



**Nota de premsa**  
**11 d'octubre de 2013**

## L'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona impulsa una aplicació amb Google Glass per eliminar barreres de gènere

- El prototip de l'aplicació ProfEye s'ha desenvolupat en el marc dels projectes del Centre de Creativitat Imagine 2013, en l'àmbit de l'empoderament de la dona.
- El Centre de Creativitat Imagine llança una convocatòria anual perquè 12 emprenedors/res puguin desenvolupar projectes innovadors i s'impregnin de la mentalitat emprenedora de Silicon Valley (EUA).
- Els altres tres projectes que s'han desenvolupat són: una plataforma que permet recollir tots els coneixements, habilitats i experiències de les persones i representar-los de manera visual amb tècniques de fractals (educació); un prototip de diadema per "dormir-se al volant" durant els trajectes amb cotxe conduir (neurociències) i un parc d'atraccions per a emprenedors a Bogotà (emprenedoria). Actualment aquests projectes ja estan en procés de convertir-se en *start-ups* o ja estan essent implementats per altres empreses i entitats.

**Barcelona, 11 d'octubre de 2013.** Aquest matí ha tingut lloc a la seu de la [Cambra de Comerç de Barcelona](#) ([Llotja de Mar \(Passeig d'Isabel II, 1, Barcelona\)](#)) la **presentació dels projectes desenvolupats en el Centre de Creativitat Imagine al 2013**. Aquest esdeveniment ha comptat amb la presència de **Miquel Valls**, president de la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona.

**El Centre de Creativitat Imagine està situat a Silicon Valley i està impulsat per Xavier Verdaguer**, un emprenedor català en sèrie establert a Sant Francisco. Aquest centre dóna l'oportunitat a **12 emprenedors/ores (dreamers)** de diversos països per a que puguin **aplicar la creativitat** a una sèrie de projectes plantejats amb la intenció de **canviar el món**.

Segons **Xavier Verdaguer** *"La fórmula d'Imagine és configurar equips amb persones molt diferents per generar idees disruptives mitjançant un mètode creatiu que tots podem aprendre"*. Imagine imparteix **formació en creativitat** de la mà d'experts de Barcelona, que viatgen expressament per a la formació, i personalitats reconegudes **d'empreses capdavanteres de Silicon Valley com Google, IDEO, Cisco, etc.)** així com **mentors** del claustre acadèmic de la **Universitat d' Stanford**.



Un altre dels **objectius d'aquest centre és promoure el canvi en la mentalitat dels participants propiciant un canvi personal** que promogui l'optimisme i generi oportunitats de transformació en la societat. Tal com afirma **Ray García, CEO de Placeband i emprenedor de la Fundació INLEA** *“Treballar en un projecte tan diferent al que estava acostumat va permetre evolucionar la meva forma de pensar fins a quotes que abans no coneixia.”* **Francesca Gabetti, fundadora de Intuigma i dreamer procedent de l'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE), de la Cambra de Comerç de Barcelona** explica que *“Sóc més lliure per triar el meu camí com a emprenedora sense por, perquè abans sabia que sí que era possible canviar el món, i ara he vist amb els meus propis ulls com es pot aconseguir i com molts ja ho estan fent cada dia. Tinc ganes de compartir amb molta gent tot el que he après allí i ja m'estic organitzant per fer-ho, perquè els més joves s'atreveixin a seguir els seus somnis malgrat un entorn que no sempre ens ofereix un suport emocional.”*

### Una edició internacional

Aquesta edició de 2013 ha estat la **més internacional**, ja que, a més d'**emprenedors d'Espanya i Catalunya, es troben participants de Veneçuela, Colòmbia i Itàlia**. En aquesta ocasió, Imagine ha acollit els guanyadors del [Campus Creativity](#), un concurs amb més de 300 participants i que va tenir lloc a Colòmbia. Al Campus Creativity també van realitzar xerrades i discursos creatius del nostre país com el de Ferran Adrià.

En una primera fase del programa d'Imagine per a 2013, els participants van anar a Cadaqués durant un cap de setmana per a una formació prèvia. Més tard, els *dreamers* es van desplaçar fins a Sant Francisco (Silicon Valley), on el Centre Imagine té la seva seu, i van treballar durant tot un mes sobre els projectes i conèixer les empreses més capdavanteres en el sector tecnològic de la vall.

