



## La Cambra fomenta l'emprenedoria a la Formació Professional

- L'Ent-teach posa a l'abast dels professors i educadors, gratuïtament, els materials necessaris per al foment de l'emprenedoria entre estudiants de la Formació Professional.
- L'experiència pilot ha començat aquest curs amb dos centre de Formació Professional catalans.
- El programa Export Manager 2.0, una nova eina a l'abast de les pimes.

**Barcelona, 9 de març de 2014.**

La [Cambra de Comerç de Barcelona](#) participa en el programa europeu [Ent-teach.eu](#) per fomentar l'emprenedoria entre els alumnes de Formació Professional. Amb aquesta iniciativa es vol formar i motivar els estudiants perquè valorin l'emprenedoria com una possible sortida laboral; ajudar-los a desenvolupar els seus projectes empresarials; i mostrar-los que crear la seva pròpia empresa també és una sortida professional real.

Es tracta d'una plataforma gratuïta que, a través d'Internet, posa a disposició de professors de FP i formadors els materials i les eines necessàries relacionades amb diferents aspectes de l'emprenedoria i les start-up; amb activitats pràctiques; vídeos; casos d'èxit i eines d'autoavaluació, per treballar des de dins fora de les aules. Els recursos estan disponibles en sis llengües diferents.

El programa es desenvolupa al voltant de set àrees principals: com s'entén l'emprenedoria, el reconeixement d'una oportunitat, l'anàlisi de mercats, com generar i gestionar el finançament, la gestió de la propietat intel·lectual, la gestió de projectes i les estratègies de sortida. També conté materials complementaris adreçats als formadors i als alumnes.

Des de la posada en marxa de la plataforma, s'estan efectuant proves-pilot en dos centres de formació professional catalans que estan col·laborant en l'aplicació i en la valoració dels recursos i les eines disponibles.

El programa Ent-teach ha estat desenvolupat amb el partenariat d'institucions com la Cambra de Comerç de Barcelona, la incubadora d'empreses holandesa BDF i l'institut de formació professional Nordwin College (Holanda). També hi participen altres institucions del camp de l'educació, la formació i el món empresarial com són: First Elements Euroconsultants (Xipre); Innovate (Irlanda); Transfer (Polònia); i l'European Forum for Vocational Education and Training (Bèlgica).



## Millorar la capacitat de vendre en nous mercats a través del projecte Export Manager 2.0

La Cambra de Comerç de Barcelona també participa en el projecte de formació europeu, [Export Manager 2.0](#) (EM2.0), en el marc del programa '[Lifelong Learning Programme](#)', que té com a objectiu crear un curs de formació –adaptat a les noves dinàmiques d'exportació– adreçat a les noves generacions d'export managers, export consultants, empreses i centres de formació.

La iniciativa EM2.0 representa un avanç respecte l'aprenentatge tradicional, ja que incorpora el coneixement i les solucions que proporcionen les noves tecnologies i les eines web 2.0, al treball diari dels professionals i les empreses, promovent així una millora de la capacitat de vendre en nous mercats i ser més competitiu.

En el programa, a més de la Cambra de Comerç de Barcelona, també hi participen el *Centro Estero Umbria* (Itàlia); *Sistemi Formativi Confindustria Umbria* (Itàlia); *Sheffield Chamber of Commerce & Industry* (Regne Unit); el consorci '*European Center for Development, Execution and Management of Projects*' (Bulgària); i la *Chamber of Commerce and Industry of Slovenia Institute for Business Education* (Eslovènia), i està previst fer una prova pilot del curs el mes de maig a Eslovènia.



<http://premsa.cambrabcn.org>