

**Propostes al Govern per a la
recuperació econòmica de
Catalunya**

Maig 2021





ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS.....	3
2. REACTIVAR L'ECONOMIA	5
2.1 Innovació i tecnologia: aplicar el talent al servei de la productivitat	5
2.2 Educació: formar, atraure i retenir el talent i potenciar la creativitat	7
2.3 Infraestructures: vertebrar un país en xarxa.....	10
2.4 Empresa: combinant talent, treball i capital per generar prosperitat.....	12
2.5 Internacionalització: projectar el talent i les empreses arreu del món...	14
2.6 Finançament empresarial: visió a llarg termini i capital pacient	16
2.7 Fiscalitat: eixamplar la base tributària i incentivar l'activitat econòmica	17
2.8 Sostenibilitat: construir l'economia sobre valors ambientals	19
2.9 Gestió pública: eficaç, eficient, digital i transparent	20
2.10 Igualtat de gènere i cohesió social: garantir la igualtat d'oportunitats.	22
3. PROPOSTES D'ÀMBIT SECTORIAL	25
3.1 Sector primari: protegir la terra, equilibrar el territori	25
3.2 Energia: el futur és interconnectat i verd.....	26
3.3 Construcció: fonamentant un país més sostenible.....	27
3.4 Indústria: de les manufactures a la "nova indústria 4.0" del segle XXI..	28
3.5 Mobilitat i logística: Catalunya serà logística i tecnològica	30
3.6 Turisme i comerç: de la quantitat a la qualitat	31
3.7 Lleure, cultura i esport: signes d'identitat i exponents de creativitat.....	33
3.8 Ciència i tecnologia: fer tangible l'economia dels intangibles	36
3.9 Salut i benestar: no hi ha excel·lència sense resiliència	37



60 OBJECTIUS I 210 MESURES QUE LA CAMBRA PROPOSA PER A LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA I LA COMPETITIVITAT DE CATALUNYA

1. INTRODUCCIÓ I OBJECTIUS

- Les cambres oficials de comerç, indústria i navegació catalanes, d'acord amb l'article 11 de la Llei de cambres catalanes 14/2002 de 27 de juny, tenen la funció de proposar a les administracions públiques les mesures que considerin necessàries o convenients per al foment i la defensa dels interessos econòmics generals.
- En ús d'aquesta funció, la Cambra de Comerç de Barcelona ha recollit en el present document les seves propostes econòmiques per aquesta legislatura.
- Aquesta iniciativa és el resultat de l'activitat del Gabinet d'Estudis i de les Comissions.
- L'economia catalana està vivint la pitjor recessió econòmica de la seva història. La forta caiguda d'ingressos derivada de la crisi de la Covid-19 i els estímuls fiscals excepcionals i transitoris que s'han hagut d'adoptar, deixaran un important dèficit públic en els comptes de la Generalitat.
- L'acció de govern de la Generalitat durant aquesta legislatura estarà emmarcada en un context de contenció i prioritització de la despesa i de sortida de la crisi econòmica. Per això, és més important que mai la col·laboració público-privada en totes aquelles actuacions que tinguin com a resultat un impuls de l'activitat econòmica o una millora competitiva dels sectors productius.
- Així, doncs, demanem al govern que centri les seves actuacions en tres objectius bàsics:
 - Impulsar la recuperació econòmica, per la via de l'exportació, la inversió privada, i el foment de les iniciatives emprenedores.
 - Millorar la competitivitat de tots els sectors econòmics, sobre la base d'unes millors condicions del capital humà, del capital tecnològic i de l'institucional, tot garantint la transició ecològica i la cohesió social.



- En aquests dos eixos s'emmarquen els **60 OBJECTIUS** prioritaris per a la Cambra de Comerç de Barcelona, i les **210 MESURES** que els desenvolupen.



2. REACTIVAR L'ECONOMIA

2.1 Innovació i tecnologia: aplicar el talent al servei de la productivitat

L'objectiu principal és replicar en l'àmbit de la innovació empresarial els èxits assolits en la recerca bàsica i, d'aquesta manera, avançar cap a un model econòmic basat en la innovació i el coneixement. Per fer-ho possible, cal superar les febleses del nostre sistema d'R+D+I, que són: la poca orientació de la transferència tecnològica cap a la demanda empresarial, la fragmentació d'agents i de polítiques en un entorn institucional complex, les rigideses de les universitats, i la manca d'incentius per fomentar la cultura innovadora a les petites i mitjanes empreses. A aquests problemes de caire estructural se sumen d'altres conjunturals que han donat com a resultat una reducció dels recursos públics i privats destinats a recerca i innovació durant la passada dècada. La Generalitat de Catalunya ha de fer un major esforç econòmic destinat a la política d'innovació i amb un enfocament més orientat a resultats sobre l'activitat econòmica.

Objectiu 1. Catalunya, societat (líder) del coneixement. Despesa R+D el 2019 a Catalunya és l'1,52% del PIB enfront al 2,22% de la UEM. L'objectiu és que arribi al 3,0% del PIB el 2030.

- Desenvolupar i aplicar mesures del Pacte per a la Societat del Coneixement, que implica una despesa de 545 MEUR en l'horitzó 2025, i aprofitar el finançament del Next Generation EU.
- Aprovar i desenvolupar la Llei de la Ciència.

Objectiu 2. Transformar el coneixement en productivitat. Cal augmentar l'ocupació en ciència i tecnologia (28,8% a Catalunya el 2019 en comparació amb el 40% d'Alemanya).

- Programa de captació de talent digital internacional. Promoure una major facilitat de contractació (ex. Estònia i Portugal: "visats tecnològics").
- Creació d'un esquema d'incentius als investigadors perquè actuïn com a emprenedors.
- Crear un fons d'inversió públic-privat per facilitar el creixement de startups tecnològiques en fases embrionàries. Dotació de 200 MEUR en l'horitzó 2025.

Objectiu 3. Potenciar la innovació oberta en entorns interconnectats i descentralitzats. El 72% de les idees de les empreses les tenen els treballadors, només el 8% prové de l'R+D.



- Impulsar la innovació industrial oberta: col·laboració per projectes entre grans i mitjanes empreses amb emprenedors i petites empreses.
- Potenciar el vincle emprenedors-investigadors per donar resposta a reptes industrials concrets.

Objectiu 4. Accelerar la transició ecològica i la transformació digital de les empreses. Cal augmentar el nombre d'empreses innovadores (23,6% a Catalunya enfront al 57% de la UEM).

- Fomentar els *Digital Innovation Hubs* per facilitar la difusió tecnològica (digital) en el teixit productiu. Dotació de 50 MEUR en l'horitzó 2025.
- Crear un fons d'inversió públic-privat estructurat per projectes amb impacte social i/o ambiental positiu. Pressupost de 200 MEUR en l'horitzó 2025.
- Treballar amb missions estratègiques i macro-projectes tractors (exemples: zero emissions transport públic 2022, ciutats referents en mobilitat elèctrica, etc.).
- Promoure els nous mecanismes de col·laboració europea (aliances, partenariats, corredors d'innovació, etc.) per desenvolupar grans projectes estratègics en el marc del *Next Generation UE*.
- Crear a Catalunya un gran centre de referència tecnològic en blockchain amb dotació econòmica i projecció internacional.



2.2 Educació: formar, atraure i retenir el talent i potenciar la creativitat

Les prioritats en matèria de formació han de ser reduir la taxa d'abandonament educatiu prematur, apropar l'oferta formativa a la demanda de les empreses i millorar els resultats educatius (Informe PISA). A això cal afegir el repte de la digitalització i professionalització dels centres educatius i universitaris. Així mateix, s'ha d'avançar cap a un model d'educació preescolar 0-3 anys gratuït i universal, atès que és l'educació més efectiva per assegurar la igualtat i la participació de les dones en el mercat laboral.

