



Pla d'Acció Internacional 2016

Mentre el comerç mundial s'alenteix, les exportacions catalanes assoleixen un nou rècord històric el 2015

- El Pla d'Acció Internacional de les cambres catalanes contempla 64 accions a 95 països, amb Àfrica i Orient Mitjà com a destinacions principals.
- Les Cambres han organitzat accions de promoció a tots els països on més ha crescut la presència de productes catalans.
- L'any 2015 ha representat un exercici rècord per a les exportacions de béns catalanes (valorades a preus corrents) que han crescut gairebé un 30% en relació amb el 2007.
- La internacionalització de l'economia catalana representa un canvi estructural, reflectit en l'augment del pes de les exportacions de béns i serveis sobre el PIB (del 30% el 2005 al 37% el 2014) i, molt especialment, per l'augment del nombre d'empreses exportadores regulars de més de 50.000€, que han assolit un màxim històric de 7.185 empreses l'any 2015.
- El dinamisme de l'exportació dels últims anys ha estat protagonitzat sobretot per les empreses grans que exporten més de 50 milions d'euros. Gairebé la meitat de les exportacions depèn de 100 empreses.

Barcelona, 14 de març de 2016.- El Consell de Cambres de Catalunya ha presentat aquest matí el Pla d'Acció Internacional (PAI) 2016. Es tracta del pla d'internacionalització de les cambres catalanes, que persegueix donar suport a les empreses catalanes en totes les etapes de la internacionalització, des de la iniciació a l'exportació fins la implantació, passant per la consolidació i diversificació de mercats internacionals. El PAI d'enguany fa especial incidència en la promoció internacional i contempla 64 accions que inclouen missions directes, missions inverses, fires industrials i trobades empresarials a 95 països diferents.

Els serveis d'internacionalització de les cambres catalanes tenen l'objectiu d'aportar valor a les empreses catalanes acostant-les als països amb més oportunitats de negoci en els quals l'empresa pot tenir més dificultat per fer una primera prospecció en solitari. Per aquest motiu, les cambres han intensificat el nombre de missions a les àrees geogràfiques amb més potencial: a l'Àfrica i l'Orient Mitjà -amb un total de 30 missions a 50 països, destacant països com Iran o Algèria-; i a països de l'Àfrica Occidental com Ghana, Costa d'Ivori i Nigèria.

A Amèrica, hi ha previstes 11 missions a 13 països i hi destaquen les missions i fires a Cuba. A Àsia es faran 9 missions a 15 països, principalment a països del sud-est asiàtic, Japó i Corea del Sud. S'organitzaran 11 missions a 23 països europeus, entre les quals hi destaquen les accions dirigides al sector de subcontractació industrial a Alemanya, França i el Regne Unit.

En total, s'espera que prop de 500 empreses catalanes participin a les accions planificades al PAI 2016, especialment dels sectors de sistemes industrials, alimentació i salut. En els darrers tres anys, el nombre acumulat de participants, tant catalans com estrangers, ha estat de més de 900.

La línia estratègica del PAI per als propers anys 2016-2018 és oferir a les empreses un ventall de serveis d'internacionalització que doni resposta a les seves necessitats i que permeti, no només augmentar la base d'empreses exportadores, sinó també diversificar les exportacions a mercats tercers amb un important potencial econòmic i comercial.

Perspectives econòmiques internacionals

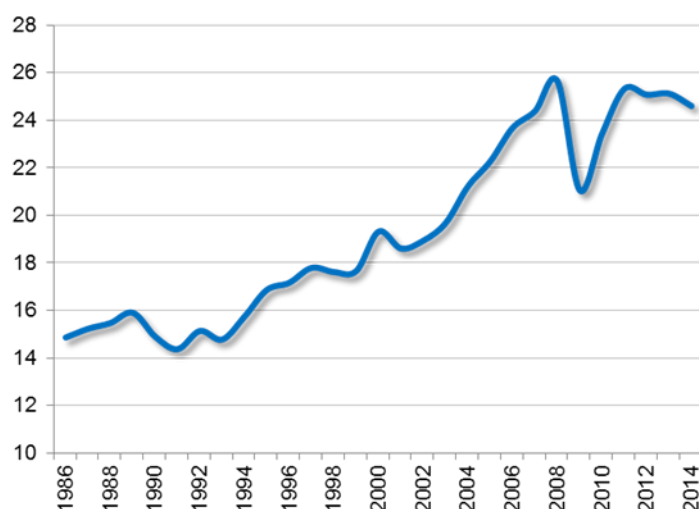
L'acte ha servit també per presentar una anàlisi de les perspectives econòmiques internacionals i per fer un balanç de les exportacions catalanes durant els últims anys.

