



## La Cambra de Barcelona engega una campanya per potenciar la digitalització de les empreses

- La corporació posa a disposició de l'empresariat un seguit de serveis i solucions per implementar les noves tecnologies als seus negocis i millorar la seva competitivitat.
- Plans de digitalització, auditories SEO per a pàgines web, diagnòstic de ciberseguretat, programes de formació i assessorament gratuït són alguns dels productes oferts.

**Barcelona, 29 de novembre de 2021.-** La Cambra de Barcelona ha engegat una campanya amb l'objectiu de **potenciar la transformació digital de les empreses i millorar la seva competitivitat**, així com per apropar-los el potencial de les noves tecnologies en termes d'eficiència i costos.

La campanya oferirà a les empreses **una oferta transversal de productes i serveis** per desenvolupar la seva estratègia digital i diferenciar-se de la competència. Entre aquests es troben solucions per a negocis que estan fent els primers passos com els **plans de digitalització personalitzats**, els quals identificaran les actuacions més adequades per iniciar un procés de transformació digital de l'empresa, i definiran un pla d'acció. A més des del **HUB cambraDigital**, l'espai obert de la Cambra que ofereix assessorament en matèria de transformació digital i facilita la cocreació i realització de les idees de negoci, es brindarà suport durant tota la fase d'implantació del pla.

Paral·lelament, la Cambra també informarà i sensibilitzarà a les empreses en el seu procés de digitalització. Aquesta acció la farà a través de l'oficina [Acelera pyme](#), una iniciativa fruit de col·laboració amb Red.es, la qual té com a objectiu impulsar la transformació digital mitjançant l'adopció d'una cultura, de l'ús i l'aprofitament permanent de les TIC a les estratègies empresarials.

Altrament, també s'oferiran eines per millorar aspectes concrets de l'estratègia digital de les empreses com el **posicionament als cercadors d'Internet i la ciberseguretat**, a més d'un **benchmark digital** per analitzar la competència al mercat en línia i el programa **Startups4pimes**, que posa en contacte empreses amb startups perquè puguin col·laborar en la implementació de noves tecnologies.

Finalment, la campanya proporcionarà **formació en noves tecnologies** a les empreses que vulguin ampliar el seu coneixement sobre les noves tecnologies i aprendre el funcionament de diverses eines informàtiques per desenvolupar les seves utilitats i aplicacions. En aquest sentit, s'han programat cursos relacionats amb la **gestió i anàlisi de dades** i vendes a través de **xarxes socials i marketplaces**.

Mitjançant aquesta iniciativa la Cambra de Barcelona continua amb la seva **missió d'implementar l'economia digital entre l'empresariat**, la qual pren protagonisme en un context en què **la pandèmia està accelerant la digitalització empresarial**. Tanmateix, la corporació vol transmetre a les empreses catalanes els beneficis de la tecnologia més enllà de les eines tradicionals i que entrin en contacte amb **tecnologies més disruptives que també estan canviant la manera de produir**, com per exemple la Big Data, la Blockchain, l'Internet de les Coses, la Intel·ligència Artificial i la computació al núvol.

Accedeix a la campanya [aquí](#).