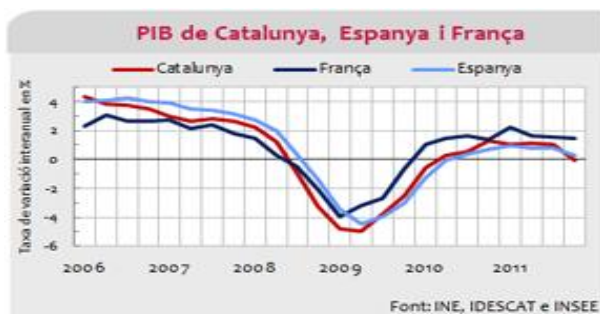


França lidera el creixement de les exportacions catalanes i espanyoles

- França va generar el 26,8% del creixement de les exportacions catalanes i el 15,7% de les espanyoles el 2011.
- Catalunya va ser la destinació del 43% dels turistes francesos que van visitar Espanya el 2011.
- França és el quart país que més va invertir a Catalunya i a Espanya el 2011.

La **Cambra de Comerç de Barcelona** i la **Chambre de Commerce et d'Industrie Française de Barcelone** presenten la tercera edició de la **Nota de Conjuntura**, on analitzen les xifres econòmiques globals del 2011 de Catalunya, Espanya i França.

Segons aquesta nota, que analitza l'evolució de les relacions entre les empreses catalanes, franceses i espanyoles, el **PIB de França** ha crescut l'1,7% el 2011, per sobre de la mitjana dels països de la zona euro (1,4%). A **Espanya i Catalunya**, en canvi, el **PIB** ha crescut la meitat que a la UEM (0,7% i 0,8%, respectivament).



Previsions de creixement del PIB

	Espanya		França		Data
	2012 ^E	2013 ^P	2012 ^E	2013 ^P	
Nacionals					
Govern	-1,7	—	0,7 [*]	1,7 [*]	mar-12
CatalunyaCaixa	-1,9	—	—	—	abr-12
BBVA	-1,3	0,6	0,2	1,4	feb-12
Internacionals					
OCDE	0,3	1,3	0,3	1,4	nov-11
FMI	-1,8	0,1	0,5	1,0	abr-12
CE	-1,0	—	0,4	—	feb-12
Mitjana	1,1	0,7	0,4	1,4	

^{*}Abril de 2012. E: estimació; P: previsió

La contribució francesa va ser clau per al bon comportament del sector exterior català i espanyol el 2011. En especial, sobresurt l'aportació del mercat francès al creixement de les exportacions i de les entrades de turistes.

França va ser és el principal mercat d'exportació tant per a Catalunya com per a Espanya el 2011, en ser la destinació del 20,1% de les exportacions catalanes i el 17,9% de les espanyoles. Els sectors més destacats van ser els productes energètics i els béns d'equipament.

França ofereix possibilitats de creixement per a les empreses catalanes i espanyoles ja que, a més de la proximitat geogràfica, el país veí té una sòlida demanda interna que, tot i que perdrà impuls el 2012, continuarà creixent. França, per tant, ha de ser una de les primeres opcions de les empreses catalanes a l'hora de desenvolupar la seva estratègia d'internacionalització.

El superàvit comercial d'Espanya i de Catalunya amb França es consolida el 2011 i continua creixent amb força. A l'augment de les exportacions cal afegir, en el cas de Catalunya, la desacceleració de les importacions de productes francesos, passant del 12,5% el 2010 al 10,6% el 2011. En canvi, a Espanya, s'ha accelerat el creixement respecte d'un any enrere (7,9% el 2010 i 8,6% el 2011).

El 2011 també va destacar la important contribució francesa al creixement de l'entrada de turistes. **França va ser el primer mercat emissor de turistes a Catalunya**, amb una quota del 24,1% sobre el total, i el tercer a Espanya, amb un pes del 15%. Catalunya va ser la seva destinació preferida i va rebre el 43% dels turistes francesos que van visitar Espanya l'any passat.



Malgrat el descens respecte a l'any anterior, **França és el quart país que més va invertir a Catalunya i a Espanya el 2011** per darrera de Luxemburg, Països Baixos i Suïssa. Catalunya va atreure el 13,8% de la inversió estrangera directa de França a Espanya

La creació d'empreses remunta a Catalunya, i creixun 9,9% el 2011, després de quatre anys consecutius de caiguda. A França, per la seva part, s'han creat 166.674 societats, pràcticament el doble que a Espanya (84.954 societats).



Informació empresarial – Taxa de variació interanual, en %

	Catalunya	Espanya	França
Nombre d'empreses⁽¹⁾			
2010	609.670	3.291.263	3.107.578
2011	601.801	3.250.576	3.422.242
Creació de societats			
2010	-0,9	7,0	7,5
2011	9,9	5,7	1,8
Concessió de crèdit a empreses			
2010	-0,3*	-0,6	1,4
2011	-4,5*	-4,2	4,7
Procediment concursal			
2010	-8,9	-5,1	-4,7
2011	11,5	18,6	-1,4

* Inclou crèdit a empreses i a llars
Font: INE, INSEE, Banc d'Espanya, Banque de France i BCE

La darrera dada remarcable, en aquest cas negativa, és **l'agreujament de la caiguda en la concessió de crèdit** a activitats productives a Espanya i a Catalunya. Per la seva part, a França es va produir una acceleració del creixement del 4,7%.

Aquesta situació posa de manifest que s'han de prendre mesures per aconseguir que empreses solvents no es quedin sense el finançament necessari per desenvolupar la seva activitat.

La **Nota de Conjuntura** és un informe semestral que té com a objectiu ser una **eina d'anàlisi de l'evolució de la conjuntura i de les relacions econòmiques entre les empreses franceses, catalanes i espanyoles**. Aquest informe tracta de donar resposta a les demandes d'informació d'empreses amb activitat internacional i que tenen interessos a França, Catalunya i Espanya.

Més informació:

Cambrà de Comerç de Barcelona
Gabinet de Premsa
93 416 94 74
premsa@cambrabcn.org

Cámara de Comercio Francesa de Barcelona
Carlos Gonzalo
93 270 24 50
gonzalo@camarafrancesa.es