



## DOSSIER DE PREMSA

### Què és l'IWEC?

L'IWEC (International Women's Entrepreneurial Challenge) és una xarxa mundial d'empresàries d'èxit, que cooperen entre elles per impulsar les seves iniciatives empresarials en els mercats mundials.

IWEC ha creat una plataforma d'intercanvi de coneixements, experiència i connectivitat entre dones empresàries, que permet crear oportunitats de negoci i *joint ventures*. Anualment s'organitza una conferència a un dels països que formen part de la xarxa empresarial i es lliuren els Premis IWEC.

### Qui promou l'IWEC?

És una iniciativa de la Cambra de Comerç de Barcelona, en col·laboració amb la **Cambra de Comerç de Manhattan** i l'FICCI FLO (Confederació de Cambres de Comerç i Indústria Índies), que compta amb el suport de la Cambra de Comerç de Ciutat del Cap de Sudàfrica i el **Departament d'Estat dels Estats Units**.

El projecte IWEC compta també amb el patrocini de "**La Caixa**" i de l'escola de negocis **IESE Business School**, que concedeix dues beques a dues de les empresàries premiades (Advanced management Program Barcelona).

### Edicions

La primera edició dels premis es va celebrar a Barcelona el mes de febrer de 2007. Li van seguir les edicions de Nova Delhi, Ciutat del Cap i Nova York, on s'han celebrat dues edicions. A Barcelona, se celebrarà per segona vegada entre el 28 i el 31 d'octubre d'enguany.

## Premis IWEBC

Durant aquests anys s'han premiat més de 100 empresàries de tot el món. En el cas d'Espanya, s'ha guardonat:

### Edició a Nova York (2008)

- María del Pino Velázquez, Unisono ([www.unisono.es](http://www.unisono.es))
- Nani Marquina, Nanimarquina ([www.nanimarquina.com](http://www.nanimarquina.com))
- Núria Basi, Basi ([www.armandbasi.com](http://www.armandbasi.com))

### Edició a Nova Delhi (2009)

- Carmen Mur, Manpower ([www.manpower.com](http://www.manpower.com))
- Rosa M<sup>a</sup> Esteva, Grupo Tragaluz ([www.grupotragaluz.com](http://www.grupotragaluz.com))
- Núria Vilanova, Inforpress ([www.inforpress.es](http://www.inforpress.es))

### Edició a Ciutat del Cap (2010)

- Cristina Castañer ([www.castaner.com](http://www.castaner.com))
- Rosa Oriol, Tous ([www.tous.com](http://www.tous.com))
- Carme Rusalleda, Restaurant Sant Pau ([www.rusalleda.com](http://www.rusalleda.com))

### Edició a Nova York (2011)

- Rosa Clarà, Grupo Rosa Clarà ([www.rosaclaras.es](http://www.rosaclaras.es))
- Adriana Casademont, Casademont ([www.casademont.com](http://www.casademont.com))
- Elizabeth Trallero, Congost Plàstic ([www.congost.com](http://www.congost.com))

### Edició a Barcelona (2012)

- Mar Raventós, **Codorníu** ([www.codorniu.es](http://www.codorniu.es))
- Susana Monje, **Grupo Essentium** ([www.essentium.com](http://www.essentium.com))
- Chelo Tonijuan, **Companyia General Càrnia** ([www.cgcarnia.cat](http://www.cgcarnia.cat))

\*A la primera edició (Barcelona 2007) no va haver cap empresària espanyola premiada.

## Biografies

### MAR RAVENTÓS, presidenta del Grupo Codorníu



#### Formación:

2001	IESE BUSINESS SCHOOL Programa de Alta Dirección, (PADE)
1971- 1976	UNIVERSIDAD DE BARCELONA Licenciada en Filosofía y Letras (Sección Psicología)
1971- 1975	UNIVERSIDAD DE BARCELONA Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales



**Trayectoria profesional:**

- Desde 2009 Directora del Dpto. de Relaciones Institucionales.
- Desde 2004 Directora del Dpto. de RR.PP y Accionistas del Grupo Codornú.
- Desde 1998 Presidente del Grupo Codornú.
- 1992 – 2004 Gerente de Servicios, RR.PP. y Accionistas de Codornú.
- 1990 – 1997 Secretaria del Consejo de Administración del Grupo Codornú.
- 1982 – 1991 Adjunta a Dirección General del Grupo Codornú.
- Desde 1976 Responsable del Dpto. de Accionistas del Grupo Codornú.

**Otros:**

Desde 2009 - Vicepresidenta del Instituto del Cava y representante ante las siguientes instituciones y asociaciones:

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- Consejo de “Foment del Treball”
- Calidalia
- Fundación Vino y Nutrición
- Instituto de Empresa Familiar

Desde 2007 – Miembro del International Advisory Board del IESE

Desde 2003 - Vocal del Comité Ejecutivo de la Asociación de Antiguos Alumnos de IESE.