### Projectes amb continuïtat

Amb la finalitat que **aquestes idees desenvolupades tinguin continuïtat i s'acabin concretant en projectes, productes concrets o en start-ups**, diverses entitats han mostrat el seu interès per donar-los impuls, entre elles la **Cambra de Comerç de Barcelona**, a través de l'Observatori Dona, Empresa i Economia, **Fundació INLEA** a través del seu programa linktoStart per a emprenedors de base tecnològica i **BD Batacá** engegant el projecte presentat en els terrenys per a una incubadora de start-ups a Colòmbia. Com comenta **Sonia Mulero, directora de Fundació INLEA** *“a la Fundació volem acollir totes aquestes idees que volen convertir-se en start-ups ja que el treball realitzat a Imagine és de gran valor i és important que els emprenedors tinguin una oportunitat d'engegar els seus projectes”*.

Durant l'esdeveniment, els **participants d'anteriors edicions també van poder mostrar les start-ups que han fundat després del seu pas per Imagine: Óscar del Rio, dreamer del programa linktoStart (Fundació INLEA) amb la start-up Concept Inbox, Dani Roig, dreamer del programa Yuzz (Fundació Banesto) amb la start-up Phobious i Víctor Fortunado, amb la start-up Cookbooth, participant de linktoStart 2013 (Fundació INLEA).**



A més, una de les assistents a Imagine 2013, **Anna Sala Martín** presentarà **ADAN Medical Innovation**, un ambiciós projecte dins de l'àmbit de la salut.

**Les diferents entitats que han becat els participants del programa han estat: Fundació INLEA, Cambra de Comerç de Barcelona, Everis, BD Batacá, Parc Científic i Tecnològic de Tenerife, i PwC. Els projectes sobre els quals s'han estat treballat en el Centre de Creativitat els han proporcionat: BD Bataca, Starlab, la Cambra de Comerç de Barcelona i Everis.**

#### Projectes al 2013:

##### - Projecte 1. Empoderament de la dona

A través del repte llançat per l'Observatori Dona, Empresa i Economia (ODEE) de la Cambra de Comerç de Barcelona s'ha desenvolupat l'aplicació ProfEye amb l'objectiu de millorar la presència de la dona a l'entorn laboral.

ProfEye és una aplicació per a smartphones i Google Glass perquè el gènere quedi en segon terme durant les entrevistes de treball o en accions corporatives com els consells d'administració.

Aquesta aplicació permet, a través de capes de realitat augmentada en smartphones, veure a les persones amb la informació de competències i habilitats. També s'ha construït una demo sobre les ulleres de Google Glass que mostra, en entorns corporatius, a les persones amb una informació més rellevant que simplement el seu aspecte físic.

A Imagine s'ha desenvolupat el prototip ProfEye que ha rebut el suport de Google i diferents universitats, obrint la possibilitat a que participin empreses locals per dur a terme la segona fase del projecte, consistent en una primera versió funcional.

L'empatia, la capacitat de lideratge i la resolució de problemes són qualitats fonamentals per obtenir millors resultats, equips alineats i eficiència en els resultats. Al costat d'això, Profeye proposa una manera molt innovadora de comparar perfils amb equips (*matching*), permetent trobar aquelles persones amb les característiques que es complementen millor amb l'equip actual.

ProfEye aconsegueix, doncs, respondre al desafiament ODEE de manera disruptiva, recolzant a les dones des de la tecnologia, la igualtat d'oportunitats, la meritocràcia, la valoració de la diferència, sense necessitat de quotes i òbviament podent anar molt més enllà.

Van participar en aquest projecte els *dreamers* Francesca Gabetti (emprenedora d'Itàlia establerta a Barcelona), Ray García (emprenedor de Múrcia i programador informàtic, Espanya) i Sebastián Romero (estudiant de Colòmbia), així com la presidenta de l'Observatori Dona, Empresa i Economia, Núria Lao, que va treballar directament amb els *dreamers*, aportant tot l'ajut i la informació tècnica del projecte, la qual cosa ha permès finalment aconseguir idear el producte.



## - Projecte 2. Neurociències

Aquest repte va ser plantejat per l'empresa de Barcelona [Starlab](#) amb l'objectiu d'idear noves aplicacions en l'àmbit de la neurociència i amb la tecnologia que s'està desenvolupant per al monitoratge i estimulació del cervell.

