



Ocupa el 7è lloc d'Europa en perspectives de futur

Barcelona se situa entre les 10 primeres ciutats del món en marca global, inversió estrangera i organització de congressos

- **Barcelona és la 6a ciutat del món amb millor marca global i el 2013 se situa com la 4a del món en organització de congressos internacionals, 10a en nombre de projectes d'inversió estrangera i 11a en producció científica**
- **La capital catalana ocupa el 7è lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur 2014/2015, i guanya quinze posicions respecte a l'any anterior, segons la revista *fDi* del *Financial Times*, que la situa també com a primera ciutat del sud d'Europa**
- **Altres rànquings internacionals situen Barcelona entre les deu primeres ciutats europees en àmbits com el de les *Smart Cities*, l'atractiu pels *retailers* internacionals, el turisme internacional o les escoles de negocis**
- **Són algunes de les conclusions de l'Observatori 2014, presentat avui per la Cambra de Comerç, que compara anualment les principals ciutats del món a partir d'un conjunt d'indicadors econòmics i socials**

Barcelona, 14 de juliol de 2014

Barcelona se situa entre les 10 primeres ciutats europees i/o del món en aspectes clau per al desenvolupament de negocis a la ciutat, com ara les perspectives de futur, el nombre de projectes d'inversió estrangera rebuts i l'organització de reunions internacionals o l'atractiu per als *retailers* internacionals. A més a més, a la majoria d'ells millora el seu posicionament respecte a l'any precedent. La internacionalització de l'economia i la potència de la marca Barcelona -que es valora entre les deu primeres marques de ciutat del món- es confirmen com a actius clau des del punt de vista de la competitivitat.

Són algunes de les conclusions que es desprenen de l'Observatori Barcelona 2014, presentat avui per l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç. Aquest document, que compara anualment la capital catalana amb les principals ciutats del món a partir d'un conjunt d'indicadors econòmics i socials, permet constatar que la capital catalana reforça el seu posicionament econòmic i empresarial en els contextos internacional i europeu.



Barcelona genera confiança en el món dels negocis

Barcelona ocupa el 7è lloc en la classificació de les ciutats europees amb millors perspectives de futur 2014-2015, segons la revista *fDi Magazine* del grup Financial Times, fet que suposa avançar 15 posicions respecte a l'any anterior.

Ciutats i regions europees amb millors perspectives de futur 2014/2015*

(rànkning global)

2012/2013	Ciutat	2014/2015
1	Londres	1
	Hèlsinki	2
	Eindhoven	3
7	Cambridge	4
8	Dublín	5
6	Munic	6
22	Barcelona	7
9	Berlín	8
15	Amsterdam	9
5	Reading	10

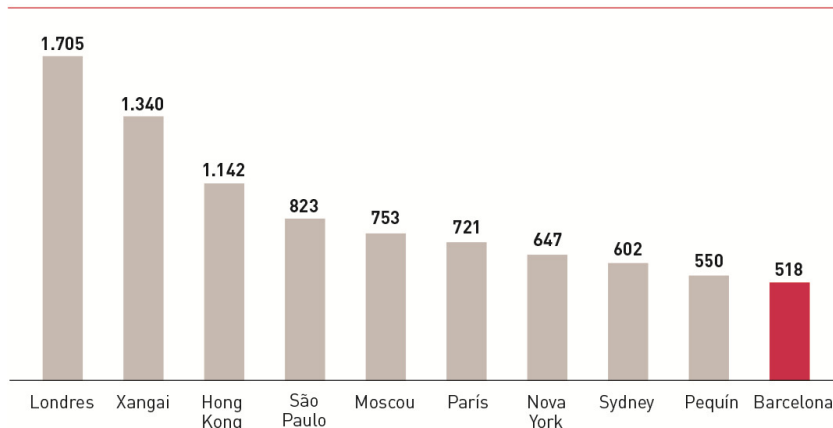
* Per elaborar el rànkning, *fDi* recull dades de 468 ciutats i regions en 5 categories: potencial econòmic, capital humà i estil de vida, eficiència en costos, infraestructura i *business friendliness*.

