



Cambra de Comerç
de Barcelona



Generalitat de Catalunya
Departament de la Vicepresidència
i de Polítiques Digitals i Territori

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

La Cambra i Polítiques Digital posen a l'abast del teixit productiu català un cicle de *podcasts* per potenciar l'adopció de la Intel·ligència Artificial

- L'objectiu d'aquest cicle de càpsules radiofòniques és donar a conèixer al conjunt del teixit productiu els avantatges que pot conferir la intel·ligència artificial als seus negocis i sector, i incentivar l'adopció de noves tecnologies i la inversió en R+D
- Avui s'ha publicat el primer *podcast* del cicle, que estarà disponible a Spotify i als canals corporatius de la Cambra de Comerç de Barcelona i del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori
- Cada dimecres, fins al 16 de febrer, es publicarà un nou capítol del cicle, que farà un recorregut sobre els usos de la Intel·ligència Artificial en sectors econòmics com ara l'alimentari, el farmacèutic, el comercial o el logístic

Barcelona, 12 de gener de 2021.- La Cambra de Comerç de Barcelona, en el marc del HUB cambraDigital, i el Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori de la Generalitat de Catalunya, en el marc de l'estratègia Catalonia.AI, han engegat avui un cicle **de sis *podcasts* sobre les aplicacions de la Intel·ligència Artificial en els sectors econòmics catalans**. Els *podcasts* seguiran un format d'entrevista, on representants d'empreses de referència catalanes **argumentaran el progrés que ha aportat aquesta tecnologia al seu negoci**.

Els desenvolupaments tecnològics de les últimes dues dècades han transformat les nostres societats i economies. En aquest sentit, la Intel·ligència Artificial, que és una part de la informàtica dedicada al desenvolupament d'algoritmes que permeten a una màquina prendre decisions intel·ligents, **ha permès a les empreses tenir més coneixement de les preferències dels seus clients i automatitzar molts aspectes, sobretot pel que fa a la logística i a la gestió de les bases de dades**.

L'objectiu d'aquest cicle de *podcasts* és donar a conèixer al teixit productiu els avantatges que pot conferir la implantació d'Intel·ligència Artificial als seus negocis i sectors, i promoure i incentivar l'adopció de noves tecnologies i la inversió en R+D.

El primer *podcast* del cicle ja està disponible des d'avui a Spotify i als canals corporatius de la Cambra i de Polítiques Digitals, on cada dimecres, fins al 16 de febrer, s'anirà publicant una nova càpsula de la sèrie.

Un recorregut sobre els usos de la Intel·ligència Artificial

El cicle de *podcasts* sobre les aplicacions de la Intel·ligència Artificial dins de l'economia tractarà les següents temàtiques:

1. **Intel·ligència Artificial i el sector de l'alimentació:** En aquest primer *podcast* sobre Intel·ligència Artificial s'analitzaran **els usos d'aquesta tecnologia en el sector de l'alimentació i de les grans superfícies**. Per fer-ho, es comptarà amb la presència del director



Cambra de Comerç
de Barcelona



Generalitat de Catalunya
**Departament de la Vicepresidència
i de Polítiques Digitals i Territori**

notaPremsa

premsa.cambrabcn.org
premsa@cambrabcn.cat

financer del **Grup Bonpreu, Pere Anglada**, qui explicarà en detall com l'ús d'aquesta tecnologia ha millorat la relació amb els clients en els seus supermercats.

2. **Intel·ligència Artificial i sector farmacèutic:** En aquest segon *podcast*, es tractarà l'ús de la Intel·ligència artificial dins del sector farmacèutic de la mà del CIO de **Galenicum, Joan Sistachs**, qui comentarà com la Intel·ligència Artificial agilitza la gestió de les bases de dades dels clients.
3. **Intel·ligència Artificial i comercialització:** En aquest tercer *podcast* sobre Intel·ligència Artificial es tractaran les aplicacions d'aquesta tecnologia a les àrees comercials de les empreses. Aquests dubtes es resoldran amb el Global Head de IT, **Edgar Jubillar**, que donarà a conèixer l'ús d'aquesta eina als departaments comercials i de màrqueting de la seva empresa.
4. **Intel·ligència Artificial i plataformes vídeo:** En el quart *podcast* sobre Intel·ligència Artificial es parlarà sobre l'ús d'aquesta tecnologia per generar una oferta més curosa amb els gustos dels usuaris, de la mà del VP Product Management d'**NPAW, Marc Maycas**.
5. **Intel·ligència Artificial i seguretat:** En el cinquè *podcast* sobre Intel·ligència Artificial s'exposarà com aquesta tecnologia ha fet més efectiu el sector de la seguretat i quins són els avantatges que ha aportat, a través dels coneixements de **Xavier Villanova**, gerent comercial de Tecnologia Zona Est de **Prosegur**.
6. **Intel·ligència Artificial i gestió de flotes:** A l'últim *podcast* sobre Intel·ligència Artificial s'analitzaran els usos d'aquesta tecnologia en les empreses que es dediquen a donar assistència a persones o a la logística, de la mà del manager de Mitjans Propis i Departament Tècnic del **RACC, Xavier Castells**.