



La Cambra crea l'Escola d'Estiu per a empresaris i alts directius, adreçada a pimes

- **Creix la demanda de formació a mida entre empresaris, gerents i directius.**
- **Més de 3.500 professionals es van formar durant el 2012.**

Barcelona, 15 de juliol de 2013

La Cambra de Comerç de Barcelona inicia aquest any per primera vegada l'**Escola d'Estiu per a Empresaris i Alts Directius**, adreçada especialment a pimes. La iniciativa, que ja compta amb el 100% d'ocupació, persegueix continuar amb l'oferta formativa de la Cambra al llarg de tot l'any i cobrir un dèficit, en uns mesos en què la disponibilitat d'empresaris i directius augmenta.

L'escola s'emmarca dins del **Programa d'Empresaris i Directius**, que ha acollit de gener a juny prop de 700 empresaris en tota la seva oferta. Per aquest mes de juliol s'han programat dos cursos especialitzats, el primer sobre Gestió de la Comunicació per ajudar a l'estratègia empresarial i el segon sobre com dirigir amb èxit un equip en temps de transformació. Són cursos destinats a empresaris, directors generals, gerents i equips directius en general.

Formació a mida per a pimes

Les accions formatives de la Cambra de Barcelona han augmentat durant els últims anys i s'han anat adaptant a les noves necessitats i realitats empresarials. En aquest sentit, **l'any passat es van formar més de 3.500 empreses.**

L'oferta de la Cambra també inclou la **formació continuada**, que aquest any ha comptat amb més de 1.000 participants i preveu realitzar 172 cursos al segon semestre i la **formació online**, que oferirà 60 cursos nous.

"Aquest any s'ha notat un fort creixement pel que fa a la **formació a mida**, que en els primers mesos de l'any ha duplicat el servei. En concret, s'han realitzat 60 formacions a mida de gener a juny, especialment destinades a pimes", explica la directora de Competitivitat i Formació de la Cambra de Barcelona, Maria Segarra.

Per al segon semestre el Programa d'Empresaris i Directius continuarà amb una nova edició de tres cursos ja consolidats sobre Direcció estratègica de pimes; Direcció comercial i màrqueting, i Consellers d'empresa familiar. A més, se celebraran quatre jornades Campus Cambra Alumni, una fórmula que té una gran acollida pel seu format, ja que són píndoles formatives sobre temes orientats a l'estratègia i lideratge empresarial, de màxim tres hores de durada i que han comptat amb més de 500 empresaris assistents en els primers mesos de l'any.



Cambra de Comerç
de Barcelona

notaPremsa

934 169 474
premsa@cambrabcn.org
@presscambrabcn



<http://premsa.cambrabcn.org>