



La Cambra de Comerç de Barcelona renova el seu web per apropar-se més a les empreses

- **Les solucions per ajudar a generar negoci són la principal aposta de la pàgina de la corporació, www.cambrabcn.org**

Barcelona, 12 de juliol de 2016.- La Cambra de Comerç de Barcelona ha redissenyat la seva pàgina web per apropar-se més encara a les empreses, amb l'objectiu d'ajudar-les a trobar clients, a ampliar mercats, i a guanyar professionalitat i eficiència.

A través del nou web, la Cambra ofereix un ventall ampli de serveis que contribueixen a impulsar la competitivitat d'empresadors, autònoms, i petites i mitjanes empreses de diversos sectors d'activitat: tràmits per a la internacionalització, acompanyament empresarial a mida o jornades ebusiness, entre altres. A través del nou portal, la Cambra ofereix solucions de formació continuada de treballadors en actiu en format presencial i a distància, i integració laboral de joves. També s'ofereix assessorament en matèria de tecnologia i de finançament. Però la internacionalització segueix sent una de les principals apostes de la corporació que ofereix, també via web, assessorament a les empreses perquè s'obrin a nous mercats i trobin agents, proveïdors, clients i socis a l'exterior.

La Cambra de Barcelona, a través del nou web, també dona més visibilitat i, per tant proximitat, a les seves delegacions de l'Alt Penedès, l'Anoia, el Baix Llobregat, el Barcelonès Nord, el Berguedà, el Garraf, l'Hospitalet, el Maresme, Osona i el Vallès Oriental. D'aquesta manera, podrà conèixer de primera mà les necessitats de les empreses de les diferents delegacions.

La nova web de la Cambra permet consultes i interaccions des de mòbils i tauletes; té un disseny actual, incorpora un cercador potent que ajuda a trobar allò que es busca i ofereix informació, tant institucional com comercial.

 <http://premsa.cambrabcn.org>

 [@presscambrabcn](https://twitter.com/presscambrabcn) [#cambrabcn](https://twitter.com/cambrabcn)