



## Les dones gestionen més de 9.719 milions d'euros dels 16.119.357 del volum de negoci del comerç a la demarcació de la Cambra de Barcelona

- “La situació de les dones al comerç” analitza l'estat de les petites empreses comercials als municipis de l'àmbit de la Cambra de Comerç de Barcelona, des d'una perspectiva de gènere.
- Hi ha una nova generació de dones que en els darrers 10 anys estan creant comerços, sobretot en municipis petits i mitjans.
- Les dones creen negoci i són generadores d'ocupació i ho fan en major proporció que els homes

“Les dones gestionen més de 9.719 milions d'euros dels 16.119.357 del volum de negoci del comerç a la demarcació de la Cambra de Barcelona”. Aquest és un dels resultats de “La situació de les dones al comerç” analitza l'estat de les petites empreses comercials als municipis de l'àmbit de la Cambra de Comerç de Barcelona, des d'una perspectiva de gènere.

L'estudi, estructurat en enquestes i debats en format “Focus Grup” amb persones expertes i dones líders en el comerç ha estat fruit de la col·laboració entre l'Observatori Dona, Empresa i Economia de la Cambra de i les Àrees de Desenvolupament Econòmic i Ocupació, i d'Atenció a les Persones de la Diputació de Barcelona.

L'estudi s'ha basat en 1.201 enquestes telefòniques a homes i dones titulars del petit comerç (establiments fins a 5 persones en plantilla) dels municipis de l'àmbit de la Cambra de Comerç de Barcelona i la mostra s'ha distribuït en funció de la grandària de població del municipi.

El **president de la Cambra de Comerç de Barcelona, Miquel Valls**, ha assenyalat que les xifres posen en valor el talent femení. Valls ha destacat que “avui dia gairebé el 60% de totes les persones responsables o co-responsables de dur el dia a dia dels comerços entrevistats, siguin titulars o no, són dones i que, per tant, es pot afirmar que l'establiment comercial d'aquestes dimensions és un sector dirigit i gestionat majoritàriament per dones”.

Miquel Valls ha assegurat que “com a institució, ens preocupa la presència i la visibilitat de les dones en el món de l'empresa”, i per això, ha ofert tot el suport de la Cambra de Comerç de Barcelona

Per la seva banda, la **diputada adjunta d'Igualtat i Ciutadania de la Diputació de Barcelona, Mireia Solsona**, ha afirmat que “el comerç a les ciutats dóna seguretat i sostenibilitat. Dóna vida. A més, genera cohesió social i riquesa. Per aquest motiu, l'Administració ha de fer una nova mirada sobre el binomi comerç i dones, com a agents actives d'aquesta activitat”.

Finalment, el **diputat de comerç de la Diputació de Barcelona, Jordi Subirana**, ha assegurat que les “dones han estat les principals responsables del comerç a la ciutat. Per aquest motiu, la Diputació de Barcelona continuarà donant suport a estudis com aquest que tenen com a objectiu conèixer el capital humà d'aquest sector”.



## Conclusions

Les principals **conclusions** de “**La situació de les dones al comerç**” són:

- gairebé el 60% de les persones responsables o co-responsables de dur el dia a dia dels comerços són dones. Per tant, es pot afirmar que **l'establiment comercial d'aquestes dimensions és un sector dirigit i gestionat majoritàriament per dones.**
- **el comerç dedicat a venda d'equipament per la persona i moda és el sector més feminitzat.** L'automoció, ferreteries i els serveis de restauració són els sectors més masculinitzats. Es confirma, per tant, la segregació de gènere per especialitats u ocupacions, com en la resta del mercat laboral.
- dels **comerços** entrevistats que han estat **creats en els darrers 10 anys el 32'7% els titulars són homes i el 67'3%, dones.** En els municipis de menys de 20.000 habitants el percentatge de dones creadores d'empresa comercial és encara més alt.
- **l'antiguitat del comerç és menor en el cas que la titular sigui dona.** Més de 2/3 parts dels comerços de titularitat masculina es va consolidar abans de 1991, mentre que en el cas de les dones titulars aquest percentatge decreix fins a un 52%.

En el cas dels comerços creats en els darrers 10 anys la proporció de dones titulars és molt superior a la d'homes (el 25,9% respecte el 14,8%).

- més del 70% dels comerços entrevistats treballen a jornada partida de matí o tarda, sense tancar a migdia. **En el cas de les dones titulars, la jornada partida té un pes lleugerament més elevat que en el cas dels homes.**

La mitjana d'hores treballades es situa en 8,74h., sent lleugerament més elevada en el cas dels homes titulars (9,06h.) que en el de les dones (8,45h.), si bé la diferència és poc significativa.

- **quan la titular és una dona, el percentatge en què la persona responsable és únicament la titular és significativament més elevat que quan l'home és el titular (un 70,5% front un 57,8%).**

Quan deleguen responsabilitat, els homes ho fan preferentment amb la parella seguit d'un altre familiar o amic. Les dones titulars contracten personal.

- la percepció de les dones situa els problemes del sector envers “aspectes estructurals” en el sentit que, **a més de la crisi econòmica, diversifiquen també aspectes de competència, manca de finançament i suport i, en especial, els horaris.**

Per contra, els homes concentren la seva preocupació en la crisi econòmica i els efectes derivats.

- la **motivació** principal de les dones per dedicar-se al comerç és el **desenvolupament professional.**



- les participants van mostrar la seva inquietud i la seva voluntat per impulsar la creativitat, la innovació i la competitivitat, la cooperació i l'intercanvi de coneixement en el comerç proposant una continuïtat amb una plataforma de innovació i creativitat.
- en quant a la **valoració de les dones comercials envers algunes propostes de millora** de la situació del sector, la proposta que rep **més suport de les comerciantes és la d'incrementar les ajudes públiques** (formació per als relleus de baixa maternal, per a la conciliació, ...), seguit de facilitar la contractació parcial.