

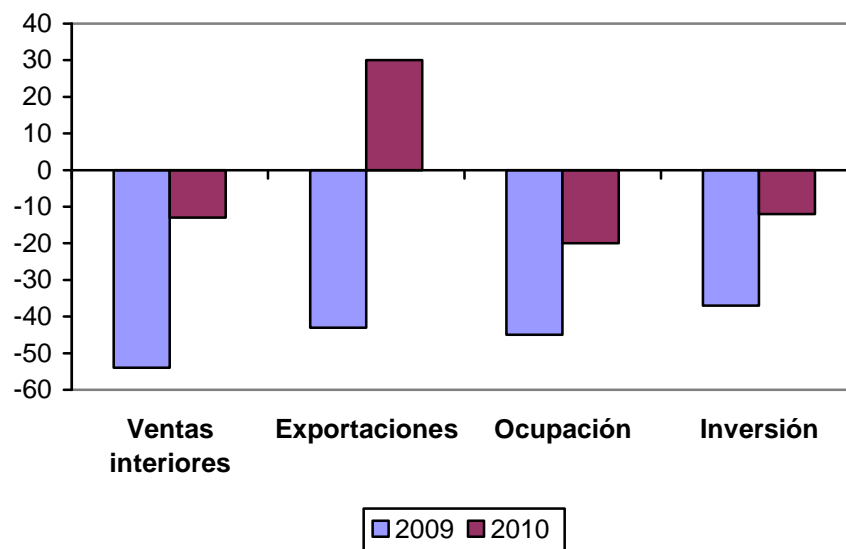
CATALUÑA ES LA COMUNIDAD CON MEJORES PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PARA EL 2011

- La exportación está impulsando la salida de la crisis para las empresas catalanas.
- Los empresarios prevén un crecimiento positivo de las ventas interiores y de la ocupación en Cataluña el 2011, por primera vez desde el inicio de la crisis.

Las ventas, la ocupación y la inversión han continuado cayendo el 2010, a pesar de que a un ritmo más moderado que el 2009. Sólo ha crecido la exportación, que está impulsando la salida de la crisis. Incluso, la evolución de las exportaciones el 2010 ha superado ligeramente las expectativas que tenían los empresarios el 2009.

Estos datos se desprenden de la encuesta de Eurochambres de este año, en la cual participa la Cámara de Comercio de Barcelona desde hace 17 años y aporta las opiniones de 800 empresas catalanas sobre la evolución de las ventas, exportaciones, ocupación e inversión en 2010 y sus perspectivas para el 2011.

Gráfico 1. Situación de las empresas catalanas el año 2010 respecto el 2009
(Saldos¹, en porcentaje)



Fuente: Cámara de Comercio de Barcelona y cámaras de comercio de Europa

¹ El saldo se define como la diferencia entre el porcentaje de empresas que han contestado que aumenta y el porcentaje de empresas que han contestado que disminuye para cada variable. Si el saldo es positivo quiere decir que la variable en cuestión crecerá y si es negativo que disminuirá.

Para el 2011, las perspectivas empresariales en Cataluña mejoran notablemente: son positivas para todas las variables analizadas², por primera vez desde el inicio de la crisis.

Además, como se puede ver en el gráfico 2, **las perspectivas en Cataluña son las más positivas de todas las comunidades autónomas.**

Las perspectivas en Cataluña también son mejores que la media de la Unión Europea, sobre todo en la exportación, y en menor medida en la ocupación. Mientras que están en línea con la media de la UE en las ventas interiores.

En resumen, los empresarios catalanes prevén para el 2011:

- **La recuperación de un crecimiento positivo de las ventas interiores:** el 33 % de los empresarios señala un aumento frente al 17 % que señala una disminución.
- **Un crecimiento positivo de las ventas al exterior y ligeramente mejor que el 2010:** el 56 % de los empresarios señala un aumento frente al 11 % que señala una disminución.
- **La recuperación de un crecimiento ligeramente positivo de la ocupación:** el 20 % de los empresarios señala un aumento frente al 12 % que señala una disminución.
- **Y que la inversión dejará de caer:** el 23 % de los empresarios señala un aumento, el mismo porcentaje que señala una disminución.

Los **resultados sectoriales** de la encuesta ponen de manifiesto que:

- **Las perspectivas empresariales de ventas interiores y de ocupación para el 2011 son más positivas en los servicios,** y en ambos casos se prevé un crecimiento.

En la industria³, en cambio, se prevé que la ocupación continuará cayendo el 2011, a pesar de que moderadamente porque los ajustes más fuertes ya se han hecho.

- **Las perspectivas empresariales de exportación y de inversión para el 2011 son más positivas en la industria.**

Tanto en la industria como en los servicios se prevé un crecimiento positivo de las exportaciones el 2011, pero la industria es algo más optimista que los servicios.

En cuanto a la inversión, la industria se prevé que crecerá. Mientras que en los servicios, se prevé que la caída de la inversión se frenará el 2011, pero todavía no se espera un crecimiento positivo.