Objectiu 1. Reconversió professional, laboral i empresarial post-Covid.

- Aprofitar els ajuts europeus per posar en marxa polítiques actives d'ocupació millor dissenyades, executades i amb atenció personalitzada. Reconvertir perfils dels treballadors afectats per la Covid-19, ajudant-los amb cursos específics dissenyats per assolir competències específiques que demana el mercat laboral.
- Col·laboració públic-privada per reduir els costos associats amb el procés de cerca de feina i de trobar perfils adients per part de l'empresa.

Objectiu 2. Model educatiu orientat a estimular el pensament crític i la creativitat. La despesa pública en educació a Catalunya va ser del 3,7% del PIB l'any 2018. Augmentar la despesa fins al 6%.

- Més autonomia dels centres educatius (pla d'estudis, selecció de personal, seguiment i control de l'aprenentatge, etc.) i transparència en els resultats.
- Impulsar el concepte d'escola creativa (ex. Escola Nova 21).
- Donar prestigi a la figura del mestre mitjançant una preparació del professorat i una fixació de criteris de selecció més exigents i amb una avaluació sistemàtica, que es podria complementar amb un esquema d'incentius segons resultats.

Objectiu 3. Educació preescolar i primària universal i de qualitat.

- Educació preescolar de 0-3 anys gratuïta, universal i de qualitat.
- Augmentar la despesa total per alumne a la primària fins, com a mínim, els 10.000€ (a Finlàndia és de 10.075€, mentre que a Catalunya va ser de 5.456 EUR l'any 2016).

Objectiu 4. Educació secundària amb nivells de fracàs escolar equiparables als europeus. La taxa d'abandonament prematur dels estudis va ser del 19% a Catalunya el 2019, molt per sobre de la mitjana dels països de l'Euro (10,6%).



- Augmentar la despesa total per alumne a la secundària fins, com a mínim, els 10.000 EUR (a Finlàndia és de 10.075 EUR, a Catalunya de 5.456 EUR el 2016).
- Dissenyar una estratègia contra l'abandonament escolar prematur.
- Aprofundir l'ensenyament en les assignatures i les competències essencials que més demana el mercat laboral.
- Millorar l'ús de les eines digitals mitjançant projectes finançats amb els fons europeus.

Objectiu 5. Donar més prestigi a la formació professional, millorar el seu encaix amb el món empresarial i augmentar el nombre de graduats. El percentatge d'alumnes d'FP de segon cicle sobre el total d'alumnes a Catalunya es va situar en el 35,8% l'any 2018, molt per sota de la mitjana de la UE (48,4%).

- Dignificar la Formació Professional des d'un punt de vista curricular i avançar en la implementació de la Formació Professional dual, un model que permetrà aproximar els estudiants a les empreses i alhora facilitarà la seva incorporació al mercat laboral.
- Avançar en la integració dels tres subsistemes de la formació professional: inicial, continuada i ocupacional.
- Garantir la qualitat de la formació professional mitjançant un sistema d'avaluació intern i extern, i dotant d'autonomia als directors dels centres.
- Adaptació continua de l'oferta formativa i curricular d'FP a les necessitats del mercat laboral amb una detecció precoç de capacitats i coneixements demandats.

Objectiu 6. Formació al lloc de treball efectiva i generalitzada. La ràtio de població en formació dels 24 a 64 anys és del 9,3% el 2019, enfront l'11,6% de la UE.

- Impulsar la figura de l'aprenent (sense contractes que eternitzin aquesta condició) amb un compromís de fidelitat per part de l'empresa i el treballador.
- Certificats professionals europeus atorgats per les empreses, equiparant el prestigi d'aquests títols al d'un certificat acadèmic.
- Programa de reorientació professional (especialment per als aturats per la Covid-19 i els de llarga duració) cap a sectors amb més demanda.

Objectiu 7. Formació universitària d'excel·lència i alineada amb les demandes de la societat. Augmentar el nombre d'universitats catalanes dins del rànquing de les millors 100 universitats europees (actualment només 3).



- Reformar els procediments de govern per apropar la universitat i el món acadèmic a les necessitats de la societat.
- Renovar les plantilles i millorar les condicions del professorat sense plaça.
- Dissenyar estratègies per impulsar els joves, i especialment les dones, a escollir les carreres STEM.
- Introduir assignatures sobre digitalització i noves tecnologies de manera transversal a tots els estudis de segon i tercer grau.

Objectiu 8. Alfabetització digital i d'idiomes del conjunt de la societat.

- Alfabetització digital del conjunt de la societat amb programes de formació ajustats a les necessitats dels diferents col·lectius (comerços, gent amb menys recursos, administracions, etc.).
- Augmentar el percentatge de la població capaç d'expressar-se en anglès fins al 40% (el nivell de la mitjana europea). Seguir una estratègia d'immersió parcial al llarg de tot el currículum educatiu, augmentar la dotació de beques per fer estades formatives a l'estranger (de professors i estudiants) i ampliar la presència de l'anglès a l'oferta cultural i informativa en general.



2.3 Infraestructures: vertebrar un país en xarxa

Les prioritats en infraestructures de transport per als propers anys han de ser: garantir que les principals àrees d'activitat econòmica i nodes logístics, portuaris i aeroportuaris estiguin connectats, en coherència amb la conformació del corredor ferroviari del Mediterrani a Catalunya; apostar per una major participació del mode ferroviari en el mix de transport, fet que contribuirà a avançar cap a una economia descarbonitzada; optar per un model de finançament de la xarxa viària que incorpori el criteri "qui usa i qui contamina paga"; i que Catalunya assumeixi les plenes competències de la gestió de les principals infraestructures: port, aeroport, rodalies i zona franca. En matèria d'infraestructures digitals el principal objectiu a curt termini és cobrir el 100% del territori amb fibra òptica.

Objectiu 1. Descentralització i vertebració del territori: Catalunya en xarxa.

- Executar els projectes prioritaris 2020-2030¹ identificats pel Consell de Cambres, que requereixen una dotació de 15.200 MEUR.
- Corredor Mediterrani: prioritzar els accessos al port de Barcelona i ample UIC fins al port de Tarragona.
- Rodalies: millorar freqüència i serveis (ERTMS) i garantir la connexió de comarques a menys de 60km en 45 minuts: desdoblament R3 i línia orbital ferroviària.

¹ Autovia contínua de Sud a Nord al llarg del Corredor Mediterrani, nou accés viari d'alta capacitat al Port de Barcelona, enllaç A-2 – AP-7 / B-30, continuïtat de l'A-27 (eix Cantàbric - Mediterrani), variants de Riudecols, Corbera d'Ebre i Gandesa a la carretera N-420, nova autovia entre Lleida i Alfarràs, compleció del tram Figueres – Besalú de l'autovia A-26, condicionament de l'itinerari Olot - Puigcerdà, compleció de l'eix Vic - Olot mitjançant la variant de les Preses i la variant d'Olot, ampliació de capacitat als accessos de Girona, ampliació de capacitat als accessos de la Costa Brava, desdoblament de l'itinerari Alcover – Valls, desdoblament de l'Eix de l'Ebre, connexió d'alta capacitat entre Manresa i Abrera, ampliació de capacitat a l'Eix del Llobregat entre Berga i Bagà, condicionament del pas de Comiols, entre Artesa de Segre i Tremp, condicionament de l'itinerari Montblanc – Tàrraga, nova Ronda del Maresme: Montgat – Mataró, Interpolar Sud, ampliació de capacitat de l'autopista C-58, nova connexió viària a Barcelona des del Vallès (planificada).

