

8 empreses catalanes viatgen a l'Índia per obrir mercat a la potència asiàtica

- **Les infraestructures, els serveis i la indústria manufacturera són els sectors que més creixen a l'Índia.**

La Cambra de Comerç de Barcelona ha organitzat una **Missió Comercial a l'Índia**, del 4 al 8 de juliol. La missió compta amb la participació de 8 empreses catalanes de diversos sectors.

Les empreses participants són: **Aruai** (empresa dedicada a la fabricació i comercialització de productes destinats als professionals de la perruqueria i la cosmètica), **Antonio Matachana S.A.** (desenvolupa projectes complets d'esterilització per hospitals, laboratoris, centres d'investigació i indústria en general), **Carbonnel S.A.** (creació de perfums i essències), **Escubedo S.A.** (sistemes i components per la indústria d'automoció, electrodomèstics i electrònica), **Industrias Valls 1, S.A.** (sector tèxtil, fabricants de mitjons, roba interior, pijames, roba de bany), **Proalan S.A.** (productors de proteïnes hidrolitzades), **Turijobs Tourism Services, S.L.** (especialitzats en ofertes de treball i formació del sector turisme), i **Virutex** (fabricants d'eines i maquinària per treballar la fusta).

Les empreses catalanes que hi participen disposen d'una agenda individualitzada de contactes empresarials, d'acord amb els interessos de cadascuna d'elles en aquestes tres àrees.

La missió està enfocada a facilitar l'accés a possibles contactes comercials, així com, a futurs inversors i permetrà analitzar el potencial de cada empresa segons les oportunitats del seu sector i activitat a l'Índia, les tendències econòmiques i els factors més competius d'aquest mercat. El dinamisme del mercat indi està en el creixement de sectors clau com les infraestructures, els serveis i la indústria manufacturera, amb un creixement de gairebé un 12% anual.

L'Índia, amb una població de 1.000 milions d'habitants -el que representa un 17% de la població mundial-, és la cinquena economia del món i la segona del continent asiàtic després de la Xina, amb una taxa de creixement del 8% anual i inversors de tot el món la situen entre els 5 destins amb major potencial per a la inversió estrangera. Al 2007, l'Índia va ser el segon país amb major atractiu per a la inversió estrangera, per darrera de la Xina.

Més informació:

Fitxes país <http://bit.ly/lpFcpj>



www.prensa.cambrabcn.org