Font: *fDi Magazine*. European Cities and Regions of the Future 2014/2015

A més, la capital catalana es reafirma amb la 1a posició en promoció d'inversió estrangera entre les ciutats del sud d'Europa, reconeguda amb un premi per part de l'*fDi Magazine*.

Ahora, l'informe de KPMG atorga a la ciutat la 10a posició global en recepció de projectes d'inversió estrangera el 2013 i per al conjunt del període 2009-2013, mentre que l'informe *Mori Global Power City Index*, que compara 40 grans ciutats del món, atorga a Barcelona el 19è lloc mundial i el 10è europeu per la seva competitivitat global.

Nombre de projectes d'inversió estrangera, 2009-2013



Font: *Global Cities Investment Monitor 2014*, KPMG



D'altra banda, l'any 2013 la taxa d'activitat emprenedora (TEA) a la província de Barcelona se situa en el 6,7% i es manté per sobre de les d'Alemanya (5%), França (4,6%) o Finlàndia (5,3%), després d'haver experimentat un lleuger augment respecte a l'any anterior.

Així mateix, Barcelona és la 1a ciutat del món en nombre de delegats i la 3a en nombre de congressos internacionals organitzats en el període 2008-2012, segons la International Congress and Convention Association (ICCA). D'altra banda, la capital catalana és la 4a ciutat del món en nombre de congressos al 2013.

Principals ciutats del món organitzadores de reunions internacionals l'any 2013

(Posicionament de Barcelona)



Font: International Congress of Convention Association (ICCA)

En paral·lel, les perspectives d'exportació a Catalunya per al 2014 continuen sent favorables i la situen, un any més, en la banda alta del rànquing europeu, per sobre de la mitjana de la UE i de països com Bèlgica o Alemanya.

Ben posicionada en l'àmbit del coneixement i la tecnologia

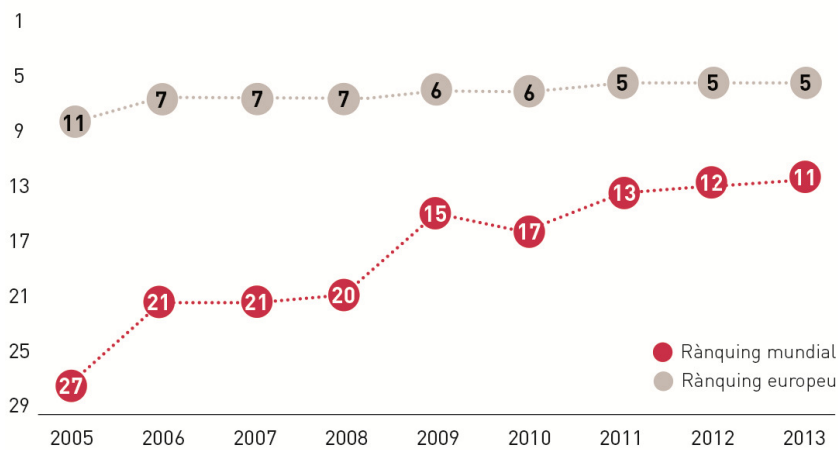
En els àmbits del coneixement i la tecnologia, Barcelona es manté ben posicionada a escala europea i internacional i, a més, avança en indicadors com el nombre d'ocupats en serveis intensius en coneixement i alta tecnologia el 2012.

En particular, destaca el posicionament de Barcelona en producció científica: és la 5a ciutat d'Europa i l'11a del món, segons el *Knowledge Cities Ranking 2013* elaborat per la Universitat Politècnica de Catalunya, amb 14.249 publicacions.



Principals ciutats del món pel que fa a la producció científica l'any 2013

(Posicionament de Barcelona en els rànquins mundial i europeu)



Font: Elaboració del CPVS de la UPC a partir de les dades de l'SCI (*Science Citation Index*)

A més, el 2014 Barcelona ha assolit un reconeixement destacat com a pol de coneixement amb l'obtenció del primer Premi a la Capital Europea de la Innovació o iCapital pel seu ecosistema innovador enfocat a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans.