Impuls al Corredor Mediterrani: construcció d'una línia dedicada a mercaderies, amb doble via i ample internacional, contínua des de la frontera francesa fins al sud de Catalunya i connectada amb els ports de Tarragona i Barcelona; noves terminals intermodals: Port de Tarragona, la Llagosta, Llobregat, Vilamallà i Penedès; adaptació a l'ample internacional del Corredor de l'Ebre i del tram Figueres – Portbou; nova plataforma d'alta velocitat entre Tarragona i Castelló; ampliació de la xarxa de rodalia de Barcelona: soterrament de l'Hospitalet de Llobregat i intercanviador de la Torrassa, nou accés ferroviari a l'aeroport de Barcelona, desdoblament Montcada – Vic, túnel de Montcada, nova línia orbital ferroviària; nova estació intermodal del Camp de Tarragona; nova estació a l'aeroport de Girona sobre la línia d'alta velocitat; connexió de la línia del Vallès amb la línia Llobregat – Anoia; nova connexió ferroviària a Barcelona des del Vallès; tram central de les línies L9 i L10.

Finalització de les obres d'ampliació dels ports de Barcelona i Tarragona.

Revisió del pla director de l'aeroport de Barcelona, desenvolupament dels plans directores de Girona, Reus i Sabadell, desenvolupament de la ciutat aeroportuària de l'aeroport de Barcelona, impuls estratègic per a l'aeroport d'Alguairó (en execució).

Plataforma ferroviària intermodal del Far d'Empordà / Vilamallà, terminals ferroviàries del port de Barcelona i la Llagosta, ZAL Tarragona, plataforma logística del Penedès, segona CIM de l'RMB, compleció de la CIM el Camp, nou desenvolupament a Montblanc, LOGIS Ebre.



- Regionals altes prestacions: estació a l'aeroport de Girona i estació intermodal a Reus.
- Xarxa viària bàsica que permeti una comunicació àgil entre comarques i la millora de capacitat i seguretat de la circulació a les carreteres convencionals de Catalunya.
- Aeroport d'El Prat: arribada de Rodalies a la T1, construcció de la nova terminal satèl·lit i allargament de la tercera pista.

Objectiu 2. Transició digital: Catalunya virtual.

- Fer arribar la cobertura xarxa 5G a tot el territori de Catalunya.
- Construir autovies digitals: extensió xarxa/corredor 5G, wifi 6 i xarxes per satèl·lit (tecnologia computacional).
- Extensió fibra òptica, equipaments i serveis digitals a tot el territori (capitals de comarca, poblacions i polígons).
- Impulsar els serveis digitals integrals (*cloud computing*, *edge computing*: adaptació oferta empresarial segons la demanda).
- Desenvolupar el marc normatiu en ciberseguretat i privacitat.



2.4 Empresa: combinant talent, treball i capital per generar prosperitat

Per sortir de la crisi Covid-19, la Generalitat ha d'ajudar a les empreses a que es recuperin i creixin (en nombre i en dimensió) i cal que garanteixi un marc normatiu favorable i previsible per a l'activitat econòmica. Així mateix, el Govern ha de seguir impulsant la simplificació dels tràmits administratius i la digitalització en la relació empresa-administració, així com garantir la lliure competència, posar les condicions per atreure seus empresarials i promoure el compromís de les empreses amb els ODS de l'Agenda 2030.

Objectiu 1. Tenir un marc normatiu favorable a l'activitat empresarial.

- Accelerar la tramitació de la Llei de Facilitació de l'activitat econòmica i continuar amb el procés per crear una finestra única virtual perquè les empreses puguin fer tots els tràmits amb qualsevol administració en una única web.
- Garantir un marc jurídic previsible per a l'activitat empresarial, que és la clau per planificar inversions a llarg termini i per atraure inversions.
- Agilitzar tràmits legals en els concursos d'empreses i evitar que afecti a tota la cadena de pagaments.
- Crear la figura del Síndic d'Empresa amb l'objectiu d'impulsar i promoure l'arbitratge i la mediació en la resolució de conflictes en l'activitat empresarial, com a via per agilitar, simplificar i aconseguir millors solucions en la resolució dels conflictes mercantils.
- Fomentar la segona oportunitat i lluitar contra l'estigma del fracàs empresarial. L'Estat ha de traspasar la directiva europea aprovada el 6 de juny de 2019 sobre segona oportunitat i mesures per augmentar l'eficàcia dels procediments de condonació, insolvència i reestructuració. Tanmateix, aquesta nova regulació no inclou els deutes públics (hisenda i seguretat social) que també s'haurien de tenir en compte per garantir una autèntica segona oportunitat.
- Dotar de més recursos i impulsar el projecte Re-Empresa.
- Promoure polítiques actives de foment del talent i l'emprenedoria.

Objectiu 2. Defensa de la competència.

- Fer una avaluació sistemàtica de la competència en els sectors més problemàtics. Dotar de més recursos a l'Autoritat Catalana de la Competència per fer aquesta tasca.



Objectiu 3. Creixement i dimensió empresarial.

- Eliminar l'indars arbitraris (nombre de treballadors i facturació) que impliquen costos de regulació i fiscals addicionals que frenen el creixement de l'empresa.
- Establir incentius fiscals a la cooperació i fusions d'empreses orientades a competir en mercats globals.

Objectiu 4. Atracció de seus empresarials.

- Atreure seus d'empreses i centres de decisió en sectors industrials i serveis d'alt valor afegit amb una política activa d'ACCIÓ en col·laboració amb les cambres de comerç.
- Eliminar traves per captar talent internacional i facilitar l'acollida de les famílies estrangeres.

Objectiu 5. Responsabilitat Social Corporativa: el repte dels ODS.

- Promoure que les empreses de més de 250 treballadors contribueixin obligatòriament a l'assoliment dels ODS de l'Agenda 2030 (mesurable a través d'indicadors a les memòries anuals), i ajudar a les més petites a que també ho facin.
- Alinear els incentius dels directius i dels treballadors amb l'assoliment dels Objectius ODS de l'Agenda 2030.
- Promoure les finances sostenibles i ètiques dins el sistema bancari. Per exemple, establir condicions de finançament favorables per a projectes amb criteris mediambientals i socials preestablerts d'àmbit territorial.



2.5 Internacionalització: projectar el talent i les empreses arreu del món

Cal reforçar les polítiques que ajuden a les empreses catalanes a iniciar-se en l'exportació, però també les dirigides a consolidar-les en els mercats exteriors. Per assolir aquest doble objectiu, la Cambra considera imprescindible una acció coordinada entre tots els agents que donen suport a la internacionalització a Catalunya i aprofitar l'oportunitat que dona tenir una xarxa internacional de 12.000 cambres de comerç arreu del món.

Objectiu 1. Diversificació geogràfica i sectorial.

- Fomentar la projecció de Barcelona/Catalunya al món. Identificar i actuar (amb diplomàcia exterior) en els mercats estratègics.
- Promoure la presència estratègica de Catalunya a la Mediterrània: liderar espai econòmic, transcultural i de connexió Nord-Sud (Àfrica-Europa) i Est-Oest (Àsia-Amèrica).
- Promoure la internacionalització de serveis professionals i tècnics. Identificar potencialitats i dissenyar accions de promoció i acompanyament.

Objectiu 2. Implantació a l'exterior / atracció d'inversions.

- Donar capacitat efectiva a les cambres catalanes per, mitjançant la xarxa cameral internacional, desenvolupar i fer una nova diplomàcia corporativa específicament enfocada a la facilitació d'accés i lobby per a donar prestigi a l'empresariat català a l'exterior.
- Impulsar el paper de les cambres en les actuacions relatives a l'atracció d'inversió estrangera a Catalunya, atesa la seva capilaritat en el territori català i l'extensa xarxa cameral existent arreu del món.
- Atracció i suport a emprenedors amb estratègies de mercat global des de la creació de l'empresa.
- Programa per facilitar les relocalitzacions d'empreses a Catalunya.
- Simplificació i harmonització de tràmits per a empreses amb establiments dins de la UE.
- Adopció de la tecnologia blockchain impulsant la finestra única de comerç internacional que permeti a empreses i operadors realitzar importacions i exportacions amb un únic imprès online.



