



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç
de Barcelona

PLEC DE CLÀUSULES TÈCNIQUES

EXPEDIENT: núm. 214/2020

TÍTOL: Contracte de serveis per a la prestació del servei tècnic de Promoció i Seguiment del programa “EMPRÈN”, dins del marc del Programa de Fomento del Autoempleo y las Iniciativas Empresariales.

Projecte cofinançat pel Fons Social Europeu mitjançant el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020.

1.- MARC GLOBAL DEL PROGRAMA

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Barcelona (d'ara endavant, la Cambra) ha desenvolupat, des de l'any 2016, diversos projectes sota convocatòries promogudes per INCYDE (Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa) i finançades pel Fons Social Europeu.

Amb l'experiència i bons resultats obtinguts en el desenvolupament d'aquests projectes, la Cambra, davant la convocatòria publicada amb data 20 de juliol de 2020 per INCYDE (Convocatòria 2020 per a Catalunya del PROGRAMA DE FOMENTO DEL AUTOEMPLO Y LAS INICIATIVAS EMPRESARIALES, ref. PJ0520), va presentar sol·licitud de finançament per a la realització del projecte anomenat EMPRÈN (PF0520000601), havent rebut resolució provisional aprovatòria amb data 9 de setembre de 2020. Aquest programa rep cofinançament del Fons Social Europeu mitjançant el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación (POEFE) 2014-2020.

L'objectiu del programa EMPRÈN és augmentar l'ocupabilitat, especialment entre col·lectius amb major risc d'exclusió laboral, via itineraris personalitzats de desenvolupament de les seves capacitats emprenedores i habilitats empresarials essencials.

Una de les actuacions cabdals del programa EMPRÈN és, per tant, la formació. En el marc del programa EMPRÈN es desenvoluparan accions formatives grupals presencials i formacions individualitzades, destinades preferentment a persones desocupades, i prioritzant els següents col·lectius: joves menors de 30 anys, persones amb discapacitat, persones majors de 45 anys, dones i persones amb risc d'exclusió social.

Aquest plec tècnic especifica els requeriments que ha de complir el/la professional que assumeixi el servei tècnic de Promoció i Seguiment del programa EMPRÈN de la Cambra, com a responsable de la promoció i difusió del programa en l'àrea territorial d'influència, així com del seguiment i avaluació dels diferents projectes de què consta.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

Càmaras
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç
de Barcelona

2.- CARACTERÍSTIQUES DEL PROGRAMA EMPRÈN: COMPOSICIÓ, OBJECTIUS, CONTINGUTS.

El Programa EMPRÈN consta de tres fases:

1^a fase (Promoció) se centrarà en la difusió del projecte en l'àmbit local i comarcal, en la captació de candidats i la seva sensibilització inicial per aconseguir una major motivació i compromís de participació.

2^a fase (Formació): grupal i individual en àrees de coneixement que permetin a l'alumne avançar en la definició del model de negoci.

3^a fase (Acompanyament) consistirà en el desenvolupament d'una acció tutorial individualitzada i principalment focalitzada a la culminació del projecte de cadascun dels participants.

El programa EMPRÈN s'adreça preferentment a persones desocupades, i prioritzant els següents col·lectius: joves menors de 30 anys, persones amb discapacitat, persones majors de 45 anys, dones i persones amb risc d'exclusió social.

Composició del programa:

Promoció

La captació dels candidats ha d'anar a càrrec de l'entitat que imparteix el programa. Es poden organitzar jornades divulgatives per tal de donar a conèixer el programa i atraure l'interès de candidats amb potencial emprenedor.

Formació

La fase de formació ha de contenir:

- Formació grupal (35 hores per grup)

La Formació Grupal comprendrà dos apartats diferenciats: Diagnòstic de competències i disseny de projecte (10 hores de duració per grup) i Formació específica en emprenedoria (25 hores de duració).

