Soft 404
6

Bloquejada per un error 4xx
1

Exclosa per una etiqueta
"noindex"
1

Páginas indexadas en google

5.1- SEO. Indexabilitat

Página amb redirecció:

- La URL és una redirecció i per tant no s'ha afegit al rastreig.

Página alternativa amb etiqueta canònica correcta i pàgines duplicades amb una altra versió canònica:

- La pàgina és un duplicat d'una altra que Google considera canònica i, a més, redirigeix correctament a aquesta pàgina. No hem de fer res.

Rastrejada o Descuberta: actualment sense indexar:

- No hi ha cap problema, vol dir que Google encara no l'ha indexat.

No s'ha trobat (404) i Soft 404:

- Aquest error es produeix quan les pàgines ja no existeixen o tenen un problema en la URL. Hem de revisar cada una d'elles i en cas de que hagi una pàgina semblant, fer una redirecció a la pàgina sense errors.



VEURE PÀGINES INDEXADES

Font: Google



Sitemap

5.1- SEO. Indexabilitat

Añadir un sitemap

Sitemaps enviados

Sitemap	Tipo	Enviado ↓	Última lectura	Estado	URL descubiertas
---------	------	-----------	----------------	--------	------------------

Filas por página: 10 0-0 de 0

El sitemap són arxius en els que es proporciona informació sobre les pàgines, els vídeos i altres arxius d'un lloc web, així com sobre les relacions que hi han entre ells. Els buscadors com Google llegeixen aquests arxius per rastrejar les pàgines web de forma més eficaç. Els sitemaps informen a Google sobre quins arxius d'una pàgina són importants segons el webmaster i inclouen dades importants sobre ells; per exemple, en el cas de les pàgines, es pot indicar quan s'han actualitzat, cada quant es modifiquen i si tenen versions en altres idiomes.

En general, si les pàgines d'una web estan correctament enllaçades, Google en detectarà la majoria. **Un sitemap pot millorar el rastreig de les web grans o molt complexes** així com dels arxius molt especialitzats.

Google no ha trobat cap sitemap però el trobem a:
<https://www.cambrabcn.org/sitemap.xml>.

Sembla que estigui en format codi i no és gaire clar per Google.

Recomanem:

- Revisar el Sitemap amb una estructura clara per Google amb el contingut de la nova web.

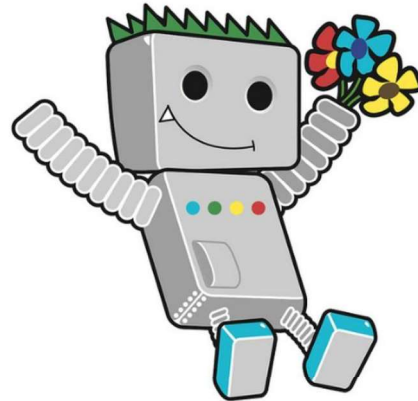
Font: Google Search Console



← → ↻ cambrabcn.org/es/robots.txt

```
User-agent: Twitterbot  
Disallow:
```

```
User-Agent: *  
Disallow:  
Sitemap: http://localhost/sitemap.xml
```



Robots

5.1- SEO. Indexabilitat

La pàgina compta amb un arxiu robots amb configuració bàsica.

Un fitxer robots.txt permet restringir l'accés als robots dels motors de recerca que rastregen la web i poden evitar que accedeixin a directoris i pàgines específiques.

L'arxiu robots també especifica la ubicació del sitemap pels cercadors.

S'haurà de revisar amb l'estructura de la nova web i completar si fos necessari amb restriccions.

Fuente: Google Search Console



Errores (7) *i*

32,222 conflictos de hreflang en el código fuente de la página [Por qué y cómo solucionarlo](#)

12,293 problemas por contenido mixto [Por qué y cómo solucionarlo](#)

1,287 páginas incorrectas encontradas en el archivo sitemap.xml [Por qué y cómo solucionarlo](#)

242 páginas tienen una velocidad de carga lenta [Por qué y cómo solucionarlo](#)

2 páginas devolvieron un código de estado 4XX [Por qué y cómo solucionarlo](#)

2 enlaces internos están rotos [Por qué y cómo solucionarlo](#)

1 página no tiene una etiqueta de título [Por qué y cómo solucionarlo](#)

Incidències Indexació

5.1- SEO. Indexabilitat

S'han detectat 7 errors interns relacionats amb la indexació amb el crawling de la web:

- Conflictes de hreflang
- Problemes de seguretat
- Pàgines incorrectes a l'arxiu sitemap.xml
- Velocitat de càrrega lenta
- Errors 4xx
- Enllaços interns trencats
- Pàgina sense títol



VEURE TOTS ELS ERRORS

Font: SEMRush.



Incidències indexació – Conflictos hreflang

5.1- SEO. Indexabilitat

URL de página	Valor Hreflang	Tipo de problema
https://www.cambrabcn.org/es/	2 valores	2 problemas
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones	2 valores	Hreflang y rel=canonical en conflicto
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones?p_p_id=5...e=view&_58_struts_action=/login/forgot_password	2 valores	Hreflang y rel=canonical en conflicto
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones?p_p_id=5...irect=https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones	3 valores	2 problemas
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones?p_p_id=5...e=view&_58_struts_action=/login/forgot_password	3 valores	2 problemas
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones?p_p_id=5...irect=https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones	3 valores	2 problemas
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones?p_p_id=5...e=view&_58_struts_action=/login/forgot_password	3 valores	2 problemas
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones?p_p_id=5...irect=https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones	3 valores	2 problemas
https://www.cambrabcn.org/es/aportaciones?p_p_id=5...e=view&_58_struts_action=/login/forgot_password	3 valores	2 problemas

Aquest error genera 32.222 incidències.

Les etiquetes “hreflang” ajuden als cercadors a identificar el contingut per cada idioma/país corresponent i evitar possibles incidències de contingut duplicat.

Es recomana fer un bon ús de les etiquetes “hreflang” que tingui coherència amb l’ús de l’etiqueta “canonical” i de les respectives autorreferències entre idiomes.



VEURE PESTANYA HREFLANG

Font: SEMRush.



Advertencias (19)

100,000 problemas por archivos JavaScript y CSS sin comprimir [Por qué y cómo solucionarlo](#)

100,000 problemas por archivos JavaScript y CSS sin minificar [Por qué y cómo solucionarlo](#)

24,585 páginas tienen redireccionamientos temporales [Por qué y cómo solucionarlo](#)

13,442 enlaces en páginas HTTPS que llevan a una página HTTP [Por qué y cómo solucionarlo](#)

12,290 páginas sin comprimir [Por qué y cómo solucionarlo](#)

12,289 páginas cuyo tamaño total de JavaScript y CSS es demasiado grande [Por qué y cómo solucionarlo](#)

12,289 páginas utilizan demasiados archivos JavaScript y CSS [Por qué y cómo solucionarlo](#)

12,276 páginas tienen una baja relación texto-HTML [Por qué y cómo solucionarlo](#)

10,991 páginas contienen demasiados parámetros en sus URL [Por qué y cómo solucionarlo](#)

8,454 páginas no tienen metadcripciones [Por qué y cómo solucionarlo](#)

5,523 páginas no tienen atributos ALT [Por qué y cómo solucionarlo](#)

635 páginas no tienen suficiente texto en las etiquetas de título [Por qué y cómo solucionarlo](#)

62 páginas tienen demasiado texto en las etiquetas de título [Por qué y cómo solucionarlo](#)

40 páginas tienen guiones bajos en la URL [Por qué y cómo solucionarlo](#)

21 enlaces externos están rotos [Por qué y cómo solucionarlo](#)

1 página no tiene un encabezado h1 [Por qué y cómo solucionarlo](#)

1 página no tiene atributos hreflang ni lang [Por qué y cómo solucionarlo](#)

1 página tiene un problema de bajo número de palabras [Por qué y cómo solucionarlo](#)

Sitemap.xml no indicado en robots.txt [Por qué y cómo solucionarlo](#)

Font: SEMRush.

Incidències indexació

5.1- SEO. Indexabilitat

S'han detectat 19 errors interns relacionats amb la indexació amb el crawling de la web:

- Problemes amb els arxius JS i CSS
- Pàgines amb redireccionaments temporals
- Pàgines HTTPS que porten a pàgines HTTP
- Pàgines sense comprimir
- Pàgines amb Baixa relació text-HTML
- Pàgines amb massa paràmetres a la URL i amb guions baixos
- Pàgines amb problemes a Metadescrípcions, atributs ALT, etiquetes de títol, encapçalats
- Enllaços externs trencats
- Pàgina amb erro hreflang
- Sitemap no indicat en l'arxiu robots.txt



VEURE TOTS ELS ERRORS



Incidencias indexación – Baja relación texto HTML

5.1- SEO. Indexabilitat

URL de página	URL de recursos	Tipo de recurso
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/html/js/liferay/util.js?browserId=other&minifierType=&languageId=es_ES&b=6210&t=1607360890000	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/html/portlet/dynamic_data_mapping/js/main.js?browserId=other&languageId=es_ES&b=6210&t=1607360891000	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/html/js/ai/node-event-simulate/node-event-simulate.js?browserId=other&minifierType=&languageId=es_ES&b=6210&t=1607360890000	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/cabra-theme/js/bootstrap-dropdown.js	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/html/js/ai/array-invoke/array-invoke.js?browserId=other&minifierType=&languageId=es_ES&b=6210&t=1607360890000	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/cabra-theme/js/bootstrap-alert.js	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/html/js/ai/base-base/base-base.js?browserId=other&minifierType=&languageId=es_ES&b=6210&t=1607360890000	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/notifications-portlet/notifications/js/main.js?browserId=other&languageId=es_FS&b=6210&t=1607360837000	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/cabra-theme/js/jquery/portlet_alta_usuario/portlet_alta_usuario.js	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/html/js/ai/event-focus/event-focus.js?browserId=other&minifierType=&languageId=es_ES&b=6210&t=1607360890000	JavaScript
Cabra de Comerç de Barcelona	https://www.cambrabcn.org/cabra-theme/js/yui_modules/portlet_slider_distribuidora/portlet_slider_distribuidora.js	JavaScript

Aquest error genera 100.000 incidències, ja que cada pàgina fa peticions de diferents recursos JS i CSS.

