



La Llotja Virtual arrenca amb més de 6.400 inscrits i 7.000 participants el primer dia del *Reactivem-nos*

- **Tret de sortida a la Llotja Virtual, que neix amb l'objectiu de crear espais de reflexió i d'intercanvi d'idees entre l'empresariat.**
- **La primera sessió de les jornades *Reactivem-nos*, celebrada aquest dimecres 6 de maig, ha acollit taules sobre la indústria, el turisme, la restauració, el comerç i la cultura.**
- **La cloenda de demà comptarà amb el president de la Cambra, **Joan Canadell**, la consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, **Maria Àngels Chacón** i vicepresident i conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya, **Pere Aragonés**.**

Barcelona, 6 de maig de 2020.- Aquest dimecres ha arrencat oficialment la Llotja Virtual, la plataforma impulsada per la Cambra de Barcelona amb l'objectiu de **crear espais de reflexió i d'intercanvi d'idees** entre l'empresariat. Com a tret de sortida, avui s'ha celebrat la **primera jornada del gran esdeveniment *Reactivem-nos***, a la qual han assistit virtualment **7000 persones** i ha acollit diferents taules dedicades als **sectors més castigats per la COVID-19**.

La **sessió inaugural** d'aquest matí ha anat a càrrec del president de la Cambra de Barcelona, **Joan Canadell**, la vicepresidenta de la Cambra, **Mònica Roca** i el president de la Generalitat de Catalunya, **Quim Torra**.

Mònica Roca ha afirmat que la pandèmia s'ha d'aprofitar per "revisar molts plantejaments que teníem fins ara" i ha apel·lat a "l'esperit de cooperació" de l'empresariat. La vicepresidenta ha reclamat una profunda transformació del model econòmic per pal·liar una davallada del PIB català d'entre un 7,3% i un 10,1% el 2020. "És una crisi sense precedents que posa a prova la feblesa del nostre sistema econòmic".

Tanmateix, Roca ha lamentat que "les administracions estatals s'han atorgat les competències que no tenien i no han escoltat els governs locals, els suggeriments dels empresaris ni la veu dels científics".

A continuació, l'economista i professor de la Universitat de Columbia, **Xavier Sala-i-Martin**, ha obert la primera de les **sis taules** que ha acollit aquesta primera jornada *Reactivem-nos* i ha pronunciat una conferència sobre l'actual conjuntura econòmica catalana i el present i futur de la macroeconomia europea i mundial. Sala-i-Martin ha indicat que **la punta de llança per a la reactivació de l'economia seran les idees i la innovació**, i ha reivindicat la Llotja Virtual com un espai d'intercanvi d'idees per **aconseguir arribar a la nova realitat després la pandèmia**. La intervenció de l'economista català ha estat la més seguida, amb **2.740 persones**.





Veure als sectors més afectats per la COVID-19

Atesa la situació excepcional que viu l'economia per la pandèmia de la COVID-19, la Cambra de Barcelona ha impulsat aquestes sessions virtuals per **convidar a l'empresariat a repensar l'activitat econòmica i convertir aquesta crisi en una oportunitat per transformar-se**. És per això que aquesta primera jornada *Reactivem-nos* ha estat dedicada als sectors econòmics que han rebut l'impacte més fort: **la indústria, el turisme, la restauració, el comerç i la cultura**.

La taula d'indústria ha posat en relleu tant el punt de vista de les empreses que han patit una sobredemanda i han tingut **problemes amb els proveïdors**, com els fabricants de productes de neteja, com d'aquelles indústries que **han hagut d'aturar la seva activitat** com l'automoció. Entre moltes altres, s'han discutit les oportunitats d'aquesta crisi per **reindustrialitzar el territori, repensar la globalització i trobar proveïdors de més proximitat**. Ha comptat amb la participació de la directora general d'Indústria, **Matilde Villaroya**, que ha augurat que el món que ens trobarem serà més telemàtic, científic, local i deslocalitzat, i s'accelerará la revolució tecnològica. També ha anunciat que **La Generalitat està treballant en un pla d'ajuts dirigits a les pimes de Catalunya**.

Una altra taula s'ha dedicat al turisme, un dels sectors més castigats per l'aturada de l'economia, que tot i que no desapareixerà, **està abocat a transformar-se si vol sobreviure**. Segons la directora general del Grup CETT, Maria Abellanet, **"el turisme sostenible ha de marcar el camí de la transformació del sector"**. Durant la sessió també s'ha tractat la possibilitat que **les agències de viatges i els hotels col·laborin** per oferir nous productes i els canvis en el comportament dels clients, que cada cop fan **més reserves directes, amb més antelació i amb el telèfon mòbil**.

La **taula dedicada al comerç** ha abordat qüestions de les petites i mitjanes empreses com la digitalització, que han hagut d'accelerar. Els ponents han reivindicat el petit comerç com un **model de proximitat** als clients. Per altra banda, el president de Barcelona Oberta, **Gabriel Jené**, ha carregat contra les plataformes de comerç electrònic com Amazon, que segons ha afirmat, **han fet l'agost mentre la resta de comerços tancaven per les mesures de confinament**. Els comerciants confien que el proper any es trobi **una vacuna que doni seguretat als consumidors**.

