

La despesa en R+D a Catalunya es manté malgrat el context de crisi

- Entre el 2005 i el 2009, la despesa en R+D ha crescut el 9,3 % de mitjana anual a Catalunya però això no s'ha traduït en un major nombre d'empreses innovadores
- El fet que la R+D no s'acabi transformant en innovació fa necessària la millora dels programes de transferència tecnològica i el reforçament de la col·laboració publico-privada

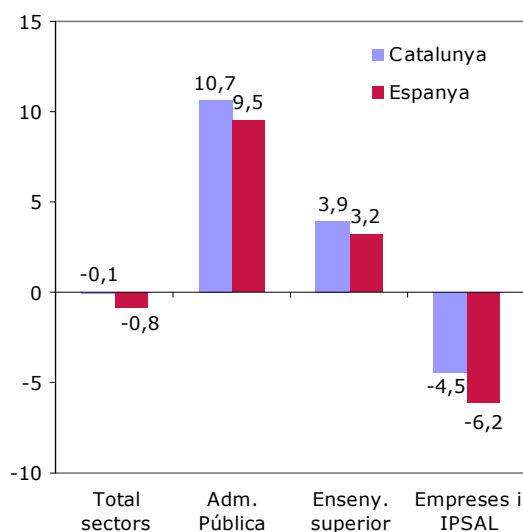
La despesa en R+D augmenta fins a l'1,7 % del PIB català el 2009

En el període 2005-2009, les darreres dades disponibles per analitzar, la despesa en R+D ha crescut amb força tant a Catalunya com a Espanya (9,3 % i 9,4 % de mitjana anual, respectivament). L'agent que més ha contribuït a aquest creixement ha estat el sector privat, pel seu major pes sobre la despesa total: pràcticament la meitat de l'augment del període s'ha degut a les empreses i a les institucions privades sense afany de lucre (IPSAL).

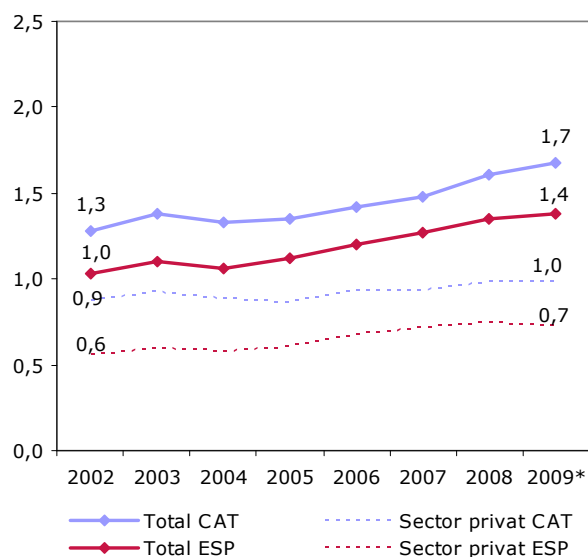
El sector públic, però, ha estat el que ha registrat un creixement més dinàmic. Fins i tot l'any 2009, la despesa pública en R+D, tant de l'Administració com de la universitat, va continuar augmentant a taxes elevades malgrat la crisi (gràfic 1). L'R+D empresarial, en canvi, va resultar més afectada per la recessió i va caure el 4,5 % interanual a Catalunya, menys intensament que al conjunt de l'Estat. Aquesta evolució va fer que la despesa total en R+D romangués pràcticament estancada respecte de l'any anterior.

L'estancament de la despesa en R+D, unida a la reducció del PIB l'any 2009, va situar l'esforç en R+D de Catalunya en l'1,7 % del PIB, una dècima més que un any enrere. A Espanya l'evolució va ser relativament pitjor, i la intensitat en R+D va romandre estancada en l'1,4 % del PIB (gràfic 2). En ambdós casos, però, encara estem lluny de l'objectiu que marca l'agenda de Lisboa d'assolir l'equivalent al 3 % del PIB en despesa en R+D.