El arxius JS i CSS contenen espais i comentaris que ocupen espai en el codi i per tant afecten a la càrrega.

Per tenir un menor impacte sobre la càrrega, s'intenten mimificar aquests arxius.

Es recomana que els arxius JS i CSS de lla nova web estiguin mimificats i tornar a fer el test.



VEURE PESTANYA JS I CSS SENSE MIMIFICAR

Font: SEMRush.

Síntesi i Conclusions

5.1- SEO. Indexabilitat

- Recomanem revisar el **sitemap** i fer servir un sitemap index amb un sitemap per a cada idioma.
- S'ha de revisar l'arxiu **robots.txt**.
- Sobre els errors de **Search Console**, el més prioritari és revisar **totes les pàgines amb errors**, especialment les que tenen un **error 404** i que no es poden indexar, així com preparar un document de redireccions a la pàgina més semblant.
- Definir **estratègia hreflang**.
- **Tornar a fer el test amb la nova web.**

5.2- SEO: RELLEVÀNCIA

Auditoria Web

Rellevància SEO

5.2- SEO. Rellevància

La rellevància aplicada al SEO es refereix a la correspondència entre la consulta de l'usuari i el contingut de la nostra web.

Per tant haurem de tenir en compte:

- Estructura de la web.
- Estructura de les URL.
- Títols i descripcions.
- Headlines
- Contingut, densitat, prominència.
- Imatges.
- Enllaços interns.
- Pàgines 404.



Estructura web | menú

5.2- SEO. Rellevància

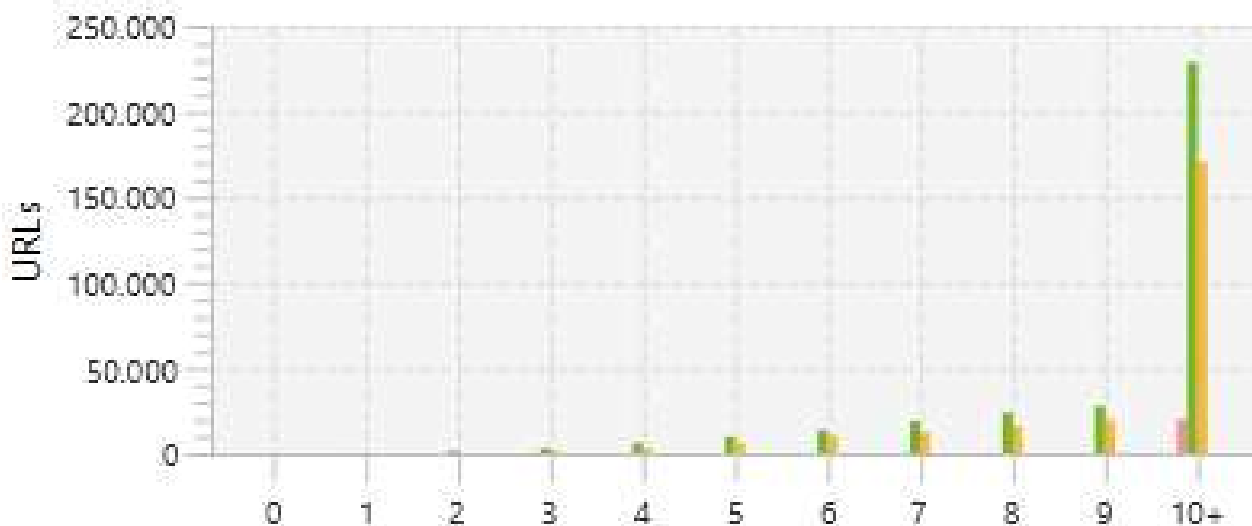
La web fa servir una estructura jeràrquica organitzada per directoris.

En SEO és recomanable que la paraula clau estigui lo més a prop possible del domini i que els directoris utilitzats siguin descriptius i ajudin a la compressió.

En el nostre cas comptem amb més de 10 nivells de profunditat i per tant estem perdent oportunitat de rellevància.

En la nova web recomanem crear el mínim de directoris per tal de tenir les paraules clau a posicionar lo més a prop possible del domini.

Crawl Depth



Font: ScreamingFrog.

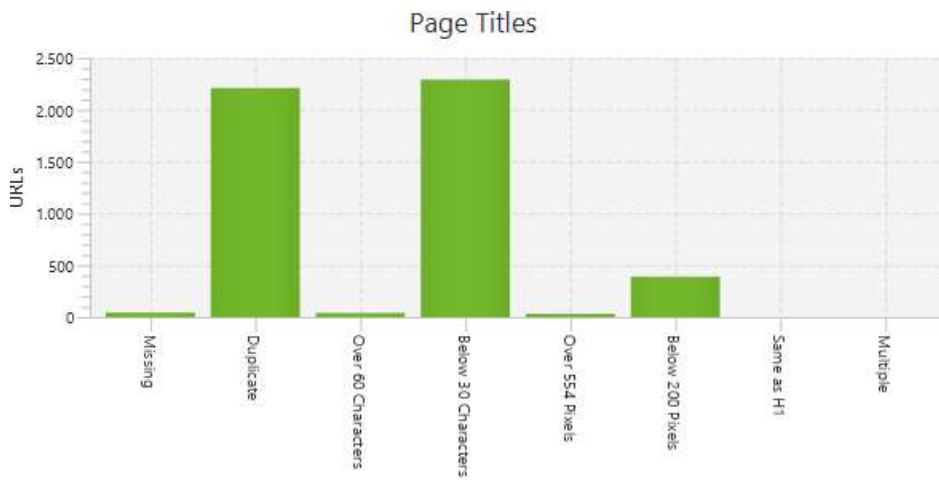


Anàlisi de l'element Title

5.2- SEO. Rellevància

Funció i importància dels "title":

- **Identifica i descriu les nostres pàgines.** Els títols indiquen al lector la informació que conté la pàgina.
- **Ajuden al posicionament** donant rellevància a les paraules clau.
- La majoria de navegadors encapçalen els resultats amb el "title" de cada pàgina web.
- Quan una web s'afegeix a **favorits** el "title" **apareix com la descripció del la pàgina** en la carpeta de favorits.
- L'element "title" ha de ser **únic i representatiu** per cada pàgina, no s'ha de fer servir el mateix "title" en diferents pàgines.
- L'element "title" ha de tenir una **longitud màxima de 60 caràcters** i no ha de ser inferior a 30 caràcters
- També es recomana que ocupi un mínim de 200 píxels, així com un màxim de 545.



En el nostre cas, de les XXX pàgines de html indexades:

- 43 pàgines no tenen Title
- 2.211 pàgines tenen Title duplicat
- 2.682 pàgines tenen el Title massa curt (per sota de 30 caràcters o 200 píxels)
- 71 pàgines tenen el Title massa llarg (per sobre de 60 caràcters o 554 píxels))

Font: ScreamingFrog.

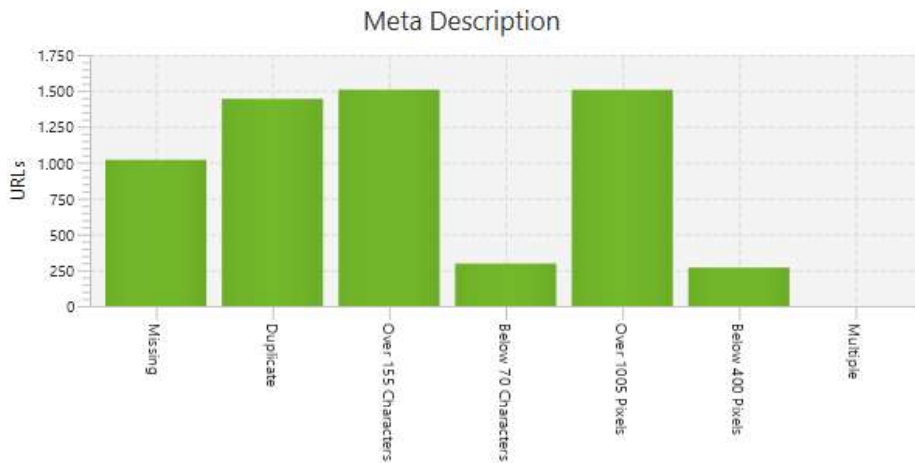


Anàlisi de l'element Meta description

5.2- SEO. Rellevància

Funció i importància de la Meta Description:

- Es fa servir per descriure breument el contingut de la pàgina.
- Tot i que el text no és visible a la web, el fan servir els buscadors com a resum en les seves pàgines de resultats.
- La seva funció és atraure visites des-dels buscadors.
- Totes les pàgines han de tenir l'element "meta-description" i aquest ha de ser únic i representatiu per cada pàgina.
- L'element "meta description" ha de tenir entre 70 i 155 caràcters i ocupar entre 400 i 1.005 píxels.



En el nostre cas, de les 332.597 pàgines indexades:

- 1.019 pàgines no tenen Meta Description
- 1.444 pàgines tenen la Meta Description duplicada
- 564 pàgines tenen una Meta Description massa curta (per sota de 70 caràcters o 400 píxels)
- 3.014 pàgines tenen una Meta Description massa llarga (per sobre de 155 caràcters o de 1.005 píxels)

Font: ScreamingFrog.

Anàlisi d'encapçalats

5.2- SEO. Rellevància

Els encapçalats són unes etiquetes especials que fem servir en el text del nostre contingut de pàgina per indicar al buscador els continguts principals i secundaris.

Ajuda al usuari a entendre millor el contingut i també al motor de recerca.

Els principals van del H1 fins al H6, per ordre d'importància.

En una pàgina només hauria d'haver-hi un H1, que serà el text més important després del title i ha de contenir una KW clau, ser breu i aportar informació rellevant. Ha de ser diferent en cada pàgina.

H2: Títols intermedis, com per exemple encapçalats de pàgines interiors. És l'etiqueta utilitzada per afegir termes secundaris d'optimització. Són molt potents fets servir com enllaços.

