

Més de 750 persones es beneficien del projecte europeu MEDUSA liderat per la Cambra de Barcelona

- La iniciativa dotada amb més de tres milions d'euros a escala europea ha contribuït a impulsar el turisme d'aventura sostenible a la regió mediterrània.
- El projecte ha finançat iniciatives empresarials del Berguedà, l'Alt Penedès, el Baix Ebre i l'Alt Empordà per valor de 180.000€.

Barcelona, 5 d'abril del 2023.- La Cambra de Comerç de Barcelona ha liderat al llarg dels darrers tres anys el projecte europeu MEDUSA, el qual ha tingut com a objectiu promoure el desenvolupament i promoció del turisme d'aventura en tot l'arc mediterrani. Durant aquest període **la iniciativa ha beneficiat directament a 25 entitats turístiques d'arreu d'Europa que han aprofitat aquest suport per millorar i desenvolupar 55 productes de turisme d'aventura.**

Concretament, a Catalunya, MEDUSA ha impulsat el desenvolupament de cinc projectes turístics sostenibles de les comarques del Berguedà, l'Alt Penedès, el Baix Ebre i l'Alt Empordà. En particular, les iniciatives empresarials que van rebre un finançament per valor de 180.000€ per desenvolupar activitats de turisme d'aventura sostenible van ser Bikemotions (Alt Penedès), Guies d'Arrel (Berguedà), Pedratour (Berguedà), Plàncton, Divulgació i Serveis Marins (Baix Ebre) i SK Kayak (Alt Empordà).

A més, fruit de l'aposta, s'estima que més de 750 persones s'han beneficiat de formacions diverses, com ara la gestió sostenible, el desenvolupament de plans de negoci o tallers per a guies locals. Segons la directora de Projectes Europeus i d'Innovació de la Cambra de Comerç de Barcelona, Berta Pérez, **el projecte ha deixat una important empremta econòmica i social a la regió mediterrània, amb més de 800.000€ d'ajudes directes per al desenvolupament d'activitats d'aventura** que es desenvolupen en entorns naturals, incloent activitat física, així com immersió cultural.

De fet, la col·laboració europea també ha treballat en **un informe del mercat global sobre turisme d'aventura a la regió mediterrània** ([consultar aquí](#)), a més d'establir aliances estratègiques per promoure la gestió de destinacions entre el sector públic i privat de manera sostenible. Així, també s'ha creat la marca **Mediterranean Adventures**, la qual **promocionarà multitud de productes d'aventures a través del seu marketplace**. En concret, aquest espai està actualment obert a operadors turístics i agències de viatges que vulguin donar a conèixer els seus productes al mercat global.

En global, més de 3 milions d'euros per impulsar el turisme d'aventura a l'arc mediterrani

Els socis del projecte han posat punt final a l'estratègia en la conferència final que s'ha celebrat al Líban i que ha destacat els projectes implementats en els seus respectius països com el mateix Líban, Jordània, Tunísia, Catalunya i la regió de Puglia (Itàlia).

El projecte MEDUSA, cofinançat per la Unió Europea en el marc del Programa de Cooperació Transfronterera a la Mediterrània "Conca Mediterrània" 2014-2020 (ENI CBC MED), ha comptat amb un pressupost total a escala europea de més 3,3 milions d'euros per **donar visibilitat internacional a les destinacions on s'ofereixin els productes turístics d'aventura sostenible i fomentar la col·laboració entre les empreses turístiques dels diversos territoris d'implementació**. De fet, part d'aquest pressupost s'ha destinat a finançar projectes empresarials de turisme d'aventura sostenible que involucrin a gent amb diversitat funcional, joves i dones, tant en el desenvolupament de les seves activitats com pel que fa al públic al qual s'adrecen.