

S'han d'incrementar els incentius i les ajudes a l'exportació

- La trajectòria exportadora d'algunes empreses no es consolida, un fet que cal evitar.
- L'esforç per augmentar l'exportació i la internacionalització ha de ser superior.
- La contribució de les vendes als BRIX al creixement de les exportacions catalanes ha estat la més elevada de la sèrie històrica, que comença l'any 1996.
- La Cambra de Comerç de Comerç de Barcelona té la voluntat de liderar aquesta aposta per la internacionalització empresarial.

L'economia catalana ha exportat béns per valor de 8.372 milions d'euros els dos primers mesos del 2011. Això **suposa un creixement interanual acumulat del 21,3%, superior al del mateix període de l'any passat**, que va ser del 12,4%. A més, les dades confirmen una tendència creixent forta del nombre d'empreses industrials exportadores: **6,8% el 2009, i 8,3% el 2010, més que en els quatre anys anteriors**. Unes xifres que permeten afirmar que l'economia catalana s'ha consolidat com la regió espanyola amb més vocació exportadora. Catalunya se situa com la primera comunitat exportadora amb un 25,3% de l'exportació de l'Estat Espanyol els dos primers mesos del 2011.

Destinació de béns

Les exportacions catalanes de béns a Alemanya, el principal focus de creixement de la UE, estan augmentant a bon ritme, gairebé un 30% interanual els dos primers mesos del 2011. Així mateix, les dades mostren que l'exportació catalana a aquest país ha perdut una mica d'importància, però els darrers dos anys, **s'ha mantingut estable en el 10% del total de vendes a l'estranger**.

Quan a la destinació, també cal destacar que els BRIX –Brasil, Rússia, l'Índia i la Xina- estan guanyant importància: **han passat de representar el 2,3% el 2000 al 4,5% el 2010**, del total de les exportacions catalanes. A més, les vendes en aquests països s'estan mostrant molt dinàmiques, tant el 2010 com els dos primers mesos del 2011. El 2010 van registrar augments propers al 50% anual a tots els països, excepte a la Xina, on va créixer un 23%. En el que portem de 2011, **el creixement de les vendes a Rússia és del 88%, del 57% a l'Índia, del 51% a Brasil, i del 16% a la Xina**. Així mateix, la contribució de les vendes als BRIX al creixement de les exportacions catalanes ha estat del 8% el 2010, la més elevada de la sèrie històrica, que comença l'any 1996.

Més esforç per la internacionalització

De Catalunya surt una quarta part de les exportacions espanyoles. Ara bé, la nostra capacitat exportadora és encara més gran. La xarxa de petites i mitjanes empreses que formen l'economia catalana té un gran potencial competitiu a nivell internacional. Com ja va diagnosticar la Cambra de Comerç de Barcelona en la primera radiografia del potencial exportador de l'economia catalana, presentada el juliol del 2010, **Catalunya té 11.000 empreses preparades per exportar que no ho estan fent**. Del total d'empreses industrials, un 66,3% no surt encara als mercats exteriors, i en el cas del sector serveis aquesta xifra s'eleva al 89,7%.

Així mateix, també cal dir que el nombre d'empreses exportadores regulars, és a dir, que han exportat en els darrers quatre anys, ha disminuït un -1,2% el 2010. Per tant, si bé és cert que s'estan incorporant noves empreses al procés d'internacionalització, també ho és que s'estan perdent algunes de les que havien exportat amb regularitat en els darrers anys. **Això vol dir que la trajectòria exportadora d'algunes empreses no es consolida, un fet que cal evitar**.

En aquest sentit, **la Cambra de Comerç de Barcelona considera que l'esforç per incrementar l'exportació i la internacionalització no és suficient**. Pot i hauria de ser més gran. Tant l'exportació catalana, com l'espanyola hauria de créixer més per poder sortir de la crisi i garantir un creixement sostingut.

La Cambra de Comerç de Barcelona proposa que les empreses exportadores que a partir de una determinada data, incrementin el volum de les seves vendes a l'estranger i la plantilla de personal, **puguin beneficiar-se d'una reducció de les quotes de la Seguritat Social**. Això tindria un efecte dinamitzador de les empreses més competitives i més dinàmiques, així com de la seva capacitat per crear més ocupació.

Així mateix, la Cambra demana al Govern central, la Generalitat, les institucions econòmiques i empresarials **s'uneixin per elaborar un pla estratègic conjunt per potenciar al màxim l'exportació i la internacionalització** de les empreses catalanes i espanyoles perquè no hi ha un altre camí millor, a curt i a mitjà termini, per generar riquesa i ocupació a Catalunya i a Espanya.

En aquest sentit, la Cambra vol impulsar el seu potencial de xarxa a nivell global per oferir serveis especialment orientats a la PIME a través d'un *networking* eficient que proporcioni valor afegit i resultats palpables a les empreses. En un moment com l'actual, cal l'esforç de tots i l'activació de mesures que sumin i no dupliquin les actuacions. Per això, la Cambra demana que l'impuls de la presència de les empreses catalanes en els mercats internacionals, es dugui

a terme mitjançant acords operatius amb l'Administració que permetin la utilització de la xarxa cameral com a finestra única per a la internacionalització empresarial de Catalunya.

Estudi potencial exportador de l'empresa catalana:

Fase I

Diagnòstic de la potencialitat exportadora de Catalunya

<http://bit.ly/ipSxxl>

Fase II

Les empreses catalanes davant l'exportació i reconeixement del potencial exportador

<http://bit.ly/l2kekQ>



www.prensa.cambrabcn.org