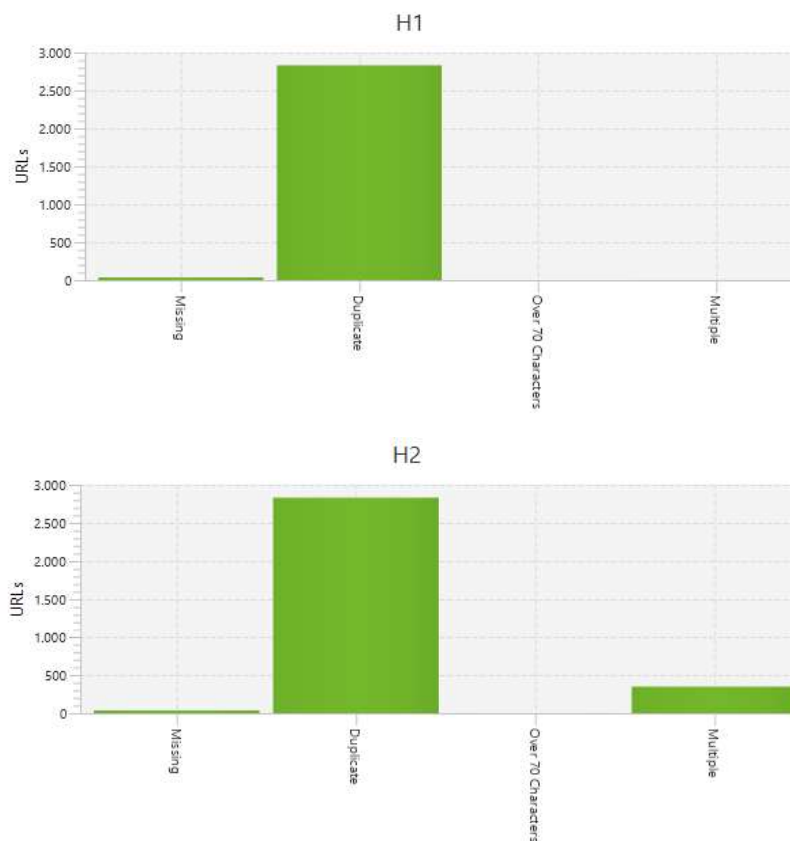
H3 i següents: El seu impacte és menor. Es poden fer servir per llistar pàgines interiors profundes o enllaços a pàgines relacionades fora del microsite.

Les etiquetes <H1 a H6> han de tenir una estructura jeràrquica segons la seva importància i s'ha de respectar el seu ordre.



Anàlisi d'encapçalats

5.2- SEO. Rellevància



En el nostre cas, de les 332.587 pàgines veiem que:

H1

- 36 pàgines no tenen H1
- 2.831 pàgines tenen un H1 duplicat
- 1 pàgina té més de 1 H1

H2

- 37 pàgines no tenen H2
- 2.831 pàgines tenen un H1 duplicat

Font: ScreamingFrog.



Pàgines 404

5.2- SEO. Rellevància

The screenshot shows the top of a website with the Cambra Barcelona logo and navigation menu. Below the menu, the word 'Estat' is displayed. A red box contains the text 'No s'ha trobat'. Below this, a message states 'No s'ha trobat el recurs que heu sol·licitat.' followed by a text input field containing the URL 'https://www.cambrabcn.org/home/test'. At the bottom, there is a link that says '« Vés enrere'.

Les URLs que no existeixen han de retornar un codi d'error 404.

Aquesta pàgina d'error ha de ser tan agradable com es pugui i ha de donar la opció a l'usuari de fer noves recerques en la web per trobar el que està buscant.

En el cas de Cambra de Comerç, si que existeix una pàgina 404 amb enllaç a la home i amb opció de tornar enrere.

Síntesi i Conclusions

5.2- SEO. Rellevància

- Recomanem **revisar l'estructura web i els nivells de profunditat** i tenir-ho molt en compte per la nova web.
- Recomanem preparar un document especificant els **Titles, Meta Descriptions, encapçalats H1-H2 i atributs alt de les imatges** per la nova web.
- Es prepararà un document de **requeriments de metadata** per tal de pujar nou contingut a la web de forma correcta en termes de rellevància SEO.
- Tornar a fer el test amb la nova web.

5.3- SEO: POPULARITAT

Auditoria Web

Popularitat

5.2- SEO. Rellevància



Trust Flow



Citation Flow



Backlinks externs



Dominis de referència



Backlinks actius



Backlinks enllaços profunds



Backlinks directes



Backlinks follow

La popularitat és un dels factors més importants a l'hora de posicionar. Es basa en lo popular que és una pàgina dins de l'ecosistema web. Aquesta popularitat es mesura amb el número d'enllaços que rep la pàgina i la qualitat d'aquests enllaços.

Google avalua tots aquells enllaços que nosaltres tenim a dins de la nostra web cap a pàgines externes i també el nostre propi enllaçat intern i per tant, avalua també totes aquelles pàgines que ens enllacen a nosaltres.

Com més qualitius siguin aquests enllaços, millor ens considerarà Google i per tant, posicionarem en un lloc millor en els rankings

Hi ha diferents factors importants en la popularitat que haurem de tenir en compte:

- Nombre d'enllaços.
- Qualitat dels enllaços a nivell d'autoritat i visibilitat.
- Tipologia dels enllaços.
- Emplaçament dels enllaços.

Enllaços entrants

5.3- SEO. Popularitat

Les dades d'inici són:



Nº enllaços
externs:
257.625



VEURE ENLLAÇOS

1.572
dominis
enllacen al site.



VEURE DOMINIS

Font: Majestic.

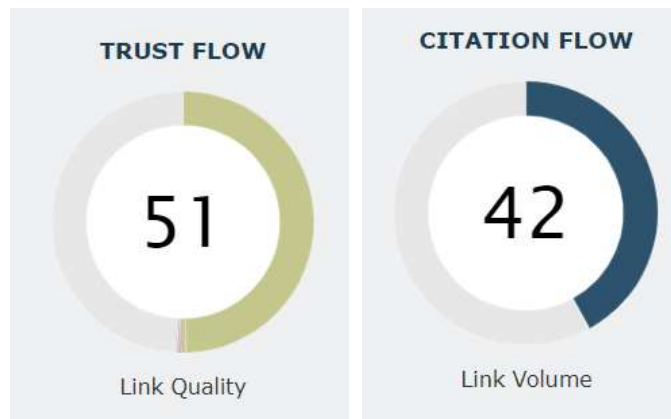


Enllaços entrants

5.3- SEO. Popularitat

Perfil d'enllaços actuals de la pàgina de Cambra de Comerç:

TRUST FLOW / CITATION FLOW



Citation Flow: És un indicador propi de Majestic, que avalua la importància de una pàgina en funció de la quantitat d'enllaços que tingui. Mesura aquesta importància en una escala del 0 al 100.

Trust Flow: És un altre indicador propi de l'eina de Majestic que mesura la qualitat d'un domini en una escala del 0 al 100. Les webs enllaçades des-de pàgines de procedència fiable (temàtica relacionada, tràfic real, contingut original...) obtindrà puntuacions més altes, mentre que les webs que tinguin enllaços qüestionables obtindran puntuacions molt més baixes.

Flow Ratio: El quocient entre ambdues mètriques. Quant més a prop del 1 estigui, millor perfil d'enllaços tindrem.

En el nostre cas, tenim un **Flow Ratio proper a 1**, això vol dir que els enllaços externs que ens enllacen són, en general, de bona qualitat.

Font: Majestic.

Benchmark enllaços entrants

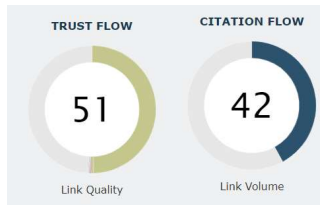
5.3- SEO. Popularitat

TRUST FLOW / CITATION FLOW

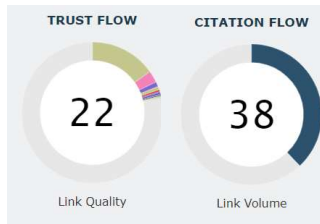
Comparant amb la competència, estem lleugerament per damunt de tots.

Això vol dir que no sembla que hi hagi una competència gaire forta en linkbuilding i podria ser una bona estratègia per aconseguir un millor posicionament.

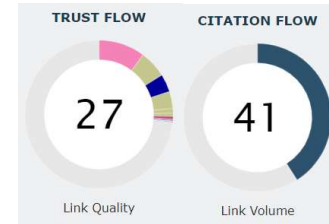
 Cambra **Barcelona**
'doing business'



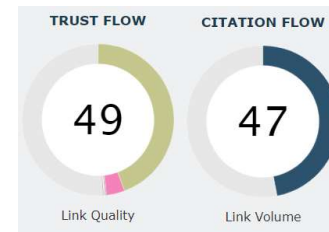
 **Foment**
del Treball Nacional



 **pimec**
Micro, petita i mitjana
empresa de Catalunya



 **Barcelona**
Activa



accio.gencat.cat



Font: Majestic.



Enllaços entrants

5.3- SEO. Popularitat

TIPUS DE BACKLINKS

Els nostres enllaços són directes i estan actius.

La **majoria són follow (91,7%)** però també en tenim de nofollow. Aquesta barreja fa que el perfil d'enllaços sigui natural. Un enllaç nofollow* és que aquell que indica a Google que no traspasa l'autoritat. En un perfil sa, hem de tenir els dos tipus d'enllaços.

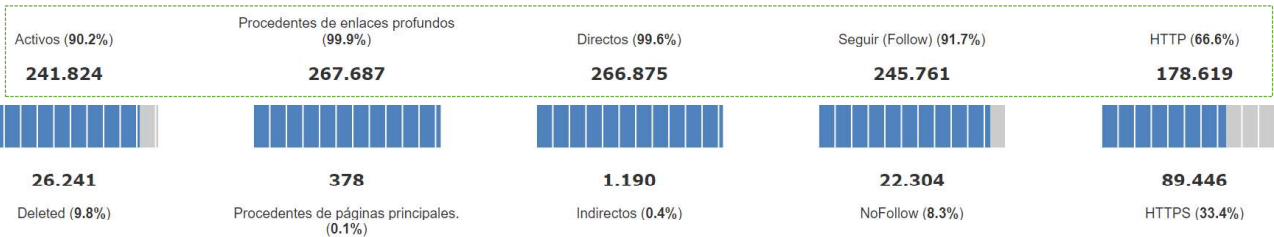
Per saber si el nostre perfil resulta natural, hem d'avaluar quina és la Mitjana del sector, per saber mesurar on està la "salubritat" d'un perfil.