Ciutat de referència en turisme urbà

El turisme continua sent un dels pilars d'impuls econòmic a Barcelona, sobretot en aquests moments de crisi en què la demanda interna és feble. La seva evolució és positiva i això afavoreix el posicionament de Barcelona a Europa, ja que se situa en el *top 10* en nombre de passatgers a l'aeroport el 2013; la 6a en turistes internacionals el 2012 —tot i perdre una posició respecte a l'any anterior—; i la 1a d'Europa en passatgers de creuers el 2012, per 12è any consecutiu.

Pel que fa al trànsit d'aeroports, el de Barcelona és un dels que ha tingut un comportament positiu enfront dels descensos registrats a altres aeroports, com el de Madrid, Atenes, Milà-Malpensa o Roma-Fiumicino. Cal remarcar, així mateix, el recent reconeixement de l'Aeroport de Barcelona com el Millor Aeroport d'Europa 2014 en la categoria dels grans aeroports del continent —de més de 25 milions de passatgers— per la institució Airports Council International (ACI).

Una ciutat de qualitat de vida que aposta per les *smart cities*

El capítol sobre sostenibilitat i qualitat de vida de l'Observatori Barcelona es renova aquest any incorporant quatre indicadors nous: *smart cities*, marca global, atractiu laboral i mobilitat; i cal remarcar que Barcelona se situa en el *top 10* per als tres primers indicadors i al *top 20* en mobilitat al món.



Concretament, és la 4a *smart city* a Europa després de Copenhaguen, Amsterdam i Viena i escala quatre posicions en un any, un resultat que reafirma el creixent lideratge de la Ciutat Comtal en l'impuls internacional de la *smart city*, cercant la integració plena de l'ecologia, l'urbanisme i les tecnologies per millorar la sostenibilitat i la qualitat de vida dels ciutadans.

10 primeres smart cities a Europa

2012	10 primeres <i>smart cities</i> a Europa	2013
1	Copenhaguen	1
2	Amsterdam	2
3	Viena	3
8	Barcelona	4
4	París	5
5	Estocolm	6
6	Londres	7
7	Hamburg	8
9	Berlín	8
10	Hèlsinki	10

Font: Fast Company, *The Smartest Cities in Europe*

Així mateix, Barcelona és la 5a ciutat en qualitat de vida i atractiu laboral entre àrees metropolitanes punteres al món –segons el Toronto Board of Trade- i la 6a en millor marca global segons el *Guardian Cities Global Brand Barometer*. Aquest indicador té en compte dos aspectes fonamentals per determinar la marca: els actius —que engloben el clima, els llocs d'interès turístic, les infraestructures, el nivell de seguretat i la prosperitat econòmica— i l'aparició en els mitjans —opinions publicades en xarxes socials i mencions a mitjans de comunicació—.

Marca global de ciutats del món l'any 2014

Posició	Ciutat	Qualificació
1	Los Angeles	18
2	Nova York	17,7
2	Londres	17,3
4	París	17,2
5	Seül	15,9
6	Barcelona	15,8
7	Rio de Janeiro	15,3
8	San Francisco	15,2
9	Las Vegas	15,2
10	Dubai	14,6

Nota: Puntuació global entre 1 i 20. Resultat de la suma de punts obtinguts sobre un màxim de 10 en les categories d'actius i de ressò mediàtic.

Font: *Guardian Cities Global Brand Barometer*, 2014. Saffron Brand Consultants



Pel que fa a la mobilitat, Barcelona se situa en 20è lloc entre 84 aglomeracions de tot el món i la 16a d'Europa, segons la Unió Internacional del Transport Públic. Es constata que la metròpoli catalana destaca positivament per l'estratègia i les accions del sector públic, la quota dels modes de desplaçament amb emissions zero en el repartiment de la mobilitat, el rendiment de la bicicleta compartida, la densitat de l'espai viari, entre d'altres forteses.