- Promoure consorcis que exportin integralment solucions o serveis a licitacions internacionals.
- Fomentar la capacitat d'arrossegament de les grans empreses exportadores catalanes sobre les petites i mitjanes amb poca presència a l'exterior, impulsant la subcontractació, posant en contacte empreses catalanes, organitzant trobades sectorials, etc.
- Creació i manteniment d'un registre d'exportadors i importadors per millorar la relació constant amb altres empresaris internacionalitzats.
- Afavorir el finançament empresarial que tingui per objectiu la internacionalització, a través de l'ICF, d'acords amb entitats financeres privades, del CESCE, de COFIDES, etc.



2.6 Finançament empresarial: visió a llarg termini i capital pacient

El Govern ha d'ajudar a mitigar els problemes actuals de finançament de les empreses afectades per la crisi de la Covid-19 amb els mitjans de que disposa, per exemple, amb el pagament a 30 dies o impulsant les funcions de l'ICF. També es proposa recuperar el pol financer que tradicionalment ha tingut Catalunya mitjançant un procés de descentralització financera i econòmica.

Objectiu 1. Oferta de capital pacient: prioritzar les relacions a llarg termini.

- Crear un compte fiscal on les empreses puguin compensar pagaments per impostos amb saldos creditors pendents amb administracions.
- Atorgar a l'ICF la llicència bancària per tal que pugui fer inversions directes en capital risc i finançament d'activitats amb externalitats positives.
- Promoure fiscalment la figura de l'àngel inversor ("*business angel*").
- Fomentar la col·laboració públic-privada per captar fons internacionals d'inversió, especialment ara amb el *Next Generation UE*.
- Crear una unitat especialitzada a Catalunya en captació de projectes finançats amb fons públics europeus.

Objectiu 2. Reduir els terminis de pagament a proveïdors. Actualment el termini de pagament al sector privat és de 68 dies i al sector públic de 69 dies.

- Implementar mesures realment efectives per escorçar els terminis de pagament a proveïdors a 30 dies.
- En cas d'incompliment de la llei de morositat, compensar automàticament els deutes de l'administració (estatal o autonòmica) amb les obligacions fiscals que té l'empresa (amb l'AEAT o Agència Tributària).
- Posar en marxa un sistema de certificació de deutes de les administracions públiques, que permeti a les empreses descomptar aquests reconeixements de pagament en entitats financeres.

Objectiu 3. Descentralització econòmica i financera.

- Debatre el possible disseny d'un nou sistema de caixes o petits bancs comarcals amb un enfocament territorial.



2.7 Fiscalitat: eixamplar la base tributària i incentivar l'activitat econòmica

El sistema impositiu actual requereix una revisió, racionalització i simplificació exhaustiva. La major part dels grans tributs són competència de l'Estat, però la Generalitat també cal que racionalitzi i avalui l'eficàcia del gran nombre de taxes i tributs creats durant els darrers anys. Així mateix, cal evitar que els ingressos transitoris que vindran d'Europa es tradueixin en despeses públiques consolidades. La introducció de noves figures impositives i la reducció del frau fiscal no serà suficient per contenir l'augment del dèficit estructural en el període 2022-25. Serà necessari, una vegada superada la pandèmia, eixamplar bases imposables amb reformes estructurals.

Objectiu 1. Reforma d'alguns principis fiscals

- No transformar ingressos transitoris (exemple: fons de reactivació post-Covid19) en despeses consolidades.
- Avaluar l'impacte de les deduccions fiscals existents en les diferents figures impositives en termes de cost-benefici.
- Creació a Catalunya d'un Consell Fiscal i un Institut d'Estudis Tributaris.

Objectiu 2. Revisió de les figures impositives més importants (competència Estat o Generalitat).

- Equilibrar tributació de les rendes del capital (màxim 23%) amb les del treball que, incloent cotitzacions se situen a prop del 40%, uns 3 punts percentuals superior a la mitjana de l'OCDE.
- IRPF: Eixamplar la base tributària (rendes mitjanes i mitjanes-baixes), no tipus marginals més elevats. Catalunya té els marginals alts més elevats de totes les comunitats.
- IVA: Hi ha marge per augmentar la recaptació, que se situa per sota de la mitjana UE-15, per exemple, eliminar els tipus reduïts en determinats productes i reduir les exempcions.
- Impost de Societats: Reduir el diferencial entre el tipus efectiu (11%) i nominal (25%), i corregir el biaix de les grans empreses (8%); desgravar beneficis reinvertits en actius productius (model Estònia); desgravar pagament dividends en IRPF (ja han tributat en tant que són beneficis no reinvertits en IS: Estònia); compensar pèrdues passades o futures amb beneficis presents i lliure amortització d'actius (Estònia).



- Impost sobre el Patrimoni: eliminar (només existeix a Espanya i Catalunya és la segona comunitat amb l'impost més elevat per darrere d'Aragó).
- Impost de Successions: reduir (a Suècia no existeix, a Dinamarca i Finlàndia és 15% i el 19%, respectivament. A Catalunya el tipus màxim és del 32%).
- Fiscalitat verda: reforma de la fiscalitat als vehicles pel que fa als impostos de matriculació i circulació, a través d'una estratègia unificada que millori la sostenibilitat mediambiental del transport privat.



2.8 Sostenibilitat: construir l'economia sobre valors ambientals

Cal que el Govern impulsi un programa de transició ecològica per a la generalització de l'ús de les energies renovables i el foment de l'economia circular (gestió de residus urbans, industrials i agrícoles), així com inversions en infraestructures de tractament i reciclatge, defensa de costes, gestió d'aigües, desforestació, etc.

Objectiu 1. Transició ecològica: generalització de l'ús d'energies renovables.

- Accelerar les inversions previstes del PNIEC de 241 MMEUR durant el període 2012-30, escurçant el període d'inversió fins al 2025.
- Agilitar procediments administratius per facilitar la implementació de les energies renovables (eòlica i fotovoltaica).
- Invertir en una flota de transport públic amb zero emissions i silencios.
- Incentius i certificacions que fomentin l'adopció de pràctiques de sostenibilitat i formació dels responsables (PIME).

Objectiu 2. Potenciar l'economia circular d'àmbit territorial.

- Autoproducció d'energia renovable amb possibilitat de vendre l'excedent.
- Ús de la biomassa com a energia neta (menys risc d'incendis).
- Compra pública verda (aprofitar productes reciclats).



2.9 Gestió pública: eficaç, eficient, digital i transparent

Si aspirem a ser un país competitiu de primera línia no podem renunciar a millorar l'eficiència d'un sector que gestiona al voltant del 40% del PIB. A més, el guany d'eficiència que aconsegueixi l'administració pública catalana repercutirà directament sobre la competitivitat de les empreses privades. Cal abordar una ambiciosa reforma del sector públic que ens allunyi del model heretat espanyol i ens aproximi a sistemes més moderns. Entre els àmbits de reforma és urgent la tramitació de la llei del directiu públic que pretén professionalitzar aquesta figura i desvincular-la del cicle electoral. També cal impulsar l'avaluació de polítiques públiques i l'administració digital.

Objectiu 1. Proveir marcs legals i serveis públics o semipúblics que promoguin la productivitat.

- Incentivar la qualitat normativa amb avaluacions d'impacte ex-ante, compliment ex-post, evitant duplicitats i càrregues burocràtiques innecessàries.
- Millorar el procés de contractació pública amb procediments més àgils, que permetin mantenir un equilibri entre els criteris de qualitat i els econòmics.
- Descentralització institucional del territori de les seus de les conselleries a altres comarques que no siguin el Barcelonès.