Però hi ha una **mètrica a revisar:**

1.- La **majoria del nostres enllaços són profunds (99,9%)**, això vol dir que ens enllacen des-de pàgines que no són home ni pàgines de categories, sinó pàgines més profundes. És bastant habitual en els perfils però cal saber que sempre traspasarà més autoritat un enllaç menys profund.

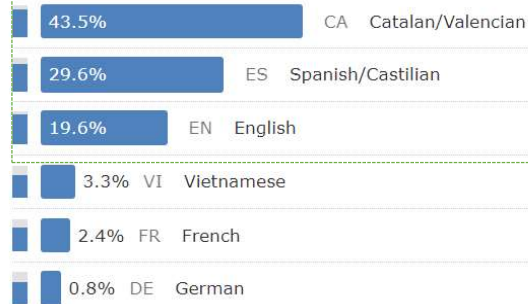
Els enllaços són **majoritàriament en català (43,5%), castellà (29,6%) i anglès (19,6%)**. Seria interessant potenciar el linkbuilding en anglès i castellà també.

**Al març de 2020 Google no agafarà l'etiqueta nofollow com a directiva sinó com a "pista", per tant traspasarà o no autoritat segons el seu criteri.*



Idiomas entrantes

248.661 backlinks comprobados



Idiomas del sitio web

437.917 URL rastreadas con idioma detectado



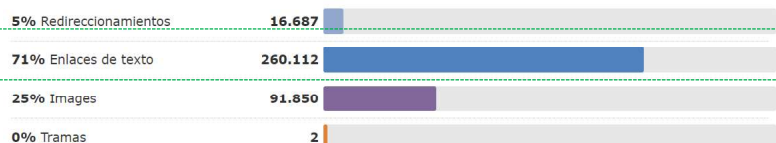
Font: Majestic.



Enllaços entrants

5.3- SEO. Popularitat

Ubicació dels enllaços externs



Tipologia de textos àncora

#	Texto àncora	Dominios de referencia	Backlinks externos		
			Total	Deleted	NoFollow
1	cambra de comerç de barcelona	325	64.165	3.049	17.596
2	799200. clubcambra.com	197	584	147	-
3	467631. cambrabcn.org	195	582	144	-
4	cámara de comercio de barcelona	126	544	16	145
5	www.cambrabcn.org	101	3.078	40	23
6	cambra de comerç	74	4.687	264	10
7	barcelona chamber of commerce	43	231	7	11
8	cambra de barcelona	36	336	2	1
9	http://www.cambrabcn.org	35	230	61	10
10	aquí	34	143	31	-

TIPUS DE BACKLINKS

De tots els enllaços, la majoria es troben en un text (71%).

El text àncora que més es fa servir és el nom de l'organització en diferents formats, seguit de les urls de [clubcambra.org](#) i [cambrabcn.org](#).

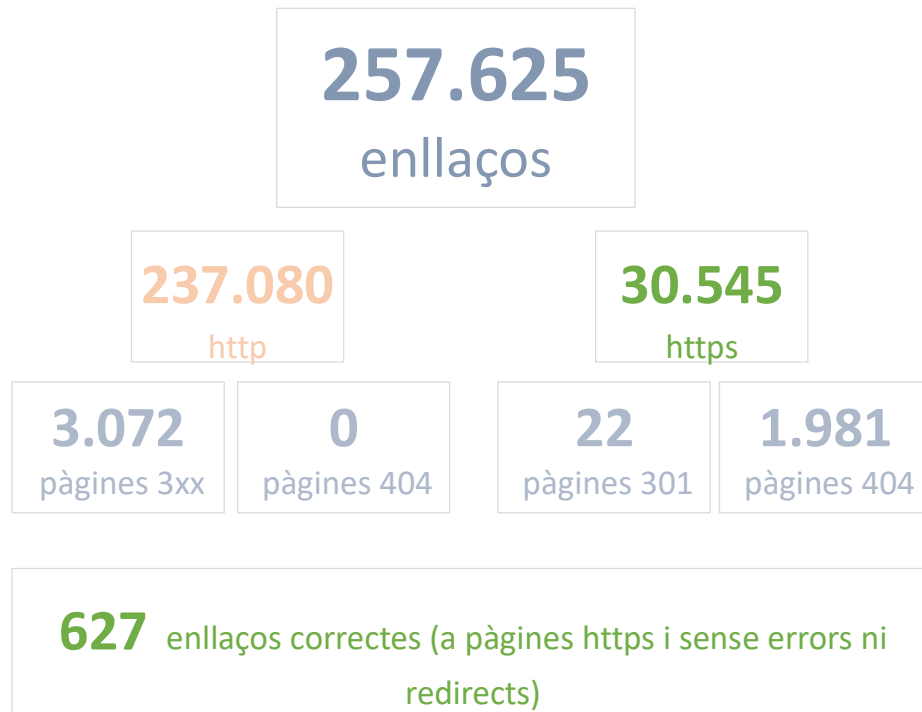
Recomanem combinar l'ús de **textos àncora genèrics** com "Cambra de Comerç de Barcelona" amb textos àncora de **paraules no branded** com

Font: Majestic.

Enllaços entrants

5.3- SEO. Popularitat

ANÀLISI DE BACKLINKS



Dels 257.625 enllaços:

- 237.080 dirigeixen a HTTP.
- 30.545 dirigeixen a HTTPS.

A més, d'aquests 257.625 enllaços:

- 3.094 dirigeixen a una pàgina amb redireccions.
- 1.981 dirigeixen a pàgines amb un error 404.

Font: Majestic.

Enllaços entrants

5.3- SEO. Popularitat

TOP DOMINIS DE REFERÈNCIA AMB MÉS BACKLINKS

A	B	C	D	E	F	G	H
Position	Title	Domain	Country Code	TLD	Trust Flow	Citation Flow	BackLinks cambrabcn.org
1	Barcelona Links	barcelonalinks.org	UK	org	15	16	28478
2	FundaciA? Barcelona PromociA? - FBP	eufbp.org	ES	org	14	22	21228
3	Barcelona Comerç, Comerç a Barcelona	eixosbcn.org	DE	org	14	28	17305
4	Barcelona World Race	barcelonaworldrace.org	US	org	18	49	17239
5	Web Tự học lập trình android từ cơ bản đến	laptrinhandroid.vn	VN	vn	0	13	12866
6	Espectacle de titelles, Esport del Baix Llobreg	europeinyourlife.com	FR	com	11	43	11806
7	Agència de desenvolupament local - Barcelo	barcelonactiva.cat	ES	cat	49	47	10859
8	Barcelona Comerç, Comerç a Barcelona	eixosbcn.net	BR	net	0	0	9842
9	COACB	coacb.com	ES	com	34	35	6921
10	Barcelona Comerç, Comerç a Barcelona	eixosbcn.com	DE	com	0	8	6555
11	Sant Antoni Comerç	santantonibcn.com	DE	com	16	30	6390
12	Can Muntanyola - Can Muntanyola: Servei d'	canmuntanyola.cat	FR	cat	11	24	5594
13	Estudis locals Estudis socioeconòmics de la	estudislocals.cat	ES	cat	6	15	5156
14	Home - BCNCL	bcncl.es	ES	es	17	22	4934
15	THE GAME - Barcelona World Race	thegame-barcelonaworldrace.org	US	org	13	22	4867
16	Gaudí Shopping	gaudishopping.cat	DE	cat	6	30	4491
17	COACB	coacb.es	ES	es	0	7	4448
18	Barcelona és Moda	barcelonaesmoda.com	ES	com	31	32	4414

Dels **257.625** enllaços actius:

- **11%** corresponen al domini **barcelonalinks.org**
- **8,2%** corresponen al domini **eufbp.org**
- **6,7%** corresponen al domini **eixosbcn.org**
- **6,7%** corresponen al domini **barcelonaworldrace.org**

La resta són més minoritaris i es reparteixen entre els 1.568 dominis de referència restants.

Font: Majestic.



Enllaços entrants

5.3- SEO. Popularitat

Tipologia dels nostres enllaços externs

50	Business, 97.34%
25	Business / Resources, 1.08%
22	Reference / Education, 0.36%
22	Business / Business Services, 0.27%
22	Society / Organizations, 0.24%
21	World / Català, 0.17%
20	Regional / Europe, 0.13%
18	Business / Telecommunications, 0.05%
17	Recreation / Travel, 0.02%
17	Society / People, 0.02%
17	Science / Technology, 0.02%
16	Arts / Organizations, 0.01%

TIPUS DE BACKLINKS

Les temàtiques principals són “Business” i “Business / Resources”, que estan molt relacionades amb el nostre core de negoci i són també les temàtiques principals dels nostres competidors, to i que en el cas de PIMEC també ho és “regional”.

Comparativa de tipologia d'enllaços externs

#	Elemento	arts	business	computers	health	news	recreation	reference	regional	science	shopping	society	sports	world	Trust Flow	Citation Flow
1	cambrabcn.org	16	50				17	22	20	17		22		21	51	42
2	foment.com	11	22	15	14	13	12	12	18	13	14	17			22	38
3	accio.gencat.cat		31	13	16		18	21	25	25		17			32	35
4	pimec.org	12	23		22	14	10	18	25	10	12	17		15	27	41
5	barcelonactiva.cat	19	48			15	18	19	32	18		21	18		49	47

Font: Majestic.



Comparativa d'enllaços competència

5.3- SEO. Popularitat

	cambrabcn.org	foment.com	accio.gencat.cat	pimec.org	barcelonactiva.cat
Tipo de destino	Dominio raíz	Dominio raíz	Subdominio	Dominio raíz	Dominio raíz
	Found	Found	Found	Found	Found
Título	Cambra de Comerç de Barcelona	Foment del Treball - Patro...	ACCIÓ - Agència per la Com...	PIMEC Micro, petita i mi...	Agència de desenvolupament...
Topical Trust Flow principal	Business	Business	Business	Regional / Europe	Business
Trust Flow	51	22	32	27	49
Citation Flow	42	38	35	41	47
Majestic Million (Dominio)	220.071	313.440	0	227.320	93.917
Dominios de referencia +	1.572	1.107	1.017	1.713	2.679
Direcciones IP de referencia +	1.107	812	819	1.157	1.999
Backlinks externos +	254.189	28.796	216.715	209.032	362.234
URL indexadas +	1.787.068	33.246	2.406	52.046	851.143
Avg Total de enlaces salientes / Page +	5	34	1	37	25

Fuente: Majestic.

