



Cambra de Comerç  
de Barcelona



notaPremsa

934 169 474  
premsa@cambrabcn.org  
@presscambrabcn

## Maria Segarra, Premi Fundació Barcelona Comerç 2013

- **El guardó, un dels més prestigiosos del sector del comerç, reconeix anualment a una persona o una entitat per la seva contribució al desenvolupament i la consolidació del comerç.**

### **Barcelona, 03 de juliol de 2013**

La directora del Departament de Competitivitat i Formació de la Cambra de Comerç de Barcelona, Maria Segarra, ha rebut el Premi Fundació Barcelona Comerç 2013 de la Fundació Barcelona Comerç, organització que aglutina 16 eixos comercials de la ciutat, amb més de 10.000 botigues associades.

El guardó, un dels més prestigiosos del sector del comerç català, reconeix anualment la contribució d'una persona o entitat al desenvolupament i consolidació del comerç.

Durant l'acte d'entrega, presidit per l'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, i el director general de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Josep M<sup>e</sup> Recasens, Segarra ha defensat el model de comerç propi, "que en aquests moments no passa pels millors moments", ha dit, "i és per això que no cal baixar la guàrdia i no perdre de vista el valor que té ser referència internacional amb la marca Barcelona".

En aquest sentit, la directora de Competitivitat de la Cambra ha demanat "veure més enllà de les institucions per les que treballem, perquè el que cal és establir ponts de treball amb altres entitats, anar plegats i intentar canviar, si cal, el sector del comerç".

Vicenç Gasca, president de la Fundació Barcelona Comerç ha aprofitat la seva intervenció per recordar el delicat moment que viuen actualment els comerciants de la ciutat, molts dels quals, ha dit, no podran recórrer durant molt temps més als seus patrimonis personals per aguantar els negocis. Per això ha demanat, un cop més, polítiques de creixement urgents i també més creativitat per estimular les compres, fugint de propostes com l'obertura de diumenges, que "només pot provocar el trasllat de quotes de mercat a territoris molt concrets de la ciutat en detriment d'altres".



Cambra de Comerç  
de Barcelona



notaPremsa

934 169 474  
premsa@cambrabcn.org  
@presscambrabcn

L'alcalde de Barcelona, Xavier Trias, i el director General de Comerç de la Generalitat de Catalunya, Josep Maria Recasens, s'han compromès a no prendre decisions que afectin al sector sense la seva complicitat.

Maria Segarra és llicenciada en dret per la Universitat de Barcelona. Màster en Economia Regional i Urbana, i Postgrau en assessoria tècnica comercial.

Actualment és Directora de Competitivitat i Formació de la Cambra de Comerç de Barcelona, entitat on inicià la seva trajectòria en l'àmbit del comerç, però assumint amb el temps altres responsabilitats, que van des de la formació fins als àmbits de competitivitat (emprenedoria, acompanyament empresarial, innovació, comerç-turisme-moda i, darrerament, l'oficina de projectes europeus).

Assessora tècnica en diferents comissions de treball, tant en les cambres com en l'administració (Ministeri d'Economia, Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona i àmbit local) és autora de diferents publicacions i col·laboradora en revistes d'actualitat comercial. És també professora en màsters de l'àmbit comercial (gerentes de centres comercials, màster de retail internacional) ponent i conferenciant.

En l'àmbit comercial inicià el primer desenvolupament dels plans de dinamització comercial, que es va fer des de la Cambra de comerç de Barcelona l'any 1998. Altres projectes de suport al comerç han estat la creació del Gabinet Tècnic de Comerç, la reedició del Curs d'assessors tècnics comercials, els premis "Barcelona és moda", així com els Retail Tour.

### **Sobre la Fundació Barcelona Comerç**

La Fundació Barcelona Comerç és una entitat sense afany de lucre, l'objecte i finalitats de la qual són promoure tota mena de projectes i activitats orientades a afavorir el ple desenvolupament del comerç urbà de Barcelona en els ordres social, econòmic i cultural, i especialment dels eixos comercials.

Les agrupacions territorials que, constituïdes com a eixos comercials a Barcelona, conformen el Patronat de la Fundació Barcelona Comerç són 16 i integren a més de 10.000 comerços, donen ocupació a més de 35.000 persones, facturen més de 7.000 milions d'euros i representen a l'entorn del 7% del PIB de la ciutat.



<http://premsa.cambrabcn.org>