Objectiu 2. Agenda per a la reforma de l'administració: impulsada al màxim nivell i amb un ampli consens.

- Reservar el règim de funcionaris per als llocs de treball que justifiquin aquest règim especial.
- Accés a la funció pública en base a una selecció adequada de proves que avaluin les competències amb l'objectiu de prioritzar el mèrit i la capacitat per sobre de la capacitat memorística.
- Reactivar l'avantprojecte de llei sobre la professionalització de la direcció pública.
- Model d'agències públiques amb agilitat de gestió i naturalesa mixta públic-privada.

Objectiu 3. Avaluació de polítiques públiques.

- Control de gestió amb programes sistemàtics de revisió de la despesa, especialment de les entitats dependents del pressupost públic.
- Política d'*Open Data* per facilitar la presa de decisions i la transparència.



Objectiu 4. Administració digital.

- *One Only Policy* (Estònia: tràmits només una vegada: tots els organismes públics comparteixen tota la informació).
- *Digital by Default* (Estònia: tots els tràmits online).
- Plataforma tecnològica de connexió del sector públic i privat (Estònia: hospitals a farmàcies, fiscals, jutges i advocats).
- Pàgina personal dels ciutadans/empreses amb un registre de totes les dades, consultes i tràmits realitzats.
- Desplegament del vot electrònic.
- Blockchain: estudiar aplicacions al sector públic per millorar-ne l'eficiència.



2.10 Igualtat de gènere i cohesió social: garantir la igualtat d'oportunitats

La crisi de la Covid-19 està tenint un impacte molt negatiu sobre el col·lectiu de les dones i els joves. És fonamental introduir mesures que afavoreixen la coresponsabilitat d'homes i dones (com la reforma horària i el servei públic universal de cures) i alhora introduir mesures per garantir la igualtat salarial i la presència equilibrada entre homes i dones en els llocs de decisió. Quant als joves, és imprescindible millorar el seu accés al mercat laboral en condicions dignes per fer possible la seva emancipació i la tinença de fills. Això també repercutiria positivament en la sostenibilitat del sistema de pensions.

Objectiu 1. Promoció del talent femení i eliminació de la desigualtat de gènere

- Universalització de les Escoles Bressol gratuïtes. Caldria augmentar la despesa pública en prestacions familiars i beneficis per fill a càrrec fins igualar-la a la mitjana de la UE-28.
- Coresponsabilitat amb les tasques de cura. Cal introduir bonificacions en la seguretat social per a totes les persones que han de prestar cures sense que això comporti reducció de prestacions o bé cal incrementar la valorització de la pensió de les persones que presten cures sense necessitat de contribució.
- Aplicació de les mesures per pal·liar la bretxa salarial. Tanmateix les reduccions de jornada i la parcialitat (altament femenines) són també rellevants en la bretxa, com és veu en la diferència del càlcul total i hora, i sens dubte dificulta la promoció de les dones.
- Suport per conciliar els horaris. Cal aplicar la jornada laboral europea i dur a terme una adaptació horària per sectors segons les necessitats i activitats del sector i facilitar la jornada parcial i continuada.
- Més inversió en el sector sanitari i dignificació del treball de les tasques de salut, cura i neteja. Cal destinar més recursos a la investigació en salut, reforçar els sistemes de salut pública, tant en la dotació de personal i recursos com en la millora de les condicions laborals i de reconeixement social. També cal millorar la dotació i condicions del treball dels empleats en residències de gent gran i de persones amb malalties.
- Cal augmentar el nombre de noies que trien estudis STEM (ciència, tecnologia, enginyeria i matemàtiques) on la presència de la dona és molt baixa i són professions de futur, valorades per la societat i amb nivells de sou elevats. És important que des de les escoles bressol s'incentivi el coneixement en aquestes matèries i que la societat potenciï a les dones tant a participar en aquests estudis com el posterior desenvolupament professional en aquest àmbit.



- Cal més inversió en educació, dotació suficient de recursos humans i recuperar les hores retallades. L'educació no és una despesa és una inversió. No tan sols cal invertir més en l'educació oficial convencional sinó també en l'educació especial, que ha de tenir el mateix tractament d'essencialitat que la resta.
- Eradicar les barreres que fan que les dones no cursin MBA, una formació que és clau per accedir a llocs directius. Caldria aprofundir en la flexibilització horària del programes MBA i promoure millores a les escoles de negocis emfatitzant el paper de la dona com a líder d'empresa, tant en els casos d'estudi com entre el professorat.
- Assolir la paritat al Govern i en els Comitès i Comissions de crisi (en les comissions parlamentàries; i en la designació d'alts càrrecs en els departaments de la Generalitat). També es demana la participació activa de més dones en els comitès de crisi per posar solucions emergents i immediates, per fer seguiment dels ajuts i els préstecs i per plantejar una societat transformadora davant la crisi actual.
- Cal transparència en l'accés dels autònoms i petites empreses als ajuts, subvencions, crèdits i rondes de negociació de tots els organismes oficials. Afavorir amb punts a les autònomes i PIMES liderades per dones, per tal d'equilibrar la balança fins que hagi paritat.
- Cal que a la Llei de contractació pública hi hagi una menció específica per garantir la igualtat de gènere. Que sigui un requisit d'accés a la contractació pública i sigui necessari per complir la llei d'igualtat.
- Cal l'aplicació de la Llei d'Igualtat i dels Plans d'Igualtat a les empreses. Incloure expertesa de gènere en els plans de resposta i dissenyar estratègies que tinguin en compte els efectes econòmics en les dones.
- Aplicar quotes en els càrrecs de decisió. Cal el compliment (paritat) de la Llei d'Igualtat efectiva entre homes i dones i en especial en el sector públic empresarial, polític i institucional que siguin de designació. Cal incentivar la meritocràcia i comptar amb entitats que ja disposen d'instruments contrastats i reconeguts per assolir aquest objectiu. Ara per ara les quotes són imprescindibles, l'única manera d'avançar perquè a igualtat de currículums promocionin a les dones, fins que no s'arribi a la paritat.
- Pressupostos en clau de gènere. Però per aplicar abans aquesta mesura, cal assegurar la disponibilitat de dades desagregades per sexe dels impactes econòmics, la càrrega de cures diferenciades i la incidència de la violència de gènere. Cal tenir en compte que un dels 4 eixos bàsics per accedir als ajuts europeus és la igualtat de gènere.



Objectiu 3. Equitat intergeneracional.

- Polítiques actives d'ocupació específiques per als menors de 25 anys per reduir l'elevat atur juvenil.
- Ampliar cobertura beques i préstecs per cursar estudis.
- Ajut als joves (< 35 anys) per comprar el primer habitatge. Reduir l'entrada al 5% amb préstecs públics de fins al 20% i que els bancs prestin el 75% restant: model *Help to Buy* britànic i *Programa Primera Hipoteca* a les Illes Balears.
- Garantir la sostenibilitat del sistema de pensions mitjançant un seguit de reformes que alineen els ingressos de les cotitzacions a l'import de les despeses de les prestacions (edat efectiva de jubilació, modificar criteris de còmput i actualització, etc.).

Objectiu 4. Cohesió social.

- Arribar a un acord entre els agents socials per situar el Salari Mínim de Referència (SMR) a Catalunya entre els 1.000 i 1.100 euros bruts al mes en 14 pagues, subjecte a una revisió periòdica en funció del creixement de la productivitat i l'impacte dels increments de l'SMR sobre l'ocupació.
- Avaluar els resultats de l'Ingrés Mínim Vital i millorar la implementació de la política en funció dels resultats, evitant la "trampa de pobresa" a causa de la pèrdua d'incentius a la cerca activa de feina.