Síntesi i Conclusions

5.1- SEO. Indexabilidad

- Haurem de revisar les redireccions amb la web nova per evitar problemes 4xx i mantenir el nombre de links.
- Serà necessari continuar treballant l'estratègia de linkbuilding amb les paraules clau que vulguem posicionar, tant en castellà com en català.
- Haurem de treballar la tipologia d'enllaços, generant un **perfil natural** de dofollow, nofollow, sponsored, etc.
- Serà necessari solucionar els **problemes d'enllaços** a pàgines amb errors **4xx** i tornar a fer el test amb la nova web.
- Recomanem no **fer servir textos àncora genèrics** com "web" i fer servir **textos àncora de paraules no branded**.

6-Incidències i usabilitat web

Auditoria Web

Usabilitat

6- Incidències i usabilitat web



La usabilitat web es refereix a la facilitat de navegació en la nostra pàgina web i la experiència de l'usuari.

Un dels principals objectius de Google és **que l'usuari tingui la millor experiència mentre navega** en una pàgina web i per això premia a totes les pàgines que cuidin aquest aspecte.

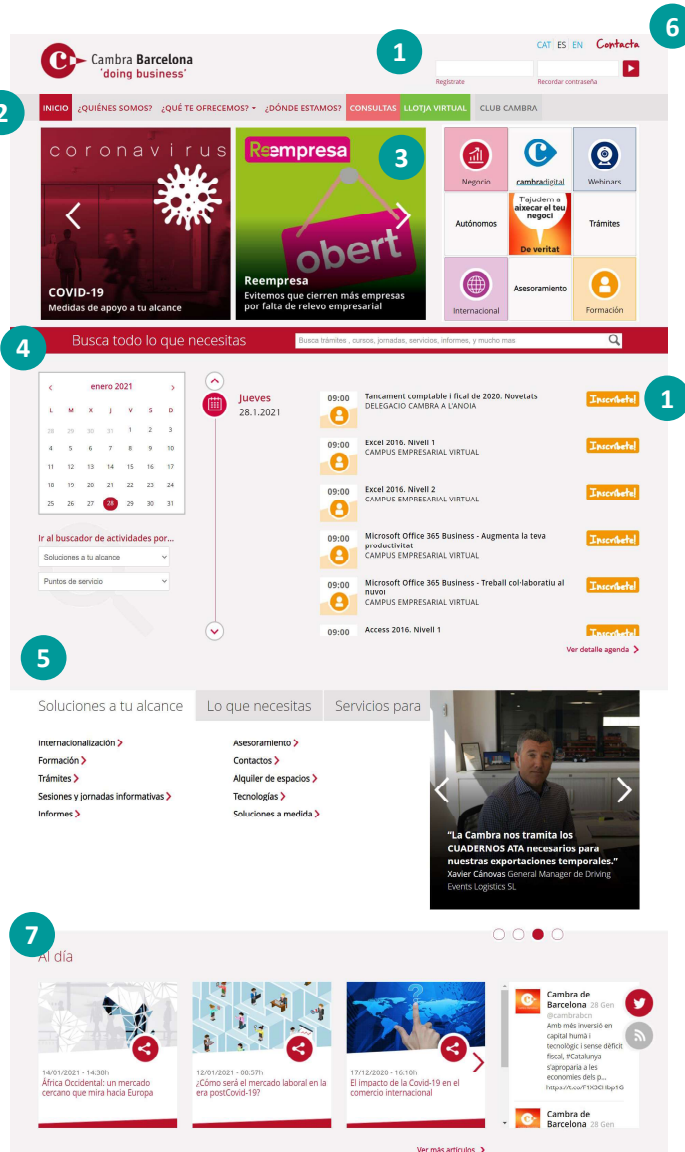
L'objectiu és aconseguir que l'usuari estigui més satisfet i trobi resposta a la seva consulta. Alguns **paràmetres que tenim per mesurar aquesta satisfacció del client és la taxa de rebot o el temps en la pàgina**, així com poder avaluar com naveguen els usuaris per la nostra web.

En aquest anàlisi farem focus en les pàgines:

- Homepage
- Qui som
- Registre
- Fitxa producte
- Secció – Serveis
- Secció - Formació
- Agenda

Usabilitat - Homepage

6- Incidències i usabilitat web



HOMEPAGE

- **1.- Missatges:** L'únic CTA que hi ha a la homepage és el dels esdeveniments de l'agenda "Inscriu-te". La tipografia no és clara i el color no ressalta suficientment. La part de "Regístrate" queda molt discreta tot i ser un objectiu principal. El canvi de color en algunes parts del menú sembla que siguin CTAs i pot confondre.
- **2.- Menú principal:** El menú principal és gran i ressalta la ubicació de l'apartat on estem navegant. El apartats són clars.
- **3.- Banner principal:** El slider principal està dividit en dos imatges. Quan volem anar en una o altra direcció la imatge es repeteix i fa confondre l'usuari. Les imatges i els textos descriptius són clars.
- **4.- Recerca:** La barra de recerca es veu perfectament i ressalta sobre la resta d'elements de la pàgina. Les indicacions sobre el camp d'escriptura ajuden a l'usuari a entendre el que es pot buscar.
- **5.- Agenda:** L'agenda és visual i es pot fàcilment escollir un dia de visualització. La part dels esdeveniments no fa scroll i hem de canviar de pàgina per poder veure tots els esdeveniments.
- **6.- Contacte:** Disposem d'un botó per contactar però no té forma de CTA i es perd al fer scroll.
- **7.- Seccions i notícies:** Els apartats de les diferents seccions i de les notícies ajuden a poder accedir de forma ràpida a un o altre recurs. A notícies veiem també els últims Tweets i podem compartir fàcilment.

Usabilitat - Homepage

6- Incidències i usabilitat web

HOMEPAGE

- **8.- Ubicacions:** De forma molt clara veiem les diferents Cambres de Comerç de Barcelona situades al territori i podem accedir-hi directament.
- **9.- Enllaços interns i externs:** Les diferents pàgines de la Cambra de Comerç estan disponibles directament des de la home així com pàgines de referència. No queda clar el propòsit de cadascuna d'elles.
- **10.- Xarxes socials:** Tenim enllaços a les principals xarxes socials però faltarien Facebook i Instagram.
- **11.- Footer:** Es replica l'estructura de la web i podem accedir ràpidament a les diferents seccions.
- **12.-** Disposem d'enllaços a **Política de privacitat i Avis legal.**

Puntos de Servicio

8

9

10

Cambrà de Comerç de Barcelona

INICIO

¿QUÉ INFANCIA SOMOS?

La institución <ul style="list-style-type: none">Órganos de GobiernoÓrganos consultivosEstructura organizativaHistoria y patrimonioCataluña 2030/40	Qué hacemos <ul style="list-style-type: none">Defendemos la actividad empresarialServimos a las empresasConsultas Cambra	La Cambra en <ul style="list-style-type: none">Gemación territorialGrupo CambraRed comercialRelaciones Institucionales	Aportaciones y Patrocinios <ul style="list-style-type: none">Aportaciones voluntariasPatrocinios	Actos corporativos <ul style="list-style-type: none">Día de la CambraDía Cambra en el territorioPremio LlojaMeda WeekEncuentros CambraJornadas CIGEC	Transparencia y Perfil del contratante <ul style="list-style-type: none">TransparenciaPerfil del contratante
--	---	--	--	--	--

¿QUÉ TE OFRECEMOS?

Negocio <ul style="list-style-type: none">Catálogo de servicios¿Cómo ganar clientes con la Cambra de Barcelona?Conocernos a tu potencial empresaGana visibilidad de marca	Soluciones a tu alcance <ul style="list-style-type: none">InternacionalizaciónInformaciónTrámitesSesiones y jornadas informativasInformesAsesoramientoContactosAlquiler de espaciosTecnologíasSoluciones a medida	Lo que necesitas <ul style="list-style-type: none">Más clientes, más ventasEncontrar a tu equipoGarantía eficienciaFinanciaciónPrimo	Servicios para <ul style="list-style-type: none">AutónomosLicencias y turismoEmprendedoresDirección general y gerenciaFinanciaciónEventosExport ManagersMarketing y ventasRecursos HumanosSistemas de InformaciónProducción y logísticaICAPequeña empresaIndustriaSector TICOtros sectores	Actualidad Cambra <ul style="list-style-type: none">Sala de prensaArtículosAgenda	Estudios Económicos y de infraestructuras <ul style="list-style-type: none">Proyectos europeosAyudas y convocatoriasTrabajar con nosotros
---	---	---	--	--	--

¿DÓNDE ESTAMOS?

Puntos de servicio: Internacional

Consultas

Lloja virtual

Trabajar con nosotros

12

Ubicación | Contacta | Trabajar con nosotros | Aviso legal | Política de privacidad | Política de cookies | Transparencia RGPD

ES EN **Contacta** 4

Cambra Barcelona
'doing business'

INICI **QUI SOM?** QUÈ T'OFERIM? ON SOM? CONSULTES LLOTJA VIRTUAL CLUB CAMBRA

Inici / **QUI SOM?**

Qui som?

1 2

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona és una corporació de dret públic que presta **serveis a les empreses**, contribuint a la regeneració del **teixit econòmic** i a la creació d'ocupació, i consagrant la seva funció de **representació, promoció i defensa dels interessos generals** del comerç, la indústria, els serveis i la navegació.

3

La institució

- Òrgans de Govern >
- Òrgans consultius >
- Estructura organitzativa >
- Història i patrimoni >
- Catalunya 2030/40 >

Què fem

- Defensem l'activitat empresarial >
- Servim a les empreses >
- Consultes Cambra >

La Carribra

- Demarcació territorial >
- Grup Cambra >
- Xarxa cameral >
- Relacions institucionals >

Aportacions i Patrocinis

- Aportacions voluntàries >
- Patrocinis >

Actes corporatius

- Dia de la Cambra >
- Dia de la Cambra al territori >
- Premi Llotja >
- Meda Week >
- Trobades Cambra >
- Jornades ODEE >

Transparència i Perfil del contractant

- Transparència >
- Perfil del contractant >

4

Cambra de Comerç de Barcelona

Fes-te soci: Club Cambra doing business

Usabilitat - Qui som

6- Incidències i usabilitat web

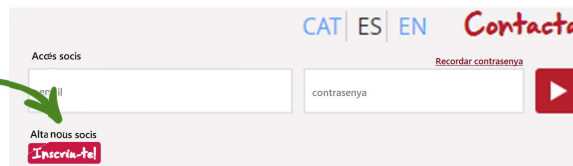
QUI SOM

La pàgina de QUI SOM sol rebre moltes visites i és un bon lloc on afegir links interns cap a seccions interessants i/o que desitgem posicionar, així com CTAs de negoci.