El Diagnòstic de Competències i Disseny de Projecte és un dels factors clau per a l'èxit de la participació de cada candidat. Es basa en la idea de facilitar l'anàlisi i contrast de les diferents variables que estan incidint en el diagnòstic competencial dels participants per tal que puguin prendre decisions en relació al seu propi projecte d'emprenedoria o professional. Decisions que han de tenir sentit per a la persona participant i que han de



possibilitar la definició d'un pla de treball que l'apropi a l'assoliment dels seus objectius a curt, mitjà i llarg termini.

La segona part de la Formació Grupal –Formació Específica en Emprenedoria- se centrarà en el tractament dels continguts formatius següents:

- Producte: principals característiques del seu primer producte/servei i les seves funcionalitats.
- Marketing i comunicació: definir els missatges clau per als diferents segments del client, el seu posicionament i imatge corporativa, així com l' "elevator pitch", tant per a clients, agents i inversors.
- Mercat: millorar el coneixement dels clients, les dinàmiques del sector i la diferenciació respecte a la competència.
- Equip: Definir les característiques que ha de tenir l'equip per aconseguir un creixement controlat. Distribució de rols i responsabilitats i alternatives de contractació.
- Legal: aliança d'equip, registre de marques, procés de constitució de l'empresa.
- Econòmic-financer: necessitats financeres durant la vida del projecte, indicadors i projeccions econòmiques.
- Estratègia: definició del model de negoci, resum executiu i sistema de seguiment basat en mètriques de creixement.
- Operacions: responsabilitats, eines, cadena de valor i punts de contacte amb l'usuari/client.
- Comercial: segmentació de clients i validació del prototip.

Formació Individual (borsa de 140 hores com a màxim).

La Formació Individual consistirà en una formació específica i adaptada al projecte i a les necessitats individuals de cada participant. Es tractarà d'assentar les bases competencials necessàries que facilitin els primers passos dels nous projectes.

Acompanyament

La fase d'acompanyament culmina el cicle motivacional i formatiu del projecte i ha de contribuir de forma molt directa i definida al procés d'inserció laboral que s'iniciarà en finalitzar aquest. Els continguts de cada procés d'acompanyament s'adaptaran a les necessitats específiques de cada participant.

Aquesta fase tindrà una borsa de 100 hores màximes per grup constituït, en funció de les necessitats d'aquests.

En cas que les mesures establertes per les autoritats sanitàries impedeixin la realització presencial de la formació, la Cambra demanarà autorització a la Fundació Incyde per tal de continuar la formació en format Aula Virtual.

Altres característiques:

- El nombre de participants inicials serà entre 15 i 25 alumnes. Les fases de formació grupal i de formació individual han de finalitzar-la, com a mínim, 15 alumnes. La fase d'acompanyament ha d'acabar-la un mínim de 10 alumnes.
- La modalitat d'impartició només pot ser presencial.



- El nombre de participants en la formació grupal ha de ser entre 15 i 25 alumnes.
- Només es consideraran vàlids els participants que finalitzin la formació (excloent la part d'acompanyament i mentoring) amb més del 80% d'assistència, tinguin tota la documentació oficial degudament complimentada (inscripció a la formació, llistat d'assistència, qüestionari de valoració...), i es trobin en edat laboral en el moment d'inici de les accions formatives, preferentment en situació d'atur.

3.- OBJECTE DEL SERVEI. FUNCIONS DEL SERVEI TÈCNIC DE PROMOCIÓ I SEGUIMENT.

L'objecte de la present licitació consisteix en la contractació del servei tècnic de Promoció i Seguiment del Programa EMPRÈN de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

El/la prestador/a del servei tècnic de Promoció i Seguiment del Programa EMPRÈN és un Tècnic/a que, sota la supervisió del director de Territori i Qualificació Professional, realitzarà tasques de promoció, difusió, seguiment i avaluació dels diferents projectes de què constarà el Programa.

Les principals funcions del servei seran:

- Planificació de la promoció i seguiment amb l'entitat promotora (Cambra de Comerç de Barcelona)

- Planificació inicial amb les persones responsables del programa dins l'entitat promotora (CCB) per tal de revisar el contingut del Programa i planificar la seva execució.
- Reunions periòdiques de planificació per fer el seguiment de les diferents accions i planificar les properes.