En primer lloc, i pel que fa a perspectives econòmiques internacionals, s'han destacat tres tendències clau: **desacceleració de l'economia mundial, alentiment del comerç mundial i la crisi dels països emergents amb l'epicentre a la Xina.**

La crisi de confiança als mercats financers i la feblesa de la demanda als mercats de béns i serveis reflecteix la **desacceleració de l'economia mundial**, tot i que l'escenari d'una recessió mundial no és, de moment, el més probable. Tot i això en un context en el que les polítiques econòmiques aplicades s'han mostrat insuficients per evitar la desacceleració.

El creixement del **comerç mundial**, per la seva banda, es desaccelera, en part per raons cícliques, associades a l'alentiment de la demanda mundial i els preus de les matèries primeres, però també per raons estructurals, que provoquen una disminució relativa dels fluxos de béns en favor dels serveis i dels intangibles.

Participació del comerç en el PIB mundial
(Comerç mundial a preus corrents, en percentatge del PIB mundial)



Font: Nacions Unides, WTO i UNCTAD

En aquest sentit, el canvi de model de creixement a la Xina està contribuint a alentir el comerç mundial els propers anys. A més, s'observa una contracció de les cadenes de valor globals, en la mesura que la Xina integra una proporció més gran dels béns intermedis que abans importava per ser acabats. Aquest fenomen també s'observa a les economies desenvolupades, en línia amb la tendència d'apropar la producció als mercats.

Les noves tecnologies aplicades a les manufactures canviarà també la naturalesa dels fluxos comercials. Els fluxos internacionals de béns, serveis i capitals s'han reduït del 53% del PIB mundial el 2007 fins el 39% el 2014, mentre que els fluxos d'informació digital augmenten exponencialment.

Caldrà tenir en compte, a més, el desplegament d'una Nova Ruta de la Seda impulsada des de Pequín, a mesura que les empreses xineses s'estableixen per produir en països amb costos més baixos (Sud Est Asiàtic, l'Àsia Central i el Mitjà Orient), i es reserva les activitats de més valor afegit.

De fet, el comerç mundial està encara molt concentrat en una dotzena de grans economies que representen la major part dels fluxos mundials de béns, serveis, capital i també d'informació. De cara al futur, l'Índia, l'Àfrica i l'Amèrica Llatina amb un gran potencial de creixement, agafaran el relleu de la Xina i impulsaran una nova onada de creixement del PIB i del comerç mundials.

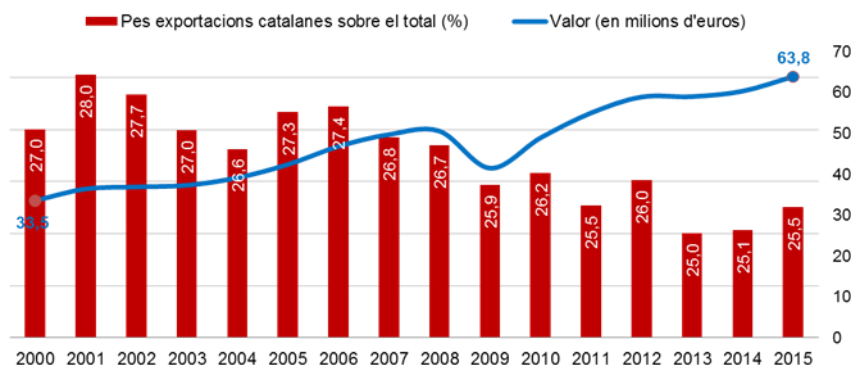
La internacionalització és el camí

Malgrat la desacceleració de l'economia internacional, l'alentiment del comerç mundial i la crisi als països emergents hi ha factors com el desplaçament del centre de gravetat de l'economia mundial cap a noves economies emergents, l'estabilització de la població mundial, la creixent urbanització, i l'emergència de les classes mitjanes, que ofereixen enormes oportunitats a les nostres empreses.

Les exportacions catalanes de mercaderies es van elevar el 2015 un 5,9% fins superar els 63.800 milions d'euros i marcar un nou rècord històric. Aquest rècord confirma el continuat procés de recuperació de les exportacions catalanes des dels mínims del 2009, en què van caure fins als 41.500 milions. Entre 2009 i 2015 s'observa una tendència creixent sostinguda que es tradueix en un augment acumulat del 54% en termes nominals.

Exportacions catalanes

(en milions d'euros i pes sobre el total d'exportacions a Espanya)



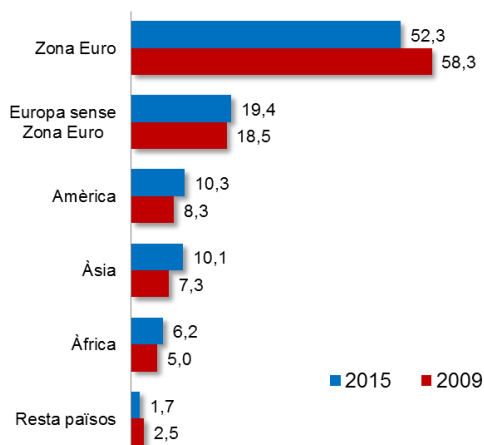
Font: ICEX

El 2015, les exportacions catalanes van créixer més que les del conjunt de l'Estat, fins representar un 25,5% (25,1% el 2014). Ara bé, la tendència de fons mostra una pèrdua de pes de les exportacions catalanes, des del 28% assolit el 2001.