3. PROPOSTES D'ÀMBIT SECTORIAL

3.1 Sector primari: protegir la terra, equilibrar el territori

L'objectiu primordial és crear mecanismes que potenciïn el consum de productes KM0 per impulsar l'activitat econòmica del sector primari a Catalunya i promoure una societat basada en un consum més sostenible. Addicionalment, el gran nombre de petits agricultors contrasta amb la presència de pocs distribuïdors amb una quota de mercat molt elevada, fet que a la pràctica implica que una part important de productors hagin de vendre els seus béns amb un escàs rendiment econòmic o, fins i tot, assumint pèrdues. Aquest model posa en perill la sostenibilitat de la producció de proximitat a mig termini, atès que els petits propietaris no poden disposar d'unes rendes que els permeti invertir en maquinària i equipament per augmentar l'eficiència productiva. Per tant, cal desenvolupar un nou Pacte Estratègic de l'Alimentació que faciliti la creació de cooperatives que aglutinin un elevat nombre de productors i, d'aquesta manera, reequilibrar la correlació de forces amb els grans distribuïdors.

Objectiu 1. Producció de proximitat o de KM0.

- Promoure el consum de proximitat i donar a conèixer les seves implicacions mitjançant campanyes publicitàries, formació als més joves, impulsar la digitalització de petits comerços per facilitar el vincle productor – consumidor.

Objectiu 2. Consolidació de grans cooperatives agrícoles.

- Impulsar la creació de cooperatives que aglutinin un elevat nombre de productors per contrarestar la capacitat negociadora dels grans distribuïdors.

Objectiu 3. Desenvolupar el Pacte Estratègic de l'Alimentació.

- Definir un nou marc consensuat entre les diferents baules de la cadena agroalimentària per definir una estratègia conjunta que permeti redistribuir de forma adequada els beneficis que genera el sector, així com impulsar iniciatives que millorin la sostenibilitat del model productiu actual.

3.2 Energia: el futur és interconnectat i verd

El principal propòsit és la promoció d'un sector energètic que sigui més competitiu, més interconnectat internament dins el propi territori i amb l'exterior, i amb un pes cada cop més important de fonts d'energies renovables. Per materialitzar aquests objectius és necessari invertir en la millora de les xarxes elèctriques de distribució, incentivar la connexió a la xarxa de centrals de poca potència, implementar incentius adequats que promoguin l'autoconsum i, finalment, impulsar l'accés preferent de la indústria a la xarxa d'alta tensió.

Objectiu 1. Sector energètic verd i sostenible. Augmentar la quota de consum energètic provinent de fonts d'energia renovables fins al 50%.

- Reduir progressivament la dependència energètica dels combustibles fòssils i les centrals nuclears.
- Incentivar l'autoconsum d'energies renovables (ex. desgravacions fiscals de la instal·lació de plaques solars).
- Invertir en les xarxes elèctriques intel·ligents (*Smart grids*) amb l'objectiu de millorar la seguretat i minimitzar les pèrdues d'energia que es produeixen en el procés de distribució del subministrament elèctric.

Objectiu 2. Sector energètic més competitiu.

- Invertir 500 MEUR anuals en la xarxa de distribució i electrificació de l'economia. Impulsar la connectivitat amb França, fet que tindria una repercussió directa sobre el preu de l'energia per als consumidors i les empreses.
- Impulsar l'accés preferent de la indústria a la xarxa d'alta tensió.
- Reduir els costos de producció i subministrament mitjançant inversions que permetin millores en eficiència que s'acabin traslladant en els preus finals per als consumidors.



3.3 Construcció: fonamentant un país més sostenible

El difícil accés a l'habitatge assequible per a una bona part de la societat catalana és un dels reptes als quals ha de fer front la Generalitat els propers anys amb la construcció de més habitatge públic i afavorint l'augment de l'oferta d'habitatge en lloguer en les zones més tensionades (idea que va en contra de la regulació del preu del lloguer aprovada el 2020). A més, la construcció i la rehabilitació d'edificis permetria millorar l'eficiència energètica del parc d'habitatges, fet que impulsaria la generació de llocs de treball directes i també indirectes en sectors com ara la indústria i els serveis vinculats a la construcció.

Objectiu 1. Impulsar l'habitatge assequible. Augmentar fins al 15% el parc de lloguer públic.

- Augmentar la inversió en la compra o la construcció de nous habitatges amb col·laboració públic-privada.

Objectiu 2. Rehabilitació i millora de la sostenibilitat energètica dels habitatges. Incrementar fins al 95% el percentatge d'habitatges amb certificació energètica C o superior.

- Agilitzar les llicències d'obres per facilitar la construcció d'habitatges que compleixin amb els requisits d'eficiència energètica establerts per les autoritats.
- Incentivar econòmicament l'ús de tecnologies de construcció sostenibles i les rehabilitacions que comportin una millora de l'eficiència energètica.
- Industrialitzar i digitalitzar el sector per reduir temps en el procés de construcció i millorar-ne la productivitat.
- Adaptar la formació professional i el contingut acadèmic dels graus i màsters universitaris per incorporar els nous reptes del sector (condicionants ambientals en la construcció, eines digitals, etc.).

3.4 Indústria: de les manufactures a la "nova indústria 4.0" del segle XXI

La indústria constitueix un dels senyals d'identitat de la prosperitat de l'economia catalana al llarg de la seva història. És un sector amb una productivitat mitjana superior a la del conjunt de l'economia, amb salaris elevats, llocs de feina estables, alta capacitat tractora cap a la resta de sectors i amb una elevada propensió exportadora. No obstant això, la indústria catalana s'enfronta al repte d'escalar posicions en la cadena de valor i especialitzar-se en noves indústries emergents amb l'objectiu d'evitar la pèrdua progressiva d'activitat econòmica i de llocs de treball vinculats al sector. Per assolir aquest propòsit és necessari dissenyar una nova política industrial, que promogui un ecosistema local de major impuls al coneixement i l'R+D+I i amb orientació global, eliminant els factors institucionals i normatius que limiten el creixement de les empreses. És de vital importància aprofitar els fons europeus per crear una indústria que impulsi la transició ecològica i digital del propi sector i per al conjunt de l'economia.

Objectiu 1. Visió integrada de la "nova indústria" de base local i orientació global. Augmentar la quota de mercat de les exportacions catalanes d'alt contingut tecnològic, passant del 12,5% l'any 2019 al 25-30%.

- Ajudar a la indústria catalana a participar en grans projectes europeus, especialment aquells que impulsin la transició digital i ecològica.
- Atraure seus corporatives d'empreses europees amb centres d'R+D, disseny i comercialització.
- Acompanyar la internacionalització activa (fusions, adquisicions, establiments) d'empreses de base tecnològica amb seu a Catalunya.

Objectiu 2. Política industrial concertada, pro-activa i estratègica.

- Implementar polítiques estratègiques que facilitin el creixement d'empreses industrials de base tecnològica i recolzar les activitats amb externalitats positives i capacitat tractora.
- Programa específic de transició a la indústria 4.0 a tots els sectors que promoguin l'ús de tècniques avançades de producció juntament amb els nous serveis tecnològics derivats de la intel·ligència artificial i el Big Data.
- Evitar les polítiques encaminades a promoure els "campions nacionals". Les empreses han de créixer en base a la seva capacitat d'innovació.
- Concentrar competències d'indústria, ciència, universitats i energia en un sol departament amb molt pes polític.



Objectiu 3. Ampliar el sòl industrial i la promoció de clústers industrials.

- Agilitzar els procediments d'urbanització del sòl industrial aprovat als plans directors.
- Ampliació del sòl industrial, parcs tecnològics i científics i centres d'assaig a preus bonificats.