- Coordinació operativa amb entitats executores

- Reunió inicial amb les diferents entitats executores per tal d'explicar el Programa amb detall i informar-les de les eines i procediments de gestió establerts.
- Reunió final per fer valoració del desenvolupament del Programa i propostes de millora, si s'escau.
- Suport a cadascuna de les entitats executores en aquelles qüestions que corresponguin per a un bon desenvolupament del Programa.

- Identificació del col·lectiu diana i proposta de plans formatius

- Identificar el col·lectiu destinatari de les accions de cada entitat col·laboradora, d'entre els dos grans perfils identificats: el més jove (aprox. de 16 a 23) i amb una menor qualificació; i un altre de més madur (aprox. de 23 a 29) i amb una major qualificació.



- Suport a les entitats participants, per tal que puguin adaptar el seu pla formatiu i així augmentar el grau d'aprofitament en cada cas.
- Supervisió de la documentació a introduir a la plataforma de la Fundació Incyde**

La Fundació Incyde disposa d'un aplicatiu on cal introduir tota la documentació associada a cada un dels grups de participants en el Programa EMPRÈN, per tal de tenir la traçabilitat de les actuacions que s'han dut a terme en cadascuna de les entitats participants.

La dedicació estimada és de 25 hores setmanals. L'acompliment d'aquesta activitat es desenvoluparà amb el seu millor criteri professional, vetllant pels interessos econòmics i socials de la Cambra.

La direcció, l'administració i secretaria i la coordinació del programa es portaran sempre a terme des de la Cambra de Barcelona.

4.- INDICACIONS COMPLEMENTÀRIES PER A LA REALITZACIÓ DEL PROGRAMA EMPRÈN

L'objectiu de planificació de les accions formatives del programa EMPRÈN és que es realitzin amb data de finalització màxima el 19 de març de 2021, a fi i efecte que els tràmits de justificació puguin ser realitzats, en tot cas, no més tard del 30 d'abril de 2021.

Principis horitzontals del programa:

- No discriminació. En tot el cicle de desenvolupament del projecte s'aplicarà el Codi de Bones Pràctiques de la Cambra, al qual s'hauran d'adherir les entitats adjudicatàries i que recull explícitament el principi de no discriminació per raons de sexe, raça, religió, discapacitat o orientació sexual. Així mateix seran d'aplicació les normes generals de conducta professional recollides en l'esmentat Codi pel que fa a la imparcialitat, neutralitat i proporcionalitat.
- Igualtat d'oportunitats entre homes i dones. En tot el cicle de desenvolupament del projecte es tindran en compte les conclusions dels estudis i activitats promogudes per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra. S'estableix com a objectiu de l'operació que el mínim de dones participants no sigui inferior al 35%, i es treballarà per aconseguir una participació del 50%. Les campanyes de captació/comunicació efectuades es faran en conjunt a un col·lectiu equilibrat entre homes i dones. En aquestes campanyes es vetllarà especialment per l'ús d'un llenguatge no sexista, i es prendrà cura de la mateixa manera en el conjunt de documentació utilitzada en el projecte.
- Desenvolupament sostenible. Com a contribució al desenvolupament sostenible, s'aplicaran al projecte les següents mesures específiques:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
Iniciativa de Empleo Juvenil
El FSE invierte en tu futuro

Cámaras
Fundación INCYDE



Cambra de Comerç
de Barcelona

- Recollida selectiva de residus, utilització de productes de neteja respectuosos amb el medi ambient, impressió de documents a dues cares per defecte, fonts d'aigua i utilització de gots de ceràmica, etc.
- Reducció al mínim imprescindible del suport paper per al material didàctic del projecte, prioritzant els suports electrònics. El mateix principi regirà per a les campanyes de difusió, per les quals es reduirà també l'ús de material plàstic i es prioritzaran les comunicacions telemàtiques i les reunions presencials.

5.- CONTINGUTS DE MEMÒRIA TÈCNICA I CRITERIS DE VALORACIÓ

Es recullen en l'Annex II del Plec de Clàusules Particulars.