



## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE BIGDATA COVID-19 PER L'ANÀLISIS DE MERCATS I INDICADORS DELS CENTRES COMERCIALS URBANS (CCU'S) DINTRE DEL "PROGRAMA DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA 2020" FINANÇANT PEL FONDS FEDER I PEL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO, GESTIONAT PER LA CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDUSTRIA, SERVEIS I NAVEGACIÓ DE BARCELONA EXP. 208/2020**

### **PRIMER.- Objecte de la contractació**

Es objecte de la present contractació la prestació d'un estudi amb metodologia bigdata per l'anàlisi de mercats i indicadors a quinze eixos comercials de Barcelona agrupats en Barcelona Oberta, (centres comercials urbans CCU) dintre del "Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2020" finançant pel fons FEDER i pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, gestionat per la Cambra Oficial de Comerç, Industria, Serveis i Navegació de Barcelona.

### **SEGON.- Descripció del servei a realitzar**

Estudi estratègic i analític per un màxim de quinze eixos comercials (CCU) per definir les fortaleses i debilitats de cada eix, així com identificar oportunitats de millora comercial: impacte inicial del Covid-19, progrés de recuperació econòmica i hàbits quotidians; tanmateix s'analitzarà l'impacte de les mesures restrictives en el volum de turistes i la compra provinent del turisme així com la seva recuperació.

#### **Metodologia i objecte:**

L'estudi es realitzarà per anàlisi de dades "BIGDATA" COVID-19, amb la finalitat d'obtenir una radiografia segons els següents indicadors comercials:

- Transit i Mobilitat: Mobile Tracking
- Vendes: Facturació i Volum de Transaccions
- Financers i Soci-Econòmics
- Soci-Demogràfics
- Turisme de compres
- Mercat
- Dades Immobiliàries

### **TERCER- Documentació requerida a incloure en l'oferta tècnica (Sobre núm. 2)**

La documentació a presentar en el sobre núm.2 d'oferta tècnica per les empreses licitadores haurà de contenir la metodologia de treball i els indicadors comercials analitzats.



### Valoració de la metodologia de treball:

- 1) Proposta metodològica, i les accions de control i seguiment del projecte a desenvolupar des del punt de vista tècnic. (40 punts)
  
- 2) Avaluació impactes: (20 punts)
  - Mapes de Procedència 3 punts
  - Mobilitat i Tràfic de Visitants 3 punts
  - Competència 3 punts
  - Perfil y Tipologies de Client 3 punts
  - Transaccions, Facturació i Tipologia de Despesa 3 punts
  - Motius y Hàbits de Visita 3 punts
  - Turisme de Compres 2 punts