La neurociència ha experimentat un enorme desenvolupament en les quatre últimes dècades i s'ha convertit en una de les disciplines biomèdiques de major rellevància a l'actualitat. Fins avui en dia, la majoria de les aplicacions en aquest sector han estat focalitzades cap a tractaments i sistemes per a la recerca mèdica. **El repte d'aquest equip ha estat el de dissenyar i crear projectes innovadors per a futures aplicacions i usos de la neurociència en un ampli rang de sectors.** Les propostes presentades inclouen la possibilitat de prevenir lesions cerebrals en esportistes, entrenar el cervell per millorar el nostre rendiment intel·lectual, controlar qualsevol dispositiu automatitzat amb la nostra ment o la creació de noves experiències del somni com la possibilitat d'imprimir els nostres somnis en tres dimensions.

Aquest equip, complementant la proposta de cotxe sense conductor de Google, va presentar un prototip de diadema per "dormir-se al volant" durant els trajectes amb cotxe sense haver de conduir. Vídeo demostració a: <https://vimeo.com/73085912>

Van participar en aquest projecte els *dreamers* **Laura Dubreuil** (enginyera de telecomunicacions en Starlab, Barcelona), **Anna Sala** (doctora a l'Hospital La Vall d'Hebron, Barcelona) i **Pedro Torrecillas** (consultor de Price Waterhouse Coopers).

## - Projecte 3. Educació:

Everis va proposar que els participants desenvolupessin idees de negoci amb les TIC per millorar l'educació.

La proposta generada és una **plataforma que permet recollir tots els coneixements, habilitats i experiències de les persones, estiguin certificats o no, i representar-los de manera visual amb tècniques de fractals.** D'altra banda, el producte permet agrupar, classificar i valorar totes les eines d'aprenentatge existents i oferir-les a la comunitat educativa.

Una vegada finalitzat el programa, els quatre *dreamers* d'aquest projecte **han constituït la start-up Kubuk** per desenvolupar el producte i convertir la seva proposta en una empresa.

Van participar en aquest projecte els *dreamers* **Oriana Méndez** (consultora veneçolana de Everis), **Arturo Calvo** (enginyer informàtic i emprenedor de Tenerife), Albert Morro (estudiant barceloní de MBA en EADA Business School) i **Santiago Castro** (professor de Bogotà).

## - Projecte 4. Emprenedoria:

BD Promotors Colòmbia va proposar als *dreamers* generar un projecte per a la millora de l'emprenedoria a Bogotà, Colòmbia.

El projecte generat per aquest equip es basa en el **disseny d'un parc d'atraccions per a emprenedors** on els ciutadans puguin: 1. **SENTIR** a través d'activitats lúdiques les sensacions que viu un emprenedor. 2. **PROVAR** les seves idees en una zona de prototipatge i validació amb usuaris reals 3. **ACTUAR** com a emprenedors i llançar els seus projectes en espais de co-working i incubació de *start-ups*.

El patrocinador BD Bataca està duent a terme la **confecció d'un pla de negoci per poder construir aquest parc** en un solar ja identificat a Bogotà.

Van participar en aquest projecte els *dreamers* **Luis Montes d'Oca** (especialista en Màrqueting de Cadis), **Diego Cuadros** (Consultor a Bogotà) i **Julián Martínez** (Dissenyador de Bogotà).

#### Material gràfic de l'esdeveniment



Els participants '*dreamers*' del Centre de Creativitat Imagine 2013





L'acte es va celebrar a la Casa Llotja de Mar, seu corporativa de la Cambra de Comerç de Barcelona



Francesca Gabetti i Ray Garcia presentant el projecte ProfEye



Francesca Gabetti i Ray Garcia presentant ProfEye



Rosa Monge, directora del Centre de Creativitat Imagine i tres *dreamers* presentant el projecte de neurociències





Juan Montes de Oca presentant el projecte sobre empremedoria



Els tres membres del projecte d'educació, presentant Kubuk.





**Vídeo demostració del projecte de neurociències:** Vídeo demostració a:  
<https://vimeo.com/73085912>

**Dades de contacte**

Eva Jover: [ejovercalvo@gmail.com](mailto:ejovercalvo@gmail.com) +34 635 144 179