- **Las perspectivas empresariales en Cataluña para el 2011, tanto en la industria como en los servicios, son mejores que la media del conjunto de España, para todas las variables.**

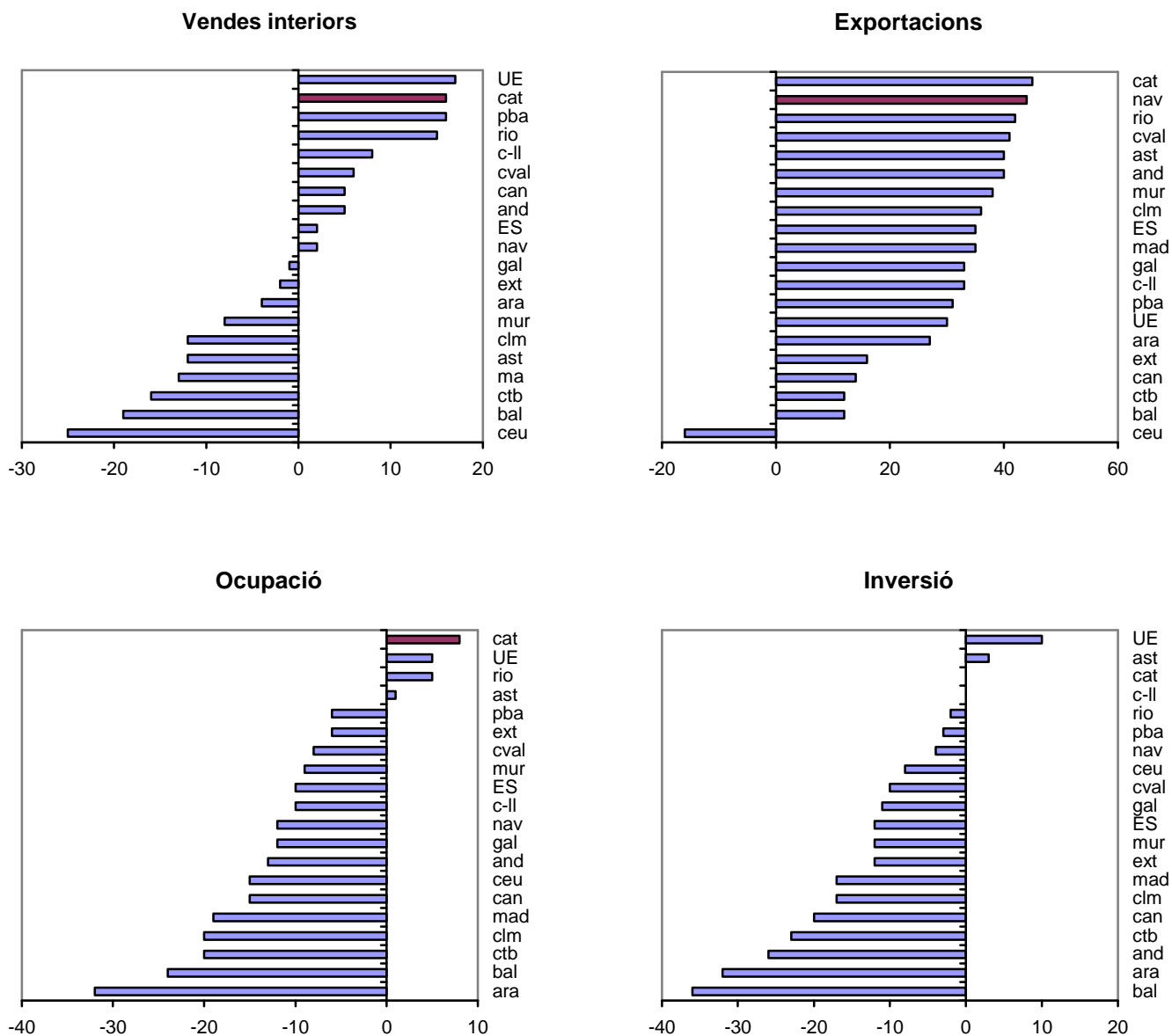
Los casos más destacados son el de la inversión en la industria y la ocupación en los servicios: en ambos casos, en Cataluña se prevé un crecimiento

² Las variables analizadas son: ventas interiores, exportaciones, ocupación e inversión.

³ El sector de la industria comprende la industria manufacturera y la construcción.

ligeramente positivo, mientras que en España se prevé que continuará cayendo el 2011.

Gràfic 2. Perspectives empresarials per al 2011, per comunitats autònomes
(Saldos¹, en percentatge)



Font: Cambra de Comerç de Barcelona i cambres de comerç d'Europa

Llegenda: and: Andalusia, ara: Aragó, ast: Astúries, bal: Illes Balears; can: Illes Canàries, cat: Catalunya, ceu: Ceuta; clm: Castella La Manxa, c-II: Castella i Lleó, ctb: Cantàbria; cval: Comunitat Valenciana, ext: Extremadura, ES: Espanya, gal: Galícia, rio: La Rioja, mad: Madrid, mur: Murcia, nav: Navarra, pba: País Basc, UE: Unió Europea.