



Cambra de Comerç
de Barcelona

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

La Cambra de Barcelona celebra que Barcelona sigui la millor ciutat del món segons 'The Telegraph'

- La Cambra de Barcelona considera els resultats molt favorables, que arriben en un moment idoni pel sector turístic, que després d'aquesta Setmana Santa ha mostrat clars signes de recuperació.
- Segons l'informe mensual del Perfil i Hàbits dels Turistes de l'Observatori de Barcelona a Catalunya, el principal visitant de la Destinació Barcelona aquest març ha viatjat a la ciutat per motius laborals.

Barcelona, 29 d'abril de 2022.- Des de la Cambra de Comerç de Barcelona celebrem que la secció del rotatiu britànic 'Telegraph Travel' hagi seleccionat **Barcelona com la millor ciutat del món**. Concretament, la ciutat encapçala el rànquing mundial que s'ha fet a partir d'una selecció de 50 ciutats de tot el món, on ha obtingut el primer lloc amb 588 punts, **seguida de Sydney (556) i de Ciutat del Cap (549)**.

Per establir els resultats, la publicació ha recollit dades sobre diferents categories com són els monuments que **formen part del Patrimoni de la Humanitat per la Unesco, la distància de la ciutat amb l'aeroport més proper, el nombre d'hotels de cinc estrelles o la disponibilitat de restaurants de renom, entre d'altres**. Un cop analitzats tots els barems, Barcelona ha sobreexigit per damunt de les altres ciutats del rànquing i, segons el rotatiu, **el motiu és perquè combina un clima, un menjar i una influència cultural immillorable**.

Aquesta notícia arriba en un bon moment pel sector, que ha agafat embranzida per Setmana Santa i va en camí de recuperar el pols turístic d'abans de la pandèmia. De fet, des del Gabinet d'Estudis Econòmics de la Cambra ja s'apunta que durant la recent festivitat **s'han registrat un fort volum de visites als hotels, les quals mostren uns índexs de recuperació molt favorables**. A més, han comptabilitzat que Catalunya ha rebut més de **2,5 milions de viatgers als hotels entre gener i març**, unes xifres que són un 26% inferiors respecte al 2019, però que gairebé obtenen els mateixos resultats del 2020.

D'altra banda, l'**informe mensual del Perfil i Hàbits dels Turistes de l'Observatori del Turisme a Barcelona** ha destacat que durant el mes de març el perfil majoritari del visitant a la Destinació de Barcelona ha estat el professional. En aquesta línia, des de la Cambra de Barcelona fa **temps que es treballa per dibuixar un nou model aeroportuari que basi el seu posicionament competitiu en la connectivitat intercontinental, la sostenibilitat, la qualitat d'operacions i servei**, per afavorir un turisme professional d'alt valor afegit.

En la mateixa línia de promoure un turisme de qualitat basat en la sostenibilitat, la **Cambra de Barcelona i la Diputació de Barcelona** promouen el distintiu del "**Compromís per a la Sostenibilitat**



Cambra de Comerç
de Barcelona

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

Turística Destinació Barcelona Biosphere". L'objectiu d'aquest segell és afavorir **la transformació verda de les empreses turístiques actuals** i aconseguir un model de negoci sostenible i respectuós amb l'entorn. Actualment, hi ha un total de **664 empreses a la demarcació** basades en una oferta de negoci que respecta els ODS mundials, i que atrauen un turisme d'alt valor afegit pel territori.