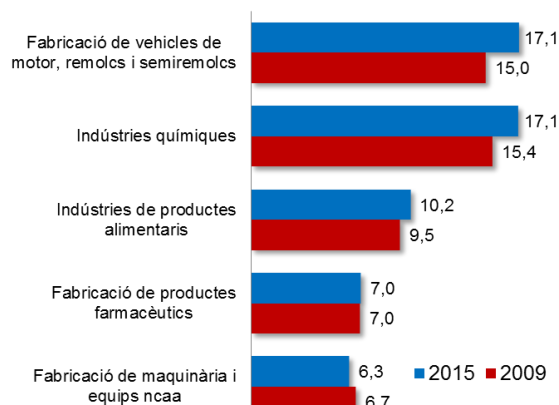
Una altra de les tendències que s'observa és que l'oferta exportadora catalana es diversifica per destinacions i es concentra per sectors.

Augmenta, molt gradualment, la diversificació per destins. Els cinc primers són França, Alemanya, Itàlia, Portugal i Regne Unit. I augmenta també la concentració sectorial. Els tres principals sectors són la fabricació de vehicles de motor (de 15% a 17,1%), les indústries químiques (15,4% a 17,1%) i indústries de productes alimentaris (9,5% a 10,2%).

Principals destins exportacions. Catalunya
(En percentatge sobre el total d'exportacions catalanes)



Principals productes exportats. Catalunya
(En percentatge sobre el total d'exportacions catalanes)



Font: Datacomex.
Notal: l'any 2005 és provisional

Hi ha 12.764 empreses que exporten més de 50.000 euros, d'aquestes 7.185 empreses ho fan de forma regular

El nombre d'empreses exportadores (> 50.000 euros) ha augmentat de forma sostinguda des del 2009 fins al 2014, amb breu parèntesi el 2011, amb els creixements més importants concentrats els últims quatre anys; i l'any 2015 a nivell estable. S'ha passat d'11.586 empreses exportadores el 2011 a 12.764 el 2015, un 10,2% més.

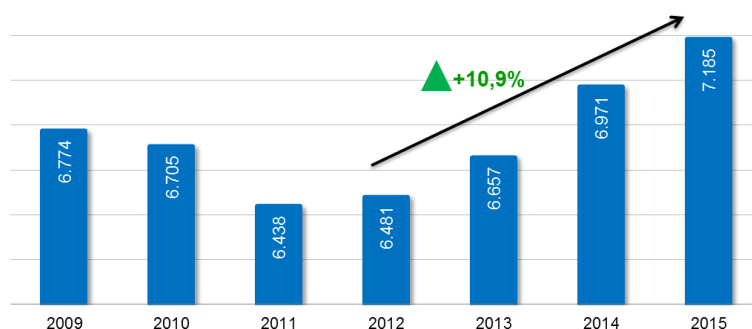
L'import mitjà per empresa ha augmentat el 2015 fins a 4,98 milions d'euros, el que implica un creixement del 6,5% amb relació a 2014. Des del 2011, en canvi, la xifra d'exportació mitjana per empresa és força estable, entorn dels 4,8 milions d'euros.

Analitzant un període més ampli, del 2000 al 2015, el valor de les exportacions ha augmentat un 90,5% i el nombre d'empreses un 19%, el que implica un augment del 60,1% acumulat de l'import per empresa.

En conjunt, el creixement de les exportacions els darrers cinc anys prové en major mesura d'un augment del valor exportat per empresa (marge intensiu), que d'un augment de la base d'empreses exportadores (marge extensiu).

Així mateix, el nombre d'empreses exportadores regulars (que han exportat de forma continuada durant almenys quatre anys consecutius) ha augmentat un 10,9% des del 2012, fins arribar a les 7.185 empreses, el que representa un rècord històric.

Empreses exportadores regulars que exporten més de 50.000€ a Catalunya



Font: ICEX

L'exportació es concentra cada vegada més en les empreses grans

Les empreses que exporten més de 50 milions d'euros ha augmentat des del 49,4% fins al 54,7% del total entre 2007 i 2015. Així mateix, les 100 primeres empreses exportadores catalanes concentren el 47% de l'exportació total el 2015, nou punts més del que representen les 100 principals empreses exportadores a la resta de l'Estat.

Les 1.000 primeres representen el 80,4% de les exportacions totals a Catalunya i el 62,9% a la resta d'Espanya. Aquesta distribució no ha variat gaire en la darrera dècada. Catalunya concentra el 29,9% de l'exportació de les 100 principals empreses exportadores de l'Estat. En canvi, només representa el 15,3% de les empreses situades a partir de la posició 1.000 del rànquing.



<http://premsa.cambrabcn.org>



@cambrabcn #internacionalització #PAI