- **1.- MISSIÓ:** Trobem una descripció de la missió de la Cambra de Comerç en la part superior de la pàgina.
- **2.- ÀMBIT D'ACTUACIÓ:** Trobem l'àmbit d'actuació però no un text explícit sobre l'àmbit geogràfic.
- **3.-** Trobem diferents seccions que redirigeixen a les seccions **QUÈ FEM, APORTACIONS/PATROCINIS, INSTITUCIÓ, etc.** Però la informació no és consultable des de la mateixa pàgina.
- **4.-** Al començament del footer trobem la secció amb **xarxes socials** i també el **Contacte**, així com a la part superior.

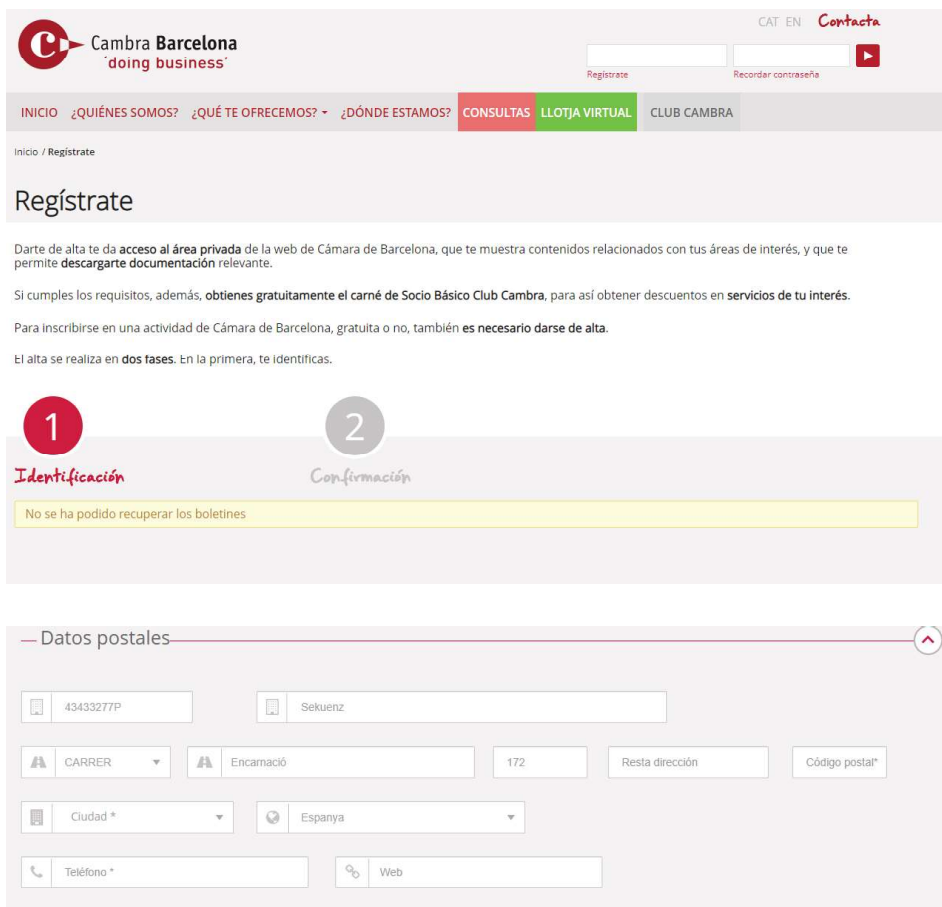
No trobem:

- CTA
- Notícies
- Casos d'èxit



Usabilitat - Registre

6- Incidències i usabilitat web



- El **procés de registre** és clau per la nostra web, ja que es tracta d'un dels **objectius principals** de conversió. Haurem de facilitar el procés per tal d'aconseguir que sigui **molt senzill i intuïtiu** per l'usuari.
- La opció de crear un **registre nou** està massa integrada visualment amb el de **Login Inicial**. Això pot causar confusió per a un nou soci. Es podria arreglar separant-la en **dos franges i afegint un CTA clar**.
- Estem informant dels **avantatges** d'enregistrar-se però el missatge del pas 1 és bastant confús. Els missatges en general són millorables per tal que l'usuari pugui entendre perfectament el que està fent.
- Quan comencem a omplir les nostres dades, el text apareix en **gris** en el mateix format que el contingut a omplir. Seria millor posar-ho en negre per evitar confusió.
- Els **camp**s que demanem per tal de finalitzar el registre són **massa nombrosos** i pot desanimar l'usuari a finalitzar el procés. Hauríem de revisar si tots són necessaris en un primer moment o si els podem anar completant amb una **estratègia de profiling amb el CRM**.

Cambra Barcelona **doing business**

CAT EN [Contacta](#)

loguear Recorder contraseña

INICIO ¿QUÉNES SOMOS? ¿QUÉ TE OFRECEMOS? ¿DÓNDE ESTAMOS? [CONSEJALIA](#) [LLOTJA VIRTUAL](#) CLUB CAMBRA

Inicio / ¿QUÉ TE OFRECEMOS? / Certificado de origen comunitario

[más Información](#)

Certificado de origen comunitario



Certificamos el país de origen de la mercancía que destinamos a exportación

Documento utilizado por empresas exportadoras para cumplir los requisitos aduaneros, consulares, o de créditos documentarios, que certifica el origen de las mercancías que se exportan.

Esta certificación resulta imprescindible para determinar el arancel aplicable a la importación en el país de destino de la mercancía.

La Cámara de Comerç de Barcelona valida estos certificados para la exportación en base a la declaración realizada por el mismo exportador.

Se sugiere consultar la web de Cambra de Barcelona para informarse sobre la normativa y los requisitos asociados a este producto, antes de solicitar formalmente el servicio de tramitación.

¿ A quién va dirigido ?

empresariales

Área empresarial

42,50 euros IVA Exempt

Autónomos / Pequeña empresa

mediana empresa

grandes corporaciones

AAPP / Instituciones

Producción y logística

Comercio y Marketing

Dirección general y Gerencia

Información Técnica

International Chamber of Commerce Certificate of Origin

Guía para la expedición de certificados de origen

Solicitud y plazos

1. Solicitud online

Preparamos a disposición de las empresas la posibilidad de solicitar los certificados de origen comunitarios a través de la oficina virtual de trámites. Cumplimiento este formulario de solicitud y enviado a la Cambra a través del correo sac@cambrabcn.org, junto con la copia de la escritura de poderes o nombramiento del cargo vigente.

Te recomendamos la domiciliación bancaria como forma de pago. Descarga el documento SFP y envíalo a la Cambra.

Una vez la Cambra disponga de la documentación, te habilitará el acceso a la oficina virtual de trámites.

Acceso a la plataforma e-trámites con certificado digital

Acceso a tus trámites

Plazo

Solicitud online: a partir de 48 horas, siempre y cuando la solicitud sea correcta.

A partir del próximo día 1 de febrero el precio de los Certificados de origen será de 45€.

Instrucciones para rellenar el Certificado de Origen Comunitario

Manual de usuario Certificado de Origen Digital

Manual de usuario Brevi de Verificación

Tutorial de los pasos de tramitación

Otra información

null

Plan Control de las importaciones

Te interesa Certificado de origen comunitario? Escríbenos y podremos atenderte

nombre* primer apellido* segundo apellido*

Email* Sex* Teléfono*

Comentario, tiene que ser inferior de 500 caracteres.

El campo de comentario tiene que medir menos de 500 caracteres. * campo obligatorio

6637 texto verificación

He leído y acepto las [Políticas de privacidad](#) / [Transparencia RGPD](#)

Enviar

Contacto para más información sobre nuestros servicios

Otras actividades relacionadas

enero 2021

JUEVES 28.1.2021

JUEVES 28.1.2021

17:48 Power BI - Convertir dades en conclusions. Nivell bàsic CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL [Inscriu'te!](#)

09:00 Tancament comptable i fiscal de 2020. Novetats DELEGACIÓ CAMBRA A L'ARLON [Inscriu'te!](#)

06:00 Excel 2016. Nivell 1 CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL [Inscriu'te!](#)

09:00 Excel 2016. Nivell 2 CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL [Inscriu'te!](#)

09:00 Microsoft Office 365 Business - Augmenta la teva productivitat CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL [Inscriu'te!](#)

09:00 Microsoft Office 365 Business - Treball col·laboratiu al [Inscriu'te!](#)

Ver detalle agenda

Usabilitat – Fitxa Producte

6- Incidències i usabilitat web

FITXA PRODUCTE – Certificat d'origen

La fitxa producte és una **pàgina clau** per la nostra web. El seu objectiu és el de portar l'usuari la **conversió** final i ens pot servir també per **posicionar les paraules claus** relacionades amb el producte en qüestió. Analtzarem els elements clau que trobem i els que ens faltarien.

En la web actual de Cambra de Comerç **trobem**:

- **Menú fix** (desapareix quan fem scroll)
- **Breadcrumbs** de navegació
- **Banner**
- **Títol i descripció**
- **Preu**
- **Login**
- **Contacte**
- **Guia per l'usuari**
- **Agenda**, tot i que podem confondre a l'usuari i que no converteixi.