Objectiu 3. Automoció: cap a la mobilitat sostenible. 211 empreses i el 74% de l'ocupació del sector està en risc a Catalunya.

- Pla de transició al vehicle elèctric i/o híbrid. Crear ecosistema industrial i tecnològic al voltant de la mobilitat sostenible.
- Intensificar la inversió en punts de càrrega per fer una realitat el transport a mitja i llarga distància mitjançant l'ús de vehicles elèctrics.
- Participar en iniciatives europees per produir bateries.



3.5 Mobilitat i logística: Catalunya serà logística i tecnològica

La mobilitat eficient i sostenible, tant de persones com de mercaderies, és un repte cada cop més visible als principals nuclis urbans d'arreu del món. L'augment de la concentració de l'activitat econòmica en regions molt densament poblades, juntament amb les noves exigències socials envers la mobilitat sostenible i que eviti externalitats negatives com ara la congestió i l'emissió de contaminants, exigeix un replantejament del model actual de mobilitat. En aquest sentit, l'adopció de les noves tecnologies per fomentar l'ús eficient de la xarxa de transport, incrementar la seva resiliència així com un augment de la inversió en transport públic són els eixos en els que ha de pivotar la nova estratègica de mobilitat de cara els propers anys.

Objectiu 1. Mobilitat eficient.

- Extensió i modernització del transport ferroviari metropolità (L2, L8, L9, tramvia, automatització completa de la L1 del Metro de Barcelona i renovació programada del material mòbil).
- Impulsar una regulació adequada de les plataformes tecnològiques de mobilitat, pensant en el consumidor i compensant als perjudicats (ex. taxi).

Objectiu 2. Mobilitat sostenible.

- Pagament per ús a la xarxa viària amb objectiu finalista, de la mateixa manera que es fa al transport públic.
- Inversió en transport públic col·lectiu per impulsar una xarxa jerarquitzada de serveis i una flota de vehicles sostenibles que eviti la congestió en hores punta, especialment a les zones urbanes.

Objectiu 3. Logística competitiva.

- Adopció de tecnologies 4.0 (Blockchain, *Internet of Things*, Intel·ligència Artificial, entre d'altres) amb l'objectiu de millorar el funcionament i la sincronització dels processos logístics.
- Desenvolupament de nous parcs logístics sostenibles d'última generació per donar resposta als requeriments de la indústria catalana, la demanda creixent del comerç electrònic i l'optimització de les rutes de distribució.
- Increment del transport multimodal ferroviari per a la distribució de mercaderies, potenciant les autopistes ferroviàries, amb l'objectiu d'assolir els objectius de sostenibilitat del Green Deal de la Unió Europea.



3.6 Turisme i comerç: de la quantitat a la qualitat

El turisme i el comerç contribueixen de forma molt significativa a l'activitat econòmica del país i concentren un elevat percentatge d'ocupació. Malgrat la Covid-19 ha posat de manifest algunes de les seves debilitats estructurals, com ara una oferta cultural excessivament focalitzada en un turisme de masses que propicia unes condicions laborals precàries, és imprescindible evitar el tancament d'empreses viables en aquest sector. La resposta adequada ha de venir per una transformació intel·ligent del sector, aprofitant la seva avantatge comparativa per la àmplia riquesa cultural, paisatgística i gastronòmica, acompanyada per un ús més intensiu de les noves tecnologies i adaptant-se a les noves exigències mediambientals.

Objectiu 1. Escalar posicions en la cadena de valor del sector turístic.

- Diversificar l'oferta turística actual de sol i platja, potenciant el turisme paisatgístic, cultural, gastronòmic i d'esdeveniments de negocis i congressos. Una major diversificació implicaria una reducció de l'estacionalitat turística.
- Descentralització del turisme amb l'objectiu d'evitar la saturació en diversos indrets del territori i impulsant-ne d'altres.
- Professionalització dels treballadors de la restauració.

Objectiu 2. Ajustar l'oferta per influir selectivament en la demanda turística.

- Creació d'un sistema centralitzat de control i processament de dades amb l'objectiu de monitoritzar l'activitat turística a Catalunya i fer propostes de destinacions i activitats mitjançant plataformes de Big Data especialitzades.
- Digitalització de les empreses del sector amb pàgines web més "user-friendly" que facilitin la presa de decisions per personalitzar experiències i que simplifiquin els tràmits.
- Potenciar la imatge "ecofriendly".
- Impulsar un nínxol de mercat dedicat al turisme local i no exclusivament centrat en el client estranger. Preservar l'autenticitat de l'experiència turística local.

Objectiu 3. Modernització del comerç.

- Potenciar els *Business Improvement Districts* (BIDs) amb l'objectiu de dinamitzar àrees de negoci amb millores urbanístiques, de transport, etc.
- Ajudar al petit comerç a impulsar la venda on-line mitjançant plans de màrqueting digital, plataformes de comerç electrònic, etc.



- No deixar de banda la compra directa, posant en valor la proximitat física i l'experiència associada a la compra física amb serveis més personalitzats.
- Protecció dels comerços emblemàtics com a signe d'identitat i factor d'atracció d'un turisme amb sensibilitat cultural i major poder adquisitiu.
- Anàlisi cost-benefici (econòmic i social) d'una major liberalització dels horaris comercials.

3.7 Lleure, cultura i esport: signes d'identitat i exponents de creativitat

La cultura i l'esport fomenten l'esperit crític i ajuden a millorar la capacitat de concentració, el treball en equip, la salut física i mental, etc. La pandèmia ha afectat especialment a aquests dos àmbits, posant en risc la viabilitat d'empreses i organitzacions dedicades al món de la cultura (teatres, cinemes, biblioteques, etc.) i l'esport (centres esportius, clubs, etc.). De cara als propers anys, és important dedicar més recursos públics per promoure un model de país basat en el disseny, la creativitat, la cultura i amb una clara vocació internacional per atraure viatgers i talent estranger.

Objectiu 1. Política pública de suport a la cultura més àmplia. El 2017 la despesa pública en serveis culturals era el 0,4% del PIB. Elevar-la fins a l'1,5%.

- Desenvolupar el projecte de bicapitalitat cultural i científica de Barcelona.
- Dissenyar una estratègia amb visió a mitjà i llarg termini del sector, com a determinant de qualitat de vida pels ciutadans i com a reclam per atraure turisme de qualitat.
- Dissenyar un nou finançament per al sector amb figures finalistes, com ara amb un recàrrec de la taxa turística, o de loteries com en el cas del Regne Unit.
- Estímuls fiscals al mecenatge.

Objectiu 2. Disseny i creativitat, factors clau de projecció internacional de la marca Catalunya/Barcelona. Segons l'Índex *Cultural and Creative Cities Monitor* de la Comissió Europea, Barcelona se situa en 9a posició. Objectiu: escalar posicions.

- Potenciar els pols d'indústries creatives (exemple: Glòries – Poblenou). Treballar perquè Barcelona sigui una de les principals capitals culturals del sud d'Europa. Impulsar projectes en els museus de Montjuïc, prenent com a referència l'illa dels museus de Berlín.
- Impulsar rutes culturals arreu del país.
- Pla d'internacionalització de les indústries creatives.

Objectiu 3. Esport: vector de projecció internacional. El sector ha patit una retallada pressupostària del 70% en els últims deu anys. Objectiu: 1% del pressupost.