Gràfic 1. Despesa en R+D l'any 2009
Variació interanual, en %



Gràfic 2. Despesa en R+D
En percentatge del PIB



Font: Idescat i INE a partir de l'Enquesta sobre Recerca i Desenvolupament

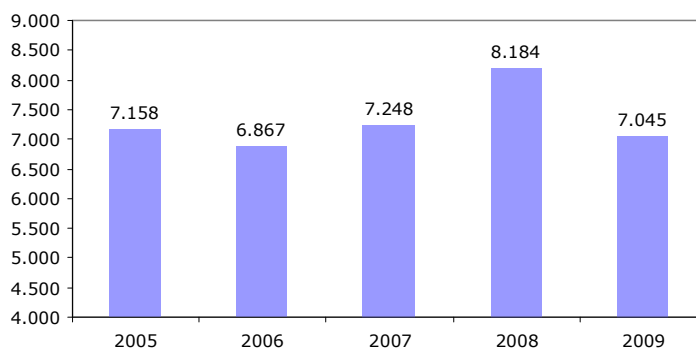


*Dades provisionals

L'increment de l'R+D dels darrers anys no s'ha traduït en un augment de les empreses tecnològicament innovadores a Catalunya

És important destacar aquest fet, perquè la innovació és un concepte ampli que inclou no només la R+D, sinó com aquesta s'aplica als processos productius, i és la que en última instància permetrà augmentar la productivitat de forma sostenible. Segons l'Enquesta d'Innovació Tecnològica, una empresa es pot considerar innovadora si introdueix en el mercat un producte nou o sensiblement millorat, o si aplica processos nous. L'anàlisi d'aquesta estadística resulta interessant perquè proporciona el nombre d'empreses amb activitats innovadores en funció del tipus de despesa: R+D interna i externa, compra de maquinària i equips, altres coneixements externs per a la innovació, formació, màrqueting i disseny.

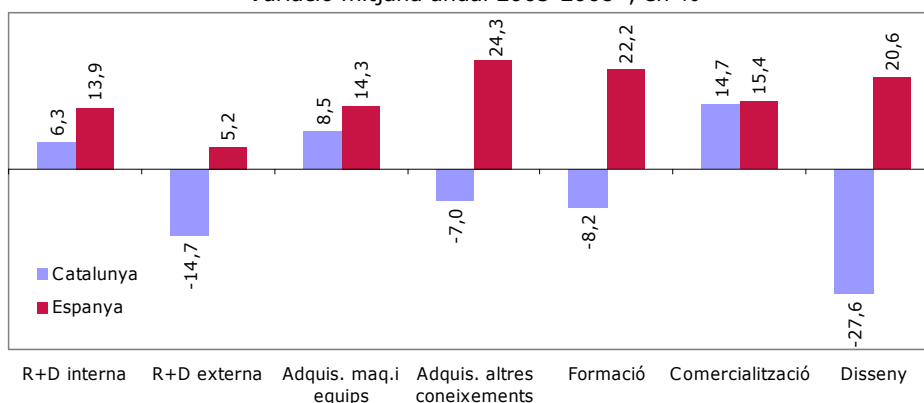
Gràfic 3. Empreses catalanes amb activitats innovadores
En nombre



Font: Idescat i INE a partir de l'Enquesta d'Innovació Tecnològica

En aquest sentit, les empreses catalanes que innoven ho han fet sobretot a través de la compra d'equipament avançat, d'innovacions en comercialització i d'R+D interna. En canvi, la despesa en R+D externa, que és una forma més cooperativa d'innovar ja que es formalitza fora de la pròpia empresa mitjançant convenis o contractes, ha retrocedit en el període analitzat (-14,7 % de mitjana anual) davant de l'augment que s'ha produït en el conjunt d'Espanya (gràfic 4).

Gràfic 4. Despesa en innovació empresarial, en funció del tipus de despesa
Variació mitjana anual 2005-2008*, en %



Font: Idescat i INE a partir de l'Enquesta d'Innovació Tecnològica

*Les dades més detallades només estan disponibles fins al 2008

La Cambra demana un pacte pel coneixement útil i la necessitat d'impulsar la cooperació entre empreses per innovar

La Cambra considera que un dels principals reptes en matèria d'innovació és augmentar l'eficiència de la despesa en R+D mitjançant l'increment de la col·laboració públicoprivada i els projectes d'"innovació oberta", sobretot entre les PIMES. En aquest sentit, la Cambra s'afegeix a la demanda que s'ha fet des d'altres fòrums de buscar un **pacte pel coneixement útil**. El context de restricció pressupostària obligarà a les administracions a buscar socis financers en les polítiques de recerca pública i això acostarà els interessos públics i privats. La universitat, l'administració pública i l'empresa han de treballar junts per donar una resposta real a les necessitats de la nostra economia.

Així mateix, l'empresa no s'ha de limitar a innovar amb les idees pròpies, sinó que ha d'aprendre a aprofitar totes aquelles que vénen de fora, ja siguin de clients, proveïdors o intermediaris. **La cooperació entre empreses és vital per millorar els resultats del sistema d'innovació al nostre país**, perquè no només es tracta de crear noves solucions, sinó que aquestes arribin al mercat com més aviat possible per tal d'augmentar la competitivitat.

Més informació:

 www.prensa.cambrabcn.org