Desde 1999 – Vocal de la Junta de Gobierno del Círculo Equestre.

## **Susana Monje Gutiérrez**



Licenciada en Administración de Empresas y Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona, con especialización en Auditoría y Marketing. Asimismo, ha completado diversos cursos de profundización en finanzas y control de gestión.

De 1996 a abril de 2008 fue Directora de Desarrollo y Marketing y posteriormente Directora General de Grupo G.L.A., empresa dedicada a las materias primas para la construcción: cemento, áridos y minerales, así como otras actividades como la construcción, prefabricados, aislantes, fabricación de bolsas de plástico y explotación de terminales portuarias. Dirigió asimismo su proceso de venta en dos fases a dos grupos multinacionales, primero al grupo egipcio Orascum Cement y posteriormente al grupo francés Lafarge. La facturación de Grupo G.L.A. ascendía en el momento de su venta a 260 millones de euros y dirigía a un equipo de 1.100 personas.



En la actualidad es Directora General de ESSENTIUM GRUPO, S.L., con sede en Villaviciosa de Odón (Madrid) y oficinas en varias localidades españolas, y amplia presencia internacional, dedicada al sector de las infraestructuras y edificación por un lado y por otro el de las energías renovables, materias primas para la construcción y construcción industrial (EPC), principalmente en el sector minero, petrolífero y de energías renovables.

La actividad del Grupo en cuanto a todo tipo de obras, civiles e industriales, se ejecuta principalmente a través de ASSIGNIA INFRAESTRUCTURAS, en la que ocupa el cargo de Presidenta Ejecutiva y Consejera.

La facturación del Grupo superó en 2011 los 400 millones de euros con un equipo de 8.000 personas, con proyectos activos en 25 países, en especial Brasil, Venezuela, México, Turquía, EAU, Omán e India

Además del catalán y castellano, habla y escribe en inglés y tiene conocimientos de francés.

Está casada y tiene dos hijos. Entre sus hobbies destacan la lectura y los deportes, especialmente el pádel y la vela. Es gran aficionada y seguidora de los deportes colectivos, especialmente el fútbol.

## Chelo Tonijuan



### Formación

- 1982 – 1985 **LICENCIADA EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS**  
**Management School of Barcelona**
- 1988 **DIPLOMADA EN COMERCIO EXTERIOR**  
**Cámara de comercio de Barcelona**
- 2010 **PROGRAMA ALTA DIRECCIÓN ( PADE )**  
**IESE Business School**

### Experiencia

**1.982- 2012 CARNES TONIJUAN, S.A**

Empresa cárnica familiar, dedicada al comercio al por mayor de carne de ganado bovino y ovino. En el año 2.001 esta sociedad deja de comercializar productos cárnicos y se dedica exclusivamente a la gestión de patrimonio, principalmente de las diferentes participaciones en empresas del mismo sector.

- 1.982- 1.985 **Adjunta a dirección**
- 1.985 -1.989 **Dra. Financiera**
- 1.989 - 2.012 **Consejera delegada**

**1.993 - 2.000 IBERCARNES, S.A.**

Empresa cárnica dedicada a la comercialización, transformación y manipulación de productos cárnicos.

**Consejera**

Carnes Tonijuan, s.a. adquiere una parte del capital social de esta empresa y entro a formar parte del consejo del administración

**2.000 - 2.012 COMPANYÍA GENERAL CÀRNIA**

Empresa dedicada a la transformación i comercialización de todo tipo de productos cárnicos en el ámbito nacional e internacional.

2.001- 2.010 **Dirección General / Consejera**

2.011- 2.012 **Consejera Delegada**

**2.004 - 2.008 CARNES PUIGBÒ, S.A.**

Empresa cárnica cuya principal actividad es la comercialización y distribución al canal HORECA

**Dirección General / Consejera Delegada**

En el año 2.004, Companyía General Càrnia, compra la empresa Carns Puigbò, principal proveedora de todo tipo de productos cárnicos y derivados del sector HORECA en Cataluña.

**2.008 - 2.012 UNITAT CÀRNIA, S.U.**

Sociedad que gestiona toda la Unidad Cárnica de la empresa de distribución alimentária Condis Supermercats en Montcada i Reixach.

**Administradora**

**2.011 – 2.012 FRESCABARNA S.L.**

Empresa que vende productos frescos On Line al consumidor final.

En la actualidad estoy desarrollando este proyecto, al que recientemente se ha incorporado un socio tecnológico. El nuevo proyecto no ha impedido que siga ejerciendo mi cargo en los consejos anteriores.