



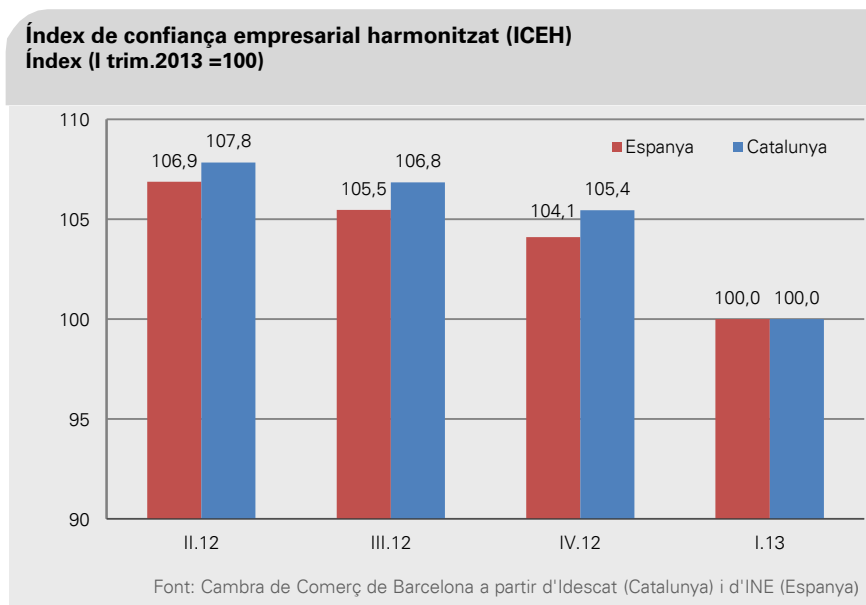
La confiança empresarial a Catalunya cau el primer trimestre del 2013

- A Catalunya, només el sector industrial registra una millora de la confiança.
- On cau més la confiança és a l'hostaleria i al transport, seguit pel comerç.

Barcelona, 10 de gener del 2013.- La Cambra de Comerç de Barcelona i l'Institut d'Estadística de Catalunya presenten l'Índex de Confiança Empresarial Harmonitzat (ICEH)¹ per a Catalunya, que permet la comparació amb el mateix indicador que elabora l'INE per al conjunt d'Espanya. Els resultats responen a la mitjana dels indicadors sobre la situació del quart trimestre i les expectatives dels empresaris per al primer trimestre.

Les dades per al càlcul dels ICEH provenen de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial, que elaboren conjuntament la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Idescat, i la mostra per a Catalunya de l'enquesta de l'ICEA (Indicador de Confianza Empresarial Armonizado) que realitza l'INE.

La confiança empresarial a Catalunya cau el primer trimestre del 2013 amb relació a l'anterior, de 105,4 a 100 (-5,4 punts). Així, l'ICEH assoleix el nivell més baix des de què es disposa d'aquest indicador, és a dir, des del segon trimestre del 2012. **La confiança empresarial a Espanya també retrocedeix**, de 104,1 a 100 (-4,1 punts). I també en el cas d'Espanya, l'ICEH se situa en el nivell més baix de la sèrie disponible.



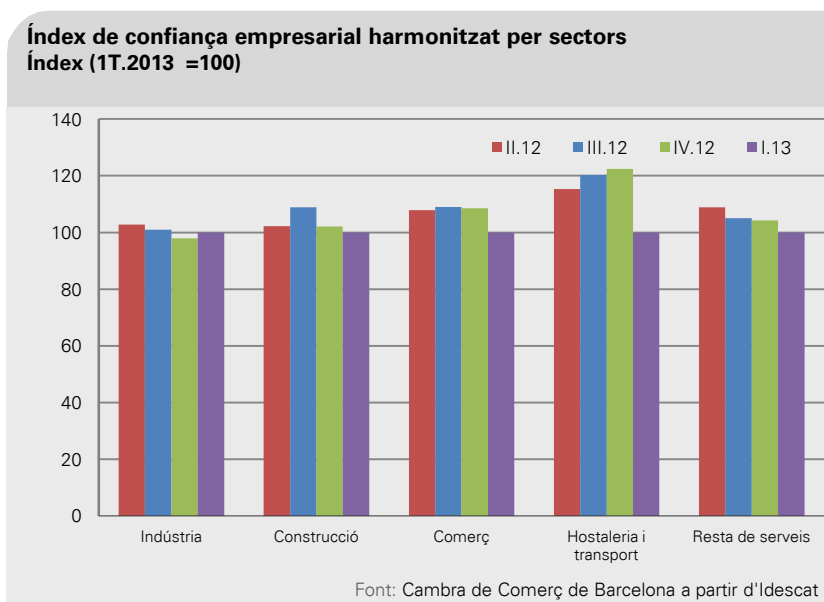
¹ A partir del primer trimestre del 2013, l'Indicador de confiança empresarial està harmonitzat amb el que elabora l'INE..



El retrocés de la confiança empresarial es registra a tots els sectors, excepte a la indústria, que registra una millora, de 97,9 a 100 (2,1 punts).

El sector en què la caiguda de la confiança empresarial és més important és el de l'hostaleria i transport, de 122,4 a 100 (-22,4 punts), **seguit pel del comerç**, de 108,6 a 100 (-8,6 punts). El retrocés de la confiança és menor a la resta de serveis, de 104,2 a 100 (-4,2 punts) i a la construcció, de 102,1 a 100 (-2,1 punts).

La caiguda de la confiança empresarial és més forta a l'hostaleria i al comerç per raons estacionals ja que el primer trimestre de l'any sempre és més fluix, tant per al turisme com per al consum, que deixen enrere la temporada nadalenca.



Nota metodològica: L'ICEH per a Catalunya es calcula com la mitjana geomètrica normalitzada dels indicadors de situació i expectatives sobre la marxa dels negocis, obtinguts a partir de la integració de la mostra de l'Enquesta de clima empresarial (elaborada conjuntament per la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Idescat), i de la de l'ICEA de l'INE. Aquesta metodologia es basa en l'índex TANKAN del Japó.

Per a més informació, consulteu les següents adreces electròniques:

<http://www.idescat.cat/economia/inec?tc=7&id=0903&dt=201104>

<http://www.ine.es/metodologia/t37/t3730199.htm>