- Elaborar un Pla de promoció de l'activitat esportiva a nivell de Catalunya que compti amb la participació directa del sector, especialment el privat:



- Crear un Observatori que inclogui un mapa de l'activitat esportiva que permeti disposar de dades de forma permanent de l'evolució de l'activitat del sector per ajudar a la presa de decisions per convertir-lo en un sector d'activitat de referència internacional.
- Crear un instrument de coordinació, promoció i decisió permanent -"*Consorti esportiu de Barcelona-Catalunya*"-, a mode del que es va promoure en el seu moment en l'àmbit del Turisme per la Cambra de Comerç de Barcelona, que sigui un nou exemple de la col·laboració pública-privada.
- Impulsar la captació d'esdeveniments esportius a nivell europeu i internacional així com la creació de nous esdeveniments (esports tradicionals i sport-tech) i projectes singulars i innovadors i aconseguir arribar a ser un referent internacional en el binomi esport i tecnologia.
- Incloure l'oferta esportiva a l'oferta turística i cultural per tal de donar un major valor afegit a tots tres sectors, aprofitant les sinèrgies entre ells i aconseguint reforçar la marca Barcelona-Catalunya, optimitzant els recursos de promoció actuals.
- Comptar amb tot el territori de Catalunya per la deslocalització d'esdeveniments esportius atenent a les característiques pròpies de l'entorn i, alhora, com acció de promoció del desenvolupament econòmic d'altres àrees, com les zones rurals.
- A nivell de finançament, crear línies de suport i ajuts específiques atenent a les característiques del sector en condicions avantatjoses, com es fa amb altres sectors considerats essencials com la cultura, que afavoreixin la captació d'inversió en projectes esportius.
- Incrementar la transferència d'ajuts directes a les empreses del sector en la situació actual originada per la Covid-19.
- Millorar el tractament fiscal i de simplificació administrativa, atenent a la seva consideració de servei essencial que contribueix al benestar de la població i a un estalvi de costos del sistema sanitari, així com al foment d'una millor convivència i generació de valors positius necessaris per a tota societat.
 - Revisió de la imposició directa i indirecta:
 - ✓ Reducció del tipus d'IVA.
 - ✓ Millora del sistema de deduccions per al sector.
 - ✓ Millora del tractament en les inversions en equipaments.
 - Deducció a empreses i organitzacions i persones de l'aportació i despesa que facin per a sí mateixos o pels seus treballadors/es per a la pràctica esportiva.
 - Reconeixement de la validesa de les reunions dels òrgans de decisió d'organitzacions i empreses del sector de forma telemàtica de forma ordinària,



així com implementar més mesures en suport telemàtic que ajudin a facilitar la gestió ordinària de les empreses del sector (promoció de la signatura electrònica en la major part de tràmits possibles, ...)

- Tractament favorable pel sector de l'esport (i per tots els sectors) de mesures en les millors condicions possibles a aplicar en situacions extraordinàries com actualment amb la Covid.
- Igualtat de gènere: Representació paritària en els òrgans de govern de les entitats i organitzacions públiques i privades de l'àmbit esportiu. Promoció de l'activitat esportiva femenina en l'àmbit escolar, i visualització en l'àmbit professional.



3.8 Ciència i tecnologia: fer tangible l'economia dels intangibles

Catalunya disposa de grans centres de recerca de referència en àmbits com les ciències de la salut, la biotecnologia, l'enginyeria, la farmàcia, etc. No obstant això, l'ecosistema empresarial dedicat a aquests àmbits segueix sent relativament incipient. Amb l'objectiu d'aprofitar tot el coneixement científic i traslladar-lo al món empresarial és necessari desenvolupar ecosistemes que facilitin la creació de startups o spin-offs. Per fer-ho possible és imprescindible que el sector públic doni suport a la creació i a la consolidació de les empreses novells, posant a disposició entorns urbanístics adequats perquè els sectors tecnològics emergents s'hi puguin consolidar. A més, és necessari dotar de més autonomia a les institucions dedicades a la recerca, revisant l'actual model de finançament dels centres i millorant-ne el procés de selecció de les vacants.

Objectiu 1. Desenvolupar ecosistemes d'innovació local amb vocació global. El capital per invertir en startups el 2018 a Catalunya va ser de 871 MEUR, lluny d'altres ciutats europees (ex: 2.200 MEUR a Berlin). Objectiu: augmentar la inversió de forma progressiva.

- Identificar i desenvolupar ecosistemes científics i empresarials al voltant de tecnologies estratègiques en les que Catalunya disposa de capacitats i recursos (TIC, Big Data, biotecnologia, energies renovables, impressió 3D, tecnologia submarina, *fintechs* i *neobanks*, etc.).
- Dissenyar entorns urbanístics que ajudin a desenvolupar ecosistemes de base científica i tecnològica. Replicar / ampliar casos d'èxit com el del 22@.
- Programa públic de recolzament a les startups tecnològiques, reforçant els mecanismes de col·laboració i transferència entre universitats i empreses.

Objectiu 2. Modernitzar els centres d'investigació i revisió del finançament.

- Descentralització de la recerca d'institucions de l'Estat (ex. CSIC), atribuint-li més autonomia en la presa de decisions.
- Creació d'un llistat unificat de projectes en R+D que permeti la col·laboració entre centres de recerca i empreses.
- Revisió del procés de contractació dels investigadors i revisió del finançament dels centres d'investigació segons criteris objectius de qualitat de la recerca.

3.9 Salut i benestar: no hi ha excel·lència sense resiliència

La pandèmia ens ha mostrat la importància de disposar d'un sistema sanitari de garanties que respongui de forma eficaç davant de qualsevol esdeveniment que posi en risc la salut dels ciutadans. No obstant això, la primera onada de la Covid-19 va posar de manifest algunes mancances estructurals del sistema de salut català. A aquest fet se li suma el desafiament social que comporta fer front a l'augment de la despesa sanitària fruit de l'envelliment progressiu de la població. Ambdós reptes exigeixen un replantejament del model de finançament autonòmic per evitar greuges comparatius entre comunitats autònomes i garantir la sostenibilitat pressupostària del sistema sanitari català, amb l'objectiu de dotar de més recursos l'atenció primària i, en general, millorar les condicions de treball dels professionals sanitaris.

Objectiu 1. La salut i el benestar: fonts d'activitat i riquesa, no només de despesa.

- Crear un eix de política industrial amb visió integrada de les activitats vinculades amb la salut i el benestar com a ecosistema.
- Atenció a les persones dependents com a filó d'ocupació degut a l'envelliment de la població.
- Hospitals amb espais flexibles i adaptables per concentrar investigació puntera i fer front a possibles emergències. Per exemple, aprofitar el trasllat i ampliació de l'Hospital Clínic per potenciar l'ecosistema científic i tecnològic.

Objectiu 2. Corregir el dèficit sanitari català. La despesa pública en sanitat a Catalunya representa el 4,6% del PIB, enfront al 5,5% al conjunt de l'Estat. Invertir 4.000 MEUR addicionals anuals per convergir amb països com el Regne Unit.

- Pactar una millora en el model de finançament autonòmic per corregir el dèficit sanitari a Catalunya i acordar una estratègia de futur per assegurar la sostenibilitat del sistema degut a l'augment de la pressió en la despesa.
- Millora de les condicions contractuals i retributives del personal sanitari (2.400 MEUR del fons addicional de 4.000 MEUR) i renovació de les infraestructures, equipaments, etc. (1.600 MEUR restants del pressupost).
- Coparticipació dels usuaris en el finançament de la despesa sanitària prenent com a referència el model escandinau.



Objectiu 3. Model sanitari basat en la medicina preventiva i la inversió en capital humà.

- Millorar l'atenció primària, l'eix vertebrador del sistema sanitari català. Donar més prestigi a la figura del metge de família.
- Atribuir més responsabilitats als professionals d'infermeria (receptes mèdiques).
- Escurçar terminis de les llistes d'espera de les visites mèdiques.
- Major ús tecnològic de les dades de salut per actuar amb més eficàcia en la medicina preventiva.
- Establir prioritats de despesa amb criteris explícits de cost-efectivitat, efectuades per agències de valoració especialitzades.