



## L'Observatori de la Dona reclama que s'incorpori el 40% de dones en els òrgans de decisió

- **La Cambra de Barcelona trasllada a la presidenta del Parlament les propostes que considera prioritàries per evitar la pèrdua de talent femení.**
- **L'impacte econòmic d'aquesta pèrdua es calcula a l'entorn del 0,5% del PIB català.**

**Barcelona, 16 d'octubre de 2012**

"Per afrontar la crisi necessitem un 40% de dones en els òrgans de decisió". Així ho afirmava aquest matí la directora de l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, Anna Mercadé, durant la jornada "Organitzacions per un canvi de paradigma", celebrada a CaixaForum.

En concret, l'Observatori demana al futur govern de la Generalitat, que resulti de les eleccions del 25N, que prengui mesures per garantir una presència equilibrada entre homes i dones en la direcció i representació d'organismes públics. A la vegada, reclama incentius fiscals per a les empreses que fomentin les polítiques de corresponsabilitat per a la cura dels fills i de persones dependents.

Mercadé creu que cal recuperar el sentit de les organitzacions i entendre que les persones són el centre de l'activitat. "Cal ser conscients que les persones motivades i satisfetes són les que podran desenvolupar les organitzacions capdavanteres i que sobreviuran demà, i que els equips innovadors, creatius i basats en la diversitat, en l'equitat, l'ètica i l'equilibri entre la vida personal i professional podran treure el millor del seu talent".

Durant la jornada, la directora de l'Observatori ha traslladat a la presidenta del Parlament, Núria de Gispert, les propostes que la Cambra considera prioritàries per posar en valor el talent femení com a factor de competitivitat empresarial:

- **Convergir cap a les pautes socials dels països europeus més desenvolupats**, en horaris laborals i en oferta de serveis de cura als infants i a la gent gran, ja que això portarà la correcció de molts dels desequilibris de gènere a la societat.



- **Incorporar models femenins a seguir**, amb visibilitat pública, per facilitar la incorporació de les dones en els àmbits de decisió econòmico-empresarial.
- **Introduir mesures per garantir una presència equilibrada entre homes i dones** en la direcció i representació d'organismes públics.
- **Afavorir un canvi de cultura social i empresarial per facilitar la corresponsabilitat d'homes i dones**, tant en l'àmbit personal com en el professional.
- **Introduir incentius fiscals** per a les empreses que fomentin les polítiques de corresponsabilitat per a la cura dels fills i de persones dependents (reduccions de jornada, excedències, guarderies d'empresa, etc.).

Els estudis fets per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona han posat de manifest una de les fuites de talent més grans que tenim al nostre país: la dona professional i directiva que es veu forçada a abandonar el treball o a frenar la seva carrera professional, degut a la incompatibilitat entre la vida privada i professional, i el sostre de vidre que existeix en les organitzacions. L'impacte econòmic d'aquesta pèrdua de talent femení es calcula a l'entorn del 0,5% del PIB català. És necessari, doncs, posar en valor a la dona professional per tal de capitalitzar total i efectivament la meitat del capital humà de la nostra economia.

#### **IV jornada de l'Observatori Dona Empresa i Economia**

L'Observatori, creat l'any 2008, s'ha consolidat com un referent, tant pels estudis que elabora, com per les jornades anuals que organitza. En aquesta ocasió s'ha volgut debatre sobre la necessitat d'un canvi de paradigma, entès com el moment de canvi que viu la societat, des del punt de vista econòmic, financer, polític, empresarial, però també dels valors.

Tal i com explica Anna Mercadé, les empreses han estat el motor del progrés, del canvi i de la pròpia societat, però "han seguit dinàmiques, que en els últims anys han portat al col·lapse natural, a un consumisme i materialisme desfermat, que provoca una forta desigualtat (també dins les organitzacions) i una general insatisfacció i desequilibri entre la vida personal i laboral". És per això, que ja no serveix un sistema jeràrquic de les organitzacions.

Aquestes han estat algunes de les conclusions de la jornada, en què han participat, entre d'altres, Pilar Almagro, sòcia fundadora i presidenta executiva del Grup VertiSub; Rosana Agudo, directora general de Tecnologia per a la Transformació Interior; Pepa Ninou,



**odee**  
observatori **dona** empresa economia



Cambra de Comerç  
de Barcelona

**nota**Premsa

934 169 474  
premsa@cambrabcn.org  
@presscambrabcn

responsable del Pla Nacional de Valors; i Marta Zaragoza, sòcia-directora de Cresàlida i professora de la Universitat de Barcelona.



[www.premsa.cambrabcn.org](http://www.premsa.cambrabcn.org)