

## La Cambra de Comerç aposta per una tercera via d'ajuts a la formació continuada per compensar l'esforç econòmic de les empreses

- Segons la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo, el 24,6% de les empreses han fet formació i s'han bonificat durant 2010 a l'Estat espanyol.
- Les quanties dels ajuts, per sota dels preus de la formació al mercat, fan que l'empresa difícilment pugui bonificar la totalitat dels cursos i requereixi un alt percentatge de cofinançament.

La Cambra de Comerç de Barcelona considera **necessari un major reconeixement de la formació continuada i una tercera via d'ajuts per compensar l'esforç econòmic de les empreses que aposten per la formació dels seus equips**, aportant-hi els recursos que fan falta. Aquesta funció formadora no només garanteix la competitivitat de l'empresa, sinó també millora l'*empleabilitat* del treballador.

Segons el Reial Decret 395/2007, de 23 de març, que regula el subsistema de formació professional per a l'ocupació, existeixen dos tipus d'ajuts a la formació: els cursos subvencionats gratuïts per a persones treballadores o formació d'oferta, i la bonificació de la formació a l'empresa o formació de demanda. Aquests ajuts procedeixen de la quota de formació professional que realitza la Seguretat Social, els ajuts del Fons Social Europeu i les aportacions específiques establertes al pressupost del *Servicio Público de Empleo Estatal* i estan gestionats per la *Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo*, un ens estatal.

Uns ajuts que resulten insuficients i poc flexibles en les seves dues modalitats. Pel que fa als **cursos subvencionats gratuïts per a persones treballadores o formació d'oferta**, no sempre responen a les necessitats formatives de les empreses. Anualment es decideixen els Plans de Formació per a empreses i treballadors, que preveuen cursos limitats en quant a temàtica i nombre, i disposen d'una durada i uns continguts tancats, recollint necessitats globals de sector, sense adaptar-se a les necessitats específiques de les empreses.

En quant a la **bonificació de la formació a l'empresa o formació de demanda**, l'aplicació continua sent massa rígida. L'empresa pot decidir quina formació necessita (fins i tot en continguts i durada) i bonificar-se per un import determinat, realitzant uns tràmits administratius previs i posteriors a la realització de l'acció formativa, que porten a que les empreses acabin realitzant la formació en condicions diferents a les que escollirien lliurement.

D'altra banda, les quanties resulten insuficients, ja que a una empresa de 1 a 5 treballadors corresponen 420 euros de crèdit per a formació en un any. Unes xifres que no responen als preus de la formació al mercat, amb la qual cosa l'empresa difícilment pot bonificar la totalitat

dels cursos, requerint un alt percentatge de cofinançament. A més, els autònoms i alguns treballadors en règim especial no poden acollir-se a aquest ajut.

Segons es desprèn de l'informe de la Fundació Tripartita para la Formación en el Empleo, 380.548 empreses han fet formació i s'han bonificat durant 2010 a l'Estat espanyol, el que representa un 24,6% del teixit productiu. Aquesta xifra no inclou aquelles empreses que han realitzat formació finançant-s'ho elles mateixes sense cap tipus d'ajut degut a què els existents no s'adaptaven a les seves necessitats, la quantia resultava insuficient en relació amb els tràmits que ocasionava gestionar-ho o per desconeixement de l'existència dels mateixos.

Més informació:

 [www.prensa.cambrabcn.org](http://www.prensa.cambrabcn.org)