No trobem:

- **Productes relacionats**
- **CTA** clar en tots els scrolls de navegació
- Possibilitat de **compra directa**
- La possibilitat de tornar a la part superior amb un botó **Back to the top**

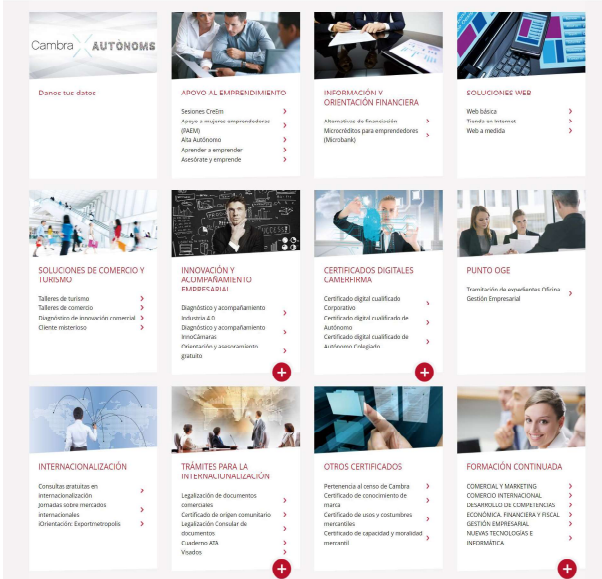
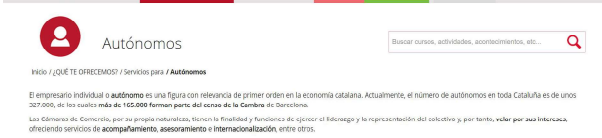
Usabilitat – Secció serveis

6- Incidències i usabilitat web

SECCIÓ SERVEIS - Autònoms

La secció de serveis ens ha d'ajudar a **estructurar la navegació de l'usuari d'una forma natural i lògica** per evitar confusió. Ens serveix també per **posicionar paraules clau** relacionades amb el servei en qüestió així com per crear **links interns** que ens donaran rellevància.

- En la web actual de Cambra de Comerç **trobem**:
 - **Menú fix** (desapareix quan fem scroll)
 - **Breadcrumbs** de navegació
 - **Títol i descripció**
 - **Llistat de serveis**, tot i que la organització és confosa.
 - **Xarxes Socials**, Twitter, LinkedIn i Youtube. Falten Instagram i Facebook.
 - **Cercador**
 - **Login**
 - **Registre**, tot i que no queda clar el procés de registre nou.
 - **Contacte**, a la part superior però el perdem en els scrolls inferiors.
 - **Agenda**, podríem filtrar-la per la secció on ens trobem.
- **No trobem**:
 - **Banner**
 - La possibilitat de tornar a la part superior amb un botó **Back to the top**
 - **CTA** clar





Formación

Inicio / ¿QUÉ TE OFRECEMOS? / Soluciones a tu alcance / Formación

Campus Cambrà: experiencia contrastada formando a profesionales en 10 áreas de conocimiento. Soluciones de formación continua de trabajadores en activo en formato presencial muy cerca de vosotros. Cursos a distancia en el Campus Empresarial Virtual. Formación a medida in-company. Programas de formación de empresarios y directivos. Orientación, formación profesional e integración laboral de jóvenes. Recupera parcialmente el importe de los cursos de formación de la Cambrà accediendo a Gestión de Bonificaciones.

Si eres formador... ¿quieres colaborar con nosotros?

Demos respuestas formativas a las necesidades concretas del día a día profesional.

- FORMACIÓN DE EMPRESARIOS Y DIRECTIVOS**
 - Programa de Dirección de Pymes
 - Programa de Liderazgo positivo
 - Programa de Consejeros de empresa familiar
 - Programa de Dirección logística y operaciones en la Pyme
 - Jornadas CampusCambrà Alumni
- FORMACIÓN CONTINUADA**
 - COMERCIAL Y MARKETING
 - COMERCIO INTERNACIONAL
 - ECONÓMICA, FINANCIERA Y FISCAL
 - GESTIÓN EMPRESARIAL
 - MARKETING TECNOLÓGICO E INFORMÁTICA
- FORMACIÓN ONLINE**
 - CERTIFICACIONES PROFESIONALES (ONLINE)
 - COMERCIAL Y MARKETING (ONLINE)
 - COMERCIO INTERNACIONAL (ONLINE)
 - COMERCIO MODA Y NEGOCIO (ONLINE)
- FORMACIÓN DE POSTGRADO**
 - Programa "Técnicas laborales y gestión de personas"
 - Programa "Esperto en ventas nacionales e internacionales"
- FORMACIÓN TÉCNICA ESPECIALIDAD**
 - Digitaliza tu empresa
 - Gestión de procedimientos administrativos y licencias concors
- FORMACIÓN A MEDIDA**
 - Cursos a medida
- AULA VIRTUAL**
 - Cursos Aula Virtual

Otras soluciones a tu alcance

Club Cambrà doing business

Promociones

Programa de Dirección de Pymes	-10%
Programa de Liderazgo positivo	-10%
Programa de Consejeros de empresa familiar	-10%
Programa de Dirección logística y operaciones en la Pyme	-10%
Programa de Venta y compra de empresas y negocios	-10%

Otras actividades relacionadas

enero 2021

Viernes 29.1.2021

Lunes 1.2.2021

Martes 2.2.2021

- 09:30 TANCAMENT COMPTABLE I FISCAL DE 2020. NOVETATS AULA VIRTUAL
- 09:00 Gestió de magatzems nacional i Internacional CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
- 09:00 Gestió del transport marítim de contenidors CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
- 09:00 Community Manager: Xarxes socials i Màrqueting 2.0 (online) CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
- 09:00 Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral. HIRIBACE CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
- 09:00 Investigació i preparació del producte internacional



Inicio / ¿QUÉ TE OFRECEMOS? / Servicios para / Autónomos / FORMACIÓN CONTINUADA

FORMACIÓN CONTINUADA

COMERCIAL Y MARKETING	COMERCIO INTERNACIONAL	DESARROLLO DE COMPETENCIAS	ECONÓMICA, FINANCIERA Y FISCAL
GESTIÓN EMPRESARIAL	NUUEVAS TECNOLOGÍAS E INFORMÁTICA	PERSONAL Y RRHH	PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA
CALIDAD, PREVENCIÓN Y MEDIOAMBIENTE			

Usabilitat – Secció formació

6- Incidències i usabilitat web

SECCIÓ FORMACIÓ

La secció de formació ens ha d'ajudar a oferir a l'usuari de forma clara i ràpida els cursos que li poden interessar. També és molt útil per posicionar paraules claus i fer linkbuilding intern. Per tal de facilitar la navegació, seria interessant oferir pàgines prefiltrades i ensenyar els cursos més interessants, així com les diferents seccions que hi puguin haver.

- En la web actual de Cambrà de Comerç trobem:
 - Menú fix (desapareix quan fem scroll)
 - Banner
 - Breadcrumbs de navegació
 - Bloc SEO amb descripció de la secció.
 - Cercador
 - Contacte, a la part superior però el perdem en els scrolls inferiors.
 - Agenda, podríem filtrar-la per la secció on ens trobem.
- No trobem:
 - La possibilitat de tornar a la part superior amb un botó Back to the top
 - CTA clar
 - Filtres per ubicació, modalitat, tipus, etc.
 - Producte final, no podem veure cap curs directament.

Quan seleccionem una secció de formació, la pàgina on arribem està buida amb títols "null"

Cambrà Barcelona 'doing business'

Inicio | ¿QUIÉNES SOMOS? | ¿QUÉ TE OFRECEMOS? | ¿DÓNDE ESTAMOS? | CONSULTAS | LLOTJA VIRTUAL | CLUB CAMBRÀ

Misiones en América
Te aproximamos a empresas del sur, del centro y del norte de América, y de Canadá

Inicio / Agenda

Agenda

Filtros de búsqueda

Buscar por fecha
29/01/2021 | Fecha final

Buscar por palabras
Algunas palabras | Todas las palabras

Puntos de servicio
Badalona
Barcelona
Berga
Granollers
Igualada
L'Hospitalet de Llobregat
Mataró
Mollet del Vallès
Sant Feliu de Llobregat
Vic
Viladecans
Vilafraanca del Penedès
Vilanova i la Geltrú

Servicios para...
Autónomos y pequeña empresa
Directores y gerentes
Emprendedores
Marketing y ventas
Otros sectores
Producción y logística
Recursos Humanos
Sistemas de Información

Soluciones a tu alcance
Alquiler de espacios
Asesoramiento
Contactos
Formación y RRHH
Informes
Internacionalización
Sesiones y jornadas informativas
Soluciones a medida
Tecnologías
Trámites

Lo que necesitas
Capital
Ganar eficiencia
Más clientes, más ventas
Otros
Personal preparado

Viernes 29 de Enero de 2021

09:30 TANCAMENT COMPTABLE I FICAL DE 2020. NOVETATS
Lloc: AULA VIRTUAL
Horari: 1/2/2021 / 09:30h. / 2/2/2021 / 09:30h. / 0h
Preu: 17€

Lunes 1 de Febrero de 2021

09:00 Gestió de magatzems nacional i internacional
Lloc: CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
Horari: 1/2/2021 / 09:00h. / 29/2/2021 / 09:00h. / 40h
Preu: 29€

09:00 Gestió del transport marítim de contenidors
Lloc: CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
Horari: 1/2/2021 / 09:00h. / 15/2/2021 / 09:00h. / 35h
Preu: 27€

Martes 2 de Febrero de 2021

09:00 Community Manager: Xarxes socials i Marketing 2.0 (online)
Lloc: CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
Horari: 2/2/2021 / 09:00h. / 13/2/2021 / 09:00h. / 60h
Preu: 45€

09:00 Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral. Iniciació
Lloc: CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
Horari: 2/2/2021 / 09:00h. / 6/5/2021 / 09:00h. / 60h
Preu: 50€

09:00 Investigació i preparació del producte internacional
Lloc: CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
Horari: 2/2/2021 / 09:00h. / 17/2/2021 / 09:00h. / 35h
Preu: 27€

09:00 Gestió duanera. Curs online
Lloc: CAMPUS EMPRESARIAL VIRTUAL
Horari: 2/2/2021 / 09:00h. / 23/2/2021 / 09:00h. / 35h
Preu: 27€

09:00 Lideratge postiu
Lloc: AULA VIRTUAL
Horari: 2/2/2021 / 09:00h. / 23/2/2021 / 09:00h. / 21h
Preu: 65€

09:30 PLANS D'IGUALTAT
Lloc: AULA VIRTUAL
Horari: 2/2/2021 / 09:30h. / 9/2/2021 / 09:30h. / 8h
Preu: 10€

18:00 READY, Programa Integral d'Emprenedoria
Lloc: ONLINE
Horari: 2/2/2021 / 18:00h. / 4/3/2021 / 20:00h. / 20h
Preu: Gratuït

« Anterior | Pàgina 1 | De 18 | Següent »

Usabilitat - Agenda

6- Incidències i usabilitat web

SECCIÓ AGENDA

Com a la resta de pàgines, la secció d'agenda també és molt útil per **posicionar paraules claus** i fer **linkbuilding intern**.