La Llotja Virtual també ha acollit una taula dedicada a la **cultura**, un sector que, si bé ha rebut un considerable impacte pel tancament dels museus, els teatres i altres espais, ha passat a segon pla. Entre els ponents d'aquesta taula s'hi trobava el propietari de la sala Razzmatazz de Barcelona, **Lluís Torrents**: "Quan estem malament pensem que hi ha coses que podem prescindir, i una d'elles és la cultura. **Hem de veure com comuniquem a la gent la importància que té la cultura**", ha lamentat. El sector afronta un estiu dur per la possible cancel·lació dels festivals musicals.

La darrera taula de la jornada l'ha protagonitzat la **restauració**. Moderada pel president del Gremi de Restauració de Barcelona, **Pere Chias**, s'han tractat les problemàtiques dels locals per **adaptar-se a les mesures de desconfinament**, que fixen un aforament del 50% a les terrasses. Reordenar els espais dels seus establiments, els torns rotatius, **realitzar controls d'accésos, netejar les taules davant dels clients per generar-los més seguretat i oferir guants i gels desinfectants** són mesures que haurà de contemplar el sector, que està impacient per llevar les persianes.

Demà segueix el Reactivem-nos

Demà, **dijous 7 de maig**, tindrà lloc la **segona i darrera jornada Reactivem-nos de la Llotja Virtual**, amb un programa més transversal dedicat als **autònoms, els mercats internacionals, els**



productes de proximitat i el nou model econòmic que podria inspirar la pandèmia. Aquesta és l'agenda:

Reactivem els Autònoms, a les 10h

La primera taula d'aquesta segona jornada estarà dedicada als autònoms, un col·lectiu fortament castigat per l'aturada de l'economia i que ha vist caure els seus ingressos de manera dràstica. El fil conductor d'aquesta sessió serà l'optimisme i com enfocar les nostres aptituds per treure el millor que tenim com una possibilitat per sortir endavant davant d'una situació que pot ser un cataclisme.

- Benvinguda i introducció: **Xavier Sunyer**, enginyer industrial, empresari i representant de Saileforers, SL
- Intervenció de **Victor Küppers**, és llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses, professor universitari i conferenciant
- Modera: **Jordi Martí**, coordinador d'Autònoms de la Cambra

Reactivem la Transformació Digital, a les 11h

El Big Data, la intel·ligència artificial, el 5G, la impressió 3D i el Blockchain són algunes de les tecnologies que estan canviant els processos comercials, i al mateix temps, són font d'innovació en l'àmbit empresarial. Però si no és ara, quan aprofitarem el potencial de les noves tecnologies i la digitalització en els processos comercials i de fabricació. Ho abordarem en aquesta sessió.

Aquesta taula estarà formada per:

- Presentació: **Dani Marco**, director de Polítiques Digitals de la Generalitat de Catalunya
- **Eva García**, corporate Sales Director a Google
- **Vanessa Galbany**, directora de Transformació Digital a Doxa Innova & Smart
- **Aintzane Arbide**, manager at 3D Factory Incubator
- Modera: **Albert Pijuan**, CEO & Soci Fundador de XCOM Digital Business

Reactivem els Mercats Internacionals, a les 12h

La pandèmia ha obligat a restringir la mobilitat internacional, la qual cosa no només ha tingut impacte en el moviment de persones sinó també en les exportacions. En aquesta taula s'explicarà la importància del comerç internacional i com haurà d'adaptar-se a l'escenari post COVID-19.

Aquesta taula estarà formada per:

- **Eduard Cifuentes**, director general de Sumal
- **Jaume Arcarons**, CEO Grup Alvic
- **Montse Marti**, CEO MartiDerm
- Modera: **Bet Camprubí**, directora general de BECE



Reactivem el KM0, a les 15h

Un cop superada la pandèmia, els consumidors començaran a valorar més els productes de proximitat? És una de les preguntes que es tractaran amb representants del sector.

Aquesta taula estarà formada per:

- **Josep Ametller**, director general d'Ametller Origen
- **M. Àngels Morgó**, La Balear
- **Josep Abril**, dissenyador
- Modera: **Marta Roger**, fundadora de SAT Can Roger i de la Païssa

Reactivem la Nova Economia, a les 16h

El sotrac que la COVID-19 ha provocat sobre l'economia hauria de servir per repensar el nostre model econòmic, però quines haurien de ser les bases i els valors d'aquest nou sistema?

Aquesta taula estarà formada per:

- **Àngel Castiñeira**, director de la Càtedra Lideratges i Governança Democràtica d' ESADE
- **Jordi Sunyer**, catedràtic de Medicina Preventiva i Salut Pública de la Universitat Pompeu Fabra
- **David Fernández**, periodista i activista social

Cloenda, a les 17:30h

- **Joan Canadell**, president de la Cambra de Comerç de Barcelona
- **Maria Àngels Chacón**, consellera d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya
- **Pere Aragonés**, vicepresident i conseller d'Economia i Hisenda de la Generalitat de Catalunya