



Amb la col·laboració de:



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



Fundació factor humà



HUSA
RESTAURACIÓN

isardSAT



La Jornada "Empreses amb ànima" analitza com reconstruir els valors de les empreses i retenir el talent femení per un canvi de model

- Ha estat organitzada per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Obra Social "la Caixa" i l'Institut Català de les Dones.
- Hi han assistit més d'un centenar de dones

30 de novembre de 2011- Avui s'ha celebrat a Caixa Fòrum la jornada "Empreses amb ànima: reconstruint els valors de les organitzacions en temps de crisi", organitzada per l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de Comerç de Barcelona, l'Obra Social "la Caixa" i l'Institut Català de les Dones.

La jornada, inaugurada per la presidenta del Parlament de Catalunya, Núria de Gispert, el president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls, i el director de la Fundació Obra Social de La Caixa, Jaume Lanaspà, ha comptat amb la participació de destacades personalitats del món econòmic i social, d'àmbit nacional i internacional, com ara la directora del Skill Centre for Social Entrepreneurship, Pamela Hartigan, la directora de JUMP, Isabella Lenarduzzi, la presidenta de Sellbytel, Helena Guardans, o la catedràtica de la UAB, Marina Subirats.

L'objectiu d'aquesta trobada ha estat definir i aprofundir en els valors que han de tenir les empreses per retrobar la confiança i tenir èxit a llarg termini, i per ser motor d'una economia competitiva. Un model on l'empresa sigui el pilar fonamental d'una economia al servei de les persones i del benestar col·lectiu. Al llarg del matí s'han intercanviat experiències i "bones pràctiques" sobre com gestionar els canvis i retornar aquesta confiança, enmarcats en dos blocs sota el títol "Reconstruint l'ànima de les empreses per sortir de la crisi" i "Retenint i potenciant el talent femení. Liderant la vida professional i privada". Així mateix s'ha desenvolupat un "Taller de generació d'idees".



Amb la col·laboració de:



Col·legi de Publicitaris i
Relacions Públiques de Catalunya



fundació factor humà



HUSA
RESTAURACIÓN

isardSAT®



Aixímateix, s'ha parlat del talent i el capital humà, una peça clau que mou les organitzacions i encara més important en aquests moments de crisi. S'ha fet incís en que cal retrobar la confiança en els projectes i en els seus líders, on cal un lideratge fort i col·lectiu, on les dones tenen un paper important a desenvolupar. De fet, la pèrdua del talent femení representa més del 50% de tot el capital intel·lectual i emocional del país.