Per tal de facilitar la navegació, seria interessant oferir **pàgines prefiltrades i ensenyar els esdeveniments més interessants**, així com les diferents **seccions** que hi puguin haver.

- En la web actual de Cambrà de Comerç **trobem**:
 - **Menú fix** (desapareix quan fem scroll)
 - **Banner**
 - **Breadcrumbs** de navegació
 - **Cercador**
 - **CTA clar**, tot i que la tipografia no és la més adient
 - **Filtres**
 - **Informació** de l'esdeveniment
 - **Calendari**
- **No trobem**:
 - **Bloc SEO** amb descripció de la secció.
 - La possibilitat de tornar a la part superior amb un botó **Back to the top**

Els diferents **colors dels CTAs** porten a webs diferents però no queda clar per l'usuari.

Annex 8 – Migració de continguts



Migració de continguts

Registre de canvis del document

Data	Autor	Versió	Modificació
15/01/2022	Miguel García	1	Creació del Document

Llista de Revisors

Nom	Perfil
Albert Sierra	Director de Processos i Sistemes d'Informació
Ana Rosselló	Directora de Marqueting

Contingut

Visió global	2
Notes de premsa	3
Blog digitalització	4
Qui som	5
On som	6
Productes / Convocatòries (CRM)	7

eWEB: Migració de continguts

Plana: 2 / 7 Versió: 1

Data: 15/01/22 Autor: SPSI / oPRJ

Processos i sistemes d'informació

Cambra de Comerç
de Barcelona

Visió global

Contingut	Font	Volum (sense idioma)	Idioma	Dades tècniques
Notes de premsa	Premsa	700	Català	Wordpress - Custom post type
Blog digitalització	Cambra Digital	100	Català	Wordpress – WPBakery Page Builder
Qui som	Cambra	30	Català / Castellà	Liferay
On som	Cambra	16	Català / Castellà	Liferay
Productes	CRM	No aplica		Sincronització des de CRM al CMS
Convocatòries	CRM	No aplica		Sincronització des de CRM al CMS

eWEB: Migració de continguts

Plana: 3 / 7

Versió: 1

Data: 15/01/22

Autor: SPSI / oPRJ

Processos i sistemes d'informació



Cambra de Comerç
de Barcelona

Notes de premsa

Informació provinent de la Web de premsa (<https://premsa.cambrabcn.org>). Es tracta d'un tipus de post customitzat amb la següent estructura:

The screenshot displays a WordPress-style editor for a custom post type named 'Notes de premsa'. The interface is divided into several sections:

- Header:** 'Afegeix' (Add) button, title field 'Afegeix títol', and 'Visual' / 'Text' toggle.
- Main Content:** A large text area with a rich text editor toolbar (Paragraph, Bold, Italic, Underline, Bulleted List, Numbered List, Link, Unlink, Undo, Redo).
- Right Sidebar (Options de pantalla):**
 - Publica:** 'Desa l'esborrany' (Save Draft), 'Previsualitza' (Preview), 'Estat: Esborrany Edita', 'Visibilitat: Pública Edita', 'Publica immediatament Edita', and 'Publica' buttons.
 - Categories:** 'Totes les categories' / 'Més utilitzades' tabs. A list of categories with checkboxes: Consultes Cambra, Delegacions, Destacat, Economia, General, Infraestructures, Rodes de premsa - en directe, and Canvis.
 - Etiquetes (Tags):** Input field, 'Afegeix' button, and instructions: 'Separa les etiquetes amb comes' and 'Trieu una de les etiquetes més usades'.
 - Delegacions:** Input field, 'Afegeix' button, and instructions: 'Separate items with commas' and 'Choose from the most used'.
 - Featured Image:** 'Set featured image' button.
- Bottom Section (Altres dades):**
 - Link 1:** 'Títol' and 'Url' input fields, up/down arrows, and 'Eliminar link' / 'Afegir link' buttons.
 - Youtube 1:** 'Url' input field, up/down arrows, and 'Eliminar Youtube' / 'Afegir Youtube' buttons.
 - Foto 1:** 'Foto' input field, up/down arrows, and 'Afegeix o penja un fitxer' / 'Eliminar foto' / 'Afegir foto' buttons.

eWEB: Migració de continguts

Plana: 4 / 7

Versió: 1

Data: 15/01/22

Autor: SPSI / oPRJ

Processos i sistemes d'informació



Cambra de Comerç
de Barcelona

Blog digitalització

Informació provinent de la Web de Cambra Digital (<https://www.cambradigital.cat>). Es tracta del contingut estàndard de post amb la personalització del plugin WPBakery Page:

The screenshot displays the WordPress 'Nueva noticia' (New post) editor. The main content area is a blank page with the message 'YOU HAVE BLANK PAGE START ADDING CONTENT OR TEMPLATES'. The interface includes a sidebar with navigation options, a top navigation bar, and various settings panels on the right side such as 'Publicar', 'Categorías', 'Etiquetas', 'Área', and 'Imagen de la noticia'.

eWEB: Migració de continguts

Plana: 5 / 7 Versió: 1

Data: 15/01/22 Autor: SPSI / oPRJ

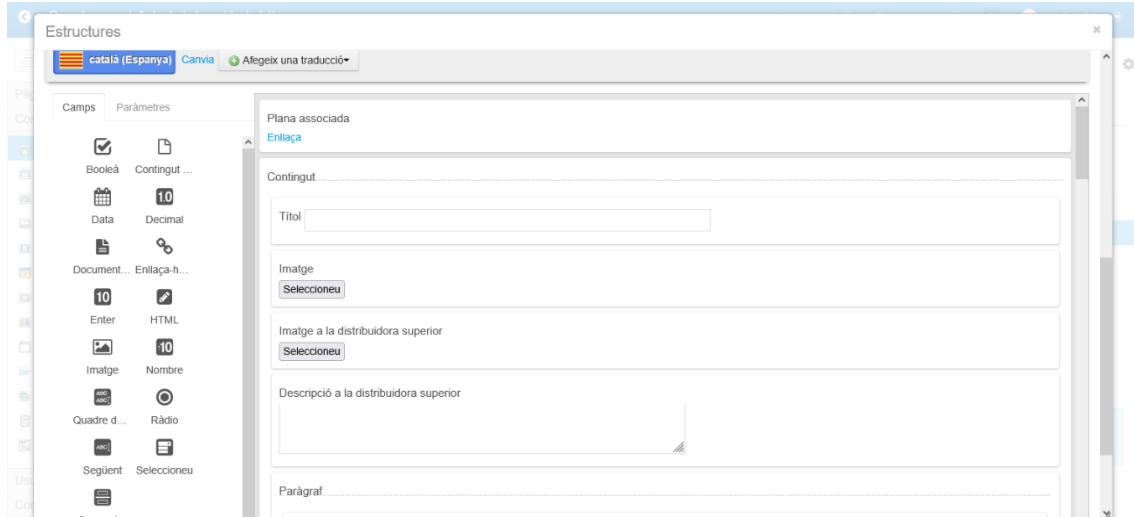
Processos i sistemes d'informació



Cambrade Comerç
de Barcelona

Qui som

Informació provinent de la web de cambrade (<https://www.cambrabcn.org/qui-som>). Es tracta de contingut aplantillat de Liferay:



Cal contemplar que es troba en dos idiomes.

eWEB: Migració de continguts

Plana: 6 / 7 Versió: 1

Data: 15/01/22 Autor: SPSI / oPRJ

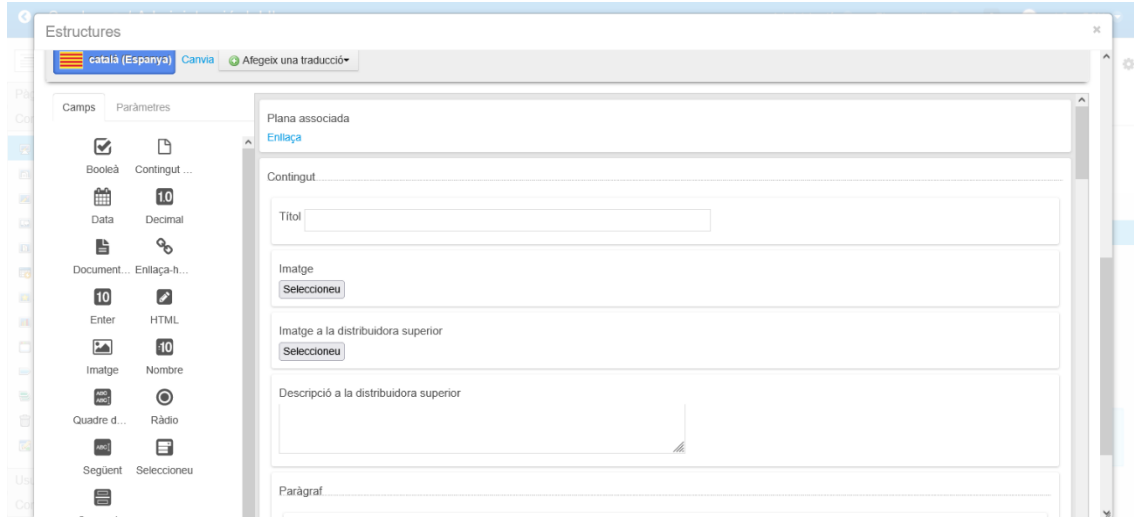
Processos i sistemes d'informació



Cambrade Comerç
de Barcelona

On som

Informació provinent de la web de cambra (<https://www.cambrabcn.org/on-som>). Es tracta de contingut aplantillat de Liferay:



Cal contemplar que es troba en dos idiomes.

eWEB: Migració de continguts

Plana: 7 / 7 Versió: 1

Data: 15/01/22 Autor: SPSI / oPRJ

Processos i sistemes d'informació



Cambrà de Comerç
de Barcelona

Productes / Convocatòries (CRM)

Dades provinents del CRM son subjectes de la integració prevista entre el CMS i el CRM.