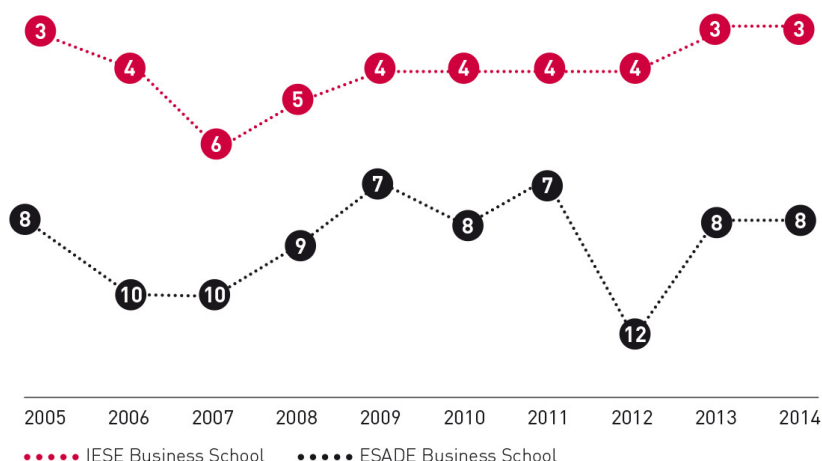
Un entorn favorable a la formació

En l'àmbit de la formació superior, Catalunya i Barcelona han fet un progrés important en els darrers anys. El 2013, el 41,8% dels treballadors de Catalunya tenen estudis universitaris, xifra clarament per sobre de la mitjana de la Unió Europea, que supera les de regions de referència com les de Manchester, Munic, Lió o Milà, a més de situar-se lleugerament per sobre de la mitjana espanyola per primera vegada des del 2009.

Així mateix, Barcelona és l'única ciutat amb dues institucions docents en el *top 10* de les millors escoles de negocis del continent europeu el 2014, segons el rànquing del prestigiós diari *The Financial Times* sobre els millors 100 programes d'MBA a jornada completa, que elabora des de fa 14 anys. Es tracta de les escoles de negocis IESE i ESADE que, per segon any consecutiu, mantenen la 3a i la 8a posició en el rànquing europeu, respectivament, i la 7a i 22a en el rànquing mundial.

Millors escoles de negocis europees l'any 2014

(Posicionament de les escoles barcelonines al rànquing)



Font: *Financial Times*. Global MBA Ranking



Una ciutat competitiva en costos

Barcelona es manté competitiva en relació a altres ciutats del món i, malgrat pujar una posició en el rànquing de cost de la vida 2013 -fins assolir la 84a- se situa per sota de ciutats com Madrid, Frankfurt o Munic i del seu posicionament abans de la crisi. El mateix any, la ciutat es continua mantenint competitiva en els preus del sòl industrial, els preus del lloguer d'oficines i els preus dels locals comercials.

Milloren les perspectives empresarials per primera vegada en tres anys

Per quart any consecutiu, l'informe de l'Observatori Barcelona presenta el monogràfic del Clima empresarial a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), que analitza l'evolució de l'activitat l'any 2013 i les previsions per al 2014. Aquesta anàlisi posa de manifest com el 2013 ha estat l'any d'inici de la recuperació econòmica i, per tant, de la millora de la marxa dels negocis a l'AMB —tot i que encara és negativa—, alhora que s'ha moderat el descens dels preus de venda, de l'ocupació i de la inversió.

El sector que ha registrat la millora més notable de la marxa dels negocis ha estat el de l'hostaleria, gràcies al bon comportament del turisme estranger, seguit per l'industrial, que ha tingut bons resultats de l'exportació. De cara al 2014 les opinions dels empresaris de l'AMB assenyalen que la millora de la marxa dels negocis es consolida el primer trimestre i preveuen que agafarà impuls en el segon trimestre, especialment a la indústria i l'hostaleria.



<http://premsa.cambrabcn.org>